

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIII • Numero 464 del 17 ottobre 2008

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- SARDEGNA SWITCH OFF PROSEGUE SECONDO I PIANI
- VIACOM NON VENDE PARAMOUNT
- GARTNER: IT CRESCERÀ SOLO DEL 2,3%

- NEL 2010 PARIGI CAPITALE DELLA SORVEGLIANZA
- TELEFONIA IN TESTA ALLE SPESE DEI FRANCESI
- IN EUROPA AUMENTANO GLI ABBONAMENTI ALLA TV VIA

- ASSEGNAZIONE FREQUENZE DIGITALI SOTTOLENTE UE
- E-COMMERCE ITALIANO FATTURA 5 MLRD
- OBAMA LANCIA SPOT SUI VIDEOGAME ONLINE

L'IDRAULICO AMERICANO

E' stato un idraulico la star dell'ultimo decisivo confronto televisivo tra i candidati Obama e McCain alle presidenziali statunitensi. L'uomo medio, è indeciso, ma decisivo.



Si chiama Joe Wurzelbacher e fa l'idraulico a Toledo, nell'Ohio. Ed è stato un pasticciaccio per Barak Obama che di è visto attaccare da colui che rappresentava in quel momento l'americano medio. Medio non tanto in verità, perché rieccheggiando slogan nostrani Joe ha accusato Barak di voler aumentare le tasse. In effetti il tema delle tasse ha messo in difficoltà Barak nell'ultimo importantissimo confronto televisivo che la scorsa notte ha calamitato gli americani davanti ai teleschermi. Obama ha affermato di voler diminuire le tasse per il 95%, ma per Joe questo non era sufficiente e si è attaccato all'altro 5%. Repentino McCain ha incassato un successo annunciando che ogni famiglia avrà un fondo di 5.000

dollari. Una mossa vincente in un Paese che vive da decenni sopra le proprie possibilità e in cui i cittadini sono perennemente indebitati. Affrontata anche con maestria davanti alle telecamere mentre Joe l'idraulico, soddisfatto prendeva decisamente le parti dell'anziano senatore. Insomma nell'ultimo duello gli osservatori affermano che McCain è riuscito a guadagnare punti, sottolineando ciò che la sua vice Sarah Palin aveva già espresso: vicinanza all'americano medio, come Joe l'idraulico, un uomo che vuole far crescere la sua piccola impresa e che la sera diventa Joe Six Pack, con le sue sei lattine di birra con cui si rilassa davanti alla Tv. Questa è l'America. Ma è anche un po' l'Italia. Soprattutto è la televisione.

VIGILANZA SI VA AL BARATTO

Nulla di fatto per l'elezione del presidente, ma si profila una soluzione patteggiando sul membro della Consulta

Potrebbe delinearci uno spiraglio per l'elezione del presidente della Commissione di vigilanza Rai. Il Pdl la giocata la carta del candidato inaccettabile per l'opposizione alla Consulta (Gaetano Pecorella) per avere una merce di baratto più forte con Di Pietro che ovviamente vede come il fumo negli occhi l'elezione all'alta Corte di uno degli avvocati di Berlusconi. Fatto sta che in serata sono iniziate a girare ipotesi di doppia resa: né

pecorella né Orlando. La linea del Pdl su questo è abbastanza chiara. Rinunciamo se rinunciate. Certo il baratto tra un uomo che è stato un popolare Sindaco di Palermo e un altro che è indagato per favoreggiamento e potrebbe essere chiamato a giudicare il suo stesso processo è un po' sbilanciato. Ma questa sembra essere la strada. Per Pecorella non hanno votato nemmeno tutti i suoi deputati. In venti gli hanno girato le spalle.



Per abbonarsi a
Broadcast & Video
gratuitamente:
<http://bv.diesis.it>

Sardegna switch off prosegue secondo i piani



In Sardegna il passaggio dalla televisione analogica a quella digitale è cominciato il 15 ottobre a mezzanotte. Nelle prime zone interessate tutto procede come previsto. Italia Digitale, che si sta occupando di monitorare lo svolgimento dello switch off, ha dichiarato che le emittenti hanno spento il segnale analogico entro le 9 della mattina, provvedendo nella quasi totalità dei casi alla contestuale accensione del segnale digitale. Il call center del ministero ha ricevuto prima delle 16 circa 2.100 chiamate da parte dei cittadini, con richieste di supporto

nella sintonizzazione dei decoder. Il passaggio dal segnale analogico a quello digitale durerà 15 giorni, per consentire alle emittenti di effettuare gli interventi tecnici necessari su tutti gli impianti.

TV TEDESCHE DICONO ADDIO AL TOUR DE FRANCE

Le tv pubbliche tedesche ARD e ZDF hanno deciso di abbandonare il Tour de France e di non fornire più la copertura live della corsa ciclistica più importante del mondo. Secondo le due emittenti gli scandali legati al doping che hanno colpito il Tour rendono impossibile giustificare una copertura di primo piano.

PUBBLICITÀ SUL WEB: +23% NEL 2008

Secondo i dati dell'Interactive Advertising Bureau (IAB), nel 2008 gli investimenti pubblicitari sull'online sfioreranno gli 850 milioni di euro, in crescita del 23,3% sul 2007. Gli spot sul web, che valgono il 7-8% di una torta complessiva da 10,5 miliardi di euro, continuano la loro corsa guidati dai banner, che dovrebbero attestarsi a dicembre a quota 348 milioni.

Obama fa spostare il baseball

Il candidato democratico avrebbe il potere di spostare le World Series di baseball di qualche minuto sulla Fox. Barak Obama ha acquistato uno spazio di mezz'ora su Fox per il 29 ottobre e la Major League Baseball si è detta d'accordo a spostare l'inizio delle World Series Game 6 di circa quindici minuti. "Fox accoglierà il desiderio del Senatore Obama di comunicare con gli elettori con questo lungo formato" ha detto Fox Sports in una nota.

RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

Imprese asiatiche migliorano sicurezza

Le imprese asiatiche hanno migliorato le loro pratiche per la sicurezza delle informazioni, arrivando al livello delle aziende nordamericane o superandolo. The State of Information Security Survey 2008 ha rilevato che l'Asia ha compiuto grandi progressi per la sicurezza delle informazioni, mentre l'Europa sembra attraversare una fase di stallo. Mark Lobel di Pricewaterhouse Coopers ha osservato che le aziende indiane hanno adottato un approccio strategico alla sicurezza: "Gli sforzi per la sicurezza delle organizzazioni indiane hanno superato quelli delle società degli Stati Uniti e ci aspettiamo che questa tendenza continui". Il rapporto ha evidenziato anche che le pratiche di sicurezza in Sud America si sono sviluppate così rapidamente da ipotizzare che in due anni superino quelle dell'Europa. Quest'anno più che mai, le aziende hanno criptato i database, i laptop, i nastri di back up e gli altri mezzi di comunicazione.

