

# BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIII • Numero 449 del 30 maggio 2008

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- INTERNAUTI IMPEGNATI NEL SOCIALE
- MICROSOFT SI FA TENTARE DAL TOUCH-SCREEN
- UE CONTRO INTEL: LA DECISIONE A FINE ESTATE
- ORANGE TIRA UN CALCIO AI SUOI ABBONATI
- GOOGLE MOSTRA ANDROID SU TOUCHSCREEN
- OPERATORI IPTV VOGLIONO PIÙ SERVIZI
- STUDIOS SI UNISCONO PER IL DIGITALE
- AMAZON LANCIA VIDEO STREAMING A PAGAMENTO
- FACEBOOK INTRODUCE PIATTAFORMA OPEN SOURCE

## BONAIUTI BIPARTISAN

*Riforma dell'editoria dopo la finanziaria. Ritorno di Masi come capo del dipartimento. Nomina di Peluffo a consigliere per i problemi istituzionali. E un occhio all'opposizione*



Paolo Bonaiuti promette un "atteggiamento bipartisan" nella gestione del futuro dell'editoria italiana, a cui il fedelissimo di Berlusconi ha la delega. Una disponibilità che fa piacere dall'uomo rude della propaganda azzurra che ci ha abituato ai suoi slogan semplici declamati con l'occhio dritto nella telecamera. Bonaiuti indica quali sono le sue priorità. Intanto la nomina di Mauro Masi che torna a capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria. Poi l'incarico all'ex portavoce del Presidente Ciampi, Paolo Peluffo, come Consigliere dei problemi istituzionali, in vista anche di "altri importanti incarichi". Poi la riduzione del peso dei contributi diretti all'editoria a favore

dei contributi indiretti, cioè credito agevolato, agevolazioni tariffarie, credito d'imposta. Anche Masi detta le sue priorità, tra cui "trovare una norma che tuteli il diritto d'autore su internet". Lo stesso Masi annuncia che i tempi per la riforma dell'editoria non saranno lunghi, ma andranno comunque a dopo la legge finanziaria perché "prima è necessario avere contezza delle compatibilità generali di bilancio". Bonaiuti sulle edicole assicura che la loro "importanza non sarà disconosciuta, ma bisognerà introdurre l'informatizzazione. Sono convinto che i giornali resteranno - aggiunge -, ma occorre riorganizzare i media in funzione della multimedialità che sta arrivando". Ecco, quel 'sta arrivando' rovina un po' il quadro. La multimedialità già c'è, e i ritardi sono colpa proprio degli ultimi governi.

## PORTAFOGLIO IMMOBILE

*Scarsa qualità dei servizi e tiepido interesse stanno compromettendo il decollo dei pagamenti via cellulare*

Gli italiani non possono fare a meno del telefonino, impossibile trascorrere una giornata senza inviare sms, imbastire lunghe conversazioni in coda al supermercato o nello scompartimento di un treno e ascoltare mp3 con il proprio cellulare. Stando ai dati di CommStrategy tuttavia, i cittadini della penisola sono ben lontani dall'essere dipendenti dai pagamenti mobili come lo sono delle altre funzioni. L'analisi ha eviden-

ziato che nonostante 46 milioni di persone in Italia posseggano un telefonino e il 30% di questi sia dotato di tecnologie di connessione avanzate, i pagamenti mobili sono ancora poco diffusi. Il deficit del nostro paese, ha specificato CommStrategy sottolineando un preoccupante ritardo nei confronti di Giappone e Usa, si registra in termini di trasparenza dei servizi, ruolo del pubblico e qualità delle soluzioni e di banking remoto.



- **Ue cambia i numeri del web**
- **Il potere del videogioco**

## INTERNAUTI IMPEGNATI NEL SOCIALE



Secondo le stime dello studio annuale condotto dall'osservatorio "Monitor delle Donazioni", nel nostro Paese sta crescendo l'impegno solidale tra gli utenti che navigano in internet: le donazioni in beneficenza, durante il 2007, sono diventate molto più consistenti. L'indagine, svolta su un campione di 3.700 internauti, rivela che nel 2007 il popolo di internet ha devoluto in beneficenza quasi 200 euro a persona, contro i circa 150 euro degli anni precedenti. In termini di percentuali il numero dei donatori sembra essere diminuito, passando dal 72,2%

al 65,5%, tuttavia è aumentato il grado di continuità delle donazioni. Sorprendentemente il settore di donazioni del 5x1000 vede un calo rispetto allo studio precedente: si passa dall'82,2% del 2006 al 74,1% del 2007.

### BT ITALIA A QUOTA UN MILIARDO DI EURO

British Telecom (Bt) Italia ha annunciato i risultati finanziari relativi all'esercizio terminato il 31 marzo 2008. Il fatturato ammonta a un miliardo di euro, con un aumento del 17% rispetto all'anno precedente. Si tratta del quarto anno consecutivo, si legge in un comunicato, in cui Bt fa segnare un significativo aumento dei ricavi in Italia. Il risultato operativo, inoltre, è cresciuto del 50%.

### INFINEON RIVEDE AL RIBASSO STIME DI CRESCITA

Infineon, secondo produttore europeo di semiconduttori, rivede al ribasso le stime per la divisione relativa alle soluzioni per comunicazioni. La revisione, spiega la società tedesca, si è resa necessaria a causa di volumi più bassi in "alcuni" progetti wireless. I ricavi della divisione nel secondo trimestre saranno più o meno "piatti" rispetto a quelli del primo e gli utili saranno in calo.

### Parisi soddisfatto del trimestre

*Fastweb sta registrando un secondo trimestre che "sta andando molto bene" in linea con il primo, ha affermato l'ad Stefano Parisi. Secondo Parisi, che ha parlato in un incontro in corso a Milano organizzato da Deutsche Bank, "abbiamo avuto una buona risposta dal mercato residenziale e dalle imprese" che consente alla società di affrontare con "ottimismo e tranquillità" i prossimi mesi. L'ad si è poi detto "sicuro di rispettare gli obiettivi di fine anno".*

LA COMUNICAZIONE  
CAMBIA  
TONO

**DIE SIS**  
G R O U P

strategie e comunicazione multimediale  
uffici stampa

via Volta, 7 20121 Milano Tel. 02 62693.1 E-mail: [diesis@diesis.it](mailto:diesis@diesis.it)  
[www.diesis.it](http://www.diesis.it)

**Microsoft si fa tentare dal touch-screen**

Mentre [prosegue l'infinita trattativa](#) con Yahoo!, Microsoft ha presentato alcune delle caratteristiche della prossima versione del sistema operativo Windows. La prima e più importante novità riguarda l'inserimento dei controlli touch-screen, secondo quanto anticipato dal presidente del colosso informatico Bill Gates e dall'amministratore delegato Steve Ballmer nel corso di un'intervista congiunta. Tra le caratteristiche touch screen di Windows 7, l'applicazione "Touchable Paint" che permetterà agli utenti di disegnare con le proprie dita, e software per organizzare foto e "navigare" le mappe con le mani. L'obiettivo è iniziare a vendere Windows 7 tre anni dopo il lancio di Vista, quindi all'incirca nel gennaio 2010.

**SOCIAL NETWORK E IM SI METTONO FRA LE AZIENDE E I GIOVANI DIPENDENTI**

Le aziende devono prepararsi alle necessità dei nuovi dipendenti in materia di nuove tecnologie e comunicazioni, secondo quanto rilevato da un'indagine dell'istituto di ricerca Idc. La questione verte attorno a quelle soluzioni che spesso negli uffici sono bloccate per non incidere sull'attenzione e sulla qualità del lavoro dei dipendenti. Siti di social network, come MySpace e Facebook, e programmi di instant messaging, come Msn messenger, vengono visti dai vertici aziendali come motivi di distrazione, ma sono diventati per le nuove generazioni veicoli irrinunciabili per comunicare. Il problema, secondo l'analisi di Idc, interverrà nel momento in cui questi giovani 'hyper-connessi' saranno assunti in aziende non preparate alla presenza e all'utilizzo strategico di queste piattaforme. "Le società non si rendono conto delle possibilità che offrirà la rete nei prossimi cinque anni e si fossilizzano sulla sicurezza o meno di queste tecnologie", ha spiegato Dave Quane, ceo di Nortel.

