

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIII • Numero 448 del 23 maggio 2008

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- VENDITE LINUX CRESCONO DEL 22% IN CINA
- BRITANNICI POCO AMBIENTALISTI
- AOL COMPLETA ACQUISTO DEL SITO SOCIALE BEBO

- FINANCIAL TIMES VA IN MEDIO ORIENTE
- RENATO SORU COMPRA L'UNITA'
- SONY PICTURES SI DEDICA AL DIGITALE

- IDC: BLU-RAY DEVE ASPETTARE
- INTERNET NON INFLUENZA GLI ACQUISTI
- GOOGLE PRESENTA SERVIZIO MEDICO

TORNA IL CONFLITTO

Scontro alla Camera per l'emendamento a un decreto antinfrazioni comunitarie che potrebbe salvare Retequattro. Lo spettro del conflitto d'interessi infiamma il Parlamento



E' un emendamento capzioso, sul quale i tecnici del Popolo della libertà devono avere lavorato parecchio. Un emendamento che dovrebbe salvare Rete 4 dalla revoca dell'autorizzazione a trasmettere in analogico. E su questo emendamento si arena il dialogo tra governo e opposizione. Per Paolo Romani, sottosegretario alle Comunicazioni, il canale Mediaset non c'entra nulla con questo emendamento, già definito salvarete4, inserito nel decreto che pone una pezza alle procedure di infrazione minacciate della Ue. Il decreto era stato predisposto dal governo Prodi per rispondere ai rilievi comunitari, e oggi il governo Berlusconi vi ha inserito all'interno la norma che

ha scatenato il putiferio. Attraverso la riassegnazione delle frequenze per il digitale terrestre, secondo l'opposizione, si salvano le frequenze analogiche di Rete 4 che dovrebbero andare dal 1999 all'emittente Europa 7. La questione era diventata urgente perché a giorni il Consiglio di Stato dovrebbe pronunciarsi sulla vicenda dopo l'esplicita condanna della Commissione europea. Per l'ex presidente Rai Roberto Zaccaria "il provvedimento serve per ridare fiato al titolo Mediaset in borsa: stamani il titolo perdeva lo 0,69%, nell'ultimo mese ha perso il 10,24%, negli ultimi sei mesi il 19,65%, nell'ultimo anno il 35,45%. Il vero regista di questa operazione è il presidente Fedele Confalonieri, che ieri da Cannes ha spiegato che questo emendamento non è una legge ad personam".

LA BANCA E' MOBILE

I clienti chiedono di fare operazioni finanziarie sul telefonino e le istituzioni bancarie si preparano a lanciare nuovi servizi

Il mobile banking comincia a prendere sempre più piede. Una ricerca di Loudhouse Research commissionata da Sybase 365 rivela che quasi un terzo di tutte le più grandi banche mondiali prevede di lanciare servizi di mobile banking entro i prossimi 12-24 mesi. Europa e la regione Asia-Pacifico dimostrano di essere più avanti per quanto riguarda l'utilizzo dei servizi, ma la crescita più importante toccherà gli Stati Uniti dove il 53% delle

banche interpellate intende sviluppare i nuovi servizi di mobile banking entro i prossimi due anni. Il 33% dei consumatori ha espresso il desiderio di trattare con le proprie finanze anche quando si è in movimento. Per Matthew Talbot, vice president di Sybase 365, gli obiettivi delle banche non devono essere solo commerciali perché "il mobile banking offre opportunità uniche per l'interazione con il cliente e la sua fidelizzazione".



- **Disabili, soprattutto sul lavoro**

L'Osservatorio - ICT si è interrogato sul ruolo dei diversamente abili nelle aziende italiane e sul trattamento a essi riservato

VENDITE LINUX CRESCONO DEL 22% IN CINA



Secondo una recente ricerca, la distribuzione del sistema operativo Linux sul mercato cinese ha registrato un significativo aumento: le vendite sono salite del 22,6% durante lo scorso anno. Tuttavia il mercato rimane chiuso in termini di incassi, con vendite che ammontano a 5,42 milioni di dollari durante il primo trimestre 2008. "I server rimangono ancora l'ambito di applicazione più sfruttato da Linux. Linux ultimamente ha conquistato apprezzamenti anche in ambito governativo, finanziario e telefonico" hanno dichiarato in una nota gli analisti di Ccid. La presenza del sistema si sta espandendo anche al di fuori dei tradizionali ambiti commerciali, intorno alle zone di Beijing e Shanghai. Windows è seriamente minacciato dalla crescita del sistema rivale Linux.

KONICA MINOLTA PUNTA SULLA PELLICOLA LCD

La giapponese Konica Minolta investirà fino a 97 milioni di dollari per la costruzione nel 2009 di un nuovo impianto di produzione di pellicola ad alta tecnologia impiegata per la fabbricazione di schermi Lcd. L'azienda sta sviluppando prodotti a emissione di luce usando la tecnologia Organic Light Emitting Diode (Oled) insieme a General Electric. Prevede di lanciare apparecchi Oled agli inizi del 2011.

FININVEST CHIUDE L'ANNO A 365 MILIONI

Fininvest ha archiviato il 2007 con un utile netto pari a 365 milioni di euro, in crescita del 15,6% rispetto ai 316 milioni dell'anno precedente. I ricavi sono ammontati a 6,169 miliardi, in crescita del 9,2% rispetto ai 5,651 miliardi fatturati nel 2006. Il margine operativo lordo si è attestato a 2,414 miliardi (+13,3%). La posizione finanziaria netta a fine dicembre 2007 era negativa per 597 milioni.

EA fa affari in Corea

Il produttore di videogiochi Electronic Arts ha annunciato l'acquisizione degli asset di Hands-On Mobile Korea, sviluppatore di applicazioni mobili come il gioco di ruolo per telefonini Heroes Lore. L'acquisizione dovrebbe essere completata entro la fine del trimestre fiscale. "Questa acquisizione rappresenta una vera pietra miliare per la crescita delle nostre operazioni mobili in Asia" afferma Barry Cottle, senior vice president e general manager di EA Mobile.

QUOMEDIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Notizie aggiornate in tempo reale da tutto il mondo
sulla convergenza tra i media

QuoMedia annuncia, rivela, spiega
come sta cambiando e come cambieranno
il nostro lavoro e la nostra vita di tutti i giorni



www.quomedia.info

news ora per ora

**Britannici
poco ambientalisti**

Solo la metà dei cittadini britannici si impegna nella causa a favore dell'ambiente, nemmeno il 50% della popolazione dichiara di riciclare oggetti di scarto di natura elettronica come cellulari, tostapane e bollitori. Un sondaggio ha dimostrato che solo un britannico su 20 si definisce "ambientalista", mentre il 58%, sebbene si impegni nella salvaguardia dell'ambiente, ammette che potrebbe fare di più. Tre quarti degli intervistati affermano di usare lampadine a basso dispendio energetico e si definiscono consumatori scrupolosi perché attenti a spegnere interruttori ed elettrodomestici. L'atteggiamento generale è di attenzione tra le mura domestiche ma di scarso impegno per quanto riguarda il tema del riciclo.

**NEL 2013 LA APPLE SARÀ IN OGNI ANGOLO DELLE
NOSTRE CASE, PAROLA DI FORRESTER RESEARCH**

Mentre i consumatori si stanno godendo le prestazioni di iPod, iPhone e iMac, Forrester Research pensa al futuro e si chiede cosa sarà capace di inventarsi la Apple per stimolare l'interesse dei consumatori durante i prossimi cinque anni. L'istituto di ricerca ha previsto che nel 2013 la casa della mela sarà tutta concentrata sull'ambiente casalingo, con lo sviluppo di dispositivi integrati che permettano di interagire contemporaneamente con dispositivi futuristici. Qualche esempio? Pannelli digitali a muro sincronizzati con il computer per la trasmissione di immagini e video in connessione wireless. Sveglie in grado di diffondere musica e altri media mediante un collegamento home network, oppure un telecomando universale dotato di touch-screen che ha reso l'iPhone tanto popolare. I due competitor di Apple più accreditati alla conquista delle abitazioni sono, secondo l'analisi stilata da Forrester Research, l'eterno rivale Microsoft e Hewlett-Packard.

