

# BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIII • Numero 451 del 13 giugno 2008

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- FANATICI DEI VIDEOGIOCHI NON SONO ASOCIALI
- UE RADDOPPIA INVESTIMENTI SU RICERCA
- MERCATI EMERGENTI: CRESCE DOMANDA PC
- CRESCE L'USO DI BIGLIETTI MOBILI
- SEI GROSSE SOCIETA' SCOMMETTONO SUL WIMAX
- CALABRO' PIU' LIMITI PER LA PUBBLICITA'
- ALTROCONSUMO: EUROPEI IN HD SOLO PER POCHI
- UE PROROGA IL CONTROLLO SUL WEB
- AUDIWEB: 23 MILIONI DI ITALIANI ONLINE

## REDING NON STOP

*La Commissaria chiede di abbassare i prezzi degli sms in roaming o minaccia un provvedimento. Entro l'estate le linee guida sulle telecomunicazioni*



E' sempre più agguerrita nei confronti degli operatori telefonici europei la commissaria Ue alle Telecomunicazioni Viviane Reding. Oggi ha detto ai ministri Ue delle Telecomunicazioni che se le compagnie non abbassano i prezzi del roaming per gli sms entro il 1 luglio, imporrà il taglio dei costi con un intervento normativo come già fatto per il roaming sulle chiamate. "Presenterò sicuramente un progetto di regolamento", ha detto la commissaria. La Commissione aveva invitato a febbraio gli operatori a tagliare in modo volontario i prezzi del roaming per gli sms entro il 1 luglio. Secondo il segretario generale dell'Autorità per le Comunicazioni, Roberto Viola, "in Italia l'autorità guarda con preoccupazione ai prezzi troppo elevati per il roaming sugli sms" e "ci adeguiamo all'invito

fatto oggi dal commissario Reding a che l'industria si attivi per ridurre i prezzi. Se questo non avverrà, la Commissione Ue ha tutti gli strumenti per imporlo". Entro l'estate la Commissione Europea pubblicherà le linee guida per il settore telecomunicazioni per garantire un equo rendimento degli investimenti e un'infrastruttura condivisa. "L'obiettivo è dare certezza sul rendimento degli investimenti in un ragionevole lasso di tempo e assicurare che l'accesso all'infrastruttura sia garantito", ha detto Reding. La commissione europea potrebbe rinunciare a uno dei pilastri della sua riforma nel mercato delle telecomunicazioni, la creazione di un super regolatore europeo, a causa della mancanza di sostegno da parte degli stati membri.

## CHI RICERCA TROVA USA

*Gli Usa restano il paese che più investe in ricerca e tecnologia con il 40% della spesa globale*

Scienza e tecnologia continuano a essere appannaggio degli Stati Uniti, ma il contributo di studenti, scienziati e ingegneri stranieri è diventato più importante. Lo afferma un rapporto di Rand Corporation. Gli Usa restano davanti ai loro maggiori concorrenti europei e giapponesi e secondo i ricercatori i risultati dello studio contraddicono la percezione diffusa che la nazione stia perdendo competitività nei due campi. "Nonostante

paesi in via di sviluppo come Cina, India e Corea del Sud stiano crescendo rapidamente nel comparto S&T (scienza e tecnologia), contribuiscono ancora per una quota minima all'innovazione e all'attività scientifica mondiale", afferma lo studio. Gli Usa sono al primo posto con il 40% di contributi alla spesa globale per ricerca scientifica e sviluppo, il 70% dei premi Nobel impiegati e tre quarti delle migliori 40 università del mondo.



### • La scalata mobile della mela

Mentre i riflettori sono accesi sul debutto dell'iPhone 3G, Gartner ha reso noti i dati del mercato degli smartphone nel primo trimestre.

## Fanatici dei videogiochi non sono asociali



Una ricerca australiana si è posta l'obiettivo di smentire l'assioma secondo il quale chi passa ore a giocare ai videogiochi è un essere solitario e privo di capacità di socializzazione. Lo studio, condotto dal neo-laureato in psicologia Daniel Loton, rivela che il 15% dei 621 che hanno risposto a un questionario online sono stati identificati come "giocatori problematici" che passano più di 50 ore alla settimana davanti allo schermo del

videogame. Solo l'1% di questi tuttavia ha dimostrato di possedere scarse capacità di socializzazione, e in particolare di essere timido, in contraddizione allo stereotipo che i fanatici di videogame tendono ad essere solitari che si rifugiano nel gioco perché incapaci di socializzare.

### TELECOM ITALIA SI FERMA IL 4 LUGLIO

Slc-Cgil, Fistel-Cisl e Uilcom-Uil, con il coordinamento nazionale unitario, hanno proclamato uno sciopero dei dipendenti Telecom Italia per il 4 luglio, dopo la decisione annunciata dall'azienda di procedere a una riduzione di 5.000 posti di lavoro, nell'ambito del nuovo assetto organizzativo. Saranno inoltre avviate le procedure per bloccare gli straordinari.

### A ISCHIA UN PRENIO PER RON HOWARD

Il regista Ron Howard, che sta girando nella Reggia di Caserta Angeli e demoni riceverà il Foreign Award all'Ischia Film Festival, in programma dal 23 al 29 giugno. Sarà tributato un omaggio ad Anthony Minghella, il regista recentemente scomparso che a Ischia aveva girato Il talento di Mr. Ripley. Sono previste anche la Borsa delle Location e del Cineturismo e avrà luogo il primo Product Placement Location Festival.

### Giornalisti

#### approvano 'Carta di Roma' su migranti

Il Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti ha approvato all'unanimità il Protocollo deontologico concernente richiedenti asilo, rifugiati, vittime della tratta e migranti denominato Carta di Roma. Lo stesso documento, hanno ricordato Ordine e Fnsi, era già stato approvato ad aprile dal Consiglio Nazionale della Fnsi, sarà presentato ai primi di luglio in un convegno di studio e entra a pieno titolo fra gli strumenti di lavoro del giornalismo italiano.

# QUOMEDIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Notizie aggiornate in tempo reale da tutto il mondo  
sulla convergenza tra i media

QuoMedia annuncia, rivela, spiega  
come sta cambiando e come cambieranno  
il nostro lavoro e la nostra vita di tutti i giorni



[www.quomedia.info](http://www.quomedia.info)

news ora per ora

**Ue raddoppia investimenti su ricerca**

La comunità europea ha deciso di aumentare gli investimenti destinati alla ricerca e allo sviluppo del settore della robotica, raddoppiandone la portata; in occasione della fiera internazionale di robotica e automazione 'Automatica 2008', che si è tenuta a Monaco, la commissione europea ha presentato la nuova strategia volta a stimolare la robotica europea. Tra il 2007 e il 2010 l'unione europea aumenterà gli investimenti a circa 400 milioni di euro. Il programma vuole rafforzare il legame tra mondo accademico e industria, finanziando la sperimentazione sia in ambito universitario sia a livello industriale, invitando le aziende europee a impegnarsi maggiormente per produrre più componenti di base come, per esempio, ingranaggi.

**SI AVVICINA LO SBARCO ITALIANO DELL'IPHONE 3G**

"Ecco a voi iPhone 3G. Con la veloce tecnologia 3G wireless, Mappe con GPS, il supporto per funzionalità aziendali come Microsoft Exchange ActiveSync e il nuovo App Store, iPhone 3G vi regala funzionalità ancora più sorprendenti", questa la presentazione che troneggia nel sito della Apple e che esalta le qualità del nuovo iPhone 3G. Il dispositivo, che farà il suo debutto ufficiale in 22 paesi del mondo l'11 luglio, promette innanzi tutto una maggiore attenzione per la clientela business, che era stata leggermente penalizzata dall'orientamento consumer del primo modello. A soddisfare chi del proprio cellulare fa un ufficio mobile e pensava di non poter vivere senza il blackberry, sono le nuove funzionalità legate alla posta elettronica, che come nel caso dei computer Macintosh è collegata all'agenda e agli appuntamenti, e il supporto per iWork e Office. In [Italia](#) il melafonino sarà distribuito da Vodafone e Tim, essendo il nostro paese l'unico a non aver concesso l'esclusiva a un solo operatore.

