

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIII • Numero 450 del 6 giugno 2008

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- IPHONE SEMPRE PIÙ TRICOLERE
- PLASMA E CONSOLE: VAMPIRI DI ENERGIA
- TELECOM: 5MILA ESUBERI ENTRO IL 2010
- PREVISTI 2,4 MLN DI DISPOSITIVI BLUETOOTH PER IL 2013
- ENTRO LA FINE DELL'ANNO ARRIVA IL GPHONE
- BBC METTE IN RETE BBC ONE LIVE
- LA STRADA DEL BLU-RAY È ANCORA IN SALITA
- INIZIATA L'ERA DELLA BIGLIETTERIA ELETTRONICA
- CONSUMATORI PREFERISCONO E-MAIL

LA STORIA INFINITA

Ancora trattative fra Microsoft e Yahoo! ma non sul 100% del portale. Intanto è scontro con il miliardario Carl Icahn, diventato azionista di Yahoo!



Fra Microsoft, Yahoo! e il miliardario Carl Icahn è scambio di accuse. Steve Ballmer, numero uno del colosso di Bill Gates, sostiene che Icahn sia "una sorta di attore indipendente nella vicenda", ma che ora che è diventato azionista di Yahoo! ci sono stati dei contatti. Per Yahoo! Icahn "presenta erroneamente" e "manipola" i fatti relativi al rifiuto dell'offerta di Microsoft. In un'intervista al "Washington Post", Steve Ballmer ha ribadito che Microsoft e Yahoo! sono impegnate nel raggiungimento di un accordo, ma che Microsoft non intende acquisire il 100% di Yahoo!. Da parte sua Icahn ha inviato una nuova lettera al Cda di Yahoo! minacciando di rescindere il piano di indennità previsto per i dipendenti che vale circa 2,4

miliardi di dollari che potrebbero essere utilizzati per facilitare la vendita di Yahoo! a Microsoft. Per il miliardario il piano "ha praticamente reso impossibile per il colosso di Redmond restare al tavolo delle trattative". Icahn ha accusato il Ceo di Yahoo!, Jerry Yang, e il board di aver deliberatamente "sabotato" il tentativo di Microsoft di acquistare la società. Secondo una fonte di settore, le nuove trattative tra Yahoo! e Microsoft dovrebbero concludersi "la prossima settimana" e si concentrerebbero sul valore delle attività di ricerca di Yahoo!. I due colossi starebbero discutendo i termini di un potenziale accordo in base al quale Microsoft rilevarebbe le attività di ricerca di Yahoo!. Il presidente di Yahoo! Sue Decker ha detto che ci sono molteplici modalità per un accordo e che "i colloqui proseguono".

TRIBUNALI EUROPEI RIUNITI

Arriva da Bruxelles la proposta di aggregare i dati relativi all'applicazione della giustizia nei paesi dell'Ue

"Un sistema europeo di informazione sui casi giudiziari" chiamato Ecris. Questo il progetto della Commissione europea che ha presentato una proposta in questa direzione: "dare ai 27 Stati Membri la possibilità concreta di scambiarsi facilmente informazioni sfruttabili al loro interno, nonostante le differenze di lingua e sistemi giudiziari e penali", ha precisato l'esecutivo europeo. Il sistema potrà fungere anche da archivio

storico, in quanto giudici, membri del pubblico ministero e autorità politiche potranno ritrovare al suo interno eventuali condanne di un cittadino europeo in un altro paese più rapidamente di quanto avvenga al momento. Il software sul quale si appoggerà il sistema sarà disponibile nel 2009 e, ha aggiunto la Commissione, garantirà uno scambio di informazioni immediatamente comprensibile per il destinatario.



IPHONE SEMPRE PIÙ TRICOLORE



Lunedì 9 giugno, o al più tardi martedì mattina, Telecom Italia dovrebbe annunciare ufficialmente la data di lancio dell'iPhone, il cellulare cult della Apple. La data scelta non è casuale, in quanto lunedì prossimo il numero uno della casa della mela, Steve Jobs, annuncerà il lancio del nuovo iPhone 3G, quello che sarà messo in vendita, tra l'altro, in Italia, sia da Telecom, attraverso l'operatore mobile Tim, sia da Vodafone. "Dobbiamo aspettare loro, poi subito dopo arriverà il nostro annuncio", ha spiegato una fonte interna a Telecom Italia. In precedenza sia Tim sia Vodafone

avevano annunciato il lancio per la fine di giugno, senza precisare nel dettaglio la data e anche alcune specifiche del nuovo apparecchio che ha già riscosso un enorme successo negli Usa e nel Regno Unito.

CODACONS PRESENTA ESPOSTO PER X-FACTOR

Il Codacons ha deciso di presentare un esposto al ministero per lo Sviluppo Economico per il programma televisivo di Rai2 "X Factor". La richiesta è chiarire i rapporti che legano i concorrenti alla casa discografica Sony-Bmg e ai giudici del programma televisivo. Alcuni dei partecipanti avrebbero già avuto rapporti con la casa discografica.

UE DICE SÌ A NOKIA PER ACQUISTO TROLTECH

La Commissione europea ha dato la propria approvazione all'acquisto da parte di Nokia della norvegese Troltech, società che produce e fornisce software per il desktop dei computer e gli apparati di comunicazione del sistema operativo open source Linux. L'operazione, secondo l'Antitrust Ue, non ostacola in maniera significativa la concorrenza nel mercato unico europeo.

Intel multata per abuso di posizione

Il colosso nella produzione di chip Intel, dopo due anni di indagini, è stata dichiarata colpevole di violazione delle leggi antitrust in Corea del Sud: l'autorità ha stabilito che la società di Santa Clara deve pagare 25,4 milioni di dollari per abuso di posizione dominante. Nel caso in cui saranno riscontrate irregolarità anche in ambito europeo allora la cifra salirà a 4 milioni. Ora Intel si appellerà alla Korea Fair Trade Commission.

QUOMEDIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Notizie aggiornate in tempo reale da tutto il mondo
sulla convergenza tra i media

QuoMedia annuncia, rivela, spiega
come sta cambiando e come cambieranno
il nostro lavoro e la nostra vita di tutti i giorni



www.quomedia.info

news ora per ora

**Plasma e console:
vampiri di energia**

Basta dare la colpa delle bollette vertiginose a frigoriferi ed elettrodomestici: i peggiori nemici delle nostre tasche sono tv al plasma e console che risucchiano la maggior quantità di elettricità, anche se lasciati in modalità stand-by. Questo è il dato emerso da una ricerca condotta da un'agenzia australiana: non solo, anche uno studio pubblicato dalla rivista "Choice" ha rivelato che Playstation3, seguita da Xbox360 e dagli schermi al plasma sono i maggiori consumatori di energia domestica. "I nostri esperimenti hanno dimostrato che una Playstation3 lasciata accesa consuma 5 volte di più rispetto a un frigorifero che viene fatto lavorare per un intero anno" si legge nello studio pubblicato sul sito di "Choice".

