

# BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIII • Numero 445 del 24 aprile 2008

Una pubblicazione: Diesis Group

- BOOM FRODI ONLINE IN GRAN BRETAGNA
- IBM LANCIA COMPUTER PER WEB 2.0
- L'UTILE GOOGLE CRESCE DEL 30 %
- SIGLATO ACCORDO FRA NOKIA E SONY BMG
- SKYPE SFIDA OPERATORI TELEFONICI
- RAI RINNOVA CONTRATTO FAZIO E APPROVA DIGITALE
- DISNETNATURE: MAJOR A FAVORE DELL'AMBIENTE
- UE: NUOVE DISPOSIZIONI PER I VIDEOGIOCHI
- BBC AGGIUNGE I VIDEO AI SUOI SERVIZI

## SINDACATO SECOLARE

*La Fnsi, federazione nazionale della stampa, compie cento anni. Alla celebrazione del sindacato dei giornalisti il monito e gli auspici del presidente Giorgio Napolitano*



Un centenario segnato dalla contingenza di un contratto scaduto da oltre tre anni. E per un sindacato non è una bella cosa. Per i giornalisti ancora di meno. Ma anche per gli editori sta diventando un bel problema. Per questo nell'anniversario dei cento anni dalla nascita della Federazione nazionale della stampa, il presidente degli editori Boris Biancheri si è lasciato andare a un "sono fiducioso" che la questione si risolva. Due parole che hanno fatto crescere la speranza nel segretario della Fnsi, Franco Siddi, che ha aggiunto: "Se lo ha detto Biancheri devo essere fiducioso anch'io, altrettanto e anche di più". Al di là della contingenza, la celebrazione è stata segnata dal messaggio del presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano. Nel suo discorso ai giornalisti al Quirinale, Napolitano ha ripreso "l'invito a un esercizio misurato della funzione sulla base di una coscienza critica anche dei valori a cui dare la priorità", un tema che già aveva affrontato in precedenza.

"Ci sono delle sollecitazioni - ha aggiunto - alle quali penso sia importante saper resistere in modo da garantire il massimo di libertà responsabilità e dignità della stampa". E questo è il tema centrale della stampa italiana, in cui i problemi di ingerenza politica e di commistione tra informazione e pubblicità sono particolarmente forti. Per Napolitano "una stampa libera capace di investire nel rapporto con i lettori e capace di esprimere libertà e indipendenza è un elemento di democrazia".

## PORTAFOGLIO IN MOBILITÀ

*L'ultima sfida della telefonia mobile è quella del pagamento via sms, che vedrà nell'Asia/Pacifico terreno fertile*

Il telefono cellulare per parlare, inviare sms, scattare foto, girare video, navigare in internet e, da qualche tempo a questa parte, effettuare pagamenti. Fra le tante attività che hanno reso il dispositivo mobile irrinunciabile, quest'ultima si candida a coinvolgere 32,9 milioni di utenti in tutto il mondo durante il 2008 e a toccare quota 103,9 milioni di utenti nel 2011, secondo i dati resi noti da Gartner. La metodologia di pagamen-

to più usata è al momento quella degli sms e si candida a restare tale fino al 2011. La regione in cui il servizio vedrà una vera e propria esplosione è l'Asia/Pacifico: 28 milioni di utenti che effettueranno acquisti con il cellulare nel 2008, un contributo pari all'85% dei pagamenti totali. Per il Nord America e l'Europa Occidentale il processo sarà più lento, a causa di problemi relativi alla sicurezza dei pagamenti.



## BOOM FRODI ONLINE IN GRAN BRETAGNA



Uno studio condotto dalle banche britanniche ha dimostrato che le perdite subite da titolari di carte di credito per frodi via telefono, internet o posta hanno raggiunto un totale di 290 milioni di sterline nel 2007, registrando un aumento annuo del 37%. Un'inchiesta della Bbc rivela invece che la cifra reale raggiunge i 500 milioni di sterline. E ancora, secondo i dati ufficiali della Association of Payment Clearing Services lo scorso anno c'è stato un aumento del 25% dell'uso fraudolento di carte di credito, che ha portato a perdite di 535 milioni di sterline. Il

Governo ha fatto sapere che ha investito 29 milioni di sterline negli ultimi tre anni per combattere le frodi via internet e ha anche avviato una collaborazione con il settore bancario per adottare nuove strategie anti-frode.

### ORACLE E ZTE ESTENDONO LA PROPRIA ALLEANZA

Oracle e ZTE annunciano di aver esteso ulteriormente la propria alleanza per la commercializzazione e lo sviluppo di una piattaforma di service delivery (Service Delivery Platform, o SDP), in Cina e nel resto del mondo. I due gruppi sfrutteranno la complementarità dei propri punti di forza nelle telecomunicazioni e nel software dedicato alle imprese.