**WIND, SALE L'UTILE NEL TRIMESTRE A 39,6 MILIONI**

Wind ha archiviato nel primo trimestre un utile netto pari a 39,6 milioni di euro, dai 6,6 milioni registrati nello stesso periodo del 2007. I ricavi sono cresciuti del 4,4% a 1,3 miliardi, escluso l'impatto della controllata Tellas deconsolidata a settembre dell'anno scorso. Una nota informa che i ricavi da servizi di telecomunicazioni sono cresciuti del 6,6%, a 1,261 miliardi, grazie al settore mobile che ha visto un aumento del 5,5%, a 862 milioni.

**CI SEI ANCHE TU
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?**

VERIFICA ORA!



WWW.WHOSWHO.IT – INFO@WHOSWHO.IT

GREENPEACE: SONY, MICROSOFT E NINTENDO GIOCANO SPORCO



Greenpeace ha diffuso il [rapporto](#) scientifico "Giochi sporchi", che rivela come Sony, Microsoft e Nintendo impieghino ancora composti e materiali pericolosi per la produzione dei loro articoli. Le console Wii di Nintendo, PlayStation 3 Elite (PS3) di Sony e Xbox 360 di Microsoft, infatti, sono risultate positive al test, commissionato da Greenpeace, sulla presenza di plastica clorurata (PVC), ftalati, berillio e ritardanti di fiamma a base di bromo. "Anche se le console non sono classificate come giocattoli contengono comunque sostanze nocive per la salute umana che potrebbero essere evitate - ha dichiarato Kevin Brigden dell'Unità scientifica di Greenpeace -. Oggi i produttori hanno a disposizione tecnologie idonee a progettare e mettere in commercio console più verdi".

GUAI LEGALI PER BSKYB CHE ABUSA DEL SUO POTERE

La rete BSkyB vede la propria reputazione messa a repentaglio a causa di un 'incidente legale': alcuni avvocati del gruppo Virgin Media avrebbero fatto causa all'emittente satellitare esponendo come capo d'accusa l'abuso del predominio sul mercato per la trasmissione di documenti, definiti dai legali "confidenziali". In Corte d'Appello i giudici hanno chiesto a Sky un risarcimento di 40.000 sterline.

AOL COMPLETA ACQUISTO DEL SITO SOCIALE BEBO

L'internet service provider Aol ha annunciato il completamento dell'acquisizione del social network Bebo, fulcro di People Networks, sua nuova business unit. Il piano della società è di perseguire la crescita delle tre aree chiave delle pubblicazioni, dei network sociali e della pubblicità, raggiungendo un pubblico più vasto. Joanna Shields, amministratore delegato di Bebo, sarà nominata vicepresidente esecutivo di Aol e presidente di People Networks.

Time Warner smembrerà la divisione via cavo

In occasione della presentazione dei risultati trimestrali, la società americana Time Warner ha annunciato la scissione della sua divisione Time Warner Cable, controllata per l'84% dalla casa madre. L'operazione procurerà all'azienda 9,25 miliardi di dollari in dividendi una-tantum. Dopo la dichiarazione, il titolo in pre borsa della società è avanzato. La scissione sarebbe stata pianificata nell'interesse degli azionisti.

THOMSON REUTERS EFFETTUA TAGLI SU ORGANICO

La neo agenzia di stampa Thomson Reuters, nata dalla recente fusione tra l'inglese Reuters e la canadese Thomson, ha annunciato di voler procedere con un taglio sull'organico di circa 1.500 dipendenti operanti in tutte le sedi del mondo. In particolare sulla Gran Bretagna verranno eliminati ben 835 posti di lavoro, di cui 650 sarebbero relativi al settore IT e alle divisioni di content e operation.

DELL RIDUCE DEL 25% CONSUMO DEI SUOI COMPUTER

L'americana Dell ha promesso un particolare impegno nella creazione di pc a ridotto consumo di energia. Da qui al 2010, ha assicurato, i computer consumeranno il 25% in meno di energia rispetto a oggi. Dell ha anche promesso che entro la fine del 2008 sarà la prima società "a ridurre l'impatto delle emissioni di carbone nel mondo". Le previsioni Ue relative al consumo di energia prevedono un +25% da qui al 2012.

VODAFONE ACQUISISCE SITO SOCIAL DANESE ZYB

L'azienda di telefonia mobile Vodafone ha investito 25 milioni di sterline per l'acquisto della compagnia danese Zyb, operante nel social networking; l'acquisto permetterà al gruppo britannico di offrire un servizio online di archiviazione, sincronizzazione e condivisione di rubriche telefoniche per i dispositivi mobili. L'operazione rientra nella strategia attuata da Vodafone volta all'ampliamento dei servizi avanzati.

Microsoft pronta a rinunciare a Yahoo!

[Ue marca stretta Microsoft: potrebbe arrivare una nuova indagine.](#)

[Microsoft conferma di non avere interesse per l'acquisto totale di Yahoo!](#)

[Microsoft corteggia Yahoo! ma fa l'occhiolino a Facebook](#)

[Il miliardario Pickens sostiene Icahn nella battaglia contro cda Yahoo!](#)



L'iPhone è pronto per il 3G

[iPhone 2 arriva l'8 giugno](#)

[O2 pronta a lanciare l'iPhone 3G](#)

[Sul pianeta della Mela si ricomincia a ballare](#)

[iPhone diventa 3G con O2 e sbarca in Medio Oriente con Orange](#)



USA: IAB E PWC ANNUNCIANO CIFRE RECORD SUI GUADAGNI PUBBLICITARI SU INTERNET

Interactive Advertising Bureau e PricewaterhouseCoopers hanno annunciato un vertiginoso aumento delle entrate legate alla pubblicità online del mercato statunitense durante il 2007: l'ammontare degli incassi è di ben 21,2 miliardi di dollari (+26%), cifra record degli ultimi anni. La ricerca svolta dalle società ha rilevato un progressivo aumento nell'andamento degli incassi pubblicitari. Secondo il "2007 Internet advertising revenue report", durante il 4° trimestre la pubblicità su internet ha registrato guadagni per 5,9 miliardi (il 26% in più rispetto allo stesso trimestre del 2006). Quella degli investitori pubblicitari rimane la categoria più importante nel settore delle spese di advertising, rappresentando il 55% dei guadagni globali.



UE: BREVETTI INFORMATICI RITORNANO IN AGENDA

Il parlamento europeo aveva bocciato i brevetti sui programmi informatici, non considerando idonea la brevettabilità del software; dopo un lungo dibattito tra favorevoli e contrari e grazie a un accordo commerciale tra Stati Uniti e Unione Europea, i progetti rientreranno in agenda. Gli Usa, tramite il Transatlantic Economic Council (Tec), vogliono portare la Ue ad aderire alla brevettabilità del software, per poi fare pressione sul resto del mondo.

NEGLI USA VENDITE VIDEOGAME SALGONO DEL 47%

Sul mercato statunitense le vendite di hardware e software di videogame in aprile sono aumentate del 47% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente: ai primi posti della classifica dei più venduti ci sono la console Wii di Nintendo e il videogioco "Grand Theft Auto 4", di Take-Two Interactive Software. Il successo del gioco avrebbe messo pesantemente in crisi il primato detenuto da tempo dalla console Xbox360 di Microsoft e dalla PS3 di Sony.

