

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIII • Numero 452 del 20 giugno 2008

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- FINANZIARIA: 800 MLN PER BROADBAND
- PUBBLICITA' ONLINE: VENDITE IN CALO
- EA RILANCIA SU OFFERTA PER ACQUISTO TAKE TWO
- E-COMMERCE SU MOBILE NON CONVINCe
- AD AMSTERDAM PRIMA RETE MOBILE COMMERCIALE
- AMERICANI VIDEO E TV DIPENDENTI
- GOVERNO SPAGNOLO LIMITA PUBBLICITA' TV DI STATO
- ITUNES: 5 MILIARDI DI BRANI DAL 2001
- INTERNET STA CON BARACK OBAMA

SENZA VIGILANZA

Leoluca Orlando non ottiene l'elezione alla guida della Commissione di Vigilanza Rai perché la maggioranza non vota come segnale di dialogo



Nulla di fatto sul presidente della Commissione di Vigilanza Rai per mancanza di numero legale. La maggioranza non ha partecipato al voto perché non sono ancora maturate le condizioni "per l'elezione condivisa" dei vertici della Commissione di Vigilanza Rai. Lo afferma una nota congiunta di Pdl, Lega Nord e Mpa. La non partecipazione al voto "deve essere intesa come un segnale di apertura e non di chiusura del dialogo" visto che si tratta del "primo passo di un delicato e complessivo rinnovamento anche dei vertici aziendali della Rai scaduti alla fine di maggio, è auspicabile che in questi giorni si possa aprire un confronto complessivo per arrivare a soluzioni condivise". Il presidente della commissione è espresso come da prassi dalla minoranza. Il candidato a palazzo San Macuto è Leoluca Orlando (Idv) che si sente "testimonial di un principio istituzionale". Il segretario del Pd Walter Veltroni ha detto che "è la prima volta che in un organismo di garanzia la maggioranza non adempie a un'elementare prassi di rispetto istituzionale". Per Veltroni non bisogna confondere i due piani, cioè il Consiglio di amministrazione della Rai e la Commissione di vigilanza.

L'ex ministro delle comunicazioni Paolo Gentiloni nota: "E' una commissione di garanzia e per questa ragione il presidente è da sempre indicato dalla minoranza e sono anche certo, per questa stessa ragione, che i presidenti delle Camere si adopereranno per consentire l'immediato avvio dei suoi lavori".

WEB SI TINGE DI VERDE

Internet sta diventando un importante alleato nella sfida di consumatori e aziende contro i problemi del pianeta

Una ricerca di DoubleClick, condotta da Opinion Research, ha reso noto che il 60% dei consumatori che acquistano in rete considera 'estremamente' o 'molto' importante che le aziende prestino attenzione all'ambiente. "Oggi l'approccio nei confronti dell'ambiente è diventato una questione cruciale - ha affermato Paul Verna analista di eMarketer - e internet è un luogo in cui i consumatori possono confrontarsi sulle poli-

tiche adottate delle aziende, dai politici, dagli investitori o semplicemente dagli altri cittadini e all'interno del quale possono studiare nuove strategie per affrontare il problema". Verna ha citato la We Campaign, promossa da Al Gore, che ha previsto di destinare 300 milioni del suo budget pubblicitario alla pubblicità online, investendo quindi sulla sensibilità degli internauti per le questioni legate all'ambiente.



• Idea vecchia fa buon brodo

Raffaella Carrà, Pippo Baudo e Carlo Conti sono gli assi nella manica di un palinsesto Rai che osa poco e rimane legato alla tradizione

FINANZIARIA: 800 MLN PER BROADBAND



Continua l'impegno da parte del governo per la diffusione della banda larga nel nostro Paese: il prossimo passo prevede lo stanziamento di 800 milioni di euro per lo sviluppo di reti a banda larga di nuova generazione. La cifra, citata nel nuovo disegno di legge, sarà distribuita per incentivare durante i prossimi cinque anni la diffusione delle infrastrutture per le connessioni a broadband. "Il governo, nel rispetto delle attribuzioni costituzionali delle regioni, individua un programma di interventi infrastrutturali nelle aree sottoutilizzate necessari per

facilitare l'adeguamento delle reti di comunicazione elettronica pubbliche e private all'evoluzione tecnologica e alla fornitura dei servizi avanzati di informazione e comunicazione del Paese" così recita il testo del ddl.

CONSUMATORI ARROGANTI SONO PIÙ SPENDACCIONI

Correre nei negozi carta di credito alla mano per acquistare l'ultima novità tecnologia è sinonimo di forte autostima, arroganza e di alta propensione alla leadership. È quanto emerso da una ricerca di Mindset Media, che ha specificato che il 68% dei consumatori con queste caratteristiche comportamentali hanno acquistato tre o più computer negli ultimi due anni.

IL PADRINO FA CAUSA A PARAMOUNT PER UN VIDEOGIOCO

Il figlio di Mario Puzo, autore e sceneggiatore statunitense del film cult *Il Padrino*, ha fatto causa a Paramount Pictures per non aver ricevuto la percentuale dei ricavi sulle vendite del videogioco ispirato al famoso libro e alla storica trilogia. Puzo junior avrebbe chiesto alla major un risarcimento danni di almeno 1 milione di dollari per la violazione del contratto.

Microsoft nel mirino dell'Antitrust

Dopo gli scontri con l'Antitrust Usa e Ue, Microsoft si trova a fare i conti con l'autorità di Pechino che accusa il colosso informatico di abuso di posizione dominante, vicino a un atteggiamento monopolistico. Le tariffe applicate dall'azienda di Redmond (un pacchetto Office con Windows arriva a costare circa 1000 dollari, superando i prezzi nel mercato Usa e dell'unione europea) avrebbero attirato l'attenzione dell'Antitrust.

LA COMUNICAZIONE
CAMBIA
TONO

DIE SIS

G R O U P

strategie e comunicazione multimediale
uffici stampa

via Volta, 7 20121 Milano Tel. 02 62693.1 E-mail: diesis@diesis.it
www.diesis.it

**Pubblicità online:
vendite in calo**

Inversione di tendenza per la pubblicità online: per la prima volta in più di tre anni gli investimenti nel settore dell'internet advertising subiscono un lieve calo. [L'Interactive Advertising Bureau](#) ha rilevato una diminuzione degli investimenti durante il primo trimestre del 2008, rispetto al quarto trimestre dello scorso anno. Durante i primi tre mesi dell'anno in corso le spese nel settore della pubblicità ammontano a 5,8 miliardi di dollari, superiori del 18% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente ma inferiori ai 5,9 miliardi del quarto trimestre del 2007. Tuttavia, secondo i dati IAB, i ricavi del primo trimestre sono quelli più alti mai registrati in un periodo di tre mesi dopo il record di 5,9 miliardi.

**ACCORDO YAHOO!-GOOGLE SOTTO
ESAME DEI GIURISTI ANTITRUST**

L'unione tra Yahoo! e Google, che prevede la spartizione tra le due compagnie di una parte dei ricavi dalla pubblicità online, dovrà affrontare un severo scrutinio da parte del Dipartimento di Giustizia degli Stati Uniti, secondo quanto reso noto dagli esperti dell'antitrust. Google, che detiene oltre il 60% del mercato della ricerca sul web, e Yahoo!, che ne possiede il 16,6%, hanno annunciato la scorsa settimana di aver stretto un accordo secondo cui Yahoo! metterà a disposizione di Google alcuni spazi pubblicitari del suo sito web, in cambio di una parte dei ricavi di tali inserzioni. Secondo le due compagnie, grazie a questo accordo gli introiti di Yahoo! saliranno da 250 a 450 milioni di dollari nel primo anno, un'alternativa all'offerta da 47,5 miliardi di dollari proposta da Microsoft per una fusione, rifiutata da Yahoo!. Ma l'affare Google-Yahoo! - che le due compagnie dicono "limitato" perché non influirà sulla loro indipendenza - fa storcere il naso ai giuristi dell'antitrust.

