

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIII • Numero 463 del 10 ottobre 2008

Una pubblicazione: Diesis Group

- APPLE: PC PORTATILE A BASSO COSTO
- HP TAGLIA 3.000 POSTI IN GRAN BRETAGNA
- AMD SI DIVIDE E DÀ VITA ALLA FOUNDRY COMPANY

- STATI UNITI: TELEFONI CON IL WI-FI E SPENDI MENO
- NELLE BIBLIOTECHE DI PARIGI TORNA IL WIFI
- AGLI OSCAR ARRIVA LA PUBBLICITÀ

- USA RISCOPRONO L'ITALIA GRAZIE A RAIFICION
- GMAIL SALVA I SUOI UTENTI DALLE GAFFE
- OXFORD E CAMBRIDGE, SFIDA ALL'ULTIMO PODCAST

VIGILANZA NON SE NE ESCE

Berlusconi bocchia preventivamente anche il candidato Giulietti alla Commissione di vigilanza Rai. E non vede via d'uscita. Da martedì sedute a oltranza.



Nottata fitta di riunioni per cercare di trovare una sintesi politica alla grave situazione istituzionale che riguarda la commissione di Vigilanza Rai e la Consulta. Dopo gli appelli del Capo dello Stato i presidenti di Camera e Senato hanno convocato i capigruppo parlamentari e hanno deciso che o la situazione si sblocca, o ci saranno sedute a oltranza del Parlamento e della commissione. La maggioranza è ferma nel rifiutare la candidatura di Leoluca Orlando e chiede una terna di nomi su cui scegliere. L'opposizione, a cui la nomina spetta per consuetudine, non ci sta. Nel pomeriggio si fa il nome di Giuseppe Giulietti che viene bocciato preventivamente dal presidente del Consiglio. I presidenti delle Camere nel frattempo diffondono una nota: "La riunione congiunta dei capigruppo è riconvocata sin da ora martedì 14 ottobre alle 10 per prender atto del risultato dei contatti tra i gruppi parlamentari". I presidenti hanno fatto presente che, in caso di esito negativo, il Parlamento in seduta comune e la commissione di vigilanza sulla Rai saranno convocati quotidianamente e a oltranza per procedere ai rispettivi adempimenti. Nei giorni scorsi 17 parlamentari europei di otto

nazionalità e cinque gruppi politici hanno sottoscritto una risoluzione per denunciare la violazione dei principi di democrazia in Italia in merito allo stallo nella nomina del presidente della Commissione di vigilanza Rai e di un giudice della Consulta. E Marco Pannella fa lo sciopero della fame e della sete.

TV MOBILE SE GRATUITA

La televisione su cellulare conquisterà gli utenti solo se sarà gratuita. Lo rivela Juniper Research.

I servizi di tv mobile gratuita si preparano a erodere il mercato della telefonia mobile più tradizionale. Il fatturato del settore dovrebbe comunque raggiungere i 2,7 miliardi di dollari entro il 2013, secondo le previsioni di Juniper Research. Gli operatori sperano che la pubblicità vada a dare ossigeno ai ricavi mancati dovuti alla fornitura di programmi gratuiti. Entro il 2013, sostiene il rapporto di Juniper Research,

saranno 330 milioni gli abbonati ai servizi wireless a possedere un terminale mobile con la tv, ma meno del 14% pagherà i servizi di tv mobile. Secondo Juniper Research inoltre il successo previsto della tv mobile gratuita potrà creare nuove opportunità per i servizi tv in streaming, dando la possibilità agli operatori del mercato di offrire servizi di video on demand in streaming tramite le reti cellulari 3G.



Per abbonarsi a
Broadcast & Video
gratuitamente:
<http://bv.diesis.it>

APPLE: PC PORTATILE A BASSO COSTO



La prossima settimana Apple lancerà un nuovo pc portatile dedicato a chi ha 'budget piccoli'. Apple ha mandato gli inviti per la presentazione, che sarà nello storico quartier generale di Cupertino, con il messaggio "Il faro torna sui notebook", senza fornire altri dettagli. Apple rimane al secondo posto nel mercato dei pc, a grande distanza da quelli basati sul sistema operativo Windows ma sta riguadagnando quote di mercato. A sostenere il marchio della Mela, i successi del lettore MP3 iPod prima e dell'iPhone dopo. Le voci che circolano su internet,

non confermate, segnalano che Apple potrebbe tentare di scrollarsi di dosso la fama di vendere a caro prezzo lanciando il suo primo modello che costi meno di 1.000 dollari (circa 730 euro).

AMICA LANCIA EDIZIONI IN INDONESIA E SINGAPORE

Amica, il mensile femminile di Rcs MediaGroup, si arricchisce di due nuove edizioni internazionali in lingua inglese presenti da settembre in Indonesia e da fine anno a Singapore. Le edizioni sono realizzate in Indonesia in collaborazione con Mra, già partner Rcs per l'edizione indonesiana di Bravacasa, e a Singapore con Lexicon Group, che vanta una presenza anche nei mercati cinese e malesiano.

Debutta il nuovo Porsche Design P'9522

Sarà disponibile da novembre presso i Porsche Shop e rivenditori autorizzati, al prezzo di 600 euro, il nuovo Porsche Design P'9522, cellulare griffato dal popolare marchio di automobili. Il dispositivo è dotato di un navigatore Gps integrato, di una connessione wifi, di un display da 2,8 pollici Am Oled touchscreen e di un lettore di impronte digitali per garantire maggiore sicurezza nell'accesso ai propri dati. La parte multimediale può contare, fra l'altro, su una fotocamera da 5 Megapixel.



Broadcast & Video seleziona stagista da inserire nella propria redazione di Milano.

I candidati devono inviare una mail entro il **14 ottobre 2008**

scrivendo le proprie motivazioni nel corpo della mail e allegando un curriculum.

E' previsto un rimborso spese. Il periodo dello stage sarà di tre-quattro mesi.

Scrivere esclusivamente a: stage.redazione@diesis.it

RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI



NOI SAPPIAMO FARLO

analisi e progetti di comunicazione • ufficio stampa • prodotti editoriali • indice di visibilità
crisis management • valutazione dei risultati • contenuti per i nuovi media
comunicazione istituzionale • eventi progettazioni e training • valorizzazione dei contenuti



Diesis Group • www.diesis.it

Milano: Via Volta, 7 • 20121 • Telefono: 02 62693.1 • e-mail: diesis@diesis.it

Roma: Via degli Scipioni, 151 • 00192 • Telefono: 06 32541385 • e-mail: diesis.roma@diesis.it

A novembre New Xbox Experience

Nel corso della conferenza stampa tenuta presso il Tokyo Game Show 2008, Microsoft ha rivelato che l'aggiornamento software per Xbox 360, chiamato New Xbox Experience, verrà lanciato il 19 novembre in 26 paesi, Italia inclusa. L'update introdurrà un nuovo layout e diverse funzionalità per la dashboard, l'interfaccia grafica della console. La modifica è stata rilasciata nel tentativo di recuperare nei confronti della Wii di Nintendo.

