

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIII • Numero 466 del 31 ottobre 2008

Una pubblicazione: Diesis Group

- WINDOWS 7, L'EREDE DI VISTA
- CONCLUSO LO SWITCH OFF IN SARDEGNA
- TORNANO I CONTI NELLE TASCHE DI NINTENDO
- NEWS CORP. PUNTA SULLA PAY TV FRANCESE
- SUONERIE CELLULARI: ANTITRUST MULTA SOCIETA'
- IL FINANCIAL TIMES APPOGGIA OBAMA
- TRENI INGLESII RESI IMPENETRABILI AI CELLULARI
- FOX TURKEY DI MURDOCH SI AGGIUDICA LE OLIMPIADI
- HIGH SCHOOL MUSICAL 3 SBANCA I BOTTEGHINI USA

INTERNET FA SCUOLA

La Rete è la principale fonte degli eventi che riguardano la scuola. Siti di informazione, web Tv, blog e discussioni partono da internet per finire poi sui mezzi di comunicazione tradizionale.



Un milione di persone, fra studenti, insegnanti e cittadini solidali, ha sfilato ieri per le città italiane per protestare contro la conversione in legge del decreto Gelmini. Protagonista assoluta di questa massiccia presa di posizione nei confronti della nuova riforma scolastica è stata la rete. Internet è stato prima di tutto un prezioso mezzo di informazione, con i servizi di youreporter.tv e C6 ripresi dai programmi televisivi di approfondimento giornalistico, come Matrix (Canale 5). La rete è stato il canale attraverso il quale si è propagata la comunicazione e il messaggio raccolto nelle piazze: video postati su Youtube quasi in tempo reale, chiamati in causa anche per cercare i responsabili di alcuni tafferugli, e spunti nati sui siti di social network. Su Facebook, che conta in Italia un milione di iscritti, sono stati più di centomila a sottoscrivere la partecipazione al gruppo 'a favore dell'istruzione e della ricerca contro la L.133/08' e a chiedere solidarietà e partecipazione a studenti e rappresentanti politici degli altri paesi europei. Parte da internet anche l'iniziativa dell'emittente Mtv, sempre in prima linea quando si parla di giovani, che ha raccolto sul suo forum online le

dichiarazioni da utilizzare durante il weekend di programmazione interamente dedicato alla questione. Sabato primo novembre l'emittente darà inoltre la parola al ministro dell'Istruzione Maria Stella Gelmini che esporrà i punti chiave del suo discusso decreto.

NESSUNO BATTE NOKIA

Nonostante l'offerta si stia ampliando notevolmente, non cambiano le gerarchie fra i produttori di telefoni cellulari

Si parla tanto delle potenzialità dell'iPhone, delle novità del Blackberry, degli spunti di Htc e del design di LG Electronics ma, anche per questo trimestre, la situazione a livello di mercato è rimasta immutata: la finlandese Nokia domina incontrastata il settore della telefonia mobile con 117,8 milioni di dispositivi venduti nel periodo in esame. La genitrice della pluripremiata N-Series ha fatto segnare un 5% di cresci-

ta rispetto al medesimo trimestre dello scorso anno che ha tenuto a debita distanza le inseguatrici. Seconda posizione per Samsung, con 51,8 milioni di cellulari venduti e un'ottima progressione (+22%), e terza per Sony Ericsson, 'solo' 25,7 milioni di telefonini venduti e un ribasso dell'1%. A preoccuparsi della variazione percentuale è Motorola, quarta classificata con 25,4 milioni di pezzi, che ha messo a segno un -32%.



Per abbonarsi a
Broadcast & Video
gratuitamente:
<http://bv.diesis.it>

WINDOWS 7 L' EREDE DI VISTA



Windows Vista sta per passare lo scettro, sperando che ne faccia un uso migliore, al suo erede Windows 7, che potrebbe arrivare sul mercato già nella seconda metà del 2009. La barra dei comandi del nuovo sistema operativo è rinnovata anche nella dimensione delle icone. La tecnologia su cui si basa è la stessa di Vista: a cambiare sono i piccoli dettagli funzionali e i difetti, che sono stati eliminati. I tempi di avvio sono notevolmente ridotti, è stato introdotto un tool di servizio come quello dedicato alla gestione delle batterie e la tanto annunciata interfaccia touch. La gestione delle connessioni wireless è stata rivista. E' stata creata la Device

Stage, una sezione che mostra nel dettaglio i dispositivi collegati al computer ed elenca, per ciascuno di essi, le operazioni che si possono compiere.

SWITCH OFF IN SARDEGNA: 1.600.000 PERSONE COINVOLTE

In Sardegna sono più di un milione e 600mila le persone e più di 640mila le famiglie che da oggi sono entrate definitivamente nell'ambiente televisivo digitale. Lo switch off, ovvero il passaggio dal segnale televisivo analogico a quello digitale, è iniziato lo scorso 15 settembre e si è concluso oggi. A diffondere i dati dell'operazione è DGTVi, l'associazione che riunisce Rai, Mediaset, TI Media, Dfree e le emittenti locali di Frt e Aeranti Corallo. "Si tratta della più vasta regione digitale dell'intera Europa - commenta Andrea Ambrogetti, presidente DGTVi - che conferma il primato italiano nell'avanzata verso il passaggio al digitale terrestre che si concluderà nel nostro Paese, come in tutta Europa, nel 2012". Per Ambrogetti "l'esperienza positiva della Sardegna conferma i vantaggi del passaggio al digitale terrestre per le emittenti, ma soprattutto per gli utenti. La nuova offerta digitale gratuita e accessibile a tutti è composta da ben 59 canali (29 nazionali e 30 locali)".

Bambino con cellulare: mamma tranquilla

Il 20% degli alunni di seconda elementare possiede un cellulare. La percentuale tocca il 90% se si va a indagare fra i ragazzini di terza media. A rivelarlo sono due studi collegati dalle università La Sapienza di Roma e La Cattolica di Milano, che dimostrano quanto il telefonino rappresenti una sorta di cordone ombelicale che bilancia le prime concessioni di autonomia con le apprensioni di mamma e papà. I bambini sono tuttavia consci del fatto che il telefonino è più utile in età avanzata.

RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

APPLE È LA SOCIETÀ USA PIÙ AMMIRATA

La società di ricerche di mercato Hay Group insieme a Fortune ha intervistato 3.700 persone, che lavorano in più di dodici industrie e settori diversi, chiedendo loro quale fosse la società Usa più ammirata. I giudizi prendevano in considerazione l'innovazione, la gestione del personale, l'utilizzo delle risorse e dei punti di forza aziendali, la responsabilità sociale, la qualità del management, la solidità finanziaria, gli investimenti di lungo termine e la qualità dei prodotti o dei servizi erogati. In testa alla classifica si è piazzata Apple per innovazione, trattamento del personale e qualità dei prodotti, mentre si è posizionata terza per l'impiego degli asset societari, per la qualità del management, la solidità finanziaria e per gli investimenti di lungo termine. Nella classifica generale, alle spalle della compagnia di Cupertino, c'è Berkshire Hathaway di Warren Buffet, seguita da General Electric.

I CONTI TORNANO NELLE TASCHE DELLA GIAPPONESE NINTENDO

Per quest'anno fiscale, che si concluderà a marzo 2009, Nintendo prevede di vendere 27,5 milioni di unità delle sue console Wii, con un aumento rispetto al suo precedente obiettivo fissato a 26,5 milioni di unità. Nel primo semestre fiscale, terminato lo scorso settembre, la compagnia giapponese ha venduto 10,1 milioni di console Wii. Nintendo ha confermato le previsioni di vendite annuali per la console portatile DS di 30,5 milioni di unità. Le vendite del dispositivo nel primo semestre ammontano a 13,73 milioni di unità. Il primo novembre debutterà sul mercato giapponese la nuova Dsi, dotata di fotocamera integrata a 3 Megapixel (acquisizione immediata delle immagini, da ritoccare direttamente con la console) e lettore musicale di mp3 con memory card. Nintendo ha registrato un aumento del 36% nell'utile operativo trimestrale grazie alla forte domanda delle sue console Wii, ma ha ridotto la previsione di utile operativo del 3% a 630 miliardi di yen (6,4 miliardi di dollari) per l'anno fiscale 2008/2009. Nintendo può ritenersi soddisfatta per aver superato le vendite delle rivali Sony, con PlayStation 3 e PSP, e Microsoft, con Xbox 360.



IPHONE CONQUISTA IL CANADA E ROGER GUADAGNA

Rogers, l'unico operatore telefonico che vende l'iPhone in Canada, ha tratto enormi benefici da questa possibilità. Dall'11 luglio 2008, data in cui il gioiellino della Apple ha debuttato sul mercato canadese, Rogers ne ha venduti e attivati circa 255mila, registrando il record storico di 191mila utenti netti. Inizialmente Rogers ha sovvenzionato il prezzo dell'iPhone, sostenendo un grande sforzo economico, che però è valso al raggiungimento di guadagni superiori alla media.

HP LANCIA TRE MODELLI NETTOP

Il produttore di computer Hp ha annunciato il suo ingresso nel settore dei Nettop, con il lancio di tre nuovi modelli a basso costo: HP Mini 1000, HP Compaq Mini 700 e HP Mini 1000 Vivienne Tam Special Edition. HP Compaq Mini 700 sarà disponibile da dicembre a 399 euro. HP Mini 1000 e HP Mini 1000 Vivienne Tam Special Edition saranno disponibili da febbraio, ma il prezzo non è ancora stato definito.

STMICROELECTRONICS CHIUDE TRIMESTRE IN PERDITA

Per l'anno in corso, STMicroelectronics prevede una crescita organica nei ricavi dell'8% per i ricavi, in un mercato in crescita del 3% o "forse leggermente meno". La previsione arriva a seguito dei risultati del terzo trimestre dell'anno, appena conclusosi. Il titolo della società è salito dal 6% con lo Stoxx europeo dei tecnologici a +7%. STMicroelectronics pensa di beneficiare della ripresa del dollaro nel secondo trimestre 2009 e che accelererà il piano di ristrutturazione già in corso. Nel terzo trimestre la perdita del colosso chip è stata di 289 milioni di dollari, o 32 cent/azione, a fronte di 2,7 miliardi di ricavi. Gli analisti si aspettavano un utile di 0,17 dollari e 2,55 miliardi di fatturato.

News Corp. punta alla pay tv francese



News Corp., uno dei maggiori gruppi multimediali al mondo, sarebbe interessata al mercato francese della pay-tv. Lo ha scritto il quotidiano La Tribune, spiegando che James Murdoch, il figlio del chairman e fondatore del gruppo Rupert Murdoch, avrebbe commissionato a una banca di investimenti uno studio sul settore pay-tv in Francia. Nell'ultimo anno, sempre secondo il quotidiano, James Murdoch avrebbe incontrato diversi potenziali partner tra cui il produttore tunisino Tarak ben Ammar, il gruppo Television Francaise e la società Internet Free. La società è quotata nelle borse di New York, Melbourne e Londra e possiede media in tutto il

mondo, tra cui editori, quotidiani, televisioni, canali satellitari e via cavo, riviste, stazioni radio e case di produzione cinematografiche.

CRESCIE VENDITA DELLE SCHEDE GRAFICHE NEL TERZO TRIMESTRE

Il mercato delle schede grafiche non sembra risentire della crisi economica globale e della conseguente stagnazione dei consumi. La nicchia delle GPU sembra un'isola felice, con tassi di crescita altissimi e buone prospettive per il futuro, lo dimostrano i dati diffusi da JPR, Jon Peddie Research. Nel terzo trimestre fiscale dell'anno sono stati venduti 111 milioni di processori grafici, 20 milioni in più rispetto allo scorso anno e 17 in più del precedente trimestre. Nel settore si distinguono tre marchi importanti: Intel, Nvidia e Amd/Ati. Intel resta al timone con il 50% del mercato, Nvidia ne detiene il 27,8% e Amd solo il 20,6%. Nel settore desktop Intel ha conquistato il 43,9%, Nvidia il 32,6% e AMD il 20,3%; nei portatili Intel si colloca al 56,2%, Nvidia al 21,8%, AMD al 20,9%. Da notare che Sis e Matrox hanno perso terreno. La crescita è dovuta a un aumento dell'impiego di due processori grafici nello stesso dispositivo.

Chiuso terzo trimestre: azioni Motorola scendono

Il terzo trimestre dell'anno per Motorola si è concluso con una perdita della azioni delle continuing operations di 18 cent, rispetto ai 2 cent di utile attesi dagli analisti. Il produttore di cellulari ha dichiarato di attendersi per l'intero anno fiscale un utile per azione compreso fra 5 e 7 cent, rispetto ai 6 cent stimati dal mercato. Le vendite del terzo trimestre si sono attestate a 7,5 miliardi di dollari, meno dei 7,81 miliardi attesi.