**WIND SMENTISCE L'INTERESSAMENTO A TISCALI**

Il magnate egiziano Naguib Sawiris ha annunciato di non aver lanciato nessuna offerta, tramite Wind, per rilevare Tiscali. "Abbiamo deciso di non fare un'offerta. Per il momento non l'abbiamo presentata, ma se decideranno di accettare offerte solo per la divisione italiana allora la prenderemo in considerazione". Anche Vodafone si sarebbe ritirata dalla gara, che vede quindi rimanere in gioco BSKyB e Carphone Warehouse, Swisscom e Fastweb.

**CI SEI ANCHE TU
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?**

VERIFICA ORA!



WWW.WHOSWHO.IT – INFO@WHOSWHO.IT

VOIP: 20% DEL TRAFFICO AZIENDE



In Italia il sistema di comunicazione voce via internet (VoIP) occupa quasi due quinti del traffico telefonico business complessivo e gli utenti aziendali ne fanno un uso sempre più frequente nell'arco della giornata lavorativa. A rilevarlo è stata una ricerca condotta dall'università Bocconi, in collaborazione con Italtel e Cisco Italia, tramite un'indagine che ha coinvolto un campione di 6.600 utenti in quattro grandi aziende italia-

ne che hanno adottato sistemi VoIP. Inoltre l'utilizzo di questa tecnologia da parte della pubblica amministrazione, divenuto obbligatorio per gli enti centrali attraverso la Finanziaria 2008, dovrebbe produrre un risparmio di circa 100 milioni di euro. I ricercatori dell'ateneo stimano la quota di mercato del VoIP tra il 17,1 e il 17,5%.

EA RILANCIAM SU OFFERTA PER ACQUISTO TAKE TWO

Electronic Arts non si perde d'animo e continua la sua 'proposta indecente' verso la casa di videogiochi Take Two: da diversi mesi è infatti in corso una [trattativa](#) volta all'acquisto, da parte di EA, della società produttrice di numerosi titoli per console, tra cui spicca la fortunata serie Gta. EA ha aumentato la sua offerta, portandola a 2 miliardi di dollari ma Take Two ha di nuovo declinato l'invito rimanendo ferma sulle proprie posizioni.

ADOBE SYSTEMS CHIUDE IL SECONDO TRIMESTRE A +41%

Adobe Systems ha ottenuto una crescita dei profitti pari al 41% nel secondo trimestre, grazie alla crescita delle vendite dovuta a un boom della domanda nei mercati internazionali. Nei tre mesi conclusi il 30 maggio, il produttore di Photoshop e Acrobat ha riportato un utile netto pari a 214,9 milioni di dollari, rispetto ai 152,2 milioni ottenuti nel medesimo trimestre dello scorso anno. Le entrate si sono attestare a quota 886,9 milioni.

Microsoft punta su pubblicità e compra Navic

Il colosso Microsoft sta intensificando gli sforzi per incrementare le attività di pubblicità online, acquistando Navic Network, società specializzata nel fornire supporto per la creazione di campagne pubblicitarie sui canali tv. Con questa mossa la società di Redmond vuole sfruttare i benefici di campagne di advertising remunerative, tanto più che nel 2012 il 50% del traffico sarà fatto di video e immagini in movimento.

GRECIA RATIFICA A TELEKOM VENDITA QUOTE OTE

Il parlamento greco ha deciso di ratificare [l'accordo di vendita](#) tra la compagnia telefonica nazionale Ote e Deutsche Telekom per la vendita del 25% delle azioni, del valore di 3,2 miliardi di euro, all'impresa tedesca. In seguito al provvedimento la reazione dell'opposizione è stata di forte critica; gli stessi dipendenti avrebbero espresso la loro insoddisfazione proclamando uno sciopero di 48 ore.

ALCATEL-LUCENT ACQUISTA MOTIVE PER 44 MILIONI

Il colosso delle telecomunicazioni Alcatel-Lucent ha concluso l'acquisizione della società americana Motive, produttrice di software di gestione dei servizi mobili e a banda larga, al prezzo di 2,23 dollari per azione, per un totale di 68 milioni di dollari (44 milioni di euro). Secondo quanto anticipato da Alcatel-Lucent, l'accordo sarà finalizzato nell'ultimo trimestre del 2008.

ANCHE REDMOND ANALIZZA UTILIZZO DI OPEN SOURCE

Secondo quanto [riportato](#) da Linux World, Microsoft ha avviato il progetto di sponsorizzazione del censimento dell'Open Source. Il piano collaborativo 'Open Source Census' misura l'uso del software aperto in ambito enterprise, contando il numero di installazioni per ogni singolo pacchetto open. Il censimento si avvale del tool Oss Discovery che rileva il software e trasferisce i dati raccolti nei database in remoto.

Media: 2.200 mld di dollari entro 2012

Secondo il [rapporto](#) annuale di PricewaterhouseCoopers, i ricavi del settore di media e intrattenimento sarebbero destinati ad aumentare con una media annua del 6,6%, fino a raggiungere i 2.200 miliardi di dollari nel 2012. I fattori responsabili della crescita di questo segmento andrebbero ricercati nell'efficace pubblicità, veicolata da media digitali e cellulari, e nella diffusione della banda larga. La pubblicità distribuita su video online e iPod contribuirà per il 24% alla crescita del settore.

iPhone 3G: è presto per i prezzi italiani

La febbre iPhone 3G è scattata, ma le informazioni sui prezzi in Italia sono ancora 'segrete'. Intanto nel resto del mondo le offerte si moltiplicano. Nokia, invece, punta su qualcosa di diverso.

[iPhone all'italiana, Tim imita Vodafone](#)

[iPhone: chi offre di meno?](#)

[Nokia snobba l'iPhone e lancia l'anti-Blackberry: l'E71](#)

MERCATO DEI SOFTWARE DI SICUREZZA IN CRESCITA: SYMANTEC E MCAFEE IN TESTA

La sicurezza in rete sta diventando un'esigenza primaria e il continuo sviluppo del suo mercato lo dimostra: la classifica dei fornitori vede al primo posto Symantec e al secondo McAfee, principali vendor di software sulla piazza. Secondo i [dati](#) raccolti dall'istituto Gartner, l'andamento generale avrebbe registrato un aumento del 19,8% rispetto al 2006, anno in cui questo segmento di mercato ha totalizzato 8,7 miliardi di dollari; nel 2007 invece le vendite dei software di sicurezza hanno portato ricavi per 10,4 miliardi. Il settore di soluzioni di sicurezza per la posta elettronica traina l'intero mercato: nel 2007 i programmi security non hanno dato segni di cedimento, anzi, sono cresciuti del doppio.

**VIA LIBERA A FUSIONE TRA BRASIL TELECOM E OI**

L'Anatel, l'autorità brasiliana di controllo delle telecomunicazioni, ha approvato l'acquisto di Brasil Telecom da parte di Oi Participacoes. L'operazione darà vita a un nuovo gigante nazionale. L'Authority ha approvato le modifiche necessarie al piano di concessioni generale delle licenze consentendo la fusione tra le due società che operano una nel mercato della telefonia mobile (Oi) e l'altra in quello della telefonia fissa (Brasil Telecom).

VENDITE NEL SETTORE DEI VIDEOGIOCHI IN AUMENTO

Il mercato statunitense dei videogames continua la sua inesorabile espansione: il settore vendite di videogiochi, console e accessori vari ha registrato un aumento del 37%, toccando 1,12 miliardi di dollari nel mese di maggio, soprattutto grazie al traino di Grand Theft Auto di Take two interactive. Nella classifica dei dispositivi più venduti troviamo al primo posto la console Wii di Nintendo, con 675.100 unità vendute durante il mese di maggio.

UNA SERPE IN SENO PER NOKIA

La sudcoreana Samsung ha deciso di sferrare un attacco alla finlandese Nokia diretto al cuore della sua fortunata produzione di telefoni cellulari: la Finlandia. Il gruppo, che intende minare lo strapotere di Nokia nel settore, ha deciso di cominciare proprio dalla Finlandia, dove l'azienda 'di casa' possiede una quota di mercato pari all'86%. Nella regione Samsung parte da un pallido 6%.