L'EUROPA DELLA RICERCA E DELLO SVILUPPO SUPERA GLI STATI UNITI

Le società europee hanno superato quelle americane in termini di crescita di investimenti destinati alla ricerca e allo sviluppo per la prima volta negli ultimi cinque anni. Nel Vecchio Continente il rialzo è stato pari all'8,8%, rispetto all'inferiore 8,6% messo a disposizione dalle società Usa. Il dato è contenuto all'interno di un rapporto annuale della Commissione europea. A tenere alto l'onore dell'Ue sono tre aziende in particolare: la finlandese Nokia, con un investimento pari a 5,3 miliardi di euro, la Volkswagen e la Daimler. La compagnia più attiva del mondo a livello di investimenti nella ricerca e nello sviluppo è Microsoft con 5,6 miliardi di euro. A distinguersi al di fuori dell'Europa sono anche General Motors e Pfizer. Il rapporto sottolinea anche il ruolo attivo delle società operanti nei paesi in via di sviluppo, con particolare menzione per Petroleo Brasiliero, Petro China e Tata Motors che hanno fatto segnare, rispettivamente, rialzi pari al 52,6%, al 22,2% e al 42,6%.



VIACOM NON VENDE PARAMOUNT

Il Ceo di Viacom Philippe Dauman ha smentito le voci secondo le quali il gruppo avrebbe avuto intenzione di vendere la divisione cinematografica Paramount Pictures. "Non la vogliamo vendere", ha precisato, perché è un'attività a crescita molto rapida" con un cash flow importante. Quello del cinema per Dauman è un settore difficile, ma la riduzione delle uscite annuali di Paramount contribuisce a mettere la divisione "su una strada strategica e finanziaria solida".

MICROSOFT NON PERDE INTERESSE PER YAHOO!... IN FUTURO

Microsoft ha detto che potrebbe ricercare una partnership con Yahoo nel futuro ma al momento non ci sono discussioni in corso. Lo ha detto a Bloomberg l'amministratore delegato del colosso di Redmond. Il titolo di Yahoo! è balzato in avanti con un rialzo di oltre il 13%, mentre Microsoft è salito del 2,2%.

CDA RCS APPROVA PIANO PER RICAVI DIGITALI

Il cda di Rcs ha approvato all'unanimità le linee guida di un piano che prevede l'ulteriore sviluppo dei business e dei ricavi digitali. Sono state individuate quattro aree strategiche: business editoria, classified, contenuti non editoriali e piattaforme di advertising. Gli effetti del Piano in relazione al budget 2009 e al piano industriale in vigore saranno presentati all'esame del cda che si terrà nel prossimo mese di dicembre.

SECONDO ISUPPLI, LA CRISI COLPISCE ANCHE IL SETTORE DEI SEMICONDUTTORI

La società di analisi iSuppli ha rivisto le previsioni di crescita dei ricavi per i semiconduttori, in considerazione della crisi economica. Di buono c'è che a livello mondiale nell'industria dei semiconduttori si prevede una crescita delle entrate di 280 miliardi di dollari. Seguendo le attese di iSuppli, le vendite di chip hanno continuato ad aumentare. Tuttavia bisogna tener conto dell'influenza che la crisi bancaria ha sul mercato dei semiconduttori, ha precisato Dale Ford, senior vice president di iSuppli. La situazione economica intacca la fiducia dei consumatori e le loro spese. Nelle sue ultime previsioni per il 2008, iSuppli ha abbassato le sue prospettive per le entrate delle memorie, in particolare per le Dram. Bernd Dombrowsky, direttore vendite di Kingston Technology, ha dichiarato: "L'economia girerà, ma ora non si conoscono i tempi di ripresa".

GARTNER: IT CRESCERÀ SOLO DEL 2,3%



Per il 2009 la società di ricerca Gartner ha ridotto le stime degli investimenti globali per il settore dell'information technology. La crescita prevista è del 2,3% nel peggior scenario possibile, con un calo di 3,5 punti percentuali rispetto alla precedente proiezione del 5,8%. Secondo la rosa dei consulenti più esperti, è certo che i budget per l'IT cresceranno poco, ma comunque cresceranno e, soprattutto, non avranno davanti un segno negativo. Per il momento la società di ricerca non si sbilancia su una previsione per quando avverrà il superamento della crisi finanziaria mondiale. Sempre per Gartner, a seguito dell'analisi dell'[andamento](#)

[del mercato dei computer](#) nel periodo compreso tra luglio e settembre, nel terzo trimestre dell'anno la società taiwanese Acer ha tenuto testa a Hewlett-Packard, gigante dei personal computer numero uno al mondo, nel mercato europeo. Secondo i dati raccolti dalla società statunitense, le consegne di personal computer sono cresciute in tutto il mondo del 15%, con 80,6 milioni di pezzi acquistati. In testa alla classifica delle vendite c'è ancora Hp che detiene il 18,4% delle quote di mercato, seguita da Dell con il 13,6% e da Acer, che beneficia ancora dei vantaggi dell'acquisizione di Gateway, avvenuta meno di un anno fa. Al quarto posto c'è Lenovo, definitivamente sorpassata da Acer, e al quinto Toshiba.

INTEL ACQUISIRÀ NETEFFECT PER 8 MILIONI DI DOLLARI

Intel acquisirà NetEffect, una società specializzata nel networking, per 8 milioni di dollari. L'accordo darà a Intel pieno controllo sulle attività e sulla proprietà intellettuale della società texana. NetEffect manterrà il suo personale e continuerà a operare fuori dalla sua sede. Tom Swinford, direttore di Intel Lan Acces Division, ha dichiarato: "Il ruolo di banca dati rivestito da NetEffect permetterà alla società di migliorare gli attuali sforzi in campo Ethernet".

Trimestrale Nokia sotto le attese

La trimestrale Nokia è al di sotto delle aspettative del mercato. L'azienda ha registrato nel terzo trimestre 2008 un calo dei ricavi del 5% a 12,2 miliardi di euro e dell'utile netto del 28% a 1,09 miliardi. Le stime avevano invece previsto ricavi per 12,8 miliardi di euro. Nokia nel trimestre ha venduto 117,8 milioni di cellulari (il 3% in meno rispetto al trimestre precedente), con un calo della quota di mercato dal 40% al 38%.

MONDADORI VENDE MAGGIORANZA DI PRINTING

Mondadori ha raggiunto un accordo preliminare per la cessione dell'80% di Mondadori Printing al gruppo Pozzoni. Una nota segnala che la valutazione del 100% della società ammonta a 145 milioni di euro. L'impatto sulla posizione finanziaria netta consolidata sarà pari a 123 milioni. In base all'accordo il gruppo Pozzoni avrà un'opzione di acquisto sull'ulteriore 20% del capitale, esercitabile da dicembre 2011. Mondadori avrà un'opzione di vendita dal gennaio 2017.

EBAY DELUDE NEL TRIMESTRE

Il sito di e-commerce non canta vittoria: l'ultima trimestrale ha superato le attese solo per quanto riguarda i profitti. eBay nel terzo trimestre ha registrato utili in crescita a 492 milioni di dollari; il fatturato è salito del 12% a 2,12 miliardi di dollari, ma sotto le aspettative di Wall Street. eBay ha già annunciato un taglio del 10% della forza lavoro.