**CRESCONO LE MULTINAZIONALI IN TUTTO
IL MONDO, L'ITALIA RIMANE INDIETRO**

Multinazionali sempre più grandi, più profittevoli e più presenti in ogni angolo del pianeta. Ma l'Italia, tranne alcune eccezioni come Eni, Enel, Fiat, Italcementi e poche altre, brilla per la sua assenza. E' la fotografia scattata dall'indagine R&S, il centro Studi di Mediobanca, che ha esaminato l'andamento delle multinazionali manifatturiere, energetiche, delle tlc e le utilities nel periodo che va dal 1997 al 2006. Alla fine di questo decennio, le conglomerate, con almeno 3 miliardi di fatturato, attive in Europa, Nord America, Giappone e nell'Area russo asiatica erano 342. Oltre a essere solo 17 le multinazionali italiane, in genere, risultano essere più piccole e crescono meno delle concorrenti estere. Il contributo al fatturato aggregato europeo è pari a poco più del 7%, contro il 23% di quelle tedesche e del Regno Unito e del 17% di quelle francesi. Il 49,6% dei ricavi è inoltre fatturato da società a controllo pubblico, contro il 28% della Francia e il 7% della Germania.

**TOMTOM: INCONDIZIONATA OFFERTA SU TELE ATLAS**

TomTom, numero uno dei navigatori, ha reso noto che la sua offerta di 2,9 miliardi di euro per il fornitore di mappe Tele Atlas è incondizionata. TomTom controllerà il 97,48% della società. Gli azionisti di Tele Atlas che non hanno ancora ceduto le proprie quote hanno tempo fino al 26 giugno. L'operazione ha già ricevuto il [via libera](#) dall'Antitrust Ue perché "la transazione non ostacolerà significativamente la concorrenza nello spazio economico europeo".

**CI SEI ANCHE TU
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?**

VERIFICA ORA!



WWW.WHOSWHO.IT – INFO@WHOSWHO.IT

MEDIA PRIVATI A RISCHIO DEMOCRAZIA



Secondo una relazione condotta dalla commissione Cultura e Istruzione del parlamento europeo, i media privati, perseguendo in modo troppo accanito i propri obiettivi di profitto, rischierebbero di compromettere la loro capacità di agire come 'sentinelle' della democrazia. Gli europarlamentari hanno appoggiato la nascita di una 'carta dell'editoria' volta a evitare che proprietari, azionisti e governi interferiscano con il contenuto editoriale

e a proteggere la libertà dei media. E' stata inoltre richiesta l'introduzione di uno statuto che regolamenti i siti e di tariffe per l'uso commerciale dei contenuti generati dagli utenti. La relatrice Marianne Mlikko ha ribadito che i soli meccanismi interni al mercato non sarebbero sufficienti a garantire il pluralismo dei media.

CRESCITA VENDITE DI SEMICONDUTTORI AD APRILE

Le vendite mondiali di semiconduttori hanno visto una progressione pari al 5,9% in aprile, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, a toccare quota 21,2 miliardi di dollari. A trascinare le vendite è stata una forte domanda di computer, telefoni cellulari e prodotti per i quali è necessario il supporto di memorie flash. È quanto reso noto dalla Semiconductor Industry Association, che si occupa appunto di monitorare l'andamento del settore.

FRANCE TELECOM VUOLE TELIA SONERA CHE RESPINGE L'OFFERTA

France Telecom ha provato a fare un'offerta per la società scandinava di tlc TeliaSonera, ma la proposta è stata subito rifiutata dal board dell'operatore. L'offerta, mista azioni e contanti, aveva un valore di circa 280 miliardi di corone svedesi (46,4 miliardi dollari). Il presidente di TeliaSonera Tom von Weymarn ha detto che l'offerta di 56,225 corone svedesi per azione "sottostima significativamente" il valore reale del gruppo.

Nulla di nuovo sotto il sole di Tiscali

Tiscali dovrebbe essere ceduta entro giugno. "Come è noto le trattative sono in corso con diversi operatori e il prezzo fa parte delle trattative" afferma una nota della società sarda, dopo che alcuni organi di stampa finanziaria hanno ipotizzato un'offerta di 2,8 euro per azione da parte di Vodafone. "Nell'ambito della valorizzazione delle proprie attività, non è stata presa alcuna decisione".

ADOBE LANCIAMO NUOVO ADOBE ACROBAT 9 E COMUNITÀ ONLINE

Adobe ha svelato le ultime novità: la prima riguarda il lancio della nona versione di Acrobat, la seconda la fondazione di una comunità online. Acrobat 9 aggiunge alle proprie prestazioni la tecnologia Flash grazie alla quale sarà possibile integrare al formato pdf elementi dinamici come animazioni 3d, mappe e cifratura a 256 bit. Sul sito Acrobat sarà inaugurata una community dedicata all'ufficio collaborativo sul web.

VODAFONE SVELA OFFERTA DI VERIZON SU ALLTEL

La multinazionale Vodafone ha confermato che l'americana Verizon Wireless, in cui il colosso britannico ha una partecipazione del 45%, è in trattative per rilevare l'operatore mobile Alltel Corp.; in un comunicato l'azienda ha dichiarato che l'accordo si trova in fase avanzata. L'acquisizione dovrebbe avvenire al prezzo di circa 27 miliardi di dollari, cifra comprensiva di debiti per 23 miliardi.

IPHONE SBARCA IN GIAPPONE CON SOFTBANK

Softbank, terzo operatore mobile giapponese, ha reso noto di aver raggiunto un accordo con Apple per la diffusione dell'iPhone in territorio nipponico; l'annuncio rappresenta una smentita delle indiscrezioni che davano Ntt DoCoMo, primo operatore del Paese, come vincitore della gara per distribuire smart phone di Cupertino. L'accordo con Softbank non esclude tuttavia la possibilità di una distribuzione senza esclusiva.

Telecom: 5mila esuberanti entro il 2010

Telecom Italia ha varato un 'piano di efficienze' che prevede la riduzione di 5mila persone entro il 2010 per un risparmio di circa 300 milioni di euro all'anno a regime. Il piano, si legge nella nota diffusa dalla società, comporterà oneri di ristrutturazione aggiuntivi per circa 250 milioni di euro rispetto ai 100 già previsti nel piano 2008. Il gruppo ha inoltre costituito la direzione Domestic Market Operations per integrare la gestione e il controllo delle attuali strutture Fisso, Mobile e Top Clients.

Google: chiusa indagine su presunte evasioni

La procura di Milano ha chiuso le indagini che vedevano coinvolti due dirigenti di Google per presunta omessa dichiarazione di 240 milioni di euro, relativi ai fatturati tra il 2002 e il 2006. Kent Walker, rappresentante legale di Google California, e Graham Law, responsabile delle attività di Google Irlanda, sono stati accusati di omessa dichiarazione dei redditi. Secondo l'accusa le due società estere, a cui Google Italia avrebbe versato i propri proventi, avrebbero dichiarato al fisco italiano solo una parte del loro giro d'affari.