ITV COMPRA NETWORK DI PUBBLICITÀ ONLINE

Dopo numerose trattative con eType, Ad2One e Unanimis, la britannica Itv sta progettando l'acquisto di un network di pubblicità online; l'affare dovrebbe fruttare all'emittente 150 milioni di sterline in entrate pubblicitarie entro il 2010. All'interno della strategia è prevista anche la diffusione del servizio Priceterrier, proposto a prezzi competitivi e l'abolizione delle tasse di abbonamento.

IBM: TECNOLOGIA 'FOTOVOLTAICA' PER PARCHI SOLARI

Il colosso informatico Ibm ha annunciato una nuova scoperta nell'ambito della tecnologia fotovoltaica: si tratta di un sistema capace di ridurre sensibilmente il costo dello sfruttamento dell'energia solare sfruttata per produrre elettricità nei parchi solari. Il principio di base è simile a quello della lente d'ingrandimento, utilizzata, ad esempio, per bruciare una foglia attraverso un fascio di luce.

Blockbuster aumenta vendite dopo anni di stallo

Il gigante dell'industria nel noleggio di dvd, Blockbuster ha finalmente registrato una crescita sulle vendite, smentendo le voci che davano per 'spacciato' il commercio legato al home video. Dopo 5 anni di stallo, il colosso americano ha chiuso il suo primo trimestre con un bilancio positivo: l'amministratore delegato James Keyes ha attribuito il merito dell'aumento delle entrate, pari al 2,9%, al settore del merchandising.

FRIULI RIAPRE GARA PRIVATIZZAZIONE INSIEL

La giunta regionale del Friuli Venezia Giulia ha deciso di rivedere i termini della gara per la privatizzazione della società informatica Insiel. L'azienda ospita 715 dipendenti, conta un fatturato di 100 milioni di euro, un utile ante imposte di 10 milioni e ha un portafoglio di 1.500 clienti. Il governatore Tondo ha detto: "Abbiamo intrapreso un percorso per valorizzare un patrimonio importante per l'intera regione".

Financial Times va in Medio Oriente

Il "Financial Times", principale giornale economico finanziario del Regno Unito, strizza l'occhio al Medio Oriente, lanciando una nuova versione che ospiterà pagine interamente dedicate ad approfondimenti relativi al business, alla politica mediorientale e ai suoi rapporti il contesto internazionale. La tiratura iniziale sarà di 8.500 copie, distribuite tra alberghi, aeroporti e istituzioni finanziarie.

WSJ rinnova i vertici: Thomson è il nuovo direttore

Cambio dei vertici al "Wall Street Journal" e avvicendamento dei direttori: Robert Thomson prende il posto di Marcus Brauchli, che aveva presentato le dimissioni ad aprile, spiegando che i nuovi proprietari avrebbero dovuto scegliere liberamente il loro direttore. A comunicare la notizia è stato il gruppo News Corp., proprietario della testata, precisando che la nuova nomina avrà effetto immediato.

AGCOM APPROVA RIASSETTO FREQUENZE TELEFONIA MOBILE E BLOCCA NUMERI 'A SOVRAPREZZO'

L'autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha dato il suo benestare per l'avvio del riassetto delle frequenze utilizzate per i servizi di telefonia mobile. L'operazione consentirà un uso più efficiente dello spettro radio con la possibilità di utilizzare tecnologie di terza generazione come Umts sulle bande a 900Mhz. "Con il piano approvato oggi, l'Italia oltre a essere uno dei primi Paesi in Europa ad aver avviato le procedure per il passaggio all'Umts a 900 MHz, è l'unico che ha, altresì, definito i dettagli del piano di riorganizzazione della banda stessa" ha precisato l'autorità in una nota. Inoltre, dopo il blocco, imposto di recente dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato sull'invio di sms che invitano gli utenti a chiamare numeri con prefisso 899, Agcom ha posto un altro veto sulle numerazioni cosiddette 'a sovrapprezzo': dal 30 giugno saranno progressivamente bloccati tutti i numeri preceduti da 144, 166, 163 e 164. Il blocco potrà essere disattivato solo su espressa richiesta dell'utente e utilizzando codici come 89X che garantiscono una maggiore trasparenza tariffaria.



GOVERNO USA PROTEGGE UTENTI DA TASSE TELEFONICHE

Il governo statunitense sta negoziando con le compagnie di telefonia mobile per abbattere, o quantomeno ridurre, i costi legati alla chiusura di contratti che gravano sulle tasche degli utenti. Le aziende normalmente impongono una tassa pari a 175 dollari a coloro che vogliono rescindere il servizio. La federal communications commission propone la possibilità di rinunciare al servizio richiesto in modo gratuito fino ai 30 giorni dalla sottoscrizione.

NOKIA E ORANGE SI ACCORDANO SU SERVIZI INTERNET PER CELLULARI

La casa nordica Nokia e la compagnia francese Orange hanno firmato un accordo per offrire servizi internet sui cellulari che saranno venduti attraverso il braccio di telefonia mobile di France Telecom. Grazie al contratto triennale Nokia distribuirà 10 nuovi modelli appartenenti alla linea "Orange's signature", che offriranno servizi come musica, giochi, mappe e pubblicità.

STATI UNITI PERMETTONO AI CUBANI L'UTILIZZO DEL TELEFONO CELLULARE

Il presidente statunitense George Bush ha annunciato che i cittadini americani potranno inviare telefoni cellulari ai loro parenti residenti a Cuba. L'iniziativa è importante in quanto le novità introdotte da Raul Castro, subentrato al fratello Fidel a febbraio, (possibilità di acquistare computer, dvd, cellulari) non rientrano nelle possibilità economiche della maggior parte dei cittadini cubani.

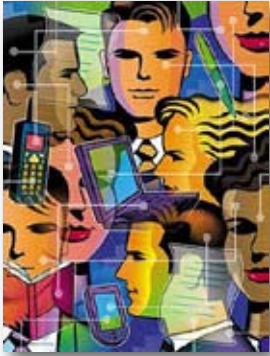
BOB WOODWARD VA IN PENSIONE

Dopo anni di onorata carriera, il premio Pulitzer Bob Woodward, giornalista famoso per aver rivelato i retroscena dello scandalo Watergate che costrinse il presidente Nixon a dimettersi, abbandonerà la sua scrivania, insieme ad altri cento colleghi che hanno accettato il piano di prepensionamento. Woodward è stato il giornalista investigativo più famoso in America.

L'AFP PROTESTA CONTRO ATTACCHI POLITICI

Manifestazione a Parigi davanti alla sede della Afp, l'agenzia di stampa nazionale, per protestare contro gli "attacchi ripetuti" da parte di "alti responsabili politici francesi" contro l'Agence France-Presse. I dipendenti parlano di un'agenzia "imbavagliata". Sulla sede spicca un cartello con la scritta "AFP minacciata, stampa imbavagliata, libertà in pericolo".

IL SOCIAL NETWORKING SU DISPOSITIVI MOBILE INIZIA AD ACQUISTARE APPEAL: AUMENTANO GLI UTENTI



Secondo una ricerca svolta da Nielsen Mobile, il numero di abbonati di telefonia mobile che si connettono a internet per socializzare sta crescendo sensibilmente. Negli Stati Uniti più di 4 milioni di utenti (l'1,6% di tutti gli abbonati) si connettono mensilmente a siti sociali. A livello europeo il Paese guida per il social web è la Gran Bretagna con 812.000 utenti, l'1,7% dell'utenza nazionale, durante i primi tre mesi del 2008. Tornando al mercato statunitense, il sito di MySpace rimane il più cliccato sia dai fruitori attraverso pc sia da quelli che utilizzano la telefonia mobile per navigare, registrando 2,8 milioni di utenti mobili. A seguire il sito di Facebook, con 1,8 milioni di visitatori.