TECHNORATI ACQUISTA ADENGAGE

Technorati ha acquisito AdEngage, nel contempo ha lanciato la versione Alpha della nuova piattaforma di advertising, Technorati Media. Gli inserzionisti possono comprare la pubblicità direttamente su Technorati Media. Il servizio si chiama Technorati Engage. Il motore di ricerca dei blog negli ultimi anni, oltre a AdEngage, ha acquisito anche Personal Bee e i magazine online Blogcritics.

Fininvest acquista titoli Mediaset e Mediolanum

Fininvest, la finanziaria della famiglia Berlusconi, ha acquistato alcuni titoli Mediaset e Mediolanum, per un controvalore complessivo di 15,6 milioni di euro e pari rispettivamente allo 0,21% di Mediaset e allo 0,13% di Mediolanum. È emerso dalle comunicazioni obbligatorie di internal dealing. Fininvest ha concluso l'operazione in due fasi: il 19 settembre ha acquistato un milione di titoli di Mediolanum per un controvalore di 4,6 milioni di euro e tra il 29 e il 30 settembre ha comprato 2,5 milioni di azioni del gruppo Mediaset per circa 11 milioni di euro.

Buffet spodesta Gates: è l'uomo più ricco degli Usa

La rivista statunitense di economia e finanza *Forbes* ha incoronato Warren Buffet uomo più ricco del paese. Nella lista *Forbes* 400 Buffet ha spodestato Bill Gates, al comando da quindici anni consecutivi. A dare notizia del clamoroso sorpasso è stato Bloomberg, riportando i dati della classifica della rivista, in edicola alla fine di questo mese. I beni di Buffet, presidente di Berkshire Hathaway, sono cresciuti di 8 miliardi di dollari in 33 giorni, dal 29 agosto al 1 ottobre, raggiungendo quota 58 miliardi.

RIVISTA T3: IPOD TOUCH È IL GADGET DELL'ANNO

Apple ha fatto man bassa quest'anno ai premi annuali della rivista britannica di tecnologia T3, aggiudicandosi quattro dei titoli principali, compreso quello di 'Gadget dell'anno' per l'iPod Touch. Il lettore di musica in formato digitale a schermo tattile ha battuto il mini pc Asus Eee Pc, il navigatore satellitare TomTom GO 920, la videocamera Sony HDR-TG3 e altri sei prodotti. Il responsabile di T3 Michael Brook ha detto che Apple "ha realizzato il mix tra stile e semplicità d'uso" con l'ultima serie di suoi gadget. Apple ha vinto tre altri premi: miglior gadget per pendolare (iPhone), miglior gadget musicale (iPod Touch 32GB) e un premio attribuito dal blog della rivista, il 'Gadget Candy', per il suo computer portatile ultrasottile MacBook Air.

**ANDROID C'È, PAROLA DI T-MOBILE. PREVEDITE OLTRE LE ATTESE**

L'attenzione del mondo degli smartphone si è concentrata nelle ultime settimane sul lancio di Tube, primo cellulare touch screen di Nokia, e di Storm firmato Rim, ma l'operatore di telefonia mobile tedesco T-Mobile assicura che l'anti-iPhone è il G1 (179 euro con un contratto di due anni). Il dispositivo caratterizzato dal sistema operativo di Google, Android, ha fatto registrare previsioni superiori alle aspettative, stando alle dichiarazioni del gruppo tedesco e di HTC, che lo realizza.

HUTCHISON WHAMPOA PRODURRÀ TELEFONI CELLULARI

La compagnia di Hong Kong Hutchison Whampoa si lancerà nel mercato globale della telefonia mobile, producendo dispositivi avanzati e facili da usare. I cellulari Hutchison avranno anche il vantaggio di essere venduti a prezzi contenuti. La società cinese fornisce già servizi wireless ad alta velocità in circa dieci paesi per il marchio 3. Il primo cellulare sarà lanciato in Gran Bretagna e Australia attraverso l'unità Inq Mobile prima di Natale.

CRISI: SAMSUNG RIVEDE PRODUZIONE LCD

Samsung Electronics Co, produttore sudcoreano di schermi a cristalli liquidi Lcd, ha annunciato di dover rivedere la propria produzione a causa di un calo della richiesta di schermi per la tv e il computer. La crisi economica globale sta portando a una drastica riduzione dei consumi di televisioni a schermo piatto e di computer di ultima generazione.

HEWLETT-PACKARD SI ESPANDE IN CINA

La società Hewlett-Packard creerà un nuovo stabilimento di produzione di computer nel comune di Chongqing, in Cina. In questo modo potrà espandere la propria presenza nella parte ovest del paese per raggiungere più facilmente il mercato locale. La struttura sarà edificata dal governo cinese e si estenderà su una superficie pari a 20.000 metri quadrati.

Indagine antitrust su AMD conclusa senza provvedimenti

Il dipartimento della Giustizia Usa ha concluso la sua indagine sulle possibili violazioni delle norme antitrust tra i produttori di graphic chips, senza prendere provvedimenti. Lo ha annunciato Advance Micro Devices, spiegando che il Dipartimento ha informato la società stessa e ATI Technologies venerdì scorso di aver ultimato le indagini sulle pratiche di marketing e politica dei prezzi di ATI Technologies nella vendita di chip grafici.

CDA CIR RINVIÀ SCISSIONE DEL SETTORE EDITORIALE

Il Consiglio di amministrazione di Cir, gruppo De Benedetti, ha deciso di rinviare la parziale scissione prevista tra le attività di editoria e quelle industriali e finanziarie. Lo ha annunciato Carlo De Benedetti, in occasione dell'apertura dell'Assemblea straordinaria indetta per approvare l'operazione. De Benedetti ha dichiarato che la decisione del Consiglio di amministrazione è stata presa all'unanimità.

Nel 2010 Parigi capitale della sorveglianza

Il prefetto della Polizia parigina Michel Gaudin ha reso noto che nella capitale francese saranno installate e rese operative 1.224 videocamere di sorveglianza entro il 2010. Se il progetto dovesse andare a buon fine si tratterebbe di un numero di dispositivi di controllo quadruplicato rispetto a quello attuale, 330 telecamere. Il piano è sostenuto dal ministro degli Interni Michèle Alliot-Marie.

Unci: Libro Bianco sulle perquisizioni

"Perquisizioni: la cronaca non si ferma con le intimidazioni 2006-2008: Libro Bianco sui difficili, e a volte burrascosi, rapporti tra magistratura e cronisti sul fronte del diritto di cronaca e della libertà d'informazione": è questo il titolo del dossier dell'Unci, Unione nazionale cronisti italiani. La ricerca contiene tutti gli episodi in cui i giornalisti lamentano un comportamento dei magistrati e degli inquirenti che sembra rivolto più a colpire il loro lavoro che a perseguire i criminali.