IAB: CRESCE L'INVESTIMENTO PUBBLICITARIO ONLINE IN EUROPA

La spesa per la pubblicità online è cresciuta di circa il 40% nel corso del 2007 in Europa, secondo quanto ha reso noto l'Interactive Advertising Bureau (IAB). L'aumento percentuale riscontrato nel corso dell'ultimo anno corrisponde a circa 11,2 miliardi di euro, rispetto ai 7,2 miliardi del 2006. Guidano la classifica degli stati europei che hanno maggiormente investito negli annunci online la Gran Bretagna, la Germania e la Francia, che da sole ricoprono circa i due terzi dei principali investimenti nel settore. Nella spesa per singolo utente raggiunto, guida invece la graduatoria la Norvegia, in cui un investitore spende mediamente 130 euro per un singolo target. La media europea è invece intorno agli 80 euro, circa dieci in meno rispetto alla spesa media per utente raggiunta negli Stati Uniti.

**PROSEGUE GARA ACQUISIZIONE DELLE TORRI WIND E 3**

La gara per l'acquisizione delle torri di trasmissione Wind e 3 Italia sta proseguendo, con l'auspicio che possa raggiungere una conclusione entro la fine dell'anno. Per quanto riguarda le tempistiche, Alessandro Falciai, presidente e ad di Dmt, società che partecipa alla gara in cordata con F2i, gruppo australiano Babcock, Unicredit e i fondi Reef di Deutsche Bank, ha dichiarato: "speriamo siano brevi, è un'asta e quindi dipende dai venditori".

DELL CHIUDE 1° TRIMESTRE: VENDITE ALLE STELLE

L'azienda statunitense Dell ha chiuso il primo trimestre fiscale registrando risultati ben al di sopra delle aspettative degli analisti: profitti e vendite sono saliti sensibilmente. La società con sede a Round Rock ha guadagnato 784 milioni di dollari, rispetto ai 756 milioni dello stesso trimestre dell'anno precedente. I ricavi sono aumentati del 9% passando da 14,72 a 16,08 miliardi, mentre gli analisti si aspettavano profitti per 15,68 miliardi.

STATUNITENSE VMWARE ACQUISISCE B-HIVE NETWORKS

La società statunitense produttrice di software VMware ha raggiunto un accordo per l'acquisizione di B-hive Networks, azienda privata che sviluppa software di gestione delle prestazioni applicative; VMware si arricchirà del team e delle tecnologie B-hive offrendo una gestione preventiva delle performance sui livelli di servizio per le applicazioni che operano all'interno di macchine virtuali VMware.

L'INDIANA RELIANCE GLOBALCOM ACQUISTA VANCO

La società di servizi di comunicazione indiana Reliance Globalcom, ha comprato Vanco Group, fornitore di servizi di rete, per la cifra di 76,9 milioni di dollari. L'operazione porterà all'azienda 365 milioni di dollari annuali. I servizi dell'operatore di rete virtuale raggiungono 40.000 locazioni in 63 Paesi, tuttavia il suo fatturato deriva per il 90% da Stati Uniti, Regno Unito, Germania e Francia.

Smg vende Virgin Radio per 53 milioni di dollari

Smg ha concluso il processo di vendita di Virgin Radio cedendola alla compagnia Timl Golden Square, di proprietà dell'editore della testata indiana del "Times", per la cifra di 53,2 milioni di sterline; in seguito alla cessione l'emittente radiofonica verrà ribrandizzata. Virgin radio manterrà l'attuale configurazione fino al prossimo autunno, in attesa di mettere in atto i cambiamenti previsti dal nuovo proprietario.

VIACOM SENTE GLI EFFETTI DELL'ECONOMIA PIGRA

Il mercato statunitense presenta un andamento abbastanza pigro, influenzando negativamente il trend di molte aziende: l'effetto di questa tendenza non ha risparmiato neanche la società Viacom, per la quale l'andamento globale del mercato si è rivelato più problematico del previsto. Il valore delle azioni dell'azienda è calato drasticamente in seguito alla pubblicazione dei dati del bilancio del secondo trimestre.

Fiera Milano compra Edizioni Speciali

Fiera Milano ha completato l'annunciata acquisizione di Edizioni Specializzate, titolare dei rami di azienda relativi alle testate Mixer, Beverage & Grocery e Night Life, e ai contratti per l'edizione di Grossisti Bevande Italia e di alcune pubblicazioni aziendali. Le riviste riguardano settori che il gruppo già presidia con due mostre: Host (ospitalità professionale), e Tuttofood (agroalimentare).

Nuova veste per il Manifesto: più colori e inchieste

Il quotidiano "Il Manifesto" si rinnova e cambia look: è imminente il lancio di una nuova versione a colori, con una prima pagina enfatizzata da una foto e un titolo più grandi. In generale ci sarà più spazio per pagine con reportage e inchieste, la seconda e la terza pagina saranno dedicate all'approfondimento di un tema di attualità. Si tratta quindi di un rinnovamento nella forma e nei contenuti.

EUROPA 7: CALABRÒ, "LE SENTENZE DEL CONSIGLIO DI STATO SONO INELUDIBILI"

"Le sentenze del Consiglio di Stato sono ineludibili". Lo ha dichiarato il presidente dell'Agcom, Corrado Calabrò, a margine di un convegno "Business International" sulle telecomunicazioni, a proposito del pronunciamento del Consiglio di Stato sull'assegnazione delle frequenze ad Europa7. "Applicheremo la sentenza del Consiglio di Stato - ha aggiunto Calabrò - fino alla virgola, per la parte che ci compete. Gli adempimenti riguardano comunque il Governo, a cui forniremo un supporto tecnico". In merito alla disponibilità dello spettro delle frequenze, il presidente dell'Agcom ha spiegato che "raschieremo il fondo del barile, ma i primi risultati sull'analogico non sono apprezzabili". Per ciò che concerne le infrastrutture di tlc Calabrò ha spiegato che sono necessari "in Italia ancora più che altrove stimoli, incentivi e strategie per far decollare gli investimenti" ma, "sia chiaro, non stiamo parlando di presunti aiuti, o aiutini. L'Italia è in ritardo non solo in termini di diffusione ma anche di qualità delle connessioni broadband".

**GIOVANI LOMBARDI DIPENDENTI DAL CELLULARE**

Spendono circa 26 euro al mese in telefonate, scrivono 31 sms al giorno e vivono in famiglie in cui, in media, sono presenti quattro cellulari. E' questa la fotografia scattata da Adiconsum-Cisl con un'indagine in Lombardia per capire che rapporto hanno i ragazzi tra i 12 e i 16 anni con il telefonino. E' emerso che uno su cinque ne ha almeno due e che per quasi la metà degli adolescenti le ore di lezione sono un buon momento per inviare e ricevere messaggi.

WASHINGTON POST DISTRIBUISCE NUOVA SERIE DI RIVISTE SUL WEB

La società editrice del quotidiano statunitense "Washington Post" ha annunciato la nascita di una nuova controllata che si occuperà dello sviluppo e della gestione di una serie di riviste dedicate al web. La start up Slate Group, secondo quanto dichiarato dalla società attraverso un comunicato, lavorerà su nuove media venture in proprio o attraverso acquisizioni esterne.