**MEDIASET PREMIUM: DATI DI CHIUSURA BILANCIO**

A conclusione del trimestre l'andamento di Mediaset Premium, la piattaforma televisiva del gruppo del biscione, conferma il proprio trend di crescita; a dichiararlo il vice presidente Pier Silvio Berlusconi. La pay per view ha realizzato ricavi per 110 milioni di euro, il doppio rispetto a quanto fatturato lo scorso anno. Secondo le previsioni del direttore finanziario Marco Giordani, i ricavi raggiungeranno i 400 milioni entro la fine del 2008.

**CI SEI ANCHE TU  
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER  
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?**

**VERIFICA ORA!**



[WWW.WHOSWHO.IT](http://WWW.WHOSWHO.IT) – [INFO@WHOSWHO.IT](mailto:INFO@WHOSWHO.IT)

## VENDITE CELLULARI IN CRESCITA DEL 10%



Da uno [studio](#) condotto dall'agenzia di ricerche di mercato Gartner, è emerso che le vendite dei cellulari sono destinate a salire ulteriormente con un tasso compreso tra il 10% e il 15% nel 2008. La crescita sarebbe dovuta soprattutto al traino esercitato dai mercati emergenti che stanno procurando un incremento dei volumi di crescita dell'intera industria. A bloccare parzialmente l'andamento positivo due fattori: l'aumento del prezzo del petrolio e il rallentamento dell'economia. L'Europa dell'Est sta attraversando invece un momento di contro tendenza rispetto al trend globale: durante il primo trimestre le vendite dei telefonini nella regione sono scese del 16,4%. Il marchio Nokia continua a trionfare con 115,2 milioni di unità vendute e un aumento della quota del 39,1%.

Secondo quanto dichiarato dall'organizzazione mondiale del Commercio, il governo statunitense avrebbe presentato un ricorso contro l'unione europea, per contestare le tariffe imposte dalla comunità sull'importazione di prodotti informatici. La commissione ha respinto l'accusa di violazione delle norme internazionali mossa dall'industria statunitense secondo la quale l'Europa avrebbe ignorato i contenuti della lettera sulla information technology.

### USA CONTRO UE PER TARIFFE SU IMPORT INFORMATICA

Il colosso Ibm ha elaborato un nuovo strumento per la gestione delle emissioni di CO2 e per il calcolo del loro impatto sull'ambiente. Le aziende potranno valutare il tipo di effetto esercitato dai loro dispositivi sul clima. Il Carbon Tradeoff Modeler è uno strumento che consente di analizzare le conseguenze dei compromessi per poi elaborare tecniche di produzione energetica più intelligenti, ottimizzando servizi, qualità e le emissioni stesse.

### IBM CALCOLA LE EMISSIONI CO2

**Ue contro Intel:**  
**la decisione a fine estate**  
L'autorità europea per la tutela della concorrenza sta valutando l'apertura di un provvedimento contro il produttore di semiconduttori Intel per abuso di posizione dominante: la decisione sarà tuttavia resa nota entro la fine della prossima estate. Intel, a causa dei suoi metodi di vendita e distribuzione, potrebbe incorrere in una sanzione di 4,1 miliardi di dollari (il 10% del fatturato annuo); ad accusare il colosso della produzione di microprocessori era stata proprio la casa rivale Amd.

### Ue contro Intel:

#### la decisione a fine estate

L'autorità europea per la tutela della concorrenza sta valutando l'apertura di un provvedimento contro il produttore di semiconduttori Intel per abuso di posizione dominante: la decisione sarà tuttavia resa nota entro la fine della prossima estate. Intel, a causa dei suoi metodi di vendita e distribuzione, potrebbe incorrere in una sanzione di 4,1 miliardi di dollari (il 10% del fatturato annuo); ad accusare il colosso della produzione di microprocessori era stata proprio la casa rivale Amd.

### TIVO CHIUDE BILANCIO E QUADRUPLICA PROFITTI

Il pioniere della registrazione digitale TiVo ha reso noti i dati relativi alla chiusura del primo trimestre: i ricavi netti sono aumentati notevolmente, quadruplicando il loro valore. I guadagni sono stati di 3,6 milioni di dollari, il 336% in più rispetto agli 835.000 dollari dello stesso trimestre dell'anno precedente. Le entrate dei settori di servizi e tecnologia totalizzano invece 54,9 milioni.

### DE AGOSITNI LANCIA OPA: 137 MLN PER ZODIAK TV

Goldcup, società controllata per il 91% da De Agostini Communications e per il restante 9% dagli azionisti di Zodiak Television, ha annunciato di voler acquistare la totalità delle azioni e delle obbligazioni convertibili della società di produzione Zodiak: il valore dell'offerta sarebbe di 137 milioni di euro. Il Cda ha deliberato di raccomandare l'accettazione dell'opa agli azionisti della società.

### MOTOROLA CAMBIA ROTTA E PUNTA VERSO LA CINA

La casa statunitense Motorola ha pianificato un investimento di un miliardo di dollari nel settore di ricerca e sviluppo in Cina. A dichiararlo è stato Ruey-bin Kao, presidente della divisione cinese della società, che ha precisato che il gruppo continuerà a investire nel mercato orientale. Il piano di ristrutturazione del settore cinese aiuterà l'azienda, grazie allo sviluppo della tecnologia 3G.

### Ict in calo nel 2007

Secondo i dati emersi nell'ambito della conferenza nazionale di organizzazione della Uil Comunicazione, il settore dell'ict, in forte crescita nel 2006, ha registrato un aumento meno significativo durante il 2007. Se rispetto al 2006 la spesa e gli investimenti nel comparto, a livello mondiale, sono aumentati del 5,5%, in Italia la crescita è stata dello 0,9% rispetto al 2% dell'anno precedente. Il mercato dell'information communication technology è cresciuto del 2% a fronte del 4% a livello europeo.

**Attività Antitrust cresce del 20%**

*Durante il 2007, l'attività dell'Autorità garante per la concorrenza e il mercato è cresciuta del 20%: il numero delle operazioni svolte dall'ente è salito da 717 a 864; i dati sono quelli che compaiono nella relazione annuale del Parlamento che dimostra come su 864 casi al vaglio dell'Antitrust, 837 non presentano le violazioni di legge, che sono state invece riscontrate in sei occasioni. In 21 delle situazioni sottoposte a giudizio è stata registrata la non competenza o l'inapplicabilità della legge.*

**VITTORIO COLAO NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO DEL GRUPPO VODAFONE**

Il numero uno della compagnia telefonica Vodafone, Arun Sarin, [lascerà la sua carica](#) di amministratore delegato, che verrà ricoperta dal vice Vittorio Colao; da tempo correvano voci circa l'imminente avvicendamento. Le cause del cambio di guardia sarebbero imputate ad alcune difficoltà incontrate dall'attuale amministratore con gli azionisti nel corso degli anni: nonostante gli ottimi risultati registrati sotto la sua gestione, il rapporto si sarebbe guastato irrimediabilmente. Il passaggio del testimone avverrà il 29 luglio. "L'azienda sarà nelle mani di Vittorio Colao. Avendo lavorato con lui per molti anni so che ha l'esperienza e la visione per portare Vodafone a nuovi successi" ha affermato Sarin.

**INCHIOSTRO DELLE STAMPANTI HP È VERDE**

Hp sta prendendo sul serio il suo impegno in termini di protezione dell'ambiente: dopo aver promesso di ridurre le emissioni di Co2, la multinazionale statunitense ha proposto di equipaggiare le sue stampanti con materiale riciclato. I prodotti saranno caratterizzati dall'etichetta Hp Eco Highlights, a segnalare che l'83% di plastica contenuta è riciclata. Il primo nato di questa gamma è la stampante D2545, commercializzata al costo di 45 dollari.

**OLPC PROGETTA IL LANCIO DEL NUOVO LAPTOP XO2**

L'associazione benefica "[One laptop per child](#)" ha dichiarato di essere impegnata nella realizzazione dei dispositivi destinati a essere i successori dei laptop XO, distribuiti tra gli studenti meno abbienti dei Paesi in via di sviluppo. Il laptop XO-2 dovrebbe essere diffuso entro il 2010 al prezzo di 75 dollari; per la realizzazione del modello, che lavorerà con il sistema operativo Linux, saranno impiegati i display e i processori più avanzati.