Oracle sceglie la Primavera

Il colosso informatico Oracle ha ampliato la sua offerta di prodotti attraverso l'acquisizione dello sviluppatore Primavera Software. L'azienda è attiva da 25 anni con sede in Pennsylvania e uffici negli Usa, a Londra e Gerusalemme. I 550 dipendenti di Primavera dovrebbero essere integrati in Oracle. Primavera produce prodotti specializzati in una serie mercati verticali, fra cui il settore pubblico, i servizi finanziari e la produzione.

ZENITHOPTIMEDIA: PUBBLICITÀ IN CRISI SI AFFIDA A ECONOMIE IN VIA DI SVILUPPO

La spesa globale per la pubblicità è attesa in crescita del 4,3% nel 2008, meno di quanto inizialmente previsto, con i mercati sviluppati come il nord America ed Europa occidentale particolarmente colpiti. Lo sostiene un nuovo rapporto della società di media planning ZenithOptimedia, la cui previsione del 4,3% è in calo dal 6,6% previsto nel precedente studio di giugno. Anche la crescita per il 2009 è calata al 4% dal 6%. Secondo lo studio, i mercati sviluppati saranno i più colpiti a causa della



ridotta liquidità nei mercati finanziari, con previsioni di crescita per il 2008 e 2009 ridotti della metà in nord America ed Europa occidentale. Il rapporto aggiunge che i tassi di crescita nei mercati in via di sviluppo sono più bassi ma ancora in salute, mentre la pubblicità su internet resta forte, con una crescita del 23% all'anno e una previsione di rappresentare il 13,8% della spesa mondiale in pubblicità nel 2010. "La ragione del downgrade è prima di tutto per lo shock finanziario causato dal fallimento delle banche che ha diffuso incertezza e ha minato la fiducia nell'economia", spiega il rapporto. Più ottimista la visione per ciò che concerne i paesi in via di sviluppo: nella regione Asia Pacifico la spesa toccherà quota 108,7 miliardi di dollari nel 2008, facendo registrare un rialzo pari al 6,6%. L'Europa centrale e orientale vedrà un raddoppio del suo tasso di crescita, andando a toccare quota 36,5 miliardi. L'America Latina farà registrare una progressione superiore al 10% a toccare 29,1 miliardi.

HP TAGLIA 3.000 POSTI IN GRAN BRETAGNA

A seguito dell'acquisizione di Eds in maggio, Hp taglierà 3.378 posti di lavoro in Gran Bretagna. La cifra è circa il doppio di quanto aveva stimato il sindacato PCSU lo scorso mese. Ci sono anche timori che Eds riesca a continuare a fornire lavoro per i contratti IT del settore pubblico che comprendono accordi, fra gli altri, con il ministero della Difesa.

GREENPEACE CONTRO I BIG DEI VIDEOGIOCHI

Mentre Nintendo, Sony e Microsoft si battono a colpi di console e videogiochi di ultima generazione, Greenpeace interviene e li accusa di giocare sporco. Secondo l'organizzazione ecologista, infatti, le console prodotte dai tre colossi, Wii, PlayStation 3 Elite (PS3) e Xbox 360, contengono materiali pericolosi per la salute e proibiti dall'Ue, da qui il titolo del rapporto che lancia l'allarme, 'Playing dirty'.

GIOCHI ONLINE E SMARTPHONE VITTIME DEI VIRUS 2008

Kaspersky Lab, azienda russa specializzata in prodotti per la sicurezza informatica, ha pubblicato il rapporto sulle minacce informatiche del primo semestre del 2008. Il documento si occupa dei cambiamenti più rilevanti registrati nei primi sei mesi dell'anno nel settore della sicurezza e avanza alcune previsioni sull'evoluzione della situazione, in base ai dati di cui la società dispone. Nella sezione dedicata al malware, gli analisti sottolineano che i virus writer stanno accordando la loro preferenza a singoli programmi in grado di compiere diverse azioni. Si registra un incremento dei programmi trojan finalizzati al furto di password di giochi online. Per quanto riguarda il settore della mobilità, vittima degli attacchi è principalmente la piattaforma J2ME, utilizzata per lo sviluppo di giochi e applicazioni per smartphone.

Mercato dei cellulari a rischio crisi



La crisi dilaga e colpisce progressivamente tutti i settori. A piangere potrebbe essere presto il mercato della telefonia mobile, stando al parere espresso da alcuni analisti secondo i quali il mercato globale dei telefonini subirà un rallentamento. Il tasso di crescita per il prossimo anno sarà più basso di quanto atteso, perché i clienti rinverranno l'acquisto di nuovi apparecchi a causa dei timori per la crisi economica mondiale. Mentre gli analisti mettono in guardia su un rallentamento dei cicli di rinnovamento dei telefonini, i rappresentanti del settore ribadiscono che i consumatori non rinunceranno ai loro dispositivi. Maynard Um, analista

di Ubs, ritiene che la crescita globale prevista per la vendita di apparecchi sarà in realtà dimezzata.

IBM SUPERA LE ATTESE PER FATTURATO E UTILE

Nel terzo trimestre dell'esercizio in corso i risultati di Ibm hanno superato le aspettative. I profitti hanno visto una crescita a quota 2,8 miliardi di dollari. La società ha registrato un fatturato di 25,3 miliardi di dollari, in crescita del 5% rispetto al pari periodo dell'anno precedente. Gli utili si sono attestati invece a 2,8 miliardi, in questo caso in crescita del 20% rispetto all'anno scorso.

EBAY TAGLIA 10% FORZA LAVORO E INVESTE 1,3 MILIARDI

Dopo la [revisione dei piani di assunzione di Microsoft](#) a causa della crisi economica, anche eBay ha annunciato un taglio dei posti di lavoro. Il sito di e-commerce prevede di ridurre del 10% la sua forza lavoro e calcola che il fatturato del terzo trimestre si attesterà sul margine inferiore delle previsioni, anche se gli utili supereranno le aspettative. Il sito ha reso noto che investirà più di 1,3 miliardi di dollari nell'acquisto di società che sviluppino sistemi di pagamenti online e annunci economici.

News Corp fa acquisti

Il colosso che fa capo a Rupert Murdoch ha preso il controllo totale di Jamba, società di media mobile, attraverso l'acquisizione della quota del 49% di VeriSign per circa 200 milioni di dollari. A seguito dell'acquisizione, News Corp controlla il 51% di Jamba. Le due società hanno formato una joint venture con l'unità Fox Mobile Entertainment di News Corp. Jamba crea contenuti come wallpapers, suonerie, giochi per telefoni cellulari e produce programmi di Fox adattati per cellulari come la serie '24'.

SYMANTEC ACQUISISCE MESSAGELABS PER MERCATO SAAS

Symantec, società americana produttrice di software per la sicurezza informatica, acquisirà MessageLabs per 695 miliardi di dollari. L'operazione permetterà alla società di migliorare la propria posizione nei servizi di sicurezza online e nel settore della messaggistica istantanea, per rafforzare le proprie quote nel mercato SaaS (Software as a service).