SHARP LANCIA SCHERMO EXTRA LARGE DA 108 POLLICI

La società giapponese Sharp, specializzata in dispositivi elettronici, ha annunciato l'imminente uscita del display a cristalli liquidi più grande del mondo: lo schermo misura ben 108 pollici ed è stato ideato e realizzato principalmente per le imprese, secondo quanto specificato dall'azienda. Il costo del nuovo articolo, che sarà messo in commercio entro il prossimo mese, sarà di 102.000 dollari.

TELIASONERA RESPINGE OFFERTA FRANCE TELECOM

Il board di TeliaSonera, operatore di telefonia del Nord Europa, ha respinto l'offerta che France Telecom ha intenzione di lanciare, mista azioni e contanti, del valore di circa 280 miliardi di corone svedesi (30 miliardi di euro). Il presidente di TeliaSonera Tom von Weymarn ha affermato che l'offerta "sottostima significativamente" il valore reale del gruppo. L'ad di France Telecom, Didier Lombard, ha risposto un secco "no" alla possibilità di alzare l'offerta.

PROSEGUE LA RISTRUTTURAZIONE DI MOTOROLA

Continua la [ristrutturazione](#) di Motorola, in attesa dello spin off previsto per il 2009. Il gruppo statunitense ha ceduto la seconda posizione della classifica dei produttori di cellulari alla sudcoreana Samsung. La graduatoria è condotta dalla finlandese Nokia. Motorola dimezzerà i laboratori di ricerca, spostando 180 ricercatori in tre business unit dal primo luglio. Per ridurre i costi saranno tagliati altri 150 posti di lavoro nella ricerca.

E-commerce su mobile non convince

Nonostante l'uso di servizi e attività di acquisto via internet stiano lentamente conquistando la fiducia degli utenti, il mobile banking e shopping sembra convincere poco i consumatori britannici: solo l'1% si dichiara soddisfatto rispetto a questi due servizi. La causa principale di questo malcontento sarebbe da attribuirsi alle alte sovrattasse imposte dai pagamenti attraverso il mobile. Secondo lo studio Unisys Security Index svolto su 13.296 consumatori, più dei due terzi non considera neanche l'eventualità di avvalersi del proprio cellulare per attività bancarie e acquisti online. Solo il 9% compie transazioni che implicano l'utilizzo della carta di credito, mentre 6 clienti su 10 non si fidano dei dispositivi mobile, considerati poco sicuri. Nonostante l'attuale riluttanza, è prevista una crescita nel settore dei servizi finanziari che produrranno entrate per 587 miliardi di dollari entro il 2011.

LA PUBBLICITÀ SUL MOBILE INFLUENZA GLI UTENTI? I DATI DI BIGRESEARCH

L'istituto americano BigResearch ha effettuato un sondaggio per analizzare gli effetti che la pubblicità su piattaforma mobile esercita sui suoi utenti (15.727 gli intervistati): a livello generale, la fruizione di foto e video su telefoni cellulari sarebbe aumentata del 17%. L'alto grado di utilizzo di telefoni cellulari (il 90% degli adulti ha dichiarato di usarli regolarmente oppure occasionalmente), li rende un canale pubblicitario molto appetibile per gli inserzionisti. Tuttavia i telefonini occupano gli ultimi posti della classifica dei media che influenzano maggiormente l'atteggiamento del consumatore: solo il 6,9% degli adulti intervistati sostiene di valutare i video trasmessi su telefoni per l'acquisto di dispositivi elettronici, mentre il 6,4% ha lo stesso tipo di rapporto con i messaggi di testo. Paradossalmente la fascia, più sfuggente per definizione, di giovani di età compresa tra i 18 e 24 anni risulta essere la più 'influenzabile' da questo punto di vista.

**Reding pensa a pagamento chiamate mobile ricevute**

Cattive notizie per gli utenti di telefonia mobile. Ai già salatissimi conti legati all'utilizzo del cellulare, per il traffico voce, l'invio di sms e la navigazione in internet, potrebbe presto aggiungersi una tassa sulle chiamate ricevute. A ipotizzare la modifica è stata la commissaria europea alle Telecomunicazioni Viviane Reding, che si è detta pronta ad appoggiare un sistema che preveda un pagamento da parte degli utenti per le telefonate ricevute sul proprio cellulare.

TDF CEDE OTTO LICENZE A BOLLORÉ TELECOM

Il gruppo Tdf ha ceduto otto delle sue undici licenze di internet senza fili a banda larga wimax a Bolloré Telecom. Le licenze erano controllate dalla sua filiale Hdr. Il valore economico della transazione non è stato rivelato. Il finanziere bretone Vincent Bolloré porta così il numero totale delle sue licenze regionali in Francia a 20 e può coprire quasi la totalità del paese.

AGCOM: APPROVATO BLOCCO AUTOMATICO VERSO LE NUMERAZIONI A SOVRAPPREZZO

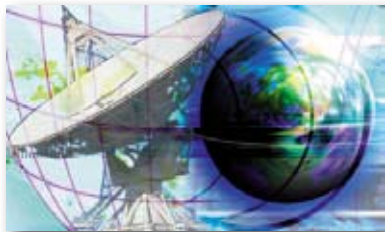
L'annosa questione relativa alla possibilità di sospendere l'accesso ai servizi telefonici legati a numeri a sovrapprezzo si è conclusa con la [delibera](#) da parte del consiglio dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni del blocco automatico delle chiamate verso tali numeri. Il provvedimento è stato preso in seguito all'ordinanza del Tar del Lazio che ha [sospeso](#) lo sbarramento fissato per luglio.

AUGURI A NELSON MANDELA VIA SMS

"Invia i tuoi auguri di buon compleanno a Nelson Mandela e unisciti alle persone di tutto il mondo per festeggiare il suo 90esimo compleanno, il prossimo 18 luglio". Questo il testo dell'iniziativa lanciata dall'organizzazione di lotta all'Aids, 46664, per raccogliere i fondi necessari per sostenere le associazioni create dall'ex Presidente sudafricano.

TAR LAZIO AVEVA SOSPESO IL BLOCCO

L'associazione Altroconsumo a supporto di Agcom, aveva dovuto incassare una sconfitta: il tribunale aveva accolto i ricorsi presentati da alcuni operatori per sospendere la delibera che prevedeva il blocco automatico delle chiamate verso tutte le numerazioni a sovrapprezzo. [Altroconsumo](#) ha chiesto un risarcimento per i consumatori che hanno pagato per servizi non richiesti.

SERVIZI DI TELECOMUNICAZIONI A QUOTA 2 TRILIONI ENTRO IL 2012

Le entrate legate ai servizi di tlc per il pubblico consumer toccheranno quota 2 trilioni di dollari entro il 2012. La previsione è stata stilata dall'In-Stat, che ha precisato che il settore dovrebbe vedere una crescita annuale di circa il 5,7% per i prossimi cinque anni. A trainare il mercato sarà la banda larga e la pay-tv, ma il 60% delle entrate deriverà dai servizi mobili utilizzati dall'utenza consumer. "Il digital divide si farà sempre più netto. Nel 2012 la penetrazione della banda larga nei paesi sviluppati supererà l'85%, mentre quelli in via di sviluppo rimarranno sotto il 10%", ha spiegato Keith Nissen di In-Stat. Futuro roseo anche per il Volp, che vedrà il raddoppio dei suoi sottoscriventi nei prossimi quattro anni.

YAHOO! MOBILE AVRÀ 600 MILIONI DI ABBONATI

"Ora siamo in grado di raggiungere i 600 milioni di abbonati": queste sono le previsioni di David Ko, direttore del settore asiatico e vicepresidente della divisione mobile del colosso internet Yahoo!; il relativo mercato pubblicitario dovrebbe raggiungere il valore di 16,2 miliardi di dollari entro il 2011, rispetto agli 1,5 miliardi del 2006. Secondo la società di Sunnyvale i servizi di ricerca mobile sarebbero in un periodo di notevole espansione.