QUALCOMM VINCE SPAZIO SU BANDA RADIO BRITANNICA

La società di ricerca e sviluppo nel campo delle telecomunicazioni senza fili Qualcomm si è aggiudicata una porzione delle frequenze radio da 40Mhz presenti nell'etere britannico e recentemente messe all'asta da Ofcom. Lo spazio, compreso tra le frequenze 1452Mhz e 1492Mhz, è costato all'azienda 8,33 milioni di sterline e le permetterà la diffusione sull'area della Gran Bretagna. Qualcomm ha in progetto la sperimentazione di nuove tecnologie wireless.

UK PROGETTA ARCHIVIO PER MAIL E CONTENUTI INTERNET

In Gran Bretagna è al vaglio un nuovo progetto che prevede la realizzazione di un enorme database per conservare mail, informazioni tratte da internet, telefonate e sms di tutti i cittadini, che agevolerebbe le forze di sicurezza nella lotta contro il crimine e il terrorismo. Secondo una direttiva Ue le registrazioni delle conversazioni telefoniche e gli sms possono essere conservati dalle compagnie di telecomunicazioni per un periodo di dodici mesi.

Inglesi comprano con il cellulare

Secondo un recente sondaggio, svolto da Lightspeed Research sul territorio britannico, il 17% degli utenti di telefonia mobile si affida al proprio cellulare per comprare prodotti e accedere a servizi; questo dato e l'alto tasso di penetrazione del mobile nel mercato rendono lo shopping attraverso il telefonino la modalità di vendita del futuro. Gli uomini sono più favorevoli agli acquisti via mobile rispetto alle donne (22% contro 12%); nella fascia tra i 18 e 24 anni si usa di più il telefonino.

L'EDICOLA GLOBALE



BERLUSCONI A NAPOLI: LAVORO DI PULIZIA (Time)

Il primo consiglio dei ministri del nuovo governo Berlusconi a Napoli è stato seguito con attenzione anche all'estero. "Berlusconi: giro di vite per l'immigrazione e risoluzione della crisi dei rifiuti" titola il **New York Times**. Il britannico **The Independent** nota: "Berlusconi porta il consiglio dei ministri a Napoli per discutere sul problema spazzatura". "Berlusconi a Napoli: lavoro di pulizia" è la scelta del **Time**. Secondo l'inglese **Guardian** "Berlusconi pone freno agli zingari". Il **Times** ricorda l'emergenza spazzatura: "Silvio Berlusconi spazza via dalle strade di Napoli immondizia e crimine". "Silvio Berlusconi dichiara le discariche di Napoli zona militare" titola il **Telegraph**, mentre **Usa Today** evidenzia: "Berlusconi studia misure per ripulire Napoli". Per il francese **Le Monde** "Il governo italiano vuole rendere l'immigrazione clandestina un reato". Simile l'aproccio dello spagnolo **El Pais**: "L'Italia approva il decreto che converte l'immigrazione illegale in reato". Per il belga **Le Soir** "Italia: le discariche di Napoli saranno 'zone militari': la guerra dei decreti". "Berlusconi dichiara la discarica zona militare" afferma **Spiegel online**, mentre **Welt online** titola "Silvio Berlusconi in ansia per la spazzatura di Napoli".



Soru compra L'Unità

Alla fine ce l'ha fatta. Il governatore della Sardegna e fondatore di Tiscali, Renato Soru, ha firmato il contratto per l'acquisizione de "L'Unità". L'annuncio è stato dato da Marialina Marcucci, presidente della Nie (Nuove iniziative editoriali), società attualmente editrice del quotidiano. Il contratto sarà eseguito il 5 giugno e, spiega la Marcucci, sarà una fondazione promossa da Soru a rilevare la testata. L'Assemblea dei soci che oggi avrebbe dovuto decidere la ricapitalizzazione, si svolgerà probabilmente il 6 giugno.

LA PUBBLICITÀ MOBILE INFLUENZA LA SCELTA DEGLI ACQUISTI DEGLI INTERNAUTI

Secondo una recente ricerca svolta dalle agenzie Aerodeon e Millward Brown, tre utenti di internet mobile su cinque sono inclini ad acquistare prodotti di marche pubblicizzate sui dispositivi mobili. L'analisi svolta dall'agenzia di pubblicità mobile, in collaborazione con l'istituto di ricerca su 1.000 internauti inglesi tra i 18 e i 64 anni, rappresenta il primo tentativo di monitoraggio degli atteggiamenti degli utenti rispetto alla pubblicità diffusa attraverso i cellulari. Quasi la metà dei fruitori utilizzano la rete per cercare e valutare prevalentemente offerte relative all'acquisto di automobili e pacchetti vacanze. Risulta ancora difficile l'acquisizione di compratori che non usano il web.

**NASCE FONDAZIONE RCS CON ARCHIVI DI TESTATE**

La fondazione del Corriere della Sera cresce e cambia nome, trasformandosi in fondazione Rcs: lo scopo dell'operazione è di gestire e valorizzare l'immenso archivio di quotidiani, periodici e libri. Il nuovo assetto della fondazione, nata sette anni fa per conservare e dare rilievo al prezioso archivio del "Corriere della Sera", si occuperà ora dell'intero patrimonio culturale che comprende testi autografi, foto, disegni, carteggi e molto altro ancora.

NUOVI ACCORDI TRA OPERATORI E COMPAGNIE AEREE

Dopo l'intesa con Wind ora è il turno di Vodafone Italia che si è aggiudicato i contratti per il roaming sui voli Air France, Emirates e Qantas, abbattendo l'ultimo ostacolo alla liberalizzazione dell'etere. D'ora in poi sarà possibile usare cellulari, smartphone e portatili anche ad alta quota, offrendo un irrinunciabile servizio a coloro che spendono la maggior parte del tempo in trasferte. L'uso dei cellulari sarà comunque regolamentato ad hoc.

RCS PORTA BRAVACASA IN TURCHIA, LANCIO A SETTEMBRE

"Bravacasa", il mensile di arredamento, architettura d'interni e design di Rcs MediaGroup, approda in Turchia. La nuova edizione sarà lanciata a settembre grazie alla collaborazione con Ciner Gamete Dergi. "Bravacasa" è distribuita anche in Grecia, Indonesia, Slovenia, Georgia, Croazia, Serbia e Bulgaria. Al Salone del Mobile le redazioni internazionali si sono riunite per elaborare nuovi progetti.

ORIO BUFFO A CAPO DI GRAND HOTEL DAL 16 GIUGNO

Testo E' Orio Buffo, 44 anni, il nuovo direttore del settimanale di gossip "Grand Hotel". Buffo ha iniziato la sua carriera giornalistica nel 1985 a "Tv Sorrisi e Canzoni", proseguita poi a "Domus", "Gente", "Men's Health", "Dipiù", "Gentleman" e "Case&Country". "Grand Hotel" ha una diffusione media di circa 192mila copie a numero, secondo i dati Ads 2007. Il nuovo direttore guiderà la redazione dal 16 giugno.

Nokia progetta cellulari con software Linux

La finlandese Nokia ampliarà la propria gamma di telefoni cellulari, distribuendo modelli che lavoreranno con il sistema operativo Linux: la notizia è stata confermata da un portavoce dell'azienda durante una conferenza che si è tenuta a Boston. La scelta di questo software è legata alla crescita del mercato di dispositivi dotati di funzionalità internet, che aumenta, inevitabilmente, la richiesta della piattaforma.