GESTORI OFFRONO 50 MESSAGGI GRATIS AL GIORNO AI CONSUMATORI NON UIDENTI

Almeno 50 messaggi di testo al giorno verso tutti i numeri nazionali fissi e mobili senza il pagamento di canone o di costi aggiuntivi: è il servizio messo a disposizione delle persone non udenti da parte degli operatori di telefonia mobile Wind, 3, Vodafone e Tim. L'opportunità è operativa a partire dal 1° giugno scorso, dopo un pronunciamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Telecomunicazioni.

PREVISTI 2,4 MILIONI DI DISPOSITIVI BLUETOOTH PER IL 2013

Secondo i dati pubblicati in uno studio svolto da Abi Research, entro il 2013 ben 2,4 milioni di dispositivi abilitati per il bluetooth sbarcheranno sul mercato globale. Più della metà della cifra complessiva è composta da telefoni cellulari, l'aggiunta di altri strumenti accessori alza la percentuale al 75%. I notebook e i lettori portatili di musica occupano il secondo e il terzo posto, nonostante la crescita di questi ultimi sia stata notevole. La tecnologia bluetooth è ormai parte integrante della maggior parte degli oggetti che utilizziamo per le nostre attività quotidiane come pc, desktop, mouse, stampanti e camere digitali, giusto per citarne alcuni. Il mercato dei videogiochi si è da poco avvicinato a questo metodo di connessione.

NEL 2007 L'INDUSTRIA MONDIALE DELLA CARTA STAMPATA E' CRESCIUTA E SI DIMOSTRA SEMPRE OTTIMISTA



Secondo le ultime stime pubblicate nel rapporto della World Association of Newspapers (Wan), la circolazione dei giornali sul mercato globale sarebbe aumentata del 2,5% durante il 2007; anche il flusso pubblicitario all'interno dello stesso settore ha preso consistenza. I dati rivelano che il flusso della carta stampata ha goduto di un aumento del 9,39% rispetto agli scorsi 5 anni, così anche come la relativa raccolta pubblicitaria.

L'andamento globale del settore fa presagire un futuro roseo per l'industria dei giornali a livello mondiale. Fa eccezione, tuttavia, la Gran Bretagna, il cui mercato ha subito un declino del 3,46% nella circolazione e una diminuzione dell'1,79% sui ricavi pubblicitari.

3ITALIA LANCIA SERVIZIO: INTERNET E TV GRATIS

L'amministratore delegato di 3 Italia, Vincenzo Novari, ha presentato nel corso di una conferenza stampa, il nuovo servizio proposto dall'operatore mobile grazie al quale i clienti di dvb-h non dovranno pagare per vedere Rai Uno, Rai Due, Mediaset, Sky Meteo 24, Current Tv e La3 (il nuovo canale autoprodotta) e per accedere a internet. Il 'free' diventa la base della strategia crossmediale di 3 Italia, che offre tv e internet in un'unica soluzione.

LA STAMPA INAUGURA PRIMO ARCHIVIO STORICO ONLINE

Il quotidiano torinese "La Stampa" sarà il primo a rendere il proprio archivio disponibile online, pubblicando sul web i numeri che hanno fatto la storia della testata dal 1867 a oggi, con 5 milioni di articoli e 4,5 milioni di immagini. "E' un'iniziativa assolutamente innovativa, un primato di cui come editore sono molto orgoglioso" ha sottolineato John Elkann, presidente dell'Editrice La Stampa.

Entro la fine dell'anno arriva il GPhone

Mentre l'iPhone spadroneggia da una parte all'altra del globo e si prepara a debuttare nella Penisola, è arrivato l'annuncio ufficiale del lancio di uno dei suoi più accreditati rivali: il GPhone, caratterizzato dalla piattaforma sviluppata dal colosso del web Google. Il primo marchio a sostenere il progetto sarà Samsung, attraverso il lancio di due cellulari in grado di supportare Android. Il primo modello sarà di fascia alta e dovrebbe essere, in base alle indiscrezioni, simile al Blackberry.

L'EDICOLA GLOBALE



CLINTON CHIUDE LA GARA E SOSTIENE OBAMA (New York Times)

Sembra essere chiusa la partita per Hillary Clinton che sabato dovrebbe annunciare l'addio alla candidatura. "Clinton chiuderà la campagna sabato e sosterrà Obama" sottolinea il **Los Angeles Times** che ricorda che "L'unità è ora fondamentale per i democratici". Titolo simile per il **New York Times**: "Clinton chiude la gara e sostiene Obama". Anche il **Washington Post** rileva "Clinton sospenderà la campagna sabato". Per il **San Jose Mercury News** "Obama fa storia, reclama la nomination; Clinton pensa alla prossima mossa". Il **San Francisco Chronicle** nota: "Clinton interpreta Rocky Balboa fino alla fine". Il **Wall Street Journal** sottolinea "Il percorso della Clinton verso il secondo posto". Il francese **Le Monde** titola "Hillary Clinton: dopo la sconfitta, l'ora del bilancio", mentre lo spagnolo **El Pais** nota: "Obama, il primo nero con la possibilità di arrivare alla presidenza degli Usa". **Aljazeera** cita direttamente il senatore dell'Illinois: "Obama: 'America, questo è il nostro momento'". "Ferita, ma non è la fine per la storia di Hillary Clinton" titola il **New York Daily News**. "Barack Obama si aggiudica la vittoria della nomination democratica su Hillary Clinton" afferma il **Telegraph**. Il **Time** si chiede "Potrà Hillary unire il partito?".

Fcc approva asta per bande internet

La commissione federale per le comunicazioni Usa (Fcc) è pronta a votare l'ordinamento relativo ai termini dell'asta di attribuzione di una porzione dello spettro statunitense di frequenze; il vincitore dovrà utilizzarla per realizzare un'infrastruttura wireless ad accesso libero, che garantisca la connessione a banda larga a internet per tutti i cittadini della zona. L'operatore dovrà inoltre garantire la presenza di filtri per i contenuti e l'oscuramento di siti contenenti materiale pornografico.

PLURALISMO SUI MEDIA A STRASBURGO

Il parlamento europeo ha appena divulgato una relazione relativa al pluralismo dei media, che accantona la richiesta alla commissione europea di legiferare in materia, abbracciando così un blando compromesso nel quale "si sottolinea la necessità di statuti editoriali per l'applicazione uniforme in tutti gli stati membri nonché in tutti i mercati dove operano i media europei, al fine di prevenire che i proprietari, gli azionisti, o enti esterni come i Governi, interferiscano sul contenuto dell'informazione", recita il testo firmato dalla relatrice Marianne Mikko. Uno degli emendamenti della relazione fa invece riferimento ai rischi di violazione in Europa e specialmente in Italia, della libertà di espressione e di informazione, rimandando al rapporto Boogerd-Quaak del 5 aprile 2004.

