

# BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIII • Numero 447 del 16 maggio 2008

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

• CLASSIFICA MONDIALE: MEDIASET 27<sup>^</sup>

• MICROSOFT REGNA PER ABERDEEN GROUP

• UE APPROVA ACQUISTO TELE ATLAS

• VODAFONE LANCIA IL ROAMING PER L'ALTA QUOTA

• ANCHE LE FIRME DIVENTANO MOBILI

• IFIL INVESTE NEI FORMAT TV EUROPEI

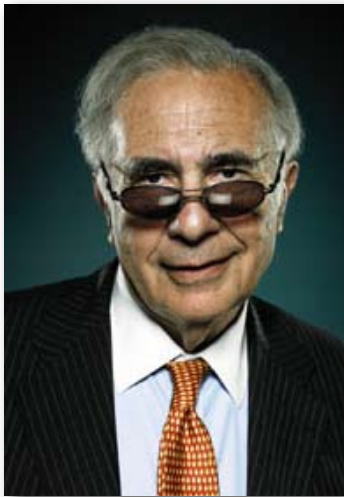
• UTENTI DVR NON GUARDANO SPOT

• PIRATERIA: ITALIA MIGLIORA LEGGERMENTE

• STATI UNITI FRONTEGGIANO IL DIGITAL DIVIDE

## IL TERZO INCOMODO

*Icahn lancia la sfida a Yahoo! e si propone di rivoluzionare il consiglio di amministrazione colpevole di aver fatto fallire le trattative con Microsoft*



Carl Icahn castigamatti. L'imprenditore statunitense si inserisce nella vicenda Yahoo!-Microsoft e lancia ufficialmente una 'proxy fight', una battaglia delle deleghe, per rimpiazzare il consiglio di amministrazione di Yahoo!, responsabile di aver fatto naufragare le trattative con Microsoft. Carl Icahn vorrebbe una posizione significativa nel capitale del motore di ricerca e vorrebbe spingere il gruppo a tornare a trattare con Microsoft. Il finanziere ha acquistato 59 milioni di azioni Yahoo! e intende investire altri 2,5 miliardi di dollari in titoli del motore di ricerca. Icahn ha già pronta una lista di dodici nomi di potenziali candidati per sostituire il board. Il termine ultimo per presentare liste alternative in vista dell'assemblea del 3 luglio è il 15 maggio. Tra i candidati, Icahn mette anche Frank Biondi, ex amministratore delegato di Viacom, che ha lavorato al fianco di Icahn nelle campagne attiviste alla Time Warner. In una [lettera](#) al chairman di Yahoo! Roy Bostock, Icahn sottolinea come il board abbia "agitato in modo irrazionale e abbia perso la fiducia degli azionisti e di Microsoft". [Secondo](#) il "Wall Street Journal", Yahoo! per evitare la "proxy fight" potrebbe proporre a Icahn

un piccolo allargamento del cda a nuovi membri indicati dallo stesso finanziere. Icahn però è convinto di aver bisogno di ben più di pochi posti nel board per convincere Yahoo! a tornare al tavolo con Microsoft. Yahoo! non ha intanto rinunciato a un possibile accordo con Google per la pubblicità online.

## APPENDICE CELLULARE

*In una società in cui il telefonino è diventato più indispensabile del portafoglio, Idc parla di utenti 'iperconnessi'*

Che oggetto prendereste in fretta e furia se doveste lasciare la vostra abitazione per 24 ore? Questa la domanda posta da un sondaggio di Idc, sponsorizzato da Nortel Networks Corp, che ha visto soccombere il caro e vecchio portafoglio al dispositivo irrinunciabile per eccellenza: il telefono cellulare. Più di un terzo (38%) dei professionisti chiamati in causa non ha infatti avuto dubbi: il primo compagno di fuga sarebbe il tele-

fonino. A sostenere il portafoglio è stato il 30% del campione intervistato. L'indagine si è occupata anche di analizzare la situazione a livello geografico, individuando la Cina come paese più popolato da cittadini 'iperconnessi', ovvero che fanno uso quotidiano di almeno sette dispositivi come cellulare, computer portatile, pc ecc. In Canada e Emirati Arabi abitano invece gli utenti meno schiavi della tecnologia.



• **Una Second Life a Milano**

• **Un mercato rallentato**

## CLASSIFICA MONDIALE: MEDIASET 27<sup>a</sup>



Nella classifica delle 50 principali imprese mondiali del settore dei media, pubblicata dall'istituto tedesco per la politica dei media e delle comunicazioni (Ifm), il gruppo Mediaset si piazza al 27° posto (con un fatturato di 4,82 miliardi di euro), superando la televisione di Stato Rai e Rcs Media. L'ordine della lista delle più grandi

società a livello mondiale, è stato stabilito in base all'analisi dei fatturati per l'anno 2007. In vetta alla classifica troviamo la casa di produzione Time Warner con 33,7 miliardi; al secondo posto Walt Disney Corp con 25,7 miliardi; Comcast Corp. è in 3<sup>a</sup> posizione con 22,4 miliardi. Seguono News Corp. Ltd, Viacom Inc./Cbs Corp., Bertelsmann Ag, Nbc Universal Inc., Cox Enterprises Inc e Vivendi s.a.

### ORACLE ACQUISIRÀ ADMINSERVER

Dopo aver completato l'acquisizione di Bea per 8,5 miliardi di dollari, Oracle è tornta a fare acquisti. Nelle mani della società statunitense arriva AdminServer, azienda specializzata in programmi di policy administration. I termini finanziari dell'acquisizione non sono stati resi noti. L'accordo dovrebbe essere chiuso nel primo trimestre.

### CBS SI AGGIUDICA CNET PER 1,8 MILIARDI DI DOLLARI

Vale 1,8 miliardi di dollari l'operazione che ha portato il colosso dei media Cbs Corp. ad acquisire Cnet Networks Inc. Cbs ha dichiarato che con quest'acquisizione il gruppo potrà diventare una delle dieci aziende internet più popolari degli Stati Uniti. La nuova realtà potrà contare su 54 milioni di utenti al mese e 200 milioni in tutto il mondo.

### Xbox360 sbaraglia rivali Wii e PS3

Microsoft ha annunciato la vittoria del suo Xbox360 contro le rivali Wii di Nintendo Co Ltd e PlayStation3 di Sony Corp. La console ha registrato la vendita di 10 milioni di unità sul mercato statunitense. Nonostante l'anzianità rispetto ai più recenti giochi di Nintendo e Sony, Xbox360 (lanciata sul mercato nel novembre 2005) ha continuato a mantenere il primato di vendite. Anche il servizio online 'Xbox Live' ha raggiunto 12 milioni di membri.

LA COMUNICAZIONE  
CAMBIA  
TONO

**DIESIS**  
G R O U P

strategie e comunicazione multimediale  
uffici stampa

via Volta, 7 20121 Milano Tel. 02 62693.1 E-mail: diesis@diesis.it  
www.diesis.it

**Microsoft regna per Aberdeen Group**

Microsoft, Oracle e Sap. Questi i tre marchi di prodotti tecnologici più influenti in termini di produzione di software, hardware e servizi legati ai provider secondo le valutazioni stilate da Aberdeen Group. Fanno compagnia ai tre, nella top ten, Ibm, Dell, HP, Cisco, Salesforce.com, Emc e Sun. Google occupa l'undicesima posizione, Rim/Blackberry la dodicesima. Sedicesimo posto per la Apple e ventiduesimo per il produttore di telefoni cellulari Motorola. Intel si trova al ventinovesimo e Intuit al quarantaseiesimo. L'operatore At&t, che ha ottenuto l'esclusiva statunitense per l'iPhone, occupa il quindicesimo posto, Verizon il ventitreesimo, Sony Ericsson il ventiseiesimo, Sprint/Nextel il quarantaduesimo e T-Mobile il novantaduesimo.