ASSINTEL REPORT: TIENE IL MERCATO IT, AL +2% NEL 2008

Con una crescita stimata al +2% nel 2008, il mercato IT del software e servizi in Italia dà un segnale in controtendenza rispetto agli altri indicatori macroeconomici e conferma il trend già evidenziato lo scorso anno (+2,1%). Questo in sintesi uno dei primi dati emersi dall'Assintel Report 2008 di Assintel, l'associazione nazionale delle imprese ICT. Una nota positiva viene dalla matrice di attrattività degli investimenti in IT da parte degli Intermediari del Turismo: l'e-commerce è ormai una priorità e ha tassi di diffusione che sfiorano il 90%. Il valore della spesa IT 2008 nel comparto si attesta su 808 milioni, con una crescita dell'1,9%, stabile rispetto allo scorso anno. "Nonostante il divario rispetto agli altri Paesi sia in aumento, il nostro mercato IT tiene - ha commentato Giorgio Rapari, presidente di Assintel -. Forse il nostro conservatorismo culturale si sta finalmente erodendo, soprattutto in certi settori verticali più sensibili al concetto di innovazione e più legati alle nuove dinamiche di rete, ma ancora manca una vera strategia complessiva di sistema".

Filiera della carta vale 42 miliardi di euro

La filiera della carta è un comparto industriale con un fatturato da 42 miliardi di euro, che dà lavoro a 254 mila addetti. La filiera ha un peso notevole nel panorama economico italiano: le sue entrate costituiscono il 2,5% del prodotto interno lordo. Il fatturato complessivo del sistema nel 2007 è stato di 42,7 miliardi di euro, con un incremento pari al 2,3% rispetto all'anno precedente. Nel 2008 è stimato a 42,4 miliardi di euro, con una ridotta contrazione dello 0,8%, nonostante il grave ristagno della domanda.

Sky indagata dall'Antitrust

L'Antitrust ha deliberato di avviare un'istruttoria per verificare i comportamenti tenuti da Sky Italia. Occorre appurare che le condizioni economiche imposte da Sky all'emittente Conto Tv non abbiano natura discriminatoria e non costituiscano un abuso di posizione dominante, finalizzato all'esclusione dei potenziali concorrenti. Lo ha comunicato il garante della concorrenza sul mercato, sottolineando che l'istruttoria dovrà concludersi entro il 31 dicembre 2009.

E' ARRIVATO TUBE, A NATALE CON NOKIA SI BALLA DAVVERO

Il produttore finlandese Nokia ha lanciato sul mercato il modello 5800 XpressMusic. Tube, questo il suo soprannome, andrà a intercettare quella fascia di mercato che si divide ora fra l'iPhone e gli altri modelli touch-screen. Gli aspetti che lo rendono competitivo sono due: il prezzo, 279 euro, e la filosofia di diffusione di contenuti musicali a esso collegata. Lo smartphone sarà disponibile nel quarto trimestre del 2008. Tube ha uno schermo touch-screen, pesa 109 grammi e una linea elegante e accattivante che strizza l'occhio all'iPhone della Apple. E' legato al programma Comes With Music che consente di accedere per un anno senza costi aggiuntivi al Nokia Music Store e scaricare canzoni senza limiti.

**AMD SI DIVIDE E DÀ VITA ALLA FOUNDRY COMPANY**

Il produttore di chip Advanced Micro Devices ha annunciato l'intenzione di liberarsi dei propri costosi impianti di produzione che diventeranno base di una società a parte. In questo modo otterrà un'iniezione di contanti, con cui ridurrà il debito per competere più efficacemente con la rivale Intel. Le due società statali di Abu Dhabi di venture capital, Amd e Advanced Technology Investment Company, appoggiano l'operazione.

BRITISH TELECOM PRONTA A INVESTIRE IN ITALIA

Il numero uno di British Telecom, Michael Rake, ha annunciato sul Sole 24 Ore che la società britannica di telecomunicazioni è "pronta a investire sul piano della nuova rete italiana", che si preannuncia colossale, con un costo compreso tra gli 8 e i 15 miliardi di euro. Rake ha sottolineato: "Ciò che conta è che ci sia un terreno di gioco neutrale che garantisca la competizione e gli investimenti", riferendosi alla necessaria chiarezza che deve esserci con Telecom Italia.

ASUSTEK VENDERÀ 800.000 PC IN OTTOBRE

Asustek Computer, azienda di Taiwan e più importante produttore al mondo di schede-madre per pc, ha dichiarato che nel mese di ottobre potrebbe raggiungere 800.000 consegne di pc portatili. Se così fosse stabilirebbe il record mensile in un periodo dell'anno in cui la stagione natalizia è ormai alle porte. L'azienda ha annunciato anche che finora ha risentito in modo contenuto della crisi finanziaria globale.

EDITORIA: TAGLIO DI 120 MLN AL FONDO GLOBALE

La legge finanziaria per il 2009 prevede un taglio al fondo globale per l'editoria pari a 120 milioni di euro. Lo ha annunciato il sottosegretario all'Editoria, Paolo Bonaiuti, in un'audizione al Senato. Bonaiuti ha ricordato che le risorse stanziolate ammontano a 261,750 milioni di euro. Il fondo globale comprende "i contributi diretti, gli indiretti, i rimborsi per le agevolazioni postali e i rimborsi alle agenzie di stampa".

Frenata di Microsoft alle assunzioni

Il colosso informatico Microsoft ha annunciato una revisione dei piani di assunzioni. La decisione è stata presa alla luce dell'attuale crisi economica, ma non implicherà un congelamento delle assunzioni su larga scala già previste. A oggi Microsoft conta 91.000 dipendenti, di cui 20.000 assunti negli ultimi due anni. Nei giorni precedenti erano già circolate alcune indiscrezioni secondo cui Microsoft avrebbe diffuso una circolare, chiedendo un congelamento delle assunzioni.

GIUDICE USA BLOCCA VENDITA DI SOFTWARE DVD DI REALNETWORKS

Il giudice federale Marilyn Hall Patel ha temporaneamente bloccato le vendite del software RealDvd di RealNetworks che consente agli utenti di copiare i dvd. La decisione arriva a seguito di una denuncia degli studios di Hollywood legata a problemi di copyright. Il giudice dovrà fissare un'udienza per decidere se trasformare il blocco temporaneo in uno permanente.

Allarme: iPod: causa molti incidenti

La maggior parte dei piccoli incidenti stradali è causata dai podoni, così sono stati denominati i pedoni che ascoltano la musica con l'iPod. Si tratta soprattutto di giovani e adolescenti che non sentono il rumore delle macchine, causando scontri e piccoli sinistri. Secondo il The Daily Telegraph, il podone spesso attraversa la strada senza guardare e costringe i conducenti a frenare o sterzare in modo brusco. Per avvalorare la sua tesi, il quotidiano britannico cita le indagini condotte da una società di assicurazioni. In molti casi i podoni con un orecchio parlano anche al cellulare oppure si concentrano sui messaggi che stanno scrivendo, diventando ancora più distratti e più pericolosi.

