

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIII • Numero 446 del 9 maggio 2008

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- MICROSOFT IN TRATTATIVA PER ACQUISTO FACEBOOK
- SPRINT NEXTEL E CLEARWIRE INSIEME PER WIMAX
- UTILI SUN MICROSYSTEMS IN PERDITA PER 34 MLN
- ALTROCONSUMO INDAGA SU TELEFONIA MOBILE
- GALILEO CON GLI OCCHI A MANDORLA
- USA: HOME VIDEO RICAVI A RILENTO
- TV IN AEROPORTO INTERESSANTE PER 4,5 MINUTI
- INTERNAUTI ITALIANI IN AUMENTO DEL 5%
- BIGLIETTI AEREI SU INTERNET: 1 SITO SU 11 E' SCORRETTO

GIORNALI IN CRISI

La carta stampata non sta vivendo un buon momento. Lo ammette il presidente della Fieg Boris Biancheri presentando il Rapporto sullo stato di salute del settore



Nel 2007 i conti dell'editoria italiana hanno registrato un forte sbilanciamento nel rapporto tra costi e ricavi. Questi ultimi sono cresciuti dell'1,4 per cento mentre i costi hanno segnato un +6%. E' quanto emerge dal Rapporto sullo stato di salute della stampa in Italia nel triennio 2005-2007 presentato dalla Fieg. Il presidente Boris Biancheri ha ammesso che la carta stampata non sta attraversando un buon momento, ma che questo è un fenomeno non solo italiano. Biancheri vede un quadro di "evidente preoccupazione", al quale "è necessario porre rimedio. Non è immaginabile un paese civile senza una stampa in salute". Nel 2006 gli editori di quotidiani che hanno chiuso in rosso sono stati 22, quelli che hanno chiuso in utile sono stati 38. Le perdite complessive si sono ridotte da 23,5 a 20,1 milioni di euro. Secondo Biancheri ci sono però anche alcune note positive come "la capacità degli imprenditori

di intercettare la possibilità data dalle interconnessioni dei vari prodotti; quindi la crescita dell'indice di lettura". Si segnala anche l'incremento e la capacità di espansione davvero significativi della stampa gratuita. Il presidente della Fieg ha parlato anche di declino dell'incidenza della pubblicità che suscita "forti elementi di preoccupazione". La Fieg fa sette richieste per ridare ossigeno al settore, fra cui l'istituzione del credito d'imposta per gli investimenti in innovazioni tecnologiche e il rifinanziamento del credito agevolato per il settore, fermo dal giugno 2003.

CURRENT TV IN TRICOLORE

Nel paese in cui in tv non c'è stato alcun confronto diretto fra i candidati, Al Gore porta il giornalismo partecipativo.

Esprimendo qualche perplessità sulla libertà d'espressione concessa dalla tv italiana nel periodo pre-elettorale, l'ex vicepresidente degli Usa, premio Nobel per la Pace e premio Oscar per il documentario "Una scomoda Verità", Al Gore ha presentato a Roma il debutto della sua Current Tv sul canale 130 di Sky. "Voi siete la voce, con Current troverete la vera libertà dell'informazione e dell'opinione", ha assicurato Gore, concentrandosi sui

principi di libertà-indipendenza-democrazia per spiegare il progetto della tv partecipativa che lo stesso Gore, con Joel Hyatt, ha fondato cinque anni fa in America. "La stampa è controllata da una elite, internet ha introdotto nuove opportunità di libertà e Current non fa che collegare internet e la tv", ha affermato Gore, promettendo che "Current Tv è l'unica rete di informazione indipendente e lo resterà".



MySpace annuncia crisi dei ricavi

News Corp. ha annunciato che la sua unità Fox Interactive Media, che controlla il sito di social network MySpace, quest'anno andrà incontro a una perdita pari al 10% sui ricavi pubblicitari. Il problema sarebbe causato dalla mancanza di entrate pubblicitarie, dovuta alla vastità del bacino d'utenza del sito. "Risulta ancora difficile quantificare il valore economico rappresentato da un amico conosciuto attraverso le attività di social networking" ha spiegato Peter Chernin, manager responsabile di News Corp. La notizia giunge funesta alle orecchie del magnate Murdoch che ha fatto di MySpace il punto di forza del settore dei media digitali del suo impero. Il colosso mediatico ha negato la possibilità di dismissione del sito.

È UFFICIALE: L'IPHONE ARRIVA IN ITALIA CON TELECOM E VODAFONE

L'iPhone dovrebbe arrivare in Italia entro la fine di giugno, nella nuova versione 3G. Lo riferiscono fonti di mercato e aziendali, dopo che sia Telecom Italia sia Vodafone hanno annunciato di aver siglato accordi con Apple. Telecom in una nota ha detto di aver siglato un accordo con Apple per vendere in Italia "entro l'anno" l'iPhone. La società alla quale fa capo l'operatore di telefonia cellulare Tim non ha però fornito indicazioni più precise su calendario, prezzi e modelli. Vodafone ha annunciato un accordo parallelo con la casa di Cupertino per vendere nei prossimi mesi il telefono nel nostro paese, oltre che in Australia, Repubblica Ceca, Egitto, Grecia, India, Portogallo, Nuova Zelanda, Sud Africa e Turchia. Si tratterà della nuova versione 3G che consentirà di accedere a tutti i servizi con una velocità maggiore rispetto alla versione originale Edge, prevalente negli Usa, e a quella equivalente 2G in vendita da alcuni mesi in alcuni paesi europei come la Germania, la Francia e la Gran Bretagna.

**MICROSOFT IN TRATTATIVA PER ACQUISTO FACEBOOK**

Pare che l'insaziabile Microsoft sia interessata a mettere le mani sul gigante dei social network Facebook: secondo alcune indiscrezioni i due sarebbero in trattative per l'acquisizione. Secondo il "Wall Street Journal", una fonte attendibile sostiene che il colosso informatico starebbe valutando la disponibilità del sito e la fattibilità dell'affare. Le trattative si sarebbero avviate poco dopo il ritiro di Bill Gates dal braccio di ferro con Yahoo!.

**CI SEI ANCHE TU
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?**

VERIFICA ORA!



