

# BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIII • Numero 453 del 27 giugno 2008

Una pubblicazione: Diesis Group

- ALLA PUBBLICITÀ PIACE INTERNET
- GREENPEACE PREMIA SONY ERICSSON E SONY
- SONO UN MILIARDO I PC NEL MONDO
- CELLULARE GRIFFATO GOOGLE E' IN RITARDO
- L'UNITA' SI RINNOVA E RILANCIA
- GIAPPONE: LO SWITCH OFF FA PAURA
- UNIONE EUROPEA LANCIA UN TELEFILM IN EGITTO
- FRANCIA DICHIARA GUERRA AL P2P
- NY TIMES E HERALD TRIBUNE UNISCONO I LORO SITI

## LA CORTE INDAGA IN RAI

*La Corte dei conti ha chiesto tutta la documentazione sulla vicenda dei presunti accordi di non concorrenza tra Rai e Mediaset, e sui ritardi nella diffusione dei dati elettorali*



Ne ha dato notizia oggi il direttore generale Claudio Cappon. Lo scandalo portò all'allontanamento del direttore marketing della Rai ed ex assistente di Silvio Berlusconi, Deborah Bergamini. Una vicenda che non ha rovinato la credibilità politica della donna, eletta in Toscana nelle liste del Popolo della libertà. La liquidazione della Bergamini costò alla Rai poco meno di 400mila euro. Ma ora la Corte dei conti vuole capire se ci sia stato un danno per la Rai, cioè per un bene pubblico pagato dai cittadini. La vicenda, va ricordato, fu scoperta grazie a intercettazioni telefoniche, tra cui quella tra Agostino Saccà, ex direttore di Rai Fiction, e Silvio Berlusconi. Proprio su Saccà potrebbero cadere nuove tegole. L'ex dirigente ha smentito l'esistenza di altre intercettazioni, ma in Rai sono arrivate in queste ore nuove carte dalla Procura di Napoli. A giorni poi è attesa la decisione del Giudice per il suo rinvio a

giudizio. Parallelamente al procedimento penale, ora la Corte cercherà di capire se ci sono stati danni per il patrimonio pubblico, e potrà chiedere risarcimenti. L'inchiesta parte in un momento caldo per la Rai. Il consiglio di amministrazione è scaduto e c'è lite sulla spartizione delle poltrone. Cinque su otto vanno ai rappresentanti della maggioranza di governo, e Forza Italia ne vuole tre per sé. La commissione di Vigilanza sulla Rai continua a non eleggere il presidente. Il Pdl in polemica con il movimento di Di Pietro non vota l'unico candidato, Leoluca Orlando di Italia dei Valori.

## IL WEB CAMBIA INDIRIZZO

*Arriveranno nuovi domini internet e per la prima volta forse anche non inglesi. Lo ha deciso l'Icann*

Il panorama dei domini internet è destinato a mutare profondamente. L'Icann, la società che si occupa dell'assegnazione di nomi sul web, ha approvato delle nuove linee guida che porteranno alla creazione di centinaia di nuovi domini internet. L'Icann ha anche votato all'unanimità la decisione, per la prima volta, di aprire una consultazione pubblica entro novembre sulla possibilità di registrare indirizzi internet non in inglese. I nuovi nomi probabilmente

non arriveranno prima del prossimo anno visto che l'Icann deve ancora stabilire diversi dettagli quali i costi che potrebbero arrivare a 100.000 dollari l'uno. I nuovi nomi potrebbero riguardare sia luoghi, ad esempio '.nyc' o '.berlin' o settori specifici come '.bank'. "L'impatto sarà diverso da paese a paese ma consentirà a comunità e soggetti commerciali di esprimere le proprie identità online" ha spiegato il capo esecutivo di Icann, Paul Twomey.



### • Il 2007 tra film e concerti

Grazie alle fortunate saghe di Shrek, Harry Potter e Manuale d'amore, il pubblico italiano riscopre la voglia di andare al cinema.

## ALLA PUBBLICITÀ PIACE INTERNET



L'investimento pubblicitario online vedrà un rialzo compreso fra il 15% e il 20% nei prossimi anni, secondo quanto reso noto dall'istituto di ricerca Idc. Quest'anno il totale dovrebbe toccare quota 65,2 miliardi di dollari, cifra pari al 10% del mercato pubblicitario. Nel 2011, il settore dovrebbe arrivare a 106,6 miliardi di dollari, 14% del totale. Il formato più gettonato rimarrà quello delle sponsorizzazioni basate sulle parole chiave inserite nei motori di ricerca fino al 2011, generando oltre un terzo della spesa. Seguiranno i display ad, come i banner, con oltre il 20%, e le classified, con circa il 19%. A livello geografico saranno gli Stati Uniti a trainare il processo, con un investimento di 45 miliardi nel 2011.

grafico saranno gli Stati Uniti a trainare il processo, con un investimento di 45 miliardi nel 2011.



**CERCHIAMO UN GRAFICO EDITORIALE E WEB.** Il candidato ideale sa svolgere tutte le funzioni: dalla scansione, alla catalogazione, fino alla progettazione e realizzazione di pagine, riviste e siti. Sede di lavoro è Milano con contratto di collaborazione. Inviare lettera e curriculum a [lavoro@diesis.it](mailto:lavoro@diesis.it)

### AVVISO AI LETTORI

Nei mesi di luglio e agosto Broadcast & Video sarà inviato in una forma diversa. Invece dell'impaginato in Pdf vi trasmetteremo una pagina Html con i titoli e le sintesi degli articoli più interessanti. Con un clic potrete leggere gli articoli interi online. L'edizione in Pdf tornerà a settembre.

### Rim: fatturato

#### crece del 19%

Research In Motion (Rim), produttore del Blackberry, ha presentato i risultati finanziari relativi al primo trimestre dell'anno fiscale 2008/2009. Il fatturato ammonta a 2,24 miliardi di dollari, in crescita del 19% rispetto agli 1,88 miliardi dello scorso trimestre e del 107% rispetto agli 1,08 miliardi dello stesso periodo di un anno fa. L'utile netto è pari a 482,5 milioni, contro i 412,5 milioni dello scorso trimestre e i 223,2 milioni dello stesso periodo di un anno fa.

# QUOMEDIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Notizie aggiornate in tempo reale da tutto il mondo  
sulla convergenza tra i media

QuoMedia annuncia, rivela, spiega  
come sta cambiando e come cambieranno  
il nostro lavoro e la nostra vita di tutti i giorni



[www.quomedia.info](http://www.quomedia.info)

news ora per ora

**Greenpeace premia****Sony Ericsson e Sony**

Con l'introduzione di nuovi criteri di valutazione come l'impatto sui cambiamenti climatici e il rafforzamento di quelli già esistenti, nell'ottava edizione dell'[Ecoguida di Greenpeace](#) ai prodotti elettronici tutte le 18 aziende classificate hanno perso punteggio, ottenendo una media di 5 punti su 10. Due le eccezioni: Sony Ericsson, grazie alla sua politica di gestione chimica, e Sony che hanno superato di poco la metà del punteggio massimo. Con il nuovo criterio dell'Eco-guida è stato chiesto alle aziende di mostrare il loro impegno nella riduzione globale delle emissioni di gas a effetto serra, obbligatoria dopo Kyoto. "Vogliamo vedere l'impegno delle multinazionali nel conformarsi a questi nuovi criteri" afferma Vittoria Polidori di Greenpeace.