Cresce il mercato Usa dei telefoni con il wi-fi

Le tariffe telefoniche dei cellulari sono in diminuzione. La riduzione dei prezzi è possibile grazie a un crescente numero di opzioni per l'utilizzo dei servizi di chiamata tramite internet. La società finlandese Nokia è tra i maggiori produttori di telefonini con chip wi-fi, insieme alla Apple con l'iPhone e a Research in Motion. Anche Dream, lo smartphone targato Google e prodotto da Htc, è dotato della tecnologia wi-fi. Telefonare attraverso internet permette risparmi consistenti, soprattutto se si comunica con l'estero, come sottolinea Mark Laris, ingegnere e consulente di Dallas che gira il mondo per lavoro. I chip wi-fi e Voice over Internet Protocol o VoIP, consentono di fare telefonate d'affari e personali in base a tariffe stracciate di servizi via web. I nuovi telefonini che sono capaci di operare col wi-fi, non devono necessariamente utilizzare un operatore di telefonia mobile e quando non si trovano nell'area coperta dal segnale sono raggiunti, attraverso il servizio di messaggia vocale, dal proprio operatore wi-fi.



AD ARNAULT PIACE IL JOURNAL DES FINANCES

Il 'patron' di LVMH, Bernard Arnault, sarebbe interessato al Journal des finances, un settimanale creato nel 1867 che ha ora una diffusione di circa 70.000 copie. Lo rivela il quotidiano Le Monde. Arnault avrebbe già preso contatto con il proprietario del settimanale finanziario, l'industriale aeronautico Serge Dassault che ha fra le sue proprietà anche un polo media. Arnault già controlla il quotidiano economico Les Echos.

Press
EXPRESS

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

www.pressexpress.it

GLI UTENTI RICHIEDONO SEMPRE PIÙ CELLULARI CON APPLICAZIONI GPS INTEGRATE



I cellulari con il Gps integrato sono nati due o tre anni fa, ma il loro funzionamento si è perfezionato solo recentemente e anche il loro costo è notevolmente sceso, specialmente per gli smartphone. L'iPhone Apple e i suoi fratelli delle altre case produttrici hanno iniziato a sfruttare massicciamente tutte le potenzialità del gps integrato. EMarketer prevede che ci saranno più di 63 milioni di utenti mondiali di gps quest'anno e che il loro numero salirà a 486 milioni entro il 2012.

Secondo John du Pre Gauntt, analista senior di eMarketer, i consumatori hanno scoperto il fascino della tecnologia gps non solo nell'ambito del lavoro, ma anche dei propri interessi.

BLACKBERRY STORM IN ITALIA IL MESE PROSSIMO CON VODAFONE

La lunga attesa per vedere l'iPhone in tricolore è un brutto ricordo. Rim, casa produttrice del BlackBerry e artefice del lancio del nuovo modello touch screen, non ha snobbato la penisola e ha messo Vodafone nelle condizioni di portare il gioiellino nel nostro paese il mese prossimo. Il 9500 Storm, questo il nome del dispositivo, conquisterà quindi un posto di diritto sotto l'albero di Natale dei consumatori di casa nostra. La sfida con gli altri touch screen sarà a colpi di prezzo, non si conosce ancora il valore del cartellino di Storm, aspetto che per ora premia il Tube 5800 di Nokia, commercializzato a 279 euro. iPhone 3G, Htc Diamond e il Samsung Omnia oscillano su cifre superiori ai 400 euro. Le caratteristiche tecniche con cui il nuovo BlackBerry si propone a quella clientela consumer che per ora sembra avergli preferito i concorrenti più appetibili a livello di design sono: connettività GSM (1800MHz, 900 MHz) e UMTS (2100 MHz) con supporto HSDPA (velocità massima di download 7,2 Mbps). Antenna GPS, indispensabile per BlackBerry Maps e le applicazioni LBS (Location based services).

Orange offre il cinema su telefono, tv e computer

L'operatore francese Orange ha lanciato un bouquet che comprende cinque tv tematiche dedicate al cinema che potranno essere viste su tv mobile, televisione e computer. "Orange cinéma séries - spiega una nota - proporrà ogni anno ai suoi abbonati oltre 1.200 film, 1.000 ore di serie, 200 documentari e 300 ore di serie per i giovani". I maggiori studi di Hollywood e francesi hanno già firmato un accordo per Orange cinéma séries, fra gli altri Warner Bros, Metro Goldwyn Mayer, HBO, Gaumont, BAC Films.

L'EDICOLA GLOBALE

LA CAMPAGNA DI MCCAIN CERCA DI VEDERE IL BICCHIERE MEZZO PIENO

(Washington Post)

A pochi giorni dal secondo dibattito televisivo fra i due candidati alla presidenza degli Stati Uniti, il repubblicano John McCain e il democratico Barack Obama, il Telegraph.co.uk si chiede se "John McCain può ancora vincere le elezioni?". Secondo il Time si è trattata de "La resurrezione di Obama: sarà l'ultima?". "Il verdetto è nel dibattito", azzarda il National Post canadese. "Stili differenti, stessi obiettivi: ecco come lavorano i due candidati", scrive l'Usa Today. "Un irresistibile Obama vince il secondo round", si legge sull'Independent, mentre il Wall Street Journal precisa che "Il dibattito è stato seguito dal 42% delle abitazioni". "Dibattito: i sondaggi danno in vantaggio Obama", titola la transalpina Tf1 e La Tribune precisa che "L'economia ha dominato il secondo dibattito televisivo McCain-Obama". Il Washington Post sottolinea: "La campagna di McCain cerca di vedere il bicchiere mezzo pieno". "Quanto disperato è McCain?" si chiede il Los Angeles Times. Per Aljazeera.net "Obama allarga il consenso dopo il dibattito". La tedesca Deutsche Welle riporta: "Media internazionali: McCain fa due gaffe, Obama vince il dibattito".



Apple non concede iPhone 3G a 3

La casa della mela chiude le porte a Tre Italia: l'operatore UMTS non potrà vendere l'iPhone 3G. Tre ci aveva sperato per tutta l'estate, riponendo le proprie speranze nell'errore commesso da Tim e Vodafone: gli operatori avevano proposto il telefonino al prezzo più alto di tutta Europa. Un portavoce di Tre ha spiegato l'accaduto al sito Macity: "Nonostante le nostre ripetute sollecitazioni, Apple ha deciso di non fornirci l'iPhone e di limitare la sua commercializzazione attraverso i due operatori dominanti in Italia".

REGNO UNITO: ARRIVA IL GRANDE FRATELLO CHE CONTROLLA CHIAMATE, SMS E WEB

Nel Regno Unito potrebbe partire un'operazione Grande Fratello, in grado di ascoltare ogni telefonata, di leggere ogni sms o mail e di controllare ogni sito visitato dai sudditi della Corona. Si tratta di un progetto da oltre 12 miliardi di sterline al vaglio del governo. Benché tutti i ministri siano d'accordo in linea teorica, la decisione ufficiale non è ancora stata presa. La realizzazione della struttura di spionaggio sarà affidata al Gchq, Government Communication Headquarters. Il governo britannico, noto fino a pochi anni fa per il suo rispetto per la privacy dei sudditi, si prepara oggi a dare vita al progetto immaginato da George Orwell in '1984'. Inizialmente saranno installate centinaia di microspie sui due principali provider britannici usati da circa cinque milioni di utenti, British Telecom e Vodafone.

FIREFOX SARA' PRESTO ANCHE MOBILE

Mozilla è pronto a lanciare il browser Firefox Mobile per i cellulari entro poche settimane, forse entro la fine dell'anno. Lo ha detto l'amministratore delegato di Mozilla, John Lilly. Sarà una versione alpha preliminare. Mozilla intende conquistare il settore degli smartphone con le stesse quote di mercato ottenute con la versione desktop di Firefox. Vuole inoltre mettere in discussione il successo di Opera Mini, il browser che viene fornito di serie su molti cellulari.

