

# BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIII • Numero 467 del 7 novembre 2008

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- GOOGLE STREET VIEW SOTTO LALENTE DEL GARANTE
- TRIMESTRE NERO PER NEWS CORP. -30% I PROFITTI
- MOTOROLA E NOKIA TAGLIANO POSTI DI LAVORO

- DELL TAGLIA FERIE PER REAGIRE ALLA CRISI
- ALLEANZA MICROSOFT-LG PER I CELLULARI
- CALANO I PREZZI INTERNET A LARGA BANDA NEL 2008

- USA. CHI NAVIGA GUARDA ANCHE LA TV
- SU RAIUNO TORNA CELENTANO
- TV INFLUISCE SU COMPORTAMENTI SESSUALI

## OBAMA VINCE IN RETE

*Il lungo percorso che ha portato il candidato democratico alla conquista della Casa Bianca è stato caratterizzato dalla partecipazione e dall'influenza della rete internet*



Barack Obama è stato eletto a furor di popolo nuovo presidente degli Stati Uniti d'America. In attesa che passi alla storia per il suo operato, in qualunque direzione si debba esso dirigere, verrà ricordato, oltre che per essere stato il primo candidato di colore ad aver conquistato la Casa Bianca, come il primo web-presidente della storia. La sua campagna elettorale è stata caratterizzata da una massiccia copertura dell'online e da una conseguente ampia risposta del popolo del web. Qualche numero? Inserendo il nome Barack Obama su Google si generano 97.200.000 pagine. Al suo contendente John McCain ne sono dedicati 'solo' 66.600.000. Qualche alleato di tutto rispetto? Il sito di social network Facebook, sul quale il primo gruppo di sostegno a Obama conta 898.843 iscritti, mentre

per McCain si sono mossi in 77.468. Qualche episodio? Il sito di user-generated-content YouTube è stato teatro del primo scivolone di McCain, il video spot che paragonava il candidato democratico alle varie Paris Hilton e Britney Spears e fece infuriare il filo-repubblicano nonno Hilton, e primo palcoscenico sul quale festeggiare la vittoria. A poche ore dall'elezione, erano online i video ritraenti balli e canti nel paese di origine di Barack, ai quali è seguita una sorta di ola virtuale tutt'ora in atto. E se Obama è il primo web-presidente, queste saranno ricordate come le elezioni della rete: i contatti su internet si sono triplicati rispetto al 2007 nella ricerca di informazioni circa i due candidati e le rispettive campagne elettorali.

## I'M A SHOPACOLIC ONLINE

*Nonostante la crisi economica, l'e-commerce continua a coinvolgere un numero sempre maggiore di utenti italiani.*

Oltre sei miliardi di euro spesi online durante il 2008 in acquisti relativi a turismo e abbigliamento. Questa la fotografia del nostro paese emersa da uno studio dell'Ossevatorio Netcomm-School Management del Politecnico di Milano, che presenta un settore del tutto estraneo alla crisi economica che sta sconvolgendo il mercato. L'e-commerce è vivo e attivo e, soprattutto, in crescita. Unica nota negativa il 'gap' nei

confronti dell'Inghilterra e della Francia. Rispetto al 2007 il settore ha fatto registrare un progressivo del 20% e, se si prendono in considerazione anche gli acquisti sui siti esteri, il fatturato totale del 2008 arriva a toccare quota 7 miliardi. A trascinare la tendenza è il +43% registrato dalle vendite di capi d'abbigliamento (250 milioni di fatturato) e il +28% messo a segno dai portali di servizi legati al turismo (3,4 miliardi).



Per abbonarsi a  
Broadcast & Video  
gratuitamente:  
<http://bv.diesis.it>

## SPESE NATALIZIE COLPITE DALLA CRISI



Quale sarà il gadget elettronico più richiesto nella stagione natalizia ormai alle porte? Toccherà alle televisioni a schermo piatto o agli smartphone di ultima generazione? E' presto per dirlo, ma di sicuro c'è che la crisi economica e finanziaria globale si farà sentire e i consumatori taglieranno le spese su tutto ciò che non è indispensabile. Tra i prodotti "sacrificabili" ci sono altoparlanti, pc da tavolo e sistemi di navigazione satellitare Gps, come quelli di TomTom e Garmin. Il navigatore Gps, che ha spopolato lo scorso anno, potrebbe invece diventare marginale per le

prossime feste, dato che è spesso costoso e non essenziale, secondo Stephen Baker, un analista della società di ricerche Npd. Stando ai dati di un studio italiano, il regalo più desiderato saranno le cuffie Bluetooth.

### GOOGLE STREET VIEW SOTTO LALENTE DEL GARANTE DELLA PRIVACY

Street View di Google Maps, il nuovo sistema di ripresa delle città già diffuso negli Stati Uniti, in Australia, Giappone, Francia, Spagna, è da poco sbarcato in Italia con gli inevitabili dubbi in materia di tutela della privacy. Per tenere sotto controllo questo problema, Google si è impegnata a collaborare con l'Autorità di protezione dei dati personali e applicare precise garanzie legate al rispetto della privacy degli utenti coinvolti più o meno direttamente negli scatti, come l'offuscamento dei volti o delle targhe delle auto. La mappatura delle città, da noi sono disponibili Milano, Firenze, Roma e l'area del lago di Como, è affidata a foto panoramiche scattate a livello della strada da apposite auto Street View, munite di fotocamere e in grado di immortalare immagini in movimento.

### Ai nastri di partenza il Festival Documentari

Sabato prenderà il via la quinta edizione del Festival Internazionale di Film Documentari d'Arte, Musica e Danza. Quest'anno al Festival partecipa, per la prima volta, anche la Rai con la rassegna Rai Doc Fest. "Nel mondo della documentaristica si sente sempre parlare male della Rai, invece l'azienda va aiutata ad approfondire il suo impegno per questo tipo di genere televisivo", ha detto Rubino Rubini, direttore artistico Doc Fest.

## RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



## NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità  
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media  
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



**Diesis Group • [www.diesis.it](http://www.diesis.it)**

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: [diesis@diesis.it](mailto:diesis@diesis.it)

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: [diesis.roma@diesis.it](mailto:diesis.roma@diesis.it)

## **E' FINITA L'ERA DI WINDOWS 3.X**

Microsoft ha annunciato la fine dell'era di Windows 3.x, che da quasi diciotto anni sopravviveva a fianco dei sistemi più recenti. Dal primo novembre Microsoft ha cessato la distribuzione di licenze per la versione embedded di Windows for Workgroups 3.11, l'ultimo "ambiente operativo" sviluppato da Redmond prima della doppia rivoluzione consumer e professionale dei sistemi operativi Windows 95 e Windows NT. Windows 3.x è stato un passo storico importante, decretando l'espansione delle possibilità di accesso ai contenuti multimediali, del supporto alle decine di migliaia di colori delle schede VGA dopo l'interregno del glorioso standard VGA a 256 colori tipico del DOS, ai drive CD-ROM, alla memoria espansa oltre il limite fisiologico del primo Megabyte delle CPU in modalità reale, tutto grazie all'adozione del concetto di "driver" di periferica.