**GFK MARKETING SERVICES ITALIA: BENI DUREVOLI DI CONSUMO FATICANO A USCIRE DAL TUNNEL**

Il trimestre nero nelle vendite dei beni di consumo durevoli non sembra arrestarsi confermando nel mese di aprile dati di vendita poco incoraggianti. L'unica tiepida nota positiva arriva dai settori dell'informatica e dei piccoli elettrodomestici. E' quanto emerge dalle rilevazioni sui beni durevoli di consumo effettuate nel primo quadrimestre dell'anno da GfK Marketing Services Italia. Per la prima volta dopo molti anni di crescita dei consumi, nel periodo gennaio-aprile 2008 le vendite dei prodotti tecnologici di consumo registrano una inversione di tendenza: il comparto chiude il quadrimestre con un tiepido +0,9% a valore. Questa tendenza è stata ottenuta grazie alla performance del settore IT (+21%) e alla crescita confermata dei piccoli elettrodomestici (+7,4%), mentre quasi tutti gli altri prodotti registrano una flessione nelle vendite. Il settore della elettronica di consumo apparentemente chiude in ripresa (+5,4% in aprile) ma soltanto grazie alla crescita di pochi prodotti.

**ANCHE VISA CEDE ALLE LUSINGHE DI FACEBOOK**

I siti di social network fanno gola a tutti, internauti, aziende e investitori pubblicitari. Visa ha siglato un accordo con il britannico Facebook, primo rivale di MySpace di News Corporation, per creazione del Visa Business Network sul portale. La promozione di Visa comprende anche un bonus di 100 dollari, spendibili nell'advertising di Facebook, e riservato solo ai primi 20.000 clienti professionisti e imprese che si iscriveranno al Visa Business Network.

**CI SEI ANCHE TU  
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER  
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?**

**VERIFICA ORA!**



[WWW.WHOSWHO.IT](http://WWW.WHOSWHO.IT) – [INFO@WHOSWHO.IT](mailto:INFO@WHOSWHO.IT)

## SONO UN MILIARDO I PC NEL MONDO



La società di analisi Gartner ha compiuto un censimento sulla popolazione complessiva dei personal computer: i [risultati](#) attestano sul miliardo la quantità di pc distribuiti su scala mondiale. La cifra dei dispositivi che popolano il pianeta è destinata a raddoppiarsi entro il 2014. Un ruolo di traino è ricoperto dai mercati emergenti anche se i mercati maturi detengono a oggi il 58% di questo primo miliardo; questa schiacciante percentuale è destinata a calare al 30% nel momento in cui i computer del mondo raggiungeranno i 2 miliardi di unità. Banda larga, caduta dei prezzi e connessioni wireless, sono gli elementi di forte traino

di questo settore nei mercati dei paesi emergenti: secondo le stime di Gartner, in queste zone verranno sostituiti 180 milioni di pc per il 2008.

### ASSOCOMUNICAZIONE: INVESTIMENTI A +4,4%

Alla fine del 2008 il mercato della comunicazione in Italia crescerà del 4,4% superando i 20 miliardi di euro, secondo Assocomunicazione. Il rapporto stima che la tv assorbirà il 48% degli investimenti e crescerà dell'1,7%, mentre l'incremento della pubblicità online sarà del 33,5%, con la stampa immobilizzata a +0,7%. Segno meno per la componente cinema (-5%), aumento del 2,5% delle affissioni, buona performance per il marketing relazionale (+18,2%) e le radio commerciali (+7%).

### GUAI FISCALI PER AMAZON, CHE ACQUISTA FABRIC.COM

Possibili guai in vista per Amazon, il popolare sito e-commerce, che intanto annuncia l'[acquisizione](#) di Fabric.com con la quale può ampliare la propria gamma di prodotti offerta online. I dettagli finanziari dell'operazione non sono stati resi noti. Lo stato del Texas sta esaminando lo schema usato da Amazon.com per evitare di imporre il pagamento delle tasse sulle vendite in otto stati americani dove è presente con depositi e centri distribuzione.

### Concluso l'affare fra Cnet Networks e Cbs

Gli azionisti di Cnet Networks hanno dato la loro approvazione definitiva all'[acquisizione](#) del gruppo da parte di Cbs per 1,8 miliardi di dollari. Attraverso l'acquisto, Cbs rafforza la sua presenza sul web, essendo Cnet Networks proprietario di siti molto gettonati come Cnet.com, GameSpot.com, TV.com e Chow.com. "Ci sono poche occasioni per acquistare una compagnia internet in crescita e ben organizzata come Cnet", ha dichiarato Leslie Moonves, presidente della Cbs Corporation.

### ORACLE ACQUISTA SKYWIRE SOFTWARE

Oracle ha acquistato l'azienda specializzata in compagnie assicurative Skywire. I termini finanziari dell'operazione non sono stati resi noti. Oracle ha affermato che l'acquisto di Skywire, che sarà completo nella seconda metà del 2008, e la pendente acquisizione di AdminServer daranno un'accelerazione alla competitività della sua sezione dedicata al software.

### TRIMESTRE DI RED HAT IN CRESCITA DEL 32%

Red Hat, fornitore di soluzioni open source, ha ottenuto nel primo trimestre 2008/2009 un fatturato pari a 156,6 milioni di dollari, registrando una crescita del 32% rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno. Il fatturato legato alle sottoscrizioni è stato di 130,7 milioni di dollari, con un aumento del 27% rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno.

### MICROSOFT: CONFERMATA CONDANNA PER BREVETTI

Il tribunale federale ha confermato la condanna contro il colosso Microsoft che sembra spadroneggiare sempre di più sul mercato mondiale: respinto il ricorso, l'azienda di Redmond dovrà pagare 368 milioni di dollari ad Alcatel-Lucent per la violazione di alcuni brevetti. La cifra totale del risarcimento, comprensiva degli interessi, secondo quanto sentenziato dal giudice distrettuale Marilyn Huff, sarà di 512 milioni.

### Ora e sempre iPhone

[iPhone 3G costa alla Apple 173 dollari](#)

[iPhone: Tim rende ufficiali i prezzi](#)

[O2 riduce il prezzo dell'iPhone, Vodafone e Tim ci pensano ancora un po'](#)

[Sale la febbre dell'iPhone tricolore](#)

[Mercedes-Benz integra iPhone nelle proprie vetture](#)



**Google offre servizio a inserzionisti**

*E' in corso la progettazione del lancio di una nuova offerta targata Google: si tratta di un servizio gratuito dedicato agli inserzionisti pubblicitari online che permette la valutazione delle campagne pubblicitarie. Grazie all'analisi dell'utenza gli addetti ai lavori avranno un importante strumento di misurazione del target; acquisendo maggiori dati sui consumatori, gli inserzionisti saranno più incentivati a investire nell'advertising. Il servizio sarà disponibile anche per i web publisher.*

**ORA ANCHE LA BANDA LARGA VOLA: STIMATI RICAVI A 6,6 MILIONI**

La società di ricerca MultiMedia Intelligence, ha stimato i ricavi di quest'anno, relativi alla trasmissione di video durante il volo, intorno ai 6,6 milioni. Inizialmente il broadband 'on air' si rivolgerà ai passeggeri della business, non trattandosi di un mero strumento per il tempo libero. "Un numero crescente di linee aeree sta guardando all'intrattenimento in volo e alla connessione internet come a una fonte di ricavo. Molti programmi aerei sono su questa via e stanno testando i servizi di email e instant messaging: JetBlue Airways, per esempio, ha attivato l'uso di questi strumenti su uno dei suoi voli e presto richiederà al passeggero che vuole connettersi a internet in volo il pagamento di una tassa" ha spiegato Rani Cleetez, analista di Frost & Sullivan.

**CORSA ALL'INNOVAZIONE, MATSUSHITA LANCIA TV OLED**

La giapponese Matsushita, uno dei maggiori produttori di materiali elettronici, sta mettendo a punto la produzione di massa (prevista entro tre anni) di un nuovo modello di televisore: l'Oled (organic light emitting diode), volto a superare gli avversari nella corsa alle tv a schermo piatto di ultima generazione. A dare la notizia è stato il quotidiano Sankei Shimbun, che attribuisce a Matsushita il primato di produzione di Oled superiori a 30 pollici.