AD AMSTERDAM PRIMA RETE MOBILE COMMERCIALE

Nell'area urbana di Amsterdam è stata attivata la prima rete commerciale mobile a banda larga d'Europa; l'impianto, lanciato dall'operatore Worldmax, è stato realizzato dalla compagnia francese Alcatel Lucent e sfrutta la tecnologia Wimax 802.16e. Per il momento la rete, che è accessibile tramite abbonamento o tessera prepagata, serve solo il centro della capitale, tuttavia ne è già prevista l'estensione a tutta l'Olanda durante i prossimi anni.

Privacy: più sicurezza ai cittadini

I garanti della privacy europei hanno espresso la necessità di offrire servizi più efficienti per la tutela degli utenti in materia di sicurezza delle reti; a tal riguardo il quadro normativo su privacy e comunicazioni elettroniche, al quale stanno lavorando le istituzioni, dovrà includere regole ferree. Il pacchetto di proposte della commissione ne comprende una relativa all'istituzione di un'autorità preposta al mercato delle comunicazioni, con il compito di definire standard di sicurezza europei.

L'EDICOLA GLOBALE**ITALIA DEI MIRACOLI**

(Le Temps)

L'Europa commenta la bella vittoria dell'Italia sulla Francia, che ha consentito alla compagine azzurra di conquistare un'insperata qualificazione ai quarti e ha escluso la nazionale transalpina. "Immenso fallimento, un naufragio", lamenta l'Equipe. "Fiasco che obbliga alla ricostruzione", aggiunge Le Parisien. Per El País "Italia, sempre Italia" e secondo Le Temps si tratta addirittura di "Italia dei miracoli". "La serata da incubo dei Blues", rileva Libération, mentre Le Parisien sottolinea la strana dichiarazione post partita dell'allenatore dei galletti: "Domenech: Un solo progetto, sposare Estelle". Elogio a uno degli azzurri da parte di Le Monde "Italia: De Rossi è onnipresente". La paura inizia a serpeggiare fra i nostri prossimi avversari: "La Spagna affronterà l'Italia nei quarti di finale" sottolinea El Periódico. "La Spagna affronta la Grecia pensando all'Italia", ricorda Sport, mentre l'allenatore iberico confessa a El País che l'Italia "Non è l'avversario che preferivo". Dalla Germania Welt online sottolinea: "I campioni del mondo si salvano per i quarti di finale". Per BZ "2:0! Pirlo e De Rossi fanno gioire gli Azzurri". Gli svizzeri di SZOnline.ch titolano "Notte italiana a Zurigo".



Radio: ascoltatori in aumento ma le aziende la snobbano

Il presidente di Audiradio, Felice Lioy, ha espresso la sua soddisfazione per gli ultimi dati che registrano un aumento del 10% tra gli ascoltatori di radio, per un totale di 38 milioni di utenti al giorno; tuttavia il 45% delle prime aziende che operano in Italia (quelle con budget pubblicitari di maggiore consistenza) non inserisce il mezzo nelle pianificazioni. Per questo motivo Audiradio sta progettando azioni per valorizzare la radio fino a renderla un mezzo pubblicitario irrinunciabile.

NEGLI USA GLI UTENTI MOBILE SEMPRE PIÙ APERTI AI SERVIZI DI E-COMMERCE

Sono ben nove i milioni di utenti mobile statunitensi che utilizzano i propri dispositivi per comprare beni e avvalersi di servizi di vario genere: a dirlo è un'analisi svolta dal dipartimento mobile dell'istituto Nielsen, che ha effettuato la sua ultima indagine prendendo come campione più di 30.000 abbonati wireless statunitensi. Analizzando i dati rilasciati dagli intervistati, è stato rilevato che più della metà di essi contano di partecipare al commercio mobile in futuro. Gli uomini sono più coinvolti rispetto alle donne in questa modalità d'acquisto: il 4,5% (4,9 milioni) di coloro che indicano il telefono cellulare come uno strumento di acquisto sono uomini, mentre solo il 3% (4,3 milioni) sono donne.

**CAPEZZONE E SIMONI ACQUISTANO IL VELINO**

Luca Simoni e Daniele Capezzone hanno perfezionato l'acquisizione della società editrice dell'agenzia nazionale quotidiana di stampa Il Velino. I due soci e partner nell'operazione fanno già parte del gruppo romano, fondato nel 1998 dal giornalista Roberto Chiodi e da Stefano de Andreis, rispettivamente come amministratore delegato e come direttore editoriale.

PEARL JAM DIVENTANO 'MOBILE' CON VERIZON WIRELESS

Neanche il gruppo di Seattle resiste al fascino della piattaforma mobile: i [Pearl Jam](#), grazie a un accordo con la società di telefonia mobile Verizon Wireless, metteranno a disposizione degli utenti alcuni dei loro brani che potranno essere scaricati direttamente sul proprio 'music phone'. I nuovi bootleg ufficiali si scaricano sul telefono e i fan statunitensi della band potranno acquisire dal sito tre canzoni tratte dai loro show, di cui la prima sarà gratuita mentre le altre due a pagamento.

TURCHIA LANCIA UNA NUOVA GARA PER LICENZE 3G

Il ministro dei Trasporti e delle Comunicazioni turco Binali Yildirim ha annunciato alla stampa di essere intenzionato a indire un nuovo bando di gara per l'assegnazione di licenze per frequenze 3g destinate alla telefonia mobile. A novembre dovrebbe aprirsi un nuovo concorso d'appalto per rimediare al deludente esito di quello promosso un anno fa, che era stato cancellato per mancanza di concorrenti.

LANCIATO IN ORBITA IL SATELLITE TURKSAT 3A

Turksat 3A, il satellite per telecomunicazioni realizzato da Thales Alenia Space, è stato lanciato con successo dal sito di Kourou, nella Guiana francese. La messa in orbita del dispositivo consentirà il potenziamento dei servizi di telecomunicazione e di broadcasting televisivo, raggiungendo una zona molto più ampia rispetto a quella attualmente coperta dagli altri satelliti di telecomunicazioni.

Tim: arriva servizio per telefonate aeree

Tim ha annunciato il lancio del suo nuovo servizio "Tim in volo", che permetterà agli abbonati di effettuare e ricevere telefonate e sms durante i viaggi aerei. Il servizio sarà disponibile grazie all'accordo con l'operatore On Air e presenterà i requisiti previsti dalla regolamentazione europea, garantendo la massima sicurezza. Il personale di bordo fornirà le informazioni utili per l'utilizzo del cellulare in volo.

TIMES METTE ONLINE IL SUO ARCHIVIO

L'autorevole quotidiano britannico The Times ha pubblicato online un archivio gratuito di tutti i suoi numeri in versione digitale da 200 anni a questa parte. [L'archivio](#), online dal 16 giugno su Times Online, riporta ogni singolo articolo pubblicato fra il 1785 e il 1985. Le copie che vanno dal 1985 al 2000 e le edizioni del The Sunday Times saranno aggiunte in un secondo momento. Gli utenti possono scaricare, stampare e inviare tutti gli articoli.

Catricalà rivede norme sui cinema

Antonio Catricalà, presidente dell'autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, ha espresso la necessità di modificare i criteri che regolano attualmente l'apertura e la trasformazione delle sale cinematografiche in Italia. "Condizionare l'apertura di nuovi impianti, ovvero la trasformazione di quelli esistenti, al rispetto di parametri quali il rapporto fra numero di abitanti, posti a sedere e schermi cinematografici, per i quali non è dimostrata alcuna effettiva connessione con le dinamiche del mercato rischia di produrre un rallentamento nell'auspicata espansione del settore, contingentando il numero di sale presenti sul territorio" queste le motivazioni alla base della scelta del presidente dell'authority.