**SETTORE IT VEDE UNA DECELERAZIONE DELLA DOMANDA NEL MERCATO STATUNITENSE**

La spesa del settore It è rimasta largamente all'interno delle previsioni nel primo trimestre del 2008, confermando una decelerazione della domanda in alcune aree degli Stati Uniti. È quanto è stato [reso noto](#) dall'istituto di ricerca Idc, che ha testimoniato una flessione del settore pari al 4% negli Stati Uniti, rispetto alla crescita del 6% vista nel medesimo periodo dello scorso anno. A sostenere l'It è la forte domanda internazionale, che sta al momento contro-bilanciando l'impatto della crisi economica statunitense. La spesa di tutto il mondo dovrebbe crescere del 5,7%, rispetto alla flessione del 7,2% vissuta a livello globale lo scorso anno. Le previsioni dell'istituto di ricerca relative a tutto il 2008 ipotizzano una crescita del 4,1% per l'Europa occidentale e del 5,4% per la regione Asia Pacifico. Si continua a parlare di boom per le economie in crescita di Russia e Medio Oriente e la spesa It in queste regioni dovrebbe raddoppiare durante il 2008.

**SOLE 24 ORE, UTILI IN LINEA**

Il Sole 24 Ore ha archiviato il primo trimestre con un utile di 5,3 milioni di euro, in linea con i 5,7 milioni registrati nello stesso periodo dello scorso anno. I ricavi sono a 150,7 milioni, in crescita del 2,4% rispetto ai 147 milioni dei primi 3 mesi del 2007. Bene i ricavi pubblicitari cresciuti del 16,2% soprattutto grazie alle acquisizioni effettuate. Il margine operativo lordo si è attestato a 16,2 milioni, in calo del 15,6% a causa principalmente del "minor apporto dei prodotti collaterali".

**CI SEI ANCHE TU  
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER  
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?**

**VERIFICA ORA!**



[WWW.WHOSWHO.IT](http://WWW.WHOSWHO.IT) – [INFO@WHOSWHO.IT](mailto:INFO@WHOSWHO.IT)

## UE APPROVA ACQUISTO TELE ATLAS



Dopo una lunga e accurata indagine, l'Antitrust europeo ha dato il [via libera](#) alla società olandese Tom Tom per l'acquisto della rivale Tele Atlas, portando a termine la battaglia con l'americana Garmin, che fino all'ultimo ha gareggiato ostacolando l'affare a colpi di rilanci. La commissione europea, dopo aver osservato attentamente la legislazione in materia di fusioni, ha concluso

che "la transazione non ostacolerà significativamente la concorrenza nello spazio economico europeo". Poiché Tom Tom detiene la sovranità europea nel settore dei dispositivi portatili di navigazione satellitare, nell'ambito della mappatura digitale Tele Atlas dovrà far fronte alla concorrenza di Navteq; il nuovo soggetto non avrà bisogno di utilizzare pratiche restrittive come l'aumento dei costi.

### TISCALI CHIUDE TRIMESTRE CON AUMENTO DEI RICAVI

La società di telecomunicazioni Tiscali ha chiuso il bilancio relativo al primo trimestre 2008 registrando una crescita del 43% sui ricavi consolidati, che si attestano a 276,4 milioni di euro, rispetto ai 193,2 milioni dell'esercizio precedente. L'aumento dei ricavi è dovuto per il 39% a un'accelerazione delle entrate Adsl, mentre i ricavi di voce sono saliti del 111%. Intanto è in via di [definizione](#) la short list dei possibili compratori del gruppo.

### TELEFONICA CHIUDE TRIMESTRE CON RIALZO DEL 22,4%

La compagnia spagnola telefonica ha chiuso il primo trimestre registrando un aumento del 22,4% sull'utile netto, che si attesta a 1,54 miliardi di euro: il risultato è in linea con le aspettative. L'utile di gestione prima di ammortamenti e svalutazioni, è salito del 5,3% a 5,3 miliardi, mentre il fatturato è aumentato dell'1,1% a 13,9 miliardi. Le entrate sono salite dell'1,9% grazie alla forte crescita di internet e dei telefoni cellulari.

### MySpace vince battaglia contro gli 'spammer'

*Il sito di social network MySpace è uscito vittorioso dalla sua importante battaglia contro lo spam: negli ultimi mesi i suoi utenti avevano ricevuto più di 730.000 messaggi indesiderati, apparentemente inviati da altri utenti iscritti al sito, ma in realtà mandati per diffondere informazioni di carattere commerciale. Un tribunale di Los Angeles ha condannato due produttori americani di spam, chiedendogli un risarcimento di 230 milioni di dollari.*

### TNS RIFIUTA OFFERTA D'ACQUISTO DEL GRUPPO WPP

La società specializzata in ricerche di mercato Taylor Nelson Sofres ha rifiutato l'offerta d'acquisto recentemente avanzata dal gruppo Wpp di proprietà di Sir Martin Sorrell. La proposta prevedeva l'acquisizione per una cifra che non raggiungeva il miliardo di sterline. Il consiglio di Tns si è dichiarato unanimamente contrario, considerando la cifra di valutazione della compagnia eccessivamente bassa.

### SONY: UTILE IN ROSSO PER IL PRIMO TRIMESTRE

Il colosso giapponese Sony, in occasione della chiusura del primo trimestre 2008, ha annunciato una perdita operativa di 4,7 miliardi di yen (44,7 milioni di dollari), contro un rosso di 115 miliardi di yen dello stesso periodo dell'anno precedente. Nonostante la delusione per i risultati relativi ai primi tre mesi dell'anno, la società si è detta fiduciosa e ha rialzato le stime per i mesi successivi.

### HEWLETT-PACKARD ACQUISTA EDS PER 12,6 MLD

*Hewlett-Packard ha annunciato l'acquisizione della società di servizi business e tecnologici in outsourcing Electronic Data Systems, per la quale ha pagato 12,6 miliardi di dollari in contanti. L'accordo è stato approvato all'unanimità da entrambi i cda. Gli azionisti di Eds riceveranno 25 dollari per azione. L'operazione, che dovrebbe concludersi entro la metà dell'anno, rappresenta la più grande trattativa portata a termine da HP negli ultimi sei anni.*

### Gruppi editoriali alla prova dei conti

[Mediaset prevede aumento su utile netto](#)

[Mondadori, crolla l'utile del 25%](#)

[Gruppo Rcs chiude primo trimestre in perdita](#)

[Cairo, trimestre a +135%](#)

[Risultati bilanci di Poligrafici e Monrif](#)

[Caltagirone editore, in calo i ricavi del trimestre](#)



**Telecom: meno utili e meno debiti**

*Il gruppo Telecom ha chiuso il primo trimestre dell'anno: l'utile netto si è attestato a 501 milioni di euro, mentre l'indebitamento netto è sceso di 265 milioni rispetto alla fine del 2007. Il calo dei debiti è dovuto al flusso netto di cassa positivo, alla cessione di partecipazioni e a operazioni di smobilizzo crediti. L'andamento globale si è dimostrato in linea con gli obiettivi previsti dai vertici. I ricavi ammontano a 7.298 miliardi, subendo un calo del 2,4% rispetto all'anno scorso.*

**ICT CHIUDE PRIMO TRIMESTRE 2008 E REGISTRA CRESCITA COMPLESSIVA DEL MERCATO**

Sirmi, società di ricerche di mercato e consulenza Ict, ha pubblicato i risultati relativi all'andamento del mercato della tecnologia dell'informazione e della comunicazione del primo trimestre dell'anno 2008. Il quadro risulta complessivamente positivo, il settore è in crescita del 2,1%: l'it guadagna il 3,1% e le telecomunicazioni aumentano del 1,5%, mentre il segmento della consumer electronics acquista ben 7 punti percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. A decrescere sarebbero invece i consumi delle famiglie italiane che diminuiscono dello 0,7% in quantità (a causa della forte diminuzione delle vendite nel comparto beni e servizi per la mobilità), guadagnando il 3% in valore.

**MICROSOFT SI APPELLA CONTRO MULTA UE**

Non è ancora finita la vicenda che vede contrapporsi Microsoft e la Commissione europea. Il gigante di Redmond ha presentato appello presso la Corte europea di prima istanza contro la maxi multa da 899 milioni di euro comminata dalla Commissione lo scorso 27 febbraio. Il gruppo di Bill Gates era accusato di non aver rispettato gli impegni chiesti dall'antitrust comunitario nel 2004. La notizia arriva direttamente da Microsoft.