MICROSOFT CHIUDE IL TRIMESTRE IN RIALZO MA RIVEDE AL RIBASSO LE STIME DI CRESCITA

Microsoft ha chiuso il trimestre con un fatturato in rialzo, ma ha dovuto ridurre le stime di crescita, in considerazione della crisi economica globale. L'incremento del giro di affari della società di Bill Gates è stato pari al 9% per un totale di 15 miliardi di dollari; gli utili sono cresciuti del 2% arrivando a quota 4,37 miliardi di dollari. Database e sistemi server hanno registrato una crescita del 17% e hanno ricavato per oltre 3,4 miliardi. Per l'anno fiscale che terminerà il prossimo 30 giugno, Microsoft prevede ora utili tra i 2 e 2,10 dollari per azione e un fatturato tra 64,9 e 66,4 miliardi di dollari, mentre le precedenti stime erano di utili compresi tra 2,12 e 2,18 miliardi e ricavi tra 67,3 e 68,1 miliardi di dollari.

TELIT ACQUISISCE ONE RF

Telit Communication ha reso noto di aver acquisito One RF, società francese che progetta soluzioni per la trasmissione dati wireless per il mercato m2m, applicazioni per la telemetria e soluzioni proprietarie ZigBee complementari all'esistente business e gamma prodotti di Telit. L'acquisizione di One RF è stata finalizzata a fronte dell'emissione di 1.300.000 nuove azioni ordinarie del capitale di Telit.

iPhone 16 gb in vendita sul sito Vodafone

La gamma completa di iPhone è ora disponibile anche sul sito Vodafone. Sono arrivati i modelli da 8 e da 16 gb, da scegliere se in bianco o in nero. Inizialmente la compagnia telefonica aveva messo in vendita sul suo sito solo il modello da 8 Gb, mentre per acquistare quello da 16, per altro quello più richiesto, occorre recarsi in un punto vendita. Con questa mossa, Vodafone si allinea al concorrente Tim, che già offre tutti i modelli del gioiellino della Apple sul proprio sito.

Verizon chiude il trimestre con +31%

Il terzo trimestre dell'anno si è chiuso positivamente per Verizon, importante compagnia telefonica statunitense. La società ha registrato un rialzo del 31% di utile, arrivando a 1,67 miliardi di dollari, pari a 59 centesimi per azione, ben al di sopra delle previsioni degli azionisti. Le bollette mensili sono in aumento da quando Verizon ha introdotto un nuovo regime tariffario per incoraggiare l'uso dei telefonini per navigare nel web e leggere la posta elettronica.

MICROSOFT SI LANCIÀ NEL CLOUD COMPUTING CON WINDOWS AZURE

Microsoft ha presentato un nuovo servizio informatico chiamato Windows Azure, che consentirà alle aziende di servirsi dei data center per utilizzare applicazioni web. L'iniziativa si iscrive nel progetto della compagnia per diventare uno dei protagonisti principali nel campo della nuova tendenza, chiamata "cloud computing". Questo termine indica lo sviluppo di strategie per potenziare i computer, facendo ricorso a data center lontani, grazie alla connessione a internet. Per gli internauti impazienti di testare il nuovo prodotto Microsoft, è disponibile una versione dimostrativa di Azure a questo indirizzo: <http://www.microsoft.com/azure/register.mspx>. La compagnia informatica prevede di immettere Azure sul mercato entro il 2010.

**SYMBIAN SARÀ OPEN SOURCE**

La compagnia finlandese Nokia spera che la diffusione della sua piattaforma per dispositivi mobili Symbian incoraggi gli sviluppatori a creare nuove applicazioni, per conquistare quote di mercato. La società ha dichiarato che presto sarà disponibile una versione gratuita di Symbian, controllata da una fondazione indipendente e no profit, la Symbian Foundation. Rendere open source la piattaforma è stato l'obiettivo di Nokia, fin dall'acquisizione avvenuta in giugno per 410 milioni di dollari. La compagnia finlandese ha venduto più di 180 milioni di smartphone con il sistema Symbian, con le funzioni di un computer. La competizione con Google, Apple e Rim è forte e Nokia deve stare al passo con le innovazioni per non perdere terreno, per questo la compagnia scandinava prevede di rilasciare il primo software della Symbian Foundation il prossimo anno e di creare una piattaforma completamente nuova entro giugno del 2010.

SONY NON GUADAGNA E DEVE RIDURRE I COSTI FISSI

Howard Stringer, amministratore delegato di Sony, ha annunciato che l'azienda, che opera nel settore elettronico, è costretta a ridurre i costi fissi per fronteggiare la contrazione della domanda e la rivalutazione dello yen, che ha obbligato l'azienda a rivedere le sue previsioni sui profitti. La stima di utile operativo 2008/09 di gruppo è calata a 200 miliardi di yen, da 470 della precedente previsione, quella di utile netto è scesa a 150 miliardi di yen da 240 miliardi. Taglio drastico anche per le attese di utile consolidato pre-tasse, rivisto ora a quota 210 miliardi di yen da 460 miliardi precedenti. Meno marcata la riduzione di fatturato attesa, la cui stima passa a 9.000 miliardi di yen da 9.200. Le maggiori difficoltà riscontrate dall'azienda sono in Giappone, dove vengono sviluppati la maggior parte dei prodotti.

Autodesk acquisirà Softimage per 35 milioni di dollari

Autodesk acquisirà l'unità Softimage da Avid Technology, per circa 35 milioni di dollari. L'accordo, spiega un comunicato, "consentirà ad Autodesk di acquisire sostanzialmente tutti i beni dell'unità commerciale Softimage di Avid", unità fondata nel 1986 da Daniel Langlois, con sede a Montreal in Canada e specializzata nello sviluppo di tecnologia 3D per i mercati cinematografici, televisivi e videoludici.

CANON CHIUDE IL TRIMESTRE CON -26% DI UTILE OPERATIVO

La crisi economica globale si è già ripercossa sugli utili dell'ultimo trimestre di molte società, tra cui Sony. L'ultima ad aggiungersi alla lista è la giapponese Canon, che ha riportato un calo del 26% nell'utile operativo e che è stata costretta a tagliare le stime annuali. È la prima volta, dopo nove anni, che la società registra un calo e questo si è verificato a causa della domanda debole di fotocopiatrici e macchine fotografiche digitali e di uno yen più forte.