**STARBUCKS CAMBIA GESTORE WIFI**

La catena di caffetterie Starbucks ha annunciato una modifica nella sua offerta di connessione wifi: i consumatori sono invitati a rinnovare la carta che permette il collegamento al prezzo di cinque dollari per ottenere una bibita gratuita e due ore di connessione al server di At&t al giorno. In precedenza il colosso statunitense si appoggiava a T-Mobile, motivo per cui prima dell'attivazione del nuovo programma alcuni consumatori hanno faticato a connettersi.

FRANCIA PENSA ALLA TELEVISIONE MOBILE

Il consiglio superiore degli Audiovisivi (Csa) transalpino ha stilato ufficialmente la lista dei candidati per l'assegnazione della rete di televisione mobile (Tmp). I tredici dossier presi in considerazione sono quelli di Canal + e I-Télé, di Canal +, TF1 e Eurosport, di TF1, M6 e W9, di M6, BFM TV, di NextRadio TV, NRJ 12, di NRJ, Direct 8 Mobile, di Bolloré, Virgin 17, di Lagardère Active, NT1, di AB Groupe, Orange Sport di Orange e EuropaCorp Tv.

ACCORDO TRA NOKIA E BUONGIORNO SU CONTENUTI

Secondo quanto pubblicato dal "Financial Times", il colosso Nokia e il content provider Buongiorno avrebbero stretto un accordo che prevede l'aggiunta da parte della casa di cellulari, su 10 dei suoi modelli, del sito BlinksGold di marchio Buongiorno, nei contenuti digitali, oltre che la ripartizione del fatturato tra le due società. Gli utenti potranno così scaricare video, musica, grafici e giochi.

"THE TIMES" RESTAURA IL DESIGN E I CONTENUTI

Il quotidiano britannico "The Times" ha mostrato il primo numero della nuova versione rinnovata sia dal punto di vista editoriale sia da quello del design, in linea con il suo essere parte del gruppo News International. Tra i vari cambiamenti: la presenza di spazi a colori, lo slittamento dell'articolo di fondo dalla prima alla seconda pagina e l'ampliamento di rubriche dedicate ai lettori.

Ue crea sito web per informazioni su uso 112

Il processo di unificazione dei servizi all'interno della comunità europea procede inesorabilmente: l'ultimo passo verso l'abbattimento delle frontiere riguarda la possibilità di usare il numero d'emergenza 112 su tutto il territorio europeo; la comunità ha messo a disposizione un sito dove sarà possibile trovare informazioni sull'uso della numerazione. Componendo il 112 la persona in pericolo potrà essere localizzata.

VIETATO CONSULTARE LA RUBRICA DEL CELLULARE MENTRE SI GUIDA

Cattive notizie per gli automobilisti, la Cassazione ha scelto la linea dura nei confronti dell'uso del telefono cellulare alla guida, anche se viene consultato solo come agenda o per guardare i messaggi. La Suprema Corte ha rigettato il ricorso di un automobilista verso la sentenza di condanna per essere stato sorpreso al volante dell'auto mentre era impegnato nella consultazione della rubrica.

**Bbc mette in rete
Bbc One Live**

L'autorevole **Bbc** ha rivelato i suoi piani relativi alla messa in onda sul web del suo 'fiore all'occhiello', Bbc One Live, che sarà il primo canale a essere trasmesso simultaneamente via etere e sul web. Per la prima volta in 44 anni di storia, gli spettatori non avranno bisogno di uno schermo tv per guardare i programmi di Bbc One Live, ma potranno accedere al canale e al live video stream tramite il sito bbc.co.uk. Bbc Three e Bbc News Channel si trovano già in rete ma si tratta comunque di canali digitali, mentre Bbc One è il primo canale analogico che sperimenta l'online. Un portavoce dell'emittente ha dichiarato: "Svilupperemo il sito seguendo l'onda del successo del Bbc iPlayer e ampliando i nostri contenuti".

EUROPA SCOPRE PROGRESSIVAMENTE LE GIOIE DELLA TELEVISIONE ONLINE

"Le emittenti televisive non devono scegliere ma abbracciare le nuove tecnologie e le opportunità che esse portano. Il problema al momento consiste nella frenesia di capitalizzare un guadagno dalla messa in onda dei contenuti su piattaforme diverse da quella del piccolo schermo", questa l'opzione di uno degli autori del rapporto sulla web televisione in Europa dell'istituto di ricerca eMarketer. I dati resi noti da Motorola avevano evidenziato, già nel gennaio 2007, il 50% degli internauti a banda larga di Francia, Germania, Italia, Spagna e Inghilterra pronto a seguire programmi tv attraverso la rete. Nell'ultima parte dello scorso anno, la European Interactive Advertising Association (Eiaa) ha individuato un 30% degli internauti di dieci paesi europei più importati che guarda tv, film o video su internet. Febbraio 2008, come spiegato in un sondaggio di Blinkx, è stato caratterizzato dall'accesso a internet da parte della metà dei britannici per vedere la televisione online.

**PIÙ CINEMA PER LA RAI**

Il direttore generale della Rai, Claudio Cappon, sostiene che l'audiovisivo, il cinema in televisione, sarà uno dei punti di forza della programmazione nell'immediato futuro Rai. Cappon ha sottolineato l'importanza di avere il cinema negli orari di maggiore forza degli ascolti televisivi. Questo avrebbe un ruolo trainante oltre che culturalmente significativo in una logica di Rai come servizio pubblico.

**Business
International**
INFORMAZIONI FORMAZIONE E CONSULENZA

**ONLINE MARKETING
FORUM****MILANO, 3 LUGLIO 2008****Lettori BROADCAST & VIDEO
€ 650 anziché € 900****PER INFO: www.businessinternational.it (Area Marketing) - 06.84.54.12.54**

STRADA DEL BLU-RAY È ANCORA IN SALITA



Il formato dvd ad alta definizione di Sony, il Blu-ray, ha battuto la concorrenza dell'Hd-dvd di Toshiba ma sta facendo fatica ad aggiudicarsi una fetta considerevole di mercato. E' quanto ha reso noto l'istituto di ricerca NPD Group, che ha specificato che il 45% dei cittadini statunitensi in possesso di un televisore ad alta definizione, compatibile quindi con il formato Sony, non ha dimestichezza con il Blu-ray. La percentuale è in

crescita rispetto al 35% del giugno 2007. Solo il 6% del campione preso in considerazione sta valutando l'acquisto di un lettore Blu-ray, mentre il 9% promette di farlo nei prossimi sei mesi. I punti deboli della soluzione, secondo quanto emerso dalle recenti ricerche, sono un prezzo troppo alto, almeno 300 dollari, e alcune specifiche di formato non supportate.

EURONEWS RINNOVA IL LOOK PARTENDO DAL LOGO

E' stata presentata a Parigi la nuova versione di [Euronews](#), il canale satellitare di informazione in sette lingue: un cambiamento radicale è stato applicato all'immagine della rete che, grazie alla collaborazione dell'agenzia di comunicazione parigina Ffl, ha deciso di partire dalla rivisitazione del logo. La scritta su fondo blu stile Unione Europea è stata sostituita da un cerchio bianco che simboleggia "l'onestà e la trasparenza informativa".