## **TRIMESTRE NERO PER NEWS CORP, PERDE IL 30% DEI PROFITTI**

News Corporation, l'impero dei media controllato da Rupert Murdoch, ha chiuso il primo trimestre dell'anno fiscale con un utile in calo del 30% a 515 milioni di dollari o 20 cent per azione. Il risultato è inferiore alle attese degli analisti, che scommettevano su un utile di 22 cent per azione. Le vendite sono, però, salite del 6,3% a 7,51 miliardi di dollari. A seguito di questi risultati, la compagnia ha deciso di tagliare le stime degli utili per il 2009 e per l'ultimo trimestre dell'anno di circa il 30%. Nell'illustrare i risultati del trimestre fiscale appena conclusosi, News Corp ha spiegato i motivi di questo calo: c'è stata una diminuzione della raccolta pubblicitaria online e televisiva, con General Motors che ha ridotto del 50% le proprie spese pubblicitarie e gli affiliati, quali Premiere AG e German Pay TV, che hanno perso oltre 447 milioni di dollari. Sono stati soddisfacenti, invece, i risultati riportati da MySpace, sulla cui scia Fox Interactive Media ha incrementato i guadagni di un buon 17%.



## **FATTURATO +30% PER IL PROVIDER FREE**

Iliad, casa madre del provider Free, ha chiuso il terzo trimestre con un fatturato di 399,6 milioni di euro, in aumento del 30,2% grazie anche all'acquisto di Alice France. Senza la filiale francese di Telecom Italia, acquistata a fine agosto, la progressione dei ricavi è del 17%. Nei primi nove mesi il fatturato è salito del 23,9% a 1,09 miliardi. Free ha ora 4,12 milioni di abbonati all'Adsl che conta di portare a 5 milioni entro il 2011.

## **AT&T RILEVA WAYPORT PER 275 MILIONI DI DOLLARI**

La statunitense At&t ha annunciato di aver acquistato Wayport per 275 milioni di dollari, pagati in contanti. Con questa operazione il colosso delle telecomunicazioni ha allargato enormemente il numero di postazioni wifi che gli utenti del gruppo possono utilizzare per la connessione gratuita a internet, portandole a 20.000 negli States e 80.000 nel mondo.

## **TI MEDIA HA RICEVUTO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER QUOTA TIMB**

Per il digitale terrestre, Telecom Italia Media ricerca a breve termine asset digitali, anche con forme di partnership. In proposito, la società ha ricevuto una manifestazione di interesse non vincolante da parte di un fondo di private equity per l'acquisto di una partecipazione in TIMB. Quindi ha convenuto di concedere alla controparte un periodo di esclusiva di 60 giorni per la definizione dei termini e delle condizioni.

## **BSKYB E VIRGIN SIGLANO DUE ACCORDI PER LA TRASMISSIONE DEI PROPRI CANALI**

BSkyB e Virgin Media hanno siglato due accordi in merito alla regolamentazione delle reti televisive e hanno cancellato i rispettivi ricorsi presentati all'Alta Corte inglese. Sir Richard Branson e Rupert Murdoch, magnate della comunicazione, hanno messo da parte i dissapori e si sono nuovamente alleati per la trasmissione dei loro principali canali. I problemi erano cominciati quando BSkyB, a novembre 2006, aveva fatto il suo ingresso nel capitale di ITV. Il primo dei due accordi sancisce il ritorno dei canali basic Sky al servizio di tv via cavo offerto da Virgin Media a partire dal 13 novembre, mentre il secondo prevede che i programmi basic di Virgin Media continueranno a essere trasmessi da Sky via satellite. Entrambi gli accordi saranno effettivi dal 12 giugno 2011.

## Motorola e Nokia tagliano posti di lavoro



L'azienda statunitense Motorola ha annunciato l'intenzione di tagliare quattrocento posti di lavoro in Italia. Il colosso deve ridurre la propria forza lavoro mondiale a tremila unità, a causa di un piano industriale discutibile e non solo quindi della congiuntura economica sfavorevole. Trecentosettanta specialisti che lavorano nel Centro Ricerche di Torino perderanno il lavoro, insieme ad altre trenta persone impiegate nella sede distaccata ubicata a Milano. Il piano di taglio del personale prevede automaticamente che in poco più di due mesi Motorola abbandoni il territorio italiano. La decisione di ridurre l'organico per contenere i costi è

stata presa anche da Nokia, che taglierà quasi seicento posti di lavoro, soprattutto nelle divisioni vendite e marketing.

### VENDITE SINGTEL DI IPHONE ALLE STELLE IN AUSTRALIA

SingTel, società asiatica e operatore che commercializza cellulari, ha riportato buoni risultati nelle vendite, grazie all'apporto degli iPhone. Il gioiellino della Apple è stato il più venduto, con oltre 170mila pezzi tra Australia, Singapore, Filippine e India. SingTel tiene a precisare che per abbattere il prezzo dell'iPhone ha dovuto garantire dei sussidi, che si tradurranno in una riduzione dei profitti e dei margini.

### DELL: TAGLIA FERIE NON PAGATE PER REAGIRE ALLA CRISI

Dell, società produttrice di computer, ha chiesto ai suoi dipendenti di considerare l'opportunità di prendere cinque giorni di ferie non pagate. L'iniziativa si colloca nell'ambito degli sforzi della società per tagliare i costi, di fronte a una debole domanda globale. L'azienda è verso la conclusione di un piano di tagli di 8.900 posti. L'ad Michael Dell ha dichiarato di aspettarsi un ulteriore consolidamento nell'industria tecnologica.

### Tim Brasile in utile terzo trimestre dell'anno

*"Il piano di azione implementato nel primo semestre comincia a dare risultati positivi in questo trimestre", è questo il commento del presidente brasiliano di Tim Participacoes, Mario Cesar Pereira de Araujo, in una nota che accompagna i dati. Nel terzo trimestre dell'anno, la società è tornata all'utile (circa 8,2 milioni di euro), i ricavi sono cresciuti del 6,1% rispetto al terzo trimestre 2007, a circa 1,22 miliardi di euro (3,35 miliardi di reais).*

### TIME WARNER: RIDOTTE LE STIME ANNUALI

Time Warner ha annunciato di aver registrato utili superiori alle previsioni nel terzo trimestre dell'anno. Nonostante questo buon risultato, la compagnia ha deciso di tagliare le stime sui profitti operativi di fine anno. La conglomerata, che controlla Cnn, Hbo e Warner Bros, prevede utili operativi in crescita del 5% per fine anno, al di sotto di una stima precedente tra il 7% e il 9%.

### UTILE DI FASTWEB A 12,8 MILIONI

Fastweb ha chiuso i primi 9 mesi dell'anno con un utile netto di 12,8 milioni di euro da una perdita, un anno prima, di 33 milioni. I ricavi consolidati, informa una nota, sono cresciuti del 18% a 1.241 milioni, l'Ebitda è salito a 402 milioni (+32%), l'Ebit è passato a 103,9 milioni da 37,6 milioni. I clienti al 30 settembre erano pari a 1.440.700, il 14% in più rispetto ai 1.263.000 di fine 2007.