L'HOMEVIDEO COMPIE 20 ANNI E L'ITALIA SI PIAZZA 4ª NEL MERCATO EUROPEO

I dati illustrati alla Casa del Cinema di Roma, in occasione del ventennale dell'homevideo in Europa, attestano la quarta posizione dell'Italia all'interno del mercato europeo nel settore del noleggio (con una spesa di 261,3 milioni di euro) e della vendita (658 milioni) di homevideo che arriva a sfiorare i 12 miliardi, con una spesa di 950 milioni. Dall'analisi dei numeri emerge la vitalità di questo segmento di mercato che nel vecchio continente rappresenta il 28% della rispettiva spesa mondiale. Protagonista del flusso globale di noleggio e vendita è il dvd che è presente al 99%, tuttavia la tecnologia avanza e il tradizionale disco sarà presto soppiantato dal Blu-ray disc ad alta definizione che nei primi quattro mesi del 2008 ha raggiunto gli stessi risultati dei primi 11 mesi del 2007. In linea generale la vendita attraverso i canali tradizionali è in leggero aumento arrivando a 9,4% miliardi di euro (+10%), mentre il noleggio subisce un calo fermandosi a circa 2,2 miliardi.+



Celentano consegna Leone per la carriera a Olmi

Oltre alla bella notizia per la consegna del premio alla carriera, in occasione della mostra di Venezia, il maestro Ermanno Olmi si dichiara lieto di ricevere il Leone d'oro dall'ex 'molleggiato' Adriano Celentano. I due si incontreranno il 4 settembre per celebrare il successo del regista. "I destini degli uomini hanno nel tempo della loro vita appuntamenti non del tutto casuali. Come questo, che mi onora e mi reca molta gioia" commenta Olmi.

Economist Conferences The Economist

II European MVNO Summit

The Innovative Business Models for Operators & MVNO

ROMA, 26 – 27 GIUGNO 2008 - Ex Chiesa di Santa Marta, Piazza del Collegio Romano

- European regulation framework, perspectives and proposals
- MVNO market trends in major Western European countries
- The evolution of the MVNO model: to ensure long term sustainability in a highly competitive market
- A Paneuropean MVNO: is it a reachable aim?
- MVNO market entry: what's the potential of the Italian market?

Lettori BROADCAST & VIDEO
€ 1560 anziché € 1950

Sponsor NOKIA SIEMENS NETWORK Media Partner MVNO NEWS

PER INFO: www.businessinternational.it (Area Telecomunicazione & New Media) - 06.84.54.12.77

AMERICANI VIDEO E TV DIPENDENTI



L'invasione dei nuovi mezzi di 'intrattenimento' attraverso dispositivi che sfruttano sempre più frequentemente la tecnologia mobile sembrano creare una sorta di assuefazione tra gli utenti che passano la maggior parte del loro tempo libero guardando, attraverso portatili e telefoni cellulari, programmi televisivi e videoclip. Una ricerca condotta da Solutions Research Group ha rilevato che in media un consumatore statunitense, dai 12

anni in poi e dotato di connessione internet, spende 6,1 ore al giorno guardando video di intrattenimento; l'aumento è netto rispetto alle 4,6 ore del 1996. Il tempo dedicato a questo tipo di attività è destinato ad aumentare ed è previsto che raggiunga le otto ore giornaliere entro il 2013, pareggiando così la durata del sonno di un americano medio.

TORINO FESTIVAL: RASSEGNA SU BRITISH RENAISSANCE

La 'British Renaissance', il movimento cinematografico inglese degli anni '80 e '90, è il soggetto della terza retrospettiva che sfilerà sul tappeto rosso della 26ª edizione del Torino Film Festival, in programma nel capoluogo piemontese dal 21 al 29 novembre. A far da padrone di casa il regista Nanni Moretti che presenterà l'esposizione dedicata alla Gran Bretagna del periodo thatcheriano contrassegnato da contestazioni, scontri e proteste.

MEDIASET SFIDA SKYPE ALL'ULTIMO GOAL

Mentre l'attenzione del popolo italiano amante del calcio gravita sugli Europei, Mediaset e Sky si stanno dando battaglia per aggiudicarsi i diritti che la Lega Calcio metterà in palio per i campionati 2010-2012. Secondo Augusto Preta, analista del sistema televisivo, "se Mediaset gestirà direttamente i suoi clienti anche sul satellite e sul cavo potrà legittimamente acquistare in blocco tutti i diritti che la Lega Calcio metterà all'asta per i campionati 2010-2012".

Governo spagnolo limita pubblicità tv pubblica

Il governo spagnolo ha annunciato l'intenzione di ridurre ancora la presenza di spot pubblicitari sull'emittente pubblica Tve. Secondo quanto pubblicato dall'edizione online de El mundo, il vicepresidente Maria Teresa Fernandez de la Vega vorrebbe diminuire da 11 a 9 i minuti dedicati alla pubblicità. La riduzione del minutaggio avverrà gradualmente: un minuto in meno a partire dal 2009 e un altro a partire dal 2010.

MANNAGGIA IL NUOVO FILM DELLA WERTMULLER

La venerata maestra Lina Wertmuller sta per iniziare a girare il suo prossimo film; *Mannaggia la miseria!* si ispirerà all'opera *Il banchiere dei poveri* scritta dal Premio Nobel per la pace, Muhammad Yunus. La pellicola, ispirata alla biografia dell'economista inventore del microcredito, sarà prodotta e distribuita dallo studio Titania. Soggetto, sceneggiatura e regia saranno curati dalla Wertmuller.

IL VATICANO SCOMUNICA ANGELI E DEMONI

"E' un film che lede il comune sentimento religioso": così è stata definita dalle massime autorità la pellicola ispirata al successo letterario di Dan Brown *Angeli e demoni*; il Vaticano, memore del film *Il codice da Vinci* che intrecciava esoterismo, arte e sacralità in un thriller ambientato nel cuore della Roma religiosa, questa volta ha preferito chiudere i battenti delle chiese a telecamere e attori.

WARNER DISTRIBUISCE CONTENUTI SU CANALI TV

Il gruppo televisivo facente capo alla casa di produzione Warner ha annunciato di voler distribuire i propri contenuti, attraverso canali con il proprio marchio sulle reti online Dailymotion, Joost, Sling Media, TiVo e Veoh Networks. Sulle emittenti compariranno prodotti appartenenti alla collezione di Warner come TheWB.com e KidsWB.com. I partner dell'accordo lanceranno i canali con il marchio WB entro la prossima metà di settembre.

118 CANALI NELLE CASE AMERICANE

Il numero medio di canali televisivi che raggiungono le case statunitensi ha toccato la quota record di 118,6, secondo un'indagine di Nielsen Company. Circa il 58% delle abitazioni riceve più di cento canali e il 26% si deve accontentare di un numero compreso fra 60 e 99 canali. Il numero medio di stazioni televisive raggiunte per abitazione, ha specificato Nielsen, è pari a 17. Per ciò che concerne i programmi preferiti dagli spettatori, sono i 'drama' a dominare i palinsesti in lingua inglese.

MEDIA INGLESÌ A FAVORE DEL PRODUCT PLACEMENT

I media inglesi si sono appellati alle autorità invocando un atteggiamento più morbido rispetto alla strategia del product placement, attaccata dal segretario alla Cultura Andy Burnham che sostiene che pubblicizzare marchi all'interno di un programma lo contaminano e diminuisce la fiducia degli spettatori. Secondo le stime di Ofcom, questo tipo di sponsorizzazione procurerebbe all'industria dei media ricavi annuali per 100 milioni di sterline.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi

LESBOFICTION INUTILE MA OK PER LIBRO DICITAZIONI

E' pericoloso programmare un telefilm come *The L Word* in Italia... In un paese dove il ministro per le Pari opportunità è figlia di un amico del premier: Mara Carfagna, colei che ha negato il patrocinio governativo all'ultimo Gay Pride con motivazioni risibili. In un paese dove il potere della Chiesa diventa sempre più invadente alla faccia dello stato laico, ponendo freni nel campo dei più elementari diritti civili, compresi quelli riferiti

alla sessualità. In un paese, infine, dove l'ex deputato di Rifondazione comunista Vladimir Luxuria voleva presentare un progetto di legge per far pagare al servizio sanitario nazionale l'intervento per un nuovo seno. Luxuria ha parlato di "adeguamento di genere" e di supporto psicologico, che è come se io volessi trapiantarmi il volto di Brad Pitt considerata l'età che avanza e lo scarso successo con le donne... Insomma, in questo contesto da valle di lacrime ci vorrebbe una fiction che racconti veramente la realtà omosessuale nelle sue sfaccettature, con i travagli, le gioie e le sofferenze del caso. *The L Word* (La7, mercoledì ore 23:50), con le sue disinvolute e super-belle lesbiche che si muovono negli ambienti ipertrendy di Los Angeles, offre un'immagine a dir poco distorta: il messaggio veicolato dalla serie è che "lesbo" è chic, protettivo, ed è l'unico antidoto alla crisi della coppia tradizionale. Poco importa se l'orientamento non nasce spontaneamente bensì dal desiderio di seguire solo delle mode. *Io donna* ha recentemente pubblicato un interessante articolo sugli stili di vita delle adolescenti italiane. Nel rapporto emergeva anche la tendenza ad allacciare rapporti omosessuali solo per non sentirsi tagliate fuori dai riti che come un passaparola si diffondono tramite pubblicazioni ad hoc, frequentazioni di locali in tema, ecc. *The L Word*, malgrado l'auditel lo releghi tra i programmi di nicchia, ha suscitato grande interesse nei media, dai femminili più glamour ai quotidiani nazionali passando per le riviste care ai teen ager. Per i motivi che ho illustrato il telefilm è per me fortemente diseducativo e di scarso aiuto alla causa omosessuale. L'aspetto produttivo è però di primo livello, dalla regia molto ricercata a sprazzi di dialoghi fuori dai canoni stereotipati. Quest'ultimo aspetto è stato colto anche da Leo Damerini, oggi il più grande esperto italiano di serie tv, che recentemente ha pubblicato insieme a Chiara Poli *La vita è un telefilm* (Garzanti, 15 €). Il libro si presenta come una guida a tema con oltre 2.000 citazioni tra frasi e battute tratte dai telefilm di ogni epoca. La più carina tra quelle scelte per *The L Word* è del personaggio Alice Pieszecki: "Per le lesbiche, amicizia è sinonimo di preliminari"!



IL CAST DI *The L Word*

Santoro interpella pubblico su idee per "Annozero"

Michele Santoro rende la redazione del suo "Annozero" interattiva e si rivolge dal blog direttamente al pubblico per chiedere un contributo di idee nuove per la prossima edizione del programma, nella prospettiva di costruire una sorta di laboratorio. Il conduttore proporrà tre puntate speciali che saranno trasmesse durante il mese di luglio. Il programma è stato confermato nei palinsesti autunnali al giovedì in prima serata.

Al via premio internazionale del documentario

Il centro di produzione tv di Torino ospiterà la 13ª edizione del [premio internazionale del documentario](#): l'evento si svolgerà dal 14 al 20 giugno: 50 le opere in gara di cui 20 selezionate nelle sezioni 'Sfide del Mediterraneo', 'Memorie del Mediterraneo', 'Arte, patrimonio e culture', 'Opere prime'. Si aggiungono altri 17 finalisti della sezione 'Faro d'oro' per i magazine tv. All'interno del premio è istituito anche un concorso nazionale.

Corte di San Francisco per la privacy

Una corte d'appello di San Francisco ha deliberato in favore della privacy dei dipendenti in azienda. La corte statunitense si è espressa a favore di un impiegato, rendendo più difficile l'accesso da parte dei dirigenti alle e-mail e ai messaggi inviati attraverso la rete dalla postazione lavorativa. I messaggi consultabili sono a questo punto solo quelli che passano sul server interno all'azienda.

Sfr vende musica online e sui cellulari

L'operatore di telefonia mobile francese Sfr ha lanciato un negozio online dedicato alla realtà virtuale e ai telefoni cellulari per vendere contenuti digitali. Il sito permette di scaricare musica, acquistare biglietti per i concerti, scaricare suonerie e prodotti legati alla discografia. Il tutto ovviamente a pagamento. L'operatore si augura di ottenere un buon ritorno in termini di immagine.

GLI INTERNAUTI SONO FREQUENTATORI SEMPRE PIÙ ASSIDUI DI SITI SOCIALI

Le piattaforme di interazione sociale, come i popolari Facebook e MySpace, si sono affermati con successo nell'affollato panorama del web, diventando alcuni dei luoghi preferiti dagli internauti: a dirlo sono i risultati del rapporto Consumer internet barometer, elaborato da Conference Board e TNS. Durante l'indagine 10.000 soggetti sono stati intervistati in relazione alle attività svolte in rete. Tra i membri di una famiglia, i componenti di età compresa tra i 12 e i 17 anni tendono a fare un uso quotidiano della rete e il 57% di essi dichiara di visitare i social network almeno una volta al giorno. Circa un quarto degli iscritti a siti sociali effettuano il log più volte in una giornata. La maggior parte degli utenti accede al social network da casa, qualcuno anche dal luogo di lavoro o da locali pubblici; infine le donne sembrano partecipare con maggiore frequenza, forse perché, diversamente dagli uomini, tendono a usare internet per comunicazioni di tipo personale.

**ALIBABA LANCIA SERVIZIO PUBBLICITÀ GRATUITO**

La maggiore società cinese di e-commerce Alibaba ha appena lanciato un nuovo servizio gratuito di pubblicità online: Alimama.com ha l'ambizione di diventare il maggiore nel suo campo entro i prossimi 5 anni. L'offerta firmata Alibaba, di cui ancora non si conoscono i tempi di attivazione, si rivolge ai siti web di media grandezza. Dopo 10 mesi di prova Alimama ha già registrato 400.000 siti iscritti e 2,8 miliardi di accessi nelle sue pagine web.

PECHINO NON MANTIENE LE PROMESSE SULLA CENSURA ONLINE

Si stringono le maglie della censura da parte del governo cinese nei confronti di internet, malgrado le promesse di Pechino di concedere maggiore libertà ai mezzi di informazione in vista dei Giochi Olimpici. La denuncia viene dalla sezione cinese dell'International Pen, associazione indipendente di scrittori, che ha rilevato una sorveglianza sempre più efficace in rete.

OCSE LANCIA ALLARME SICUREZZA INTERNET, URGONO MISURE PER RENDERLA PIÙ SICURA

I vertici dell'organizzazione mondiale per lo sviluppo e la cooperazione economica hanno preso accordi per elaborare delle iniziative che rendano la rete più sicura e accessibile, in modo da rafforzare il suo ruolo di forza trainante nell'economia globale. L'incontro ministeriale, una due giorni di forum sul futuro del mercato di internet, ha avuto come punto di riferimento la dichiarazione di Seoul.

ITUNES: 5 MILIARDI DI BRANI DAL 2001

Dalla sua inaugurazione nel 2001, lo store globale di iTunes ha venduto più di cinque miliardi di brani musicali: il dato è stato ufficialmente diffuso dalla stessa Apple che ha inoltre registrato 50.000 film scaricati all'interno del sito. Queste cifre garantiscono al negozio virtuale il primato nel settore delle vendite online relativamente a questo segmento.

GB: LOTTA ONLINE ALLA CRIMINALITÀ

La nuova iniziativa del governo britannico prevede la messa a punto di mappe online in grado di tracciare tasso e statistiche relativi ad attività criminali nelle zone di Inghilterra e Galles. Il provvedimento rientra nel rapporto sulla percezione del sistema giudiziario da parte della popolazione, che ha svelato un forte senso di sfiducia da parte dei cittadini.

INTERNET STA CON BARACK OBAMA



Il popolo degli internauti statunitense c'è. E porterebbe alla Casa Bianca il candidato democratico Barack Obama. Queste le conclusioni a cui è giunto uno [studio](#) di Pew Internet and American Life Project, che ha rivelato che a sfogliare fra le pagine del web alla ricerca di informazioni sulle campagne elettorali dei candidati alla presidenza è stato il 46% dei cittadini Usa. L'indagine ha individuato un buon 35% che ha guardato i video politici su siti come YouTube e un 10%, soprattutto di età inferiore ai 30 anni, che ha seguito la gara tramite i siti

di social network, come MySpace e Facebook. Il 6% del campione preso in considerazione ha anche dato il suo contributo online. I più attivi online sono stati i sostenitori di Obama, il 74% rispetto ai 57% pro-Clinton.