TELEFONI IN VOLO: IL 70% DEI CLIENTI DICE NO

Su 5.000 clienti intervistati in un sondaggio svolto per conto di Meridiana ed Eurofly, il 70% si è dichiarato contrario all'uso dei telefoni cellulari ad alta quota, non sentendo la necessità di telefonare durante i voli e preferendo non essere disturbati dal suono dei cellulari e dalle conversazioni altrui. L'80% di questi vola regolarmente su linee di corto-medio raggio, mentre il 65% vola su tratte intercontinentali.

Sony Pictures si dedica al digitale

La casa di produzione Sony Pictures ha presentato un progetto per la realizzazione di una società di cinema digitale che si occuperebbe delle presentazioni degli spettacoli di Broadway, dei concerti rock e degli eventi sportivi al cinema negli Usa. La nuova unità, Hot Ticket, sarà inaugurata ad agosto, con la presentazione dello spettacolo "Delirium" del Cirque du Soleil. "Il nostro mandato sarà identificare eventi particolari che le gente di tutto il paese voglia vedere e presentarli al pubblico ovunque. Siamo entusiasti di entrare in un nuovo business per il cinema" ha detto il presidente di Sony distribution, Rory Bruer. 5.000 delle 39.000 sale americane sono già attrezzate con il digitale.

OLTRALPE SI STUDIA SU COME ELIMINARE LA PUBBLICITÀ DALLA TV

La Francia continua a cercare una soluzione per trasmettere trasmissioni televisive senza interruzioni pubblicitarie. La commissione dedicata a questa questione, presieduta da Jean-Francois Copé, ha proposto tre scenari possibili di finanziamento per supplire alla mancanza di entrate derivanti dagli investimenti pubblicitari. La prima opzione prevede una compensazione mediante il pagamento di un canone. La seconda possibilità chiama in causa gli operatori di telefonia e prevede una tassa a loro danni. La terza possibilità, già esplorata inizialmente dal presidente della Repubblica francese Nicolas Sarkozy, consiste nell'applicazione di una tassa sui prodotti di elettronica. I tre scenari proposti non sono "esclusivi o definitivi", ha tenuto a chiarire Jean-Francois Copé, lasciando intendere che la strada per l'applicazione di questa modifica potrebbe essere ancora lunga. Copé ha anche tenuto a precisare che la sua preferenza a "titolo personale" va alla seconda opzione.



PIÙ CINEMA IN TV CON MGM CHANNEL

Sky sta per arricchire la sua offerta: da giugno, sul bouquet cinema della pay tv italiana, partiranno le trasmissioni di Mgm Channel, emittente fondata dalla celebre casa di produzione. Il canale, in onda in 120 paesi del mondo con circa 20 "feed" separati in 17 lingue diverse, offrirà ai telespettatori 4.000 titoli e oltre 200 pellicole vincitrici di Oscar. Mgm Channel porterà sui piccoli schermi delle case italiane un ricco magazzino di film, dai classici ai "cult", degli anni '80 e '90.

Economist Conferences The Economist

VII FORUM SULLE TELECOMUNICAZIONI

ROMA, 4 GIUGNO 2008
GRAND HOTEL PARCO DEI PRINCIPI

Lettori BROADCAST & VIDEO
€ 800 anziché € 1000

PER INFO: www.businessinternational.it (Area Telecomunicazione & New Media) - 06.84.54.12.77

Sponsored by **ERICSSON** **interoute** **Nokia Siemens Networks** **QUALCOMM** **ZTE中兴**

100 MILIONI DI BLU-RAY NEL 2011



Nonostante la vittoria ottenuta nei confronti dell'Hd-dvd di Toshiba, il Blu-ray di Sony sembra non essere destinato a breve a imporsi come formato di riferimento per il mercato dei dvd. È la conclusione a cui è arrivata un'indagine di Idc, che ha previsto una buona tenuta dei formati cd e dvd fino al 2012. L'adozione del Blu-ray dovrebbe iniziare a farsi più massiccia a partire dal prossimo anno. Il 2012 rappresenterà il momento del

passaggio del testimone tra dvd e Blu-ray, con quest'ultimo che inizierà a coprire la maggior parte del mercato. Già a partire dal 2011, infatti, Idc prevede un volume di consegne complessivo di 100 milioni di unità Blu-ray. Al momento il formato ad alta definizione non è fra le priorità dei consumatori e ha un prezzo ancora troppo alto.

CONFERENZA COPEAM NOMINA NUOVE CARICHE DIRETTIVE

All'interno della 15ª conferenza permanente dell'audiovisivo mediterraneo Copeam, che si è tenuta a Budapest, l'assemblea generale dei soci ha eletto i nuovi membri per le cariche direttive dell'associazione. Il nuovo presidente sarà Emmanuel Hoog, riconfermata a segretario generale Alessandra Paradisi, responsabile della struttura relazioni internazionali della Rai, riconfermato anche il presidente del comitato finanziario, Pier Luigi Malesani.

GODARD PER UN GIORNO PRESENTA TG DELLA NOTTE

Il regista francese Jean-Luc Godard presta per una sera il proprio volto al piccolo schermo, mettendosi alla conduzione del notiziario notturno. Lo strano fenomeno di contaminazione tra tv e cinema è avvenuto sull'emittente svizzero-francese Tsr che, in occasione del Festival di Cannes, ha voluto mettere alla prova le doti giornalistiche di tredici registi, un omaggio al cinema. I critici hanno definito l'esperimento "una lezione di giornalismo".

Cinema: cercasi protagonista per "Alchimista"

Il produttore Harvey Weinstein e il regista Laurence Fishburne, che realizzeranno il film *"Alchimista"*, tratto dal bestseller di Paolo Coelho, stanno cercando il volto del protagonista Santiago, pastore andaluso che abbandona la sua attività per inseguire il suo sogno, intraprendendo un viaggio iniziatico. La pellicola verrà girata tra Europa, Medio Oriente e Nord Africa. La produzione costerà 60 milioni di dollari.

PREMIO "VARIETY": NEW ENTRY AL LOCARNO FESTIVAL

Il [Festival di Locarno](#) dà il benvenuto a un nuovo riconoscimento che verrà consegnato in occasione della Kermesse svizzera: si tratta del Variety Piazza Grande Award, ideato in collaborazione con la rivista cinematografica "Variety". Il premio sarà assegnato da una giuria, composta da alcuni critici del giornale specializzato, al film capace di conciliare meglio qualità artistica e potenziale commerciale.

PUNTATE SICILIANE PER SIT-COM DISNEY CHANNEL

Il complesso alberghiero 'Arenella Resort' di Siracusa, ospiterà il set per la realizzazione di alcuni episodi di "Quelli dell'intervallo", sit-com in onda su Disney Channel. La fiction, prodotta da Grundy Italia, narra le vicende di tredici studenti che durante l'intervallo scolastico si ritrovano davanti alla finestra del corridoio dell'istituto per discutere e confrontarsi su vari argomenti.

PHOENIX PICTURES ACQUISTA DIRITTI DI GRISHAM

Phoenix Pictures ha acquistato i diritti di *"Playing for pizza"*, romanzo di John Grisham, conosciuto in Italia come *"Il professionista"*. Questa volta lo scrittore americano, noto per i suoi legal thriller, vedrà una delle sue poche opere non legate a vicende legali, sul grande schermo. *"Il socio"*, *"Il rapporto Pellican"*, *"Il cliente"*, sono solo alcuni dei titoli di suoi libri che si sono trasformati in film di successo.