WWW.WHOSWHO.IT – INFO@WHOSWHO.IT

TELECINCO CHIUDE BENE L'ANNO



Il primo trimestre dell'anno si è concluso in modo positivo per Telecinco, la controllata spagnola del gruppo Mediaset che ha realizzato ricavi pubblicitari per 231,74 milioni di euro, rimanendo in linea rispetto all'anno precedente, che aveva visto entrate per 233,56 milioni. La rete spagnola, attraverso la ripetizione dei ricavi netti e una riduzione dei costi pari all'1,6%, ha incrementato i margini operativi Ebit e Mol, a dispetto degli elevati risultati del 2007 e l'aumento della concorrenza. Il margine operativo lordo aggiustato ha raggiunto i 120,16 milioni, il 48,3% di margine sugli utili netti.

L'Ebit è stato di 117,92 milioni, per un margine del 47,4% sugli utili netti. L'utile netto aggiustato è cresciuto del 2,1%, l'utile prima delle imposte è sceso del 10,1%.

FASTWEB: CRESCE L'UTILE E AUMENTANO I CLIENTI

In chiusura di trimestre l'azienda telefonica Fastweb ha ottenuto ottimi risultati: l'utile operativo è salito a 11,8 milioni di euro e la base clienti è aumentata del 21%, per un totale di 1.387.600 abbonati. Questi sono solo alcuni dei dati relativi al bilancio dei primi tre mesi del 2008: il market share di nuovi clienti si è rivelato in linea con le migliori performance del 2006 e del 2007, mentre i ricavi consolidati sono saliti del 12% dal 2007.

NOKIA PUNTA SUI PROFITTI DEL DOWNLOAD MUSICALE

Il primo produttore mondiale di telefonia mobile Nokia si mostra ottimista rispetto ai profitti legati al download di musica sui telefoni cellulari, che potrebbe giovare anche alle case discografiche nonostante le analisi considerino il servizio nocivo per il mercato musicale. La nuova offerta punta sui contenuti e sulla capacità dei pacchetti che potranno conservare tutta la musica scaricata nell'arco dell'anno.

Hp crea memoria che resiste a spegnimento

La sua esistenza era stata teorizzata nei primi anni '70 dal professore Leon Chua: dopo quasi quarant'anni, gli HP Labs ora annunciano di essere riusciti a crearne un modello matematico e un esemplare fisico: si tratta del Memristor, il resistore della memoria, che consente di creare memorie che non perdono i dati una volta tolta l'alimentazione. I ricercatori di HP Labs hanno creato il memristor partendo da un composto di due strati di biossido di titanio attraverso cui è stata fatta passare corrente elettrica.

SPRINT NEXTEL E CLEARWIRE INSIEME PER WIMAX

L'operatore statunitense Sprint Nextel, che già l'anno scorso pensava a una fusione con la società lussemburghese Clearwire, ha ufficializzato il progetto di joint venture con quest'ultima per offrire connessioni internet ad alta velocità attraverso la tecnologia WiMax. L'accordo prevede la combinazione degli asset WiMax di entrambe le società per creare una rete nazionale a banda larga senza fili.

TAKE TWO CONQUISTA I VIDEOGIOCATORI

Il lancio del nuovo gioco "Gran Theft Auto 4" di Take Two Interactive Software è stato uno dei più ricchi della storia. La pubblicazione ha fatto guadagnare all'azienda produttrice oltre 500 milioni di dollari nella prima settimana di vendite. Take Two è finita sotto il mirino di Electronic Arts che ha offerto 2 miliardi di dollari per acquistarla, pagando 25,74 dollari per azione.

SAMSUNG, INTEL E TSMC UNITI PER NUOVO WAFER

Samsung Electronics, maggiore produttore mondiale di chip di memoria, ha stretto un'intesa con le case avversarie Intel e Tsmc, volta a sviluppare un nuovo wafer. Il dispositivo in silicio sarà di dimensioni maggiori per aumentare il rendimento della produzione. La collaborazione tra i produttori di semiconduttori favorirà il passaggio dagli attuali standard a quelli nuovi da 450 mm che raddoppieranno il numero dei chip.

Yahoo!, notizie contrastanti

Forse la fusione fra Microsoft e Yahoo! non si farà, ma qualcosa potrebbe ancora succedere.

[Microsoft risponde a Yahoo!: la storia è finita](#)

[Microsoft e Yahoo!: non è finita](#)

[L'accordo Microsoft-Yahoo! non si farà](#)

[Microsoft studia piano per trattenere dipendenti di Yahoo!](#)

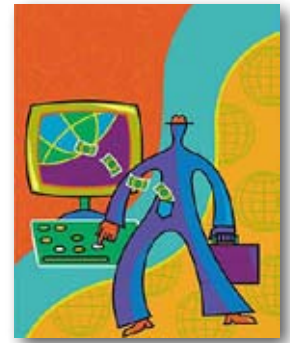


Microsoft investe 280 mln e stringe accordo con Hyundai

Microsoft investirà la cifra di 280 milioni di dollari per la costruzione di un nuovo centro di ricerca e di sviluppo a Pechino, aumentando il numero dei dipendenti cinesi che ammonterà a 3.000 entro i prossimi 3-5 anni. Il rapporto con i paesi asiatici diventerà ancora più intenso: l'azienda di Redmond avrebbe stretto un accordo con la casa automobilistica sudcoreana Hyundai per la progettazione di un nuovo sistema musicale e informatico destinato alle macchine nordamericane, che verrà distribuito entro il 2010.

I NUOVI CONTENUTI DIGITALI SUPERERANNO LE FORME DI PUBBLICITÀ TRADIZIONALE

Secondo un sondaggio di Accenture, svolto tra i dirigenti di grandi compagnie, i contenuti supportati dalla pubblicità rimangono i vincitori assoluti e la pubblicità digitale è destinata a surclassare le tradizionali forme di sponsorizzazione entro i prossimi cinque anni. La ricerca ha riscontrato che il 52% dei vertici delle aziende che operano nei settori di media e intrattenimento in Nord America, Europa e Brasile condivide questa previsione. Il 62% degli intervistati scommette sul modello che si fonda sui contenuti pubblicitari, il 25% conta sugli abbonamenti e solo l'11% confida nella crescita legata al pay per play. Il 66% ha segnalato le piattaforme multiple come principali trampolini di crescita.