EBAY SI APRE A SVILUPPATORI ESTERNI E WEB 2.0

Il sito di aste online e e-commerce eBay ha intenzione di aprirsi a software esterni: attraverso il progetto "Project Echo" farà il suo ingresso nell'era Web 2.0, adattandosi alle altre internet company, sempre più aperte e dinamiche. Agli sviluppatori indipendenti sarà data la possibilità di seguire un percorso che permetterà a programmi di negozi virtuali di entrare in un nuovo marketplace. I software funzioneranno con Selling Manager di eBay.

RAI: APPROVATO PIANO EDITORIALE DI RAINET

Il consiglio d'amministrazione di Rainet ha approvato all'unanimità il nuovo piano editoriale. Il documento, che si articola in quattro sezioni, è stato presentato e approvato a un mese dall'insediamento del nuovo cda guidato da Piero Gaffuri. L'offerta della rete sarà organizzata in due grandi aree: quella delle web tv tematiche e i siti di programmi organizzati in una guida tv che raccoglie tutte le informazioni relative al palinsesto Rai.

Mozilla: per il Download Day cifre da record!

I risultati dell'iniziativa promossa da [Mozilla](#), in occasione del lancio di Firefox3, sono stati più che soddisfacenti: l'entusiasmo dei fan ha fatto superare il traguardo di 5 milioni di download, registrando oltre 8 milioni di copie scaricate. A breve sarà stabilito se il record inaugurato dal browser rientrerà nei Guinness dei primati. Chi non ha ancora scaricato Firefox3 può farlo visitando il sito di [Mozilla Italia](#).

I LORD BRITANNICI FANNO INGRESSO SU YOUTUBE

Il sito di video sharing YouTube, solito ospitare dalle clip autoprodotte dagli utenti a frammenti di film memorabili, registra un'insolita e stupefacente presenza, quella di video distribuiti niente popò di meno che dalla camera alta del Parlamento di Sua Maestà britannica. La camera dei Lord ha [diffuso](#) su YouTube alcuni filmati per spiegare il suo funzionamento e svecchiare la propria immagine.

AP SI INCONTRA CON I BLOGGER PER TRACCIARE NUOVE LINEE GUIDA

Associated Press, una delle più grandi agenzie di stampa, vuole tracciare delle linee guida per regolare l'impiego degli articoli nei blog, dove vengono spesso citati e riprodotti. L'incontro tra Jim Kennedy, direttore dello strategic planning per AP, e Robert Cox, presidente di Media Bloggers Association, servirà a elaborare degli standard per l'uso online delle notizie.

E-BOOK: I TESTI SCOLASTICI DIVENTANO ONLINE

Finalmente anche le scuole fanno il loro ingresso nel mondo del digitale proponendo la versione online dei libri di testo: l'iniziativa legata alla diffusione di e-book rientra nella manovra finanziaria che il governo sta per varare. Dal prossimo anno in tutti gli istituti scolastici sarà possibile adottare libri scaricabili via internet; il download dei testi sarà gratuito o dietro pagamento dei soli diritti d'autore.

Bangladesh: web gratis nelle scuole

La commissione per le telecomunicazioni in Bangladesh è impegnata nella promozione di una nuova iniziativa volta a incrementare l'uso della tecnologia nel Paese: il progetto riguarda soprattutto i giovani studenti a cui sarà concesso l'uso gratuito delle connessioni internet durante l'orario scolastico. Gli istituti che potranno godere di questo vantaggio sono circa 40.000 e sono dislocati nei villaggi in cui si riunisce il 70% della popolazione complessiva, composta da 144 milioni di abitanti.

WEB INFLUISCE SUL CONSUMO DI TV



L'influenza della rete internet sulle abitudini dei consumatori di Francia, Regno Unito e Germania è maggiore di quanto si sia portati a credere, secondo le conclusioni a cui è giunto uno studio degli istituti di ricerca Fleishman-Hillard e Harris Interactive. L'analisi ha inoltre evidenziato che la televisione sta iniziando a risentire del tempo trascorso dagli utenti a navigare fra le pagine del mondo virtuale: i francesi, ad

esempio, trascorrono il 38% del loro tempo libero online e dedicano il 35% ai programmi in tv. Oltralpe il web influenza le decisioni d'acquisto per il 37%, contro il 25% della televisione, aspetto che dovrebbe far riflettere il settore delle sponsorizzazioni. Tuttavia, ha constatato lo lab, internet al momento raccoglie solo il 12% degli investimenti pubblicitari in Francia, contro il 29,3% che rimane fedele al piccolo schermo.

USA: ADULTI ATTIVI SUI SITI DI PHOTO SHARING

Secondo una nuova ricerca condotta dall'istituto Mediamark Research & Intelligence, circa un quarto della popolazione adulta statunitense durante lo scorso mese ha usufruito del servizio web di condivisione di materiale fotografico, mentre i 'baby boomers' si sono scambiati soprattutto biglietti di auguri digitali. Negli ultimi 30 giorni, 46,5 milioni di adulti (24,4%) hanno frequentato siti di photo sharing: di questi il 58,8% sono donne. Solo il 9,2% ha inviato una cartolina d'auguri online.

FRANCIA: CONSIGLIO DI STATO CONTRO PIRATERIA

Il Consiglio di Stato francese sta organizzando le forze per combattere efficacemente la pirateria su internet. Giovedì 12 giugno, l'assemblea generale ha infatti dato parere favorevole al progetto di legge di Christine Albanel, ministro della Cultura, "Internet e creatività". Fra le soluzioni proposte da Albanel figura la creazione di un'apposita autorità per la diffusione dei contenuti e la protezione dei diritti su internet. Il testo è stato presentato, come previsto, al consiglio dei Ministri il 18 giugno.

MySpace si rinnova e introduce piattaforma per sviluppatori

Tempo di cambiamenti per MySpace: il sito di News Corp intraprenderà un restyling globale con lo scopo di ampliare il proprio bacino di utenza e fidelizzare i vecchi iscritti; il social network lancerà inoltre una nuova piattaforma dedicata agli sviluppatori. MySpace Developer Platform offrirà agli utenti nuove possibilità, fornendo loro applicazioni integrate per interagire direttamente con tutta la community, aprendola anche a siti esterni.

Bbc lancia sito con servizio di musica online

L'emittente britannica Bbc sta per lanciare un nuovo servizio online che permetterà agli utenti di guardare, ascoltare e scaricare musica dal proprio archivio; il portale, progettato dal settore commerciale dell'azienda, farà concorrenza ai già affermati iTunes e Play.com. Il sito sarà inaugurato entro la fine dell'anno: la sua apertura si avvale dell'accordo stipulato con l'etichetta Emi che renderà accessibile il proprio catalogo alla rete.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121

Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
via degli Scipioni, 151 - 00192

Tel. 06 32541385

Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi

bv.diesis.it/labbonamenti.htm

Numeri arretrati:

<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi

(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio

Simona Montella

(montella@diesis.it)

Martina Pennisi

(martina@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocci

(bellocci@diesis.it)

Ilaria Perazzo

(ilaria@diesis.it)

Valentina Colombo

(valentina@diesis.it)

Grafica

Anna Donadelli

(anna@diesis.it)

I lettori nell'ultima settimana

sono stati 118.000

Riproduzione riservata ©

Editore: Diesis s.r.l.

Reg. Roc n. 11351

IDEA VECCHIA FA BUON BRODO

Raffaella Carrà, Pippo Baudo e Carlo Conti sono gli assi nella manica di un palinsesto Rai che osa poco e rimane legato alla tradizione

Rivoluzionari ma non troppo. Questa sembra essere la linea guida dei nuovi palinsesti Rai per la stagione 2008/2009 presentati a Sankt Moritz. Le novità più importanti sono quelle che in realtà non hanno ancora avuto conferma, ovvero i nuovi acquisti dal supermercato La7 Daria Bignardi e Piero Chiambretti. Curiosità anche attorno ai due grandi punti interrogativi rimasti tali: la conduzione del prossimo Festival di Sanremo, che si candida a essere un'edizione cruciale dopo il floppissimo di quest'anno, e il timone di Affari tuoi, rimasto orfano di Flavio Insinna e insidiato da Luca Giurato e Max Giusti. Le certezze emerse a Sankt Moritz hanno invece il sapore della tradizione.