### ACER: AUMENTO 40% NELLA DISTRIBUZIONE LAPTOP

Acer, terza produttrice mondiale di computer, prevede un aumento della distribuzione di portatili pari al 40% per la fine dell'anno 2008. L'ottimismo deriva dalla crescente domanda da parte dei mercati delle economie dei Paesi in via di sviluppo. Nel trimestre che si è concluso a marzo Acer ha registrato un utile netto pari a 97 milioni di dollari.

### *Il lavoro si trova sul web*

*Una ricerca realizzata in Canada e Stati Uniti per conto dell'agenzia di collocamento Robert Half International ha rilevato che chi cerca lavoro dovrebbe guardare anche i siti internet di networking. La maggior parte dei dirigenti ritiene che i network professionali online saranno molto utili nei prossimi tre anni per gli aspiranti lavoratori. Il 67% reputa i siti di network professionali come LinkedIn utili per reclutare nuovi dipendenti.*

LA COMUNICAZIONE  
CAMBIA  
TONO

**DIESIS**  
G R O U P

strategie e comunicazione multimediale  
uffici stampa

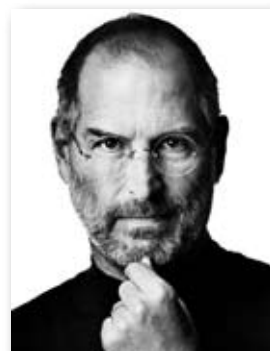
via Volta, 7 20121 Milano Tel. 02 62693.1 E-mail: diesis@diesis.it  
www.diesis.it

**Ibm lancia computer per Web 2.0**

Il colosso informatico Ibm ha in progetto il lancio di un nuovo modello di computer destinato alle società Web 2.0 che gestiscono, cioè grandi data hub: ad annunciarlo è stato "Wall Street Journal", secondo il quale la linea dovrebbe essere indirizzata a meno di 1.000 clienti in tutto il mondo. Yahoo! e la cinese Tencent QQ sarebbero stati i primi a sperimentare la nuova tecnologia. Il sistema iDataPlex, ideato da Ibm, entrerà in competizione con i pc 'white box' attualmente usati per collegare le varie società online. Il nuovo computer che utilizzerà il sistema operativo Linux e lavorerà con processore Xeon, ha un dispendio energetico più basso del 40%. iDataPlex dovrebbe entrare in commercio dal mese prossimo.

**L'IPHONE SARA' IN ITALIA CON TELECOM A PARTIRE DA GIUGNO**

I vertici Telecom e Apple hanno risposto con un secco "no comment", ma l'indiscrezione ha già fatto il giro di tutta la penisola: l'iPhone arriva in Italia. Dopo mesi di attesa e indiscrezioni sul possibile partner che Steve Jobs avrebbe scelto per far sbarcare il suo melafonino nel Belpaese, la notizia è arrivata: Telecom Italia si è aggiudicata il duello con Vodafone e grifferà gli iPhone nel nostro paese. L'accordo con Telecom non è in esclusiva, questo vuol dire che fatta eccezione per i primi mesi di vendita, anche Vodafone e H3g potranno aggiungerlo nella loro offerta. Secondo punto cruciale sul quale Steve Jobs ha inaspettatamente ceduto rispetto agli accordi siglati negli altri paesi è l'abbandono della formula 'revenue sharing': niente più percentuali sul traffico ma un prezzo di vendita più alto. L'iPhone in versione tricolore sarà Umts, superato quindi il problema sorto inizialmente quando a debuttare nel mercato statunitense era stato un telefono cellulare di seconda generazione.

**RIBASSO UTILI TRIMESTRALI DI SONY ERICSSON**

Sony Ericsson ha ottenuto un utile pari a 193 milioni di euro nel primo trimestre dell'anno, nettamente in ribasso rispetto ai 362 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente. Il risultato ha confermato le aspettative del gruppo nippo-svedese, comprese fra i 150 e i 200 milioni, e degli analisti, orientati su quota 176 milioni. La joint venture ha individuato nel calo dei prezzi dei cellulari e nei costi di ricerca e sviluppo le motivazioni di questo calo.

**CI SEI ANCHE TU  
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER  
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?**

**VERIFICA ORA!**



[WWW.WHOSWHO.IT](http://WWW.WHOSWHO.IT) – [INFO@WHOSWHO.IT](mailto:INFO@WHOSWHO.IT)

## MONDADORI: BILANCI E PROGETTI



Mondadori ha chiuso il primo trimestre registrando un aumento del 5% sulla raccolta pubblicitaria rispetto allo stesso trimestre dell'anno scorso. All'interno dell'assemblea degli azionisti è stato inoltre rinnovata l'autorizzazione all'acquisto (fino al limite di legge del 10% del capitale) e alla conseguente disposizione di azioni proprie. La delibera permette di acquistare fino al 2,253% del capitale sociale. L'autorizzazione

d'acquisto durerà fino alla chiusura del bilancio nel dicembre 2008. Le strategie del gruppo di Segrate sono mirate ad affrontare nel migliore dei modi il rallentamento generale dell'economia. Una tattica consiste "nella diversificazione in business meno soggetti alla congiuntura economica" come ha spiegato l'amministratore delegato Maurizio Costa.