Canzoni Beatles in videogiochi Rock Band di Viacom

Le canzoni dei Beatles faranno da colonna sonora ad alcuni videogame, a sfondo musicale, prodotti da Viacom in collaborazione con Apple Corp., la società che gestisce il catalogo dei Fab Four. La notizia ufficiale dell'ingresso dei quattro musicisti di Liverpool nel mondo del digitale dovrebbe arrivare in giornata da Viacom. La società, che è anche al timone di Mtv, avrebbe intenzione di usare le canzoni in Rock Band un titolo del tutto simile al ben noto Guitar Hero di Activision. Con molte probabilità Mtv, che produce Rock Band con il marchio Harmonix, creerà una franchigia speciale del gioco tutto dedicato ai Beatles, sul modello di quanto ha fatto Guitar Hero per gli Aerosmith, per Jimi Hendrix e per i Metallica.

SUONERIE CELLULARI: ANTITRUST MULTA QUATTRO SOCIETA'

Pratiche commerciali scorrette in relazione a messaggi che riguardavano un abbonamento settimanale per ricevere contenuti multimediali, senza che fossero chiariti i costi e le modalità di fruizione e disattivazione. Questa l'accusa dell'Autorità garante per la concorrenza a quattro società di telefonia mobile a cui è seguita una multa totale di 1.160.000 euro. Neomobile, Telecom Italia, Vodafone Omnitel, Wind Telecomunicazioni e H3G sono i gruppi finiti nel mirino dell'Autorità per messaggi web e cartacei che incoraggiavano l'adesione a un abbonamento a pagamento senza specificarne le condizioni. In particolare

- spiega una nota dell'Antitrust - veniva attribuita enfasi alla gratuità degli sms e alla possibilità di ricevere una suoneria gratis, omettendo che si trattava di abbonamento a un servizio di ricezione di contenuti multimediali, riportato in una nota di carattere e grafica sproporzionate rispetto al messaggio pubblicitario. Le multe ammontano a 115mila euro per Neomobile, a 315mila euro per Telecom Italia, 285mila euro per Vodafone Omnitel, 265mila per Wind e 180mila per H3g.



ASSOCOMUNICAZIONI: EDITORIA DEVE REAGIRE

La crisi dei mercati finanziari pesa sul comparto editoriale ma non appena termineranno le turbolenze la sfida sarà affrontare l'era multimediale. Questi i messaggi principali lanciati durante una tavola rotonda organizzata da Assocomunicazioni. Dall'analisi è emerso inoltre che il mercato della comunicazione pubblicitaria vale a livello mondiale 464 miliardi di dollari mentre in Italia si attesta sui 23 miliardi di euro, rappresentando l'1,41% del pil.

**CI SEI ANCHE TU
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?**

VERIFICA ORA!



WWW.WHOSWHO.IT – INFO@WHOSWHO.IT

IL COMMISSARIO EUROPEO CONTESTA ANCORA LE TARIFFE ITALIANE DI TERMINAZIONE MOBILE



La Commissione europea è tornata all'attacco contro le tariffe italiane per le terminazioni di chiamate fissate dall'Agcom, autorità per le garanzie nelle Comunicazioni. "Sono ancora molto, troppo elevate e non sono in linea con le 'buone pratiche' europee", queste le parole di Martin Selmayr, portavoce del commissario europeo per le Telecomunicazioni, Vivianne Reding. "Con il tasso di penetrazione così elevato riteniamo che l'Italia sia un mercato maturo per la telefonia mobile, che quindi non necessita di sussidi artificiali come le tariffe di terminazione mobile", ha aggiunto Selmayr. "Consideriamo interessanti le proposte del regolatore francese in base alle quali le tariffe di terminazione mobile dovranno scendere entro il 2012 a 3 centesimi di euro".

NASCE YOUTH PRESS ITALIA

Alcuni giovani giornalisti e media markers italiani si sono organizzati nell'associazione Youth Press Italia. L'obiettivo principale dell'organizzazione è quello di promuovere la formazione alla professione, la nascita, la collaborazione e la crescita del giornalismo e dei media giovanili in Italia. Youth Press punta in particolare a sostenere la partecipazione e l'integrazione dei giovani nel panorama mediatico nazionale ed europeo.

Christian Science Monitor abbandona edicola per web

Trema la carta stampata Usa. Il prestigioso giornale statunitense Christian Science Monitor non uscirà più in edicola, ma solo online. La notizia arriva da Boston, la sede del quotidiano, ed è stata annunciata dall'editore. Nel corso dei suoi cento anni di vita, il Christian Science Monitor ha vinto ben sette premi Pulitzer. La sua tiratura, dalle 220mila copie stampate negli anni Settanta, è scesa a 52mila. Da aprile, la domenica il quotidiano uscirà in versione cartacea, con la speranza di raccogliere molta pubblicità.



Chiesa Cattolica crede nell'iPod

Fra i tanti ad avere individuato le potenzialità dell'iPod della Apple come veicolo di comunicazione figura anche la Chiesa Cattolica. Il player della Casa della Mela è stato citato in maniera esplicita in un documento elaborato dal sinodo dei vescovi. I vescovi hanno discusso della diffusione della Bibbia e dei Vangeli, rendendosi conto della difficoltà di proporre un testo scritto. Ecco allora l'idea di ricorrere al cinema, agli eventi sociali e perché no anche al lettore musicale della casa della mela.

IL FINANCIAL TIMES APPOGGIA OBAMA

A pochi giorni dalle elezioni presidenziali americane, che si svolgeranno il 4 novembre, i giornali più importanti stanno dichiarando la propria preferenza per il candidato democratico Barack Obama o per quello repubblicano, John McCain. L'ultimo ad aggiungersi alla lunga lista di quelli che sostengono il candidato democratico è il Financial Times. "Obama è la scelta migliore" si legge sulla prima pagina del quotidiano londinese che dedica un editoriale alle ragioni dell'endorsement, sulla scia delle scelte del Washington Post e del New York Times. Editor and Publisher tiene il conto totale degli appoggi: per ora Obama è in netto vantaggio, con il doppio degli appoggi del candidato repubblicano John McCain.

**QUOTIDIANI SPORTIVI FONDANO IASN**

I quotidiani sportivi Equipe (Francia), Lance (Brasile), Mundo Deportivo (Spagna), Olé (Argentina), La Gazzetta dello Sport (Italia) e Marca (Spagna) hanno fondato la IASN, International Association of Sports Newspapers. L'associazione IASN è un organismo sovranazionale che raccoglie le più importanti testate sportive e che ha come obiettivo l'unificazione dei criteri per le relazioni con gli organismi ufficiali, lo scambio di esperienze tra gli associati e la promozione dello sport tra i giovani come strumento fondamentale del processo educativo. La IASN è legata alla World Association of Newspaper, un organismo di grande prestigio nel mondo della stampa, che soddisfa la necessità di alleanza, interna al mondo della stampa sportiva. Il gruppo RCS vanta all'interno di questa associazione internazionale due quotidiani: la nostra Gazzetta dello sport e il quotidiano spagnolo Marca.