### BUON TRIMESTRE PER DEUTSCHE TELEKOM

*Per il terzo trimestre dell'anno, Deutsche Telekom ha annunciato utili in linea con le attese e ha manifestato l'intenzione di lasciare invariate le sue stime per fine anno. Nel terzo trimestre gli utili netti sono triplicati, arrivando a 895 milioni di euro, mentre le vendite sono scese dell'1,5% a 15,45. Per il 2008 Deutsche Telekom ha confermato di aspettarsi utili per 19,3 miliardi di euro.*

### NESSUNA NOVITÀ APPLE SOTTO L'ALBERO DI NATALE

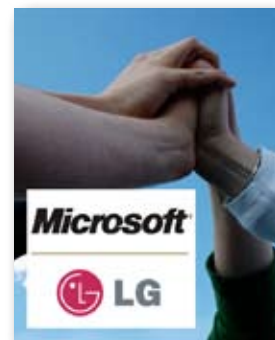
*La casa della mela non ha in programma nessun aggiornamento dei prodotti prima di Natale, lo ha annunciato la stessa compagnia in un comunicato ufficiale. "La nostra linea di prodotti per Natale - ha dichiarato il portavoce Bill Evans - è stata predisposta". Poche parole e nessun cenno diretto alle voci che rimbalzano da più siti internet a vari giornali e che parlano di novità in arrivo. La prima data all'orizzonte per la presentazione delle novità è il Macworld Expo di gennaio.*

**FRANCIA INCORONA  
IPHONE 3G**

*Dopo le soddisfazioni ottenute in Canada, risultati degni di nota per l'iPhone arrivano anche dalla Francia. Il telefono di Apple ha venduto 216mila unità nel corso del trimestre concluso a fine settembre. A comunicare i numeri è stata Orange. La cifra, ottenuta tra metà luglio e settembre, è largamente superiore a quella conseguita con l'iPhone 2G. Con la precedente versione del telefono di Apple, iPhone aveva avuto buone vendite solo nei primi giorni dal lancio avvenuto a fine novembre.*

**TELEFONI CELLULARI: ALLEANZA TRA  
MICROSOFT E LG ELECTRONICS**

Microsoft e Lg Electronics hanno annunciato di aver siglato un accordo preliminare di collaborazione per la tecnologia dei cellulari. "L'accordo assicura una collaborazione strategica continuativa per l'R&D (research & development), il marketing, le applicazioni e i servizi nel settore degli apparecchi portatili compatibili", spiega una nota di Lg. Nel frattempo il maggiore concorrente di Lg, Samsung Electronics, ha comunicato il lancio di una versione del modello Omnia touch screen per il mercato interno, che utilizza il sistema operativo di Microsoft, Windows Mobile 6.1. Il nuovo modello sarà disponibile a partire da metà mese con un accordo in esclusiva con l'operatore di telefonia mobile Sk Telecom.

**NINTENDO DS FUORI DAL GIAPPONE ENTRO LA PROSSIMA ESTATE**

Dopo aver concluso il terzo trimestre dell'anno battendo le due concorrenti Sony e Microsoft, la giapponese Nintendo ha annunciato che non aspetterà tutto il 2009 come previsto, ma lancerà il nuovo modello della console gaming portatile Ds al di fuori del Giappone probabilmente entro la prossima estate. Il presidente della società Satoru Iwata ha ricordato che Dsi debutterà oggi sul mercato giapponese, al prezzo di 18.900 yen, circa 150 euro.

**VERIZON SI AFFIDA AI PACCHETTI TELEFONO-VIDEO-WEB**

Partono negli Stati Uniti le nuove offerte di Verizon Communications. Si tratta di pacchetti che coniugano i servizi di telefonia, video e internet in soluzioni a buon mercato. Il gruppo entra così in concorrenza con gli operatori via cavo in un momento di particolare debolezza dell'economia Usa. La svolta arriva dopo i risultati del terzo trimestre dell'anno, in cui si è registrato un calo del 12% negli accessi a linee domestiche rispetto al 2007.

**L'INFERNO DANTESCO IN UN VIDEOGAME**

*Electronics Arts sta lavorando a un nuovo videogame sull'inferno dantesco. Non si sa ancora nulla dell'obiettivo del gioco e del suo spirito, ma si può immaginare che avrà a che fare con la guida del poeta Virgilio. Negli ultimi mesi Electronics Arts ha rilasciato i suoi giochi anche nella versione per i Mac e sembrerebbe intenzionata a fare lo stesso anche per il gioco sulla Divina Commedia.*

**RITIRO SONY: ANCORA BATTERIE RISCHIO INCENDIO**

*La compagnia giapponese Sony ha annunciato una nuova campagna di richiamo per oltre 100mila batterie realizzate da Sony Energy Devices Corporation, una sua consociata. Il motivo del ritiro è il possibile rischio di incendio. Non è la prima volta che Sony è costretta a una manovra del genere proprio per questa ragione. Le unità potenzialmente a rischio sono state vendute tra il 2004 e il 2005.*

**PANASONIC SANYO ANCORA  
IN ALTO MARE**

*Panasonic ha annunciato che non sono state ancora prese decisioni in merito alla potenziale offerta per acquisire la rivale Sanyo Electric, dopo che fonti avevano riferito che le due società avevano concordato i principi di massima di un patto per creare la più grande azienda elettronica del Giappone. Panasonic ha aggiunto di non aver preparato annunci su una possibile acquisizione di Sanyo e di non aver ancora deciso nulla in materia.*

**BSKYB: TRATTATIVE ESCLUSIVE PER ACQUISTO TISCALI**

*BskyB ha avviato trattative per acquistare Tiscali Uk. La cifra indicativa dell'operazione della società di proprietà di Rupert Murdoch dovrebbe aggirarsi intorno ai 450 milioni di sterline.*

**UNO DEGLI INVENTORI DELL'IPOD LASCIA APPLE**

*Tony Fadell, top manager di Apple, ha lasciato la società. Fadell, vice-presidente senior della divisione iPod, è uno dei membri della squadra che ha messo a punto il melafonino. Al suo posto arriverà Mark Papermaster, ex dipendente Ibm.*



La gestione  
e fidelizzazione  
dei clienti migliori  
(clienti VIP)

18-19 novembre  
2008

Comunicazione  
on e off line  
per i beni di lusso

26-27 novembre  
2008

Per maggiori  
informazioni  
Laura Zorzi  
>tel: 02 81830.631  
>e-mail: l.zorzi@lra.it

## CALANO I PREZZI PER LE CONNESSIONI INTERNET A BANDA LARGA NEL 2008

Il costo dei servizi di connessione a banda larga continua a scendere. E' quanto emerso da un'indagine condotta dalla società di ricerca Point Topic, che ha analizzato i prezzi medi delle tecnologie di accesso alla rete per aree geografiche (Medio Oriente, Africa, Europa Occidentale, Nord America, Asia-Pacifico) negli ultimi tre trimestri del 2008. Nel primo trimestre gli utenti a banda larga pagavano 66,75 dollari ad abbonamento contro i 53,32 del terzo trimestre. Il prezzo medio di un abbonamento per il cable internet è sceso di oltre il 12% e quello per le connessioni in fibra ottica del 6,5. "In tutte le aree censite il fattore che ha influito maggiormente sul calo dei prezzi è la competitività delle offerte da parte degli operatori - spiega Oliver Johnson, Ceo di Piont Topic -. Il prezzo medio per megabit con connessione Dsl in Medio Oriente ed Africa è di circa 46 dollari, in Europa Occidentale è 6,23 dollari, mentre in Nord America e in Asia Pacifico, invece, è rispettivamente di 16,10 e 3,80 dollari".