### LA CINESE HUAWEI ALLA CONQUISTA DEL MERCATO USA

Il produttore cinese di dispositivi di telecomunicazione Huawei sta cercando di penetrare nell'ambito mercato statunitense; molti prodotti high tech che si trovano sugli scaffali dei negozi, pur portando il marchio 'made in China', vengono disegnati e progettati negli Usa. La casa orientale sembra intenzionata a rimediare ai passi falsi commessi copiando i brevetti di un'altra compagnia. Huawei aumenterà i propri investimenti sulla piazza statunitense.

### CALTAGIRONE EDITORE RADDOPPIA UTILE NETTO 2007

Il gruppo Caltagirone editore chiude il bilancio 2007 con un utile netto pari al doppio rispetto all'anno precedente, per un totale di 61,2 milioni di euro. E' stato registrato un aumento del 92,4%, in crescita anche i ricavi che, con una crescita del 7,3%, si attestano a 326,8 milioni; il margine operativo è di 55,2 milioni. Questi i principali risultati del bilancio di fine anno, approvato dall'assemblea degli azionisti che si dichiara soddisfatta.

### **Cresce del 37% l'utile netto di China Mobile**

*China Mobile ha annunciato una crescita del 37% del suo utile netto nel primo trimestre del 2008, grazie a una forte crescita del suo numero di abbonati. Il gruppo ha realizzato un risultato netto pari a 24,1 miliardi di yen (3,44 miliardi di dollari), contro i 17,56 miliardi dello scorso anno. China Mobile e il suo concorrente Unicom stanno ora puntando sulle zone rurali del paese, essendo il mercato delle città vicino alla saturazione.*

### SLITTA IL MONDO VIRTUALE DELLA PLAYSTATION 3

Sony ha annunciato il secondo slittamento al prossimo anno del debutto della comunità virtuale online 3D Home, mondo virtuale della PlayStation 3. Il Second Life di Sony, annunciato alla Game Developers Conference 2007, dovrebbe essere un gioco gratuito e sfruttare i servizi online integrati nella nuova console. L'offerta web potrebbe aiutare la Ps3 a contrastare le vendite di Wii di Nintendo e della Xbox di Microsoft.

### CRESCONO GLI UTILI DI AT&T

La statunitense At&t ha chiuso il primo trimestre con un utile netto in aumento del 22% a 3,46 miliardi di dollari, rispetto ai 2,85 miliardi dell'anno precedente, grazie alla forte crescita dei settori wireless e broadband. I ricavi sono saliti del 6,1%, a 30,74 miliardi rispetto ai 28,97 miliardi dell'anno precedente. I clienti della sezione wireless sono saliti dell'8,7% a toccare quota 71,4 milioni.

### TEXAS INSTRUMENTS CRESCE NEL TRIMESTRE

*Texas Instruments ha chiuso il primo trimestre con un utile pari a 662 milioni di dollari, in crescita rispetto ai 516 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente. Crescono anche i ricavi del 2,5%, passando da 3,19 a 3,27 miliardi di dollari, inferiori al consensus di 3,29 miliardi. Deboli le prospettive: il colosso si attende nel secondo trimestre un eps compreso tra 42-48 centesimi su ricavi per 3,24-3,5 miliardi.*

**Yahoo!-Microsoft ancora nulla di fatto**

[Murdoch lascia la porta aperta a Microsoft-Yahoo!](#)

*Il numero uno di News Corp non ha escluso di poter partecipare all'offerta lanciata da Microsoft per l'acquisto di Yahoo!.*

[Microsoft non rivedrà la sua offerta su Yahoo!](#)

*Lo ha confermato il direttore generale di Microsoft Steve Ballmer*



**Yahoo! utile netto a 542 milioni**

*Il colosso del web Yahoo! ha chiuso il primo trimestre 2008 registrando un utile netto di 542,2 milioni di dollari, circa il quadruplo rispetto allo stesso periodo del 2007, anno che si era aperto con un utile di 142,4 milioni. A detta del gruppo di Sunnyvale a contribuire in modo significativo agli ottimi risultati sarebbero stati gli investimenti finanziari che hanno procurato utili per 401 milioni. Secondo gli analisti i risultati renderanno più difficile l'ipotesi d'acquisto da parte di Microsoft.*

**GOOGLE SVETTA FRA I BRAND A MAGGIOR****VALORE INDICATI DA MILLWARD BROWN OPTIMOR**

Sono stati presentati i risultati della terza edizione della ricerca Brandz Top 100 Powerful Brands, classifica annuale che misura il valore economico dei principali marchi mondiali stilata da Millward Brown Optimor, la società del gruppo Wpp specializzata in finanza e Roi, in collaborazione con il "Financial Times". La classifica vede Google confermarsi al primo posto, con un valore di marca che negli ultimi 12 mesi è cresciuto del 30%, passando da 66,4 miliardi di dollari nel 2007 a 86,1 miliardi nel 2008. Medaglia d'argento per GE che raggiunge quota 71,4 miliardi di dollari (+15,3% rispetto ai 61,9 miliardi del 2007) seguita da Microsoft (70,8 miliardi). L'Italia è rappresentata al 79esimo posto da Gucci e al 91esimo da Tim.