I RICCHI ASIATICI SONO TUTTI CELLULARI E PC. LO DICE SYNOVATE-PAX

Smartphone e BlackBerry sono diventati un must per gli asiatici facoltosi. Questi apparecchi rappresentano molto di più di uno strumento per restare in contatto con gli altri. Una ricerca condotta da Synovate-Pax ha riscontrato che la maggior parte degli asiatici abbienti utilizza gli smartphone e i computer portatili per divertirsi, navigare, cercare informazioni e aggiornarsi su tutto. L'indagine è stata condotta su 10.000 utenti di sette paesi asiatici. "Il portatile è diventato il nuovo credo delle élite asiatiche, che usano lo schermo dei cellulari, PDA, MP4s ed altri congegni, per la connettività, l'informazione e il divertimento", ha dichiarato Clare Lui, direttrice della ricerca alla Synovate. I taiwanesi sono in cima alla classifica di chi usa i cellulari per cercare notizie e informazioni, per chattare e l'Instant messaging. I coreani, invece, sono i più appassionati di sport e più della metà di loro riceve i risultati sui propri telefoni. I thailandesi sono quelli che guardano di più la tv sul cellulare, mentre alcuni asiatici lo utilizzano anche per bloggare e fare dei filmati per il web.

**POLONIA: CHIUSO PROCEDIMENTO UE PER IL 112**

Sono sempre meno i paesi che ancora non hanno il 112 come numero telefonico per le emergenze. Oggi la Commissione europea ha fatto sapere di aver chiuso il procedimento contro la Polonia. Al momento restano ancora nel mirino dell'esecutivo Ue per inadempienza Slovacchia, Lituania, Paesi Bassi e Italia. Contro il nostro paese, Bruxelles ha avviato lo scorso mese una procedura per non aver assicurato il funzionamento del servizio.

RISCHIO DERMATITE DA CELLULARE PER GUANCE E ORECCHIE

Dalla Gran Bretagna arriva un nuovo monito per tutti coloro che utilizzano il cellulare. Secondo la British Association of Dermatologists, l'uso eccessivo del telefonino può causare sfoghi cutanei sulle guance e sulle orecchie. Riferendosi agli studi già pubblicati, i dermatologi hanno spiegato che si può sviluppare un'allergia al nickel, la cosiddetta dermatite da cellulare, che si manifesta con sfoghi rossi pruriginosi.

EDITORIA: COMMISSIONE CULTURA REINTEGRA FONDI

Reintegrare il fondo per l'editoria e ripristinare i diritti soggettivi. E' quanto ha deciso con voto unanime la Commissione Cultura della Camera dopo la richiesta del relatore Fabio Granada (Pdl), che ha posto come condizione "il ripristino dei diritti soggettivi". "La tabella stabilisce di aggiungere 142 milioni di euro al fondo per l'editoria per il 2008; 142 e 100 milioni per i due anni successivi", si legge in una nota.

CONTRATTO GIORNALISTI: PASSI AVANTI FRA FNSI E FIEG

"Avvicinamenti importanti sono stati raggiunti tra le delegazioni degli editori e della Federazione Nazionale della Stampa Italiana sulle materie approfondite nelle ultime settimane in sede tecnica. In particolare, sono apparse possibili convergenze sulle norme relative all'innovazione e alla multimedialità, alle qualifiche e mansioni per la carriera 'orizzontale' dei redattori, alla formazione e all'aggiornamento professionale". E' quanto si legge in una nota del sindacato dei giornalisti che precisa: "Fnsi e Fieg hanno inoltre avviato il confronto sulle questioni contrattuali e legislative inerenti la regolamentazione dei contratti a termine, le politiche di tutela occupazionale, le linee di indirizzo per il reinserimento dei disoccupati, le norme sul lavoro autonomo e la gestione delle crisi e delle ristrutturazioni aziendali. Tra la segreteria della Fnsi e la delegazione della Fieg, i gruppi di lavoro tecnico svolgeranno ulteriori approfondimenti".

LA COMMISSIONE TELECOMUNICAZIONI SNELLISCE PROCEDURE DI NOTIFICA PER I REGOLATORI NAZIONALI



A partire da mercoledì 15 ottobre sono stati ridotti gli adempimenti burocratici imposti ai regolatori nazionali delle telecomunicazioni quando presentano i loro progetti. Lo ha deciso la Commissione europea dopo aver esaminato oltre 800 decisioni dei regolatori per spezzare i monopoli delle telecomunicazioni. Ora i regolatori nazionali potranno sfruttare la procedura dell'articolo 7, che permette di usare un modulo standard semplificato e abbreviato per la notifica di determinate decisioni alla Commissione. La commissaria europea alle Telecomunicazioni

Viviane Reding ha affermato: "Il mercato delle telecomunicazioni ha fatto notevoli passi avanti verso una concorrenza efficace e un'offerta più ampia per i consumatori. L'anno scorso questo ha permesso alla Commissione europea di ridurre di oltre metà l'elenco dei mercati regolamentati. Affinché questa tendenza a una migliore regolamentazione possa proseguire, noi intendiamo agevolare ulteriormente l'onere amministrativo per i regolatori nazionali. È tempo di liberare risorse e concentrarsi sui mercati dove persistono strozzature e sui quali, come nel caso della banda larga, i regolatori devono tuttora intervenire per garantire la concorrenza".

SU FASTWEBTV CANALE I-CONCERTS ON DEMAND

Fastweb, secondo operatore italiano di servizi di telecomunicazione su rete fissa, e I-Concerts hanno lanciato un nuovo canale dedicato ai concerti e agli show musicali. Gli abbonati alla FastwebTv potranno vedere sul canale 71, nella sezione Music&Fun, ore e ore di spettacoli, concerti live, extra e backstage dei più grandi artisti sulla scena italiana e internazionale.

Telefonia in testa alle spese dei francesi

L'istituto di ricerca Médiamétrie ha condotto uno studio sulle spese dei francesi per la multimedialità. Tra maggio e giugno sono state intervistate 1.500 famiglie sui loro ultimi dodici mesi di consumi. È emerso che in testa alle spese familiari ci sono la telefonia fissa e quella mobile, seguite dagli audiovisivi e da internet. Ogni nucleo familiare sborsa in media 750 euro l'anno per la telefonia e in totale 2.270 euro per i prodotti multimediali, metà dei quali serve a coprire le spese dei vari abbonamenti.

L'EDICOLA GLOBALE



FAIDA FATALE FRA PAESI VICINI PER CONQUISTARE UN TEMPIO (Sydney Morning Herald)

Nei giorni scorsi la tensione si è alzata fra Thailandia e Cambogia e tutto per un tempio conteso. "Thailandia e Cambogia lavorano per risolvere i problemi al confine" riporta **Voice of America**. "Faida fatale fra vicini per un tempio" è la scelta dell'australiano **Sydney Morning Herald**. "I capi militari thai e cambogiani in trattative per calmare la tensione" segnala il britannico **Guardian**. Per **Aljazeera** "Accordo su controllo del confine fra Thailandia e Cambogia". L'**International Herald Tribune** ricorda "Scoppia battaglia mortale al confine thai-cambogiano". Per il **China Daily** "Gli eserciti thai e cambogiano si incontreranno dopo la battaglia al confine". "La disputa sul tempio in Thailandia e Cambogia si trasforma in una battaglia mortale" sottolinea il **Times**. L'agenzia di stampa cinese **Xinhua** rileva: "L'esercito thai manterrà le truppe nell'area contesa". "Battaglia mortale al confine thai-cambogiano" è la scelta del **Los Angeles Times**. Per **Le Monde** "La Cambogia e la Thailandia riprendono i negoziati dopo gli incidenti al confine". **El País** titola: "La Thailandia chiede ai suoi cittadini di abbandonare la Cambogia per paura di un conflitto militare".