**SANYO COMPRA SCHERMI SHARP: POSSIBILE ALLEANZA**

*La società giapponese Sanyo che, tra i vari prodotti, si occupa della distribuzione di apparecchi televisivi, ha annunciato di aver cominciato a comprare schermi a cristalli liquidi dalla connazionale Sharp per realizzare televisioni a schermo piatto da vendere nel Nord America. Le due società starebbero considerando di sviluppare una partnership per distribuire una serie di apparecchi da cucina.*

**TELISONERA PORTA L'IPHONE AL NORD**

*Anche Teliasonera, principale compagnia telefonica e operatore di telefonia mobile in Svezia e Finlandia, è entrata nel circuito Apple-iPhone. Il gruppo ha siglato un accordo con la casa della mela per vendere il melafonino nelle regioni nordiche di sua competenza. L'atteso cellulare targato Apple sbarcherà in Svezia, Norvegia, Danimarca, Finlandia, Lituania, Lettonia ed Estonia alla fine dell'anno.*

**Napster: rientro perdite e aumento entrate**

*Sono sempre di più gli appassionati di musica che hanno aderito alle offerte del provider Napster e che hanno permesso al fornitore di musica di rialzarsi dal periodo di crisi del quarto trimestre. Le entrate della compagnia, durante i primi tre mesi dell'anno, sono aumentate del 6%, passando da 29,1 a 30,8 milioni di dollari. Le perdite del trimestre critico ammontavano a 8,5 milioni; oggi si sono ridotte a 4,3 milioni.*

**SAMSUNG PRESENTA L'HARD DRIVE GREEN DA 1TB**

La multinazionale coreana Samsung ha annunciato l'uscita di un nuovo modello di hard drive concepito secondo la filosofia "eco-friendly" per minimizzare il dispendio energetico; il disco avrà una capacità pari a 1Tb. L'EcoGreen F1 di Samsung consentirà un risparmio energetico del 15% in più rispetto agli altri hard drive a basso consumo e il 50% di riduzione energetica in più rispetto ai tradizionali dischi da 1Tb.

**Autobus  
diventano super**

Gli autobus del futuro saranno equipaggiati di sensori ambientali, videocamere e tecnologia Gps per migliorare le condizioni di viaggio, secondo quanto anticipato dal programmatore Patrice Simon. I mezzi di trasporto si trasformeranno in 'piattaforme mobili sensibili' in grado di veicolare dati wireless a cellulari e reti wi-fi e wimax. I sensori saranno utili per combattere problemi di nebbia e ghiaccio.

**Orange tira un calcio  
ai suoi abbonati**

L'operatore di telefonia mobile francese Orange ha deciso di fare un regalo agli appassionati di calcio. A partire dal 3 luglio, gli abbonati potranno seguire la serie A francese in tv, sul computer e sul telefono cellulare. Per ciò che concerne la tv, l'operatore si è aggiudicato i diritti per la trasmissione del match più importante della giornata di campionato, al prezzo di 6 euro in più sull'abbonamento mensile.

**POCA CONCORRENZA NELL'ITALIA  
DELLA BANDA LARGA**

Rispetto a un anno fa, in Italia scendono i prezzi delle tariffe internet a banda larga e aumenta la velocità, ma gli operatori Adsl italiani non si fanno concorrenza e penalizzano chi naviga poco. È quanto emerso dall'[inchiesta](#) sui costi delle tariffe Adsl in 8 Paesi europei (Italia, Spagna, Portogallo, Belgio, Paesi Bassi, Germania, Francia e Gran Bretagna) condotta da "Altroconsumo". Una caratteristica del mercato italiano è la scarsa differenza di prezzo (meno del 3%) tra la miglior tariffa e l'ex monopolista Telecom Italia: sintomo che la vera concorrenza stenta a decollare. Per utenti con bassi tempi di navigazione mensile (10 ore al mese), l'Italia non offre le migliori soluzioni. Il provider italiano più conveniente è Tele2 ma costa il 120% in più della migliore tariffa europea (quella di Talk Talk da 7,70 euro). Per chi naviga 150 ore al mese (profilo alto), l'Italia invece ha la terza tariffa più economica in Europa (sempre quella di Tele2 da 16,90 euro al mese) per quanto riguarda velocità standard.



Il Garante per le telecomunicazioni ha espresso la necessità di indire un incontro fra operatori di telefonia mobile e associazioni per fissare una scadenza relativa all'attivazione della portabilità del credito residuo nel passaggio da un gestore all'altro. La prima delibera in materia di trasportabilità del credito durante il cambiamento di operatore risale al marzo 2002: dopo sei anni ancora nessun operatore ha seguito le indicazioni dell'autorità. "Oltre che quella del numero, l'operatore deve garantire anche la trasferibilità del credito purché sia stato corrisposto dall'utente" ha confermato l'avvocato Alessandra De Nicolais, che lavora all'ufficio controversie tra operatori e utenti di Agcom. Alcuni operatori di telefonia mobile, come Wind e 3, si dichiarano aperti e disposti ad aderire all'attivazione; Vodafone invece non fa nessun accenno sui documenti disponibili in rete che riguardano la portabilità, allo stesso modo Tim mostra un atteggiamento poco chiaro in merito.

**AGCOM CERCA ACCORDO SU PORTABILITÀ DEL CREDITO**

Il Garante per le telecomunicazioni ha espresso la necessità di indire un incontro fra operatori di telefonia mobile e associazioni per fissare una scadenza relativa all'attivazione della portabilità del credito residuo nel passaggio da un gestore all'altro. La prima delibera in materia di trasportabilità del credito durante il cambiamento di operatore risale al marzo 2002: dopo sei anni ancora nessun operatore ha seguito le indicazioni dell'autorità. "Oltre che quella del numero, l'operatore deve garantire anche la trasferibilità del credito purché sia stato corrisposto dall'utente" ha confermato l'avvocato Alessandra De Nicolais, che lavora all'ufficio controversie tra operatori e utenti di Agcom. Alcuni operatori di telefonia mobile, come Wind e 3, si dichiarano aperti e disposti ad aderire all'attivazione; Vodafone invece non fa nessun accenno sui documenti disponibili in rete che riguardano la portabilità, allo stesso modo Tim mostra un atteggiamento poco chiaro in merito.

**A BREVE LA CESSIONE DI ALICE FRANCE**

Telecom Italia prevede che la cessione della controllata francese Alice France avverrà a breve. "Presto" ha sentenziato l'amministratore delegato Franco Bernabè a margine di un incontro con gli investitori organizzato da Deutsche Bank. Sull'ipotesi di fusione tra Vivo, partecipata di Telefonica, e la controllata brasiliana Tim Brasil avanzata in diverse occasioni dalla stampa, Bernabè ha commentato: "Non so chi ne parlava".

**PRONTO LANCIO SATELLITE TLC TURKSAT**

Thales Alenia Space ha annunciato che il satellite per telecomunicazioni Turksat 3A è pronto per il lancio. Il satellite, che sarà lanciato il 30 maggio, consentirà servizi di telecomunicazione e di broadcasting televisivo su una zona molto più ampia rispetto a quella attualmente coperta dai satelliti di telecomunicazioni in Turchia, Europa, Medio Oriente, Nord Africa e Asia Centrale.

**WIND ANTICIPA DIRETTIVA ROAMING**

Wind anticipa l'entrata in vigore della direttiva europea sul roaming e lancia la nuova euro-tariffa il 9 giugno, con due mesi di anticipo rispetto a quanto stabilito dall'Ue, Wind offrirà ai clienti, nuovi e già acquisiti, la nuova tariffa. Particolari condizioni sono previste anche nelle mete turistiche e per chi naviga in internet in mobilità e utilizza il Blackberry.

## GLI UTENTI STATUNITENSIS DI SMARTPHONE NAVIGANO DI PIÙ RISPETTO A QUELLI INGLESI



Un'indagine di **M:Metrics** ha calcolato che negli Stati Uniti gli utenti di smartphone trascorrono una media di 4,6 ore mensili navigando sul web attraverso la piattaforma mobile, in Gran Bretagna invece il tempo speso in questa attività si abbassa a 2,5 ore al mese. Negli Usa il mobile browsing tra gli utenti smartphone è aumentato dell'89% con un aumento delle visite per pagine pari al 127%. Tra i luoghi più frequentati dai possessori statunitensi di smartphone, Craigslist è il sito sul quale gli internauti si intrattengono più a lungo, con una media di 1,39 ore. Nel regno Unito

invece il sito che domina le classifiche di permanenza è Facebook al quale gli utenti dedicano 1,45 ore del loro tempo libero.