## DUE NUOVI MODELLI PER SAMSUNG

Samsung lancerà presto sul mercato due nuovi cellulari: il nuovo GT-E2510 e il GT-E1110. Entrambi si rivolgono a utenti di fascia bassa, soprattutto nel caso del secondo modello dotato solamente delle funzionalità essenziali. Il Samsung GT-E2510 è un modello a conchiglia, con dimensioni di 88x44x16,7 millimetri. Il Samsung GT-E1110, in arrivo anche sul mercato italiano al prezzo

## DA RCS ARRIVA STYLE PICCOLI PER GENITORI E FIGLI

L'ultimo nato in Rcs Periodici si chiama Style Piccoli ed è una rivista trimestrale che sarà in edicola con il primo numero il 28 novembre. Si tratta di un'estensione del marchio Style, mensile del Corriere della Sera, da cui trae origine. Style Piccoli, che sarà diretto da Diamante d'Alessio, sarà una rivista per genitori in cerca di idee per trascorrere il tempo con i figli.

## PASSERINI NOMINATO PRESIDENTE DI MILLENIUM

L'assemblea della società editrice Millenium srl ha provveduto al rinnovo del Consiglio d'amministrazione dopo la morte, avvenuta l'8 ottobre scorso a Torino, del presidente Giovanni Giovannini. Nuovo presidente è stato nominato Francesco Glazel Passerini, amministratore delegato è stato confermato Enrico Carità. Maria Pia Rossignaud sarà la nuova direttrice della rivista Media Duemila.

## A DICEMBRE A ROMA ARRIVA THE GAME LAND

Roma ospiterà tra poco meno di un mese un torneo di videogiochi della durata di tre giorni. Alla competizione parteciperanno oltre 4.000 giocatori che si sfideranno sulle console con performance di calcio, ciclismo o combattimento. Il campionato, che comincerà il 6 dicembre, si intitola The Game Land e si articolerà in sei diversi tornei corrispondenti ad altrettanti famosi giochi: Pro Evolution Soccer 2009, Gears of War 2, Call of Duty 4 (per pc), Halo 3, Guitar Hero 3 e Sbk 08: Superbike World Championship.

## ARIA SCEGLIE ALCATEL-LUCENT COME FORNITORE PER LA RETE D'ACCESSO WIMAX



www.cellulare-magazine.it

Aria, uno dei principali operatori della soluzione di trasmissione dati wimax, ha scelto Alcatel-Lucent come fornitore di riferimento per la realizzazione di una rete di accesso a larga banda basata su tecnologia Rev-e. Questa prima rete commerciale wimax di livello nazionale sarà tra le più estese d'Europa. I primi 130 siti, secondo quanto è stato reso noto, saranno realizzati da Alcatel-Lucent in Puglia e Veneto. La nuova rete permetterà a Aria di offrire alle aziende, ai cittadini, alla pubblica amministrazione locale e alle SoHo (Small office/Home office)

un accesso veloce a internet, VoIP, reti private virtuali (VPN) e avanzati servizi multimediali a larga banda, come i video in streaming.

## COMMISSIONE USA CONCEDE VIA LIBERA AL PIANO FREQUENZE GOOGLE E MICROSOFT

La Commissione Federale americana delle Comunicazioni (Fcc) ha approvato ieri un progetto proposto dalle compagnie tech come Google e Microsoft che prevede l'apertura ai dispositivi wireless delle frequenze televisive, che diventeranno presto vacanti. I cinque membri dell'Fcc hanno votato l'apertura di parti non autorizzate dello spettro, conosciute come 'spazio bianco', che saranno libere dall'anno prossimo, quando le emittenti americane si sposteranno sulla televisione digitale. Le compagnie come Google e Microsoft e i gruppi di consumatori hanno dichiarato che l'accesso alle frequenze dello spazio bianco stimolerà l'evoluzione di telefoni cellulari e apparecchi wireless, come è accaduto per il wifi. Un gruppo di emittenti, la Maximum Service Television, ha dichiarato che la decisione "mette in pericolo la ricezione della televisione americana per soddisfare la domanda di Google e Microsoft di spettro libero".

## USA: VENDITE DEI QUOTIDIANI ALLE STELLE

La giornata che ha visto l'annuncio della vittoria di Barack Obama alla presidenza degli Stati Uniti, è coincisa con un'impennata del business dei quotidiani Usa: le copie sono andate a ruba, non riuscendo a soddisfare la domanda. Il New York Times e il Washington Post pubblicano speciali edizioni commemorative quando i lettori chiedono di più, ma questa volta non sono bastate. I quotidiani di San Francisco, Denver e Chicago hanno dichiarato di aver registrato il tutto esaurito e di aver stampato edizioni speciali, come accaduto a Baltimora, Hartford e Orlando.

### L'EDICOLA GLOBALE



## "L'uomo che ha trasformato il T. rex in una superstar" (Chicago Tribune)

Mentre il mondo sta ancora festeggiando l'elezione di Barack Obama alla presidenza degli Stati Uniti d'America, si è spento all'età di 66 anni Michael Crichton, pluripremiato scrittore e autore di film e serie televisive di successo come 'Jurassic Park', 'The Lost World' e 'E.R. Medici' in prima linea. "Michael Crichton, autore di Jurassic Park, muore a 66 anni", titola l'**International Herald Tribune**. "L'uomo che ha trasformato il T. rex in una superstar", celebra il **Chicago Tribune**. "Michael Crichton, muore a 66 anni", sono le laconiche parole del **Los Angeles Times**. "L'autore di numerosi best seller Michael Crichton muore", si legge su **CBS News**. "Michael Crichton, lo scrittore planetario", sentenzia **Le Figaro**. "Jurassic Park è orfano", si dispera l'edizione francese della rivista free press **Metro**. Il **National Post** canadese coglie l'occasione per stilare la lista dei "Migliori dieci film di Michael Crichton di tutti i tempi". "Ricordando Michael Crichton", esordisce l'**Entertainment Weekly**. "I suoi libri hanno venduto più di 150 milioni di copie", ricorda **BBC News**. "Michael Crichton 1942 - 2008", ricorda semplicemente il **Boston Globe** statunitense.

**ANTITRUST MULTA TELE2 PER PRATICHE SCORRETTE**

La compagnia telefonica Tele2 è stata multata per 215.000 euro, ridotti poi a 165.000, per pratiche commerciali scorrette. Tele2 "ha messo in atto comportamenti finalizzati ad acquisire contratti di utenza telefonica tramite call center, internet o agenti-procacciatori, senza aver acquisito preventivamente il consenso degli utenti, e ha stabilito modalità e tempistiche dell'esercizio del diritto di recesso che hanno condizionato considerevolmente le scelte dei consumatori, pratiche giudicate aggressive".