PARTE 54ª EDIZIONE DEL TAORMINA FILM FESTIVAL

Si sta per alzare il sipario sulla 54ª edizione del [Taormina film festival](#), la manifestazione cinematografica organizzata dal comitato Taormina Arte; l'edizione di quest'anno ospiterà grandi nomi del cinema italiano, con uno sguardo particolare sul panorama cinematografico turco. La Turchia sarà ospite d'onore della kermesse con un tributo che culminerà in una serata di musica, cultura e cinema, alla presenza dei principali attori e registi del Paese.

Turner Broadcasting

lancia canale in Germania

La divisione di Time Warner, Turner Broadcasting System, sta progettando il lancio di un quarto canale sulla tv a pagamento tedesca che dovrebbe avvenire entro l'inizio del prossimo anno. La rete prevede una programmazione che si affida al successo di grandi serie tv tra cui "ER", "Smallville", "Gilmore girls", "Monk" e "Psych". Il nuovo network trasmetterà anche produzioni locali come "30 rock" e "Friday night lights".

LE VOCI DEI SIMPSON RAGGIUNGONO UN ACCORDO

Dopo un periodo di stallo, pace fatta tra gli attori che danno voce alla arcinota famiglia Simpson e la 20th Century Fox Tv, produttrice della serie: 400.000 dollari a puntata è il compromesso raggiunto dalle parti. Al momento del rinnovo del contratto i doppiatori avevano chiesto un aumento di 100.000 dollari, bloccando la produzione per mesi. Il nuovo accordo sarà valido per i prossimi quattro anni.

NBA PLAYOFF SCOMPAIONO DALLA TELEVISIONE CINESE

Le emittenti cinesi hanno decretato la sospensione dei programmi di intrattenimento e degli eventi sportivi, incluse le finali di basket, durante i tre giorni di commemorazione delle vittime del terremoto che ha colpito la zona di Sichuan. Nulla di strano, un gesto dovuto, tuttavia, nonostante il periodo di lutto fosse terminato, i giochi non hanno comunque proseguito la programmazione prestabilita.

SONY FIRMA CONTRATTO CON INTERACTIVE CABLE TV

Sei operatori di tv via cavo, che servono l'82% delle famiglie statunitensi, hanno concluso un accordo con il gruppo Sony Electronics, grazie al quale gli abbonati potranno cimentarsi nell'uso di set-top box stand-alone. I dispositivi sfrutteranno la tecnologia Tru2way, godendo delle capacità interattive di tv set, console, lettori portatili e cellulari. Altre case hanno adottato Tru2way, una tra tutte Samsung Electronics.

Discovery lancia

ecotainment channel

Le tematiche legate alla causa ambientale sono sempre più ricorrenti nelle programmazioni televisive: la media company Discovery Communications ha presentato la nuova costola "Planet green", il canale 'eco-compatibile' che prenderà il posto di Discovery Home Channel. La rete ha in cantiere 250 ore di programmazione e la partecipazione di grandi nomi dell'ambiente televisivo come Leonardo Di Caprio e Tommy Lee. La programmazione si aprirà con il newsmagazine "Hollywood green with Maria Menounos".

NUOVI CANALI NEL PACCHETTO DI MEDIASET PREMIUM

In occasione della chiusura del bilancio del primo trimestre, è stata presentata anche la nuova offerta inclusa nel pacchetto del digitale terrestre di Mediaset Premium. Premium Gallery aumenterà il bouquet dei propri canali: dal 1° luglio Disney Channel sarà trasmesso anche in versione +1, i contenuti saranno gli stessi in onda sul satellite ma senza pubblicità. Il pacchetto comprenderà Mya, Joi, Steel e Disney Channel, passando dagli 8 ai 10 euro mensili di abbonamento. A Premium Calcio si aggiungerà un nuovo canale che trasmetterà 24 ore su 24.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi

LUCIGNOLO E LA POLIZIA A CACCIA DI PROSTITUTE



Melita Toniolo

Mi è capitato di recente di assistere alla presentazione di un'interessante ricerca sul rapporto tra cultura e comunicazione commissionata dalla Provincia di Milano. Buona l'affluenza dei colleghi, ma percepibile l'ansia dell'ufficio stampa di turno per l'attesa dei corrispondenti di grandi quotidiani. Da Repubblica pare che sia arrivato in tempo reale un messaggio che alludeva alla contingente mancanza di forze e alla contemporaneità di un altro incontro stampa a Milano, dedicato a un evento televisivo. Spinto dalla curiosità, il giorno dopo ho scoperto che il quotidiano si è giocato il suo jolly, in termini di risorse, per la presentazione della nuova edizione di Lucignolo, rotocalco di Italia 1 ripartito lunedì 2 giugno. Forse era stato annunciato che Luca Tiraboschi, direttore di rete, avrebbe così commentato la presunta volgarità del programma (estrapolo da lancio di agenzia post conferenza): "... già dal titolo dovrebbe essere evidente il contenuto. Sennò lo avremmo intitolato Maria Goretti. Siamo borderline, ma parliamo dei Papaboy come dei rave party, senza giudicare...". Impagabile Tiraboschi, che non a caso è ottimo fumettista (abituato perciò a dare interpretazioni surreali ai fatti). Oppure nelle pieghe dell'invito alla conferenza era stata anticipata la grande novità di Lucignolo, per altro ancora afflitto dalle incursioni di Melita Toniolo: le lezioni di seduzione del cummenda Mercadalli, reduce dai fasti del Grande Fratello! Per la cronaca la prima puntata ha ottenuto un ascolto dignitoso, poco meno di due milioni e mezzo di spettatori. Ma ha perso il confronto con Voyager su Raidue, rete che per il presunto target giovanile è considerata in diretta competizione con Italia 1. Ma queste sono quisquillie, perché è fuor di dubbio che se Mediaset ha nuovamente messo su Lucignolo vuol dire che le indagini aziendali legate al gradimento hanno dato esito positivo. Con l'esplosione dell'estate Lucignolo viaggerà molto borderline, come direbbe Tiraboschi, andando a stimolare gli ormoni dei suoi giovani spettatori e posizionandosi sempre meglio nella gara auditel. Senza troppi sofismi, Lucignolo va vissuto come proposta di una tv commerciale che legittimamente cerca di fare cassa... E va sopportato anche quando i suoi giornalisti si piazzano nella macchina di una volante di polizia per perseguire le prostitute delle strade milanesi: non so se è stato più fastidioso il goffo tentativo di far passare del puro voyeurismo come un'inchiesta in stile Pasolini, o l'incredibile comportamento delle forze dell'ordine, particolarmente eccitate per la presenza delle telecamere.

Cinema cinese bandisce Sharon Stone

Il cinema cinese si indigna davanti alle considerazioni dell'attrice americana Sharon Stone sul devastante terremoto che ha colpito la provincia di Sichuan e ne sancisce il bando permanente. La bionda di Hollywood aveva definito il terremoto in Cina "una questione di karma" dovuta alla repressione del popolo tibetano per mano delle autorità di Pechino; ora la star chiede pubblicamente scusa per le dichiarazioni rilasciate durante il Festival di Cannes.