## RAI WAY: SERVIZIO RADIO SU 17 EMITTENTI VENETE

L'amministratore delegato di Rai Way, Stefano Ciccotti ha annunciato il lancio nel Veneto di un servizio sperimentale di radiofonia digitale di alta qualità, che sarà utilizzato da 17 emittenti locali, membri dell'associazione Aeranti-Corallo che raggruppa oltre 600 radio in Italia. Si tratta ancora di una sperimentazione finanziata da Rai Way che ha messo a disposizione 300.000 euro di apparecchiature sulle aree di Venezia, Mestre, Padova e Treviso.

## GIAPPONE LANCIA 'HOME U SERVICE'

Ntt DoCom, primo operatore mobile del Giappone, lancerà il mese prossimo un nuovo servizio che permette alle famiglie di usare il proprio cellulare come telefono fisso, sfruttando la tecnologia Voip (voice over protocol internet) che offre tariffe ridotte rispetto alla connessione mobile. Il progetto 'home U service' si basa sulla capacità dei telefoni di nuova generazione di connettersi a router senza fili, permettendo a più apparecchi di condividere un solo indirizzo internet.

## Google mostra Android su touchscreen

*Durante la conferenza Google I/O, il motore di ricerca ha mostrato il sistema operativo **Android**, già presentato al mobile world congress di Barcellona; tra le funzionalità più interessanti, il touchscreen e la modalità bussola che permette di navigare all'interno delle strade cittadine. Google ha offerto una dimostrazione del software open source mostrandone delle schermate. Gli utenti disporranno di un'area dove prendere visione delle chiamate perse, delle e-mail e degli appuntamenti sul calendario.*

## L'EDICOLA GLOBALE

### NEPAL PRONTO PER RINASCERE COME REPUBBLICA (New York Times)

Il Nepal ha abolito la monarchia e si parla di ritorno alla democrazia. La notizia ha grande risalto sulle agenzie di stampa. "Nepal: finisce la monarchia e i ribelli concludono la battaglia per la democrazia" è il titolo dell'agenzia **Bloomberg**, mentre la **Reuters** sceglie "La fine di un'era: crolla il regno dell'Himalaya". "Monarchia abolita in Nepal: il re ha quindici giorni per lasciare il palazzo" è il titolo dell'**Associated press**. "Monarchia in Nepal abolita, proclamata la Repubblica" è la scelta dell'**Afp**. Per l'**Economic Times** "Nepal: la nuova Repubblica sul tetto del mondo". Il **New York Times** sottolinea "Nepal pronto per rinascere come Repubblica". Il **Telegraph** rileva "Nepal abolisce la monarchia e il sovrano Gyanendra ha due settimane per lasciare la corte". Il **Guardian** riporta "Cade la casa dello Shah, è la fine di un'era per l'ultima dinastia Hindu". "Nepal: l'assemblea abolisce la monarchia" è il secco titolo di **Welt online**. **Le Monde** titola "L'Assemblea nepalese abolisce la monarchia e proclama la Repubblica". **El Pais** riporta: "Il Nepal si dichiara repubblica federale dopo 240 anni di monarchia". Per **AlJazeera** "Il re nepalese invitato a lasciare con calma".



**Vodafone Italia punta sull'adsl**

L'operatore Vodafone Italia lancerà il servizio di adsl attraverso l'offerta "Vodafone Station": la postazione permetterà di telefonare e navigare in internet con l'adsl da casa senza pagare il canone Telecom e con Vodafone internet key si potrà navigare attraverso banda larga mobile anche fuori da casa. La station è un dispositivo tutto italiano, che integra voce e banda larga sia fissa che mobile. I clienti potranno telefonare e navigare sul web utilizzando il telefono di casa e il computer.

**I CONSUMATORI CHIEDONO ANCORA PIÙ SERVIZI DI INTERNET MOBILE**

Secondo la ricerca "Go mobile, grow", svolta dall'istituto Ibm per conto di Business Value, ben l'80% dei consumatori preferisce rivolgersi a provider che diano una più vasta gamma di scelta all'interno delle applicazioni e dei servizi internet disponibili sui dispositivi mobile. Gli utenti chiedono più servizi 'su misura', personalizzati, che rendano innovativi i prodotti del mercato del mobile: insomma, il 69% degli intervistati ha dichiarato di preferire strumenti che offrano un alto grado di personalizzazione. Secondo le stime, il mercato dell'internet mobile raggiungerà un valore di 80 miliardi di dollari entro il 2011, con un aumento degli utenti del 191% (pari a un miliardo), rispetto al 2006.

**GIAPPONE: CELLULARE E COMPUTER SONO PIÙ VICINI**

Il primo operatore di telecomunicazioni mobili giapponese Ntt DoCoMo ha annunciato l'imminente lancio di un servizio che permetterà ai suoi abbonati di sfogliare i contenuti del loro computer attraverso il telefono cellulare. Pocket U, questo il nome del servizio, è attivabile con una connessione internet a banda larga e un cellulare di terza generazione e necessita l'installazione di un software sul proprio pc e di un'applicazione mobile sul telefonino.

**PASSEGGERI CONTRO L'USO DEI CELLULARI IN VOLO**

Nonostante il costante impegno da parte di aziende e compagnie telefoniche per la diffusione di tecnologie in grado di supportare l'uso di cellulari e pc durante i voli, i passeggeri continuano a dimostrarsi contrari all'introduzione delle chiamate 'on air'. In un sondaggio svolto per Yahoo! su un campione di 1.135 intervistati, ben 9 su 10 hanno dichiarato di non gradire il suono dei cellulari, considerati un fattore di disturbo durante il viaggio.

**LAGARDÈRE ACQUISTA PSYCHOLOGIES MAGAZINE**

Lagardère Active ha acquistato dalla famiglia Servan-Schreiber il 51% del gruppo Psychologies, del quale possedeva già il 49%. I termini finanziari dell'acquisizione non sono stati resi noti. Il gruppo, editore di "Psychologies Magazine", sarà diretto da Arnaud de Saint Simon, che è stato fino a oggi direttore generale. L'attuale proprietario, Jean-Louis Servan-Schreiber, diventerà presidente del consiglio di sorveglianza.

**STMICROELECTRONICS SI SPECIALIZZA NEL WIRELESS**

L'azienda STMicroelectronics, specializzata nella produzione di componenti elettronici a semiconduttore, ha stretto un accordo con il colosso Ericsson per lo sviluppo della nuova piattaforma mobile Emp. Grazie a questo impegno congiunto le due società potranno estendere il proprio impegno al settore della banda base analogica, con l'obiettivo di offrire una soluzione con prestazioni e qualità elevate.

**Prisa per all'acquisto del quotidiano Le Monde**

Il colosso spagnolo dei media Prisa, editore del quotidiano "El Pais" e detentore del 15% di "Le Monde", è interessato a rilevare la maggioranza delle quote del quotidiano francese. Prisa ha chiarito che una condizione necessaria perché l'interesse rimanga alto è la modifica della struttura e della direzione della testata. "Pensiamo che una soluzione per Le Monde sia la ricapitalizzazione della società", ha spiegato Juan Luis Cebrian, amministratore delegato Prisa.

**CINA RIORGANIZZA IL MERCATO DELLA TELEFONIA**

La Cina ha deciso di affidare le licenze di telefonia mobile di terza generazione a due dei quattro grandi operatori di telecomunicazioni del paese: China Unicom e Netcom. L'azione è volta a riorganizzare il settore per raggiungere risultati importanti a lungo termine. Il governo asiatico ha intenzione inoltre di chiedere a China Telecom, primo operatore di telefonia fissa del paese, di acquistare la rete Cdma di China Unicom.

### Raitalia per gli italiani all'estero

Più che di una nascita, si tratta di una trasformazione: Rai International, il canale che si rivolge agli italiani che vivono all'estero, cambia nome e grafica e si trasforma in Raitalia. Il cambiamento è volto a identificare maggiormente la rete con il nostro Paese a darle, insomma, un'impronta più nazionale. Lo scopo è infatti quello di trasmettere ai nostri connazionali oltreoceano le migliori trasmissioni prodotte dal servizio pubblico, in modo da promuovere l'immagine del 'bel Paese' nel mondo. La nuova veste del canale Rai propone servizi più completi e al passo coi tempi: 1.100 ore di produzione per la tv, 4.100 per la radio e un sito internet per ogni informazione su palinsesti e orari di messa in onda.