**FRANCE TELECOM PRONTA AD ALZARE LA POSTA**

France Telecom ha dichiarato di avere avviato dei contatti preliminari con TeliaSonera in vista di un possibile aumento dell'[offerta](#) indicativa per il gruppo nordico di telecomunicazioni di 26,5 miliardi di euro. L'annuncio è stato fatto dal direttore finanziario del gruppo Gervais Pellissier, che ha precisato che France Telecom ha intenzione di rivedere la proposta ma di operare manovre "estremamente limitate" in materia. TeliaSonera ha preferito non commentare la dichiarazione.

**TELECOM E FASTWEB FIRMANO ACCORDO**

*L'operatore Telecom Italia e l'azienda di telecomunicazioni Fastweb si sono unite siglando un accordo volto a condividere le infrastrutture necessarie per lo sviluppo di una rete di nuova generazione, che sia aperta a tutti gli operatori. L'impegno delle società è quello di costruire degli impianti civili (come i cavidotti lungo le strade) per lo sviluppo delle rispettive reti in fibra ottica.*

**NOKIA CADE NELLA RETE E ACQUISTA SITO SOCIAL**

*Il maggior produttore di cellulari, Nokia si affaccia nel mondo della comunicazione o meglio della socializzazione, su web, annunciando di essere intenzionato ad acquistare il social network Plazes, per potenziare la sua offerta di servizi internet. La piattaforma mobile si sta progressivamente integrando alle attività di social networking sfruttando i sempre più numerosi strumenti di localizzazione.*

**Economist Group ottimista su mercato pubblicità**

*L'Economist Group ha espresso un forte senso di fiducia rispetto al futuro del suo mercato pubblicitario, nonostante molti altri istituti di ricerca abbiano tracciato previsioni negative per l'anno in corso. L'azienda ha registrato una crescita di 23 punti percentuali sui profitti al netto delle tassazioni, mentre i ricavi della pubblicità su stampa sono aumentati del 16%. Il flusso interno ha acquistato invece il 9%.*

**LA SPAGNOLA TELECINCO FA CAUSA A YOUTUBE**

L'emittente Telecinco si appella alla corte spagnola e intenta una causa legale contro il sito di condivisione video di YouTube: l'accusa è di aver violato i diritti su proprietà intellettuali appartenenti alla rete. Il sito si sarebbe per di più rifiutato di adottare delle misure di sicurezza adeguate per proteggere i video e fare in modo che non venissero pubblicati, trasmettendo invece episodi inediti di uno show.

**Elemedia firma  
accordo pubblicitario**

È stato sottoscritto anche da Elemedia, del Gruppo Espresso, l'accordo di affollamento pubblicitario che tutela l'efficacia della pubblicità sulle emittenti radiofoniche. L'accordo prevede un limite massimo di 12 spot per ogni break e la non consecutività ma la separazione con altri due spot diversi per prodotti appartenenti alla stessa categoria settoriale. L'entrata in vigore è dal primo ottobre.

**Mtv si dà alla  
telefonia mobile**

Il canale musicale ha lanciato Mtv Mobile "Powered By Tim", un nuovo operatore di telefonia mobile totalmente dedicato ai giovani, in particolare tra i 20 e i 25 anni, ma tra i potenziali fruitori dell'offerta sono compresi anche gli adolescenti e le persone tra i 26 e i 30 anni. Il debutto ufficiale di Mtv Mobile sarà il prossimo 11 luglio e offrirà sms, chat, musica, internet, contenuti speciali di Mtv.

**UE VUOLE RIDURRE I COSTI DELLA TELEFONIA  
MOBILE IN EUROPA E APRE CONSULTAZIONE**

L'esecutivo Ue torna sul tema delle tariffe della telefonia mobile avviando una consultazione pubblica sulla futura regolamentazione delle "tariffe di terminazione delle chiamate vocali" nell'UE, basata su un progetto di raccomandazione della Commissione relativa alle tariffe di terminazione. L'obiettivo è avere prezzi più bassi, maggiore coerenza e più concorrenza. Secondo la Ue le decisioni delle autorità nazionali di regolamentazione creano tariffe molto divergenti e questo, spiega una nota, "falsa la concorrenza tra operatori di paesi diversi nonché tra operatori di telefonia fissa e mobile". Le tariffe di terminazione della telefonia mobile variano da 0,02 Eur/min (a Cipro) a oltre 0,18 Eur/min (in Bulgaria). La consultazione pubblica è aperta fino al 3 settembre 2008. Viviane Reding, la commissaria europea per le Tlc, afferma: "L'esistenza di tariffe di terminazione differenti da uno Stato membro all'altro e di ampi divari tra le tariffe di terminazione fisse e mobili costituisce un serio ostacolo alla realizzazione di un mercato unico europeo delle telecomunicazioni che favorisca la concorrenza e giovi all'utente". L'obiettivo è di "abbassare i costi del 70% nei prossimi 3 anni". La commissaria alla Concorrenza Neelie Kroes sottolinea che "delle tariffe di terminazione veramente orientate ai costi stimoleranno la concorrenza, a vantaggio degli utenti. Ne conseguirà un servizio meno costoso per il singolo utente. Questa raccomandazione gioverà anche ad ampi segmenti del settore delle telecomunicazioni, in quanto dovrebbe eliminare le distorsioni di concorrenza tra operatori fissi e mobili".

**FERMENTO NEL MERCATO DELLE TELECOMUNICAZIONI FRANCESE**

Se per Free l'obiettivo di diventare il numero due del mercato di internet francese alle spalle di Orange è a portata di mano, una volta completato l'acquisto di Alice da parte di Telecom Italia, le questioni relative alla fibra ottica e alla telefonia potrebbero essere più problematiche. Un escamotage potrebbe essere l'acquisto della quarta licenza di terza generazione.

**LG ELECTRONICS: APRE A LONDRA NUOVO CENTRO EUROPEO DEL DESIGN**

Lg Electronics ha annunciato l'apertura del suo nuovo Centro europeo del design di Londra. La struttura avrà il compito di realizzare prodotti nuovi e adattare prodotti sviluppati altrove ma destinati al mercato europeo. Il primo prodotto realizzato interamente in Europa sarà un cellulare, che vedrà la luce ad agosto. Il Centro europeo del design ospiterà entro il 2009 un team multinazionale di 22 designer provenienti da tutta Europa.

**CELLULARE GRIFFATO GOOGLE È IN RITARDO**

Il nuovo telefono cellulare che Google sta sviluppando insieme ad oltre 30 partner basato sul software Android dovrebbe essere presentato nell'ultimo trimestre dell'anno, ma alcuni programmatori e operatori telefonici potrebbero avere problemi a rispettare la scadenza, secondo quanto ha riferito il Wall Street Journal. Il quotidiano finanziario ha specificato che Google aveva annunciato nel novembre scorso che i nuovi telefoni sarebbero usciti nella seconda metà del 2008. T-Mobile Usa, di Deutsche Telekom, sarebbe pronto per l'ultimo trimestre dell'anno. L'anello debole della catena sembra essere Sprint Nextel. Considerando l'attenzione suscitata dall'uscita dell'iPhone 3G, questo ritardo potrebbe essere utile al telefono cellulare, che non rischia così di rimanere all'ombra del gioiellino della mela.