**SHIN ZU SHING CO PREVEDE AUMENTO MERCATO LAPTOP**

L'azienda di Taiwan Shin Zu Shing Co, maggiore produttore mondiale di perni per computer portatili, prevede una crescita del mercato globale dei laptop del 26% entro l'anno. Sempre più utenti scelgono di acquistare un laptop: in base a questo dato le forniture globali di pc quest'anno dovrebbero raggiungere i 120 milioni, rispetto ai 95 milioni del 2007. La previsione della compagnia è stata confermata dai dati elaborati dall'istituto di ricerche Idc.

**PIONEER FERMA PRODUZIONE SCHERMI AL PLASMA**

*La giapponese Pioneer ha pianificato il blocco della sua produzione di schermi al plasma, all'interno di un piano di ristrutturazione volto all'ottenimento di maggiori profitti. Il gruppo ha infatti registrato una flessione del 12,7% rispetto all'anno precedente, a toccare quota 105,2 milioni di dollari. Il risultato negativo è stato causato da importanti perdite nel business dell'elettronica.*

**FUJITSU LIMITED CRESCE DURANTE IL 2007**

*Fujitsu Limited ha ottenuto durante l'anno fiscale 2007 un reddito operativo consolidato di 204,9 miliardi di yen con un aumento del 12,6% rispetto al 2006. Il miglioramento è da attribuire in gran parte a un netto aumento delle vendite di Server, Pc e telefoni cellulari. Nel segmento delle soluzioni tecnologiche, il reddito operativo del sub segmento System Platforms è cresciuto per la forte domanda di server Pc e Unix.*

**HOLLYWOOD CONTRO TORRENTSPY: 111 A 0**

*TorrentSpy, sito di tracker bittorrent chiuso dai gestori il 24 marzo scorso per evitare l'aggravarsi di un processo legale intentato dalla Mpa (Motion Picture Association of America), dovrà pagare proprio alle major che l'hanno denunciato per aver infranto le leggi sul copyright, la cifra di 111 milioni di dollari (circa 72 milioni di euro). La società è stata obbligata a pagare per ognuno dei 3.700 film scaricabili illegalmente da un tribunale di Los Angeles.*

**BEST BUY SI ALLEA A CAREPHONE IN EUROPA**

*L'americana Best Buy e la britannica Carephone Warehouse hanno siglato un'alleanza all'interno del settore della telefonia mobile, che permetterà al numero uno mondiale della distribuzione di prodotti elettronici di essere attivo sul mercato europeo. L'intesa, secondo la quale Best Buy verserà 2,1 miliardi di dollari (1,36 miliardi di euro), genererà la costituzione di 2.400 punti vendita di Carephone nel Vecchio Continente.*

### Anche le firme diventano mobili

L'analista Bill Nagel di Forrester Research ha posto l'accento sul fatto che l'autenticazione mobile sta prendendo piede in molti paesi e che la firma mobile è una sua 'logica estensione'. Le firme mobili trasformeranno tutti i telefoni cellulari in una sorta di carta d'identità che permetterà un accesso più rapido ai servizi mobili. Per attivare questa opzione sarà necessario inserire un codice d'accesso nella propria Sim.

### Verizon wireless sceglie sistema operativo Linux

La società di telecomunicazioni statunitense, Verizon wireless sta cercando un sistema operativo in grado di competere con i colossi Microsoft, Google e Qualcomm; il candidato prescelto sarebbe Linux. Il sistema operativo verrà applicato ai futuri modelli in sviluppo presso la Limo Foundation a partire dal 2009; sono già al vaglio accordi con le case produttrici di telefoni Motorola, Samsung e Lg.

## GLI OPERATORI DI TELEFONIA MOBILE NEL 2007 HANNO PERSO IL 22,6% DEI CLIENTI

Da una ricerca commissionata da Group 1 Software, società di Pitney Bowes, è emerso un dato alquanto inquietante per il settore della telefonia mobile: nel 2007 il tasso di abbandono dei clienti ha raggiunto il 22,6%. Ciò significa che quasi un consumatore su cinque cambia il proprio gestore telefonico ogni anno. Il fenomeno di abbandono dei clienti è conosciuto con il nome di "churn" e l'edizione 2007 del Pitney Bowes Group 1 Software Customer Churn Report (il rapporto sul tasso di abbandono dei clienti di Group 1 Software) ha messo a confronto i risultati delle situazioni nelle principali economie europee e americane. Mille utenti sono stato intervistati via e-mail e tramite questionario telefonico. Le risposte del sondaggio hanno rivelato una linea di pensiero comune agli utenti; il livello più alto di abbandono della clientela nel settore della telefonia mobile europea è stato registrato in Gran Bretagna con il 38,6%, seguita da Spagna (23,1%) e Italia (22,6%).



### VODAFONE LANCIA IL ROAMING PER L'ALTA QUOTA

L'operatore di telefonia mobile Vodafone Italia lancia il servizio di roaming per le linee aeree, che sarà applicato non solo alle chiamate ma anche all'utilizzo della mail. I clienti Vodafone potranno usare cellulari, BlackBerry e pc per telefonare, inviare sms, navigare in internet e accedere alla propria mail anche durante il volo. Il servizio, disponibile sia per gli abbonati sia per i detentori di prepagate, si rivolge alla clientela business.

### DIFFUSIONE DEI PAGAMENTI ATTRAVERSO CELLULARE ENTRO IL 2012

Secondo gli esperti occorrerà aspettare il 2012 prima di assistere a una sostanziale diffusione della tecnologia Nfc (near field communication), che permette di effettuare pagamenti attraverso il cellulare semplicemente avvicinandolo a un lettore wireless. I consumatori potranno usare il cellulare come un portafogli o come tesserino facendolo passare davanti al lettore.

### AGCOM DÀ L'OK PER LE TARIFFE DI TERMINAZIONE DI OPERATORI ALTERNATIVI

L'autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha approvato la definizione delle tariffe di terminazione degli operatori telefonici alternativi di rete fissa, relative al triennio 2007-2010. Le tariffe scenderanno fino al 1° luglio 2010, raggiungendo il valore di 0,57 centesimi di euro al minuto, comune agli 11 operatori notificati. Per lo stesso giorno è prevista la piena simmetria con Telecom Italia.

### GHANA CEDE 66% DI GHANA TELECOM

Il governo del Ghana sta valutando concretamente la vendita di una partecipazione di controllo all'interno dell'operatore di telecomunicazioni fisse e mobili Ghana Telecom e sta prendendo contatti con potenziali acquirenti, fra i quali figura France Telecom. La partecipazione è pari al 66%, il prezzo non è ancora stato reso noto ma, ha specificato il governo, sarà un elemento decisivo.

### NUOVA VERSIONE DEL SUN IN POLACCO

Il gruppo editoriale News International, in occasione dei prossimi campionati europei di calcio, sta valutando il lancio della versione in lingua polacca del quotidiano britannico "Sun". Saranno pubblicati sei numeri del "Polski Sun", in concomitanza della partita degli Europei 2008 in cui giocherà la Polonia. Il quotidiano verrà distribuito a partire dal 7 giugno.

## IPHONE SI AVVICINA ALLE COSTE ITALIANE E MINACCIA I NOSTRI PORTAFOGLI



iPhone a giugno in Italia e in versione 3G. Queste le ultime indiscrezioni che vedrebbero Telecom e Vodafone pronte a portare sugli scaffali dei nostri negozi il tanto atteso melafonino. Ma noi siamo pronti al suo arrivo? E soprattutto lo sono i nostri portafogli? La domanda sorge spontanea dopo aver preso visione dei dati di uno studio di Rubicon Consulting, che ha tracciato il profilo del perfetto iPhoneer. La percentuale che fa tremare le carte di

credito è quella che evidenzia che la bolletta mensile degli utenti Usa è cresciuta in media del 24%, arrivando a 228 dollari pro capite l'anno. La funzione dati più utilizzata, strizzando l'occhio al Blackberry che ha sempre dominato nel settore, è quella della lettura delle mail (72%).

## ENTRO IL 2009 FIBRA OTTICA NELLA SERENISSIMA

Venezia, località ricca di storia e arte, non rimane immune al fascino della tecnologia e si impegna per l'abbattimento del divario digitale: dalla metà del 2009 ogni cittadino, grazie alla realizzazione di una rete di fibra ottica lunga 75 km, avrà accesso gratuito al web. Non solo, l'ultimo miglio dell'imponente struttura sarà dotato di connessione wireless, fornita dall'amministrazione comunale per un investimento pari a 6,5 milioni di euro.