**IL GRUPPO REUTERS-THOMSON DEBUTTA IN BORSA**

Il colosso anglo canadese dell'informazione Reuters-Thomson ha fatto il suo debutto nelle borse di Londra, Toronto e New York, scendendo in campo contro rivali del calibro di Bloomberg, Google e Microsoft. Il gruppo registra vendite annuali pari a 7,4 miliardi di dollari, controllando un terzo dei dati del mercato finanziario globale. Secondo le previsioni la fusione delle due società, avvenuta l'anno scorso, frutterà 500 milioni entro tre anni.

**L'UTILE GOOGLE CRESCE DEL 30%**

Google ha chiuso il trimestre registrando un utile netto in crescita del 30% ed entrate in aumento del 46%: i dati esprimono la fedeltà degli utenti verso il motore di ricerca. L'utile ammonta a 1,31 miliardi di dollari (4,12 dollari per azione), a fronte del miliardo registrato lo scorso anno. Le vendite, escluse le commissioni pagate ai partner, sono di 3,7 miliardi. I risultati superano le aspettative degli analisti, riuscendo a bilanciare la tendenza al rallentamento dell'economia americana.

**EA PROLUNGA LA SUA OFFERTA PER TAKE-TWO**

L'editore statunitense di videogiochi Electronic Arts (Ea) ha annunciato l'intenzione di prolungare la sua offerta d'acquisto del concorrente Take-Two Interactive fino al 16 maggio, dopo essere venuto a conoscenza che l'8% degli azionisti non sarebbe favorevole al completamento dell'affare. L'offerta per rilevare il produttore di "Grand Theft Auto" ammonta a 1,9 miliardi di dollari, ovvero 26 dollari per azione.

**STMICROELECTRONICS CONFERMA LE SUE PREVISIONI**

STMicroelectronics ha confermato le sue previsioni relative al fatturato, dopo l'uscita di alcuni articoli. Secondo il quotidiano finlandese "Helsingin Sanomat", il gruppo franco-italiano produttore di semiconduttori dovrebbe registrare un rallentamento della sua crescita. STMicroelectronics ha invece fatto sapere che le informazioni pubblicate dal quotidiano sarebbero "il risultato di un'incomprensione".

**Advanced Micro Devices chiude trimestre in perdita**

Gli investitori di Advanced Micro Devices Inc. non si sono stupiti della chiusura di trimestre negativa: gli analisti avevano previsto un andamento piuttosto negativo e l'azienda produttrice di microprocessori non è stata al di sotto delle attese pessimistiche. La società sostiene di essere stata colpita duramente dalla concorrenza di Intel, numero uno del mercato mondiale. La perdita netta è di 358 milioni di dollari.

**NEGOZIATI ESCLUSIVI WENDEL-PLANETA PER EDITIS**

Il fondo di investimento francese Wendel ha annunciato di essere in negoziati esclusivi con l'editore spagnolo Planeta per la cessione di Editis, il numero due dell'edizione in Francia che aveva comprato 4 anni fa per 660 milioni di euro. Il contratto di vendita potrebbe essere siglato entro la fine di giugno, ha indicato Wendel senza fornire alcun dettaglio dell'operazione. Nel 2007 Editis ha realizzato un utile operativo di 93 milioni per un fatturato di 760 milioni.

**'Sms consumatori'  
per conoscere i  
prezzi degli alimentari**

Per i consumatori che vorranno ricevere informazioni sui prezzi dei prodotti che arrivano ogni giorno sulle loro tavole è disponibile un comodo servizio di sms; chiunque sia interessato a sapere quanto costa un alimento può inviare un messaggio al 47947 e in tempo reale riceverà gratuitamente i prezzi di 84 prodotti. Digitando il nome di un prodotto, nel giro di qualche secondo comparirà sul telefonino l'indicazione del prezzo medio di vendita, rilevato quotidianamente e il prezzo medio nazionale all'origine e all'ingrosso che viene aggiornato settimanalmente. Il consumatore davanti al banco del mercato potrà decidere se l'acquisto che si accinge a fare è conveniente o meno. Il progetto 'sms consumatori' è stato promosso dal ministero delle Politiche Agricole, in collaborazione con Ismea (istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare) e otto associazioni di consumatori.