**VIACOM REGISTRA CRESCITA DEL 33%**

La massiccia quantità di vendite del videogioco "Rock Band" ha stimolato la crescita del 33% sui ricavi della compagnia di intrattenimento Viacom Inc., proprietaria anche di Mtv e Nickelodeon. Il gruppo, controllato dal miliardario Summer Redstone, durante i primi tre mesi dell'anno ha guadagnato 270 milioni di dollari, incrementando le entrate che l'anno precedente erano state di 203 milioni.

AOL: MENO ENTRATE, MAGGIORI RICAVI PUBBLICITARI

I ricavi legati al settore pubblicitario di Aol, il più grande internet service provider del mondo, stanno aumentando lentamente: questo è l'unico dato positivo emerso dalla chiusura del primo trimestre 2008. Le entrate della compagnia americana sono scese del 23% e ammontano a 330 milioni di dollari, mentre nello stesso trimestre dell'anno precedente erano di 1,1 miliardi. Le entrate legate agli abbonamenti perdono invece il 38% scendendo a 334 milioni.

ALCATEL LUCENT: ENNESIMO TRIMESTRE IN RIBASSO

Il primo produttore mondiale di apparecchiature per le telecomunicazioni, Alcatel Lucent, ha chiuso il bilancio registrando la quinta perdita trimestrale consecutiva a causa dei costi sostenuti per la riduzione del personale; le prospettive per le vendite per l'anno in corso non sono migliori, sono previste ulteriori perdite. Secondo Bloomberg la perdita corrisponde a 181 milioni di euro.

UTILI SUN MICROSYSTEMS IN PERDITA PER 34 MLN

Sun Microsystems ha chiuso il primo trimestre del 2008 con una perdita netta pari a 34 milioni di dollari, una flessione piuttosto importante tenendo conto che nel medesimo periodo dell'anno precedente il gruppo aveva chiuso in attivo per 67 milioni. La situazione è dovuta in particolare all'acquisizione di MySQL. Il gruppo, per recuperare le perdite, taglierà circa il 7% del totale dei dipendenti.

Adobe esporta Flash su tv e pc

Adobe sta progettando l'esportazione o meglio, l'apertura della sua tecnologia Flash a televisioni, personal computer e apparecchi mobile. L'iniziativa si chiama 'Open screen project' e ha lo scopo di aumentare il numero dei dispositivi supportati e portare le applicazioni cosiddette 'rich internet' su una vasta gamma di dispositivi di elettronica di consumo. Il progetto è sostenuto da partner come Cisco, Intel, Lg, Motorola, Nokia, Samsung, Sony Ericsson e Verizon.

GIAPPONE: PLAYSTATION PORTATILE VENDE PIÙ DEL DOPPIO DI DS

Sony si sta prendendo la sua rivincita nei confronti di Nintendo per ciò che concerne il settore dei videogiochi: in aprile la console PlayStation Portatile (380.867 unità) ha venduto più del doppio della Ds di Nintendo (169.911 unità) in Giappone, secondo l'istituto di ricerca Enterbrain. È rimasta invece immutata la gerarchia nel settore delle console fisse: la Wii di Nintendo (187.121 unità) ha inanellato risultati cinque volte migliori della PlayStation3 di Sony (37.676 unità).

**Altroconsumo
indaga su
telefonia mobile**

La rivista "Altroconsumo" ha effettuato un'inchiesta sulle suonerie dei cellulari scaricabili via sms o internet che aprono un varco a una serie di servizi non richiesti. L'indagine ha svelato che su dodici fornitori solo uno ha venduto una singola suoneria. Gli altri undici un abbonamento, con impossibilità per l'utente di stabilire quanto pagherà in totale alla fine, e a chi. Ancora prima che si riceva la suoneria, o si verifichi che il proprio telefonino risponda ai requisiti tecnici richiesti (poter scaricare file Mp3 o connettersi a internet, per esempio), l'addebito è già in essere: in tre casi su dodici non è mai stato possibile scaricare la suoneria, pagando dunque un servizio mai fruito.

SONDAGGIO: DIPENDENZA DA CELLULARE IN AUMENTO, COLPITI 9 ADOLESCENTI SU 10

Un bambino su 4 ha il cellulare e ben 9 adolescenti su 10 lo utilizzano per comunicare: questi i risultati di una ricerca realizzata dall'istituto Istat e condotta su un campione di 20.000 famiglie che conferma il primato del cellulare come mezzo di comunicazione per eccellenza tra le nuove generazioni. Che i ragazzi fossero sempre più vicini alle moderne tecnologie non è una novità ma è sorprendente sapere che ben il 28,7% dei bambini di età compresa tra i 6 e i 10 anni fanno un uso regolare del telefonino rinunciando a trenini, bambole e corse nel parco con gli amichetti per giocare a videogames, inviare sms e scattare fotografie. Crescendo i ragazzi si affezionano sempre di più al telefono che diventa un oggetto irrinunciabile per l'80% dei bambini tra gli 11 e i 14 anni, per il 93% dei teenager tra i 15 e i 17 anni e per il 94% di quelli tra i 18 e i 19 anni. Il più forte appeal è esercitato del messaggio: l'invio e la ricezione di sms e di mms è la funzione più gettonata.

**GALILEO CON GLI OCCHI A MANDORLA**

Dopo l'Europa e la sospirata organizzazione per la creazione di Galileo, risposta al Gps statunitense, anche la Cina sta pensando a un suo sistema di navigazione satellitare. Il piano, annunciato al Toulouse Space Show, prevede il posizionamento dei satelliti entro il 2010. I primi satelliti sono già stati lanciati e si parla di una possibile compatibilità con il nostro Galileo, essendo la Cina uno degli investitori primari del progetto.