Treni inglesi resi impenetrabili ai cellulari

In Inghilterra arriva la carrozza antisquillo del cellulare. La compagnia ferroviaria C2C, che si occupa della tratta tra Londra Liverpool Street e Essex, rivestirà le carrozze dei suoi convogli con una particolare pellicola che isolerà i telefoni cellulari. I passeggeri hanno dichiarato di apprezzare la manovra di C2C per evitare i continui trilli dei dispositivi. Molti viaggiatori, incuranti degli inviti a spegnere i telefonini o a disattivare la suoneria, continuano a far squillare i propri cellulari suscitando l'ira degli altri passeggeri. "Sappiamo che molti dei nostri clienti amano le carrozze anti-cellulare - ha spiegato all'Evening Standard un portavoce di C2C -, ma sappiamo anche che vi sono delle difficoltà a far rispettare le regole. Così, dopo una serie di studi, abbiamo deciso di procedere all'isolamento dei vagoni".

G1 SBLOCCATO EVADE DAGLI USA E CONQUISTA LA CINA

Il G1, telefonino di Google ribattezzato G-phone e prodotto da HTC, per ora è venduto solo negli Usa da T-Mobile. Il Googlefonino sarebbe però già sbarcato in Cina al prezzo di 4mila yuan, poco meno di 470 euro, a cui vanno aggiunti 500 yuan, ovvero 60 euro, per lo sblocco. All'interno della Grande Muraglia, l'apparecchio viene venduto con una forma di approvigionamento non riconosciuta, né da HTC, né da Google, né tantomeno da T-Mobile.

MONDADORI E LA SAPIENZA FONDANO UNIVERSITY PRESS

La Mondadori e l'università La Sapienza di Roma hanno dato vita a una casa editrice, University Press, che affiancherà l'ateneo romano. Il rettore Renato Guarini e l'amministratore delegato di Mondadori, Enrico Maria Greco, hanno presentato l'offerta della casa editrice, che si articola in tre collane costituite dai Minerva manuali, Minerva saggi e Minervine, e quattro aree tematiche, umanistica, scientifica, economica e giuridica.

Sospesi due conduttori bbc

Jonathan Ross e Russell Brand, due conduttori della Bbc, saranno sospesi e i loro programmi in onda su Radio 2 verranno eliminati dal palinsesto, finché gli organi di controllo non avranno portato a termine le indagini sulle telefonate fatte per scherzo dai due matatori e poi trasmesse nel programma. Lo scherzo di dubbio gusto è andato in onda il 18 ottobre su Radio Bbc 2 e la redazione del programma ha ricevuto quasi 18mila lamentele. Ora tocca all'Ofcom decidere se intervenire o meno con sanzioni. L'emittente rischia una multa di 250.000 sterline.

Maxi spot per Obama su sette canali televisivi

Mercoledì sera sulle televisioni americane è andato in onda il primo messaggio a reti unificate di Barack Obama. Il candidato democratico in corsa per la presidenza ha dichiarato di voler ricostruire la classe media e di puntare a rivitalizzare il sogno americano. Da uno studio simile a un salotto di provincia, appoggiandosi alla scrivania e con la bandiera alle spalle, ha parlato alla nazione e ai futuri elettori. Il messaggio è durato 30 minuti ed è stato trasmesso da sette canali nazionali. La regia è stata curata da Davis Guggenheim, figlio del documentarista ufficiale della campagna di Robert Kennedy e autore insieme ad Al Gore del documentario premio Oscar sul riscaldamento globale. Il titolo scelto per il mega spot, che corona la campagna elettorale del democratico, è stato 'Barack Obama: American Stories'. Il filmato ha raccontato la vita del candidato e quella di quattro famiglie messe in ginocchio dalla crisi americana. La voce narrante del democratico ha descritto le condizioni delle famiglie riprese.



IL PAPA BUONO IN ANTEPRIMA A ROMA E SU RAI1

Il documentario sul Papa buono intitolato 'Giovanni XXIII - Il pensiero e la memoria' è in anteprima al Festival internazionale del film di Roma e sarà trasmesso su Raiuno il 25 dicembre e su La7 il 28. Il film dossier è il primo risultato dell'accordo di Rai Trade con l'istituto Luce ed è realizzato anche con l'Officina della Comunicazione. Papa Roncalli è già stato protagonista di una fiction diretta da Giorgio Capitani.

A graphic advertisement for PressExpress. The background is a blue globe with a newspaper page overlaid. The text 'PressExpress' is prominently displayed in white and red. Below it, the slogan 'CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!' is written in white. Further down, a smaller text reads 'PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa'. A computer mouse is visible in the bottom right corner. At the bottom, the website address 'www.pressexpress.it' is shown in white on a dark red background.

PressExpress

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

www.pressexpress.it

FOX TURKEY DI MURDOCH SI ASSICURA DIRITTI TV OLIMPIADI 2014-2016



Nuovo colpo messo a segno dall'impero televisivo di Rupert Murdoch, che ha acquistato i diritti televisivi per la Turchia delle Olimpiadi del 2014 e del 2016. Lo ha annunciato il Comitato Olimpico Internazionale, che in virtù dell'intesa con Fox Turkey, ha portato a tre i contratti olimpici con emittenti del gruppo di Murdoch nell'arco del 2008. Lo scorso 21 ottobre Sky Italia aveva infatti ottenuto i diritti per i Giochi del 2014 e del 2016 sul territorio italiano, mentre nel mese di febbraio la stessa Sky Italia si era assicurata la trasmissione delle Olimpiadi di Vancouver 2010 e Londra 2012. L'accordo consentirà a Fox Turkey di

trasmettere le Olimpiadi in chiaro, sul digitale e sulle tecnologie di internet e telefonia mobile. I dettagli finanziari dell'intesa non sono stati resi noti.