USA: SMS VINCONO SULLE CHIAMATE

Perché dilungarsi a spiegare un concetto a voce quando lo si può esprimere in 360 comodi caratteri? Questo, secondo il parere dell'istituto di ricerca Nielsen, è l'opinione degli utenti statunitensi che hanno dimostrato una spiccata preferenza per la comunicazione via sms rispetto a quella veicolata dalle classiche telefonate. Nel 2008 si sono susseguiti due trimestri in cui il numero degli sms inviati e ricevuti ha superato notevolmente quello delle chiamate. Per seguire questa tendenza è stato coniato il verbo 'to text', a indicare proprio la redazione e l'invio di sms. La ricerca condotta da Nielsen consente di analizzare l'uso del telefonino da parte degli utenti. Chiamare e mandare messaggi sono due modi diversi di comunicare, non facilmente comparabili.

**GARANTE DELLA PRIVACY RIBADISCE NO AI SONDAGGI OCCULTI**

Condurre un sondaggio di opinione senza informare gli intervistati sullo scopo per cui viene condotto è una violazione delle norme a tutela della privacy. Lo ha ribadito l'Autorità per la protezione dei dati personali, con un'ordinanza di ingiunzione nei confronti di una società che aveva condotto un sondaggio sulla soddisfazione dei cittadini residenti di un piccolo comune del nord Italia sull'amministrazione.

POLONIA: ARRIVA OPERATORE TELEFONICO RELIGIOSO

Sarà un operatore benedetto, la speranza è che lo siano anche le tariffe. Dopo radio e televisione, l'impero spiritual-economico di padre Rydzyk spazierà anche nel regno della telefonia. Il fondatore e conduttore dell'emittente radiofonica ultracattolica polacca, Radio Maryja, vuole offrire ai propri fedeli la possibilità di appoggiarsi a un operatore telefonico che rappresenti i loro valori. Il pubblico delle emittenti di padre Rydzyk ammonta circa a quattro milioni di persone.

Nelle biblioteche di Parigi torna il Wifi

Era stato 'sfrattato' nel novembre 2007 dalle biblioteche di Parigi perché provocava mal di testa, acufeni nausea e vertigini, ma ora è pronto a tornare. In una riunione del sette ottobre è stato deciso di ricollegare gli hotspot Wifi francesi incriminati. In base ai dati del municipio di Parigi la soglia di esposizione alle onde elettromagnetiche è conforme a quella regolamentare.

Agli Oscar arriva la pubblicità

Per la prima volta dalla messa in onda della cerimonia degli Oscar, gli studios dall'anno prossimo potranno fare pubblicità ai film durante la trasmissione degli Academy Awards. La Academy of Motion Picture Arts & Sciences ha proibito finora la pubblicità di film perché sembrava che in quel modo gli studios volessero influenzare i risultati degli Oscar. La pubblicità sarà ora possibile, anche se con molte restrizioni.

90210: arrivano Jason Priestley, Luke Perry e Tori Spelling

Lo spin off del telefilm cult degli anni Novanta, Beverly Hills 90210, continua a riscuotere successo in America con una media di tre milioni di spettatori a puntata. Proprio il successo dell'impresa sta spingendo i vecchi protagonisti a tornare sul piccolo schermo nei panni che li hanno resi celebri. Dopo Jennie Garth e Shannen Doherty, a tornare nei nuovi episodi saranno Jason Priestley, Luke Perry e Tori Spelling.

CURZI: IN ATTESA DEL PRESIDENTE DELLA VIGILANZA RIMANE BLOCCATO IL CDA RAI

"Spero che lo spiraglio aperto dal presidente della Repubblica e dall'opportuna iniziativa dei presidenti di Camera e Senato serva a dare finalmente una soluzione al nodo-Vigilanza e soprattutto, in conseguenza, a consentire quanto prima alla Rai di essere governata da un nuovo Cda, anziché da un Cda monco e in regime di prorogatio". Lo dichiara in una nota il consigliere Sandro Curzi. "La crisi finanziaria potrà avere, a breve, un impatto tremendo anche sul settore delle comunicazioni e della pubblicità". Di fatto, aziende come Rai e Mediaset si trovano già nelle condizioni di non poter programmare nemmeno a breve periodo - dice Curzi -. Anche lo stato di salute del servizio pubblico, ancora buono, mostra in prospettiva segnali di preoccupazione. Per questo, la prossima settimana il Consiglio di amministrazione ascolterà i dirigenti della Sipra. "E' significativo - prosegue la nota - che proprio oggi, su impulso del presidente e del direttore generale, a questo Cda siano state sottoposte ipotesi sostanziose di riassetto economico-organizzativo. Quante volte e da quante parti si è detto e auspicato che la politica dovrebbe fare un passo indietro? Il lungo braccio di ferro sulla presidenza (peraltro solo di garanzia) di un organismo la cui principale funzione è quella di nominare i membri del CdA della Rai la dice lunga sulle ipocrisie e sulle ambiguità che danno corpo ancora ai rapporti fra politica e servizio pubblico".

USA RISCOPRONO L'ITALIA GRAZIE A RAIFUNCTION

Cresce l'interesse per la lingua e la cultura italiana in America. Nel 1990 erano 40mila gli studenti liceali che studiavano italiano. Nel 2000 sono arrivati a 64mila. Quelli universitari sono passati, dal 1990 al 2006, da 49mila a 70mila. Negli ultimi anni sono state firmate anche convenzioni con 60 università del Nord America che utilizzano le fiction Rai per attività didattiche. Lo hanno spiegato in un incontro, a Rai Corporation di New York, il presidente della sede Fabrizio Maffei, i direttori dell'Istituto italiano di Cultura di New York, Renato Miracco, degli Istituti di italianistica della New York University, Stefano Albertini e della Cuny University, Anthony Tamburri. All'incontro, organizzato nell'ambito della quarta rassegna di fiction Rai negli Stati Uniti, che si concluderà domani, erano presenti il direttore della Comunicazione Rai, Guido Paglia, il giornalista e scrittore Antonio Monda, Luca Milano di Rai Fiction e Gianluca Veronesi, direttore immagine della Rai.

IN COREA I FILM WARNER BROS ARRIVANO PRIMA SUL WEB

In Corea Warner Bros ha deciso che lancerà i film online prima che su dvd. E' un progetto pilota che ha l'obiettivo di sconfiggere la pirateria su internet in un paese dove la banda larga ha una penetrazione molto alta. Mettendo i film online, quindi senza costi del supporto fisico, Warner potrebbe guadagnare il 45% su un singolo download.