Ue: iPod e Mp3 causano sordità permanente

Ascoltare file mp3 con il proprio iPod può causare sordità. L'allarme, lanciato dalla Commissione europea, non costituisce di per sé una novità e si era già proposto quando a rumoreggiare nei timpani degli utenti erano walkman e musicassette. Il fattore che ha fatto aumentare la preoccupazione in questo senso è numerico: i possessori di dispositivi mobili che riproducono file musicali sono tra i cinque e i dieci milioni in Europa.

CRESCIE FATTURATO DELL'EDITORIA ITALIANA, MA DIMINUISCONO I LETTORI

Alla Fiera del Libro in corso a Francoforte sono stati diffusi dati confortanti sulla situazione dell'editoria italiana. Dal 2007 il fatturato è in crescita e ha raggiunto 3.702 milioni di euro, con oltre 61mila titoli prodotti e 268 milioni di copie. Ciò che, invece, preoccupa è il continuo calo dei lettori, scesi a 24 milioni nel 2007. A esporre il quadro della situazione della nostra penisola è stata l'Associazione italiana editori (Aie). L'indagine condotta dall'associazione ha rilevato che 24 milioni di italiani dichiarano di aver letto almeno un libro nel 2007, ma sono solo 3,2 milioni coloro che ne hanno letto almeno uno al mese. "Dopo un periodo in cui la lettura aveva fatto segnare lenti, ma progressivi tassi di crescita dal 1999 al 2006, il 2007 è stato il primo anno in cui si è assistito a un'inversione di tendenza", ha dichiarato l'Aie.



I GIORNALI AMERICANI SI SCHIERANO: 26 CON OBAMA, 11 CON MCCAIN

A tre settimane dalle elezioni presidenziali statunitensi, i giornali sono già nettamente schierati. Solo nell'ultimo fine settimana, il candidato democratico Barack Obama ne ha accumulati 15, di cui sei in stati in cui sta lottando per affermarsi: Wisconsin, Pennsylvania, Ohio, North Carolina e Missouri. Il rivale repubblicano John McCain ne ha ottenuti solo due. La stessa sorte era toccata nel 2004 a George W. Bush, appoggiato solo dal Wisconsin State Journal e dal Sun of San Bernardino, ma vincente contro l'altro candidato, John Kerry, sostenuto da diverse testate. Il St. Louis Post-Dispatch ha definito McCain "l'uomo sempre più invisibile", che ha fatto una scelta orribile con Sarah Palin come numero due. A tenere il conto degli appoggi è il sito specializzato in editoria Editor and Publisher.

MOBILE STRATEGIES

Business International
INFORMAZIONE FORMAZIONE E CONSULENZA

Utilizzo strategico del canale Mobile come leva di business attuali e futuri

MILANO, 30 OTTOBRE 2008

Hotel Principe di Savoia, Piazza della Repubblica - 17

CODICE SCONTO (MMO8) BROADCAST & VIDEO
da inserire online su: www.businessinternational.it
€ 750 anziché € 1.100

PER INFO: www.businessinternational.it - 06.84.54.12.77





▶ *La gestione
e fidelizzazione
dei clienti migliori
(clienti VIP)*
18-19 novembre
2008

▶ *Comunicazione
on e off line
per i beni di lusso*
26-27 novembre
2008

**Per maggiori
informazioni**

Laura Zorzi
>tel: 02 81830.631
>e-mail: L.zorzi@lra.it

FREQUENZE RAI PER EUROPA7. IL 16 DICEMBRE PRONUNCIA DEL CONSIGLIO DI STATO

Per Europa7, il ministero dello Sviluppo Economico ha deciso l'assegnazione di alcune frequenze televisive Rai, con una riorganizzazione dell'intero spettro Vhf. La rete ammiraglia della tv di Stato non perderà niente, conserverà i sette canali attualmente utilizzati. La nuova "ricanalizzazione" metterà a disposizione un ottavo canale che sarà assegnato a Europa7, probabilmente entro il 30 giugno 2009. Lo si legge nella nuova documentazione inviata al Consiglio di Stato, che il 16 dicembre prossimo si pronuncerà in via definitiva sulla vicenda dell'operatore tv Europa7, a cui nel luglio del '99 fu assegnata una concessione televisiva nazionale, ma senza la disponibilità di frequenze. Il piano, messo a punto dal sottosegretario Paolo Romani ha già ricevuto il via libera dell'Autorità delle Comunicazioni, che il 13 ottobre ha formalizzato il proprio parere tecnico favorevole dopo l'esame da parte del suo consiglio. La nuova "canalizzazione" della banda televisiva Vhf è prevista anche dagli accordi internazionali di Ginevra 2006, con scadenza 2012, anno del definitivo passaggio alla tecnologia digitale. Ora il ministero ha avviato un confronto con la Rai per anticipare questa data alla metà del 2009, in modo da rendere subito disponibile il nuovo canale per Europa7.



SU FOX ARRIVANO LE DONNE ASSASSINE

Giovedì 16 ottobre alle 21:15 su Fox Crime è iniziata una nuova serie: 'Donne assassine'. Per la prima volta arriva sul piccolo schermo un telefilm in cui le donne sono vere carnefici. La serie è composta da otto episodi, ognuno dedicato a una delle protagoniste. 'Donne assassine' è prodotto dalla Wilder, la casa di produzione di Boris, in collaborazione con Fox Factory Europe.

MAX PAYNE ARRIVA NELLE SALE AMERICANE SABATO PROSSIMO

Il prossimo fine settimana nelle sale cinematografiche degli Stati Uniti uscirà Max Payne, l'ultimo arrivato nella lunga lista di videogame adattati per il grande schermo. A interpretare il poliziotto protagonista della pellicola a caccia dell'assassino di sua moglie e suo figlio, è Mark Wahlberg.

IN EUROPA AUMENTANO GLI ABBONAMENTI ALLA TV VIA CAVO

Nel primo semestre dell'anno, gli abbonamenti per la televisione digitale via cavo sono aumentati del 18%, arrivando a 16,3 milioni in Europa. Sono questi i dati pubblicati martedì scorso dalla società Cable Europe. Il gruppo ha registrato un aumento del 32% in Germania arrivando a 3,4 milioni di clienti e del 12% in Francia e in Spagna arrivando rispettivamente a 1,6 milioni e 1,1 milioni di utenti. Nei Paesi Bassi è stata riscontrata una crescita del 15% con 1,8 milioni di abbonati e del 3% nel Regno, dove i clienti ammontano a 3,36 milioni. La crescita della televisione digitale è stata accompagnata da quella di internet (6,7%) e della telefonia via cavo (9,2%). Parallelamente, la domanda per i servizi della televisione analogica è calata del 5%.