**BROWSING E SMS I CONTENUTI MOBILI PIÙ GETTONATI**

L'Osservatorio Mobile Content della School of Management del Politecnico di Milano, in collaborazione con il Mobile Entertainment Forum (Mef), si è interrogato sullo stato attuale del mercato dei contenuti mobili, che ha visto nel 2007 una crescita pari al 15%, andando a toccare quota 1,2 miliardi di euro. I risultati dell'indagine hanno evidenziato che la tv mobile e i video di informazione e intrattenimento pesano sul totale per un misero 11%, che

evidenzia il mancato decollo delle due soluzioni. Anche la musica mobile non viene premiata dalla rilevazione, non avendo subito particolari mutazioni sia nella componente dei full track da scaricare, sia nella componente dei contenuti in audio streaming. A registrare un'impenata decisamente positiva sono i contenuti di infointrattenimento diversi da video/tv e musica, che procedono a un tasso di crescita pari al 30% e pesano sul 45% del volume d'affari generato complessivamente dai contenuti mobili, percentuale pari a più di 500 milioni di euro. Il rialzo deriva principalmente da un buon incremento dei servizi basati su browsing, a cui si aggiunge una non trascurabile crescita dei servizi basati su sms, che si dimostrano, per l'immediatezza e la capillarità di diffusione che hanno, ancora notevolmente efficaci.

**T-MOBILE PORTA TUTTO SULLA BANDA LARGA**

La società di telefonia mobile T-Mobile Usa ha da poco svelato i propri piani per offrire alla clientela un'alternativa alle tradizionali linee telefoniche su rete fissa. A partire dal 2 luglio, attraverso l'installazione di un apposito router, gli abbonati ai servizi del quarto gestore di telefonia mobile al mondo, potranno contare su una connessione a banda larga basata sulla rete mobile e non più su quella fissa. Il costo del servizio è 'una tantum' e pari a 50 dollari.

**L'Unità si rinnova e rilancia**

Il quotidiano romano L'Unità sta organizzando "una drastica ristrutturazione" interna: lo afferma Velina rossa, l'agenzia di stampa di area ex Ds.

Il neo editore Renato Soru ha espresso l'intenzione di rinnovare e rilanciare la testata da tutti i punti di vista, sia da quello grafico sia da quello contenutistico, rivedendo l'attuale indirizzo. "Si tratterebbe di un giornale con caratteristiche moderne, come le testate vicine agli altri partiti del centrosinistra europeo" ha spiegato Soru.

**L'EDICOLA GLOBALE****CRESCONO LE RICHIESTE A MUGABE DI RIMANDARE IL BALLOTTAGGIO**  
(International Herald Tribune)

Nello Zimbabwe è l'ora del ballottaggio presidenziale e gli occhi sono puntati su Robert Mugabe dopo che Morgan Tsvangirai, leader del Movimento per il Cambiamento Democratico, ha annunciato il ritiro dal ballottaggio. L'International Herald Tribune sottolinea: "Crescono le richieste a Mugabe di rimandare il ballottaggio" e "Mugabe afferma di essere aperto al dialogo con l'opposizione". Per il New York Times "Leader dell'opposizione dello Zimbabwe cerca rifugio". Il quotidiano statunitense rileva anche: "La regina toglie a Mugabe il titolo di cavaliere". Anche secondo il Guardian "Mugabe: parlerò con l'opposizione". Molti giornali segnalano le critiche a Mugabe da parte dell'ex presidente del Sud Africa Nelson Mandela: per il Los Angeles Times "Nelson Mandela condanna la leadership dello Zimbabwe" e per il Telegraph "Zimbabwe: il regime di Robert Mugabe rifiuta le critiche di Nelson Mandela". Per Le Monde "Il ritiro di Tsvangirai è un appello alla comunità internazionale". Per El Pais "I paesi dell'Africa del sud chiedono allo Zimbabwe di rimandare le elezioni". Il Washington Post titola: "Mugabe afferma che il voto deve andare avanti nonostante le pressioni".

**Bric: 1,2 miliardi di abbonati alla telefonia mobile**

Brasile, Russia, India e Cina, i paesi che si uniscono nell'alleanza economica del Bric, rappresentano il 43% della popolazione mondiale, costituendo un elemento di peso negli equilibri globali; l'istituto eMarketer prevede la crescita degli abbonati al mobile, appartenenti a questa combinazione di nazioni, a 1,2 miliardi entro l'anno. eMarketer stima che il Bric raggiungerà entro il 2012 1,7 miliardi di utenti mobile, 680 milioni dei quali sfrutteranno gli accessi a internet.

**NOKIA ANNUNCIA COMPLETAMENTO ACQUISTO DEL RIMANENTE 52% DELL'INGLESE SYMBIAN**

Il colosso finlandese Nokia ha annunciato l'intenzione di completare l'acquisizione del sistema operativo per dispositivi mobili Symbian, rilevando il rimanente 52% delle azioni che non detiene ancora. Il progetto vuole rendere il sistema una risorsa open source: una comunità di sviluppatori indipendenti ne curerà lo sviluppo e l'implementazione, in modo da accelerare l'introduzione di nuove funzioni e migliorare le capacità di Symbian, le cui versioni di interfaccia, a detta della casa produttrice, verranno fuse in una sola. L'operazione darà vita a 'Symbian foundation', un'organizzazione non profit aperta a tutti, i cui membri inizialmente saranno At&t, Lg Electronics, Samsung Electronics, St Microelectronics, Texas Instruments e Vodafone.

**TELECOM APPROVA APERTURA DELLA RETE**

Entro la fine dell'anno si concluderà il procedimento di apertura della rete telefonica Telecom Italia alla concorrenza: a dirlo è l'amministratore delegato Franco Bernabè al termine dell'audizione a Napoli nella quale ha illustrato al presidente Agcom, Corrado Calabrò, gli impegni dell'azienda. Si tratta dell'avvio di "un procedimento che durerà fino alla fine dell'anno passando attraverso varie fasi. A settembre ci sarà la consultazione pubblica e poi a fine anno la decisione".

**SKYPE VUOLE INCENTIVARE LE VIDEOCHIAMATE**

Il colosso della comunicazione web Skype sta per dare l'avvio alla sperimentazione di una nuova versione del suo software, elaborata per incentivare l'uso delle videochiamate tra gli utenti. Il programma permette di effettuare chiamate gratuitamente o a basso costo: Skype 4.0 consente di fare chiamate internazionali gratuitamente da computer a computer e a costi molto ridotti da Skype su telefonia fissa o cellulare, offrendo strumenti avanzati.

**CELLULARE SCARICO? BALLA CHE TI PASSA**

Cosa fare se mentre partecipate ad un festival musicale in mezzo alla campagna la batteria del vostro cellulare si scarica? Semplice: cominciare a ballare. L'operatore di telefonia mobile Orange ha annunciato che, in collaborazione con GotWind, società specializzata in energia rinnovabile, produrrà un caricabatterie che sarà alimentato con l'energia prodotta dal proprietario che balla.

**WIND LANCIAMO VIDEO STREAMING LIVE SU CELLULARI**

L'operatore Wind, in collaborazione con Ari (associazione romeni in Italia) e il network Pro Tv International, offre ai propri utenti, possessori di telefonini wap, la possibilità di visualizzare contenuti televisivi in lingua romena, attraverso la connessione umts. Il servizio costa 99 centesimi al giorno (12 centesimi al minuto) e permette di seguire in diretta le trasmissioni del canale televisivo.

**Motorola in crisi per l'arrivo dell'iPhone**

In un recente studio effettuato da Jd Power, emerge che il 24% dei consumatori che aveva acquistato un Motorola Razr è passata negli ultimi mesi all'iPhone provocando la perdita di ben 1,3 milioni di clienti. L'ultima proposta della casa statunitense è lo Zine Zn5, ma difficilmente questo telefonino, che per il momento sarà lanciato solo sul mercato asiatico, riuscirà a riconquistare la clientela persa negli ultimi anni.