Rai: nuovi contratti e accordi

Il consiglio di amministrazione Rai ha approvato il contratto per la realizzazione de *"La via della musica"*, progetto comprensivo di due film opera in diretta per la televisione, prodotti in alta definizione; contemporaneamente l'azienda si sta occupando dell'esame di un piano che prevede un accordo con le emittenti nazionali per la promozione delle attività della piattaforma digitale terrestre e l'avvio di una piattaforma satellitare gratuita. Tale accordo coinvolgerebbe le reti Mediaset e La7.

MEDIASET ACQUISTA IL 25% DEL CANALE MAGHREBINO

Il gruppo Mediaset estende la propria presenza anche in Nord Africa con l'acquisto del 25% dell'emittente maghrebina Nessma. Nessma tv è un canale satellitare con sede a Tunisi; nato nel 2007, è stato fondato dal gruppo Karoui&Karoui World. La rete è vista soprattutto dal pubblico locale e si rivolge agli spettatori di Algeria, Libia, Marocco e Tunisia, un audience omogeneo per lingua, cultura, geografia e in forte espansione economica e demografica. La zona del Maghreb conta 80 milioni di persone.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi

LE LACRIME DEL CHELSEA NELLA BELLA DIRETTA RAI



JOHN TERRY

Che serata quella di mercoledì 21 maggio! Prima dell'esplosione dell'ultimo atto del caso Cogne (...ultimo?) abbiamo assistito a un sogno legato al calcio, vale a dire la finale tutta inglese di Champions League. Penso che in generale ci sia la tendenza a fare un po' di demagogia sul calcio in Italia, non solo da chi disprezza il fenomeno ma anche da coloro che si dichiarano appassionati: gli stipendi troppo alti dei calciatori e di addetti ai lavori, la violenza da stadio, gli affari poco chiari, la mancanza della cultura dello sport, ecc. Aspetti difficilmente contestabili, rapportabili però a al-

tri settori. E oltretutto stiamo parlando di un grande volano economico per l'Italia, pari alla moda e al turismo. Anche se non è più il tempo delle partite in bianco e nero dei begli anni che furono, il calcio andrebbe sempre tutelato come realtà imprenditoriale nostrana. In Italia la cartina tornasole delle vicende pallonare è ormai diventata la televisione, tendente al brutto su questo tema... Ma anche in questo caso non bisogna generalizzare: Sky ha fatto degli sforzi enormi per combattere il calcio in stile "gossip e esasperazione", tentativo portato avanti secondo me molto bene pure da Massimo De Luca, direttore di Rai Sport e ottimo conduttore della "Domenica sportiva" (a proposito: dateci Teo Teocoli come ospite fisso a vita!). Come contraltare ci sarebbero altri programmi da citare, specie in zona Mediaset, ma oggi è il giorno in cui va celebrata la finale tra Manchester United e Chelsea. Ho parlato di "sogno" in apertura pensando non solo al fascino tutto particolare del calcio britannico, che per altro nella finale è stato al top dal punto di vista tecnico oltre che dell'agonismo, ma anche al bel servizio reso dalla diretta di Raiuno. Per inciso sono stati toccati picchi di 9 milioni di utenti nella fase dei rigori (48% di share). Se Sky ha messo in campo Massimo Marianella, probabilmente il più grande esperto italiano di calcio inglese, la Rai ha risposto con il garbo e la competenza di Gianni Cerqueti. Perfino Beppe Dossena, in genere spalla troppo logorroica e "maestrina", ha saputo calibrare gli interventi. Da ex giocatore di livello Dossena ha soprattutto trovato le parole giuste per descrivere lo stato d'animo finale di vincitori e vinti. In particolare quello di John Terry, capitano fuoriclasse del Chelsea, che sbagliando il rigore con un tiraccio on è riuscito a far vincere la sua squadra (piedi da difensore per il grande John). Lacrime inconsolabili le sue, immortalate dalla regia senza morbosità bensì con spirito consolatorio... Come canta De Gregori: "Nino non aver paura di tirare un calcio di rigore, non è mica da questi particolari che si giudica un giocatore...".

Cdr Rai: il Tg Sport delle ore 20 non si tocca

Il comitato di redazione di Rai Sport ha rifiutato la proposta di cancellare, a partire da ottobre, l'edizione del Tg Sport in onda alle ore 20.00 su Raitre; la richiesta era stata avanzata dall'azienda e appoggiata dal direttore Massimo De Luca. Il comitato, pronto a ogni tipo di protesta, ha chiesto "un incontro urgentissimo" con i vertici per discutere sugli spazi attribuiti alla testata all'interno del palinsesto della prossima stagione.

Paramount Pictures conquista la Spagna

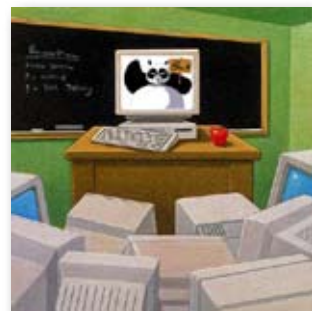
La divisione internazionale della casa di produzione Paramount Pictures si sta concentrando sulle attività che la vedono protagonista oltreoceano: lo studio è impegnato in trattative con la Spagna per la sottoscrizione di un contratto con il produttore Andres Vicente Gomez. L'impresa farebbe parte di un'ampia strategia volta a distribuire i prodotti statunitensi in alcuni territori chiave: prossima tappa del tour mondiale sarà la Germania.

Ribasso economia travolge web

Il dipartimento statunitense del commercio ha reso noti i dati relativi alle entrate generate dall'e-commerce. Il settore delle vendite online ha visto un rialzo del 13,4% nel primo trimestre del 2008, rispetto al 2007. Lo scorso anno, in confronto al 2006, il comparto aveva registrato una crescita del 19,8%. "Queste percentuali mostrano che la flessione economica inizia ad avere effetti superiori a quelli previsti - ha affermato Jeffrey Grau, analista di eMarketer -, è un trend in accelerazione". L'e-commerce dorme sonni più tranquilli del resto del mercato: le vendite online infatti hanno visto negli ultimi cinque anni un rialzo del 25%, mentre quelle offline si sono dovute accontentare di un +6%. Un motivo di questa tendenza potrebbe essere l'insistenza con cui alcuni rivenditori stanno puntando sul web piuttosto che sui negozi non virtuali.

PUBBLICITÀ ONLINE DEVE ANCORA ESPLODERE NEL MERCATO CINESE

La Cina è vicina a superare gli Stati Uniti per numero di internauti, ma il suo mercato del web è relativamente immaturo in termini di entrate pubblicitarie e ha margini di crescita degni di nota. Il sito più redditizio del paese è Tencent, che ha guidato la classifica delle entrate nel 2007 toccando quota 523,1 milioni di dollari. Il motore di ricerca Baidu, che fa paura nella regione al colosso Google ed è fra i venti siti più visitati al mondo, ha generato durante il 2007 un fatturato pari 239,1 milioni, secondo i dati dell'istituto di ricerca Analysys International. A differenza di quanto avviene negli Stati Uniti, la grandi internet company cinesi si affidano a servizi che differiscono dalla pubblicità per aumentare le loro entrate: Tencent ottiene con le sponsorizzazioni solo il 13% del suo fatturato. La maggior parte delle entrate derivano dai suoi 10 milioni di abbonati paganti al servizio mobile e dai 300 milioni di internauti attivi sul fronte dell'instant messaging. +