I RAGAZZI PREFERISCONO IL WEB ALLA TV



Negli Stati Uniti, quasi tre quarti dei giovani di sesso maschile di età compresa tra i 18 e i 34 anni, passa più di 10 ore alla settimana navigando su internet. Il dato emerge da uno studio condotto da Hall&Partners per Break media e riguarda il secondo trimestre di quest'anno. Il 70% dei giovani intervistati ha dichiarato di non poter vivere senza internet, mentre solo il 31% pensa lo stesso della televisione. Dal sondaggio si evince che le pubblicità online rivolte ai giovani sono un'ottima idea e riscuotono successo: quasi sei giovani su dieci hanno affermato di ricordare gli annunci letti o visti su internet anche dopo essersi disconnessi. Quattro di essi a volte hanno acquistato i prodotti o i servizi promossi in rete.

ASSEGNAZIONE FREQUENZE DIGITALI SOTTOLENTE UE

L'assegnazione delle frequenze digitali deve avvenire in base a un sistema "equilibrato e trasparente", altrimenti la Commissione europea andrà avanti con la procedura d'infrazione aperta a luglio 2006 sulla legge Gasparri. Questa l'indicazione giunta da Bruxelles alla vigilia del passaggio in Italia dal sistema analogico a quello digitale per la diffusione delle trasmissioni televisive. Lo switch off ha preso il via il 15 ottobre in Sardegna per essere poi esteso alla Valle d'Aosta e al Piemonte. La Commissione europea, hanno indicato i collaboratori della responsabile alla concorrenza Neelie Kroes, sta portando avanti con attenzione l'esame della legge nel quadro della procedura d'infrazione, per ora ferma allo stadio antecedente al deferimento alla Corte di giustizia Ue, in stretto contatto con le autorità italiane. Occorre, osservano le stesse fonti, che "sia assicurata trasparenza ed equilibrio nell'assegnazione delle frequenze digitali in tutta Italia in linea con quanto prevedono le norme Ue. Se l'inchiesta in corso dovesse concludere che queste condizioni non sono state rispettate, la Commissione porterà avanti la procedura d'infrazione".

Un medico in famiglia arriva ultima stagione con la Savino e senza la Pandolfi

Per l'ultimo capitolo dalla saga 'Un medico in famiglia', Lunetta Savino tornerà a vestire i panni della domestica di casa Martini, Cettina. La notizia farà felice i fan della serie, che giunta alla sua sesta e ultima stagione raccoglierà le partecipazioni di tutti i suoi personaggi principali. L'unica che ancora non ha accolto l'invito alla partecipazione alla sesta stagione è Claudia Pandolfi.

IL PREMIO SOLINAS PENSA ALLA TV

Quest'anno il Premio Solinas, che ha più di vent'anni, s'arricchirà di un nuovo concorso, grazie alla collaborazione con la Sact (Scrittori associati di cinema e televisione). Il nuovo premio è dedicato a sceneggiature inedite di puntate pilota da 50 minuti per la serialità televisiva. Quest'anno sono stati più di 400 i progetti presentati nei tre Concorsi dedicati alla scrittura del cinema.

DOCTOR WHO INVITA PRINCIPE CARLO CON GUEST STAR

Nelle prossime puntate della serie Doctor Who potrebbe intervenire una guest star d'eccezione: il principe Carlo d'Inghilterra. I produttori della popolare serie televisiva in onda sulla Bbc lo hanno invitato a partecipare a un episodio e l'ufficio dell'erede al trono non ha escluso la possibilità di accettare. Si tratta di una delle serie televisive più longeve del piccolo schermo: la prima puntata andò in onda nel 1963.

W DI OLIVER STONE INAUGURERÀ IL TORINO FILM FESTIVAL

Il *Torino Film Festival* partirà il 21 novembre e durerà fino al 29. A inaugurarla sarà uno dei film più discussi di quest'anno: *W* di Oliver Stone. Il lungometraggio traccia il ritratto dell'attuale presidente americano, George W. Bush. A presentare il film del regista tre volte premio Oscar sarà Nanni Moretti, direttore della manifestazione torinese per la seconda volta.

Archivi in partnership per Istituto Luce e Rai Trade

L'Istituto Luce e Rai Trade hanno siglato un accordo che permetterà un'unica negoziazione commerciale per l'utilizzo dell'archivio per le immagini italiane del Novecento per nuove produzioni e coproduzioni nazionali e internazionali. Rai Trade presidierà il canale Edicola, dove ha circa il 30% delle quote di mercato nelle vendite di audiovisivi, mentre l'Istituto Luce si occuperà commercialmente del canale Normal Trade (librerie, videotecche, negozi di dischi, cartolerie, GDO, ecc).

MARGHERITA DISARMATA

Margherita Granbassi ha scelto: lascia l'Arma dei Carabinieri per partecipare alla trasmissione di Michele Santoro Annozero (Raidue). L'atleta, vincitrice di due medaglie di bronzo alle Olimpiadi di Pechino, ha dichiarato l'intenzione di intraprendere la carriera giornalistica affiancandola a quella agonistica: "Questa mattina ho presentato al colonnello Capasso il mio congedo prima che lo facesse l'Arma, per togliere dall'imbarazzo di questa scelta l'Arma stessa".

LA TV DÀ I NUMERI di *Giorgio Bellocchi*

IL PICCOLO NEO (NERO) DELLA BRAVA BIGNARDI



DARIA BIGNARDI

C'erano intorno a lui tutti i giornalisti televisivi al seguito della nazionale... La *Domenica sportiva* dell'ottimo Massimo De Luca ha immortalato la scena: Domenico Mazzilli, direttore dell'Osservatorio del Viminale sulla sicurezza delle manifestazioni sportive, imbarazzato nel dover fornire delle risposte scontate a domande sulla pessima figura fatta dai teppisti di destra del Progetto Ultrà prima e durante Bulgaria-Italia di sabato scorso. Mazzilli doveva semplicemente dire: "Questi disgraziati, capaci di fare apologia del

fascismo e di bruciare la bandiera della Bulgaria, non metteranno più piede negli stadi italiani". Invece, probabilmente nel timore di urtare la suscettibilità di qualche politico cui lui deve rispondere, ha detto alle telecamere: "I cori sul duce e il braccio teso durante l'inno di Mameli? In Bulgaria non è reato". Punto. Qualcuno in studio da De Luca non ha potuto nascondere l'imbarazzo per una sortita da richiesta di dimissioni in tronco! E dire che mentre Mazzilli faceva il pompiere le agenzie battevano le dichiarazioni del ministro La Russa. Frasi di condanna, finalmente in linea con il pensiero di Gianfranco Fini riguardo a rigurgiti nostalgici... Bene la *Domenica sportiva* dunque, e bene anche *Matrix* di lunedì 13, dove Enrico Mentana ha ricostruito l'allucinante percorso di crescita di Progetto Ultrà. E' importante che pure da Mediaset arrivino dei segnali forti perché il proprietario del gruppo è uno che se incalzato a *Porta a porta* sui suddetti rigurgiti neri è incapace di esprimere una netta condanna... Dato che anche in televisione nulla è casuale, il giorno prima dei fattacci di Sofia è andata in onda la prima puntata della nuova stagione de *Le invasioni barbariche*. Daria Bignardi ha iniziato con il botto intervistando Eugenio Scalfari (basta la parola!). Per nulla turbato dal ritratto dedicatogli dallo snobbissimo Vittorio Zincone, il fondatore di Repubblica è apparso in gran forma. Soprattutto quando ha evocato l'odierna "puzza di fascismo". Lo scrivo da tempo: Daria è un fattore in televisione, una professionista straordinaria che ha saputo far fruttare sia una formazione scolastica di alto livello, sia il contatto con veri e propri maestri del pensiero (non è un mistero lo stretto rapporto di parentela con Adriano Sofri). Le si può dunque concedere un piccolo scivolone. In questo caso consiste nell'averci fatto vedere Daniela Santanchè pochi minuti dopo il congedo di Scalfari. Coi che prima di essere trombata alle elezioni aveva sponsorizzato il "profumo" del fascismo, dei suoi valori, ecc. Naturalmente la Santanchè era lì a parlare di futilità in un mini talk a quattro. Protesa (per me inutilmente) a un recupero d'immagine.