**TISCALI ANTICIPA BLOCCO CHIAMATE SOVRAPREZZO**

La società di telecomunicazioni Tiscali ha deciso di varare l'operazione trasparenza che prevede il blocco dei numeri 144 e 899, anticipando di tre mesi l'attivazione del provvedimento approvato da Agcom. Tiscali vuole tutelare i consumatori dai numeri che gonfiano le bollette, ponendo fine alle numerose truffe. Dal 15 luglio gli abbonati potranno effettuare chiamate verso queste numerazioni solo su esplicita richiesta.

**Anica, Agis e Api chiedono di nuovo tax credit**

Le associazioni di categoria Anica, Agis e Api hanno chiesto la reintroduzione da parte della Finanziaria dell'emendamento sul tax credit, l'incentivo fiscale che era stato devoluto al cinema. Le organizzazioni cinematografiche hanno invitato l'industria culturale a unirsi alla loro richiesta, definendo l'abolizione della sovvenzione un "atto devastante. Viene abrogata una legge decisiva per il futuro del nostro cinema" sottolineano le associazioni. "E' incredibile che tale abrogazione passi attraverso il divieto di presentazione di emendamenti di parlamentari della maggioranza stessa che, tra l'altro, avevano individuato con precisione l'adeguata copertura finanziaria" recita una nota.

**FRANCIA: NICOLAS SARKOZY DÀ UN TAGLIO NETTO ALLA PUBBLICITÀ**

Trema sempre di più la pubblicità televisiva. Non in Italia ovviamente. È in Francia che gli spot tv all'interno dei programmi della rete pubblica avranno vita breve per volere del presidente della Repubblica transalpina Nicolas Sarkozy. L'abolizione definitiva degli spot è prevista per il 2012, ma già da settembre le réclame spariranno dopo le 20. A chi spetterà trovare i soldi normalmente garantiti dagli investimenti pubblicitari? Sarkozy ha spiegato che sarà applicata una tassa ai fornitori di internet e agli operatori di telecomunicazioni per finanziare la riforma. Nel dettaglio, la commissione Copé suggerisce di tassare dello 0,5% il loro fatturato, circa 42 miliardi di euro l'anno, ma Sarkozy sembra intenzionato a calcare ulteriormente la mano e a varare una tassa dello 0,8-0,9%, incassando circa 378 milioni di euro. La reazione di opposizione e stampa non è stata delle più tenere, Sarkozy è stato accusato di voler stringere i controlli nei confronti della tv pubblica.

**CONCERTO IN ONORE DI NELSON MANDELA SU MTV**

L'evento musicale mondiale di quest'estate va in onda su Mtv. Si tratta di 46664, il concerto in onore di Nelson Mandela, che si terrà venerdì 27 giugno a Londra a Hyde Park per celebrare i 90 anni del premio Nobel per la Pace. La manifestazione sarà trasmessa domani in diretta in tutto il mondo senza interruzioni pubblicitarie. In Italia a veicolare la manifestazione, presentata da Will Smith, sarà il canale musicale Mtv a partire dalle 19:30.

**Business  
International**  
INFORMAZIONI FORMAZIONE E CONSIGLI**ONLINE MARKETING  
FORUM****MILANO, 3 LUGLIO 2008****Lettori BROADCAST & VIDEO  
€ 650 anziché € 900****PER INFO: [www.businessinternational.it](http://www.businessinternational.it) (Area Marketing) - 06.84.54.12.54**

## GIAPPONE: LO SWITCH OFF FA PAURA



A tre anni dallo switch off definitivo della tv analogica, solo il 43,3% delle abitazioni giapponesi è dotato di un apparecchio in grado di ricevere il segnale digitale. Il dato è stato reso noto dall'associazione nazionale delle Emittenti Commerciali giapponese (Nab). Al momento, solo il 34,8% è equipaggiato per la visione dei programmi mandati in onda dalle emittenti digitali, percentuale inferiore alla precedente che sottolinea che non tutti i dispositivi sono poi concretamente sintonizzati sulla rete in esame. La situazione è più confortante se si va a indagare fra i nuclei familiari con entrate annuali superiori ai 10 milioni di yen (93.210

dollari): il 61% è pronto a godere dei programmi trasmessi in digitale. Sotto i 18.550 dollari annuali, la percentuale scende pericolosamente al 24,2%.

### HOLLYWOOD: NUOVO SCIOPERO, TOCCA AGLI ATTORI

Il patinato cinema hollywoodiano non se la passa molto bene: dopo mesi di trattative, volte a placare i malumori che affliggevano la categoria degli sceneggiatori della Writers Guild, ora è il turno dell'associazione che riunisce produttori e attori. Una nuova battaglia contrattuale, quella tra la Screen Actors Guild e l'Amptp (alliance of motion picture and television producers), minaccia la tanto sospirata tranquillità del jet set a stelle e strisce.

### NASCE CONSORZIO PER EMITTENTI DIGITALI E WEB TV

Il fiorire dell'iptv e la progressiva diffusione della tv digitale in Italia hanno contribuito alla fondazione di un'associazione che riunirà 300 tra tv digitali e web tv italiane. [Assoweb Tv](#) è una sorta di interfaccia tra il mondo televisivo di nuova generazione, istituzioni pubbliche e autorità competenti, che agevolerà la realizzazione di reti, software e protocolli di trasmissione dati, e creerà un circuito pubblicitario adeguato per il settore.

### Pulp fiction: miglior film degli ultimi anni

Il settimanale americano *Entertainment Weekly* ha definito *Pulp fiction* la miglior pellicola prodotta negli ultimi 25 anni. Il film di Tarantino ha conquistato la vetta della classifica stilata dalla rivista per l'edizione speciale distribuita con il suo millesimo numero. Nella lista de "i nuovi classici", al secondo posto compare la trilogia de *Il signore degli anelli*, il colossale fantasy diretto da Peter Jackson.

### FABBRICA DELLA FICTION SUL MARE

E' una sorta di Cinecittà il polo di produzione di fiction televisiva ideato da Giovanni Minoli, direttore di Rai Educational, a Termini Imerese. Segni particolari: vista sul mare; la nuova fabbrica della fiction, che è frutto di un investimento di 12 milioni di euro elargito da Rai Fiction e Regione, sorgerà nella cittadina che si affaccia sulle coste siciliane.

### MARY TYLER MOORE NEL CAST DI LIPSTICK JUNGLE

La leggendaria star televisiva, vincitrice di ben sette Emmy Awards, Mary Tyler Moore, farà parte del cast di *Lipstick jungle*, il nuovo telefilm di Nbc ispirato al romanzo di Candace Bushnell, autrice del libro, nonché serie cult, *Sex and the City*. All'indimenticabile protagonista di *The Mary Tyler Moore show* (1970-1977), pioniera del genere della sitcom, sarà affidato il ruolo di Joyce.

### UNIONE EUROPEA LANCIATA TELEFILM IN EGITTO

Se in occidente le serie tv dettano la moda, nei Paesi arabi detteranno i valori: per far riflettere le donne egiziane su discriminazione, diritti, violenza domestica e pari opportunità, l'Unione europea ha scelto un telefilm, *Coiffeur Ashwaq*, che per venti minuti al giorno mette il vastissimo pubblico femminile di fronte ai problemi che troppo spesso sottovaluta o ignora. La sit-com è ambientata nella sala d'aspetto di un salone di bellezza.

### Previsioni mediocri per l'homevideo

Un'analisi svolta da *Entertainment Merchants Association (Ema)* ha tracciato un quadro non troppo brillante circa il futuro del mercato statunitense dell'homevideo: le spese nel settore dovrebbero guadagnare solo il 7%, salendo a 25,6 miliardi di dollari entro il 2012, contro i 24 miliardi del 2007. Il rapporto stilato dall'associazione ricorda che nel 2007 l'homevideo occupava il 49% delle spese dei consumatori di film. I ricavi dell'home entertainment includono 15,9 miliardi spesi nell'acquisto di dvd.