FIRTH, MOORE E GOODE NEL CAST DI SINGLE MAN, PRIMA OPERA DI TOM FORD

Lo stilista Tom Ford sta scegliendo in questi giorni il cast per il suo atteso debutto nel mondo del cinema, che avverrà con il film 'Single Man', adattamento cinematografico del romanzo di Christopher Isherwood. Per ora, tra i protagonisti della pellicola ci sono Colin Firth, Julianne Moore e Matthew Goode. Il libro, pubblicato nel 1964, narra la storia di un professore omosessuale che, dopo l'improvvisa morte del suo compagno, è deciso a portare avanti una vita ordinaria da single. Il protagonista, interpretato da Firth, è inglese e a Los Angeles si sente un outsider. Il compagno, che muore in un incidente stradale e appare in vari flashback, sarà interpretato da Goode, mentre la Moore vestirà il ruolo di un'amica del professore. Ford di recente si è classificato dodicesimo nella lista dei 49 uomini che hanno più influenza sul pubblico maschile in fatto di comportamento e shopping.

Scena di vera tortura in onda sulla BBC

"Spooks", la popolarissima serie televisiva della BBC incentrata sulle avventure di un gruppo di agenti dell'MI5, mostrerà una scena in cui la forma di tortura chiamata 'waterboarding' - che prevede la simulazione dell'annegamento per il prigioniero legato mani e piedi - è stata praticata per davvero. La scena è ora al vaglio dell'Ofcom, l'organo di controllo delle reti televisive britanniche, che vuole assicurarsi che le immagini non siano troppo violente.

AGCOM: 130 VIOLAZIONI TRA QUIZ, TELEVENDITE E PUBBLICITÀ

Ammontano a 130 le violazioni e le irregolarità nella conclusione di contratti a distanza nel settore della telefonia, soprattutto nelle televendite, nelle trasmissioni televisive a carattere pornografico e nelle pubblicità di numerazioni telefoniche a sovrapprezzo. E' questo il risultato dei nove mesi di indagini eseguiti dal Comando Unità Speciali - Nucleo Speciale per la Radiodiffusione e l'Editoria, il reparto deputato a svolgere attività di collaborazione con l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni. L'azione di controllo e di ispezione è stata orientata alla verifica degli adempimenti spettanti alle imprese radiotelevisive, dell'editoria e delle telecomunicazioni in materia di posizioni dominanti, investimenti pubblicitari, obblighi di separazione contabile, pagamento del canone annuo di concessione e tutela dei consumatori nei servizi di comunicazione elettronica.

GUZZANTI DI NUOVO IN TV OSPITE DI SANTORO AD ANNOZERO

Sabina Guzzanti è tornata in tv e per farlo ha scelto il programma di Michele Santoro, Annozero. Sono cinque anni che la comica è lontana dal piccolo schermo, esattamente da quando è stata sospesa la sua trasmissione 'RaiOt - Armi di distrazioni di massa', dopo la messa in onda della prima puntata. Per la trasmissione di Raidue la comica ha registrato tre pezzi in cui imitata il presidente del Consiglio, Silvio Berlusconi.

Sean Connery torna a recitare in Quest of Sheherzadè

Sean Connery, il primo attore a vestire i panni dell'agente James Bond, lascerà la pensione per girare un nuovo film. La pellicola dell'attore premio Oscar e Golden Globe per 'Gli Intoccabili', si intitolerà 'Quest of Sheherzadè' ed è ispirata alle storie delle 1.001 notte. Insieme all'attore scozzese e a Bloom, ci sarà la star di Bollywood, Celina Jaitley, che reciterà nel ruolo di una giovane principessa iraniana. Le riprese della pellicola dovrebbero cominciare nel gennaio del prossimo anno.

HIGH SCHOOL MUSICAL 3 SBANCA I BOTTEGHINI USA

Il momento tanto atteso è arrivato e gli spettatori Usa non si sono tirati indietro: il terzo episodio della saga di "High School Musical" ha fatto il suo debutto ed è stato campione di incassi nel fine settimana in Nord America. "High School Musical: Senior Year" è uscito nei cinema americani venerdì scorso e nei primi tre giorni di programmazione ha incassato ben 42 milioni di dollari in Nord America e 40 a livello internazionale. Il terzo lungometraggio racconta le vicende dell'ultimo anno degli studenti del liceo del New Mexico.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi

IL TELEFONO LATITA IN TV E PIANGE ALLA RADIO



ALDO FORBICE

E' perlomeno curioso che all'aumento del gusto per il populismo in televisione non sia corrisposta una netta affermazione dell'interazione tra spettatore e i programmi. Alludo alle telefonate, dal momento che il contatto via web sia esso in diretta o in differita è molto in voga. Alla radio invece la telefonata tira assai. Questo quanto accade tutte le sere dalle 19.30 sulle frequenze di Radio RaiUno e di Radio 24: pensionati che si prenotano fin dal pomeriggio seguendo le indicazioni degli spot, professionisti rigorosamente auricolati per parlare dalla macchina sulla via del ritorno a casa, ecc.... Tutti al telefono per dialogare con Aldo Forbice nel programma Rai "Zapping" e con Giuseppe Cruciani ne "La zanzara" della radio de Il Sole 24 Ore. I due format differiscono solo per pochi particolari: Forbice ogni sera punta su un buon numero di giornalisti/opinionisti per dare vita al talk, mentre Cruciani opta per il sostegno con più elasticità. I temi dei programmi? Quelli suggeriti dalla cronaca del giorno. Il tenore dei rapporti tra chi telefona e il conduttore? Beh, qualcuno deve tirare le orecchie ai due giornalisti, dando per scontato che la loro trasformazione in persone non proprio cordiali duri solo dalle 19.30 alle 21. Forbice è un giornalista con tanta esperienza ma un po' rigido, che non nasconde la sua irritazione se qualcuno prova a contraddirlo. Cruciani è più giovane, punta sul ritmo della notizia che nel giro di poche ore muta a favore di una multimedia sempre più esasperata. Annovera nemici giurati quali Marco Travaglio, Beppe Grillo e Tonino Di Pietro, i quali dai loro blog non lesinano attacchi non tanto contro la presunta simpatia di Cruciani per il centro-destra (difficile da provare per altro) quanto per l'idiosincrasia verso i toni alla Vaffa-day o in generale verso il furibondo giacobinismo del trio, cui sovente egli aggiunge Sabina Guzzanti. Il nostro contraccambia con frecciate in trasmissione e fino a qui nulla di sconvolgente. Io però mi sento male per chi chiama quando dopo l'intervento passano alcuni secondi di imbarazzante silenzio e Cruciani si irrigidisce senza accettare il contraddittorio ("... e allora? Cosa c'entra la politica del ministro Carfagna con la manifestazione di piazza Navona... guardi adesso la salute che ho le news sul traffico, mancano cinque minuti alla fine e ho altri dieci ascoltatori in coda!"). Così la notte faccio fatica ad addormentarmi, domandandomi perché Cruciani e Forbice chiamino a raccolta valanghe di telefonate con gli spot. Ma provo anche a fantasticare su un format simile portato in televisione... Santoro, Mentana, Lerner, Floris e Piroso: come disse Battisti loro si che saprebbero cosa!