**SPESE PER MEDIA E SERVIZI MOBILE A 102 MILIARDI DI DOLLARI ENTRO IL 2012**

Un'indagine svolta da Strategy Analytics, società multinazionale che si occupa di ricerche di mercato, ha pronosticato l'aumento delle spese, legate ai media e ai servizi mobile da parte di consumatori e inserzionisti: entro il 2012 si raggiungerà la cifra di 102 miliardi di dollari, rispetto ai 47 miliardi del 2007. La popolazione composta da tutti gli utenti interessati a contenuti e applicazioni mobile salirà da 406 milioni a 870 milioni. La crescita dell'adozione e della spesa relativa a questi dispositivi è stata stimolata dalla felice combinazione di vari fattori tra cui la progressiva penetrazione di apparecchi 3g, la caduta dei prezzi dei cellulari, il miglioramento nell'abilità di utilizzo degli strumenti da parte dei fruitori e il crescente contributo delle strategie pubblicitarie. Grazie a tutti questi elementi i brand dei cellulari sono diventati sempre più familiari, fanno parte della vita quotidiana, sono oggetti di uso comune e la crescita è destinata a continuare.

**SIGLATO ACCORDO FRA NOKIA E SONY BMG**

Il produttore finlandese di telefoni cellulari Nokia offrirà l'accesso gratuito ai contenuti musicali degli artisti di Sony Bmg agli acquirenti di alcuni dei suoi particolari modelli. Il mese scorso Nokia ha trovato un'intesa analoga con la Universal. I telefoni cellulari coinvolti sono quelli appartenenti alla linea 'Comes With Music'. I dettagli finanziari dell'operazione non sono ancora stati resi noti.

**TELECOM E REGIONE LIGURIA FIRMANO ACCORDO PER BANDA LARGA**

Regione Liguria e Telecom Italia hanno firmato un Protocollo d'Intesa che prevede l'estensione della copertura della rete a banda larga a ulteriori 33 Comuni raggiungendo entro la fine del 2009 un totale di 208 Comuni, pari al 96% delle linee telefoniche fisse attive sul territorio. Obiettivo è quello di consentire l'accesso alle nuove tecnologie digitali da parte di un numero sempre maggiore di utenti.

**GALATERI E BARNABÈ ALLA CORTE DELLA COMMISSARIA EUROPEA VIVIANE REDING**

Il presidente e l'amministratore delegato di Telecom Italia, Gabriele Galateri e Franco Bernabè, saranno giovedì 24 aprile a Bruxelles dove incontreranno il commissario Ue alle Telecomunicazioni, Viviane Reding. L'appuntamento è fissato per il primo pomeriggio. Sul tavolo nessun tema specifico, ma la riunione potrebbe essere l'occasione per illustrare alla Reding i punti fondamentali del nuovo piano industriale di Telecom.

**GIORNALISTI PREOCCUPATI PER OLIMPIADI CINESI**

La federazione internazionale dei giornalisti, a conclusione della visita a Pechino guidata dal segretario generale Aidan White, ha espresso un senso di preoccupazione per il lavoro che dovrà essere svolto durante le Olimpiadi. Nonostante le autorità cinesi abbiano manifestato la disponibilità di promuovere misure a favore della libertà d'informazione, rimane un senso di timore per la sicurezza dei 30.000 inviati di tutto il mondo che seguiranno i giochi la prossima estate. La federazione ha incontrato i rappresentanti del Governo, i dirigenti dei principali media e della all China journalists association, il comitato olimpico cinese e corrispondenti esteri, alcuni dei quali hanno parlato della paura derivata dalle minacce che hanno ricevuto a causa della copertura di notizie sui disordini in Tibet.

## LA TELEVISIONE MOBILE INVESTIRÀ DI PIÙ NELLE SPESE DI PUBBLICITÀ MOBILE ENTRO IL 2013



L'istituto Juniper Research [ha previsto](#) un aumento degli investimenti relativi alle spese pubblicitarie del settore mobile entro il 2013: le uscite globali per l'advertising dovrebbero salire a 7,6 miliardi di dollari superando di gran lunga l'esigua cifra di 1 miliardo del 2008. La televisione mobile, sfrutterà a pieno questo nuovo strumento di trasmissione e punterà sulla promozione attraverso dispositivi mobili, più di quanto abbia mai fatto. Nel 2008 sono stati spesi 335 milioni in campagne pubblicitarie che utilizzano i messaggi di testo, che rappresentano la strategia più sfruttata

in questo ambito; grazie al proliferare dei servizi di tv mobile, entro il 2012 si raggiungerà quota 2,5 miliardi.

## AGCOM VINCE GEMELLAGGIO CON AUTHORITY EGIZIANA

L'autorità per le Garanzie nelle comunicazioni ha vinto una gara indetta dalla Commissione Europea per l'assegnazione di un partner nel gemellaggio con l'Authority egiziana Ntra. L'autorità ha presentato la candidatura in qualità di capofila del progetto con Federal network agency for electricity, Gas, Telecommunications, Post and Railway (BNetzA) e il Fornez: il valore dell'operazione è di 1,5 milioni di euro ed è totalmente finanziata dalla Ce.