## SATELLITE GIAPPONESE ALLA VELOCITÀ DI 1.2GBPS

Un team di ingegneri sta testando il satellite giapponese di recente invenzione per la trasmissione di dati, che ha permesso di stabilire connessioni internet ad alta velocità, raggiungendo 1.2Gbps. Secondo l'agenzia giapponese Aerospace Exploration e il National Institute of Information and Communications Technology, la rapidità del trasferimento rappresenta un record per la comunicazione via satellite. Kizuna fornirà connessioni a privati e aziende.

### *Telefono fisso perde terreno*

*In circa tre abitazioni su dieci, non si prova neanche a effettuare telefonate attraverso la linea fissa, per la gioia degli operatori mobili e dei loro profitti. È quanto reso noto da una ricerca effettuata da Cdc. Nella seconda metà del 2007, il 16% delle abitazioni statunitensi era dotato solo di un telefono cellulare e il 13%, avendo a disposizione tutte e due le soluzioni, sceglie sempre di utilizzare quella mobile. Nel 2008, il numero di unità abitative dotate solo di connessione telefonica mobile è cresciuto del 2%.*

## L'EDICOLA GLOBALE



### **UN GOVERNO VECCHIO E CON SCARSA PRESENZA FEMMIMILE (El Mundo)**

I giornali stranieri riportano le prime promesse del nuovo governo italiano. "Berlusconi promette tagli alle tasse" titola il **Wall Street Journal**. Per il britannico **Telegraph** "Silvio Berlusconi: L'Italia ha bisogno del governo". **Forbes** ricorda che "Berlusconi punta sul bisogno di una riforma economica" e che "Berlusconi afferma che l'energia nucleare è necessaria per lo sviluppo italiano". "Berlusconi spera di fermare il 'pessimismo paralizzante' dell'Italia" afferma la **Reuters**. L'**International Herald Tribune** rileva che "il Premier Silvio Berlusconi delinea il programma di governo prima di ottenere il voto di fiducia", ma sottolinea anche: "Alitalia: l'inviato di Berlusconi cerca informazioni per possibili investitori italiani per la linea aerea". Dal cinese **People's Daily Online**: "Il premier italiano invoca il dialogo sulle riforme con l'opposizione". **USA Today** ricorda che "Il governo Berlusconi ottiene il voto di fiducia". **Le Monde** rileva "Silvio Berlusconi presenta un nuovo governo fortemente ancorato a destra". "Un governo 'vecchio' e con scarsa presenza femminile" è la scelta dello spagnolo **El Mundo**. Per il **Washington Post** "Berlusconi ottiene il voto di fiducia in Italia".



**Telegraph e Guardian per il digitale**

Telegraph Media Group e Guardian News & Media hanno dichiarato di aver avviato un piano di ristrutturazione volto a incentivare le attività legate al settore del digitale. Tmg affiderà all'ex direttore di Aol, Mike Moore, la gestione delle operazioni digitali. Moore guiderà la società verso la nuova frontiera, generando maggiori guadagni. I cambiamenti in vista cavalcano la scia dei recenti successi della divisione del digitale: l'ammontare base mensile degli utenti online è di oltre 18 milioni.

**SONDAGGIO USA: SOGGETTI DI DIVERSA ETNIA FANNO UN USO DIVERSO DEI MEDIA**

Secondo un'indagine svolta dall'istituto [BigResearch](#), le strategie di pubblicità 'mirata' richiedono progetti diversi a seconda del gruppo razziale a cui è indirizzata una determinata campagna; un soggetto di una certa estrazione etnica userà i media in modo differente rispetto a un soggetto di diversa provenienza. La ricerca si è impegnata nel monitoraggio degli atteggiamenti dei vari gruppi (comprensivi di 15.727 soggetti) rispetto ai principali media. Per quanto riguarda la televisione, il genere più seguito è quello dei film, preferito dal 66% degli africani d'America, dal 63,6% dei latino americani, dal 52,5% degli asiatici e dal 51,4% dei bianchi.

**CRESCERE PASSIONE DEGLI ITALIANI PER IL CELLULARE**

Numerose ricerche confermano periodicamente la crescente passione degli italiani verso il cellulare; l'ultimo studio a sostenere questo dato è stato realizzato dall'istituto di ricerca [Nextplora](#). L'analisi ha coinvolto 3.000 individui e ha dimostrato che sono sempre di più gli utenti che utilizzano il telefono per attività di svago. Nel mese di febbraio più di 5 milioni di italiani hanno usato il cellulare per intrattenersi con giochi e videogame.

**LG E SAMSUNG LANCIANO STANDARD PER TV MOBILE**

Secondo l'advanced television systems committee, le coreane Lg e Samsung starebbero per lanciare una nuova tecnologia per supportare la diffusione della tv mobile digitale nel Nord America. Le due compagnie hanno steso un progetto finalizzato ad assicurare un rapido adeguamento di uno standard comune per la tv mobile digitale in-band. Il modello usa l'attuale trasmissione digitale terrestre e non avrà alcun impatto sulla già esistente tv digitale.

**CABLEVISION VINCE GARA PER ACQUISTO NEWSDAY**

Dopo il no del magnate Murdoch e della sua News Corp. alle trattative di acquisto del giornale "Newsday", a vincere la competizione è il provider per tv via cavo, Cablevision Systems. Il valore della transazione è di 650 milioni di dollari; News Corp. si era dimostrata oltremodo prudente, avanzando un'offerta di 580 milioni (secondo indiscrezioni a causa del cattivo andamento del suo settore editoriale).

**NOKIA PUNTA SUL GPS NEL 2008**

Il produttore finlandese di telefoni cellulari Nokia conta di vendere 35 milioni di telefonini equipaggiati per la ricezione Gps (Global Positioning System) durante il 2008, secondo quanto ha dichiarato il direttore generale del gruppo Olli-Pekka Kallasvuo. L'ottimismo è stato generato dall'acquisto, per 8,1 miliardi di dollari, del fornitore americano di carte geografiche digitali Navteq, che attende a giorni l'approvazione dell'Unione europea.

**Cablevision pianifica rete wireless a banda larga**

Il provider per tv via cavo, Cablevision Systems Corp. ha dichiarato di voler distribuire un nuovo servizio di connessione a internet, senza fili e a banda larga, su tutta la zona di New York. Il progetto servirebbe a contrastare il calo di contratti subito durante il primo trimestre, cavalcando l'onda di positività procurata dai guadagni sulle offerte di servizi per internet, per la telefonia e per i digital video (+44%).

**TELECOM RIDURRÀ I COSTI DI ROAMING IN EUROPA**

Telecom Italia, in linea con le indicazioni della commissione europea, ha dato il via ufficiale alla riduzione dei prezzi di [roaming](#) in Europa. Le tariffe si abbasseranno del 50% e il costo, per chi navigherà in internet con un cellulare o una pc card, sarà di 0,8 centesimi di euro a Kbyte: le cifre, simili a quelle relative al traffico su territorio nazionale, consentono una maggior trasparenza delle spese all'estero.

**Ifil investe nei format tv europei**

La società d'investimento Ifil ha deciso di impegnare 42,5 milioni in Mangas Capital Entertainment, attiva nella produzione televisiva europea. Lo scopo dell'affare è di promuovere la presenza di un nuovo protagonista nel panorama televisivo europeo. L'aumento del capitale è finalizzato ad apportare a Mce risorse per un ammontare di circa 250 milioni. A seguito della capitalizzazione, Ifil deterrà una quota pari al 17% del capitale di Mce. L'operazione sostiene finanziariamente il piano di sviluppo a medio termine della società di produzione, che intende mettere in atto una strategia di crescita esterna con l'acquisizione di società specializzate nella creazione e produzione di format e contenuti tv.