Spielberg torna a Universal per la distribuzione

Dreamworks, casa produttrice hollywoodiana di proprietà di Steve Spielberg, ha siglato un accordo con Universal Pictures per distribuire i propri film, dopo che con il divorzio Paramount ha smesso di occuparsene. L'accordo durerà sette anni e partirà a gennaio del prossimo anno: Universal dovrà distribuire oltre sei film Dreamworks all'anno negli Stati Uniti e all'estero, a eccezione dell'India. Spielberg ha realizzato per Universal i suoi primi film, tra cui 'Lo squalo'.

Zingaretti torna a vestire i panni di Montalbano

Il commissario Montalbano manca agli spettatori, tanto quanto a Luca Zingaretti. Dopo tre anni trascorsi lavorando in teatro e al cinema, l'attore ha deciso di tornare a vestire i panni del commissario. Sono già stati girati quattro film gialli per la televisione, tratti dai romanzi dello scrittore siciliano Andrea Camilleri. Andranno in onda su Raiuno nel 2009. Li ha prodotti la Palomar di Carlo Degli Esposti per Rai Fiction e come sempre la regia è di Alberto Sironi.

E-commerce italiano fattura 5 mld

Il Politecnico di Milano ha presentato una ricerca sul mercato digitale consumer in Italia, da cui è emerso che il fatturato del commercio elettronico è di 5 miliardi di euro, ovvero l'1% del commercio globale. Il giro d'affari dei contenuti multimediali a pagamento è di circa 3,4 miliardi di euro e il mercato della pubblicità su piattaforme digitali è di oltre 1 miliardo di euro, pari a circa il 12% del mercato advertising complessivo.

Scoperto mercato di falso viagra sul web

Due studenti universitari e un imprenditore sono stati denunciati dalla Guardia di finanza per esercizio abusivo della professione farmaceutica e importazione illecita di medicinali. I tre gestivano quattro farmacie telematiche a Como, Reggio Emilia, Benevento e Potenza, dalle quali vendevano falso Viagra acquistato in India. A portare la Gdf sulle tracce dei tre è stata l'azione di spamming generata dalle mail di pubblicità per promuovere la vendita delle pasticche.

I BLOG FANNO CONCORRENZA AI MEDIA TRADIZIONALI E AI SOCIAL NETWORKS

Bloggare è diventata un'attività così pervasiva e influente che la linea di confine tra blog e media è quasi scomparsa. E' emerso da un sondaggio sponsorizzato da Technorati e condotto da Decipher tra luglio e agosto del 2008. "I blog sono diventati mezzi di comunicazione di massa" ha detto Richard Jalichandra, Ceo di Technorati, "lo abbiamo constatato con il grande numero di blog gestiti da professionisti e da internauti appassionati di informazione. Allo stesso tempo anche i principali media cominciano a disporre di alcuni blog". ComScore Media Metrix ha registrato 77 milioni di visitatori unici di blog negli Stati Uniti nel mese di agosto 2008, rispetto ai 75,1 milioni di visitatori di MySpace e 41 di Facebook. Nel luglio 2008, nella classifica comScore dei dieci migliori siti web di intrattenimento c'erano quattro blog, due dei quali al primo e secondo posto. Due terzi dei blogger del mondo sono maschi, mentre le femmine con un proprio spazio online sono soprattutto giovani.

**STOP AI DVD PLAYBOY, I CONTENUTI SARANNO ONLINE**

Playboy Enterprises, la società che pubblica la rivista per adulti più letta al mondo, non produrrà più dvd. La decisione è stata presa per risparmiare 12 milioni di dollari all'anno. I contenuti dei dvd saranno proposti ai clienti attraverso la rete. La chiusura della sezione che si occupa dei dvd porterà al taglio di 80 posti di lavoro. Secondo un documento che la società ha presentato alla Securities and exchange commission Usa, i costi di ristrutturazione ammontano a due milioni di dollari.

SKYPE OSTACOLA LA POLIZIA

Le telefonate via internet rappresentano un ostacolo enorme alle indagini della polizia, poiché rendono impossibile agli inquirenti tenere sotto controllo i potenziali terroristi e le grandi reti criminali. Secondo quanto ha rivelato il Times, dall'arrivo di programmi come Skype che permettono di conversare online, polizia e servizi segreti non riescono più a monitorare il flusso delle telefonate.

RADDOPPIANO EDITORI PER BOOK SEARCH DI GOOGLE

Il servizio Book search di Google ha raddoppiato il numero di editori con cui collabora, rispetto al 2007, arrivando a 20mila. Il servizio venne lanciato nel 2004 e allora Google diede avvio a una vera e propria sollevazione nel settore editoriale: in molti temettero che il motore di ricerca numero uno al mondo intendesse distribuire gratuitamente i libri. Google collabora anche con biblioteche universitarie e di riferimento.

OBAMA LANCIÀ SPOT SUI VIDEOGAME ONLINE

Il candidato democratico in corsa alle elezioni presidenziali americane, Barak Obama, è impegnato negli ultimi colpi della campagna elettorale. Il voto è alle porte: gli americani saranno chiamati a esprimere la loro preferenza il 4 novembre. Per assicurarsi i voti dei più giovani, Obama ha inserito il proprio spot in un videogioco online. Il senatore democratico dell'Illinois userà la pubblicità internet e comprerà spazi in 18 giochi tramite il servizio Xbox Live di Microsoft, per promuovere la registrazione dei suoi elettori online. La pubblicità apparirà nei giochi come un banner o un manifesto con una immagine di Obama, lo slogan "Early voting has begun" e il riferimento al suo sito VoteForChange.com, che consente agli utenti di registrare il loro voto online.

DOWNLOAD LEGALE CRESCE TRA GLI ADULTI



Grazie alle offerte dei vari iTunes, Come With Music e MySpace Music gli utenti si stanno convertendo al download legale? Sembra di sì stando ai dati di un sondaggio della britannica Entertainment Media Research, che ha individuato una diminuzione della percentuale di internauti pronti a scaricare musica e video dai siti di file sharing liberi da restrizioni di ogni tipo. La percentuale di utenti che non si cura del diritto d'autore è infatti passata dal 43% dello scorso anno al 39% di questo. Il mutamento confortante del dato non si riflette se a essere presi in considerazione sono i teenager, in

questa fascia d'età la percentuale di download pirata cresce dell'1% annuo e riflette che l'adozione delle cattive abitudini è tutt'altro che in calo.