## LA STAMPA IN COLLABORAZIONE CON BREAKINGVIEWS

Il giornale torinese "La Stampa" ha iniziato a collaborare con "Breakingviews", testata giornalistica online inglese che si occupa di fornire a giornali e operatori dei mercati, analisi dei principali fatti di economia e finanza di tutto il mondo. "La Stampa" selezionerà da "Breakingviews" i commenti da pubblicare sulle proprie pagine, scegliendo quelli più vicini agli interessi dei lettori. La testata online è già partner dei più autorevoli giornali europei.

## Skype sfida

### operatori telefonici

Skype scende in campo contro l'egemonia dei tradizionali operatori telefonici, promuovendo le nuove tariffe flat-rate, a prezzo fisso, che permetteranno di effettuare chiamate illimitate verso qualsiasi Paese del mondo. Inizia una nuova battaglia dei prezzi e il software sfodera la sua arma vincente: l'uso del VoIP, il voice over protocol internet, che permette un significativo calo dei costi. Le tariffe introdotte sarebbero tre, tutte senza scatto alla risposta. Le quote partono da 2,95 euro al mese.

## L'EDICOLA GLOBALE



## HILLARY NON MOLLA (Wall Street Journal)

Hillary Clinton si aggiudica la Pennsylvania ma è ancora lontana dal traguardo. "Hillary Clinton ha il suo momento da Rocky Balboa in Pennsylvania" titola il britannico **Telegraph**. "Nella sfida Clinton contro Obama l'età è la più grande discriminante" sottolinea il **New York Times** che si chiede anche "Cos'altro per i democratici?". Il **Times** rileva "Oh no! è arrivato il giorno della marmotta... di nuovo". **Abc News** fa notare: "Exit poll: gli elettori bianchi e i colletti blu appoggiano la Clinton". Il **Washington Post** asserisce che: "Segnali indicano che i duelli potrebbero danneggiare il partito". "Hillary non molla" è la scelta del quotidiano finanziario **Wall Street Journal**. "La vittoria della Clinton inasprisce la guerra civile tra i democratici" segnala **The Independent**. **L'International Herald Tribune** titola "La Clinton vince mantenendo attiva la scommessa". Per **The Enquirer** "Primarie in Pennsylvania: Clinton: la marea sta cambiando". Per il francese **Le Monde** "La vittoria di Hillary Clinton prolunga la battaglia in campo democratico". "Gli Stati Uniti meritano un leader che non si sottometta" titola lo spagnolo **El País**.

**Daily News rilancia  
su Murdoch**

*Dopo la stretta di mano tra il magnate australiano Murdoch e il miliardario di Chicago Sam Zell che avrebbe sancito l'accordo per l'acquisto del giornale "Newsday" da parte di News Corp., il "Daily News", terzo quotidiano popolare, avanza una controfferta. Questa mossa ha inferto un'ulteriore scossone all'interno del colosso del web e dell'editoria che è già in subbuglio per le dimissioni del direttore del "Wall Street Journal", Marcus Brauchli. Murdoch aveva offerto 580 milioni di dollari per "Newsday".*

**GSM ASSOCIATION CONTA 3 MILIARDI DI  
UTENTI DI TELEFONINI GSM NEL MONDO**

Gsm association, associazione mondiale che rappresenta oltre 700 operatori di telefonia mobile gsm in 218 paesi, ha annunciato il raggiungimento di quota 3 miliardi di utenze alle reti mobili gsm. Attualmente il tasso di crescita è di 15 nuove utenze al secondo per un totale di ben 1,3 milioni al giorno. Il mercato più grande è quello cinese con i suoi 509 milioni di utenti e una crescita di 7 milioni di connessioni al mese. Al secondo posto l'India che registra 193 milioni di clienti con un incremento di 6 milioni al mese; a seguire la Russia con 178 milioni e il Brasile con 93 milioni di connessioni. Secondo il portavoce di Gsm la crescita sarebbe in continuo aumento, soprattutto nei mercati emergenti.

**WALL STREET JOURNAL: IL DIRETTORE SI DIMETTE**

Marcus Brauchli, direttore della testata finanziaria "Wall Street Journal", lascerà il suo incarico, pur rimanendo all'interno del gruppo News Corp. La notizia non è stata ancora né divulgata pubblicamente, né confermata dal diretto interessato. Le dimissioni del direttore, in carica da soli 11 mesi, avvengono poco dopo la [conclusione](#) dell'acquisto da parte di News Corp. Brauchli, 46 anni, era alla guida del giornale dalla metà del maggio 2007.

**LE MONDE: POLEMICHE PER IL PROGETTO EDITORIALE**

Il progetto editoriale, pianificato all'interno del quotidiano francese "Le Monde" dal suo direttore Eric Fottorino, continua a suscitare polemiche tra i giornalisti della redazione. Il progetto di ristrutturazione, già al vaglio qualche tempo fa, aveva sollevato l'indignazione dei dipendenti che si erano stretti nel primo sciopero della storia del giornale per difendere i 130 posti di lavoro messi a repentaglio dal piano di ridimensionamento costi.