Torna su Raiuno Raffaella Carrà, con il programma abbinato alla Lotteria Italia. *Carramba che fortuna!* debutterà il 17 settembre e avrà in mano le sorti del mercoledì sera autunnale. Martedì sera per Antonella Clerici, a partire dal 16 settembre, con *Tutti pazzi per la tv*, uno show dove ospiti famosi del mondo dello spettacolo scavano tra i loro ricordi per rivivere insieme momenti indimenticabili della televisione. Oltre a ripercorrere la storia della tv, sarà l'occasione per raccontare, attraverso testimonianze dirette, i cambiamenti avvenuti nella nostra società negli ultimi 50 anni. Inoltre, il pubblico potrà partecipare alla trasmissione con il televoto sulle varie categorie televisive. Venerdì sera nelle mani di un'altra sicurezza: Carlo Conti, con *I migliori anni*, dal 19 settembre. "Elemento centrale per far rivivere gli ultimi due decenni sarà la musica con i protagonisti di allora, ma non mancheranno personaggi della cronaca, del costume e dello spettacolo che hanno lasciato un segno indelebile nei loro settori", anticipano da Viale Mazzini. A sfidare l'inossidabile De Filippi e il suo *C'è Posta per te*

(Canale 5) nella serata di sabato sono programmi condotti da due volti maschili e per niente innovativi: Pupo e Pippo Baudo. Dal 20 settembre *Volami nel cuore*, presentato da Pupo, che propone una gara tra diverse squadre composte da personaggi famosi che appartengono a vari settori (cinema, televisione, sport, cultura, etc.). Poi, dal 15 novembre, l'ennesimo ritorno di Superpippo con *Serata d'onore*: due protagonisti del mondo della musica, del cinema, della televisione, dello sport e della moda saranno al centro di ognuna delle varie puntate. Domenica, lunedì e giovedì sera saranno le fiction a farla da padrone, formato che quest'anno ha fatto segnare nella quasi totalità dei

casi una vittoria nei confronti della controprogrammazione di Mediaset. Tra i titoli: *Coco Chanel*, *Pane e libertà*, *Einstein*, *I Vicere*, *Paolo VI*, *Pinocchio*, *Provaci ancora Prof 3*, *Puccini*, *Raccontami 2*, *Montalbano*, *Suor Bakhita*.

Per quello che concerne il daytime, la notizia più importante riguarda il passaggio di Michele Cucuzza a *Uno Mattina*, ad affiancare l'ex-gieffina Eleonora Daniele. A sostituire

Cucuzza a *La vita in diretta* sarà Lamberto Spolini, avvicendamento che promette di dare un taglio più giornalistico alla trasmissione. Conferme per *Occhio alla spesa* con Alessandro Di Pietro, *La prova del cuoco* con Antonella Clerici, *Festa italiana* condotto da Caterina Balivo, per *L'eredità* con Conti. Ancora spazio per *Linea Verde*, la domenica con Massimiliano Ossini e Gianfranco Vissani. Tutto confermato a *Domenica In*, con i tre segmenti affidati nell'ordine a Massimo Giletti, Lorena Bianchetti e Pippo Baudo. Per la seconda serata, *Porta a Porta* con Bruno Vespa dal lunedì al giovedì a partire dal 15 settembre.



Per ciò che concerne Raidue, Antonio Marano ha manifestato l'intenzione di proseguire nell'azione editoriale di "intercettare le fasce più giovani e dinamiche del pubblico televisivo mantenendo intatta la sua identità di canale generalista, proponendo informazione, fiction, serie tv, cultura, intrattenimento, sport. E fare di Raidue la rete della contemporaneità". Questa linea passa attraverso le conferme di Michele Santoro con *Annozero* e, ovviamente, della colonna della rete Simona Ventura con *Quelli che il calcio* e *L'Isola dei Famosi*. Via libera nel 2008/2009 anche per le proposte che hanno caratterizzato il palinsesto autunnale 2007, tra cui *Voyager* con Roberto Giacobbo in prima serata il mercoledì con otto appuntamenti che si alterneranno con la Champions League, e la fiction nella prima serata del venerdì, cui seguirà *Palcoscenico*, dedicato al teatro. Conferma per Artù in seconda serata il giovedì con Gene Gnocchi e la new entry Elisabetta Canalis. Prosegue l'avventura di *Scorie* il lunedì in seconda serata con Nicola Savino e dj Angelo, e di *Magazine sul 2* il giovedì a tarda ora. Il martedì in prima serata andranno in onda serie di investigazione come *Senza traccia* e *Justice*, mentre in seconda serata spazio a film o sport.



Raitre promuove Fabio Fazio e *Che tempo che fa?* in prima serata con otto speciali a carattere monografico con ospiti

italiani e internazionali. Prevista una serata speciale con Roberto Saviano e tre seconde serate con Dario Fo dedicate a Michelangelo. In prima serata la domenica torna Carlo Lucarelli con *Blu Notte* e *Report* di Milena Gabanelli. Resta *Blob* tutti i giorni alle 19.58, subito dopo il Tg3 e il Tgr. Nel prime time confermati i programmi cardine della rete: *Chi l'ha visto?*, *Ballarò*, *Mi Manda Raitre*. Una prima serata continuerà ad essere dedicata alla fiction di produzione (*La nuova Squadra*) e ai seriali d'acquisto (*Medium*, *Un caso per due*), un'altra sarà dedicata prevalentemente al cinema, (tra i titoli previsti: *La Bestia nel cuore*, *Anche libero va bene*, *La seconda notte di nozze*). Nel pomeriggio della domenica tornano *In 1/2 ora* di Lucia Annunziata e *Alle falde del Kilimangiaro* con Licia Colò. Nel day time la coppia Frizzi-Di Gati alla guida del contenitore del mattino, Corrado Augias con le *Storie - Diario Italiano* e Sveva Sagramola con *Geo & Geo. Rotocalco Televisivo*, il programma che ripercorre la storia dell'ultimo mezzo secolo attraverso il repertorio di Enzo Biagi, andrà in onda dal primo settembre al 13 ottobre. A ottobre è previsto un documentario in due puntate di Gianluigi Calderoni (il regista della fiction *L'uomo di Nomadelfia*) dedicato a Don Zeno con materiali originali.

• **Martina Pennisi**

NUOVI PALINSESTI E NUOVI TALENTI

Durante la presentazione dei palinsesti, la Rai ha lanciato il nuovo canale web-tv dedicato alla ricerca della star del futuro. Si tratta di una piattaforma online nata per veicolare un'operazione di talent-scouting che intercetti i talenti emergenti in Italia da far crescere nel mondo dello spettacolo delle proprie reti tv e per aprire una nuova era nel rapporto con il suo pubblico più giovane. Il progetto nato da un'idea della direzione RisorseTelevisive Rai e della direzione Innovazione Prodotto, sviluppato e prodotto dalla direzione NewMedia Rai con la collaborazione di Arsenale23, permetterà dal 14 luglio a chiunque voglia dimostrare il proprio talento di conduttore-comico-attore-artista vario (nel futuro potrebbero essere inserite anche altre categorie) di iscriversi, realizzare facilmente il proprio video-provino e di caricarlo online sul sito. Tutte le video-performance dei 'nuovi talenti' saranno visibili in una galleria organizzata per aree tematiche (sull'esempio di portali come youtube) ed entreranno a far parte di un archivio a disposizione dell'azienda per ulteriori selezioni e provini mirati all'inserimento dei migliori performer in specifici programmi. Il canale web ospiterà anche le interviste e i consigli ai neofiti di grandi personaggi che fanno e hanno fatto la storia dello spettacolo Rai e clip di programmi televisivi che possano essere di ispirazione per gli artisti del futuro.