**Microsoft pensa a social network per il business**

Mentre MySpace e Facebook spopolano fra il pubblico consumer, Microsoft sta valutando la creazione di un sito di social network dedicato al business. Microsoft TownSquare, con un layout simile a Facebook, vuole essere un punto di riferimento per le imprese, dagli anniversari alle promozioni interne, fino a una lista di modifiche di documenti condivisi. Il progetto è stato testato da gennaio da 8mila dipendenti di Microsoft.

**CI SEI ANCHE TU  
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER  
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?**

**VERIFICA ORA!**



[WWW.WHOSWHO.IT](http://WWW.WHOSWHO.IT) – [INFO@WHOSWHO.IT](mailto:INFO@WHOSWHO.IT)

## HOLLYWOOD NON RIESCE A SCROLLARSI DI DOSSO LO SCIOPERO



La rimozione di 37.000 posti di lavoro e 2,1 miliardi di dollari di perdite economiche, questi i pesanti numeri lasciati in eredità dallo sciopero degli autori e degli sceneggiatori, che ha messo in ginocchio l'industria cinematografica hollywoodiana lo scorso inverno. La valutazione è stata fatta da Milken Institute. Il rapporto ha anche evidenziato che i 100 giorni di stop hanno incoraggiato la recessione economica del paese. "Nonostante lo sciopero sia finito a febbraio, gli effetti sono destinati a ripercuotersi su tutto il resto dell'anno" ha spiegato Kevin Klowden, autore del rapporto. Lo sciopero precedente del Wga, durato cinque mesi nel 1988, era finito in una perdita di 500 milioni di dollari, in un'epoca in cui lo show business impiegava 80.000 persone.

### UE PREFERISCE ADOTTARE L'OPEN STANDARD SOFTWARE

In occasione della conferenza di Bruxelles, i rappresentanti della comunità europea hanno invitato governi e imprese a utilizzare software con modalità open standard, scoraggiando l'adozione di Microsoft. Tra il colosso di Redmond e l'unione europea c'è sempre stato un rapporto conflittuale: negli ultimi quattro anni Neelie Kroes, commissario europeo responsabile della concorrenza, ha comminato all'azienda statunitense sanzioni per circa 1,68 miliardi di euro.

### RED HAT RISOLVE DUE DELLE SUE CAUSE SU BREVETTI

La società americana produttrice di software per le aziende, Red Hat, ha comunicato di aver risolto, ricorrendo al patteggiamento, due delle tre cause sui brevetti in cui la società era stata coinvolta: quella con Firestar Software, aperta nel 2006, e quella con Data Tern, avviata quest'anno. Nessuna novità invece per quanto riguarda la terza denuncia relativa ai brevetti, avviata nell'ottobre 2007 da Ip Innovation Llc e Technology Licensing Corp.

### Bertelsmann tratta

#### partecipazione in Sony Bmg

*Il gruppo tedesco dei media Bertelsmann sarebbe in fase di negoziazione per la vendita della sua partecipazione nella casa discografica Sony Bmg alla giapponese Sony. Lo rivela la Frankfurter Allgemeine Zeitung citando fonti anonime. Il giornale attribuisce l'azione alla volontà del numero uno di Bertelsmann, Hartmut Ostrowski, di uscire dal business della musica per il calo delle vendite causato dai download da internet.*

### SIA TAGLIA STIME VENDITE DI CHIP PER IL 2008

L'associazione delle industrie dei semiconduttori (Sia) taglia le stime sulla crescita delle vendite di chip nel 2008 al 4,3% dal 7,7%. L'incremento previsto è del 7,4%, con esclusione dei prodotti memory, sui quali pesano le pressioni relative ai prezzi. La crescita delle vendite di microchip è attesa da Sia sui 266,6 miliardi di dollari, con un tasso composto di crescita del 6,1% fino al 2011.

### SYMANTEC: COMPLETATO ACQUISTO SWAPDRIVE

Symantec aveva comprato SwapDrive a febbraio, ma solo adesso ha completato l'acquisizione da 125 milioni di dollari nel cloud storage. SwapDrive è un'azienda backup online e con questa acquisizione diventano parte del portafoglio Symantec gli affiliati backup.com e whalemail.com. SwapDrive e Backup.com offrono servizi a persone e Pmi, ma a prezzi elevati (intorno ai 450-500 dollari all'anno).

### DELL FESTEGGIA ANNIVERSARIO STRATEGIA VERDE

*L'azienda produttrice di computer Dell in questi giorni festeggia il primo anniversario della messa a punto della strategia 'verde': la casa statunitense ha infatti consentito la raccolta di oltre 46,27 milioni di chilogrammi di attrezzature informatiche da riciclare nel 2007, con una crescita del 20% rispetto all'anno precedente. Dell è l'unica azienda hi-tech a offrire il riciclo dei prodotti in 57 paesi del mondo.*

**Mercati emergenti: cresce domanda pc**  
Secondo un nuovo studio di Idc, la crescente domanda di computer sui mercati emergenti potrebbe far aumentare le consegne globali del 15,2% nel 2008, raggiungendo i 310 milioni di unità, per un ammontare complessivo di 286 miliardi di dollari. Tuttavia il tasso di crescita potrebbe calare negli anni successivi: l'aumento nel 2010 dovrebbe tornare al 9,3%, l'equivalente di 472 milioni di pc consegnati ogni anno, per un valore di 354 miliardi di dollari nel 2012, secondo quanto rilevato dallo studio.

**Malumori verso standard Microsoft**

Brasile, India, Sud Africa e Venezuela si sono formalmente opposti al voto positivo ottenuto da Microsoft Office Open Xml nel corso del processo di standardizzazione Iso. Già all'epoca della votazione, che si è svolta a marzo, alcuni Paesi avevano espresso le loro perplessità rispetto all'utilizzo dello standard: molti avevano infatti contestato la rapidità del voto. Ora Microsoft rivendica l'importanza della standardizzazione per la vincita di più contratti in ambito governativo (e-government).

**NEGLI STATI UNITI AUMENTA LA DOMANDA DI PROFESSIONALITA' PER IL SETTORE DELL'IT**

Mentre le previsioni relative al settore dell'it rimangono rosee, si sta diffondendo lentamente un clima di cautela intorno alle competenze richieste: l'ultimo Robert Half Technology IT Hiring Index and Skills Report ha registrato per il trimestre un aumento del 10% sulle attività di assunzione nell'ambito, tuttavia la maggior parte degli intervistati (ben l'82%), non ha anticipato alcun cambiamento rispetto all'organizzazione dei livelli dell'organico. Anche i vertici dei settori di tecnologia delle grandi aziende (quelle con più di 1.000 dipendenti) si aspettano un forte aumento delle attività di reclutamento del personale. Un chief information officer su 5 sta progettando l'espansione del proprio team.