**USA: CHI NAVIGA GUARDA ANCHE LA TV**

Un terzo di tutte le operazioni effettuate su internet dalle famiglie americane avviene mentre si guarda la tv. A riferirlo è stata la Nielsen Company che, in una ricerca, ha dimostrato che gli internauti esperti sono anche persone che guardano molta televisione: passano più di 250 minuti al giorno davanti al piccolo schermo, contro i 220 minuti di tv vista da persone che non navigano mai online. I risultati dell'indagine sono positivi soprattutto per le emittenti, preoccupate che internet stia erodendo utenti e assieme a questi anche gli utili della pubblicità. E inoltre è stato spiegato l'apparente paradosso tra un numero crescente di spettatori tv e una sempre maggiore diffusione dei nuovi media.

**DAVID E VICTORIA BECKHAM DIVENTANO DUE FUMETTI**

Questa volta la notizia sfiora le coste della penisola. I soggetti infatti, David Beckham e consorte, trascorreranno quattro mesi a Milano e stanno per diventare due fumetti della celebre casa di produzione Marvel. Il calciatore e la posh spice vestiranno i panni di un "super-allenatore di calcio" e una "super-ragazza glamour". A confermarlo Stan Lee: "sono belli e pieni di talento. Possono diventare dei grandi supereroi, visto che nei loro campi sono già delle icone".

**AUMENTI TELECOM PER UTENTI E CANONE ALL'INGROSSO**

Il canone del telefono fisso di Telecom Italia si prepara a crescere di 1,26 euro: da 12,40 passerà a 13,66 euro mensili. Intanto, la compagnia telefonica sta chiedendo all'Agcom di aumentare di 1,7 euro per linea il canone all'ingrosso, da 7,6 a 9,3. L'aumento per gli utenti Telecom dovrebbe scattare già dalla bolletta di febbraio del prossimo anno, mentre la crescita del canone all'ingrosso deve prima essere approvata dall'autorità presieduta da Corrado Calabrò.

**ACCORDO TRA POLIGRAFICI EDITORIALE E RTV 38**

La Poligrafici Editoriale S.p.A., società editrice dei quotidiani QN Quotidiano Nazionale, La Nazione, il Resto del Carlino e Il Giorno, ha stretto un accordo con l'editore tv RTV 38 per realizzare una nuova e più completa informazione locale. La partnership prevede lo sviluppo di un importante piano editoriale, che punterà sulla collaborazione tra La Nazione e RTV 38 e scambi di presenze nel corso delle edizioni dei TG di RTV.

**A MILANO NUOVO MENSILE ITALOARABO GRATUITO**

Il panorama milanese dei giornali gratuiti si arricchisce con una nuova testata. Si tratta di Aljarida, una free press mensile e bilingue italo araba edita dall'associazione Medinaterreana, che si occuperà di fornire informazioni utili sulla normativa e sui servizi per gli immigrati arabi, di illustrare le attività e le produzioni culturali e di offrire una finestra sugli avvenimenti italiani e esteri più importanti.

**CINQUANTA NUOVE CASE EDITRICI AL MESE**

Nell'ultimo decennio ogni mese sono nati in Italia circa 50 nuovi editori, il 30% dei quali micro. Attualmente le case editrici sono 7.500, quelle piccole e medie che hanno pubblicato almeno un libro durante l'anno sono 2.900, le micro che hanno pubblicato almeno un titolo al mese 880. Sono dati forniti durante la presentazione della sesta edizione della Rassegna della Microeditoria, che si svolgerà a Chiari nel bresciano dal 7 al 9 novembre.

**GIORNALISTI SUDANESI: SCIOPERO DELLA FAME CONTRO LA CENSURA**

In Sudan per lottare contro la censura, i giornalisti sono scesi in campo con uno sciopero della fame. Sempre per lo stesso motivo si sono associati alla protesta anche tre quotidiani indipendenti, che hanno temporaneamente sospeso le pubblicazioni. La Costituzione provvisoria sudanese garantisce la libertà di stampa, ma la censura è una pratica quotidiana e i funzionari dei servizi di sicurezza sudanesi controllano ogni giorno le edizioni dei giornali.

**Non ci perdiamo di vista con Paola Cortellesi e Francesco Mandelli**

*“È una follia, lo dico ironicamente”. Queste le parole con cui Paola Cortellesi ha presentato il suo nuovo programma ‘Non perdiamoci di vista’, un one woman show in onda su RaiTre. “Si tratta del primo varietà degli ultimi anni su una rete specializzata in informazione. Un varietà un po’ all’antica con tanta musica, ospiti, racconti e parodie. Cercheremo di portare un po’ di teatro in tv e, sorpresa, tirerò fuori la mia parte sexy”, ha spiegato la comica. Ad affiancarla in questa nuova impresa saranno il giovane Francesco Mandelli, volto noto di Mtv, e Fabrizio Casalino, che terrà banco con simpatiche incursioni musicali. Il programma è articolato in cinque serate, in cui la Cortellesi assumerà i panni dei più importanti protagonisti della scena italiana e internazionale: “Le mie sono parodie, prendo spunti, non faccio le copie dei personaggi”, ha spiegato.*

**SU RAIUNO TORNA CELENTANO**

Dopo un autunno ricco di soddisfazioni, Raiuno pensa già al futuro: Adriano Celentano tornerà in televisione con un nuovo programma. Lo ha annunciato il direttore di Raiuno con mandato ad interim, Fabrizio Del Noce. Il molleggiato nell’autunno del prossimo anno condurrà una trasmissione simile al seguitissimo ‘Rockpolitik’, che nel 2005 inchiodò davanti allo schermo milioni di italiani. Dopo il one man show una tantum ‘La situazione di mia Sorella non è buona’, marchetta promozionale per l’uscita del suo nuovo disco, Celentano affabulerà nuovamente i telespettatori con i suoi monologhi e le sue pause cadenzate. Archiviati i contrasti scaturiti dall’eccessiva segretezza che circondava ‘Rockpolitik’, la rete ammiraglia della televisione nazionale è pronta al ritorno del ragazzo di via Gluck. “Sia con lui sia con Baudo siamo tornati amici. Credo che non ci sia nulla di male a litigare”, ha aggiunto Del Noce, riferendosi all’autosospensione che si inflisse per la linea editoriale tenuta dal molleggiato nel 2005.

**Pediatri italiani denunciano effetti allarmanti della tv sui bambini**

Gli effetti allarmanti che il piccolo schermo può avere sui più piccoli fanno sempre più paura e sembrano aumentare. A denunciarne i rischi sono i pediatri italiani, che si sono rivolti al Parlamento per segnalare le conseguenze devastanti della televisione sui bambini. “I dati presentati dalla Società Italiana di Pediatria in Commissione Infanzia, relativi agli effetti prodotti dalla televisione sui comportamenti degli adolescenti di età compresa tra i 12 ed i 14 anni, evidenziano che un terzo dei ragazzi guarda la televisione per più di tre ore nell’arco della giornata, comportamento favorito anche dalla presenza della televisione in camera da letto nel 67% dei casi e dalla cattiva abitudine di guardare la televisione mentre si mangia, addirittura nell’87% dei casi analizzati. Il tempo trascorso davanti alla Tv ha una stretta correlazione con le cattive abitudini alimentari”.