## SPONSORIZZAZIONI TELEVISIVE SULLA CRESTA DELL'ONDA IN INGHILTERRA

L'impatto degli spot televisivi è cresciuto del 13,5% durante il mese di aprile, rispetto al medesimo periodo dello scorso anno, secondo quanto reso noto da Barb. L'analisi ha evidenziato una crescita del 20% del numero di spot televisivi nel mese in esame, sui canali britannici. Lo studio ha anche mostrato che gli utenti del Regno Unito hanno preso visione di una media di 11 minuti in più di pubblicità al giorno quest'anno, rispetto allo stesso periodo di 15 anni fa. Sul canale Abc1 l'impatto ha visto un rialzo del 16,2%, nello specifico il rialzo è stato del 12% nella fascia d'età 16-24 anni e del 12,3% fra i 16-34enni. La fotografia relativa ad aprile ha evidenziato inoltre che i telespettatori britannici sono stati esposti a 2,35 ore di pubblicità al giorno, picco assoluto degli ultimi cinque anni. Secondo il parere di Thinkbox questo aumento si deve alla compenetrazione di più piattaforme e alla penetrazione della tv digitale, che raggiunge l'87,6% delle abitazioni.



### Bonolis: due anni con Mediaset e opzione Sanremo

Il contratto del popolare conduttore televisivo Paolo Bonolis, reduce dal successo de "Il senso della vita", è stato rinnovato per altri due anni da Mediaset. La comunicazione è stata fatta dal vicepresidente Pier Silvio Berlusconi, che ha chiarito che "se Bonolis vuole fare un 'Sanremo sabatico' lo lasciamo andare". "Noi stimiamo gli artisti che hanno voglia di affrontare nuove sfide professionali. Sanremo a noi non dà fastidio", ha precisato Berlusconi.

**Economist Conferences**
The Economist

# VII FORUM SULLE TELECOMUNICAZIONI

**ROMA, 4 GIUGNO 2008**  
**GRAND HOTEL PARCO DEI PRINCIPI**

Lettori BROADCAST & VIDEO  
€ 800 anziché € 1000

PER INFO: [www.businessInternational.it](http://www.businessInternational.it) (Area Telecomunicazione & New Media) - 06.84.54.12.77

*Sponsored by* **ERICSSON**  
TAKING YOU FORWARD

**interoute**

Nokia Siemens  
Networks

**QUALCOMM**

**ZTE** 中兴

## OPERATORI IPTV VOGLIONO PIÙ SERVIZI



**Secondo** l'istituto Gartner i gestori di tv via internet sentono il bisogno di realizzare una più vasta gamma di soluzioni per aumentare la penetrazione sul mercato del consumer. L'iptv si sta affermando con fatica: per agevolare l'ascesa occorre creare, secondo gli addetti ai lavori, delle alternative rispetto all'unico servizio di pay-tv stand-alone, puntando su offerte in bundle quali l'ip-based home network, il one-stop, e le soluzioni whole home. "Sebbene i network casalinghi più all'avanguardia siano già in grado di trasferire video e audio in alta qualità, la maggior parte dei dispositivi

elettronici come televisori, set-top box digitali e lettori dvd rimangono isolati, incapaci di comunicare con altri strumenti all'interno dell'area dell'home networking" ha spiegato Paul O'Donovan, principale analista di Gartner.

### IN AUTUNNO FESTIVAL DEL CINEMA ANCHE A MILANO

L'assessore al Tempo libero del comune di Milano, Giovanni Terzi, ha annunciato che dal prossimo autunno il capoluogo lombardo ospiterà un festival del cinema indipendente giovanile. L'iniziativa farà da satellite alla mostra internazionale di Venezia. L'evento meneghino è stato ideato partendo dall'esperienza del [Milano film festival](#), senza voler creare competizioni con quelli già esistenti e si terrà nel cuore di Milano presso il parco Sempione.

### ROMA FICTION FEST LANCIA CONCORSO PER SCUOLE

La seconda edizione del [Roma Fiction Fest](#), che si terrà dal 7 al 12 luglio, apre un bando di concorso riservato a tutti gli studenti iscritti agli ultimi due anni delle scuole superiori. L'iniziativa offre ai ragazzi la possibilità di ideare, scrivere e progettare un'intera puntata pilota di una fiction seriale. La selezione si articolerà in due fasi: la prima si svolgerà tra maggio e giugno e la seconda si concluderà al via dell'edizione 2009.

### Time Warner e Nbc corteggiano

#### Weather Channel

Secondo quanto dichiarato dal "Wall Street Journal", le case di produzione Nbc Universal e Time Warner saranno i principali contendenti per l'acquisto del network via cavo Weather Channel, che aveva posto una nuova deadline per la seconda ripresa di offerte. In questa fase le due società avrebbero superato le rivali Cbs Corp, Liberty Media e Comcast Corp. L'offerta potrebbe aggirarsi tra i 3,5 e i 4 miliardi di dollari.

### TF1 E M6 PORTANO L'HD SUL DIGITALE TERRESTRE

Il consiglio superiore degli audiovisivi francese (Csa) ha ufficialmente autorizzato i canali Tf1 e M6 a diffondere le loro trasmissioni in alta definizione sulla piattaforma digitale terrestre a partire dal 30 ottobre del 2008. Arte e France 2 dovranno invece attendere ancora per conoscere la data stabilita per il loro debutto in hd sul digitale. I quattro canali saranno disponibili gratuitamente.

### CANALI TV FRANCESI CREANO ASSOCIAZIONE

I canali televisivi francesi TF1, Canal+ e M6 hanno creato l'Associazione dei Canali Privati (A.C.P.) per "difendere i diritti e gli interessi professionali dei canali analogici privati a copertura nazionale". L'annuncio è arrivato in seguito alle esternazioni della commissione per la nuova televisione pubblica, presieduta da Jean-Francois Copé, in merito all'eliminazione delle interruzioni pubblicitarie.

### GRAN PREMIO INTERNAZIONALE DEL DOPPIAGGIO

Il [festival](#) dedicato alla complessa e poco riconosciuta arte del doppiaggio è arrivato alla sua seconda edizione; il premio, organizzato da Ince Communication, vuole diventare un punto di riferimento internazionale per doppiatori e case di distribuzione. L'evento avrà luogo a Roma a partire dal 29 maggio e a esso saranno abbinate una serie di iniziative collaterali, come l'apertura al pubblico delle sale di doppiaggio.

### Studios si uniscono per il digitale

I colossi della produzione cinematografica Warner Bros., Paramount Pictures, 20th Century Fox e Walt Disney hanno unito le forze in un accordo che prevede la diffusione del cinema digitale sul territorio europeo. Gli studios hanno firmato un contratto di collaborazione con la società di servizi digitali XDC per l'installazione di 8.000 cinema abilitati per il digitale in 22 Paesi. L'accordo vale 600 milioni di euro; più del 65% della somma impiegata per le nuove strutture sarà elargita congiuntamente.

## EUROPEI DI CALCIO 2008 IN ONDA SU RAISPORT PIÙ

La redazione di Rai Sport Più, nuovo canale digitale terrestre della Rai, ha schierato mezzi e organizzato risorse per la trasmissione dei programmi realizzati in occasione dell'evento calcistico più atteso dell'anno, gli [Euro 2008](#). Sono previste oltre 200 ore complessive di programmazione: 100 per la radio e 100 per la televisione. L'evento, raccontato da 50 tra giornalisti, opinionisti e protagonisti del passato, garantirà una programmazione di 24 ore su 24, in onda sulle reti Rai.

### LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi

#### CHIAMBRETTI E' GRANDE, I SUOI "MOSTRI" MENO

Sabato scorso Piero Chiambretti ha chiuso con una puntata speciale la stagione di "Markette". Lasciando a chi lo stima, come il sottoscritto, un po' di dubbi... E' meglio andare in onda a notte fonda, utilizzando l'effetto "zona franca" per presunte trasgressioni, o non è forse arrivato il momento di mettersi in gioco se non in prima serata almeno intorno alle 23? Meglio traccheggiare nella nicchia "deluxe" de La7 o provare il brivido di un ritorno in Rai? Sull'auditel, che certo non ha mai premiato in modo particolare "Markette", Chiambretti probabilmente la pensa come Renzo



Piero Chiambretti

Arbore e tanti altri (se può interessare mi ci metto pure io...): uno strumento di dubbia efficacia, ambiguo e poco propedeutico a una tv di qualità. Ma le regole purtroppo non vengono stabilite da questo simpatico team, bensì da coloro che si occupano di spazi pubblicitari. Nessun problema fino a quando rimani su La7, altrimenti... Cosa vuoi fare in futuro Piero? Forse la formula di "Markette" ha fatto il suo tempo, anche se certi momenti sono esilaranti grazie al suo carismatico conduttore e la scelta degli ospiti sia abbastanza originale. Il programma si fonda su un messaggio di una certa tv un po' snob ma di grande successo come quella di Arbore negli anni '80 o della Gialappa's (la band dei bei tempi, non il gruppo conformista che oggi fa da testimonial a una banca). Appello che più o meno dice: caro spettatore quello che ti faccio vedere è volutamente goliardico e kitsch, con personaggi sopra le righe e situazioni incomprensibili, ma dato che io ne sono consapevole tu seguimi in questo percorso ludico-intellettuale. Prima di farlo sparire dai propri palinsesti Mediaset ha spremuto per un anno Fabio Canino, bravissimo a fare di "Cronache marziane" un format popolato da "mostri" ma di tendenza (qualcuno a Cologno Monzese ha invece salvato "Lucignolo" ...). Chiambretti non corre questo rischio ma deve cominciare a pensare che viaggiare con il pilota automatico alla lunga ti può esporre a critiche. Qualcuno potrebbe allora ipotizzare una vena creativa in calo, anche esagerando perché si sa che in Italia la pratica della critica a chi è stato in auge assume spesso contorni discutibili. Lungo è però l'elenco dei personaggi-mostri di "Markette" che oggi a mala pena strappano un sorriso. Braccia rubate dal tubo catodico non all'agricoltura ma sicuramente ai rispettivi campi professionali dove costoro eccellono... Per non recare torto a nessuno faccio prima a elencare quelli "buoni": tutto il "Markette Gospel" (con menzione per la bella e brava Vhelade), Barbara Alberti (a dosi) e gli imitatori "guest" come Rosalia Porcaro, Gabriella Germani e Claudio Lauletta.

### 17ª edizione di Mtv Movie Awards

Lo spettacolo di premiazione cinematografica promosso dal canale musicale [Mtv](#), [Mtv Movie Awards](#) per l'appunto, apre i battenti della sua 17ª edizione. Come da tradizione la cerimonia ospiterà le star più glamour del momento, dando ampio spazio a quei personaggi e film che ben rappresentano la parodia del cinema americano. Molte star della commedia a stelle e strisce attendono l'inizio della kermesse per presentare in anteprima le loro pellicole.

### Madonna sulla passerella del Festival di Moore

Madonna, conterranea del documentarista nonché patron del [Traverse city film festival](#) Micheal Moore, calcherà la passerella della kermesse cinematografica in qualità di autrice del documentario "I am because we are". Il film, che testimonia la condizione degli orfani del Malawi, vittime dell'Aids, sarà proiettato a Traverse City nel Michigan, il prossimo 2 agosto. Secondo Moore la pellicola accompagna il pubblico "in un viaggio molto personale".

**iTunes: programmi tv in Francia**

Apple ha annunciato di aver avviato per la 'filiale' francese di iTunes store il servizio di vendita delle serie televisive. Tra le reti televisive che hanno aderito alla proposta vi sono TF1, France Télévisions, Arte, Mediatoon's Dargaud TV e Dupuis TV, oltre alle produzioni di Walt Disney Company e MTV Networks. Gli episodi sono commercializzati a prezzi di 1,49, 1,99 e 2,49 euro a seconda della serie televisiva.

**Google per lo sviluppo di software per MySpace**

Google fornirà un software che permetterà agli utenti di MySpace, il popolarissimo social network di News Corp, di cercare più rapidamente tra le loro mail. Il colosso dei motori ha inoltre diffuso i prezzi di un nuovo servizio che permetterà agli sviluppatori indipendenti di accedere alla stessa infrastruttura informatica che la società della Silicon Valley usa per gestire i suoi servizi web.

**I VIDEO ONLINE CONTERANNO PIÙ DI UN MILIARDO DI SPETTATORI ENTRO IL 2013**

La diffusione della banda larga, l'aumento della rapidità delle connessioni internet e la crescita del numero di abbonati hanno concorso negli ultimi anni a una fenomenale espansione di contenuti video online tra la popolazione mondiale: secondo una recente indagine di Abi Research, il numero di spettatori che accedono al web per vedere filmati si quadruplicherà fino a superare il miliardo entro il 2013. Il proliferare di questa modalità di fruizione costituisce una vera minaccia per gli operatori della tradizionale pay tv, che si scoprono disarmati rispetto a questa innovazione. Secondo il senior analyst Cesar Bachelet: "Gli operatori della pay tv dovrebbero astenersi dal dare risposte impulsive o dall'adottare misure restrittive per scoraggiare l'uso del video online: queste reazioni potrebbero provocare un clima di risentimento tra gli abbonati, causando l'abbandono di entrambi i servizi". L'analista suggerisce di intraprendere una politica di unione piuttosto che di guerra.

**AMAZON LANCIAMO VIDEO STREAMING A PAGAMENTO**

Il più grande rivenditore online del mondo, Amazon.com inaugurerà tra poche settimane il servizio di video streaming, per aumentare la propria offerta digitale. Gli utenti avranno la possibilità di visualizzare film e telefilm sul web. A divulgare la notizia è stato Jeff Bezos, fondatore e ceo della società. La visione dei contenuti online sarà disponibile a pagamento dal proprio browser e non necessita dell'installazione di particolari software.

**MOZILLA PRESENTA IL DOWNLOAD DAY**

Esce il nuovo Firefox 3 e Mozilla lancia il "Download day" per battere ogni record mondiale di scaricamento di un software. Gli appassionati di Firefox potranno contribuire al Download Day diffondendone la notizia, richiedendo ai propri amici, familiari e conoscenti di scaricare la nuova versione del browser, affinché il record per il Guinness dei primati possa essere raggiunto.

**OBAMA, IL POLITICO PIÙ ACCLAMATO SU FACEBOOK, PREMIER CINESE WEN È DECIMO**

Il senatore afroamericano, candidato per le presidenziali Usa, Barack Obama, risulta il politico con più fan nella classifica di gradimento del social network Facebook; il primo ministro cinese, Wen Jiabao, è al decimo posto. La stima verso 'nonno Wen' è aumentata in seguito al tragico terremoto che ha scosso la nazione. Il premier è giunto sul posto camminando sulle macerie e confortando i bambini.

**QUALE FUTURO NELL'ERA DIGITALE PER LE VECCHIE E-MAIL?**

Nell'era del digitale, che vede il quotidiano fiorire di nuove tecnologie e servizi per la comunicazione, l'e-mail rischia di sembrare un mezzo piuttosto obsoleto, un canale di vecchia generazione. Nonostante questa premessa, un sondaggio svolto da Ipsos per conto di Habeas, dimostra che l'uso delle e-mail non è scomparso, anzi: sia in ambito commerciale che pubblicitario, questo mezzo di comunicazione viene sottoposto a usi sempre nuovi. Gli intervistati hanno inoltre mostrato di esserne affezionato fruitori: quasi tre quarti degli utenti di sesso maschile nel Nord America hanno dichiarato di utilizzare la casella postale virtuale quotidianamente. I due terzi del campione sostiene invece di usare la mail solo per comunicazioni d'affari; in molti sono convinti di rimanere fedeli alla mail anche negli anni futuri.

## WOOLWORTH ELIMINA CD E APRE SITO



La catena britannica Woolworth, responsabile di un terzo delle vendite di musica nel Regno Unito, ha decretato la fine della vendita di cd singoli: da agosto scompariranno dagli espositori tutti i cd in formato singolo che non hanno resistito ai duri colpi inferti dal mercato dell'online. Il colosso della vendita di dischi è stato costretto a seguire le ultime tendenze aprendo un sito di

musica a pagamento. Gli utenti troveranno le top ten sottoforma di tracce digitali al prezzo di 59p e le altre al costo di 77p. In Gran Bretagna i canali di vendita **più proficui** per cantanti e impresari sono quelli del download autorizzato che dal 2007 hanno registrato un aumento del 2,8%. I proventi dei copyright e delle vendite dei cd stanno perdendo consistenza, calando di 11 punti percentuale.