## RICAVI PAY TV EUROPEE DESTINATI AL RADDOPPIO

Secondo le previsioni di Informa Telecoms & Media, il valore del mercato delle pay tv presenti in Europa centrale e occidentale entro il 2013 raggiungerà i 12 miliardi di dollari, raddoppiandosi rispetto ai 5,6 miliardi registrati nel 2007. Aggiungendo i ricavi del settore pubblicitario, il valore complessivo di questo segmento dovrebbe aggirarsi intorno ai 23 miliardi. Decisivo il contributo di paesi come la Polonia, che guadagnerà circa 3,6 miliardi (contro gli 1,8 miliardi dell'anno scorso).

### LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi

#### TECOLI REGALA SAGGEZZA E SORRISI



Teo Teocoli

Vedi un bravo giornalista come Antonio Dipollina "costretto" da Repubblica a seguire gli Europei di calcio con una rubrica dedicata in prevalenza alla scarsa qualità dell'offerta Rai in tema... Lo leggi e pensi che i bersagli sono i soliti da quasi due decenni di manifestazioni calcistiche: buttiamo lì qualche nome come Enrico Varriale, Jacopo Volpi, Carlo Longhi, Carlo Nesti, gli ex calciatori oggi opinionisti, ecc. Il bello è che tanti nuovi Dipollina proliferano e dunque anche altri quotidiani si mettono a fare le pulci ai congiuntivi dei calciatori, alla logorrea della seconda voce della

telecronaca, all'enfasi della prima voce, alle rughe di Paola Ferrari, ai momenti di svagatezza del grande Sandro Mazzola (uno al quale solo per la carriera vissuta andrebbe garantita una sedia in qualsiasi talk calcistico). Ci si è messo pure Umberto Brindani, in un recente editoriale su Sorrisi&Canzoni Tv, a sparare senza pietà sulla Rai agli Europei. Adesso il timone della direzione del settimanale passa a Alfonso Signorini e chissà se ci capiterà di leggere qualcosa di così graffiante sull'universo Mediaset? Butto lì *Lucignolo* e alcuni impresentabili momenti di *Controcampo*, giusto per rimanere in tema calcistico. Come tanti, Brindani ha massacrato Salvatore Bagni per la sua caotica telecronaca d'appoggio a Marco Civoli in Olanda-Italia. Personalmente penso che Bagni, esperto di calcio internazionale a tutti i livelli, abbia pagato il prezzo dell'emozione all'esordio ma che poi si sia calibrato meglio nelle successive partite. L'ex direttore di Sorrisi ha speso un elogio senza confini per le spalle delle telecronache di Sky: avrà mai sentito con attenzione i commenti di Beppe Bergomi, Marcello Lippi o di Paolo Rossi? Intendiamoci, tutte persone degnissime che giustamente hanno un approccio molto istintivo verso un mestiere per loro più o meno nuovo... Pessimi giudizi sono arrivati anche per il talk *Notti europee* che ha buone medie d'ascolto. In questo caso non si tratta di sparare sulla croce rossa, come qualcuno ha scritto, bensì di forti pregiudizi: uscendo da schemi lombrosiani si deve infatti riconoscere che Giampiero Galeazzi è un inviato che di calcio se ne intende; Jacopo Volpi è un conduttore misurato e educato, poco propenso a una trattazione sopra le righe dello sport. E poi c'è il grandissimo Teo Teocoli a ricordarci con la sola sua carismatica presenza l'aspetto ludico del calcio. Che bello in particolare quando Teo riesce a strappare grandi sorrisi a ospiti come Bruno Giordano e Salvatore Bagni, due ex campioni cui le sfortunate vicende della vita, con serie implicazioni nel campo degli affetti, hanno recato un carico di malinconia negli sguardi.

### L'Oscar cambia abito: stabilite nuove regole

L'academy of Motion Picture Arts and Sciences ha deciso di intervenire sulla regolamentazione del conferimento del premio *Oscar*. La correzione delle norme interviene su due ambiti: quello dell'esclusione nella categoria per il miglior film straniero e quello relativo alla sezione della miglior canzone originale. L'academy vorrebbe evitare le esclusioni dei film stranieri e ogni film potrà ricevere solo due nomination per la miglior canzone.

### Itv e 20th Century Fox insieme per coprodurre

La rete privata britannica Itv e Twentieth Century Fox Tv hanno stretto un accordo per realizzare e produrre congiuntamente alcuni programmi: l'intesa si pone in concorrenza diretta con Bbc e Hbo che recentemente si sono alleate in un'unione transatlantica, distribuendo prodotti di successo come "Rome". L'affare è stato diretto da Lee Bartlett, ex direttore del managing per i global contact di Twentieth Century Fox, ora alla produzione di Itv.

**Siti social: Facebook batte MySpace e si consolida**

Cambiamenti nelle classifiche dei social network più visitati: secondo l'Internet information provider ComScore, Facebook ha spodestato MySpace, il re dei siti sociali, crescendo soprattutto oltreoceano dove detiene il maggior numero di utenti. Se MySpace ha registrato 73,7 milioni di visitatori in Usa e Facebook 35,6, oltreoceano la differenza è netta: 123,9 milioni per Facebook, 114,6 per MySpace. Sono 50,6 miliardi di pagine viste sul primo e 45,4 miliardi sul secondo. Attualmente il sito di Facebook è valutato 15 miliardi di dollari, mentre il social network per professionisti, LinkedIn, vale 1 miliardo di dollari. Facebook vuole suggellare la propria crescita con l'internazionalizzazione dei servizi: gli utenti cinesi di Facebook accedendo al sito vengono infatti indirizzati su [zh-cn.facebook.com](http://zh-cn.facebook.com).

**MASTERCARD: A SINGAPORE LO SHOPPING È PIÙ BELLO SU INTERNET**

Il settore delle vendite online trova terreno particolarmente fertile a Singapore e in Corea del Sud. Le due regioni sono, secondo una ricerca condotta da MasterCard, le due più attive a livello di spesa sul web. Gli internauti di Singapore hanno messo mano al portafoglio per un totale di 770,70 dollari negli ultimi tre mesi, mentre i sudcoreani si sono relativamente contenuti e fermati a 707,50 dollari. Interessante anche la cifra sborsata dai thailandesi: 403,30 dollari, seguita dai 581 dollari dei giapponesi. All'interno delle regioni in esame, il 63% delle persone intervistate ha fatto un acquisto online. Il dato cresce se si va a indagare fra gli estratti conto di giapponesi e sudcoreani e tocca l'83%. Lo studio ha inoltre evidenziato che nel 2010 il numero dei web-surfer cinesi pronti a completare un acquisto toccherà quota 480 milioni, una percentuale pari al 58,6%, rispetto al 49,9% odierno. Mastercard ha individuato in India il bacino d'utenza potenzialmente più interessante per il commercio sul web.

**UNIONE EUROPEA PENSA AGLI ANZIANI**

Non c'è ragione che le persone di una certa età siano tagliate fuori dai benefici delle nuove tecnologie. Su questo principio si basa la decisione dell'Ue di stanziare una serie di fondi per le società che si impegnino a sviluppare tecnologie che aiutino gli anziani a mantenere una certa indipendenza fra le mura domestiche. "Le soluzioni e i servizi di questo programma aiuteranno gli anziani a rimanere attivi nel contesto sociale", ha spiegato il commissario alle Tlc Viviane Reding.

**SERIE TV DI ABC E CONTENUTI DI ESPN SBARCANO SU VEOH NETWORKS**

Alcune serie del network Abc, come *Lost* e *Grey's Anatomy*, e contenuti video di Espn.com sono ora disponibili su Veoh Networks. Il popolare sito di servizi televisivi via internet ospiterà anche una serie di contenuti aggiuntivi di Abs e alcuni dei momenti salienti degli eventi sportivi trasmessi all'interno della programmazione di Espn. Veoh vanta partnership con Cbs, Mtv, Lionsgate e Pbs.