**AT&T E CISCO INSIEME PER SISTEMA VIDEOCONFERENZE**

L'operatore telefonico statunitense At&t e il produttore di dispositivi per la rete Cisco Systems hanno progettato il lancio, a partire dalla seconda metà del 2008, di un sistema per videoconferenze, volto ad allargare le vendite tra i clienti di società multinazionali. L'accordo permetterà l'ampliamento della comunicazione tra aziende diverse superando il limite posto dall'attuale utilizzo del sistema all'interno di una stessa società.

**VODAFONE EGITTO SCEGLIE BUONGIORNO MARKETING**

Vodafone Egitto ha scelto Buongiorno marketing come solution provider esclusivo per la pubblicità su cellulari. Buongiorno Spa è una multinazionale che opera nel mercato del digital entertainment ed è stata prescelta dall'operatore per il lancio della prima piattaforma per campagne di pubblicità sul cellulare. L'innovativa piattaforma lavorerà su vari canali tra cui Mms, Wap Banner, Sms e Interactive Voice Response.

**Con Alcatel Lucent banda  
larga nel bergamasco**

Alcatel Lucent fornirà alla società bergamasca Abm Ict una rete integrata per l'accesso wireless a banda larga che servirà 220.000 famiglie e 45.000 aziende della zona. La nuova struttura, che contribuirà all'abbattimento del digital divide, verrà completata entro la fine dell'anno. Per ridurre l'impatto ambientale il progetto sfrutterà l'infrastruttura già esistente, antenne compatte e tecnologie radio a bassa potenza.

**AUCHAN SI ACCORDA CON WIND E FONDA A MOBILE**

Sulla scia della tendenza da parte di molte catene di supermercati a entrare nel mercato della telefonia mobile, il marchio Auchan, in accordo con Wind, ha deciso di fondare il nuovo operatore 'A Mobile'. In questo modo gli utenti potranno ricaricare gratuitamente il proprio cellulare facendo la spesa presso i punti vendita Auchan: otterranno credito telefonico per ogni acquisto sui prodotti marchiati dal pettirosso.

**Le vite degli altri è il Miglior Dvd**

Sono stati resi noti i vincitori della quinta edizione dei Dvd Awards 2007, premio che segnala i migliori Dvd dell'anno scelti dalle giurie nelle terne votate da cinquecento giornalisti di settore. "Le vite degli altri" si è aggiudicato il titolo di Miglior Dvd. "La sconosciuta" di Giuseppe Tornatore è stato eletto Miglior Dvd Italiano, mentre "A qualcuno piace caldo" (ed. a doppio disco + libro Castoro) di Billy Wilder è risultato il Miglior Dvd Classico. "Shrek Terzo" ha sbaragliato la concorrenza fra i Dvd di Animazione e "Heroes" si è imposto nella categoria Miglior serie televisiva. Spazio anche per la musica e per Leonard Cohen con "I'm your man", Miglior Dvd Musicale.

**CANNES: IN GARA DUE PELLICOLE ITALIANE A TENERE ALTO L'ONORE DEL TRICOLORE**

Saranno venti i film che gareggeranno per la vincita della Palma d'oro, che sarà consegnata tra il 14 e il 25 maggio in occasione della 61ª edizione del **festival di Cannes**: l'Italia sarà presente con due pellicole. Matteo Garrone con "Gomorra", tratto dall'omonimo libro di Roberto Saviano, e Paolo Sorrentino con "Il divo", dedicato a Giulio Andreotti, saranno in lizza per il premio della kermesse francese. Il presidente di Cinecittà Holding, Alessandro Battisti, si è detto orgoglioso della presenza dei due film nostrani: "E' una grande affermazione per il nostro cinema che, con due film in concorso a Cannes, dimostra una vitalità innegabile e una capacità di affascinare gli spettatori stranieri che qualcuno vorrebbe negargli", ha affermato. Un'altra pellicola italiana presenza sulla passerella francese: "Sangue pazzo" di Marco Tullio Giordano ci rappresenterà, anche se fuori competizione, nella sezione "seance speciale". L'italianissimo Sergio Castellito farà parte della giuria.

**RAI RINNOVA CONTRATTO FAZIO E APPROVA DIGITALE**

Il consiglio di amministrazione Rai ha dato il via libera al rinnovo triennale del contratto del presentatore Fabio Fazio e ha approvato il progetto relativo al nuovo canale di sport su digitale terrestre, che prediligerà le dirette di tutte le discipline, trasmettendo approfondimenti e rubriche di commento agli eventi. Il canale, realizzato in seno alla testata di RaiSport, si chiamerà "Sport più" e partirà il 10 maggio, al via del Giro d'Italia.