ALTROCONSUMO: NECESSARIO INTERVENTO UE SU SWITCH OFF

Con il passaggio dall'analogico al digitale nel sistema radiotelevisivo, in Italia saranno privilegiati i soggetti che già rivestono una posizione dominante. Il duopolio esistente ora si ripeterà anche nel nuovo contesto: i problemi che oggi impediscono il sorgere di nuovi soggetti si ripresenteranno. Per questo Altroconsumo ha presentato un esposto alla DG Concorrenza della Commissione europea, indirizzandosi direttamente al Commissario Neelie Kroes. L'associazione di consumatori chiede un intervento per garantire il rispetto delle regole di concorrenza, appellandosi all'articolo 86 del trattato CE. L'intervento deve essere urgente, considerando che lo switch off partirà il 15 ottobre in Sardegna. La radice del problema è nella legge Gasparri e nelle successive normative che causano una distorsione del mercato, per cui c'è ancora una procedura d'infrazione aperta dalla Commissione UE nel 2006 per l'Italia.

SONY E HOLLYWOOD PER CINEMA DIGITALE



Dopo l'accordo siglato da Kodak con Paramount, anche Sony entra nel circuito del cinema digitale. Il gruppo ha raggiunto un'intesa con tre case di produzione hollywoodiane che si impegnano a dare supporto alla tecnologia della compagnia giapponese nell'ultimo atto verso la conversione in digitale dell'intero settore. Twentieth Century Fox di News Corp, Paramount Pictures di Viacom e Sony Pictures hanno stretto un'intesa per la promozione dei sistemi digitali di Sony nelle sale, secondo cui si faranno carico dei Virtual print fees (Vpf), la somma da pagare per la conversione in digitale, ogni volta che verrà proiettato un loro film sul sistema digitale di Sony. Altre cinque grandi etichette cinematografiche hanno siglato un accordo con la catena Digital cinema implementation partners (Dcip) per l'ammodernamento di 20.000 schermi in Canada e Usa.

DUCHOVNY GUARITO DA DIPENDENZA DA SESSO, PASSA A THE JONASES

L'attore David Duchovny, protagonista di 'X-Files' e 'Californication', è appena stato dimesso da un programma di riabilitazione per dipendenza da sesso. Ad annunciarlo, il suo procuratore Staton Stein, affermando che Duchovny "ha completato con successo la riabilitazione". Essendosi completamente rimesso, Duchovny si dedicherà a 'The Joneses', un lungometraggio drammatico che tratterà tematiche sociali con un cast di tutto rispetto: reciterà con Demi Moore e Amber Heard.

LUCA E PAOLO TORNANO IENE

Da gennaio Luca Bizzarri e Paolo Kessisoglu torneranno a condurre lo show di Italia 1 'Le Iene'. Lo ha annunciato il direttore di rete Luca Tiraboschi. Non si tratta di licenziamento per Fabio De Luigi, tutt'altro che sgradito alla rete, ma dell'intenzione dell'autore del programma Davide Parenti di dare al programma una conduzione a staffetta, alternando i presentatori, come da anni accade per il telegiornale satirico 'Striscia la notizia' su Canale 5.

PARAMOUNT PICTURES E DREAMWORKS SKG DIVORZIANO

I capi delle due case di produzione hollywoodiane, la DreamWorks SKG e la Paramount Pictures, hanno raggiunto un accordo che sancisce il divorzio delle due società. L'obiettivo della DreamWorks era quello di liberarsi dagli obblighi verso la Paramount per poter siglare un accordo con l'indiana Reliance Ada Group, con cui dare vita a una nuova casa cinematografica. I due colossi sono rimasti in buoni rapporti e hanno lasciato aperta la porta per eventuali collaborazioni future. La nuova società fondata da DreamWorks prenderà la guida di un certo numero di progetti di sviluppo, sui quali Paramount conserverà un'opzione di cofinanziamento e codistribuzione. I due studios americani hanno comunicato che l'accordo di separazione riguarda circa duecento progetti sviluppati da DreamWorks: una ventina resteranno di sua proprietà, mentre i restanti passeranno nelle mani di Paramount. Sembra che nella nuova casa cinematografica entrerà buona parte dello staff della DreamWorks, ma non l'altro socio fondatore di Spielberg, David Geffen. Il regista di 'Schindler's List' continuerà a produrre la serie 'Transformers' per Paramount e collaborerà come stabilito a tre suoi nuovi film, tra cui il tanto atteso 'When Worlds Collide', il cui protagonista è un astronomo che scopre che un nuovo pianeta è entrato nel sistema solare e che è in rotta di collisione con la terra. Per Paramount resteranno validi anche gli accordi per la distribuzione siglati da DreamWorks Animation, una società quotata diretta da un altro fondatore di DreamWorks Jeffrey Katzenberg.



Per maggiori informazioni

Laura Zorzi
>tel: 02 81830.631
>e-mail: L.zorzi@lra.it

OBAMA SPENDE IL TRIPLO DI MCCAIN PER GLI SPOT TV

Il candidato democratico in corsa per la presidenza americana, Barak Obama, sta spendendo in pubblicità elettorale televisiva il triplo del rivale, il repubblicano John McCain. Secondo il Washington Post nel periodo tra il 30 settembre e il 6 ottobre, Obama ha speso più di 20 milioni di dollari per spot televisivi, di cui oltre tre milioni in Pennsylvania e oltre due milioni in Florida, Michigan e Ohio. L'avversario McCain nello stesso periodo ha investito 7,2 milioni di dollari, puntando a 15 stati.

LA TV DÀ I NUMERI di *Giorgio Bellocchi*

LA LOTTA DI CLASSE DI VLADIMIR

"... Giucas Casella ha proposto spesso, all'interno di alcuni programmi televisivi, dei numeri basati sulla sua presunta capacità di mago di ipnotizzare e suggestionare spettatori ...". Premessa: prima che Luca Sofri mi bacchetti nella sua temuta rubrica sulla Gazzetta dello Sport, confesso di aver estrapolato le informazioni su Casella da Wikipedia (ammetto anche che vorrei essere bacchettato nella rubrica di Sofri!)... Il nostro non è mai stato preso sul serio, e perciò ci può stare che perfino Wikipedia, che è capace di definire Valeria Marini "attrice", ironizzi su di lui. Giucas per me

è invece un professionista del paranormale (non saprei trovare una definizione migliore), con qualche passo falso come le apparizioni alla *Domenica In* trash di Mara Venier. Come noto l'Houdini di Termini Imerese ha preso parte per poco meno di due settimane all'attuale edizione de *L'isola dei famosi*, poi un forte malore lo ha costretto a ritirarsi. Un giorno ha praticato un rito sciamanico su un concorrente "non famoso", aiutandolo a superare un attacco di ansia. Prima di vederlo alle prese con un coccolone, e successivo certificato medico per rimpatrio, ho sperato che Giucas facesse sparire con la sola potenza della mente l'isola, i concorrenti, super-Simo, la Magnolia e l'opinionista Venier. Ma così, per vedere l'effetto che fa e per far vivere un piccolo bagno di umiltà a Simona Ventura, sempre brava ma oggi in preda a deliri di onnipotenza. Poi avrei voluto il ritorno dell'ordine preconstituito perché il programma in alcuni momenti è divertente e racconta piccoli o grandi cose del nostro paese: è bello che uno ci veda un proprio "film", senza filtri di interpretazioni sociologiche. Prendete per esempio Vladimir Luxuria. Io ci vedo, senza nemmeno troppa originalità, la sconfitta della sinistra extraparlamentare, che se vuole riorganizzarsi deve fare tesoro della case history-Vladimir. Il giorno che l'ex deputato Guadagno è sbarcato sull'isola, Francesco Caruso, uno che comunica male cose che hanno molto senso, ha provato a scuotere Rifondazione comunista parlando di ritorno alla lotta di classe; il giorno in cui Vladimir sbeffeggiava la naufraga Michi Gioia, il segretario di Rifondazione Paolo Ferrero distribuiva pane sottocosto al mercato di Milano. Operazione un filino demagogica che però denota la volontà da parte degli esponenti della sinistra di dare qualche segnale a coloro che alle ultime elezioni li hanno abbandonati. Per Luxuria l'unica lotta di classe oggi possibile è quella contro i naufraghi non famosi capitanati da Carlo Capponi, furbo "foul" shakespeariano che può invertire un esito già scritto: la vittoria dell'ex compagno Vladimir!