**NIENTE SCHERZI (A PARTE) PER LA GREGORACI**

E’ arrivata la smentita ufficiale a una delle voci più insistenti delle ultime settimane relative alla conduzione di ‘Scherzi a Parte’: Elisabetta Gregoraci non prenderà il timone dello show di Canale 5. A Mediaset non si conosce ancora il nome della candidata ma il fatto che non si tratti della signora Briatore è una certezza. A proposito della nuova edizione sono trapelate le prime notizie sullo scherzo al ministro Carfagna.

**SU MTV GLI MTV EUROPE MUSIC AWARDS**

Di scena su Mtv gli Mtv Europe Music Awards 2008, giunti alla quindicesima edizione. A presentare l’evento Katy Perry, attrice e cantante ventiquattrenne, tra l’altro in gara nelle categorie cantante emergente e miglior tormentone colla sua canzone I Kissed a Girl, che ha spopolato in tutto il mondo, arrivando a vendere oltre 5 milioni di copie. Le categorie in gara sono: album dell’anno, miglior live band dell’anno, miglior tormentone, miglior artista dell’anno, miglior band rock o band alternativa, Regional Awards e il Video Star, deciso da Mtv. A cui quest’anno si sono aggiunti miglior artista o miglior band di sempre, miglior artista che ha debuttato nel 2008 e artista europeo preferito.

## TV INFLUISCE SU COMPORTAMENTI SESSUALI

www.tvblog.it



L'organizzazione Rand ha condotto uno studio triennale negli Stati Uniti per indagare la relazione tra i programmi televisivi guardati dai teen ager e i loro comportamenti sessuali. E' emerso che alcune forme di intrattenimento hanno una cattiva influenza sull'infanzia: nel caso di programmi erotici possono condurre a gravidanze in giovane età, mentre i bambini che giocano con videogame violenti potrebbero adottare comportamenti aggressivi. I ricercatori hanno selezionato un campione di ragazzi tra i 12 e i 17 anni e li

hanno intervistati tre volte tra il 2001 e il 2004, interrogandoli sui programmi che guardavano, sul comportamento sessuale e sulla gravidanza. Su 718 adolescenti intervistati, c'erano 91 gravidanze. I dieci adolescenti che guardavano più programmi erotici, erano a doppio rischio di gravidanza rispetto ai dieci che guardavano meno programmi di questo tipo. Lo riferisce lo studio pubblicato sul giornale Pediatrics, che si è concentrato su 23 programmi televisivi popolari tra gli adolescenti.

### CINEMA ITALIANO BALLA CON HIGH SCHOOL MUSICAL 3

Mentre il 'Commissario Montalbano' spopolava in tv, a conquistare il weekend cinematografico sono stati i ragazzi di 'High School Musical 3'. Zac Efron e Vanessa Anne Hagens, protagonisti della fortunata saga Disney, hanno monopolizzato l'attenzione dei ragazzini, e non, durante la prima settimana di permanenza della pellicola nel nostro paese. Detronizzato l'altro film targato Disney, 'Wall-e'.

### IL DOCUMENTARIO IO RICORDO DI GABRIELE MUCCINO

Gabriele Muccino ha presentato in veste di produttore con la sua società Indiana, il documentario 'Io ricordo', diretto da Ruggero Gabbai e dedicato alle famiglie delle vittime della mafia: dai magistrati ai giornalisti, passando per gli imprenditori e la gente comune. 'Io ricordo' per il momento non uscirà nelle sale cinematografiche e non sarà trasmesso in televisione, ma sarà solo disponibile per le scuole, così da integrare il progetto didattico per conoscere la mafia suddiviso in due parti.

An advertisement for PressExpress. The background is a blue-tinted image of a globe and a computer mouse. The text 'PressExpress' is prominently displayed in a large, stylized font. Below it, the text reads 'CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!'. A circular graphic contains the text 'PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa'. At the bottom, the website address 'www.pressexpress.it' is shown.

**PressExpress**

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

[www.pressexpress.it](http://www.pressexpress.it)

## Rai cancella Gigi D'Alessio, troppo spesso a Mediaset

La Rai ha cancellato le due serate previste per il 28 novembre e il 5 dicembre su Raiuno e dedicate a Gigi D'Alessio e Anna Tatangelo. Il motivo? Il cantante partenopeo bazzica troppo spesso negli studi Mediaset. E' stato ospite a 'Paperissima' (Canale 5), ha prestato l'ennesimo brano al talent-show 'Amici' (Canale 5) e starebbe preparando un'incursione a 'C'è Posta per Te' (Canale 5), nemico giurato dei sabati sera di Raiuno. La decisione di Del Noce sarebbe riconducibile anche a questioni economiche.

### LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi

#### OMBRE NERE: GELLI SU ODEON, DELL'UTRI SUL WEB



LICIO GELLI

La massima solidarietà al nostro presidente del consiglio per gli apprezzamenti, certo non richiesti, ricevuti da Licio Gelli nel corso del programma *Venerabile Italia* del circuito Odeon Tv (lunedì, ore 23.30). Silvio Berlusconi è un leader eletto democraticamente, perciò è solo inutilmente strumentale l'elogio di un personaggio a dir poco ambiguo, un pregiudicato legato alle pagine più brutte della storia d'Italia e con una serie di condanne sul groppone: una su tutte, gravissima, legata alla strage di Bologna del 2 agosto 1980... "Depistaggio", termine che ancora dice poco rispetto

alle responsabilità di Gelli nella cosiddetta strategia della tensione dell'eversione neo-fascista. Certo, immagino che ogni tanto Berlusconi ripensi senza troppo entusiasmo all'epoca dell'iscrizione alla tristemente nota loggia P2 gestita da Gelli. Del resto quest'ultimo, ex orgoglioso adepto della Repubblica di Salò, è stato clamorosamente ricoperto di attenzioni dai vertici della Democrazia Cristiana fin dal dopoguerra. Un esempio su tutti: dal 1948 al 1958 Gelli fu portaborse del deputato democristiano Romolo Diecidue. Nel frattempo aveva già a che fare con quisquiglie tipo i servizi segreti (italiani e americani, rigorosamente deviati) e pericolosi giochetti per adulti invasati, come l'operazione "stay behind" che doveva vigilare sui rapporti del PCI con Mosca. Chi poteva immaginare che nel 1970 il nostro avrebbe giocato un ruolo fondamentale nel cosiddetto Golpe Borghese, il cui obiettivo era quello di abbattere la repubblica italiana portando i militari al potere? Giova ricordare tutto questo oggi più che mai, a fronte del fatto che sia stata offerta una tribuna televisiva a un personaggio con tale pedigree, dichiarato fan dei regimi dittatoriali e coinvolto in numerose inchieste di stragi di stato. Dopo la solidarietà a Berlusconi quella ancora più sentita a Federica Sciarelli, obiettivo di squallide minacce da parte di Casa Pound, movimento che a sua volta guarda con una certa simpatia al fascismo. Mussolini oggi è tornato prepotentemente in voga: mettendosi quasi allo stesso livello del Gelli di Odeon, anche Marcello Dell'Utri, storico sodale di Berlusconi, ha rilasciato al canale YouTube di Klaus Davi dichiarazioni tutt'altro che ostili al fascismo. Evviva la libertà di pensiero. Ma Dell'Utri è meschino laddove nell'intervista ironizza pesantemente sui conduttori del TG3: "Le notizie, certo, bisogna darle ma c'è modo e modo di comunicarle. Magari con conduttori più gradevoli di adesso. Io guardo il Tg3 e vedo che ci sono degli anchorman che hanno già una faccia un po' gotica, un po' dark... ". Anche a Maria Cuffaro, Bianca Berlinguer e colleghi va tutta la mia solidarietà.