Parte festival cinema italiano 'Open Roads'

Sta per iniziare l'ottava edizione di 'Open Roads: new italian cinema', la rassegna dedicata al cinema italiano contemporaneo, in programma a New York dal 6 al 12 giugno. Nell'arco della settimana saranno proiettate 13 tra le migliori pellicole dell'ultima stagione; presente alla manifestazione anche una delegazione artistica composta da registi, attori e sceneggiatori, che coinvolgeranno il pubblico in dibattiti al termine di ogni proiezione.

Ecco la lista dei siti pericolosi

L'azienda di sicurezza informatica McAfee, all'interno del suo nuovo [report](#), ha analizzato e stilato una lista dei luoghi più pericolosi del web, divisi in base al paese di provenienza. Hong Kong si guadagna il primato dei siti pericolosi, rubando il primo posto all'isola di Tokelau. L'istituto segnala che il 19,2% dei siti che terminano in '.hk' (Hong Kong) rappresenta una minaccia per gli utenti.

Firefox: giornata mondiale per**download da Guinness**

Mozilla invita gli utenti di tutto il mondo a scaricare l'ultima versione del suo browser gratuito: in occasione del "[download day](#)" gli internauti potranno sostenere il principale concorrente di "Internet Explorer" aiutandolo a raggiungere il record mondiale di download di Firefox 3. Partecipare alla giornata mondiale del download è semplice: basta andare sul sito della fondazione e iscriversi. La data non è ancora stata annunciata.

POCO CONTROLLO DA PARTE DEI GENITORI SULL'ATTIVITÀ DI NAVIGAZIONE DEI FIGLI

I genitori statunitensi ritengono che i loro figli trascorrono solo due ore al mese su internet. Diversa la versione dei giovani internauti, che assicurano di non staccarsi dallo schermo del pc per 20 ore al mese. A scoprire questa preoccupante discrepanza è stato uno studio condotto da Symantec. Il 41% del campione di ragazzi di età compresa fra i 13 e i 17 anni ha ammesso che i suoi genitori non hanno idea di come venga trascorso il tempo in rete. Solo il 33% dei genitori ha assicurato di avere la situazione sotto controllo. Ma cosa fanno davvero i ragazzi in rete? Il 35% cerca, e trova, nuovi amici. Il 33% ha detto addirittura di preferire gli amici online rispetto a quelli offline. Il 75% dei ragazzi presi in considerazione visita 'costantemente' o 'frequentemente' siti di social network. Un nutrito 35% ha affermato di praticare spesso attività di shopping online, questa percentuale tocca uno straordinario 69% se si chiamano in causa i ragazzi cinesi. Il 32% aggiorna regolarmente il suo blog.

**ABOLITO IL BIGLIETTO AEREO DI CARTA**

Addio al caro e vecchio biglietto aereo cartaceo. La Iata, organizzazione che raggruppa 240 compagnie aeree (94% del traffico aereo mondiale) ha reso noto che l'ultimo biglietto di carta è stato venduto domenica scorsa per lasciare spazio all'eticketing, il biglietto elettronico entrato nell'uso comune già da alcuni anni e ora imposto in seguito a un decreto Iata. La digitalizzazione permetterà alle compagnie aeree di risparmiare 1,9 miliardi di euro all'anno.

IN GERMANIA QUASI META' DEI TEDESCHI FA SHOPPING ONLINE

Negli ultimi dieci anni in Germania il numero di persone che fanno acquisti su internet è cresciuto notevolmente: i tedeschi che acquistano prodotti e servizi attraverso internet è passato da 600.000 a ben 33 milioni, circa il 40% della popolazione del paese. Due tedeschi su cinque usano la rete per fare shopping, lo rivela una ricerca dell'università di Stoccarda.

POLIZIA POSTALE: IN ITALIA IL 23% DEI COMPUTER È INFETTO

"Il 23% dei computer presenti oggi in Italia è infetto e i rischi della rete internet sono sempre più spesso determinati dalle modalità di gestione dalle reti di piccole aziende o studi professionali". Questo è l'allarme lanciato da Maurizio Masciopinto, responsabile delle investigazioni informatiche della Polizia delle Comunicazioni, intervenuto alla prima 'Settimana nazionale della sicurezza in Rete'.

IN EUROPA LO SPORT AGEVOLA LA CONVERGENZA DEI MEDIA

I risultati della ricerca di [European Interactive Advertising Association](#) (Eiaa) rivelano che gli appassionati di sport scelgono sempre più spesso, come canale preferenziale di fruizione, i media digitali agevolando, in questo modo, la convergenza tra mezzi come tv, internet e telefonia mobile. In particolare, rispetto alla media degli utenti europei, gli spettatori di gare e tornei sono doppiamente coinvolti dalla contemporanea fruizione di televisione e web (il 32% contro il 16%), il doppio di loro guarda video direttamente dal proprio cellulare, rispetto alla media rappresentata da tutti gli utenti di telefonini (12% e 6%). Lo sport esercita un forte impatto sul consumo dei media: il 36% degli utenti europei della rete risulta heavy user, visita cioè regolarmente siti e portali sportivi, trascorrendo online fino a 13 ore a settimana.



PressExpress

*PressExpress è il servizio online
semplice e innovativo
per inviare i tuoi comunicati stampa*

Nasce una soluzione automatica per attivare una serie di servizi di ufficio stampa
PressExpress: i tuoi comunicati online
PressExpress il primo servizio online per inviare in modo automatico i propri comunicati stampa, anche una sola volta.

con **PressExpress** puoi decidere a chi comunicare
scegliendo in un database di 20.000 giornalisti e 4.000 testate
e in più la possibilità di
far visionare il tuo comunicato,
attivare il servizio di recall e
ricevere la rassegna stampa online



www.pressexpress.it

CONSUMATORI PREFERISCONO E-MAIL



Nonostante l'avvento dei programmi di instant messaging, i consumatori (67%) continuano a citare le e-mail come metodo di comunicazione personale e lavorativa preferito e ritengono che questa preferenza rimarrà immutata nel tempo (65%). È quanto rilevato da uno studio di Habeas, che ha specificato che il 60% degli utenti chiamati in causa possiede due o più indirizzi personali. Le molteplici web-identità vengono create per non mischiare i contatti fidati e conosciuti con newsletter e iscrizioni a servizi a rischio. È infatti alta la consapevolezza dei rischi con la posta elettronica (69%, rispetto al 62% del 2007). Le altre soluzioni

citare dal campione preso in considerazione sono videoconferenze (19%), instant messaging (17%), sms (12%) e web meeting (12%).

SITO UEFA TRASMETTE VIDEO ONLINE PER EURO 2008

L'estate degli Europei di calcio è alle porte e il tanto atteso appuntamento sarà fruibile anche online: il nuovo [portale](#) dell'Uefa si prepara a trasmettere video per il pubblico dei tifosi virtuali, dando inoltre tutte le informazioni relative alle squadre partecipanti, alle partite, ai giocatori e a tutto ciò che circonda l'importante evento che avrà inizio sabato 7 giugno e che vedrà impegnata l'Italia di Donadoni nel ruolo di Campione del Mondo.