Giucas Casella

Ddt: prima riunione comitato nazionale

Si è insediato a Roma il Comitato Nazionale Italia Digitale (Cnid), l'organismo presieduto dal sottosegretario alle Comunicazioni Paolo Romani. Nel corso dell'incontro, il sottosegretario ha confermato le linee generali del piano di digitalizzazione del paese: completa digitalizzazione della Sardegna entro la fine di ottobre, il passaggio del 70 per cento degli italiani alla nuova tecnologia entro il 2010 e il completamento del progetto al 31 dicembre del 2012.

Hollywood punta a Bollywood

La Twentieth Century Fox ha detto di aver raggiunto un accordo con uno dei maggiori produttori indiani per una serie di film. Fox Star Studios, di proprietà della News Corporation di Rupert Murdoch, ha firmato con Vipul Amrutlal Shah, uno dei produttori di maggior successo del cinema in lingua hindi. La Twentieth Century Fox e Star entertainment hanno annunciato il mese scorso la creazione degli studi Fox Star per produrre film in lingua asiatica per una distribuzione mondiale.

Google lancia AdSense for Games e mette la pubblicità nei videogiochi online

Dopo aver lanciato una piattaforma più estesa per la pubblicità, il motore di ricerca numero uno al mondo, Google, ha deciso di proporre una tecnologia per inserire degli spot nei videogame online. Con questo software, chiamato AdSense for Games, gli utili del settore dei giochi dovrebbero registrare una sensibile crescita. Per ora AdSense for Games è disponibile solo nella versione beta test, che permette di inserire pubblicità video, fotografiche e con delle parti di testo all'inizio, alla fine o nei cambi di livello di un videogame in rete. Per avere uno spazio, gli inserzionisti pagheranno una quota fissa determinata sulla base del numero di contatti del sito, poi gli utili saranno spartiti tra Google e gli editori o gli sviluppatori dei giochi. Il colosso di Mountain View sta lavorando con produttori come Konami e Demand Media e con inserzionisti come Sprint Nextel e Sony Pictures di Sony.

TRIUMVIRATO DEL WEB UNISCE LE FORZE: AMAZON, ITUNES E YOUTUBE INSIEME PER LA VENDITA

YouTube, sito di video sharing numero uno al mondo, non pago dei successi ottenuti nel suo settore ha deciso di lanciarsi in una nuova impresa: la vendita di musica e videogiochi. Inoltre, cercherà di aumentare le proprie entrate grazie a nuovi formati pubblicitari. Il portale si sta già adoperando per realizzare il servizio di e-commerce, attraverso cui vendere agli internauti musica, film, programmi televisivi, videogiochi, libri, biglietti per concerti e altri prodotti per l'intrattenimento. I visitatori del sito, di proprietà del motore di ricerca Google, potranno comprare i file musicali attraverso i video che guardano sul sito, cliccando un pulsante che li indirizzerà al negozio online di mp3 di Amazon.com o all'Apple store iTunes. Tramite il link di Amazon, i navigatori potranno accedere al negozio virtuale di videogiochi, in cui saranno disponibili i prodotti della Electronic Arts, come ad esempio Spore. Le entrate saranno proporzionalmente ripartite tra Amazon, iTunes e YouTube.



FERMATO L'HACKER DELL'ACCOUNT MAIL DELLA PALIN

Internet aveva giocato un brutto scherzo alla candidata repubblicana in corsa per la vice presidenza: un hacker era riuscito a entrare nella sua casella di posta elettronica e ne aveva reso pubblico il contenuto. Oggi il dipartimento di Giustizia ha riferito di aver incriminato David Kernell per la violazione della casella mail. Il giovane rischia fino a cinque anni di carcere con la condanna, una multa da 250mila dollari e tre anni di libertà vigilata.

DIECI CANDELINE PER LIBERO.IT CHE DIVENTA SOCIAL NETWORK

Venerdì 10 ottobre la community di Libero.it festeggerà i primi dieci anni di attività. In occasione di questo traguardo il sito si rinnoverà, grazie all'aggiunta di nuove funzioni web che completeranno il passaggio della community a social network. Libero.it è stata la prima comunità online d'Italia e la più visitata; in questi dieci anni ha registrato una costante crescita.

PLAY.COM SI ACCORDA CON LE MAJORS

Il rivenditore britannico di contenuti di intrattenimento online Play.com ha aumentato il volume della sua offerta di musica digitale. Il gruppo ha fatto il suo debutto nel settore lo scorso settembre, con il lancio della piattaforma PlayDigital e la sottoscrizione di un accordo con Emi. Universal, Sony BMG e Warner Music hanno preso parte al progetto in questi giorni, andando a costituire un catalogo di 3 milioni di canzoni libere dai Dm.

GMAIL SALVA I SUOI UTENTI DALLE GAFFE

Google salverà gli internauti dalle gaffe: il motore di ricerca ha trovato una soluzione per risolvere i casi di mail inviate erroneamente. E' capitato a tutti di essere sopra pensiero e di aver premuto il tasto invio in modo affrettato, magari spedendo il messaggio alla persona sbagliata. Secondo le statistiche questi tipi di errori si commettono soprattutto nelle ore notturne, a causa della stanchezza, e nei week end. La società di Mountain View ha pensato a come evitare l'inconveniente, grazie al sistema Mail Goggles, una sorta di controllore automatico del nostro grado di lucidità. Per ora è disponibile solo la versione beta del programma che funziona per le caselle Gmail americane. Mail Goggles entra in azione nelle ore notturne del week end, sottoponendo l'utente del servizio mail di Google a un breve test di logica matematica, prima di confermare l'invio di un messaggio.

EUROPA: regole per internet provider e videogiochi



Il Consiglio d'Europa ha presentato alcune direttive, che puntano a proteggere la vita privata, la sicurezza, la libertà d'espressione e la dignità di coloro che utilizzano internet e in particolare i giochi online. Le linee direttrici sono indirizzate agli Internet Service Provider (Isp) e sono state elaborate insieme ai loro rappresentanti europei, Euroispa e Isfe. Le regole sono tecniche e morali e rientrano nel quadro di autodisciplina già promosso dal settore. Il Consiglio d'Europa punta a rafforzare l'informazione degli internauti sui propri diritti e doveri, sui rischi a cui sono esposti e sugli strumenti disponibili per evitarli come antivirus, software di filtro e di controllo parentale.