**ANNOZERO E CHE TEMPO CHE FA, AGCOM APRE ISTRUTTORIA E CAPPON CHIEDE RISPETTO**

Sui casi Annozero e Che tempo che fa, l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha deciso di avviare un'istruttoria contro la Rai. Le puntate 'incriminate' sono quella del [primo maggio](#) per 'Annozero' e quella di [sabato scorso](#) di 'Che tempo che fa'. Una nota spiega che "alla Rai si contesta la presunta violazione dell'articolo 4 (diritti fondamentali della persona) e dell'articolo 48 (compiti del servizio pubblico) del Testo unico della radiotelevisione". I procedimenti dell'Agcom "si svolgeranno nel rispetto delle garanzie procedurali previste dalla legge e dai regolamenti" dell'Autorità stessa. Il direttore generale della Rai Claudio Cappon [ricorda](#) che "Travaglio, come collaboratore fisso del programma AnnoZero è tenuto a un rigoroso rispetto del Codice Etico e della Carta dei doveri e degli obblighi degli operatori del servizio pubblico radiotelevisivo, e che, in caso di violazioni, saranno applicate le misure contrattualmente previste". Eventuali danni alla Rai "per le dichiarazioni del giornalista a 'Che tempo che fa' saranno oggetto di rivalsa economica da parte dell'Azienda".



**TOPOLINO SPEGNE OTTANTA CANDELINE**

Il fortunato e più famoso personaggio della Disney compie ottant'anni. Fu realizzato infatti il 15 maggio 1928 il primo cartone animato interpretato da Topolino, senza però il contributo sonoro. Il titolo del corto animato è "Topolino Plane Crazy", a cui seguì poi "Steamboat Willie", con l'aggiunta del sonoro, e "Galloping Gaucho", a cui musica e parole furono aggiunte in un secondo momento.

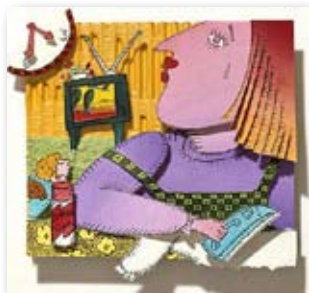
**QUOMEDIA**  
LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Notizie aggiornate in tempo reale da tutto il mondo sulla convergenza tra i media

QuoMedia annuncia, rivela, spiega come sta cambiando e come cambieranno il nostro lavoro e la nostra vita di tutti i giorni

[www.quomedia.info](http://www.quomedia.info) news ora per ora

## UTENTI DVR NON GUARDANO SPOT



Da alcuni sondaggi di Adweek è emerso che i proprietari di dvr generalmente non guardano le pubblicità in televisione; soprattutto le mamme americane, sebbene tendano a guardare più tv rispetto alla media degli spettatori, risultano le maggiori 'ad-skippers'. Il 35% dei fruitori di dvr affermano di prestare attenzione solo occasionalmente agli spot pubblicitari trasmessi sul piccolo schermo; solo il 9% di questi ha parlato negli stessi termini della pubblicità online, secondo quanto emerso da un'analisi

di DoubleClick di Google su 500 consumatori del web. Il dato paradossale della ricerca Adweek riguarda la fruizione da parte delle mamme: questa categoria, che per definizione dovrebbe risultare 'affezionata' alla programmazione pubblicitaria, è la meno interessata alla visione di spot.

### FESTIVAL GIFFONI DIVENTA SEMPRE PIÙ INTERATTIVO

Il [Giffoni Film Festival](#) parla un linguaggio sempre più tecnologico e si avvicina ai giovani. Tra le novità della prossima edizione che avrà luogo dal 18 al 26 luglio è prevista la creazione di un blog e di una sezione su YouSchool, web tv delle scuole italiane, dedicati all'evento. I servizi sono attivi e permetteranno ai ragazzi di esprimersi, confrontarsi e informarsi.

### MICHEAL MOORE PREPARA SEQUEL DI "FAHRENHEIT 9/11"

Micheal Moore, controverso regista e nemico numero uno del presidente Bush, sta lavorando a una nuova opera documentaristica: si tratta del seguito di "Fahrenheit 9/11". Il documentario registrò il record d'incassi nella storia del suo genere, guadagnando oltre 119,1 milioni di dollari e sancì l'inizio dell'impegno del regista contro lo strapotere americano e le decisioni prese dal presidente Usa dopo gli attacchi terroristici dell'11 settembre.

### Via alla 4ª borsa internazionale di Ischia

Durante la settimana che ospiterà la 6ª edizione del [Film Festival di Ischia](#), avrà luogo, contemporaneamente e nella stessa suggestiva cornice, la 4ª edizione della Borsa internazionale delle location e del cineturismo. I protagonisti dell'evento saranno la Film commission e gli enti territoriali, che offriranno a produttori, registi, scenografi e sceneggiatori, spunti per la scelta di nuove location cinematografiche.

### ROMA, LA CAPITALE DELL'EDITORIA AUDIOVISIVA

In occasione delle celebrazioni del ventennale dell'international video federation, Roma sarà la capitale europea dell'editoria audiovisiva. La rassegna, organizzata dall'Univideo (unione italiana degli editori audiovisivi), si svolgerà dal 18 al 20 giugno e celebrerà il mercato e i prodotti del home video. Il presidente di Univideo, Davide Rossi, si è detto orgoglioso di ospitare questa manifestazione.

### IL 'NASTRO D'ARGENTO 2008' VA A CARLO VERDONE

Il [sindacato nazionale dei giornalisti cinematografici](#) ha deciso di assegnare al film "Grande grosso e Verdone", dell'attore-regista romano, il premio nastro d'argento 2008. Il comitato lo ha definito "il film evento di una stagione significativa per il cinema italiano". La pellicola, nostalgico tributo all'indimenticabile "bianco rosso e Verdone", si è aggiudicata anche altri riconoscimenti.

### NICKELODEON SI SPEGNE E FA GIOCARE I BAMBINI

Un'iniziativa davvero lodevole: Nickelodeon, il canale satellitare Sky dedicato a bambini e ragazzi, nella giornata di domenica 18 maggio [sospenderà](#) la programmazione. Il Playday, l'evento principale che rientra nel progetto NickSprint, propone ai più giovani di trascorrere almeno una giornata lontani dalla televisione, giocando all'aria aperta e dedicandosi ad attività più salutari. L'appuntamento è a Roma e a Milano.

### Al Jazeera fa affari nelle Filippine

Al Jazeera, maggiore emittente televisiva del Qatar, sta espandendo la propria visibilità nella zona delle Filippine: il network sarebbe in trattativa per concludere accordi con cinque operatori locali di tv via cavo. Il contratto interessa il servizio in lingua inglese della tv araba, che guadagnerebbe l'accesso a 500.000 abitazioni nell'arcipelago asiatico. L'affare coinvolgerebbe la seconda tv via cavo filippina, Global Destiny Cable, Royal Cablevision Corporation, Eaglevision e Ultravision Cable Tv.

## CRESCE L'IPTV IN ITALIA

L'Iptv in Italia sta facendo passi da gigante: una ricerca svolta da Isimm per conto di Tiscali, in occasione del **lancio** del network nelle sei città, ha confermato il trend positivo. Secondo i dati diffusi l'Italia, con un totale di 300.000 abbonamenti a fine 2007, ha superato Germania e Regno Unito. "Nonostante la sua giovane età la nuova piattaforma televisiva presenta tassi di crescita notevoli in molti paesi e a fine 2007 ha raggiunto oltre 2,6 milioni di abitazioni in Francia, 500.000 in Spagna e 300.000 in Italia", si legge in una nota della studio dell'Isimm.

### LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi

#### BRIGATISTI MOLTO TRENDY E I MERITI DI CANALE 5

Non penso sia stata casuale la scelta di Enrico Mentana di dedicare la puntata di "Matrix" dello scorso 9 maggio alla presentazione de *Il divo*, film di Paolo Sorrentino ispirato alla vita di Giulio Andreotti in concorso al festival di Cannes. Il 9 maggio ricorreva infatti il trentennale della morte di Aldo Moro, ed è noto il ruolo che Andreotti svolse all'epoca della vicenda in veste di esponente di spicco della Democrazia Cristiana. Prima di "Matrix" Canale 5 aveva trasmesso "Aldo Moro - Il Presidente", mini-serie prodotta dallo Taodue. Complimenti sinceri a Mediaset. Nei mesi scorsi il

servizio pubblico aveva ricordato la figura di Moro grazie agli speciali di Giovanni Minoli e Corrado Augias, oltre a servizi sparsi qua e là nei tg e in qualche talk. Ma il 9 maggio nei palinsesti Rai lo zero assoluto! Poteva starci per esempio, anche in orari da zombie-cinefili, *Buongiorno notte*, il capolavoro di Marco Bellocchio dedicato al caso Moro. La scelta di Mediaset, improntata al valore della memoria, fa passare in secondo piano la non brillante riuscita della mini-serie. Certo, la regia di Gianluca Maria Tavarelli si è rivelata assai professionale (per il cinema Tavarelli ha firmato opere fin troppo sottovalutate come lo straordinario *Qui non è il paradiso*). Per non dire di Michele Placido nel ruolo dello statista ucciso. Ma aver puntato molto sull'aspetto emotivo ha rappresentato un freno dal punto di vista della ricostruzione storica. Intendiamoci, i sentimenti della famiglia Moro e dei parenti degli agenti della scorta meritano un reiterato ricordo, anche tutti gli anni. Meglio però in contesti che non siano la fiction, salvo scegliere solo quel punto di vista. Inserirli nella diegesi di una breve serie fa inevitabilmente andare in secondo piano tutte le complesse implicazioni del caso. Lo stesso vale per le troppe "certezze" sulle motivazioni delle Brigate rosse. Detto della precaria recitazione di quasi tutti gli attori brigatisti, poco credibili dentro a un'iconografia patinata e degna di una rilettura pop degli anni 70, la fiction si è ostinata a raffigurare il percorso eversivo come se nei decenni successivi ai fatti non fossero emerse rivelazioni che hanno ribaltato quanto dato per scontato: libri e testimonianze dirette ci hanno raccontato di profonde lacerazioni all'interno di un gruppo al quale ancora oggi è impossibile dare una definizione (potente organizzazione o accozzaglia di invasati, incapaci di individuare i veri nemici delle fasce deboli della società?). Per un prossimo film sul caso Moro forse la scelta più creativa potrebbe essere una ricostruzione in stile *Rashomon*, con lo sviluppo di tutti i diversi punti di vista dei terroristi... e di quello di Francesco Cossiga!



PLACIDO-ALDO MORO

### Produzioni in hd disponibili su tv satellitare

I programmi realizzati in alta definizione saranno disponibili al pubblico grazie al servizio di tv e radio satellitari di Bbc e Itv, lanciato sul territorio britannico. Freesat è già disponibile nel 98% delle case, incluse quelle che non ricevono il segnale aereo di Freeview. Il servizio porterà nelle famiglie 80 canali di tv digitali e radio, con la visione gratuita di programmi ad alta definizione, che diventeranno 200 per la fine del 2008.

### Premio Ilaria Alpi: 335 giornalisti partecipanti

Ancora un record per il Premio Giornalistico Televisivo Ilaria Alpi. All'edizione 2008 concorrono 335 giornalisti (212 uomini e 123 donne), 80 in più dello scorso anno, con 274 servizi. La sezione con più partecipanti è quella dedicata ai reportage trasmessi da emittenti televisive nazionali italiane, con 118 servizi. Seguono le produzioni inedite: 47 video. Per la sezione tv locali/regionali servizi arrivano per lo più da Emilia Romagna, Puglia, Lombardia, Toscana e Sardegna.

**Pirateria:  
Italia migliora  
leggermente**

Nel rapporto annuale svolto dall'istituto Idc per conto dell'associazione contro la pirateria Bsa, l'Italia avrebbe registrato un piccolo passo in avanti in materia di legalità sul web, ma si tratta ancora di una goccia nel mare. Il bel Paese è passato dal 53% del 2005, al 51% del 2006, al 49% del 2007. Il tasso di pirateria cala in territorio nazionale ma aumenta su scala mondiale, fatta eccezione della Gran Bretagna che ha registrato un calo delle azioni illegali da parte di cyber pirati. Il tasso di criminalità è sceso al 26% nel 2007, dopo essersi mantenuto costante a 27 punti percentuali durante i tre anni precedenti. Julie Strawson, presidente di Bsa, ha espresso la necessità di elaborare leggi più precise in materia. Il paese più colpito è l'Armenia, dove il 93% dei software viene scaricato illegalmente, mentre i paesi più colpevoli di questo reato sono l'Asia e l'Europa dell'est.

**COMMERCIO ELETTRONICO: AUMENTA LA  
FIDUCIA MA LA CRESCITA IN ITALIA VA A RILENTO**

Il mercato del commercio elettronico in Italia è in crescita ma non ancora in ottima salute. In occasione della 3ª edizione di "Netcomm e-commerce forum", il consorzio del Commercio Elettronico Italiano con l'università Bocconi e Gfk Eurisko, hanno presentato due ricerche sull'uso dell'e-commerce. Dallo studio emerge che gli italiani ad aver effettuato almeno una volta un acquisto online sono più di 5 milioni, con una percentuale di utenti soddisfatti vicina al 100%; tuttavia, l'e-commerce in Italia cresce a ritmi inferiori rispetto agli altri paesi. Marginale è invece il tasso di recesso dei clienti online, pari al 4%. Su 18 milioni di internauti, solo un terzo si è avvicinato allo shopping virtuale, percentuale ridotta se confrontata con la Francia, dove il 50% degli utenti effettua abitualmente acquisti online. Se la fiducia verso gli acquisti virtuali è cresciuta notevolmente, non rimane altro che accattivarsi la simpatia dei clienti ancora reticenti a utilizzare il servizio.

**SU ITUNES ARRIVA HBO**

Mentre attendiamo trepidanti l'arrivo dell'iPhone, la Apple ha annunciato che iTunes venderà le trasmissioni tv di Hbo, il celebre canale via cavo del gruppo Time Warner, comprese serie di successo come "I Sopranos" e "Sex and the city". Secondo indiscrezioni, il canale Usa avrebbe siglato un accordo di distribuzione decisamente concorrenziale: circa 1,99 dollari il prezzo di listino minimo per ogni episodio. L'offerta includerà materiale d'archivio e novità.

**ASK.COM ACQUISTA SITO DICTIONARY.COM E SFIDA GOOGLE**

Il sito di ricerca online Ask.com ha concluso l'acquisizione di Dictionary.com, conquistando una parte della folta scuderia di siti di riferimento. L'operazione fa parte di un ambizioso piano di ampliamento volto a mettere in crisi il colosso Google Inc. "L'acquisizione è solo un pezzo di un ben più ampio puzzle, non ci fermeremo qui" ha dichiarato Jim Safka, ceo di Ask.

**LA NUOVA TRUFFA ONLINE: ALLARME MOLTE FASULLE CHE INTASANO LE MAIL**

A molti sarà capitato in questi giorni di ricevere mail sospette, pensando di dover pagare l'ennesima distrazione compiuta in macchina e invece no: si tratta di multe false che riempiono le caselle di posta indesiderata. Violazioni del codice della strada e in allegato le foto dell'autovelox con tanto di verbale di contestazione. E' la truffa compiuta da falsi comuni e segnalata dalla Polizia di Stato.

**STATI UNITI FRONTEGGIANO IL DIGITAL DIVIDE**

Venti milioni di case statunitensi sono ancora sprovviste di un collegamento alla rete internet. Un quinto degli cittadini che vivono in queste abitazioni non ha mai inviato un messaggio di posta elettronica. Questi i poco confortanti dati resi noti da Park Associates. "Un utente su tre di queste abitazioni non ha mai usato un computer o creato un documento - ha affermato John Barret, direttore della ricerca di Parks Associates -, questi dati sottolineano quanto sia significativo il digital divide tra quella porzione di popolazione che ha dimestichezza con quella tecnologia e quella parte di cittadini che è completamente tagliata fuori". Età e percorso di studi sono due dei fattori che condizionano maggiormente il generarsi del divide.

## GOOGLE RENDE I SITI PIÙ SOCIALI



Sulla scia del successo dei punti di ritrovo più 'trendy' del web, come Facebook e Plaxo, il colosso della ricerca online Google sta elaborando un sistema in grado di rendere i siti 'più sociali'. Il servizio "Friend Connect" fornirà agli internauti gli strumenti per interagire anche da altri luoghi che non siano necessariamente quelli dell'area dei social network. All'utente verrà data la possibilità di intrattenere rapporti con i propri amici, usando le applicazioni

tipiche delle attività sociali virtuali. L'iniziativa di Google è coerente e in qualche modo complementare rispetto a quella diffusa di recente da Facebook e MySpace, volta ad abbattere le frontiere del web permettendo agli utenti di rendere le informazioni relative ai propri profili disponibili anche su altri siti. Circa 24 siti avranno accesso al servizio "Friend Connect".