### Inghilterra: record d'incassi per Quantum of Solace

Il nuovo film della serie James Bond, 'Quantum of Solace', ha debuttato nei cinema britannici venerdì 3 ottobre e ha incassato al cifra record per un solo giorno di 4,94 milioni di sterline. Lo ha comunicato la casa produttrice Columbia Pictures. Stando ai dati forniti dalla Columbia, 'Quantum of Solace' ha battuto il precedente record raggiunto da 'Harry Potter e il calice di fuoco', che nel giorno del suo debutto, nel 2005, incassò 4,025 milioni di sterline.

### Ucraina: riabilitato canale russo dopo proteste

L'Ucraina fa una mezza marcia indietro sul **bando ai canali televisivi in lingua russa**. Dopo le pressioni e le proteste da Mosca e dal partito ucraino filorusso, il Primo canale russo è stato riammesso. Ufficialmente, come spiega un annuncio della tv ucraina, il canale russo può riprendere le trasmissioni perché "ha avviato passi per armonizzare la programmazione con le leggi ucraine" e ha corretto le irregolarità nella registrazione dei diritti.

**AGLI ITALIANI  
SCELGONO ITUNES**

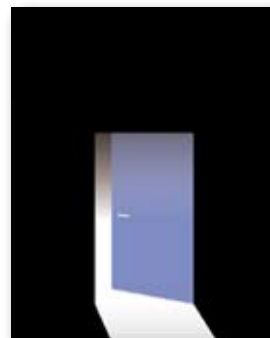
iTunes, il programma prodotto da Apple per organizzare i file musicali, ha sempre più successo nel nostro paese. A sostenerlo è ComScore World Matrix con le statistiche che ha elaborato nel mese di settembre. Il 12,4% delle persone connesse alla rete utilizza iTunes. In termini di unità il dato si traduce in 2,5 milioni di utenti. L'incremento del suo utilizzo si è registrato soprattutto da luglio, quando in Italia è arrivato l'iPhone.

**LinkedIn taglierà il 10%  
della sua forza lavoro**

Dopo i tagli al personale annunciati da Motorola, Nokia, Lenovo Group e Yahoo! e dopo la proposta di Dell di ferie non pagate per evitare i licenziamenti, anche LinkedIn, sito di social networking orientato al mondo professionale, lascerà a casa il 10% dei propri dipendenti. LinkedIn ha annunciato di aver eliminato trentasei posizioni, all'interno di un progetto di ristrutturazione.

**YAHOO!: GOOGLE RINUNCIA E SI RIAPRE LA  
PORTA MICROSOFT**

Il passaggio era quasi inevitabile: dopo la **rinuncia ufficiale di Google a portare a termine il controverso matrimonio pubblicitario con Yahoo!** è tornata in auge l'ipotesi Microsoft. Da quasi un anno Yahoo! cerca un'alternativa all'acquisto da parte del colosso informatico Microsoft, per risolvere i suoi problemi economici. L'intesa con Google si candidava a essere una soluzione ottimale per riportare le entrate a livelli soddisfacenti ma è crollata sotto il peso delle critiche delle autorità di competenza. "La gente che mi conosce sa che non ho un ego che mi impone di essere indipendente rispetto al fatto di non esserlo", ha spiegato l'ad di Yahoo! Jerry Yang, dichiarandosi "mentalmente aperto" all'idea di vendere l'attività di ricerca di Yahoo! a Microsoft, rilevando che non ci sono "nuove notizie" di colloqui fra le due società. Microsoft si è offerta di acquistare l'attività di ricerca del portale, dopo aver ritirato un'offerta per l'intera azienda lo scorso maggio.

**UN INTERNAUTA SU CINQUE USA FIREFOX**

Secondo i dati di una **ricerca** condotta da Net Applications, a oggi un internauta su cinque usa il browser di Mozilla per navigare sul web. Firefox è salito al 20% del mercato browser a livello mondiale e al 30% in Europa. Internet Explorer di Microsoft invece è al 71%. Tra i piccoli, spicca Safari di Apple al 6,57%, mentre Opera supera di un soffio Google Chrome, 0,75% a 0,74%. A breve arriverà la versione beta 2 di Firefox 3.1.

**EBAY: VIA LIBERA DA FTC A TAKEOVER BILL ME LATER**

Il colosso delle aste su internet eBay ha ottenuto il via libera della Federal Trade Commission - l'Antitrust di controllo del mercato statunitense - al takeover di Bill Me Later, società specializzata nella gestione delle transazioni finanziarie sulla rete. eBay ha rilevato Bill Me Later a un prezzo di 820 milioni di dollari in contanti e 125 milioni in opzioni.

**GUARDIAN: ITALIA, PATRIA DI RADIO E TELEFONO, INDIFFERENTE A INTERNET**

"In quale posto del mondo il cittadino medio passa solo due ore a settimana online?". E' questa la domanda retorica con cui il Guardian ha aperto un articolo dedicato alla nostra penisola, definita "bastione dell'indifferenza per il digitale". Il quotidiano britannico si è lanciato all'attacco del paradosso che vede la patria degli inventori di radio e telefono fare uno scarso utilizzo di internet.

**E' ONLINE JUNIOR, PORTALE PER RAGAZZI**

Da ieri è online Junior, il nuovo portale dedicato ai ragazzi e realizzato da RaiNet. Il sito è disponibile all'indirizzo internet [www.junior.rai.it](http://www.junior.rai.it). E' strutturato in due aree: una dedicata ai più piccoli fino ai 7 anni, Kids, e l'altra Tween, per i ragazzini dagli 8 ai 12 anni. Il portale ha aperto i battenti col debutto di 23 nuovi episodi di 'Gino il Pollo', disponibili in esclusiva per il web.

**DADA AMPLIA MUSIC MOVEMENT CON EMI**

Sei mesi dopo aver lanciato il servizio musicale online Music Movement, Dada ha arricchito il proprio catalogo, con un accordo con Emi che prevede la pubblicazione dei brani della casa discografica liberi dal Drm (Digital Rights Management). L'accordo fa seguito a quelli già siglati con le etichette Sony Bmg Music Entertainment, Warner Music Group e The Orchard.