**TRAFFICO SITI WEB MAGAZINE IN AUMENTO DEL 12%**

Secondo il magazine publishers of America, durante il primo trimestre 2008, il flusso dei visitatori che hanno frequentato siti web di giornali magazine è aumentato dell'11,9%, per un totale di 70,7 milioni di lettori-internauti. La crescita di questo settore è tre volte più grande rispetto a quella dell'intera audience statunitense che si è ampliata solo del 3,7%. L'analisi si è concentrata su 337 consumatori di magazine online. In occasione della chiusura del trimestre è stato inoltre annunciato lo sviluppo di nuove iniziative per la versione digitale di alcune riviste, in tutto 65. I siti editoriali si arricchiranno di strumenti e funzioni (immagini video, programmi di content sharing, iniziative di marketing integrato) per permettere agli utenti una fruizione sempre più interattiva. Durante il primo trimestre, inoltre, i lettori di giornali digitali avrebbero speso in media 2,3 miliardi di minuti al mese in questa attività, il 16,7% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

GIAPPONE: PIÙ MISURE RESTRITTIVE CONTRO I VIRUS CON LEGGE SUI COPYRIGHT

In oriente ci si arma nella lotta contro i virus: Masato Nakatsuji, studente di 24 anni, è stato accusato di aver contagiato un computer nascondendo il virus all'interno di un film d'animazione, copiato e distribuito illegalmente. Grazie alla legge sui copyright, per la prima volta nella storia di atti ai danni dei computer in Giappone, il ragazzo è stato arrestato per aver diffuso l'Harada virus.

AUMENTO DEI GIOCHI ONLINE NELL'AREA DELL'ASIA PACIFICO

Grandi prospettive per il mercato dei giochi online relativo all'area dell'Asia Pacifico: entro il 2013 è previsto un aumento delle entrate che, secondo le stime, dovrebbero raggiungere i 21,1 miliardi di dollari. I dati diffusi dalla ricerca In-Stat "online gaming in Asia: strong potential of growth", fanno auspicare a un sostanziale aumento delle entrate, dovuto, soprattutto, alla crescente penetrazione di internet nelle case e alla rapida diffusione dei contenuti online. L'industria dei videogame attinge anche da tutti quei giocatori che sottoscrivono abbonamenti a questo tipo di giochi. "Il mercato dei giochi online nelle zone dell'Asia Pacifico sta crescendo in modo proporzionale rispetto all'aumento del numero di utenti internet" ha dichiarato Stephanie Ethier, analista di In-Stat.

EUROPA: CRESCE L'E-COMMERCE



In materia di e-commerce, l'Europa sta riducendo il suo gap nei confronti degli Stati Uniti, secondo quanto contenuto in un rapporto dell'Acsel che sottolinea come il Vecchio Continente abbia "prospettive di crescita superiori" agli Usa. L'associazione ha contato nel 2007 105 milioni di acquirenti europei online, per un giro d'affari pari a 106 miliardi di euro. Oltre oceano le statistiche parlano di 140 milioni di internauti che hanno messo mano al portafoglio e hanno effettuato

acquisti per un totale di 130 miliardi di dollari. "Le entrate europee dovrebbero però triplicare da qui a cinque anni e toccare quota 330 miliardi di euro", ha sottolineato l'analisi dell'Acsel. A condurre lo sviluppo europeo saranno Germania, Regno Unito e i paesi Scandinavi.

NAPSTER SFIDA ITUNES CON NEGOZIO DIGITALE DI MP3

Il servizio di musica digitale Napster ha inaugurato il più grande negozio virtuale di download di Mp3 al mondo, aprendo una sfida con il colosso iTunes di Apple. Il catalogo del nuovo punto vendita conterrà più di sei milioni di brani musicali, appartenenti a tutte le più grosse etichette discografiche e a migliaia di etichette indipendenti. Il formato Mp3 sarà compatibile con la maggior parte di dispositivi e telefonini, compresi iPod e iPhone. Il nuovo servizio vuole arginare il dominio di Apple offrendo agli utenti più canzoni senza la protezione delle copie, grazie al digital rights management (Drm), che previene la possibilità di far girare lo stesso brano su più dispositivi. La maggior parte dei brani sarà disponibile al prezzo di 99 centesimi l'uno, mentre un album costerà 9,95 dollari. "E' fantastico essere finalmente arrivati fino a qui - afferma Chris Gorog, chairman e chief executive di Napster -. E' davvero l'inizio di un nuovo livello di gioco che credo sia essenziale per Napster, ma anche per la salute dell'industria musicale digitale in generale".

Gli IPlayer di Bbc

acquistano il 27% mensile

I lettori iPlayer di Bbc hanno conquistato durante lo scorso mese ben 27 punti percentuali, raggiungendo i 750.000 abbonati: i programmi che hanno spopolato nelle liste dei più scaricati sono "Doctor Who" e "The Apprentice". Il numero totale delle richieste di download e di trasmissione dei programmi Bbc è stato di 21 milioni, salendo sensibilmente rispetto ai mesi di marzo (17,2 milioni) e di gennaio (11,2 milioni).

NEWS CORP. LANCIA CANALE PER SITI FINANZIARI

Fox Networks, società controllata del gruppo News Corp e specializzata nel supporto alla vendita di spazi pubblicitari online, ha lanciato un nuovo network pubblicitario internazionale. Worthnet.Fox è un canale di pubblicità online che vedrà la partecipazione congiunta di siti che fanno capo alla società, tra cui Wall Street Journal e Market Watch. Il network si rivolge soprattutto agli uomini d'affari.

ASTA RECORD PER IL DOMINIO ITALIANO CHIANTI.COM

E' Chianti.com il dominio internet italiano più caro venduto attraverso Sedo, leader mondiale nel mercato di nomi a dominio. Chianti.com è stato venduto all'asta al prezzo record di 28.500 dollari ed è ora proprietà di una società di Firenze, la WebPromoter. Il record precedente era di Bingo.it, venduto nel 2005 per 19mila dollari. Molte offerte sono giunte anche da Usa, Svizzera e Germania.

ABC.COM PERFEZIONA LETTORE DI VIDEO ONLINE

Il sito dell'emittente americana Abc.com sta perfezionando il nuovo modello di lettore di video online che verrà presentato in autunno; il programma permetterà una visione delle clip a schermo intero, con la possibilità di visualizzare sottotitoli e spedire link dei video da pubblicare sui blog e sui social network. L'interfaccia è stata ridisegnata con nuove caratteristiche sulle modalità di navigazione e di ricerca.

Italia trionfa al

Babelgum Festival

Sono stati resi noti i sette vincitori della 1ª edizione del Babelgum Festival, il primo festival mondiale online dedicato al cinema indipendente: due gli italiani nella rosa dei vincitori. Andrea Lodovichetti trionfa con "Sotto il mio giardino" e Emanuel Exitu con "Greater-Defeating Aids"; delle 1.012 pellicole, provenienti da 86 paesi, le più votate dagli utenti sono state dieci. La giuria che ha analizzato le opere è stata presieduta dal regista Spike Lee, premiatore d'eccezione della gara.

INTERNET NON INFLUENZA GLI ACQUISTI



Secondo un recente [sondaggio](#) di Pew internet e American life project, nonostante la rete sia costantemente consultata per prendere decisioni in merito ad acquisti, non costituirebbe un fattore estremamente influente a lato pratico sulle scelte dell'utente. Per quanto internet sia diventato uno strumento d'acquisto, una vetrina molto accattivante e un mezzo di consultazione estremamente rapido, non pare condizionare l'atteggiamento dei consumatori in modo decisivo. Gli strumenti persuasivi più efficaci rimangono i canali 'offline', come il passaparola e le vendite personali. L'analisi si è concentrata sul comportamento del consumatore rispetto all'acquisto di musica, telefoni cellulari e affitto di appartamenti: in questi tre ambiti l'incisività di internet risulta scarsa o, quanto meno, indiretta.