CHANNEL4 LANCIA SOS PER ASCOLTI GRANDE FRATELLO

L'emittente britannica Channel 4 ha deciso di puntare sulle applicazioni tipiche del social networking per rianimare l'audience sofferente del "Grande Fratello": il papà di tutti i reality è pronto a tornare sui teleschermi inglesi con la 9ª serie. La rete ha commissionato all'agenzia Panlogic la creazione di applicazioni per Facebook e Bebo, che permettano anche agli internauti di visualizzare e condividere video e contenuti relativi al programma.

Ue unifica sistemi elettronici d'identità

La commissione europea [ha dichiarato](#) di essere impegnata in un progetto volto a garantire il riconoscimento transnazionale dei sistemi d'identità elettronica per permettere un unico accesso semplificato ai servizi pubblici in 13 stati membri. Attraverso questa iniziativa i cittadini europei potranno accedere ai sistemi nazionali d'identità elettronica (password, carte d'identità e codici pin) dell'intera unione europea.

Google e Amazon vinceranno battaglia contro Yahoo!

Secondo il rapporto "internet Usa: la fine dell'inizio" svolto dall'analista dell'istituto Sanford C. Bernstein, Jeffrey Lindsay, Google e Amazon.com vinceranno sul lungo periodo la battaglia di internet ai danni di Yahoo! e la InterActiveCorp; eBay potrebbe essere invece acquisita da un'altra società. "Ci aspettiamo che i due attori Google e Amazon continuino a dare grandi prestazioni" scrive Lindsay. Le stime dell'analista riguardano tuttavia solo il lungo termine e non gli sviluppi immediati.

DISNEY FONDA SITO WEB DEDICATO AI GENITORI

La divisione internet del gruppo Disney [sta progettando](#) il lancio di un social network dedicato ai genitori: il nuovo sito, realizzato da UKfamily.co.uk, comparirà sul web il 1° luglio. Disney offrirà agli utenti più adulti informazioni utili per gestire le attività dei figli e metterà in contatto i genitori creando uno spazio comune in cui potranno confrontarsi raccontando le proprie esperienze.

SECOND LIFE: PRIMA FICTION SU PREVENZIONE TUMORE

Sul famoso mondo virtuale di 'Second life' andrà in onda la prima fiction al mondo sulla prevenzione del cancro al seno: l'iniziativa è tutta italiana. La protagonista è Paula, un avatar; grazie alla sua storia, le donne conosceranno la malattia e soprattutto impareranno a difendersi attraverso la prevenzione. Il progetto è curato dal dipartimento di oncologia ed ematologia del Policlinico di Modena.

LE LEZIONI UNIVERSITARIE SI SCARICANO DA ITUNES

I docenti di due università britanniche e di un ateneo irlandese metteranno a disposizione degli studenti le loro lezioni in versioni scaricabili gratuitamente con iTunes, aprendo l'accesso a tutti i contenuti audio e video. I tre istituti sono i primi ad avvalersi della piattaforma di iTunes per la diffusione di materiale didattico, a livello europeo, mentre molti atenei americani utilizzano già da tempo il servizio.

SOCIAL NETWORK: CROCE E DELIZIA



I siti di social network rischiano di mettere a repentaglio la sicurezza degli internauti e l'Europa deve tutelarsi nei confronti di un settore che sta vivendo un vero e proprio boom. La valutazione è stata fatta dall'Enisa (European Network and Information Security Agency), che ritiene sia necessario, in linea più generale, che l'Europa prenda sul serio "le minacce alla sicurezza e

investa maggiormente se vuole evitare un undici settembre digitale", ha affermato Andrea Pirotti, direttore esecutivo Enisa. "L'Enisa chiede che l'Ue introduca la segnalazione obbligatoria delle brecce nella sicurezza e degli incidenti da parte delle imprese. Gli Stati membri dovrebbero intraprendere sforzi congiunti per ridurre gli squilibri nei livelli di sicurezza tramite più operazioni che superano i confini", ha proseguito Pirotti.

BLOCKBUSTER APRE PUNTI VENDITA PER DOWNLOAD FILM

Il gigante nel noleggio di video Blockbuster aprirà dei punti vendita sperimentali presso i quali i clienti potranno scaricare film su dispositivi portatili. L'azienda è ancora in trattativa con le major per la scelta dei contenuti da rendere disponibili, ovviamente si tratterà di un'offerta limitata. Per quanto riguarda la struttura dei "chioschi", la loro prima versione, progettata da Ncr, permetterà di scaricare le pellicole in soli 30 secondi; i fruitori potranno anche guardare i trailer del film.

AOL SI UNISCE AL PROGETTO OPEN SOCIAL DI GOOGLE

L'internet service provider Aol ha deciso di appoggiare il progetto Open Social del motore di ricerca Google rendendo compatibile il proprio servizio con l'uso dei tool di Google Gadgets che potranno essere aggiunti alle pagine di Aol. Con questa operazione Aol si unisce ai pezzi grossi del web come Yahoo! e MySpace, che sono già partner nel servizio Open Social. Lo scopo dell'iniziativa è quello di sviluppare una piattaforma che fornisca agli utenti una serie di servizi integrati sul web 2.0.

Facebook, la nuova biglietteria di Live Nation

Live Nation, società specializzata nell'organizzazione di eventi musicali, ha stipulato un accordo con il social network Facebook per facilitare al pubblico l'acquisto dei biglietti dei concerti che saranno disponibili sulle pagine del sito. Il nuovo servizio include l'applicazione My Live Nation, una sorta di motore di ricerca, tutto dedicato alle date e ai luoghi delle manifestazioni musicali, che usufruirà della piattaforma di Facebook.

I videogiochi risvegliano gli istinti primitivi

Sembrirebbe strano che sia proprio la tecnologia a risvegliare gli istinti più primordiali dell'essere umano, ma questo è il dato che emerge da uno studio svolto da un gruppo di ricercatori della Stanford University sul comportamento dei giocatori di videogame. L'aspetto più sorprendente riguarda gli utenti di sesso maschile in cui l'uso del joystick ha il potere di rievocare istinti primitivi, come quelli tipici della conquista e della caccia.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
via degli Scipioni, 151 - 00192
Tel. 06 32541385
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocci
(bellocci@diesis.it)

Ilaria Perazzo
(ilaria@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Vanessa Turilli
(vanessa@diesis.it)

Grafica

Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

**I lettori nell'ultima settimana
sono stati 132.000**

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

LA COMUNICAZIONE CAMBIA TOMO

DIEISIS
G R O U P

strategie e comunicazione multimediale

uffici stampa



Milano

via Alessandro Volta, 7
Telefono: 02 626931
e-mail: diesis@diesis.it



Roma



via degli Scipioni, 151
Telefono: 06 32541385
e-mail: diesis.roma@diesis.it

www.diesis.it