LE RICERCHE SU INTERNET MANTENGONO GIOVANE IL CERVELLO

Google ci rende stupidi, questo il monito lanciato da alcuni ricercatori lo scorso giugno secondo il quale l'eccessivo nozionismo e la quantità di informazioni presenti in rete riducono la capacità di formulare pensieri e di analizzare i dati. Questa tesi è stata ribaltata dai ricercatori della University of California di Los Angeles che hanno scoperto che navigare in internet attiva alcune aree cerebrali e stimola le capacità cognitive. Gli studiosi hanno analizzato l'attività cerebrale di ventiquattro volontari, di età compresa tra i 55 e i 76 anni, metà dei quali vantavano già una buona praticità nella navigazione in rete. L'indagine ha confrontato l'attività dei loro cervelli durante la lettura di un libro e durante una ricerca in rete. Le rilevazioni hanno mostrato che in entrambe le attività venivano attivate alcune aree del cervello che comandano il linguaggio, la lettura, la memoria e le abilità visive. Negli internauti più esperti è stata riscontrata anche un'attività addizionale in aree separate, responsabili della capacità decisionale e di articolare ragionamenti strutturati.

YouTube si accorda con Cbs e porta le serie tv sul web

Google ha siglato un accordo con l'emittente televisiva americana Cbs Corporation. Grazie a questa partnership, sulle pagine Cbs di YouTube sarà possibile vedere interi episodi di alcune fra le più famose serie televisive americane, come 'Star Trek', 'Dexter', 'Beverly Hills 90210', 'MacGyver' e 'Californication'. Le puntate avranno una durata compresa tra i 20 e i 48 minuti e saranno visibili nella nuova modalità theatre.

SITO NY TIMES E INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE

Il sito del New York Times assorbirà quello dell'International Herald Tribune. Lo ha annunciato mercoledì scorso il gruppo americano che controlla i due giornali. La fusione permetterà agli internauti di accedere a un solo sito dagli indirizzi attuali: NYTimes.com e iht.com. Si potrà scegliere tra una versione americana e una internazionale.

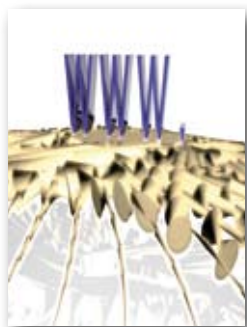
VACANZE DEGLI ITALIANI INIZIANO ONLINE

Sono aumentati rispetto allo scorso anno gli italiani che quest'estate sono ricorsi al web per organizzare le proprie vacanze, in cerca probabilmente di offerte vantaggiose e risparmio. Secondo uno studio dell'Istituto di ricerca Nielsen Online, nei mesi di luglio e agosto 2008 oltre il 60% degli internauti italiani ha utilizzato la rete per organizzare i propri viaggi, visitando almeno un sito legato al turismo online, il 23% in più rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Nei mesi estivi - secondo Nielsen - in media 9 milioni di italiani hanno visitato almeno una volta un'agenzia virtuale, più di un terzo di chi ha navigato in Internet nel corso del mese, con TripAdvisor e Priceline Network che hanno registrato, tra i portali della stessa categoria, il maggior numero di accessi, cresciuti rispettivamente del 67% e del 36% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Aumentano significativamente anche le visite ai siti delle compagnie aeree (+28%) e di quelli di agenzie viaggi online e hotel (entrambi a +20%).

Bush firma nuova legge antipirateria

Il presidente americano George W. Bush ha firmato una controversa legge che stabilisce sanzioni a livello federale per la pirateria digitale di film e musica. La legge istituisce un'autorità della proprietà intellettuale, che riporta direttamente al presidente ciò che accade e come si può proteggere al meglio il copyright sia a livello nazionale sia internazionale. Il dipartimento di Giustizia ha osservato che la creazione di tale figura potrebbe minare la sua autorità. Inoltre, la legge rafforza le norme penali contro la contraffazione e la pirateria.

DIPENDENTI SU INTERNET METTONO A RISCHIO SICUREZZA DELL'AZIENDA



Una ricerca condotta da InsightExpress sulla sicurezza dei dati aziendali ha dimostrato che il rischio principale è rappresentato dalla navigazione su internet dei dipendenti per scopi privati. Spesso e volentieri i computer aziendali vengono utilizzati per scambiare messaggi in chat, per scaricare file musicali o per navigare nei siti di social network. La ricerca è stata commissionata a Cisco ed è stata condotta su 2.000 impiegati e dirigenti, operanti nell'information technology, in dieci paesi del mondo. Italia, Stati Uniti, Inghilterra, Francia, Germania, Giappone, Cina, India, Australia e Brasile sono stati scelti come paesi rappresentativi di culture, ambienti sociali e economie diverse.

ZUCKERBERG LANCIA IL CONCORSO FACEBOOK FOR GOOD

Mark Zuckerberg, il ventiquattrenne fondatore di Facebook, ha deciso di lanciare un'iniziativa di solidarietà in Europa. Il progetto si chiama 'Facebook for good: condividi la tua storia' e sarà proposto in Spagna, Germania, Francia, Gran Bretagna e presto in Italia. Si tratta di un concorso dedicato a chi ha usato il sito di social networking per migliorare il mondo, rendendolo più aperto e connesso. Il vincitore riceverà un premio di mille euro, mentre tremila euro potranno andare alla causa trattata.

RAI ACCORDO CON YOUTUBE PER CONTENUTI ONLINE

La Rai ha formalizzato un accordo con il sito di video sharing YouTube per rendere disponibile online una selezione della propria produzione. L'intesa arriva "dopo un soddisfacente periodo di test", si legge in una nota congiunta di Rai e YouTube. L'accordo è stato stretto attraverso RaiNet e segna la nuova strategia editoriale del sito di proprietà di Google, volta a massimizzare la distribuzione e monetizzazione di contenuti mediante collaborazioni e condivisione dei guadagni con partner chiave.

Topolino sbarca su Msn Video con Disney-Abc-Espn

I programmi Disney saranno presto disponibili in tutta Europa attraverso Msn Video. La novità, che sottolinea la crescente importanza dell'industria dell'intrattenimento su internet, è un accordo siglato fra Disney-Abc-Espn, parte della Walt Disney che si dedica alla distribuzione, e Microsoft. Squeegees e Voice-mail, due short-comedy, sono già online in Inghilterra su Msn Video dal 13 ottobre e sbarcheranno presto in Francia, Germania, Spagna e Svezia.

La Città proibita di Pechino si visita dal web

Per visitare il cuore di Pechino non sarà più necessario percorrere migliaia di chilometri. La Città proibita potrà essere scoperta comodamente da casa con il computer, attraverso una creazione tridimensionale del vasto palazzo. Ora grazie al turismo virtuale si potrà osservare l'impero della dinastia Qing festeggiare a una cena, addestrare i grilli da combattimento e nutrirli con le zanzare o praticare il tiro con l'arco con l'aiuto di un cortigiano.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
via degli Scipioni, 151 - 00192
Tel. 06 32541385
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocci
(bellocci@diesis.it)

Francesca Ponzini
(ponzini@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Grafica

Fabio Santambrogio
(fabio@diesis.it)

**I lettori nell'ultima settimana
sono stati 133.000**

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351