**TELECOM VENDE ALICE FRANCE A SOCIETÀ ILIAD**

Sarebbe prossima la cessione, da parte di Telecom, di Alice France al gruppo Iliad per 800 milioni di euro: l'operazione, che dovrebbe essere resa ufficiale a breve, prevede la trattativa in via esclusiva con la società. La vendita, che ha visto il superamento da parte di Iliad degli avversari Numericable e Neuf, sarà completata entro la fine di settembre. Con questo passaggio di proprietà Telecom si sottrae al rondò del mercato delle telecomunicazioni.

**TIM BRASILE PREPARA PIANO DI RISTRUTTURAZIONE**

Tim Brasile, in seguito ai risultati deludenti del primo trimestre del 2008, ha deciso di elaborare un piano di ristrutturazione che verrà presentato dal presidente Mario Cesar Pereira de Araujo in occasione del vertice di Telecom Italia. I punti chiave evidenziati dall'azienda di consulenza Booz Allen Hamilton sono una maggior agilità nel servizio alla clientela e la messa in opera di una struttura in grado di controllare i vari processi interni.

**SIGLATO ACCORDO FRA ATOS ORIGIN E EDF**

Il gruppo franco-olandese Atos Origin ha sottoscritto un contratto da un centinaio di milioni di euro con l'Edf (azienda produttrice e distributrice dell'energia elettrica in Francia), secondo quanto anticipato dalla testata francese Les Echos. L'intesa prevede la sostituzione dei 35 milioni di contatori dell'Edf. L'investimento totale dell'azienda per il progetto dovrebbe ammontare a 4/5 miliardi di euro.

**FINMECCANICA APERTA VERSO FRANCESE THALES**

Il gruppo italiano di Finmeccanica si è dichiarato disponibile rispetto alla valutazione di un accordo con la multinazionale di elettronica Thales: in seguito all'acquisizione di Vega e al processo di acquisto in fieri dell'americana Drs, Finmeccanica ha richiesto un ruolo di controllo rispetto al partner. Si è fatto portavoce della notizia Pier Francesco Guarguaglini, amministratore delegato della società.

**Aol aumenta pubblicità attraverso piattaforma A**

La sussidiaria di Time Warner Aol sta pianificando l'espansione della propria attività pubblicitaria anche su territorio europeo, grazie all'utilizzo di Platform-A, la maggiore piattaforma di pubblicità online. Il progetto prevede entro la fine del prossimo anno l'attivazione di Platform-A in tutto il mondo. In Europa attualmente sono 125 milioni i navigatori che sono raggiunti da Platform-A, circa la metà rispetto agli Usa.

**UE AUTORIZZA NOKIA AD ACQUISTARE NAVTEQ**

Secondo indiscrezioni le autorità europee avrebbero dato l'autorizzazione al colosso finlandese Nokia per il processo di [acquisizione](#) del fornitore di mappe digitali Navteq. Fonti vicine alla vicenda hanno assicurato che la commissione europea non ha sollevato alcuna nota formale di opposizione nei confronti di Nokia né sarebbe in procinto di farlo; tuttavia la decisione definitiva sarà presa a Bruxelles l'8 agosto.

### Cresce l'uso dei biglietti mobili

L'istituto di ricerca Juniper Research ha **previsto** che il mercato dei biglietti mobili per i trasporti passerà dai 37 milioni di transazioni ultimati nel 2007 a 1,8 miliardi del 2011. Il rapporto ha evidenziato che a trascinare il settore è il traffico ferroviario e aereo. In particolare, è stata registrata una forte attività della biglietteria mobile per le ferrovie di Europa occidentale, Nord America e Cina. Un esempio preso in considerazione dall'istituto di ricerca è quello verificatosi in Spagna grazie alla Spanair Airlines, dove i passeggeri ricevono un codice 2D sul loro cellulare che ha la duplice funzione di biglietto e di carta d'imbarco. Questa opzione permette una sensibile riduzione di tempi e costi.

## I GIOVANI TRA INTERNET, CELLULARI E LETTURA. IL RAPPORTO DEL CENSIS

Internet, cellulari ma anche libri: i giovani italiani si dividono con disinvoltura tra media diversi, senza badare alla natura delle fonti dalle quali attingono i loro contenuti. Il dato è emerso dal settimo rapporto sulla comunicazione Censis/Ucsi, promosso da H3g, Mediaset, Mondadori, Rai e Telecom Italia. Il medium che spopola tra i ragazzi risulta essere comunque internet: tra il 2003 e il 2007 l'utenza complessiva è passata dal 61% all'83% dei giovani e l'uso abituale (almeno tre volte alla settimana) dal 39,8% al 73,8%. L'uso del cellulare spopola come sempre registrando il 97,2%. Il 74,1% dei giovani legge almeno un libro all'anno (esclusi ovviamente i testi scolastici) e il 62,1% più di tre libri. In tema di informazione, il 77,7% legge un quotidiano (free press inclusi) una o due volte alla settimana, mentre il 57,8% legge almeno tre giornali alla settimana. La televisione tradizionale registra invece una flessione (dal 94,9% all'87,9%) a tutto vantaggio della tv satellitare (dal 25,2% al 36,9% dei giovani).



### Europa: traffico mobile dei dati in aumento

Secondo Gsm Association, in Europa il principale canale per lo scambio dei dati è mobile: il traffico del roaming europeo avrebbe registrato un incremento del 75%, nello stesso periodo anche il numero di utenti 3g sarebbe raddoppiato (buona notizia per l'iPhone 3g di Steve Jobs). La media dei prezzi del roaming dati è crollata del 25%: non solo, la stessa unione europea ha imposto tagli al prezzo del servizio di rintracciabilità nel territorio.

Economist Conferences

The Economist

## II European MVNO Summit

*The Innovative Business Models for Operators & MVNO*

ROMA, 26 - 27 GIUGNO 2008 - Ex Chiesa di Santa Marta, Piazza del Collegio Romano

- European regulation framework, perspectives and proposals
- MVNO market trends in major Western European countries
- The evolution of the MVNO model: to ensure long term sustainability in a highly competitive market
- A Paneuropean MVNO: is it a reachable aim?
- MVNO market entry: what's the potential of the Italian market?

Lettori BROADCAST & VIDEO  
€ 1560 anziché € 1950

Sponsor NOKIA SIEMENS NETWORK Media Partner MVNO NEWS

PER INFO: [www.businessinternational.it](http://www.businessinternational.it) (Area Telecomunicazione & New Media) - 06.84.54.12.77

## IL FUTURO DEL WIMAX È NEL MERCATO DELL'ASIA PACIFICO: 43 MILIONI DI UTENTI ENTRO IL 2013



Le recenti previsioni hanno individuato nei mercati in via di sviluppo dell'Asia Pacifico il terreno più fertile per la futura espansione dell'Wimax: entro il 2013 il numero di abbonati dovrebbe raggiungere i 43 milioni. Gli analisti hanno tuttavia espresso un certo timore rispetto alle misure restrittive che potrebbe adottare il governo cinese per bloccare lo sviluppo della tecnologia: le autorità di Pechino avrebbero infatti il potere di dimezzare il livello di crescita dell'Wimax in Oriente. Questo sistema di

trasmissione è molto promettente per queste zone perché non richiede grossi investimenti né infrastrutture particolarmente ampie, pur offrendo connessioni e trasferimenti dati ad alta velocità.

### USA: DEBUTA SITO DI GIORNALISMO INVESTIGATIVO

E' partita la task force statunitense di seguaci del giornalismo che metteranno i loro scoop gratis sul web, all'interno di un sito dedicato a indagini investigative; il gruppo **ProPublica** nasce in un momento poco roseo per l'editoria americana, soprattutto per quella legata a questo particolare ambito. Il sito, tenuto a battesimo da Paul Steiger, per 16 anni direttore del Wall Street Journal, rappresenta una novità assoluta nel mondo dell'informazione.