La gestione e fidelizzazione dei clienti migliori (clienti VIP)

18-19 novembre 2008

Comunicazione on e off line per i beni di lusso

26-27 novembre 2008

Per maggiori informazioni

Laura Zorzi

>tel: 02 81830.631

>e-mail: l.zorzi@lra.it

GOOGLE PORTA IN ITALIA STREETVIEW DI GOOGLE MAPS

Il motore di ricerca Google ha lanciato nel nostro paese StreetView. Si tratta di una nuova funzionalità di Google Maps, che consente agli utenti di navigare a 360 gradi in alcune città italiane come Firenze, Milano, Roma e il lago di Como, senza bisogno di essere installata sul computer o sul cellulare. La Regione Toscana è il partner su cui Google Italia ha deciso di puntare nel nostro paese per lanciare il servizio, già attivo in alcune città degli Stati Uniti, dell'Australia, della Francia e della Spagna. Cliccando sul bottone StreetView in Google Maps, gli utenti possono farsi un'idea del ristorante prima di prenotare, organizzare piani di viaggio, trovare luoghi dove darsi appuntamento con gli amici, dare un'occhiata alla zona della casa che si vuole affittare, o anche scoprire parti meno conosciute delle nostre città.

Blinko: tag e bacheche diventano mobili

Il social network diventa mobile: Buongiorno.it ha presentato Blinko, una piattaforma di social networking per il mobile, sviluppata da un team tutto italiano e molto simile a Facebook. Per ora è disponibile in italiano, spagnolo e francese e tutti i servizi sono gratuiti, ma in futuro alcuni saranno a pagamento. Per funzionare Blinko ha bisogno di una qualsiasi connessione alla rete, ma è preferibile quella veloce degli ultimi smartphone. I servizi che offre si basano sullo status update, una forma di pubblicazione frequente di piccoli contenuti in rete. I contenuti saranno messaggi di testo, album di fotografie, video e appunti. Gli utenti avranno la possibilità di condividere le proprie informazioni e le proprie preferenze con tutta la community o solo coi propri amici. Blinko guadagnerà grazie ai soldi delle revenue sharing e con i servizi a pagamento che aggiungerà e la pubblicità. Per ora il momento è critico: Blinko deve raggiungere un certo numero di utenti, altrimenti non potrà presentarsi né agli operatori telefonici, né agli investitori pubblicitari.



MICROSOFT METTE IN GUARDIA DA SPAM

I truffatori del web cercheranno di approfittarsi della crisi finanziaria globale mandando mail fraudolente, con cui proporranno agli utenti prestiti o mutui a condizioni vantaggiosissime da banche fallite. L'allarme è arrivato da un dirigente Microsoft Tim Cranton, esperto di sicurezza online per Microsoft, che ha spiegato come ci siano già i primi segnali di criminali che stanno tentando di trarre profitto della situazione economica. I malfattori chiedono agli utenti di pagare una quota relativa al collasso di una banca o di un'istituzione finanziaria e spiegano che è associata a un rifinanziamento che per questo consentirà condizioni molto più vantaggiose per un mutuo, basta pagare una quota. I tentativi di truffa via mail sono frequenti, spesso con la richiesta di trasferire soldi da Paesi in via di sviluppo.

COMSCORE: INGLESIS SEMPRE PIÙ CURIOSI NELLA BLOGOSFERA

Il 41% dei cittadini britannici ha visitato almeno una volta durante il mese di agosto un blog sul web. L'importante dato, che conferma ancora una volta il rapporto privilegiato fra i sudditi della regina e la rete, è emerso da una ricerca di comScore. La piattaforma più gettonata è quella di Google. Il lettore tipo è un internauta giovane che vanta particolare familiarità con la tecnologia.

PUBLIC INTEREST GROUP SCENDE IN CAMPO CONTRO L'ACCORDO GOOGLE-YAHOO!

Il matrimonio pubblicitario tra il motore di ricerca Google e il portale Yahoo! continua a suscitare malcontento. L'ultima organizzazione a scendere in campo per osteggiare l'accordo e cercare di impedirlo è l'associazione di consumatori statunitense Public Interest Group, che ha affermato che l'intesa potrebbe mettere in discussione la privacy dei consumatori. L'organizzazione ha inviato una lettera al procuratore generale degli Stati Uniti Micheal Mukasey il 22 ottobre, in cui sostiene che gli operatori pubblicitari in competizione con Google e Yahoo!, che insieme detengono oltre l'80% del mercato pubblicitario online, saranno costretti a raccogliere maggiori informazioni sulle utenze internet perché non saranno in grado di competere sui prezzi con i due leader del settore.

Google Earth arriva su iPhone e iPod Touch



Continua, nonostante il recente lancio del telefono cellulare supportato da Google, la felice collaborazione fra il colosso di Mountain View e i dispositivi mobili della Apple. L'ultimo passo del percorso compiuto dai due gruppi consiste nella compatibilità fra il programma di navigazione ed esplorazione Google Earth e iPhone e iPod Touch. Il colosso del web prosegue nella sua operazione di colonizzazione dei prodotti Apple: Google Earth arriva dopo le applicazioni Gmail, Maps e Calendar. "L'idea di avere Earth su un dispositivo mobile è qualcosa che gli utenti sognavano già dai tempi di Keyhole", ha confidato Peter Birch, product manager di Google Earth. Il software può essere già scaricato gratuitamente dall'Apple Store ed è disponibile in una ventina di lingue.

SOCIAL NETWORKING AIUTA GLI AFFARI

Buone notizie per i lavoratori patiti di Facebook, Bebo e MySpace: uno studio britannico sostiene che i capiufficio non dovrebbero impedire ai loro sottoposti di usare siti di social network che possono favorire le loro aziende. Un rapporto di Demos afferma che incoraggiare i dipendenti nell'uso di tecnologie di networking per realizzare nuovi rapporti e legami più stretti con colleghi e clienti possono giovare agli affari invece di danneggiarli. L'autore Peter Bradwell afferma che mentre le aziende usano sistemi specifici per condividere informazioni, anche i siti di social networking possono svolgere un ruolo, favorendo produttività, innovazione e un modo di lavorare democratico. Tuttavia, dice, dovrebbero esserci delle linee guida per limitare l'uso extralavorativo. La ricerca arriva alla conclusione che tentare di tenere sotto controllo l'uso di siti come MySpace potrebbe danneggiare le aziende.