### FACEBOOK INTRODUCE PIATTAFORMA 'OPEN SOURCE'

La piattaforma di sviluppo del sito Facebook diventerà 'open source'; la decisione è maturata come risposta al lancio del servizio di Google 'Friend Connect', volto a introdurre sul sito del motore di ricerca applicazioni tipiche dei social network. Qualche settimana fa Facebook ha negato al servizio l'accesso ai propri dati considerando l'iniziativa di Google una minaccia per la privacy. L'apertura su piattaforma è valutata anche da MySpace.

### ACCADEMIA: INTERNET E SMS NON ROVINANO L'ITALIANO

Gli autorevoli studiosi della prestigiosa accademia della Crusca si sono espressi in materia di web: diversamente dal sentire comune, la comunicazione su internet e attraverso i cellulari non danneggerebbe la lingua italiana. Il presidente dell'istituto, Nicoletta Maraschio, difende con decisione soprattutto gli sms: "Hanno moltiplicato le occasioni per scrivere, anch'io li uso moltissimo". L'accusa viene mossa invece contro il gergo della burocrazia.

### UK pone limiti di età per videogiochi online

Il British board of film classification (Bbfc) ha approvato il provvedimento relativo alle limitazioni nell'uso dei videogiochi online: il progetto prevede la pubblicazione su siti, set-top box e lettori portatili di certificati contenenti informazioni sui limiti d'età per il download dei giochi. La decisione è stata presa in risposta alla preoccupazione del 74% dei genitori circa l'uso di determinati giochi da parte dei loro figli.

### CINESE SHANDA REGISTRA 6 MILIONI DI ABBONATI

Shanda Interactive Entertainment, la più grande compagnia cinese di giochi online, celebra il proprio successo registrando ben 6,03 milioni di utenti attivi per la chiusura di marzo: le proiezioni dell'ultimo bilancio indicano un aumento del 20% in soli tre mesi. I ricavi netti del primo trimestre sono aumentati del 46,5% rispetto all'anno precedente; il reddito netto è di 41,2 milioni di dollari.

### FRANCIA: PUBBLICITÀ WEB DEVE ESSERE ASTEMIA

In seguito alla decisione della Corte d'appello di Parigi in favore dell'Association Nationale de Prevention en Alcoologie et Addictologie (Anpaa), il monito del governo francese alle pubblicità di prodotti alcolici sul web è chiaro: devono scomparire. La corte ha condannato Heineken.fr e la sua campagna per aver sovraesposto il marchio su troppe piattaforme (carta stampata, radio, televisione).

### SOCIETÀ INDIANA LANCIA TECNOLOGIA DI RICERCA

La compagnia indiana Sobha Renaissance Information Technology (Srit), ha realizzato un nuovo sistema collaterale di ricerca, da installare su qualsiasi motore, inclusi Google e Yahoo!. Questa è solo l'ultima soluzione elaborata da un'industria, quella indiana, sempre più concentrata sulla progettazione di servizi e strumenti nuovi da introdurre sul mercato globale. La nuova tecnologia Srit è in fase di sperimentazione.

### Aziende Usa

#### troppo curiose

Uno studio di Forrester Research e ProofPoint si è concentrato su uno dei maggiori problemi legati alla privacy dei dipendenti delle aziende statunitensi: la lettura delle mail da parte dei propri superiori. L'analisi ha evidenziato che il 41% delle grandi aziende assume persone esterne per leggere e analizzare le e-mail inviate all'esterno dai dipendenti. Il 44% di queste società ha ammesso di essere ricorso a questa tecnica almeno una volta nello scorso anno, per venire a conoscenza di informazioni confidenziali.

## USA: 18% DELLE CASE NON HA INTERNET



Secondo il rapporto annuale che Parks Associates ha svolto su un campione di famiglie statunitensi, un quinto dei nuclei familiari ha dichiarato di non far uso di email e il 18% (20 milioni) di questi addirittura non ha l'accesso a internet. Il digital divide risulta sorprendentemente profondo: alcuni dei fattori che maggiormente contribuiscono all'accentuarsi del divario sono, per

esempio, l'età e il grado di educazione. La metà delle persone che hanno dichiarato di non usare il servizio di mail ha l'età di 65 anni, il 56% di questi ha una formazione scolastica non superiore alla maturità. Solo il 7% dei 20 milioni che hanno confessato di essere sprovvisti di una connessione internet, ha intenzione di sottoscriverne una entro l'anno. Tuttavia il numero di case 'disconnesse' sta diminuendo.

## GOOGLE RIVELA IL SEGRETO DELL'ALGORITMO DI RICERCA

Il motore di ricerca Google ha promesso di assumere un atteggiamento più aperto rispetto al suo algoritmo di ricerca finora guardato con diffidenza dai più: il vicepresidente del settore engineering, Udi Manber, ha annunciato di voler divulgare parte dei 'segreti' dell'azienda. L'atteggiamento di discrezione da parte della società rispetto a prodotti, strategie e alla formula stessa, è stato, fino a questo momento, una risposta al regime concorrenziale e un modo per salvaguardarsi da abusi e plagii.

## NASCE TELESCOPIO VIRTUALE DI NUOVA GENERAZIONE

L'istituto di ricerca Géant2, gestito dall'organizzazione Dante, sta lavorando allo [sviluppo](#) di un'interconnessione che colleghi i telescopi da varie parti del mondo, dando la possibilità agli astronomi di osservare in tempo reale e contemporaneamente più galassie attive. L'esperimento sembrerebbe riuscito: i telescopi di Cile, Germania, Italia, Paesi Bassi, Porto Rico, Sud Africa e Svezia sono stati messi in comunicazione simulando il funzionamento di un gigantesco telescopio ad altissima capacità.

### **Borders lancia sito e torna a vendere online**

Il gruppo Borders torna a concorrere nel grande mercato della vendita online con un sito che propone un punto vendita che ricorda la libreria sotto casa, per invogliare i clienti virtuali a visitare un luogo intimo e familiare, facilmente riconoscibile. Dopo sette anni di partnership con il sito Amazon.com, gli analisti considerano la nuova impresa come una sfida che la compagnia si è posta per uscire dall'ombra dei giganti della vendita sul web.

### **Microsoft chiude Live Search Books e Academic**

Dopo aver scansionato 750.000 libri e indicizzato 80 milioni di articoli, il colosso Microsoft ha deciso di chiudere Live Search Books e Live Search Academic, i servizi di ricerca libri online. L'opera di digitalizzazione era iniziata due anni fa come risposta a Google Print, oggi meglio conosciuto come Google Book Search. La decisione è stata presa per far fronte alla crisi della divisione della ricerca online che ha perso 228 milioni di dollari.

### BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di  
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1  
Fax 02 62693.222  
Posta: [redazionebv@diesis.it](mailto:redazionebv@diesis.it)

Redazione di Roma:  
via degli Scipioni, 151 - 00192  
Tel. 06 32541385  
Posta: [redazione.roma@diesis.it](mailto:redazione.roma@diesis.it)

Per abbonarsi  
[bv.diesis.it/abbonamenti.htm](http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm)

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

**Giorgio Tedeschi**  
([tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it))

In redazione

Capo servizio  
**Simona Montella**  
([montella@diesis.it](mailto:montella@diesis.it))

**Martina Pennisi**  
([martina@diesis.it](mailto:martina@diesis.it))

Hanno collaborato

**Giorgio Bellocchi**  
([bellocchi@diesis.it](mailto:bellocchi@diesis.it))

**Ilaria Perazzo**  
([ilaria@diesis.it](mailto:ilaria@diesis.it))

**Valentina Colombo**  
([valentina@diesis.it](mailto:valentina@diesis.it))

**Vanessa Turilli**  
([vanessa@diesis.it](mailto:vanessa@diesis.it))

Grafica

**Anna Donadelli**  
([anna@diesis.it](mailto:anna@diesis.it))

**I lettori nell'ultima settimana  
sono stati 131.000**

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.  
Reg. Roc n. 11351

# UE CAMBIA I NUMERI DEL WEB

*L'universo virtuale non è illimitato e la Commissione Ue ha individuato nell'Ipv6 la soluzione a una prematura fine degli indirizzi Ip*

**A**nche internet ha un limite. Questo il monito della Commissione europea, preoccupata per la crescita eccessiva del mondo virtuale che sta mettendo a dura prova il numero di indirizzi Ip disponibili. La soluzione proposta dalla Commissione per arginare questa tendenza consiste nell'adozione da parte degli internauti e degli internet provider del protocollo più recente (IP versione 6, o IPv6), che moltiplicherà lo spazio virtuale rendendolo illimitato. Per facilitare l'introduzione del nuovo protocollo Bruxelles ha stabilito anche che, entro il 2010, il 25% delle imprese, delle amministrazioni pubbliche e delle famiglie dell'Unione utilizzino l'IPv6 "senza costi aggiuntivi".