### GERMANIA OSPITA PRIMA RADIO DIGITALE SU CELLULARE

MyFun Radio è la prima emittente radiofonica tedesca, dedicata esclusivamente alle comedy e al karaoke, la cui ricezione avviene solo attraverso telefoni cellulari. La novità non deriva dall'ingegno degli ideatori, bensì da una necessità tecnica: la trasmissione si avvale infatti dello standard Dvb-h, attualmente disponibile solo ad Amburgo, Hannover, Francoforte e Monaco di Baviera e al momento non esistono altri apparecchi riceventi abilitati.

### Asia migliora servizi comunicazione

La reazione delle aziende appartenenti alle aree dell'Asia Pacifico rispetto alle esigenze di carattere informativo risultano poco agili e tardive; le imprese hanno quindi deciso di impiegare 4,5 miliardi di dollari per risanare i servizi di comunicazione e le relative strutture. L'istituto Frost & Sullivan l'anno scorso aveva stimato il valore di questo segmento di mercato a 4,03 miliardi; la globalizzazione e internet aumentano l'esigenza di rendere più efficaci i meccanismi di risposta agli utenti.

### L'EDICOLA GLOBALE



### BUSH INCONTRA IL VECCHIO AMICO BERLUSCONI

(New York Times)

La visita del presidente Bush in Italia sembra interessare i giornali stranieri. "Bush riceverà un caldo benvenuto dal vecchio amico Berlusconi e dal papa durante la visita in Italia" titola l'International Herald Tribune. "Bush incontra il vecchio amico Berlusconi" rileva il New York Times. Per il Times "Afghanistan e Iran sull'agenda di Bush". "Bush e Berlusconi si incontrano a Roma" spiega il Wall Street Journal. Per il Washington Post "Bush dice di volere un'alleanza con l'Europa". Il Guardian sottolinea: "Bush dice ai contestatori a Roma di cercare la verità di prima mano sugli Usa" e "George Bush in Italia: una presenza dirompente". "Bush arriva a Roma per colloqui con Berlusconi su Iran e Afghanistan" è la scelta dell'agenzia di stampa cinese Xinhua. Per il britannico Independent "Bush si lamenta della propaganda anti-Usa". Per il Khaleej Times degli Emirati Arabi Uniti "Bush spingerà per un ruolo importante dell'Italia in Afghanistan". Secco il titolo dell'iracheno Alsumaria: "Bush arriva in Italia". Il Bombay News sottolinea "Migliaia di italiani manifestano contro il presidente Usa". Anche Le Figaro punta sulle proteste: "Roma: manifestazione contro Bush".

**Data roaming:  
prezzi troppo alti**

*La questione del roaming è da tempo al centro delle discussioni in sede europea: secondo il commissario responsabile per le telecomunicazioni Viviane Reding, sarebbe necessario un ulteriore giro di vite sui costi di trasmissione dei dati. Le tariffe legate allo scambio dei dati in roaming sarebbero infatti eccessivamente alte. L'unione europea aveva già stabilito un tetto massimo per i costi di roaming vocale tra gli stati membri, riducendo i costi per i cittadini, che pagavano cifre esorbitanti.*

**ANALIZZA IL TELEFONO CELLULARE E SCOPRI  
LE ABITUDINI DEL SUO PADRONE**

Una ricerca pubblicata dalla testata Nature ha evidenziato il collegamento presente fra l'utilizzo del telefono cellulare e le abitudini dei consumatori. Gli scienziati che hanno portato avanti l'analisi si sono detti convinti che un monitoraggio delle abitudini attraverso il dispositivo mobile, che accompagna l'utente in ogni suo spostamento, possono dare informazioni preziose sulle previsioni relative al traffico o sulla prevenzione delle malattie. L'ideale, ha affermato Marta Gonzalez della Northeastern University di Boston, sarebbe che "gli operatori di telefonia potessero dare questi dati alle università per sostenere svariate ricerche". L'unico neo di questo auspicio è costituito dai problemi legati alla privacy.



**FCC POSTICIPA PIANO ATTRIBUZIONE BANDA LARGA**

Il recente [piano](#) sviluppato dalla Federal Communications Commission (Fcc) per l'attribuzione delle frequenze a banda larga, volto a offrire il servizio internet wireless ad alta velocità, ha incontrato alcuni inconvenienti: sono state espresse infatti delle perplessità relativamente alla possibilità di interferenze. E' stata quindi espressa la necessità di applicare dei filtri di censura che ha immediatamente allarmato i difensori del libero dialogo.

**SEI GROSSE SOCIETÀ SCOMMETTONO SUL WIMAX**

Sei importanti società hanno annunciato la creazione di un'alleanza per incoraggiare l'espansione del Wimax, l'emergente tecnologia wireless ad alta velocità. Alcatel-Lucent, Cisco, Clearwire, Intel, Samsung Electronics e Sprint sperano che la creazione di un pool aiuterà le società ad avere il brevetto a costi prevedibili. L'alleanza Open Patent punta "a contribuire alla differenziazione del prodotto e all'interoperabilità a costi più prevedibili".

**CENSURA CINESE COLPISCE RIVISTA TIME OUT**

*La censura cinese colpisce ancora: questa volta a subire le conseguenze delle misure restrittive delle autorità è la rivista Time out, bloccata da Pechino. Inizialmente si trattava di un supplemento di un'altra rivista dotata di regolare autorizzazione, poi è stata distribuita in modo autonomo prima di ottenere la licenza. Giornalisti e impiegati hanno legato il blocco alle imminenti Olimpiadi.*

**T-MOBILE DENUNCIA STARBUCKS PER ACCORDO CON AT&T**

*Dopo il raggiungimento di un accordo fra Starbucks e l'operatore di telefonia At&t per l'accesso a internet wifi gratuito, è arrivata la reazione del gestore a cui il colosso statunitense faceva riferimento in precedenza: T-Mobile. Essendo stata l'intesa con T-Mobile 'in esclusiva', Starbucks dovrà rispondere in tribunale alla richiesta dell'operatore di danni non precisati per la rottura del contratto e competizione sleale.*

**Utenti BT si uniscono in area  
attiva wireless**

*I clienti di British Telecom si stanno impegnando in un'iniziativa comune, che vede l'unione di tutte le loro bande di connessione e che darebbe vita a un network unico e gratuito per tutti. Il progetto è stato promosso dall'operatore britannico che ha convinto più di 100.000 dei suoi utenti di banda larga a condividere parte della loro capacità wireless, distribuendole anche attraverso la rete telefonica di Telecom.*

**MOTOROLA UK OFFRE AGLI UTENTI DOWNLOAD FILM**

In Gran Bretagna il produttore di telefoni cellulari Motorola ha lanciato un nuovo servizio che permetterà agli utenti inglesi di scaricare, presso i punti vendita virtuali Motorola, lungometraggi che potranno poi essere trasferiti direttamente dal pc sul proprio cellulare. Il servizio di download, nato dall'accordo con Paramount Digital Entertainment, sarà presto disponibile anche in Italia, Francia, Germania e Spagna.

**Oprah: la star più influente**

Oprah Winfrey, nota star della tv americana, secondo un sondaggio Forbes, risulta la celebrità più potente al mondo, seguita dal golfista Tiger Wood e Angelina Jolie. Nella classifica che include i vip più ricchi e più seguiti dai media compaiono Brad Pitt (10° posto), Beyonce (4° posto) e il marito Jay-Z (7° posto). Esce dalla top-100 l'unico italiano presente nelle passate edizioni: Valentino Rossi.