### SITI WEB PA POCO ACCESSIBILI PER I DISABILI

Il centro nazionale per l'informatica nella pubblica amministrazione (Cnipa), nella persona di Antonio De Vanna responsabile dell'ufficio accessibilità dei sistemi informatici, ha reso nota la scarsa accessibilità da parte dei disabili ai siti web della pubblica amministrazione centrale. Sono nel 3% delle amministrazioni pubbliche i siti web sono orientati in modo da garantire l'accessibilità ai disabili. La struttura pubblica necessita di riforme.

### MICROSOFT PROMUOVE VIAGGI VIRTUALI NELLO SPAZIO

Si chiama "WorldWide telescope" il nuovo programma del gigante dell'informatica Microsoft che, sfidando il rivale "Google sky", offrirà agli utenti la possibilità di esplorare le galassie, i sistemi stellari e i pianeti che si trovano a migliaia di anni luce di distanza da noi. Il raffinato e innovativo software mette a disposizione ben 12 terabyte di foto scattate, per esempio, dai telescopi Hubble e Spitzer e dal centro di osservazione Chandra X-Ray.

### Dopo pagelle online, il consolato digitale

*E' in corso il progetto di informatizzazione della pubblica amministrazione volto a risolvere l'annosa questione burocratica e a ottimizzare i servizi al cittadino; l'ultima 'trovata' è stata quella della pagella virtuale, che permette di salvare la vita di molti alberi eliminando il supporto cartaceo. Ora è la volta dei servizi consolari, che verranno affidati al web per agevolare i cittadini migliorando in efficienza.*

### CONTENUTI PRODOTTI DAGLI UTENTI SI GLOBALIZZANO

Secondo la relazione "Video prodotti dagli utenti: un palcoscenico globale per te" dell'istituto In-Stat, entro il 2012 verranno prodotti oltre 160 miliardi di video che procureranno al mercato globale incassi per più di 1,19 miliardi. In-Stat ha previsto inoltre che la visione di video online continuerà a guidare il consumo della banda larga. Un altro dato emerso dall'analisi rivela che il numero di principianti che progettano video amatoriali da pubblicare sul web aumenterà: i dilettanti registrano in alta definizione e competono quindi con i video maker professionisti. "I video auto-prodotti e i siti che li mettono in condivisione, attraverso i quali prende corpo la forma di questo tipo di contenuti, si stanno diffondendo in tutto il mondo" ha spiegato in una nota Michael Inouye, analista di In-Stat.

### SINA.COM REGISTRA UNA CRESCITA PARI ALL'87%

*Sina.com, uno dei portali più importanti dell'universo del web cinese, ha visto una straordinaria crescita dei profitti nei primi tre mesi del 2008. Le entrate hanno visto un rialzo del 39% a quota 71,3 milioni di dollari e l'utile netto è cresciuto dell'87% a quota 16,1 milioni, rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente. Il sito offre una selezione di notizie, contenuti di intrattenimento e contiene una community.*

*Chat e sms: il nuovo linguaggio giovanile Internet, le chat, l'uso del cellulare, hanno profondamente modificato il modo di interagire e soprattutto il linguaggio giovanile introducendo un moderno stile di scrittura, una sorta di 'codice cifrato', composto da numeri e abbreviazioni. Sui display di pc e cellulari leggiamo parole come 'c6, xkè, nn'. Il linguaggio del nuovo millennio è guardato con sospetto, tuttavia è risultato essere molto più accurato di quello orale. A dirlo è stata una ricerca svolta dalla linguista Sali Tagliamonte in collaborazione con Derek Denis dell'università di Toronto.*

## CASALINGHE DISPERATE SI CONSOLANO



Con il passare degli anni il web diventa sempre più al femminile: sono in aumento le donne che si diletano navigando sul web. Pur non essendo ancora una percentuale schiacciante quella delle internaute, a oggi il 35% delle donne utilizza regolarmente internet per svolgere attività di vario tipo. A dirlo è stata una ricerca condotta dall'associazione Donneuropee-FederCasalinghe, Esperya.com e La Feltrinelli.it, che hanno confrontato i dati Istat e Nielsen con quelli contenuti all'interno del proprio database. Nel 2007 il 31,7% delle donne utilizzava internet in modo regolare, mentre gli uomini erano il 42,3%.

Pur non essendo frequentatrici assidue della rete è interessante constatare che l'85% degli accessi "rosa" sono da ricollegarsi ad attività sociali come mandare e ricevere email (72,6%), ricercare informazioni (58,9%), apprendere nozioni varie (53,2%), cercare offerte di viaggi (43,3%), leggere giornali (39,3%).

### MYSFACE PERMETTE CONDIVISIONE DATI PERSONALI

Il popolare sito di social network MySpace darà ai propri utenti la possibilità di rendere dati e informazioni relativi al proprio profilo disponibili anche ad altri siti. Il progetto di "disponibilità dati" permetterà ai membri di condividere informazioni riservate con i siti di Yahoo!, Twitter, eBay e Photobucket. Il mondo del web, a pari passo con quello reale, si globalizza: gli utenti non saranno più segregati all'interno del sito a cui sono iscritti ma saranno intercettabili dall'esterno.

### INDIA: AUMENTANO LE VENDITE NELL'E-COMMERCE

Da un'intervista intercorsa tra l'istituto eMarketer e Sankersen Banerjee, amministratore delegato di Future Bazaar, principale sito indiano di vendita online, è emersa la progressiva espansione dell'e-commerce sul mercato indiano. L'aumento delle vendite sul mercato globale, soprattutto su quello statunitense, fa parte di una strategia volta a comunicare con gli indiani emigrati all'estero in seguito alla diaspora, secondo il ceo Banerjee, che punta sull'acquisizione di maggiori spazi pubblicitari.

### **Powerset introduce ricerca semantica su Wikipedia**

Powerset ha presentato un nuovo motore di ricerca che, applicato a Wikipedia, introdurrà il criterio di ricerca semantico, che permetterà di interrogare il sistema usando frasi colloquiali invece delle parole chiave. Il progetto permetterà lo sviluppo di un motore innovativo, che coprirà tutto il web come Google. La tecnologia Powerset risulta molto più intuitiva perché codifica il significato di parole e frasi cercando di capirne le relazioni.

### **Quattro studenti friulani vincono concorso Microsoft**

Quattro studenti iscritti all'università di Udine, accederanno alle finali mondiali "Image Cup" di Parigi, ultima fase del concorso internazionale indetto da Microsoft, che quest'anno ha proposto come tema comune ai vari progetti, la relazione tra tecnologia e sviluppo sostenibile. I ragazzi friulani hanno presentato il nuovo software "Vision" per lo sviluppo delle tematiche ambientali, con il quale rappresenteranno il tricolore nella capitale francese.

### BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di  
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1  
Fax 02 62693.222  
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:  
via degli Scipioni, 151 - 00192  
Tel. 06 32541385  
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi  
[bv.diesis.it/abbonamenti.htm](http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm)

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

**Giorgio Tedeschi**  
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio  
**Simona Montella**  
(montella@diesis.it)

**Martina Pennisi**  
(martina@diesis.it)

Hanno collaborato

**Giorgio Bellocci**  
(bellocci@diesis.it)

**Ilaria Perazzo**  
(ilaria@diesis.it)

**Valentina Colombo**  
(valentina@diesis.it)

**Vanessa Turilli**  
(vanessa@diesis.it)

Grafica

**Anna Donadelli**  
(anna@diesis.it)

**I lettori nell'ultima settimana  
sono stati 118.000**

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.  
Reg. Roc n. 11351

# UNA SECOND LIFE A MILANO

*La community 3D più utilizzata dell'universo web si propone come strumento per le aziende e come nuova frontiera di socializzazione*

Una popolazione totale di 13.550.817 utenti registrati, dei quali 415.000 sventolano la bandiera tricolore. 1.144.231 transazioni economiche effettuate tra gli utenti italiani nel solo mese di marzo 2008. Questi alcuni degli straordinari numeri ottenuti dal mondo virtuale di Second Life che si è presentato come strumento di business e comunicazione per le aziende in occasione della conferenza stampa svoltasi lunedì 16 maggio allo Spazio Chiossetto di Milano. A fare il punto della situazione sull'andamento di Second Life sono stati: Robin Harper, vice presidente marketing & community development di Linden Lab; Mattia Crespi, amministratore delegato di Isn virtual worlds, principale società italiana per il marketing nei mondi virtuali on-line, provider italiano di Second Life e partner di Linden Lab; Roberta Cirillo, Phd regista ed esperta di post produzione video in Real Life e Video Production Manager IsnVirtual Worlds; il giornalista e scrittore Gianluca Nicoletti.