CALABRÒ: AFFRONTARE PROBLEMA WEB-MINORI

"Un codice di autoregolamentazione condiviso dagli operatori, dagli utenti e dalle istituzioni appare per il momento il minimo auspicabile e il massimo praticabile" e servirebbe quanto meno a creare un quadro di riferimento per un uso meno insicuro di internet da parte dei minori. Questa la richiesta di Calabrò in merito alla delicata situazione di internet-minori. Il presidente Agcom ha inoltre auspicato l'adozione di misure più incisive a livello europeo.

MICROSOFT LANCIERÀ OFFICE IN VERSIONE WEB, ANCHE PER UTENTI APPLE

Dopo aver lanciato Windows Azure e Windows 7, la nuova versione di Vista, Microsoft ha annunciato che a breve termine presenterà una versione di Office, web based. In occasione della Professional Developer's Conference che si tiene a Los Angeles, la società di Redmond ha presentato il piano per portare la suite Office a competere con le Apps di Google. La soluzione non sarà gratuita e funzionerà su Firefox e Safari. La mossa più significativa del colosso informatico è che il servizio sarà aperto anche all'utenza Apple. Office versione web sarà un'estensione di quello in scatola e permetterà agli utenti di collaborare, leggere ed editare documenti tramite la rete. Sembra che sarà disponibile anche una versione gratuita della suite, supportata da banner pubblicitari e indirizzata al mercato consumer.

YOUTUBE CHIAMA IN CAUSA GLI INTERNAUTI CONTRO LA VIOLENZA

Il sito di video-sharing di proprietà di Google YouTube ha chiesto, mediante il suo blog, uno sforzo a tutta la community per combattere la piaga dei video violenti che vedono come protagonisti dei minorenni ripresi in scene di lotta. Gli utenti sono invitati a effettuare il flag dei video incriminati inserendo anche le motivazioni tra quelle disponibili. Il team di YouTube procederà quindi alla cancellazione dei contenuti sconvenienti.

Siae chiede al governo intervento contro la pirateria

"Un'azione forte del Governo e dei politici per ottenere che venga stabilito per legge un contributo in percentuale da versare alla Siae da parte di tutti quei provider che forniscono a pagamento la linea Adsl veloce", questa la richiesta perentoria della Siae. Secondo la società che rappresenta gli autori e gli editori, l'Adsl "consente a milioni di utenti di scaricare dalla rete, nella maggior parte dei casi evadendo il Diritto d'Autore, ogni tipo di contenuto creativo: musica, film, libri, immagini".

MTV LANCIA MTV MUSIC PER BATTERE YOUTUBE



Dopo aver aiutato la sua scalata con i numerosi clip musicali presenti sul sito, l'emittente musicale Mtv ha dichiarato guerra a YouTube e ha deciso di lanciare Mtv Music, un sito in cui saranno raccolti tutti i video musicale trasmessi dal canale, più di 10mila. L'obiettivo è quello di costruire una libreria globale della storia del videoclip, forma d'arte cui si sono accostati anche registi di fama internazionale. I video potranno essere condivisi, inviati e commentati. Come per YouTube, anche per Mtv Music lo scopo sarà cercare di insinuarsi nel terreno fertile del social networking. Per favorire questa integrazione, gli sviluppatori hanno messo a disposizione degli utenti un API, per sviluppare applicazioni che permetteranno di inviare video-dediche agli amici su Facebook, MySpace o qualsiasi altra piattaforma o di realizzare un plugin utile ad inserire i video in WordPress in un solo click.

MINISTRO DELLA SANITÀ FRANCESE FAVOREVOLE ALLA PUBBLICITÀ DI ALCOLICI SU INTERNET

Il ministro francese della Sanità Roselyn Bachelot ha dichiarato di essere favorevole alla pubblicità di bevande alcoliche su internet. La Bachelot sarebbe disposta a proporre un cambio della legge Evian che, votata nel 1991, vieta la pubblicità di alcolici in tv e al cinema e la autorizza su radio, stampa e manifesti. Tra le condizioni poste dal ministro, c'è il divieto per ogni forma di comunicazione indesiderata e l'obbligo per le pubblicità di contenere anche un messaggio sanitario ben visibile e adatto a internet.

THE GUARDIAN SARÀ DISPONIBILE PER INTERO VIA FEED RSS

Il The Guardian, noto quotidiano britannico, ha annunciato sul proprio sito web che le notizie pubblicate sul sito verranno replicate integralmente anche sui feed RSS. Si tratta dell'ultimo passo del giornale verso l'integrazione dei suoi servizi con internet. L'homepage di The GuardianUn feed RSS (acronimo di Really Simple Syndication) è un file con estensione xml, utilizzato per creare un flusso di notizie in continuo aggiornamento, consultabile tramite appositi software o surrogati in the cloud.

Su Facebook il primo reality online italiano

Il sito di social network Facebook ospiterà il primo reality online in Italia. Il progetto si intitolerà Primo Realityshow Online, dall'omonimo gruppo presente nella community numero uno al mondo. L'idea è di una giovanissima fiorentina, Janet Pitarresi, di soli 23 anni. Nella giuria figurano Jocelyn, Leonardo Pieraccioni, l'inviato Rai della Vita in diretta Danilo Fumiento, l'assessore alla partecipazione della Regione Toscana Agostino Fragai, il ginecologo e politico milanese Antonio Canino.

Le case discografiche inglesi si associano in Uk Music

Le maggiori case discografiche britanniche si sono riunite in una nuova associazione, la Uk Music, per difendere i propri interessi. L'organizzazione, nata dalle ceneri di British Music Rights, è guidata dall'ex-musicista Feargal Sharkey e presieduta dal veterano del publishing discografico Andy Heath. Tra i membri fondatori di Uk Music ci sono la British Phonographic Industry, l'Association of Independent Music, la British Academy of Composers and Songwriters, la Music Publishers Association e molte altre organizzazioni.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
via degli Scipioni, 151 - 00192
Tel. 06 32541385
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Francesca Ponzini
(ponzini@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Grafica

Fabio Santambrogio
(fabio@diesis.it)

**I lettori nell'ultima settimana
sono stati 136.000**

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351