I LAPTOP A BASSO COSTO OX ADOTTANO WINDOWS XP

Dopo quasi un anno di esperimenti, prove e discussioni, Microsoft ha reso il sistema operativo Windows XP compatibile per i laptop OX, i portatili low cost progettati dalla fondazione Olpc, che sostiene i Paesi in via di sviluppo, supportandoli nell'educazione scolastica. L'operazione di adattamento è volta a soddisfare tutti quei Paesi che avevano espresso la necessità di fruire del sistema. Secondo il presidente della fondazione, Negroponte, il nuovo modello potrebbe aumentare le vendite del laptop.

GOOGLE PRESENTA SERVIZIO MEDICO

Il motore di ricerca più sperimentale del web si sta cimentando in una serie di servizi che avvicinano la rete alle necessità quotidiane degli utenti; l'ultimo progetto è volto a semplificare la gestione di documenti medici. [Google Health](#) è un servizio che permette di creare un profilo certificato e, tramite il sistema di condivisione in rete, di comunicare dati personali, storia medica o esigenze a specialisti o alla farmacia di fiducia, trasmettendo il materiale relativo al proprio stato di salute.

Cina: grande successo per le assunzioni online

Durante il primo trimestre dell'anno, 51job, la più grande agenzia cinese di lavoro online, ha registrato una crescita del 27% sui guadagni (pari a 11,2 milioni di dollari), grazie al reclutamento di personale attraverso l'uso di internet. I ricavi totali sono stati di 33,7 milioni, per un aumento del 17,9% dallo stesso trimestre 2007. L'ottimo risultato è dovuto anche all'efficace campagna pubblicitaria sul giornale gratuito "51job weekly".

Ict: firma digitale per 100 milioni di documenti

A dieci anni dalle prime prove tecniche per l'introduzione della firma digitale, sono 100 milioni i documenti sottoscritti digitalmente ogni anno e 3,2 milioni i dispositivi di firma distribuiti dai 17 certificatori accreditati. Giovanni Manca, del centro nazionale per l'informatica, sottolinea che pur trattandosi di strumenti conformi alla legge, essi non hanno ancora raggiunto la maturità tecnologica: il processo innovativo non deve rallentarsi.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
via degli Scipioni, 151 - 00192
Tel. 06 32541385
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocci
(bellocci@diesis.it)

Ilaria Perazzo
(ilaria@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Vanessa Turilli
(vanessa@diesis.it)

Grafica

Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

**I lettori nell'ultima settimana
sono stati 121.000**

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

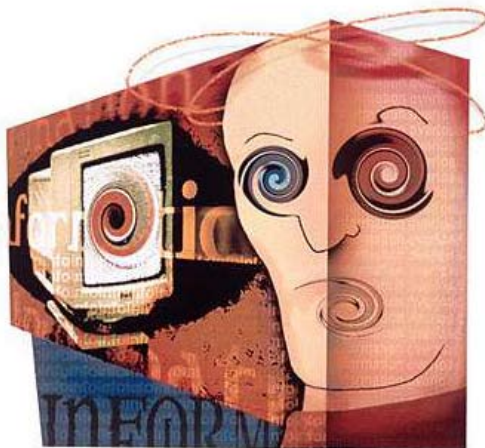
DISABILI, SOPRATTUTTO SUL LAVORO

L'Osservatorio-Ict si è interrogato sul ruolo dei diversamente abili nelle aziende italiane e sul trattamento a essi riservato

Le aziende italiane sono dotate di una presenza limitata di tecnologie assistive (25%) e di interventi ad hoc sui sistemi informativi che migliorino l'accessibilità da parte delle persone con disabilità (14%). Queste due delle conclusioni a cui è giunto il primo rapporto dell'Osservatorio-Ict Accessibile e Disabilità, promosso dalla School of Management e dall'Ict Institute del Politecnico di Milano insieme alla Fondazione Asphi Onlus. Dall'analisi è emerso che le imprese tendono ad assumere persone con disabilità che non ne compromettano l'utilizzo delle tecnologie informatiche o fanno svolgere loro mansioni che non richiedono accesso ai sistemi informativi, con un approccio che viene definito dall'Osservatorio 'dissoluzione del problema'. "È evidente il rischio, con questo approccio, di escludere proprio quelle persone con disabilità che sono in grado, per capacità personali, di svolgere ruoli aziendali in cui è necessario l'accesso ai sistemi informativi, ma che richiedono, per poterlo fare, di adeguati interventi sui sistemi informativi (a livello, ad esempio, di tecnologie assistive). In questi casi si rischia di creare un 'digital divide' e di non utilizzare al meglio le capacità di queste persone, in contrasto con la legge 68/99 e soprattutto con la legge Stanca che cerca di mettere in luce come potenzialità e capacità di un dipendente con disabilità rischiano di rimanere inesprese se non supportate da un contesto Ict inclusivo", ha spiegato Andrea Rangone, responsabile scientifico dell'Osservatorio.

L'indagine ha individuato quattro differenti scenari per schematizzare l'integrazione dei dipendenti disabili nelle aziende. Nel 24% dei casi si può parlare di integrazione "completa": l'ingresso delle persone con disabilità nelle aziende viene preparato in modo che queste riescano a superare il proprio handicap grazie anche alla collaborazione dei colleghi. In questi casi, l'accoglienza comporta l'adattamento tanto da parte della persona con disabilità quanto da parte dell'organizzazione, e vi

è un reciproco influsso fra la singola persona e l'azienda nel suo complesso. Nel 20% dei casi si tratta di integrazione "sociale", in cui si punta sulla sensibilizzazione dell'organizzazione per modificare e migliorare il contesto in cui la persona con disabilità si inserisce, senza però implementare specifiche politiche a supporto della persona stessa. Solo nel 3% dei casi si punta esclusivamente sull'integrazione "operativa" con politiche ad hoc per preparare la persona con disabilità al lavoro che dovrà svolgere, senza però realizzare particolari azioni di sensibilizzazione sul contesto di inserimento. La percentuale più alta, 53%, indica un inserimento che sembra non essere accompagnato da attività specifiche di sensibilizzazione e politiche ad hoc per la persona con disabilità.



Considerando l'importanza del rapporto con la tecnologia sul posto di lavoro, l'Osservatorio ha posto l'accento sull'accessibilità di alcuni portali web e nello specifico si è interrogato sulla fruibilità dei siti di e-commerce. Un gruppo di verificatori, composto da persone con diverse condizioni di disabilità, ha analizzato quattordici siti selezionati fra i più importanti

player di eCommerce operanti nel nostro paese e ha rilevato che i diversi siti presentano differenti problemi di fruibilità per le persone disabili. In particolare è il non vedente che ha avuto maggiori difficoltà, spesso in fase di registrazione, seguito dalla persona con disabilità motoria. Meno problemi hanno avuto invece le persone con le altre due disabilità (ipovedente e non udente).

Diverso il discorso per il cellulare, che costituisce, secondo le conclusioni a cui è giunto l'Osservatorio, un'opportunità concreta di superamento di alcune barriere di comunicazione per la categoria di dipendenti in esame. Il suo valore aggiunto è la mobilità, che garantisce reperibilità e disponibilità, e si tratta di uno strumento di navigazione e informazione sempre accessibile.

• **Martina Pennisi**

LA COMUNICAZIONE CAMBIA TOMO

DIEISIS
G R O U P

strategie e comunicazione multimediale

uffici stampa



Milano

via Alessandro Volta, 7
Telefono: 02 626931
e-mail: diesis@diesis.it



Roma



via degli Scipioni, 151
Telefono: 06 32541385
e-mail: diesis.roma@diesis.it

www.diesis.it