**Business
International**
INFORMAZIONI, FORMAZIONE E CONSULENZASponsor **ORACLE**

II Marketing & Sales Forum

La Nuova Sfida: una mission comune

Milano, 16 maggio 2008

TRE TAVOLE ROTONDE SU:

- Marketing & Sales: condividere gli obiettivi per tradurre le strategie in risultati di Vendita
- Customer Loyalty e Customer Lifetime Value: l'integrazione di Marketing e Vendita
- Il monitoraggio dei risultati attraverso la definizione di indicatori chiave comuni

Per Consultare il Programma Completo dei Lavori e Iscriverti:
www.businessinternational.it (Area Marketing) ☎ 06.84.54.13.16

Lettori BROADCAST E VIDEO
€ 540 anziché € 900

Bluetooth mette a rischio privacy utenti

Secondo lo scienziato inglese Vassilis Kostakos dell'università di Bath, il dispositivo di collegamento per cellulari Bluetooth costituirebbe una potenziale minaccia per la privacy degli utenti. Il servizio wireless renderebbe monitorabili tutti i movimenti dei clienti da parte di coloro che sono dotati di un portatile e di un apposito ricevitore. In quattro mesi di ricerca, lo studioso ha intercettato ben 10.000 segnali provenienti da telefoni con Bluetooth, grazie ai quali sarebbe riuscito a catturare e analizzare incontri avvenuti tra gli utenti.

AT&T PRONTO ALLA VENDITA DEI PRIMI TELEFONI IPHONE 3G A PARTIRE DA GIUGNO 2008

Secondo alcune indiscrezioni del magazine "Fortune", a partire dal 27 giugno (giorno dell'anniversario del lancio del modello di Apple) l'operatore americano At&t **sarebbe pronto** a distribuire i primi iPhone 3g alla modica cifra di 199 dollari. La compagnia telefonica statunitense offrirebbe delle agevolazioni, operando uno sconto di 200 dollari a coloro che sottoscrivono un abbonamento della durata minima di due anni.

Il basso costo col quale l'iPhone sarà messo in vendita è dovuto principalmente a questa promozione. At&t **sta ultimando** il piano di distribuzione di un nuovo servizio di tv mobile per telefoni cellulari, utilizzando due nuovi apparecchi che ne miglioreranno la fruizione: Vu di LG Eletronics MobileComm e Access di Samsung Telecommunications America.

**MICROSOFT RISPONDE A APPLE CON L'ANTI IPHONE**

Fino a oggi la loro sfida si era consumata a colpi di sistemi operativi, con netta prevalenza di Microsoft sul mercato, ma il gruppo di Bill Gates ha deciso di mettersi alle calcagna della Apple anche per ciò che concerne la telefonia mobile. Mentre l'iPhone spopola da una parte all'altra del globo e si prepara allo sbarco nel nostro paese, Microsoft ha lanciato Htc Diamond, nuovo cellulare touchscreen che farà il prossimo mese il suo debutto in Gran Bretagna.

INTERNET AD ALTA VELOCITÀ PER AEREI ENTRO 2009

L'accesso a banda larga per internet sui voli aerei, tornerà disponibile entro il prossimo anno grazie all'introduzione di un nuovo servizio offerto da Panasonic. Si chiama ExConnect e dovrebbe essere distribuito a partire dal 2009: si tratta di un servizio di connessione a internet ad alta velocità in grado di coprire le tratte intercontinentali e si aggiungerà a quello in uso dal 2006 sui Boeing, che era stato tolto dal mercato per motivi economici.

PIÙ AUTONOMIA PER CELLULARI CON BATTERIA SONY

Rimanere isolati a causa della mancanza di carica nella batteria del proprio cellulare è un problema frequente: Sony porrà fine a questa preoccupazione, introducendo una nuova batteria detta "ibrida" perché composta da una cella a combustibile in metanolo che, unita a una batteria ausiliaria ai polimeri di litio, aumenterà l'autonomia dei cellulari di oltre il doppio rispetto agli standard attuali.

QUOTIDIANO "LA STAMPA" LANCIA VERSIONE E-BOOK

Attraverso un accordo con la Simplificissimus Book Farm, il quotidiano torinese "La stampa" lancia la sua versione digitale per la lettura attraverso iLiad, l'innovativo lettore e-book prodotto da iRex Technologies, che decodifica l'inchiostro elettronico. Gli abbonati a questa versione potranno navigare tra i vari articoli e, cliccando su titoli e sommari, sottolineare e isolare singole frasi e passaggi.

News Corp. non aumenta offerta per acquisto Newsday

Il colosso News Corp., che da tempo sta espandendo il proprio dominio nel settore dell'editoria, ha dichiarato di non essere intenzionato ad alzare l'offerta relativa all'acquisto del quotidiano newyorchese "Newsday". Il magnate australiano Rupert Murdoch, proprietario anche del gruppo editoriale Dow Jones, ha offerto 580 milioni di dollari per l'acquisto della testata di Long Island.

SKYPE LANCIA LA VERSIONE 3.8

Il popolare software di Voip Skype, che sta facendo tremare gli operatori di telefonia fissa e mobile con le sue offerte competitive, ha lanciato la nuova versione. Skype 3.8, questo il nome dell'aggiornamento, presenta un miglioramento della qualità dell'audio con riduzione del rumore di fondo e dei delay di chiamata, la capacità di cambiare headphone o altri dispositivi audio esclusivamente nell'ambito del client.

Diritti calcio Rai: si ridimensionano prezzi

Il direttore di Rai Sport, Massimo De Luca, lamenta l'eccessivo aumento dei costi di cessione dei diritti calcistici televisivi: "Il calcio servito in chiaro con la formula del vecchio 'Novantesimo minuto', non può valere 61 milioni di euro come tre anni fa" ha detto. De Luca ha toccato la delicata questione degli interessi economici dell'azienda verso l'ambito sportivo.

Giro d'Italia promuove canale tematico Rai

La corsa ciclistica nazionale quest'anno farà da madrina al nuovo canale tematico Rai Sport Più, in onda sul satellite free al canale 227 di Sky e sul digitale terrestre. In occasione dell'apertura della 91ª edizione della gara, la rete inaugurerà la trasmissione dei programmi, alla presenza del direttore generale Claudio Cappon, che ha ribadito la volontà di "rivendicare l'identità del servizio pubblico rivolta allo sport".