**"M**eglio prevenire che curare - ha affermato Viviane Reding, commissaria europea per la Società dell'informazione e i media -. A breve termine, le imprese e le amministrazioni pubbliche potrebbero essere tentate di accontentarsi del vecchio sistema, contenendo le loro esigenze, ma ciò priverebbe l'Europa dell'opportunità di trarre vantaggio dalle più recenti tecnologie internet e potrebbe costringerla ad affrontare una vera e propria crisi nel momento in cui gli indirizzi del vecchio sistema si esauriranno. Il numero di indirizzi nel ciberspazio offerto dal protocollo IPv6 è superiore al numero di granelli di sabbia su tutte le spiagge del mondo. Se i cittadini europei vorranno utilizzare i dispositivi internet più recenti, come le etichette intelligenti nei negozi, nelle fabbriche e negli aeroporti, i sistemi di riscaldamento e di illuminazione intelligenti che assicurano un risparmio energetico, nonché i sistemi di rete e di navigazione installati a bordo delle automobili, saremo di fronte ad un aumento esponenziale della domanda di indirizzi IP. Invito gli Stati membri a far sì che l'IPv6 sia ampiamente utilizzato nelle amministrazioni pubbliche e nelle imprese entro il 2010".

**"L'**IPv4, utilizzato dal 1984, fornisce 4,3 miliardi di indirizzi. Solo 700 milioni di questi, vale a dire il 16%, sono ancora disponibili per nuovi collegamenti. Il nuovo pro-

collo permetterà di disporre di uno stock quasi illimitato di indirizzi IP, cosa che permetterà di lanciare nuove applicazioni che utilizzano dispositivi attualmente troppo numerosi o troppo costosi per l'IPv4. Grazie a tale disponibilità, gli utenti domestici potranno creare la propria rete privata a domicilio e collegarla ad internet con maggiore facilità", ha precisato la Commissione in un comunicato, puntualizzando che "l'IPv6 favorirà la comparsa di applicazioni internet innovative, in particolare quelle che prevedono il collegamento in rete di un grande numero di dispositivi semplici e di dimensioni ridotte. Si potrebbe, ad esempio, migliorare la gestione

energetica dell'illuminazione pubblica e degli edifici intelligenti, e internet potrebbe servire a collegare tra loro, in modo economico ed affidabile, sensori senza fili integrati negli apparecchi domestici. Tali possibilità dovrebbero fungere da catalizzatore ed incoraggiare le imprese a proseguire sulla strada dell'innovazione e a sviluppare la prossima generazione di applicazioni internet".

**I**paesi più preparati a questa conversione sono il Giappone, dove la Ntt (Nippon Telecom and Telegraph) dispone già di una dorsale

IPv6 pubblica, e la Cina che prevede di installare reti compatibili sia con l'IPv4 sia con l'IPv6 prima dei giochi olimpici di Pechino. Il governo statunitense inoltre ha reso la compatibilità con l'IPv6 una condizione obbligatoria in tutti gli appalti pubblici del settore, ma, nella pratica, la tecnologia internet statunitense resta simile a quella dell'Ue. Da parte sua la Commissione ha invitato gli Stati membri a rendere il settore pubblico europeo un pioniere dell'introduzione del nuovo protocollo, facendo migrare verso l'IPv6 le loro reti internet, i siti internet del settore pubblico e i servizi di amministrazione in linea. L'Ue auspica di ottenere un impegno almeno dai primi 100 principali operatori europei di siti internet, quali enti radiotelevisivi o servizi di notizie online, entro la fine del 2008.

• **Martina Pennisi**



# IL POTERE DEL VIDEOGIOCO

*Un rapporto sottolinea che gli europei sono grandi giocatori. Nel 2007 il mercato è cresciuto in Italia del 39,9% rispetto al 2006*

**V**ideogiochi, tv e socializzare con amici e familiari: sono tre attività alle quali si dedicano i videogiocatori europei per un tempo più o meno simile. È la fotografia che esce dallo studio "Video Gamers in Europe 2008" condotto da Nielsen Games per conto di Isfe (Interactive Software Federation of Europe) sulla base di 6.000 interviste a giocatori di 15 paesi europei, Italia compresa. "I risultati della nostra ricerca confermano ciò che chi lavora nel settore considera un dato di fatto: i videogiochi occupano attualmente una posizione riconosciuta nella cultura dell'intrattenimento - sottolinea Jens Uwe Intat, presidente dell'Isfe -. Le persone che oggi si dedicano ai videogiochi appartengono a tutte le classi di età, sesso e nazionalità".

**I**l 40% delle persone gioca dalle 6 alle 14 ore alla settimana, circa lo stesso tempo dedicato a guardare la televisione, navigare in internet o visitare parenti e amici. Il 72% delle persone gioca per divertimento, il 57% trova nei videogiochi un modo per stimolare l'immaginazione e il 45% afferma che il gioco li fa riflettere. Lo studio sostiene che l'aspetto sociale dei giochi online con altre persone è un buon incentivo secondario per i giocatori. Sempre in tema di socializzazione, otto genitori-giocatori europei su dieci usano i videogame con i propri figli e più della metà controlla



la qualità dei giochi acquistati in famiglia, secondo quanto rivela lo studio. I non giocatori non sono contrari ai videogame, ma circa la metà di chi sceglie di non giocare (48%) cita la mancanza di tempo come motivo per il quale non si dedica ai videogame. Lo studio ricorda che il gioco online, che per il 62% degli intervistati è una parte fondamentale dell'esperienza complessiva di gioco, trascende sesso ed età. Alta la scolarità dei giocatori: due su dieci in Europa sono laureati o in possesso di titolo post-laurea; il 17% dei giocatori si inserisce nei settori legati ai servizi o alle professioni (ovvero legge, medicina, banche), mentre un ulteriore 12% dichiara di occuparsi di vendite, attività imprenditoriali o manageriali.

**I**l settore è decisamente interessante anche a livello economico. Nel 2007, le vendite di software interattivo (senza hardware) nei nove principali mercati europei hanno raggiunto un livello stimato di 7,3 miliardi di euro con un incremento annuo del 25%. In Italia, secondo il Rapporto Annuale 2007 elaborato dall'Aesvi (Associazione editori software videoludico italiana) il volume d'affari del settore (hardware e software) nel 2007 è stato di 1 miliardo di euro, con un tasso di crescita del +39,9% rispetto al 2006.

• **Simona Montella**

## GIOCARE NON FA MALE

I videogiochi continuano a scatenare polemiche sulle possibili violenze che scatenerrebbero, ma c'è chi non è d'accordo. Il professor Patrick Kierkegaard dell'università dell'Essex, in un articolo sull'International Journal of Liability and Scientific Enquiry, afferma che i videogame sono "innocui" e non portano a comportamenti aggressivi nel mondo reale. Sostiene inoltre che le ricerche precedenti siano state ingiuste nei confronti di questo settore. Kierkegaard ammette che i giochi violenti, come ad esempio Grand Theft Auto IV, stiano diventando sempre più realistici, ma questo non causerebbe violenza. Scansioni del cervello di giocatori all'opera avrebbero dimostrato un legame fra il videogioco e l'attivazione di aree cerebrali associate all'aggressività. Per Kierkegaard, però, non c'è alcun legame ovvio fra le statistiche della violenza nel mondo reale e l'avvento dei videogiochi. L'effetto, secondo lui, sarebbe addirittura "l'esatto opposto" e si potrebbe dire che i videogiochi hanno ridotto la violenza reale. Altra buona notizia: i videogiochi stimolano la creatività. Lo affermano S. Shyam Sundar, professore della Penn State, e la studentessa Elizabeth Hutton, che hanno realizzato una ricerca per capire il valore dei videogame come mezzo per stimolare tratti sociali positivi come la creatività. "Non è solo intrattenimento - afferma Sundar -. Vogliamo scoprire come possono essere utilizzati nell'educazione".