**Giappone: digitale terrestre gratis per meno abbienti**

*Il governo nipponico ha deciso di rendere la tv digitale terrestre accessibile a tutta la popolazione, in particolare alla fascia dei meno abbienti; l'iniziativa prevede la distribuzione gratuita dei decoder per captare il nuovo segnale televisivo tra oltre un milione di famiglie con problemi economici. Nel piano è incluso uno stanziamento di almeno 5 miliardi di yen, pari a 30 milioni di euro.*

**ABI RESEARCH SCOMMETTE SUL DIGITALE TERRESTRE ITALIANO**

In preparazione all'imminente blocco del segnale televisivo analogico, la maggior parte dei paesi dell'Europa occidentale si sta orientando verso la soluzione digitale terrestre (Dtt). La maggior parte dell'offerta in questa direzione è gratuita, non necessita alcuna sottoscrizione o supporti tecnologici. Ad esempio, nel Regno Unito i set-top box per ricevere il segnale hanno un costo sotto i 20 dollari. Nonostante questo il mercato del digitale terrestre sta entrando in diretta competizione con le altre offerte pay-tv, via cavo o via internet. Una [ricerca](#) di Abi Research ha tenuto a precisare innanzi tutto che lo scenario varia sensibilmente da paese a paese e che, laddove alcuni programmi sono offerti gratuitamente, a farla da padrone sono contenuti a valore aggiunto a pagamento. A questo proposito l'istituto di ricerca ha citato proprio l'Italia, che si è candidata a vedere nei prossimi cinque anni la crescita più importante in termini di digitale terrestre a pagamento.

**SPIELBERG VUOLE POTENZIARE LA DREAMWORKS**

Steven Spielberg, fondatore dello studio Dreamworks, ha dichiarato di voler aumentare a più di un miliardo di dollari i finanziamenti da investire nella riorganizzazione della sussidiaria di Paramount Pictures, per dare vita a una compagnia separata che detenga i film prodotti. Il regista è personalmente impegnato in un piano che avrebbe lo scopo di rendere Dreamworks più indipendente rispetto alla gestione dei diritti e alla distribuzione dei film.

**TELEGIORNALE FRANCESE CAMBIA CONDUZIONE E SUBENTRA FERRARI**

Grandi novità sono previste per l'edizione delle ore 20 del telegiornale in onda sulla rete televisiva francese Tf1, a partire dalla conduzione: Patrick Poivre d'Arvor, 60 anni, uno dei più popolari giornalisti francesi verrà sostituito dopo l'estate dalla 41enne Laurence Ferrari. L'emittente non ha ancora confermato il cambio di guardia ma i giornali lo danno per certo.

**UE PROMETTE RISPOSTE SU LEGGE GASPARRI E SU FREQUENZE TV ENTRO LUGLIO**

Il sottosegretario alle Telecomunicazioni, Paolo Romani, durante il consiglio dei ministri delle telecomunicazioni di Lussemburgo, ha assicurato che la commissione darà una risposta sulle recenti modifiche apportate alla riforma Gasparri in materia di frequenze tv entro il prossimo 4 luglio. L'auspicio è che l'antitrust non vada avanti con l'ultimo passo della procedura di infrazione aperta nel 2006.

**IN ARRIVO FILM ISPIRATO A BAGLIONI**

Il 12 febbraio 2009 uscirà nelle sale cinematografiche il film dal titolo evocativo "Questo piccolo grande amore" che si ispira alle canzoni dell'omonimo album di Claudio Baglioni. I protagonisti della pellicola saranno Emanuele Bosi e Mary Petruolo; le riprese si svolgeranno nella capitale. La sceneggiatura sarà di Ivan Cotroneo, per la regia di Riccardo Donna.

**AMAZON DIGITALIZZA PELLICOLE**

Il Tribeca film institute ha stretto una collaborazione con Amazon per diffondere un nuovo servizio rivolto ai proprietari di pellicole rare che vogliono convertire i propri video al digitale per poterli poi rivendere. 'Reframe' è il nome del sito lanciato dai due partner, che permetterà la conversione e la distribuzione online di contenuti in formato digitale.

## FESTA DEL CINEMA : CAMBIANO I VERTICI



“Per la fondazione Cinema si sta aprendo una fase di grande trasformazione, determinata dal recente mutamento del quadro politico di riferimento, una fase che passerà anche attraverso una profonda rivoluzione degli organi sociali. Proprio in vista delle scelte che verranno discusse nelle prossime settimane, ho ritenuto opportuno dimettermi”, queste le motivazioni avanzate da Giovanni

Malagò, consigliere uscente e delegato della Provincia. La fondazione a capo della manifestazione cinematografica romana sta cambiando radicalmente il proprio assetto: a partire dalla presidenza della festa del cinema di Roma a cui sarebbe candidato Gian Luigi Rondi (presidente del David di Donatello). La candidatura di Rondi sarà ufficializzata durante la conferenza stampa indetta per lunedì in Campidoglio.

### CARREFOUR LANCIA SERVIZIO DI VOD IN FRANCIA

Come anticipato ad aprile, il colosso francese Carrefour ha deciso di entrare nel mercato dei video-on-demand. Disponibile in Belgio e in Spagna dal due giugno, il servizio sarà lanciato in Francia nell'ultimo trimestre del 2008. L'offerta è stata sviluppata in collaborazione con la società francese Glowria che vanta già partnership con Neuf Cegetel, DartyBox, SFR e Allociné. L'intenzione di Carrefour è quella di ottenere un ruolo primario nella distribuzione di video online.

### REGNO UNITO: OFCOM APRE A BANDA UHF

Il regolatore delle telecomunicazioni britannico Ofcom ha pubblicato la proposta d'assegnazione della banda Uhf che verrà rilasciata dal passaggio definito al segnale digitale terrestre, previsto per l'estate del 2009. L'azione dell'Ofcom conferma la sua intenzione di non concedere gratuitamente lo spettro alle emittenti pubbliche come Itv. Lo spettro di 128MHz potrà essere usato per la banda larga mobile, per la tv mobile e per tv ad alta definizione.

### Guy Ritchie scrive e dirige Sherlock Holmes

*Il regista britannico Guy Ritchie ha firmato un accordo con la casa di produzione Warner Bros. per dirigere un film che avrà come protagonista Sherlock Holmes, storico detective del romanzo di Arthur Conan Doyle. La figura dell'inglesissimo investigatore sarà rivisitata dal produttore Lionel Wilgram che lo renderà un vero e proprio eroe moderno, concentrandosi su quegli aspetti trascurati dai precedenti adattamenti.*

### KEIRA KNIGHTLEY SARÀ LA NUOVA "MY FAIR LADY"

La giovane attrice britannica, Keira Knightley, abbandona i panni avventurosi della volitiva Elizabeth Swann, protagonista della trilogia "I pirati dei Caraibi" e si trasforma in Eliza Doolittle, povera fioraia trasformata per scommessa in una dama d'alta classe, nella riedizione cinematografica del classico "My fair lady". Il remake sarà prodotto da Columbia Pictures, che non ha rilasciato commenti.

### MTV RILANCIAMO IL SERVIZIO NEWS

L'emittente Mtv Uk ha deciso di avviare un piano di ristrutturazione del suo servizio di news, che va dal rinnovamento grafico all'ampliamento dell'offerta di notizie, per accontentare il proprio target composto prevalentemente da giovani. La rete ha elaborato un nuovo logo e rinnovato la propria grafica: non solo, sta per introdurre un nuovo presentatore alla conduzione dello show settimanale e sta ridisegnando il sito.