IL SETTORE DI PRODUCT PLACEMENT GUADAGNA IL 6% DURANTE IL PRIMO TRIMESTRE

Durante il primo trimestre dell'anno i ricavi legati alle strategie di product placement, applicate a 11 tra network televisivi e canali di tv via cavo nella fascia del primetime, sono aumentati del 6%. Nello specifico: le forme di pubblicità indiretta sono aumentate del 39% sulle emittenti nazionali, mentre sui canali via cavo sono diminuite dell'1%. Secondo l'indagine svolta da Nielsen product placement service, le apparizioni televisive di marchi famosi sono state 117.976: la strategia più utilizzata per la sponsorizzazione 'occulta' è quella del 'foreground', presente nel 35% dei casi. Per quanto riguarda la tv via cavo, è più facile trovare prodotti di marca esposti in 'wardrobe', che rappresentano il 32%. All'interno dei 10 programmi più seguiti delle 11 reti, i piazzamenti di merci griffate sono stati 15.404, quasi il doppio rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il programma meno sfruttato da questo punto di vista è stato "The biggest loser" 3.977 esposizioni.



EUROPA 7, DAVANTI AVVOCATURA DI STATO CHIEDE 3 MILIARDI

Si è concluso il dibattimento del Consiglio di Stato sulla vicenda Europa 7, l'emittente televisiva che chiede dallo Stato l'assegnazione di frequenze tv o in subordine il pagamento di 3 miliardi di danni, perché assegnataria nel '99 di una delle concessioni nazionali. La sentenza arriverà prima dell'estate. L'avvocatura dello Stato ha ribadito la sua posizione contraria a tutte le richieste avanzate da Europa 7: la richiesta di assegnazione delle frequenze e quella del risarcimento danni da parte dello Stato. "La nostra posizione è quella di difesa della pubblica amministrazione da un danno erariale - ha spiegato l'avvocato dello Stato, Maurizio Di Carlo - la nostra è una difesa tecnica che è stata coerente durante tutto il procedimento e tendente, appunto, ad evitare danni per le casse dello Stato". L'avvocato afferma di "non avere notizie" di una lettera del ministero delle Comunicazioni, inviata a metà aprile, con la quale il dicastero dava indicazioni sul comportamento che l'avvocatura avrebbe dovuto tenere davanti al Consiglio di Stato.

LA7: PARTE DA TARANTO UNA NUOVA DOCUFICION SULLA MALAVITA

Inizia da Taranto il viaggio nel mondo della malavita di "Città criminali", la nuova serie di docufiction in sei puntate al via il 9 maggio alle 23.20 su La7. Una "discesa agli inferi" guidata dal commento di Christian Iansante, per conoscere l'altra storia della città pugliese, quella segnata dall'ascesa e dalla caduta della cosca mafiosa capeggiata da Antonio Modeo e dai suoi fratelli Gianfranco, Riccardo e Claudio.

IL CINEMA È UNA DELLE ATTIVITÀ PIÙ AMATE DAI GIOVANI

Da un'indagine Doxa svolta per Anica emerge che il 66% della popolazione di età compresa tra gli 11 e i 14 anni frequenta le sale cinematografiche, non solo: il cinema occupa il 4° posto tra le attività a pagamento svolte dai giovani durante il tempo libero. Questo dato diventa particolarmente interessante nelle zone del centro Italia, dove la frequentazione è pari al 76,4% e nei centri con più di 250.000 abitanti, dove l'affluenza raggiunge l'86,6%. Tra i giovani che dichiarano di recarsi al cinema, il 53,1% lo fa almeno una volta al mese. Le strutture multisala sono quelle preferite, il 66% degli spettatori le frequenta a causa della maggiore possibilità di scelta (per il 42,2%), dell'ambiente più spazioso e più gradevole.

USA: HOME VIDEO RICAVI A RILENTO



Secondo alcune statistiche la forte espansione del noleggio di film, combinata con il flusso di tasse per le licenze tv, aiuterebbero a compensare l'andamento pigro dei ricavi del mercato americano del home video. Il 9% di aumento delle entrate straniere ha bilanciato il declino pari all'8% subito dal mercato interno durante lo scorso anno. I guadagni registrati dal noleggio di film, dalle tasse televisive e dalla vendita di dvd, sono stati di 42,9 miliardi di dollari, cifra leggermente più bassa rispetto ai 43 miliardi del 2006. Il mercato a stelle e strisce è slittato complessivamente da 24,5 miliardi nel 2006 a 22,7 miliardi nel

2007. A livello internazionale, è stata registrata una crescita del settore, che passa da 18,5 a 20,2 miliardi.

HOLLYWOOD: PRODUTTORI CHIUDONO DIALOGO CON ATTORI

La minaccia dello sciopero si ripresenta: i produttori hollywoodiani hanno interrotto le trattative contrattuali con la corporazione degli attori, definendo le richieste relative alla vendita di dvd e ai contenuti online "irragionevoli". Il sindacato attori ha replicato indicando la sospensione del dialogo "inopportuna"; le parti hanno comunque garantito di voler evitare le lungaggini che hanno caratterizzato la polemica televisiva di febbraio.

TV IN AEROPORTO INTERESSANTE PER 4,5 MINUTI

I viaggiatori che utilizzano di frequente gli aeroporti attendono in media 30 minuti prima di imbarcarsi, volano in media due volte al mese e spendono il tempo leggendo giornali e riviste (67%), oppure guardando la tv degli aeroporti (18%). In media guardano i programmi trasmessi sugli schermi degli aeroporti per 4,5 minuti e il 90% ha giudicato buona o ottima la qualità dei programmi. Sono i risultati di un'indagine condotta da Gfk Eurisko per conto di Telesia.

La diatriba tra Dan Rather e Cbs continua

L'anchorman Dan Rather sferra l'ennesimo colpo contro il network statunitense Cbs, aggiustando il tiro dell'azione legale che lo vede parte civile dopo essere stato licenziato dall'emittente perché considerato un personaggio 'scomodo' a causa del suo falso scoop sul presidente degli Usa George W. Bush. Il giornalista continua a sostenere la veridicità del suo reportage e dichiara di voler fare chiarezza sulla vicenda.

CABLEVISION HA ACQUISTATO SUNDANCE CHANNEL

Rainbow Media Holdings, divisione della compagnia di telecomunicazioni Cablevision, ha proceduto con l'acquisizione di Sundance Channel, gruppo gestito da Nbc Universal, Cbs e da alcune società che fanno capo all'attore Robert Redford. La notizia è stata comunicata dalla stessa società attraverso una nota. Il costo dell'operazione è stato di 496 milioni di dollari, pagati con 12,7 milioni di azioni di General Electric.