**WALTER VELTRONI FA SCHIZZARE UN'ASTA DI EBAY, A FIN DI BENE**

Quanto vale un pranzo con Walter Veltroni? 2.760 euro, almeno secondo un utente di eBay che si è aggiudicato il pasto con il segretario nazionale del Pd nell'ambito di un'asta benefica. La cifra sarà devoluta interamente all'Associazione Robert F. Kennedy Foundation of Europe Onlus per una campagna a sostegno dei diritti umani. Il prezzo di partenza dell'asta, cominciata il 19 giugno, era stato simbolicamente fissato a 1 euro.

**FIREFOX TOCCA QUOTA SEI MILIONI**

Cresce il market share di Firefox 3.0, a una settimana dal debutto della versione definitiva del browser open source. Mozilla aveva già superato la quota di sei milioni di download nelle prime 24 ore, ma ora di copie scaricate ne conta addirittura 20 milioni in una settimana. L'Italia ha realizzato 551mila download. I più scatenati sono stati i tedeschi con 1,7 milioni di download.

**ARRIVA IL VOIP FINANZIATO DALLA PUBBLICITÀ**

Blyk, operatore virtuale, offre telefonate e sms gratuiti in cambio di messaggi pubblicitari mirati. Attivo sinora solamente in Gran Bretagna, il marchio, sull'onda del successo di Skype, mira ora a conquistare anche il mercato telefonico di Germania, Spagna e Belgio. Il servizio offre 43 minuti di chiamate e 217 sms gratuiti in cambio di sei messaggi pubblicitari al giorno.

## FRANCIA DICHIARA GUERRA AL P2P



“Un accordo e, se occorre, una legge che lo sancisca, per combattere il problema dello scambio illegale di file sul web è necessario, anzi è il futuro”: non ha dubbi Denis Olivennes, direttore del quotidiano francese *Nouvel Observateur*, ispiratore dell'accordo tra il mondo dei contenuti e dei service provider e del successivo disegno di legge approvato in materia dal Consiglio dei ministri francese. “La Francia ha trovato una soluzione per contrastare il fenomeno - ha proseguito -. Serviva un provvedimento che combatesse il peer to peer (P2P) costringendo tutti

gli attori coinvolti dal problema a raggiungere un'intesa: oggi la Francia ha un progetto di legge, e a breve lo avrà anche l'Inghilterra. Questo è il futuro e questa è la nostra soluzione”.

### NY TIMES E HERALD TRIBUNE UNISCONO I LORO SITI

Il quotidiano statunitense *New York Times* sta definendo i dettagli per la realizzazione di un gemellaggio tra il suo sito web e quello dell'*International Herald Tribune*. L'intento del progetto sarebbe quello di dare vita a un'edizione internazionale congiunta che unisca notizie americane e britanniche su una home page che porti i brand di entrambi i giornali e che sia focalizzata su economia, cultura, sport, lusso e viaggi.

### UE: COMMISSIONE CONTRARIA A TASSE SU INTERNET

La commissione europea ha espresso un giudizio contrario rispetto all'imposizione di nuove tasse sui servizi d'accesso a internet e sull'uso dei telefoni cellulari: “Non possiamo guardare con entusiasmo all'introduzione di nuove imposte su settori che sono il motore della crescita” ha spiegato un portavoce del commissario ue per le telecomunicazioni, Viviane Reding, che si è espressa in relazione alla proposta avanzata dal presidente francese Sarkozy.

### E' italiano il primo sito video on demand gratis

In Italia nasce Cine1.it, il primo sito europeo di video on demand gratuito in streaming su internet che permette di guardare legalmente un'ampia library contenente film, corti e documentari. Cine1 si avvale dell'appoggio di investitori pubblicitari che sono interessati a internet come efficace veicolo che offre un'interessante occasione per raggiungere e proporre spot a tutti gli utenti che vedono poca televisione.

### CINA: TEMPIO SHAOLIN VENDE PRODOTTI ONLINE

Internet adessa nella sua rete il mondo 'spirituale': il famoso tempio degli Shaolin in Cina, luogo natale del kung fu e di star di molti film di arti marziali, ha aperto una propria pagina sul negozio online appartenente al sito di e-commerce www.taobao.com, offrendo agli appassionati la possibilità di acquistare online articoli della cultura orientale, come manuali di Kung Fu e bacchette cinesi.

### FANDANGO COMPRA SITO WEB DEDICATO AL CINEMA

Fandango.com, divisione dell'operatore via cavo statunitense Comcast, ha annunciato di aver acquistato il sito *Movies.com*, rilevato da Walt Disney Co. per espandere la propria offerta di recensioni cinematografiche, incrementando inoltre il settore pubblicitario, nonostante la sovrapposizione di utenza tra i due siti non sia estremamente ampia. I termini dell'accordo non sono ancora stati resi noti.

### UN PORTALE PER ITALIANEWS.IT

E' online il sito ufficiale della *Syndication Italianews* di cui fanno parte *Il Sole 24 ORE S.p.A.* (attraverso il portale ilsole24ore.com), *Monrif Net* (controllata da *Poligrafici Editoriale* e a cui fa capo il sito *Quotidiano.net*, che integra le testate online de *il Resto del Carlino*, *La Nazione* e *Il Giorno*), *Società Editrice Il Tempo* (con iltempo.it), *S.E.P.* (editore de ilsecoloxix.it) e *l'Unione Editoriale* (unionesarda.it).

### Yahoo! batte Google su informazione

Yahoo!, secondo a Google nella ricerca online, ha fatto scacco matto al colosso californiano nel campo dell'informazione, con il suo sito dedicato alle news. A maggio Google News ha registrato 11,4 milioni di utenti, contro i 35,8 di Yahoo! e i 35,2 di Msnbc. La sezione del motore di ricerca è cambiata ben poco dal suo lancio, compromettendo la sua posizione rispetto alla concorrenza. Google offre agli utenti i link per accedere alle notizie, mentre gli altri siti cercano di trattenere i clienti.

## LA UE PUNTA SUL COMMERCIO ONLINE



E' la sfida del momento quella di concentrare le risorse sul potenziamento dell'e-commerce, una fonte di ricchezza che deve ancora essere ampliata: la commissione europea inizia con l'attuare una serie di misure volte ad aumentare il livello di sicurezza verso l'online. Dal 2006 al 2008, la quota di consumatori europei che hanno acquistato almeno un oggetto su internet è aumentata dal 27 al 33%, mentre gli acquisti sul web in un altri paesi sono rimasti stabili passando dal 6 al 7%. Il 51% dei commercianti europei vende in rete. Secondo un sondaggio Eurobarometro, solo il 37% dei consumatori dice di avere fiducia negli acquisti online,

solo se i commercianti provengono dallo stesso paese, mentre il 57% afferma di non essere influenzato da questo aspetto. Complessivamente un europeo su tre fa un acquisto online con una spesa media di 800 euro.

### SECOND LIFE SPEGNE LE SUE PRIME 5 CANDELINE

Compie 5 anni **Second Life**: il mondo virtuale 'parallelo' creato nel 2003 da Linden Lab, la piccola azienda che progetta ambienti virtuali in 3D. Gli sviluppatori hanno dato vita a un mondo che offre ai 'residenti' la possibilità di vivere una vita parallela, fatta di relazioni, oggetti, fondali e attività di ogni genere. Gli avatar e 'umanoidi' detengono i diritti d'autore sugli oggetti creati che possono essere venduti utilizzando il Linden Dollar, la moneta convertibile in veri dollari americani.