ASK.COM DIVENTA PIÙ VELOCE INSEGUENDO GOOGLE

Il motore di ricerca Ask.com di lac sta rinnovando il proprio sistema di ricerca nella rete per offrire risultati più rapidi e migliori. L'obiettivo della società è di sottrarre quote di mercato al leader del settore, Google. Jim Safka, amministratore delegato di Ask, ha affermato che la sua compagnia potrà conquistare nuovi utenti, offrendo una ricerca del 30% più veloce rispetto a ora.

OXFORD E CAMBRIDGE, SFIDA ALL'ULTIMO PODCAST

Le università di Oxford e Cambridge hanno lanciato nello stesso giorno un servizio di podcast. Gli studenti potranno così scaricare registrazioni audio e video di lezioni e conferenze. Potranno inoltre scaricare guide pratiche che spiegano agli aspiranti studenti come scegliere il college giusto e come completare la domanda di iscrizione. Per ora sono disponibili 450 ore scaricabili da iTunes.

Yahoo! sfida

Google sulle analisi

Yahoo! lancia la versione beta di [Yahoo! Web Analytics](#) con l'obiettivo di sfidare Google nell'analisi online. La società internet ad aprile ha acquistato Tensa Kft., azienda di Web Analytics specializzata in IndexTools. L'applicazione potrebbe essere integrata nella prossima piattaforma di gestione advertising, chiamata Amp, che spazierà dal tradizionale internet su computer al web mobile, disponibile dal terzo trimestre.

ANCHE MYSPACE HA UN SERVIZIO FOTO

Il sito di social network controllato da News Corp ha avviato una partnership con Hp per offrire ai propri utenti la possibilità di stampare le foto archiviate nei propri profili. La prima fase dell'intesa prevede un bottone per stampare targato HP che consente agli utenti di MySpace di vedere in anteprima le immagini e di stamparle direttamente dal profilo di MySpace.

COMMISSIONE EUROPEA: NUOVE REGOLE PER TUTELARE E-COMMERCE

La Commissione europea si erge a paladina della difesa dei consumatori. E lo fa con una nuova direttiva, che va ad armonizzare e aggiornare le norme in materia di e-commerce. Si tratta di un provvedimento con cui venditori e compratori avranno maggiori garanzie. La proposta è stata presentata dalla commissaria europea Melena Kuneva e permetterà a chiunque acquisti all'interno dell'Unione europea di essere meglio informato riguardo i prezzi, le tasse e le spese aggiuntive. La nuova direttiva rafforzerà la protezione del consumatore in caso di consegne in ritardo, prodotti non consegnati, rimborsi, restituzioni, riparazioni, garanzie e clausole vessatorie al momento dell'acquisto. Il documento proposto mette insieme e aggiorna le quattro direttive già esistenti, con lo scopo di snellire la burocrazia e garantire ai consumatori di poter comprare con facilità anche oltre confine, godendo in tal modo di una maggiore concorrenza.

Festival Internazionale del Film di Roma ha la sua web tv

Il [Festival Internazionale del Film di Roma](#) è iniziato il 22 settembre sulla web tv, esattamente un mese prima dalla sua inaugurazione che avverrà il 22 ottobre. La kermesse già da un mese ha attiva la sua Web-TV, puntata 24 ore su 24 sugli eventi e sugli appuntamenti più significativi del Festival. Ogni evento può essere rivisto nei giorni successivi, attraverso il canale di pertinenza on-demand. In rete saranno disponibili interviste, incontri e approfondimenti in studio.

Prova software: 28 lingue anche su Mac



Babylon
Version 1.0
© Babylon, 2008

Babylon è una applicazione già ben affermata su Windows e ora anche per Mac (con sistema operativo 10.5) che ha un grandissimo pregio: traduce da e per lingue che altri traduttori snobbano. Se avete un testo in turco e lo volete più o meno capire in italiano con Babylon ci potete riuscire. E' un traduttore automatico, quindi aspettatevi i limiti intrinseci di questa categoria di prodotti, ma nel suo genere il risultato è buono.

Le lingue disponibili sono ben 28, con la possibilità di tradurre da una all'altra e questo nonostante la complessità di alfabeti diversi. Le lingue disponibili sono arabo, olandese, spagnolo, tedesco, giapponese, francese, ebraico, polacco, coreano, portoghese, russo, ucraino, turco, farsi, urdu, svedese, romeno, norvegese, ungherese, hindi, greco, danese, ceco e cinese. Magari non avete tutti i giorni il problema di tradurre qualche vocabolo in Farsi o in Urdu, ma non si sa mai. Ci sono due difetti. Il primo è il limite delle 50 parole per blocco di traduzione. Sono poche se si vuole rendere comprensibile un articolo o una pagina scritta in una lingua che non si conosce. Il secondo difetto è che gestisce male le parole singole, anzi malissimo. Ad esempio, per Babylon, cane in francese si dice dog e in tedesco gatto si dice cat. Ma se scrivete una frase intera le parole non le sbaglia. Con l'accesso poi a fonti come wikipedia e un numero straordinario di dizionari potete scoprire il segreto di ogni lemma. Ad esempio, cercando gatto scoprirete che gattò è un piatto napoletano fatto con carne, patate, uova e formaggio. Insomma il gateau, ma in stile Posillipo. Babylon Mac Pro costa 59 Euro con sconto per gli studenti. Purtroppo non si può scaricare dal sito una versione demo.

SKYPE MONITORAVA MESSAGGI CHAT IN CINA

L'unità di comunicazione web di eBay, Skype, ha ammesso che la sua divisione cinese Tom-Skype ha monitorato e provveduto alla conservazione di alcuni messaggi di testo dei suoi utenti senza che Skype lo sapesse. Skype si è scusata: il servizio web ha monitorato le chat per parole chiave politicamente sensibili e le ha immagazzinate insieme a milioni di registrazioni di utenti privati, su alcuni computer che possono essere facilmente accessibili da chiunque, compreso il governo cinese.

Fusione di due siti americani di sanità per battere WebMD

I due siti privati statunitensi che si occupano di sanità, Waterfront Media e Revolution Health Network, hanno deciso di fondersi con un accordo che potrebbe intaccare il predominio di WebMD Health, leader del settore. Le due società non hanno rivelato i dettagli finanziari dell'accordo, ma il New York Times ha fatto una stima da 300 milioni di dollari. La società risultante dalla fusione, secondo i dati comScore Media Metrix, dovrebbe avere più di 20 milioni di utenti unici.

Bankrate compra un blog e lo paga 15 milioni di dollari

Bankaholic, blog che si occupa di consigli finanziari, è stato acquistato dal servizio di news finanziarie Bankrate, che ha pagato ben 15 milioni di dollari per assicurarselo. Il blog faceva gola al colosso editoriale perché ha una struttura snella, è focalizzato su un solo settore, ha una community fidelizzata di utenti ed è ottimo per attrarre investimenti pubblicitari profilati. Recentemente anche The Guardian ha investito 30 milioni di dollari per l'acquisto del blog PaidContent.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
via degli Scipioni, 151 - 00192
Tel. 06 32541385

Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
<http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm>

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Francesca Ponzini
(ponzini@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Grafica

Fabio Santambrogio
(fabio@diesis.it)

**I lettori nell'ultima settimana
sono stati 133.000**

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351