DOCUMENTARI FANNO IL PIENO DI TELESPETTATORI

Ormai è un dato di fatto: le trasgressive fanno notizia e, in questo caso anche ascolti: il documentario sulla cantante britannica Amy Winehouse, andato in onda su Channel 4, ha registrato 1,8 milioni di spettatori. I dati sono stati pubblicati da uno studio effettuato sull'audience di nottambuli. Lo speciale "Amy Winehouse: what really happened?" tenta di raccontare la star inglese separando la 'donna' dal 'mito'.

MARVEL LANCIA NUOVA SERIE TV PER BAMBINI

La divisione Entertainment di Marvel è impegnata nella produzione di una serie televisiva dedicata a un pubblico di giovani appassionati di super eroi. "Squad", questo è il titolo del programma, ospiterà all'interno di 26 episodi della durata di mezz'ora, i famosi personaggi della Marvel: da Iron Man a Hulk a Capitan America (giusto per citarne alcuni). Le avventure dei mitici eroi saranno ambientate a Super Hero City.

Ue contro Spagna per pubblicità tv

La commissione europea ha richiamato la Spagna a causa del mancato rispetto delle regole in materia di pubblicità televisiva: il rapporto di vigilanza ha rivelato che i canali pubblici e commerciali della tv spagnola stanno superando ampiamente e in modo regolare il limite di 12 minuti di spot pubblicitari e di televendite per ora. Tale margine, stabilito dalla direttiva "servizi di media audiovisivi senza frontiere", ha lo scopo di tutelare i telespettatori dalle eccessive interruzioni pubblicitarie.

BSKYB PREPARA OFFERTA PER CANALI VIRGIN MEDIA

Secondo una notizia pubblicata dal giornale inglese "Observer", il colosso britannico British Sky Broadcasting Group starebbe valutando la possibilità di avanzare un'offerta di acquisto per i canali via cavo della società Virgin Media. Il valore dell'offerta si aggirerebbe intorno ai 600 milioni di sterline; l'oggetto della proposta sono tutti i canali di Virgin Media, compresi quelli trasmessi da Uktv. L'operazione implicherebbe quindi la vendita da parte di British Broadcasting della quota del 50% che ha in Uktv.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi

SANTORO E IL CRIMINE DI LESA MAESTA'



VITTORIO SGARBI

"Il danno, l'umiliazione e la vergogna che vengono recati al servizio pubblico sono incalcolabili... Santoro ha messo il servizio pubblico a disposizione di Grillo il quale ha rivolto dagli schermi Rai insulti inconcepibili e privi di qualunque giustificazione al presidente della Repubblica oltretutto a una personalità universalmente stimata come il professore Umberto Veronesi... ". Chi ha rilasciato queste dichiarazioni all'indomani della discussa puntata di "Annozero" del primo maggio? Quella delle urla di un Vittorio Sgarbi in piena trance agonistica all'indirizzo dell'intero fortino santoriano. Un pa-

sardan del centro-destra? Tipo un Landolfi, un Cicchitto, una Bartolini o altri che stanno incollati al video per individuare gli aberranti comportamenti dei "comunisti" come Michele Santoro, Marco Travaglio e Antonio Di Pietro... No, l'intervento è di Claudio Petruccioli, presidente della Rai e autorevole rappresentante del PD. Nel dibattito sul perché il centro-sinistra abbia perso le elezioni forse varrebbe la pena di immettere pure una riflessione sull'incapacità di gestire la comunicazione e perfino il "potere". E' auspicabile che chi detiene un ruolo istituzionale sia in grado di leggere i fatti nella loro semplicità e senza isterismi. Santoro, bravissimo a gestire l'ingestibile Sgarbi, aveva già fornito nel corso della puntata una soluzione: se vogliono, Napolitano o Veronesi possono perseguire Grillo in sede legale. Punto e basta. Il resto è fuffa se non l'ennesimo atto persecutorio contro un programma libero, tra i più premiati dall'auditel, che vuole tenere informati i cittadini su fatti censurati da altri media. Santoro non ha appoggiato le tesi di Grillo ma le ha mostrate facendole commentare anche a Sgarbi. Quando sulle reti statunitensi sono passate le immagini di *Fahrenheit 9/11* nessuno si è sognato di accusare i conduttori dei programmi di lesa maestà verso un Bush dipinto da Michael Moore come un guerrafondaio capace di portare al collasso economico la nazione... Quando sulla BBC sono passate le immagini di *The Queen* di Stephen Frears nessuno si è sognato di criticare gli anchorman per lesa maestà verso figure rappresentate nel film con toni molto negativi (dalla famiglia reale ai coniugi Blair). A una persona intelligente come Sgarbi lancio un appello: se proprio deve immolarsi per cause perse perché non si ritaglia in televisione uno spazio in cui spiegare il valore del 25 aprile. In particolare al sindaco di Milano, per la giunta del quale Sgarbi ricopre il ruolo di assessore alla Cultura. Come tristemente noto Letizia Moratti non ha infatti sentito il dovere di partecipare alle celebrazioni della festa della Liberazione dal nazi-fascismo, preferendo rimanere in vacanza...

Time Warner pronta per video on demand

La casa di produzione cinematografica Time Warner sta per rendere disponibili i titoli di film distribuiti tramite dvd, anche sul servizio di video on demand; a confermarlo è stato l'amministratore delegato Jeff Bewkes. La decisione di utilizzo del servizio vod da parte di Time Warner è maturata dopo un lungo confronto con Comcast e TW Cable, che avrebbero contribuito alla stabilizzazione dei margini positivi per la pianificazione della strategia.

Documentari Disney per il grande schermo

Qualche giorno fa la major Disney ha annunciato il lancio di una nuova divisione, tutta dedicata a documentari sulla natura: la nuova unità si sta impegnando nell'elaborazione di prodotti rivolti al grande schermo. Sotto questa etichetta lavoreranno grandi documentaristi come Alastair Fothergill, della sezione *Natural History* di Bbc. Intanto Imax e Warner Bros. Pictures, che si sono già cimentati congiuntamente nel settore documentaristico, hanno incassato 400 milioni di dollari ai botteghini.