“Erano i primi anni '90 quando il mondo di internet fece il suo boom. Qualcuno commentò come questo strumento fosse solo una moda del momento, uno spazio male utilizzato, ma internet continuò a crescere fino a diventare oggi un mezzo di comunicazione irrinunciabile e indispensabile. La trasformazione web è continuata con la creazione di siti e community dove è possibile far interagire gli utenti tra loro, generare e condividere contenuti trasmissibili da internet a qualsiasi tipo di apparecchio, sia esso portatile sia fisso. Oggi il web è parte integrante della nostra quotidianità”, partendo da questo principio, espresso da Mattia Crespi, e dal fatto che Second Life sta affrontando gli stessi tipi di perplessità che hanno accompagnato l'entrata di internet nella vita quotidiana di ognuno di noi, Mattia Crespi e Robin Harper hanno spiegato come la piattaforma 3D sia destinata a diventare un soggetto attivo nella vita privata e professionale degli internauti. “Second Life, negli ultimi due anni, ha registrato una crescita costante nel numero di utenti attivi, creando così la necessità di un continuo sviluppo

delle Isole che la compongono - ha commentato Mattia Crespi -. Oggi il 'terreno' di Second Life è di circa 962.000.000 metri quadrati, i contenuti generati dagli utenti sono pari a oltre 100.000 terabyte (100 milioni di gigabyte) e le 14.800 isole sorte sono gestite da 18.000 server”. Tra le possibilità illustrate, la collaborazione in ambiente immersivo, l'ottimizzazione del commercio virtuale, la formazione e l'insegnamento, la sperimentazione artistica, culturale e architettonica, l'intrattenimento, la divulgazione e creazione di reti sociali e politiche.



In campo artistico è stato cruciale l'intervento di Roberta Cirillo, che ha spiegato come la sua attività di regista si sia orientata esclusivamente su Second Life, ottenendo risultati eccellenti con un abbattimento dei costi e dei tempi che caratterizzano le produzioni canoniche. “In molti mi hanno chiesto perché questo passo indietro a livello di carriera - ha spiegato la Cirillo -, ma il trasferimento totale della mia attività in Second Life mi ha permesso di realizzare prodotti più innovativi e di apprendere nuove tecniche”.

“I contenuti interattivi proposti nella piattaforma virtuale di Second Life oggi, attraverso l'utilizzo di Machinima (sistema utilizzato nei mondi virtuali per la realizzazione di video e filmati), si conferma sempre più indicato per operazioni di Web marketing virale, creazione di spot pubblicitari e video commerciali fruibili anche attraverso sistemi di telefonia mobile - ha aggiunto la giovane regista -. La particolarità nel realizzare questo tipo di filmati in un mondo virtuale come Second Life, è quella di utilizzare come attori nelle riprese degli avatar di persone realmente al computer e che partecipano attivamente alla produzione del film, proprio come se fossero attori veri”. Il contributo del giornalista Gianluca Nicoletti è stato quello di un utente attivo che ha vissuto la realtà virtuale di Second Life per due anni, con l'avatar dal nome bitser Scarfiotti, con una media di quattro ore di connessione giornaliera.

• Martina Pennisi

# MERCATO A RILENTO

*I beni durevoli cominciano a cedere il passo. Resistono flat tv, lettori MP4, macchine fotografiche digitali, smartphone e elettrodomestici*

L'Indicatore dei Consumi Confcommercio (Icc) conferma "il permanere di una crisi profonda e strutturale della domanda interna". Nel mese di marzo è stata registrata una contrazione dei consumi dell'1,7% rispetto allo stesso mese 2007. Nel primo trimestre 2008 la riduzione dei consumi è stata dello 0,7%, contro un aumento dello 0,3% nello stesso periodo del 2007. Nessuna buona nuova arriva dal settore dei beni durevoli di consumo che fino alla fine del 2007 registrava un andamento positivo.

Nel primo trimestre ha rilevato una chiara inversione di tendenza. I mercati ancora positivi sono flat tv, lettori MP4, macchine fotografiche digitali, smartphone e gli elettrodomestici. La tendenza negativa si è accentuata nel mese di marzo, dove tutti i comparti accelerano i tassi di flessione. E' quanto emerge dalle rilevazioni sui beni durevoli di consumo effettuate nel primo trimestre dell'anno da GfK Marketing Services Italia, società di ricerche di mercato. Per la prima volta dopo molti anni di crescita, nel periodo gennaio-marzo 2008 le vendite dei prodotti tecnologici di consumo registrano una inversione di tendenza: il comparto chiude il trimestre con un +0,2% a valore.

GfK rileva che il settore dell'elettronica di consumo chiude con un -1%, mostrando per la prima volta segnali negativi per molti dei prodotti che avevano sostenuto i consumi nel 2007. I mercati più importanti in termini di fatturato, nel trimestre, registrano una flessione delle vendite: navigatori portatili (-4%), Lettori MP3 (-63%), Lettori DVD (-9%), Camcorder (-4%), Home Audio System (-7%), Decoder TV (-10%), Car Audio (-13%). Segni negativi anche dalla telefonia che segna un -9%. Tutti i prodotti registrano trend negativi: -12% per la telefonia cellulare, -13% per la telefonia fissa. Segno negativo anche per gli accessori, mentre gli smartphone fanno un deciso balzo in avanti +49%.

L'informatica ha chiuso il trimestre in positivo, anche se in rallentamento, a +7%, un risultato dovuto prevalentemente a computer portatili (+6%) e cartucce per stampanti (+11%). Registrano un indice negativo sia i computer de-

sktop (-14%) sia i PC monitor (-5%). Da segnalare un segno positivo per il settore degli elettrodomestici per la casa. I piccoli elettrodomestici chiudono il trimestre con un +7%, grazie alla buona performance di aspirapolvere (+6%), ferri da stiro (+4%), forni a micro-onde (+18%) e macchine da caffè (+19%). I grandi elettrodomestici (dati riferiti ai soli primi due mesi del 2008) sono ancora positivi (+1%), ma pagano il forte rallentamento della crescita per freddo e lavaggio e un drastico calo delle cucine (-7%).

Negativo il comparto del trattamento aria (-18%).

Se il trimestre è stato caratterizzato da un rallentamento della crescita, il mese di marzo mostra una tendenza decisamente negativa con una riduzione del tasso di crescita nei pochi mercati ancora positivi. Secondo GfK questo avviene in tutti i settori,

"in particolare nel comparto dell'elettronica di consumo, dove

i flat tv, che costituiscono il mercato più importante, hanno esaurito la crescita, spostando il trend del comparto a -6% nel mese. Per la prima volta da anni il mercato dei televisori (Lcd, Plasma e Crt) è negativo. Rallentano anche gli altri mercati trainanti: fotocamere digitali e lettori MP4".

"La riduzione del reddito disponibile e il clima di incertezza conseguente al continuo aumento dei prezzi, ad esempio per i beni di prima necessità e per i carburanti, hanno esaurito la spinta all'acquisto generata da un massiccio utilizzo delle promozioni durante tutto il 2007" afferma Silvestre Bertolini, amministratore delegato di GfK Marketing Services Italia. Esiste una ricetta per evitare l'erosione delle dimensioni stesse del mercato: "Tornare a investire sui contenuti dei prodotti e sui benefici indotti per il consumatore - avverte Bertolini -. Si tratta di accantonare temporaneamente il meccanismo delle promozioni, per spostare l'attenzione del consumatore dal solo fattore prezzo verso variabili qualitative: innovazione tecnologica, facilità di utilizzo, design, qualità intrinseca della marca. Forse è il momento di tornare ad utilizzare non solo una, ma tutte le leve del marketing mix".

• Simona Montella