### UE RIPRENDE LA CINA SULLA CESURA DEL WEB

Il commissario europeo delle Telecomunicazioni Viviane Reding ha affermato che la censura applicata alla rete internet dal governo cinese è "inaccettabile" e che le Olimpiadi di Pechino sarebbero dovute essere uno stimolo per dimostrare di essere in grado di permettere un libero flusso delle informazioni. Il commissario Reding ha tenuto a specificare che internet è un mezzo d'espressione che deve essere libero e dare ai cittadini informazioni corrette ed esaurienti.

### Amazon lancia servizio di download musicale in Uk

Amazon.co.uk sta progettando il **lancio** del servizio di download di brani musicali in formato mp3: il progetto sarà realizzato entro la fine di ottobre, a quanto si legge in una nota della società. I vertici di Amazon statunitensi si sono recati a Londra per definire, con alcuni rappresentanti di case discografiche britanniche, i dettagli dell'affare. Amazon avrà come competitor rivenditori affermati come gli store iTunes e Hmv.

### Nbc offre visione giochi olimpici via pc

L'inizio delle Olimpiadi è alle porte e l'emittente Nbc ha deciso di offrire un servizio a tutti gli appassionati dell'evento: gli spettatori potranno seguire i giochi olimpici anche dal loro portatile. Gli utenti del 'Go service', selezionando la disciplina a cui sono interessati, scaricheranno automaticamente le informazioni connesse e potranno guardare i video da qualunque luogo anche senza essere in modalità online.

### BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di  
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121

Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: [redazionebv@diesis.it](mailto:redazionebv@diesis.it)

Redazione di Roma:  
via degli Scipioni, 151 - 00192

Tel. 06 32541385

Posta: [redazione.roma@diesis.it](mailto:redazione.roma@diesis.it)

Per abbonarsi

[bv.diesis.it/labbonamenti.htm](http://bv.diesis.it/labbonamenti.htm)

Numeri arretrati:

<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

**Giorgio Tedeschi**

([tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it))

In redazione

Capo servizio

**Simona Montella**

([montella@diesis.it](mailto:montella@diesis.it))

**Martina Pennisi**

([martina@diesis.it](mailto:martina@diesis.it))

Hanno collaborato

**Giorgio Bellocci**

([bellocci@diesis.it](mailto:bellocci@diesis.it))

**Ilaria Perazzo**

([ilaria@diesis.it](mailto:ilaria@diesis.it))

**Valentina Colombo**

([valentina@diesis.it](mailto:valentina@diesis.it))

Grafica

**Anna Donadelli**

([anna@diesis.it](mailto:anna@diesis.it))

**I lettori nell'ultima settimana**

**sono stati 118.000**

Riproduzione riservata ©

Editore: Diesis s.r.l.

Reg. Roc n. 11351

# LA COMUNICAZIONE CAMBIA TOMO

**DIEISIS**  
G R O U P

strategie e comunicazione multimediale

uffici stampa



## Milano

via Alessandro Volta, 7  
Telefono: 02 626931  
e-mail: [diesis@diesis.it](mailto:diesis@diesis.it)



## Roma



via degli Scipioni, 151  
Telefono: 06 32541385  
e-mail: [diesis.roma@diesis.it](mailto:diesis.roma@diesis.it)

[www.diesis.it](http://www.diesis.it)

## IL 2007 TRA FILM E CONCERTI

*Grazie alle fortunate saghe di Shrek, Harry Potter e Manuale d'amore, il pubblico italiano riscopre la voglia di andare al cinema*

**S**hrek 3, *Tutto Dante* di Benigni e i concerti live di Vasco Rossi dominano le top ten di cinema, teatro e concerti di musica leggera nel 2007, secondo i dati resi noti dalla Siae che, nell'annuario dello spettacolo 2007, ha pubblicato le classifiche per incassi al botteghino. La top ten del cinema vede al primo posto il terzo capitolo della saga dell'orco verde, seguito da *Harry Potter e l'ordine della Fenice* e da *Manuale d'amore 2*. Quarta posizione per *Natale in crociera*, quinta per *Spider Man 3* e sesta per *Ratatouille*. Seguono, i *Pirati dei Caraibi*, *I Simpson*, *La ricerca della felicità* e *Ho voglia di te*. Gli spettacoli teatrali hanno premiato, alle spalle dello show di Roberto Benigni *Tutto Dante*, Fiorello con *Volevo fare il ballerino* e *Reset* del comico genovese Beppe Grillo. La sezione concerti ha visto il trionfo di Vasco Rossi, che si è collocato al secondo, terzo, quarto, quinto, nono e decimo posto con i suoi live in giro per l'Italia. Il primo gradino del podio è comunque appannaggio dei Police allo Stadio delle Alpi di Torino.

**A** livello di spesa, la società italiana Autori Editori ha evidenziato che gli italiani hanno speso complessivamente quasi 4 miliardi di euro nel 2007, con un incremento del 6,78% rispetto al 2006, in oltre 2,6 milioni di spettacoli (+2,94% rispetto al 2006). Per l'acquisto di biglietti e abbonamenti, la spesa è stata pari a oltre 2,194 miliardi di euro, l'11,28% in più rispetto al 2006, per oltre 248 milioni di ingressi che hanno registrato un incremento del 10,17% rispetto all'anno precedente. A una maggiore offerta di spettacoli (+2,94%) il pubblico italiano ha risposto con un aumento della domanda in tutti i settori: il maggior afflusso di pubblico si è registrato nelle sale cinematografiche, oltre 116 milioni di ingressi, la cifra più alta degli ultimi otto anni, che segna un aumento rispetto al 2006 del 10,91%. Il primato per il maggior incremento di biglietti venduti rispetto al 2006 spetta al settore dei concerti (+17,36%) con 12 milioni di biglietti venduti. Nel settore del ballo (36 milioni

di biglietti venduti), l'incremento è dell'11,75%. Seguono lo sport con 28 milioni di biglietti venduti e un incremento del 9,73%, il teatro con 24 milioni di ingressi (+7,66%), le mostre con 19 milioni (+8,27%), le attrazioni dello spettacolo viaggiante con 11 milioni di ingressi (+1,68%) e le attività con vari generi di spettacolo con 1,5 milioni (+4,73%). In questo settore rientrano tutti quegli eventi caratterizzati da una pluralità di spettacoli, organizzati per lo più all'aperto.

Il primo posto per la maggiore spesa del pubblico non spetta però al cinema (743 milioni di euro), ma al ballo (1,228 miliardi di euro). Se

per il cinema la maggior parte della spesa proviene dall'acquisto di biglietti e abbonamenti e si rileva quindi una scarsa differenza tra la spesa del pubblico (743 milioni di euro) e la spesa al botteghino (circa 670 milioni di euro), diversa è la composizione della spesa per il genere 'ballo e concertini'. In questo caso la maggior parte degli introiti derivano invece da consumazioni e servizi di guardaroba, non essendo sempre previsto il biglietto come titolo di ingresso. In tal caso la spesa al botteghino (332 milioni di euro) è di gran lunga inferiore alla spesa complessiva del pubblico (1.228 milioni di euro) e le presenze (56 milioni) superano il totale dei biglietti venduti (36 milioni di ingressi). Dopo ballo e cinema, al terzo posto,

per ciò che concerne la spesa del pubblico, c'è lo sport (596 milioni di euro). Seguono il teatro (499 milioni), le attrazioni dello spettacolo viaggiante (298 milioni), i concerti (273 milioni), le mostre (242 milioni) e le attività con più generi di spettacoli (feste in piazza o manifestazioni all'aperto), con una spesa del pubblico di 104 milioni di euro circa. In questo ambito il maggior incremento rispetto al 2006 è stato rilevato nel settore delle mostre (+85,93%), seguito dal cinema, in cui la spesa del pubblico è aumentata del 9,51%.

• Martina Pennisi