Usa: cala traffico su social network

Il flusso che popola il mondo sociale del web sembra attraversare un momento buio: un'indagine statunitense svolta da Hitwise su 57 siti di social network ha evidenziato una diminuzione del 16% del traffico all'interno di questo tipo di siti, rispetto al mese di aprile 2007. MySpace rimane alla guida del settore con il 73,82% di affluenza, seguito da Facebook con il 14,80%; sul podio anche MyYearbook, che guadagna l'1,33%. La diminuzione del traffico sulla rete web statunitense riguarda in modo particolare nomi come MySpace e Bebo che perdono rispettivamente il 5% e il 13% del flusso. MyYearbook guadagna ben 475 punti percentuale rispetto all'aprile 2007. Il tempo medio dedicato alle "pubbliche relazioni" sul web è sceso del 73%, fatta eccezione per Facebook: i suoi utenti hanno aumentato il tempo di permanenza davanti allo schermo del 57%, rispetto all'aprile dello scorso anno.

LAYLA PAVONE (IAB): PUBBLICITÀ SU INTERNET PRONTA PER IL FORMATO TELEVISIVO

"La pubblicità in rete viaggerà basandosi sui video, come avviene attualmente in televisione".

A margine dello IAB Forum, edizione di Roma, Layla Pavone, presidente dell'Interactive Advertising Bureau, ha spiegato le nuove frontiere del mercato del web advertising: "con gli spot cresceranno ancora gli investimenti pubblicitari sul web, una crescita che si incrementa del 40% ogni anno a fronte di un 2-3% dei media tradizionali".

"La banda larga è sicuramente la carta vincente, perché restituisce maggiore gratificazione a chi si collega alla rete". "Ora - ha aggiunto il numero uno di IAB - le persone passano molto più tempo online, con maggiore soddisfazione; la banda larga performa di più, dà la possibilità di accedere a tanti contenuti. E il video è emozione come ci insegna la televisione". Layla Pavone ha anche tenuto a precisare che internet sta diventando un prezioso alleato del mondo dell'editoria, nonostante il diffuso scetticismo iniziale del settore.

**INTERNAUTI ITALIANI IN AUMENTO DEL 5%**

Audiweb ha sottolineato la presenza sempre più massiccia di italiani che navigano in rete: nel mese di marzo 24 milioni di utenti si sono connessi almeno una volta a internet, aumentando del 5% rispetto al mese di febbraio; il 40% di essi si connette al server per motivi di lavoro. Includendo nel conteggio anche i fruitori dei servizi di instant messaging e di download di file musicali, il totale dei navigatori sale a 25 milioni e mezzo.

NASCE MOVIMENTO PER LA WEB TV

Per i sostenitori della fruizione televisiva via web è nato il movimento online a sostegno della "web tv di qualità": i promotori, insoddisfatti della tv generalista, chiedono alla rete di godere di prodotti qualitativamente validi. Il principio alla base del movimento pro web è che non tutto ciò che è autoprodotta merita di essere visto: in questo senso la rete va tutelata.

SPAM COMPIE TRENT'ANNI DI ONORATO, FASTIDIOSO E INDESIDERATO SERVIZIO

Le mail spazzatura compiono 30 anni. A dare inizio all'era dello spam fu Gary Thuerk, un dirigente del marketing della Digital Equipment Corporation (Dec), che il 3 maggio del 1978 inviò a 393 utenti di Arpanet, l'antenato di internet, la prima mail spazzatura. L'uso comune del termine ha origine da uno sketch dei Monty Python nella serie tv Monty Python's Flying Circus, trasmessa fra il 1969 e il 1974.

BIGLIETTI AEREI SU INTERNET: 1 SITO SU 11 È SCORRETTO

Da un'indagine dell'Antitrust Ue sono emerse alcune scorrettezze all'interno dei siti web che offrono servizi di vendita di biglietti aerei: la situazione nel complesso risulta comunque abbastanza rosea. Su 11 siti, 7 sono risultati in linea con le normative a tutela dei consumatori, 3 hanno corretto il proprio atteggiamento, mentre in un solo caso è stato avviato un procedimento per pratica commerciale scorretta. Il monitoraggio delle biglietterie online rientra nel progetto di collaborazione tra la commissione europea e il ministero dello Sviluppo Economico italiano. L'indagine, denominata "sweep", ha interessato anche 16 autorità di altri Paesi europei; le loro analisi, svolte su 386 siti, hanno rilevato 137 irregolarità.

UK: SOCIAL NETWORK IN CRESCITA



La Gran Bretagna è il paese europeo con il maggior numero di frequentatori di social network: gli analisti prevedono un aumento dei membri delle comunità virtuali che entro il 2012 si triplicheranno fino ad arrivare a 27 milioni. I pronostici sono stati elaborati attraverso uno studio svolto dall'istituto Datamonitor che ha segnalato che entro i prossimi quattro anni metà della popolazione britannica entrerà a far parte dei gruppi ospitati da siti come Facebook e MySpace. Il successo di questo tipo di siti è dato dall'interazione tra generazioni diverse: i più giovani stabiliscono il trend, i membri più avanti con l'età sono comunque stimolati a partecipare alle attività sociali della rete. La crescita della membership nei social network è anche dovuta all'utilizzo della lingua inglese, alcuni siti sono esclusivamente anglofoni.

MINISTERO DELLA GIUSTIZIA: ADDIO ALLA CARTA

Il ministero della Giustizia ha disposto la distribuzione di ben 22.000 tessere elettroniche tra il personale amministrativo e i magistrati operanti in cinque diverse regioni: le carte multiservizi sostituiranno i vecchi documenti cartacei. Questa innovazione fa parte del piano attuato dal dipartimento Organizzazione Giudiziaria, per la modernizzazione e la sicurezza dei sistemi informatici del Dicastero previste dal programma operativo nazionale.

PAGINE WEB SEMPRE PIÙ A RISCHIO INFEZIONI

Secondo un rapporto della società di sicurezza informatica Sophos, le minacce di infezioni in rete sarebbero in preoccupante aumento: l'analisi relativa al crimine informatico ha rilevato la presenza di una nuova pagina web infetta ogni 5 secondi. Il fenomeno è dunque in netta espansione: a dimostrarlo una classifica, stilata da Sophos, dei paesi che ospitano il maggior numero di pagine web infette.