### RAI INAUGURA SEDE DI CORRISPONDENZA A ISTANBUL

*La televisione di Stato porta il tricolore in Turchia: la Rai inaugura una nuova sede di corrispondenza a Istanbul che "sarà anche base per la copertura giornalistica dei Balcani, l'altro mosaico di paesi strategici per l'Europa e l'Italia" spiega una nota di viale Mazzini. Il centro si unisce a quelli già presenti in Europa, Medio Oriente, Africa e Americhe. Ennio Remondino sarà il corrispondente di punta.*

### Calabrò: più limiti per pubblicità

*Il presidente dell'autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, Corrado Calabrò, ha istituito la facoltà per il comitato, di disporre di nuovi poteri che aiutino a sanzionare più velocemente e in modo efficace le violazioni in materia di limiti di affollamento per pubblicità (compresi sponsorizzazioni e televendite). Le nuove disposizioni sono state inserite nella legge, recentemente approvata, relativa agli obblighi comunitari, di cui faceva parte anche il tanto discusso decreto "SalvaRete4".*

## ALTROCONSUMO: EUROPEI IN HD SOLO PER POCHI

L'associazione [Altroconsumo](#) ha segnalato una falla nella trasmissione delle partite dei Campionati Europei in alta definizione: la visione costerà 180 euro ma la spesa potrebbe rivelarsi inutile, soprattutto per chi non abita a Roma, Milano, Torino, Valle d'Aosta o Sardegna. Se la sperimentazione Rai avesse esito positivo, l'alta definizione sarebbe garantita solo ai possessori di tv 'hd ready' e di decoder hd, inoltre la Rai ha scelto un protocollo di trasmissione non ancora condiviso da tutte le reti.



Taricone e Ravello

### LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi

#### LA NUOVA SQUADRA NECESSITA DI VECCHI SCHEMI

*La squadra* ha da poco fermato la propria corsa nel palinsesto di Raitre dove nel prime time del mercoledì sono andate in onda da metà marzo dodici puntate da due ore. E' molto probabile una ripresa autunnale per la serie poliziesca che in realtà per questa nona edizione si è presentata con il titolo *La nuova squadra*, a giustificare sia un cast rinnovato rispetto al passato,

sia lo spostamento dell'azione dalla periferia di Napoli al centro della bella e tormentata città partenopea... Appunto, il problema dei rifiuti, la macro-criminalità sontuosamente raffigurata da *Gomorra*, prima con la scrittura di Roberto Saviano e poi con le immagini dell'omonimo film di Garrone: da questo punto di vista *La nuova squadra* non poteva scegliere momento migliore per andare in onda. Eppure, anche a dispetto di una regia eccellente, gli ascolti sono stati tiepidi (poco più di un milione e mezzo di fans in media), condizionati dallo scontro diretto con *C.S.I.* e *I liceali*. La verità è che gli sceneggiatori hanno deciso di stare debitamente a distanza da certi temi, laddove la crudezza delle situazioni investigative ha più che altro contribuito a delineare pregi e fragilità dei rappresentanti della legge e a conferire ritmo al racconto, trascurando motivazioni e psicologie dei malviventi. Contrariamente perciò a quanto avviene in *Gomorra*. A proposito: nulla da ridire sulle interpretazioni, specie quelle dei "buoni" con le new entry Pietro Taricone e Rolando Ravello a sostenere un superstite come il bravo Tony Sperandeo. Tornando alla sceneggiatura della fiction vengono però in mente le parole sentite alla conferenza stampa di presentazione... Tutto era nato dalla domanda di una collega preoccupata dall'introduzione degli autori: "Cosa ne è dell'attenzione a certi argomenti d'attualità che era stata la cifra della serie precedente? Rifiuti tossici, criminalità, droga...". Risposta di Paolo Ruffini, direttore di Raitre: "Il racconto dei problemi di oggi lo facciamo con altri programmi. Dei rifiuti di Napoli abbiamo parlato a *Report*. Raitre ha la caratteristica di fare un intrattenimento che faccia pensare. Se ci ponessimo l'idea di raccontare i problemi di Napoli in una fiction, dovremmo farlo in modo diverso". Ok, è andata proprio così, ma forse visto il non esaltante gradimento ottenuto bisognerà ripensare *La nuova squadra* con in mente quella vecchia... Infine una lode a Taricone, e non solo per la sua bravura (è uno dei pochi reduci da reality che con serietà studia da vero attore). Lui nella suddetta conferenza stampa di marzo aveva avuto il coraggio di dire: "Raitre potrebbe usare la fiction per raccontare la realtà dei cumuli di immondizia e dei politici corrotti". Prosit!

### Bbc aumenta copertura su regioni della Gran Bretagna

L'emittente televisiva inglese Bbc è impegnata in un progetto volto ad aumentare la copertura dei principali notiziari e bollettini sulle regioni britanniche: il piano servirebbe a risolle-  
vare le sorti del canale e soprattutto del suo servizio informativo che ultimamente sembra aver perso di autorevolezza. Il punto è che i notiziari non sembrano più rappresentare in modo adeguato la nazione, soprattutto in seguito al processo di devolution.

### Samuel L. Jackson si accorda con Cbs Paramount

L'attore Samuel L. Jackson si cimenta in ambito televisivo, stringendo un accordo con il network di Cbs Paramount: il contratto, della durata di due anni, prevede l'ideazione e la produzione di alcune serie destinate allo studio. Jackson starebbe cercando un produttore che collabori con lui nella sua avventura all'interno del piccolo schermo. Prima di chiudere l'accordo con Cbs l'attore sarebbe stato corteggiato da altre case di produzione.

## Ue proroga il controllo sul web

I ministri delle Telecomunicazioni europei hanno raggiunto un accordo per prolungare di tre anni il mandato del corpo di vigilanza sulla sicurezza internet, la proroga è stata richiesta in seguito all'intensificarsi delle minacce sul web. L'aumento dei 'cyber reati' e gli attacchi come quello subito dall'Estonia per mano del governo russo l'anno scorso, hanno indotto al rinvio della chiusura dell'agenzia per la sicurezza dei network e dell'informazione (Enisa). Il mandato è stato quindi esteso fino al 2012 per prendere tempo e decidere quali saranno le sorti di Enisa, che ha sede in Grecia. "La sicurezza dei network e dell'informazione riguarda le aziende e la vita quotidiana dei cittadini europei, pertanto necessita di costanti rinforzi per stare al passo con un panorama di minacce in evoluzione" ha sottolineato il direttore esecutivo di Enisa, Andrea Pirotti.

## SITI WEB PERICOLOSI PER UN MINORE SU DIECI, LA POLIZIA INDAGA SU PEDOFILIA

La polizia postale da tre anni è impegnata, insieme a Microsoft, in un'indagine volta a contrastare la pedopornografia online: i dati sembrano preoccupanti. Il 91% dei minori italiani naviga in rete e il 27% utilizza le chat; ben l'80% di questi si addentra nell'insidioso mondo di internet senza la supervisione di un genitore. Più della metà ha accesso proprio, tramite la rete, al mondo della pornografia e più di uno su dieci confessa di aver avuto contatti 'pericolosi' sul web. Quest'ultimo dato risulta particolarmente allarmante se si pensa che il 75% di chi ha avuto questi contatti non ne parla in casa per vergogna o timore. Per quanto riguarda l'aspetto più tecnologico, la partnership ha portato alla realizzazione e all'avvio della piattaforma Cets (Child exploitation tracking system). L'indagine ha condotto a 201 arresti, 4.007 denunce e 3.949 perquisizioni, 273.334 i siti monitorati, 177 dei quali chiusi in Italia e 10.907 segnalati ad organismi stranieri.