## FRANCIA: DOTTRINA SARKOZY APPROVATA

www.clandestinoweb.com



"Insieme abbiamo difeso al Senato il diritto d'autore". Sono queste le parole con cui il ministro della Cultura francese, Christine Albanel, ha commentato il voto dei parlamentari transalpini, che tra giovedì e venerdì scorso hanno dato il via libera alla dottrina Sarkozy, seppur rivista, che suscita tanta ammirazione nel nostro paese. Ben 297 senatori hanno espresso il proprio favore alla legge che introduce la politica detta dagli inglesi 'dei tre colpi per le violazioni del diritto d'autore', contro i 15 contrari. Tutti coloro che commettono una violazione per la prima volta saranno scoraggiati via mail. Se l'utente continuerà a non rispettare la legge, sarà rimproverato con una

lettera tradizionale di minaccia della sospensione della connessione a internet per un certo periodo e se non smetterà l'ultimo passo sarà il blocco della connessione alla rete. Ora la definitiva approvazione della legge dovrebbe arrivare dall'Assemblea Nazionale, in calendario per il prossimo gennaio.

### MTV E MYSPACE TROVANO ACCORDO

Mtv sembra aver dichiarato ufficialmente guerra a YouTube. Dopo il lancio della piattaforma Mtv Music, l'emittente musicale di proprietà di Viacom ha cercato e trovato un'intesa con il sito di social network MySpace per trarre guadagni dalla pubblicazione dei suoi contenuti sul portale di News Corp. L'intesa coinvolge anche Auditude, una società che si occupa di tecnologia per la pubblicità online. Quando gli utenti di MySpace metteranno online i video, la tecnologia predisposta da Auditude consentirà di associare ad essi inserzioni pubblicitarie di Mtv. L'accordo consentirà a Mtv di guadagnare dai video di programmi tv di cui è titolare, come il 'The Daily Show With Jon Stewart', e non sarà importante sapere se gli utenti che caricano i video su internet avranno il diritto legale di farlo o meno.

### GOOGLE RIVEDE PIANI PER IMPLEMENTAZIONE OPENID

Il motore di ricerca nel web numero uno al mondo tornerà sui propri passi, rivendendo i piani per l'implementazione del protocollo OpenID. Sembra che la decisione sia maturata a seguito delle critiche ricevute nei giorni scorsi da più parti. Eric Sachs, Security Team di Google, ha annunciato che la società non richiederà più ai siti web interessati ad abbracciare il meccanismo di login OpenID di registrarsi sul portale Google.

**Business International**  
INFORMAZIONE FORMAZIONE E CONSULENZA

**NEXT GENERATION NETWORKS**

Milano, 20 novembre 2008  
Le Méridien Gallia, Via Duca D'Aosta - 9

**QUOTA SPECIALE  
BROADCAST & VIDEO**

€700 anziché €1.100

[www.businessinternational.it](http://www.businessinternational.it)

PER INFO: Teresa Munao - ☎ 06.84.54.12.04  
✉ [t.munao@businessinternational.it](mailto:t.munao@businessinternational.it)

## Italiani sempre più online: crescita dal 105%



La European Interactive Advertising Association (Eiaa) ha promosso una ricerca per indagare l'utilizzo dei media da parte degli europei. E' emersa, dai dati raccolti all'interno dell'analisi, una crescita dell'uso di internet degli italiani pari al 105% anno su anno: siamo sempre più connessi in rete. Secondo lo studio, sono 20 milioni gli italiani online ogni settimana, di cui il 39% degli utenti è in linea ogni giorno. Il tempo trascorso online dagli utenti tra i 25 e i 34 anni è di 15 ore a settimana e il 41% di tutti gli utenti della banda larga usa connessioni wireless. In Europa, invece,

salgono a 178 milioni i cittadini online ogni settimana, di cui oltre la metà (55%) è in linea ogni giorno e il 49% usa connessioni wireless. Il tempo trascorso online dai 25-34enni contribuisce alla crescita del digitale nel 2008.

### MINISTRO DEGLI ESTERI ANNUNCIA: OPEN SOURCE E LINUX IN GERMANIA

Il ministro degli Esteri tedesco ha annunciato che circa 11 mila computer sparsi in tutto il mondo, ovviamente anche nella madrepatria, saranno convertiti a Linux e al software open. Il ministro Rolf Schuster ha spiegato di essere intenzionato a passare al pinguino prima di tutto per poter risparmiare. La Germania non è nuova a questi exploit: il comune di Monaco di Baviera è l'esempio più lampante della popolarità di cui gode Linux in terra teutonica, ma non mancano aziende che scelgono il software a sorgenti aperte anche per scopi commerciali.

### APPLE STORE: ACQUISTI E REGALI ALL'ESTERO PIÙ FACILI

Regalare i prodotti Apple comprati nell'App Store è ancora più facile. La società di Cupertino ha innovato la grafica del proprio negozio virtuale, introducendo la possibilità di consegnare prodotti anche all'estero. Per ora l'iniziativa include 15 paesi europei, da cui è possibile fare ordini da consegnarsi all'estero, utilizzando l'Apple Store del paese di arrivo del prodotto con il proprio account. Non è ancora possibile però la consegna transnazionale, ovvero ordinare dall'Apple le Store di un paese e richiedere la consegna in un altro.

### Salesforce.com lancia nuovo servizio per cloud computing

Il fornitore di software per aziende Salesforce.com ha lanciato un nuovo servizio di gestione dei siti web, nel tentativo di attirare sempre più clienti per il suo servizio di cloud computing. Ad annunciare l'arrivo dei nuovi servizi per il web è stato il presidente del gruppo, Marc Benioff. Salesforce chiede ai propri clienti una cifra fissa al mese per avere accesso ai suoi programmi e permette a sviluppatori terzi di vendere applicazioni alle aziende attraverso il suo sito.

### Arriva tormentone musicale su Facebook-dipendenti

La moda è stata lanciata da Frangetta, immaginaria autrice del brano *Milano is Burning*. Ora è un video creato sul medesimo principio a spopolare su YouTube e pubblicato dalla R@y Production. La ricetta del successo è semplice: riprendere il motivetto e l'ironia dei precedenti brani e applicarla al fenomeno del momento, il sito di social network Facebook. Il brano *Faccia da Facebook* chiama in causa tutti i must della community più famosa del mondo e si conclude con la frase "Un mondo di pecore".

### BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di  
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1  
Fax 02 62693.222  
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:  
via degli Scipioni, 151 - 00192  
Tel. 06 32541385  
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi  
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

**Giorgio Tedeschi**  
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio  
**Simona Montella**  
(montella@diesis.it)

**Martina Pennisi**  
(martina@diesis.it)

Hanno collaborato

**Giorgio Bellocci**  
(bellocci@diesis.it)

**Francesca Ponzini**  
(ponzini@diesis.it)

**Valentina Colombo**  
(valentina@diesis.it)

Grafica

**Fabio Santambrogio**  
(fabio@diesis.it)

**I lettori nell'ultima settimana  
sono stati 126.000**

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.  
Reg. Roc n. 11351