A spasso per il parco virtuale degli Etruschi

In Maremma è stato progettato un [parco virtuale](#) dedicato al mondo degli Etruschi: dal 10 maggio sarà possibile visitare la zona dell'antico popolo che occupava la regione Toscana. Si tratta di un parco che si estende a tutto il territorio della provincia di Grosseto, crocevia di zone archeologiche e musei. L'area è strutturata in un portale web, una rete di nodi e due centri di accoglienza, principali porte di ingresso.

FIREFOX ALLE COSTOLE DI EXPLORER (ALMENO IN EUROPA)

Il numero di utenti che hanno scelto la connessione internet Firefox è in crescita e minaccia sempre di più il monopolio di Internet Explorer: il browser di Microsoft è il primo ma il programma di Mozilla occupa quasi il 30% del mercato europeo. Secondo una [ricerca](#) dell'istituto francese XiTi Monitor la nazione che registra un maggior incremento nell'utilizzo di Firefox è il principato di Andorra con il 22,7%.

YAHOO! E MCAFEE PER WEB-RICERCHE PIÙ SICURE

Yahoo! e McAfee hanno siglato un'alleanza per fornire un'esperienza di ricerca web più sicura attraverso il motore di ricerca Yahoo! Search. Lanciata in versione beta, la nuova funzione SearchScan di Yahoo! Search, grazie alla tecnologia McAfee SiteAdvisor, fornisce notifiche agli utenti in caso di siti 'a rischio' con problemi di sicurezza come spyware, adware e altri software dannosi che possono infettare e danneggiare il pc.

CNIPA AIUTERÀ AGENZIA PER ASSOCIAZIONI ONLUS

Sono sempre di più i settori interessati all'informatizzazione dei propri servizi: questa è la volta dell'agenzia che coordina le organizzazioni non lucrative di utilità sociale. Le associazioni Onlus si trovano a dover gestire e intrecciare rapporti complessi con molteplici organismi, in questo senso il centro nazionale per l'informatica nella pubblica amministrazione (Cnipa), supporterà le attività del gruppo di Onlus.

Continua la censura nella Cina olimpica

Le Olimpiadi sono alle porte, ma la Cina non ha ancora rivisto le sue posizioni su questioni di primaria importanza. Il primo problema riguarda la censura del web: il presidente dell'unità organizzativa dei Giochi di Pechino, Wang Wei, ha promesso "completa libertà" ai media che seguiranno l'evento, ma le associazioni per i diritti hanno criticato lo scarso impegno in questo senso. L'altro tallone d'Achille è quello della contraffazione: Pechino ha ammesso che arginare la vendita di gadget con il marchio olimpico contraffatti sarà molto difficile.

CRESCE PEDOFILIA ONLINE



L'associazione Arcobaleno, che da anni è impegnata nella lotta ai crimini di pedofilia online, all'interno dell'aggiornamento mensile sul fenomeno, ha denunciato la presenza di una videoteca pedopornografica che si nascondeva dietro a una finta home page, apparentemente dedicata alla raccolta di fumetti e cartoni animati. Il fenomeno della pedofilia in rete sta dilagando in modo preoccupante: rispetto all'anno scorso è stata segnalata la nascita di ben 74 siti web in più al giorno. Si tratta di una vera e propria emergenza che richiede lo sviluppo di armi efficaci per combattere la drammatica violazione dei minori sul web. "I siti dedicati al pedobusiness sono solo una tipologia di quella che è la galassia di immagini e filmati che sfruttano in modo orribile l'infanzia per inseguire i gusti di consumatori, per lo più statunitensi ed europei.

AMAZON.COM CONTRO LO STATO DI NEW YORK

Amazon.com ha annunciato di aver presentato una denuncia contro lo Stato di New York a causa di una nuova legge che impone ai venditori su internet residenti in qualsiasi località di raccogliere le tasse sulle vendite a New York. Amazon, il più grande sito online di vendite al dettaglio del mondo, afferma nella denuncia presentata alla Corte Suprema dello Stato di New York il 25 aprile scorso, che la nuova normativa, approvata nei primi giorni di aprile, è incostituzionale e troppo ampia.

APPLE SI PREPARA A DISTRIBUIRE FILM SU ITUNES

Non è mai sazia di successi e primati la casa della mela che, dopo aver intrapreso con successo la strada della telefonia mobile, si prepara a sfidare il concorrente Movielink, offrendo ai propri utenti una vasta gamma di titoli cinematografici, che saranno disponibili attraverso il servizio iTunes il giorno stesso dell'uscita in dvd. L'accordo stretto tra Apple e le majors hollywoodiane getterà le basi per lo sviluppo di un nuovo mercato dell'intrattenimento.

Trovare casa sul web? con eBaycase.it si può

La rete offre servizi per qualsiasi occasione e trova ormai una risposta a ogni interrogativo, non poteva quindi rimanere indietro nel settore della compravendita immobiliare; pioniere di questo nuovo ambito commerciale è il noto sito di eBay, che da poco si è trasformato anche in agenzia immobiliare. Da un'indagine condotta dall'istituto Ipsos emerge che un italiano su quattro prevede in futuro di servirsi del web per vendere o comprare una casa.

Enel digital contest: Ozpetek premia i corti

La quarta edizione del concorso Enel digital contest, rivolto a giovani videomaker e promosso via web da Enel e dall'associazione Amici del future film festival, si è conclusa: padrino della premiazione è stato il regista di origini turche Ferzan Ozpetek. Il concorso è nato con l'intenzione di valorizzare la produzione di opere audiovisive realizzate con nuove tecnologie digitali, quest'anno il tema proposto come spunto per la stesura delle opere è stato 'il futuro dell'energia'.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
via degli Scipioni, 151 - 00192
Tel. 06 3207994
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocci
(bellocci@diesis.it)

Ilaria Perazzo
(ilaria@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Vanessa Turilli
(vanessa@diesis.it)

Grafica

Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

**I lettori nell'ultima settimana
sono stati 118.000**

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351