## CANADA APPROVA LE COPIE PER USO PERSONALE

I canadesi potranno copiare musica legalmente acquistata sui loro iPod e computer ma non potranno scavalcare i blocchi digitali che l'industria potrà applicare, secondo una nuova legislazione. La legge, presentata dal ministro dell'Industria Jim Prentice, continuerà ad esonerare i provider dei servizi Internet da responsabilità per le violazioni del copyright dei loro abbonati e consentirà anche di registrare programmi radio e tv per rivederli in un secondo momento.

## ANCHE LA RUSSIA VUOLE IL SUO DOMINIO INTERNET

Il presidente russo Dmitri Medvedev si sta attivando per l'attribuzione alla Russia di un dominio internet in alfabeto cirillico, al fine di promuovere la lingua russa in tutto il mondo. Il timore è infatti che l'idioma stia perdendo progressivamente valore a causa dello sviluppo dell'inglese. "Difendere il russo è una questione di orgoglio nazionale", ha affermato Medvedev.

## INTERNET SERVICE PROVIDER STATUNITENSIS IMPONGONO BLOCCO SU SITI PORNO

La battaglia contro la diffusione di materiale pedopornografico sul web si fa sempre più intensa, in Europa sono sempre di più i Paesi che attivano blocchi su siti porno: negli Usa i provider di servizi internet si sono accordati per attivare congiuntamente il blocco dei siti in cui è violata l'immagine dei minori. Tre dei maggiori provider hanno formalizzato i termini legali del nuovo provvedimento.

## DISNEY METTE I SUOI FILM ONLINE

Disney ha deciso di trasmettere sul web alcuni dei suoi film: la major punterebbe a ottenere un forte ritorno in termini di pubblicità attraverso la diffusione gratuita e integrale delle sue migliori pellicole. Tra giugno e agosto sul sito Disney saranno disponibili titoli come "Monsters Inc.", "Alla ricerca di Nemo", "Princess diaries 2" e "Quel pazzo venerdì".

## STRETTA DI MANO TRA COELHO E MYSPACE

L'autore brasiliano Paulo Coelho ha stipulato un accordo con il sito sociale MySpace per la realizzazione del suo primo feature film che sarà tratto dal suo ultimo libro "The witch of Portobello". La pellicola "The experimental witch" sfrutterà l'applicazione ibrida del 'mash up', unendo contenuti video e musicali prodotti dai membri della community di MySpace.

## AUDIWEB: 23 MILIONI DI ITALIANI ONLINE



Nel mese di aprile sono stati 23 milioni gli italiani che hanno navigato almeno una volta in internet, con un calo del 4% rispetto al mese di marzo da attribuirsi principalmente ai due lunghi ponti che hanno allontanato per qualche giorno le persone da casa e dai loro pc. E' quanto emerge dalla rilevazione mensile Audiweb. Secondo il monitoraggio, tenendo conto anche degli utenti dei servizi di instant messaging e di

download di file musicali e video, il totale dei navigatori di aprile è arrivato a 24,2 milioni. Gli accessi domestici sono calati (17 milioni, -6% rispetto a marzo), dall'ufficio invece il calo dell'utenza è stato più lieve (9,7 milioni, -2%). Confrontando i dati con quelli di aprile 2007, si nota una crescita annuale degli utenti della rete italiana del 12%, secondo Audiweb.

### IN AUMENTO SPAM ALL'INTERNO DI SOCIAL NETWORK

E' ormai superata l'era dello spamming tradizionale: ora anche i provider di social network segnalano il bisogno di prestare più attenzione al tema della 'sicurezza in rete': secondo le ultime ricerche ben quattro utenti su cinque l'anno scorso avrebbero ricevuto inviti e messaggi da amici 'indesiderati'. L'esperto di sicurezza Cloudmark afferma che la crescita di spam sui siti sociali rappresenta una seria minaccia per lo sviluppo delle comunità virtuali.

### FRANCIA IMPONE CENSURA SU SITI 'PERICOLOSI'

La Francia si unirà presto ai cinque Paesi in cui i provider di servizi internet sono obbligati a fornire il blocco di accesso ai siti contenenti materiale pedopornografico o legati ai temi del terrorismo e del razzismo. A dare l'annuncio è stato il ministro degli Interni francese Michele Alliot-Marie. Il provvedimento entrerà in vigore dal prossimo settembre, termine entro il quale sarà stilata una 'black list' dei siti che trattano argomenti offensivi.

### Bebo produce serie online con Universal Music

Il sito social di Bebo collaborerà con la casa di produzione Universal Music nella realizzazione di una nuova serie destinata al web e ambientata nell'ambito dell'industria discografica. "The secret life of Sam King" racconterà le vicende di un dipendente della Universal che si licenzia per fondare una propria etichetta discografica. Lo scopo dell'iniziativa del sito è di aumentare e variare la propria offerta musicale.

### DADA LANCIA MUSIC STORE SU COMMUNITY ONLINE

In seguito all'accordo con Sony Bmg Music Entertainment, Warner Music Group e The Orchard, principale aggregatore di etichette indipendenti, Dada ha deciso di aprire un music store nella sua community. Il punto vendita proporrà cataloghi con brani in continuo aggiornamento, senza "lucchetto" e scaricabili su tutti i lettori digitali: tutti gli mp3 potranno essere riprodotti anche su qualsiasi computer e cellulare.

### YAHOO! SI ESPANDE E INVESTE SU MERCATO POLACCO

Il gigante internet Yahoo! è pronto a sbarcare in Polonia con una gamma di nuovi servizi, di cui non si sa ancora quasi nulla; secondo gli analisti si tratterà probabilmente di Flickr, lo strumento che permette agli utenti di pubblicare le proprie foto online. L'operazione di espansione su territorio polacco risulta una vittoria su un mercato che si è sempre dimostrato chiuso verso i colossi del web.

### VIRGIN MEDIA LOTTA CONTRO IL DOWNLOAD ILLEGALE

Il gruppo Virgin Media scende in campo nella battaglia contro il download illegale di musica proponendo un'iniziativa grazie alla quale la compagnia manderà delle lettere di avvertimento ai genitori dei ragazzi che utilizzano il suo servizio di banda larga in modo scorretto. Il progetto è frutto di un accordo tra Virgin e il settore dell'industria discografica, rappresentata da British phonographic industry, portavoce delle maggiori etichette.

### Garante: no ai dati su stato di salute online

"Non si possono diffondere via web dati idonei a rivelare lo stato di salute di una persona": è questo il nuovo veto posto dall'autorità per la privacy che ha così ripreso due sedi provinciali del ministero della Pubblica Istruzione che sul loro sito avevano pubblicato i nominativi di persone a cui sono riservati posti nei concorsi pubblici (in quanto appartenenti a categorie protette) precisandone le caratteristiche. Questo tipo di trattamento di dati sensibili esulerebbe l'obiettivo perseguito con la pubblicazione delle graduatorie.

## AI CONTENUTI VIDEO PIACE IL WEB



Lo strapotere della televisione non è ancora in discussione, ma il tempo dedicato dagli utenti alla visione di video online continua a crescere. È quanto valutato dall'istituto di ricerca Ipsos, che rileva che il 70% dei consumatori ha scaricato un video dalla rete durante febbraio 2008. "I video in streaming online sono diventati una sorta di esperimento per molti americani, eseguito però con regolarità" ha affermato Adam Wright, direttore di Ipsos. L'attività ancora più di nicchia

consiste nello sfruttare dispositivi portatili per la visione di questi video, la maggior parte dei consumatori preferisce fare affidamento sugli schermi posti nella loro abitazione. Fra le varie analisi operate sull'argomento, figura quella di The Harrison Group, che ha evidenziato che i giovani sono più propensi a guardare video su dispositivi portatili o sul pc.

### GOOGLE VUOLE MIGLIORARE SITO YOUTUBE

Il gigante dei motori di ricerca Google dovrebbe presentare una serie di misure per incrementare il proprio giro d'affari apportando modifiche in particolare a YouTube, il celebre sito di condivisione di video online, che dovrebbe arricchirsi di nuovi link che colleghino a siti di e-commerce e degli sponsor collocati vicino al video ricercato. L'incremento dei ricavi attraverso YouTube, acquistato nel 2006 per 1,65 miliardi di dollari, rappresenta una delle priorità nel programma di quest'anno.

### ENEA PREPARA NUOVO SUPERCOMPUTER PER RICERCA

L'ente per le nuove tecnologie, l'energia e l'ambiente, Enea, ha identificato in Ibm e Intel i partner ideali per la realizzazione di un supercalcolatore che consentirà di effettuare ricerche nei campi della fisica, della chimica computazionale, della dinamica dei fluidi, della bioinformatica, dell'ambiente e delle energie alternative e in altri settori d'interesse dei gruppi di ricerca. La soluzione, installata presso un centro Enea, sarà uno dei sistemi di calcolo di maggiori capacità in Italia.

### Apple: film su iTunes anche in Gran Bretagna

Il servizio 'cinematografico' di Apple, che permette di scaricare da iTunes film in formato digitale per l'acquisto e il noleggio, guadagna terreno e dalla Francia (dove il servizio è già disponibile), gli iTunes store sbarcano in Gran Bretagna. L'azienda di Cupertino è riuscita a coinvolgere i maggiori studios a livello mondiale. Il catalogo delle pellicole disponibili comprende più di 700 titoli, 100 dei quali disponibili in alta definizione.

### Sony porta YouTube su Bravia tv

YouTube è l'ultimo provider di video ad arricchire l'offerta del servizio online di video link offerto da Bravia tv di Sony. I contenuti d'intrattenimento, oltre a film e show, ora comprenderanno anche video di YouTube. Il provider si unisce ad altri partner già attivi nel progetto come Yahoo!, Aol, Sports Illustrated, blip.tv, Style.com, Men. Style.com, Epicurious, Concierge.com e Crackle. Il modulo video link è disponibile per 300 dollari.

### BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di  
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1  
Fax 02 62693.222  
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:  
via degli Scipioni, 151 - 00192  
Tel. 06 32541385  
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi  
[bv.diesis.it/abbonamenti.htm](http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm)

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

**Giorgio Tedeschi**  
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio  
**Simona Montella**  
(montella@diesis.it)

**Martina Pennisi**  
(martina@diesis.it)

Hanno collaborato

**Giorgio Bellocci**  
(bellocci@diesis.it)

**Ilaria Perazzo**  
(ilaria@diesis.it)

**Valentina Colombo**  
(valentina@diesis.it)

**Vanessa Turilli**  
(vanessa@diesis.it)

Grafica

**Anna Donadelli**  
(anna@diesis.it)

**I lettori nell'ultima settimana  
sono stati 118.000**

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.  
Reg. Roc n. 11351

# LA COMUNICAZIONE CAMBIA TOMO

**DIEISIS**  
G R O U P

strategie e comunicazione multimediale

uffici stampa



## Milano

via Alessandro Volta, 7  
Telefono: 02 626931  
e-mail: [diesis@diesis.it](mailto:diesis@diesis.it)



## Roma



via degli Scipioni, 151  
Telefono: 06 32541385  
e-mail: [diesis.roma@diesis.it](mailto:diesis.roma@diesis.it)

[www.diesis.it](http://www.diesis.it)

## LA SCALATA MOBILE DELLA MELA

*Mentre i riflettori sono accesi sul debutto dell'iPhone 3G, Gartner ha reso noti i dati del mercato degli smartphone nel primo trimestre*

Il settore, che sta progressivamente rubando il palcoscenico alle vendite dei semplici telefoni cellulari, ha registrato in tutto il mondo un incremento del 29% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, andando a toccare quota 32,2 milioni di unità vendute. Gli smartphone, che non hanno nulla da invidiare ai computer portatili, hanno capitalizzato l'11% dell'intero mercato dei dispositivi mobili. L'area Emea ha fatto segnare una progressione del 38,7% rispetto allo scorso anno, completando la distribuzione di 11,7 milioni di unità. Il mercato americano ha visto invece una vera e propria esplosione, con una crescita dei consensi pari al 106,2% per un totale di 7,3 milioni di unità vendute.

**A** dominare il settore è la finlandese Nokia, impostasi questo inverno con il lancio della 'N series' e la testa di serie N95 che non ha nulla da invidiare al tanto atteso melafonino, con una quota di mercato pari al 45,2% e capace di far registrare un miglioramento delle prestazioni pari al 25,3%. Gli smartphone targati Nokia venduti nel primo trimestre dell'anno sono stati 14.588.600. Secondo gradino del podio per il marchio preferito dall'utenza business: Rim, casa distributrice del Blackberry. Il gruppo ha registrato una straordinaria crescita (107,3%) ed è andato a conquistare il 13,4% del mercato, in virtù di



4.311.814 unità vendute. A sorpresa, ma in realtà non così tanto vista l'attenzione a esso dedicata dai media, la terza posizione è andata al neonato iPhone della Apple, per il quale non è possibile calcolare la crescita rispetto all'anno precedente, ma che ha saputo piazzare 1.725.300 unità (5,3% del mercato). Essendo stati questi risultati raggiunti con la prima versione del supercellulare della casa della mela, distribuita non in tutti i paesi del mondo, è facile prevedere un ulteriore passo avanti nei prossimi mesi.

Il nuovo modello, presentato dal numero uno della Apple Steve Jobs, promette prestazioni ad altissimo livello: rete 3G ad alta velocità, A-Gps integrato, compatibilità con YouTube, Google maps e eBay, supporto per Office e iWork e un servizio di posta elettronica sincronizzato con agenda, appuntamenti e contatti. Le prime indiscrezioni sul prezzo, relative al nostro paese, parlano di 499 euro per la versione da 8 giga e 569 euro per quella da 16 giga senza vincoli di abbonamento. Il sito della Vodafone ha già dedicato al gioiellino della Apple una sezione apposita, all'interno della quale è però solo possibile richiedere informazioni che vengono inviate via mail in un secondo momento.

• **Martina Pennisi**

### QUANTO GUADAGNERÀ APPLE CON L'IPHONE 3G?

Sul prezzo, sui volumi di vendita e sulle strategie di distribuzione dell'iPhone ha fatto le prime valutazioni Wall Street, sottolineando che l'impatto sui profitti della società sarà minimo perché il prezzo più basso scatenerà l'acquisto di massa. Quando il numero uno della Apple Steve Jobs ha presentato l'iPhone 3G, ha rivelato che negli Stati Uniti il prezzo di vendita sarà di 199 dollari, la metà di quanto costava il primo modello, una mossa resa possibile dai sussidi di centinaia di dollari che gli operatori pagano per ogni telefono. Fino ad ora Apple riceveva una parte dei guadagni degli abbonamenti mensili degli operatori partner come At&t. C'è da chiedersi ora quanto il nuovo iPhone, con la sua connessione a internet più veloce e il sistema di localizzazione satellitare, costerà alla produzione e quanto gli operatori pagheranno alla società di Cupertino per permettere di venderlo a 199 dollari. Toni Sacconaghi, analista di Sanford Bernstein, ha stimato che i profitti di Apple saranno tra i 250 dollari e i 450 dollari per telefono, rispetto ai 500 del precedente modello.