**Business  
International**  
INFORMAZIONI FORMAZIONE E CONSULENZASponsor **ORACLE**

# II Marketing & Sales Forum

**La Nuova Sfida: una mission comune**

Milano, 16 maggio 2008

**TRE TAVOLE ROTONDE SU:**

- Marketing & Sales: condividere gli obiettivi per tradurre le strategie in risultati di Vendita
- Customer Loyalty e Customer Lifetime Value: l'integrazione di Marketing e Vendita
- Il monitoraggio dei risultati attraverso la definizione di indicatori chiave comuni

Per Consultare il Programma Completo dei Lavori e Iscriverti:  
[www.businessinternational.it](http://www.businessinternational.it) (Area Marketing) ☎ 06.84.54.13.16

Lettori BROADCAST E VIDEO  
€ 540 anziché € 900

## CONSEGNA DEI DAVID DI DONATELLO



A fare da re, anzi da regina, alla 53ª edizione dei **David di Donatello** è stata "La ragazza del lago", film di Andrea Malaioli che ha ottenuto ben 10 statuette. Il favorito "Caos calmo", che vantava 18 candidature, ha deluso le aspettative, vincendo solo tre premi. "I viceré" di Alberto Faenza ne ha guadagnati 4, mentre "Giorni e nuvole" di Silvio Soldini 2. La serata, che si è svolta presso l'Auditorium di Santa Cecilia, condotta da Tullio Solenghi, ha visto l'alternarsi di emozioni e reazioni diverse: dal compiacimento di Malaioli, alla delusione di Moretti (che avrebbe dovuto essere il protagonista e invece è stato spodestato dal talento di Toni Servillo), alla com-

mozione della standing ovation dedicata alla più grande attrice italiana di tutti i tempi, l'indimenticabile Anna Magnani.

### NORDEST: CALA FIDUCIA NEI MEZZI D'INFORMAZIONE

Negli ultimi dieci anni la fiducia nei mezzi d'informazione nel nordest italiano ha subito un drammatico crollo: la stima verso la carta stampata è diminuita di otto punti, mentre quella verso il mezzo televisivo è in calo di addirittura venti punti. Questi sono i dati emersi da un sondaggio telefonico, svolto da Demos per conto de "Il Gazzettino", su un campione di 1.048 intervistati residenti in Veneto, Friuli Venezia Giulia e provincia di Trento.

### CARREFOUR PREPARA SERVIZIO DI VIDEO ON DEMAND

Carrefour ha annunciato l'intenzione di farsi strada nel mercato dei video on demand. Disponibile in Francia, Belgio, Spagna e Italia, il servizio sarà la risposta alla medesima offerta lanciata dalla statunitense Wal-Mart. Christophe Geoffroy, responsabile internazionale della centrale d'acquisto non alimentare, ha spiegato che "le previsioni del mercato vod sono ancora basse, ma siamo convinti che vedrà uno sviluppo nei prossimi anni".

### Disneynature: major a favore dell'ambiente

Disney ha voluto contribuire alla causa a favore dell'ambiente e, durante la giornata mondiale della Terra, ha annunciato di voler sviluppare un ramo produttivo della società, Disneynature, dedicato alla realizzazione di documentari sull'ambiente. L'affiliata avrà sede in Francia; il primo film, "Earth", uscirà in America nel 2009 e sarà diretto da Alastair Fothergill, già produttore di "Planet Earth", serie tv di Bbc.

### CRESCE ADOZIONE DELL'IPTV IN EUROPA OCCIDENTALE

L'istituto di ricerca Analysys Research ha previsto che nel 2013 il numero delle abitazioni a possedere un collegamento Iptv in Europa occidentale toccherà quota 16,6 milioni, in crescita rispetto ai 5,8 milioni del 2007. La percentuale delle unità abitative equipaggiate con l'Iptv sarà pari al 6% del totale e al 15% di tutte le case dotate di un servizio di pay-tv. Le entrate generate dal settore Iptv hanno toccato quota 600 milioni di euro nel 2007 e dovrebbero toccare i 2,3 miliardi di euro nel 2012. Secondo la ricerca di Analysys, il contributo economico alla causa della pay-tv da parte dell'Iptv sarà solo dell'8%. L'unico modo per sopperire a questo gap, suggerisce l'istituto di ricerca, è quello di pubblicizzare il vantaggio della soluzione e la capacità del medium internet di raggiungere in modo più diretto i vari target di consumatori.

### BBC WORLDWIDE CERCA MAGGIOR CONTROLLO SU UKTV

Secondo indiscrezioni della stampa il colosso televisivo Bbc Worldwide sarebbe alla ricerca di un partner per rilevare il pacchetto azionario di Virgin Media, sua consociata nel gruppo televisivo britannico UKTV, che include UKTV Food e UKTV History. "Wall Street Journal" ha anticipato che dieci società, tra cui Providence Equity Partners, avrebbero sottoscritto delle offerte per partecipare all'operazione finanziaria.

### Partner in JV per nuovo canale

Viacom, la sua unità Paramount Pictures, Metro-Goldwyn-Mayer Studios e Lionsgate si sono uniti in una nuova joint venture per fondare un canale televisivo e lanciare il servizio Vod che offrirà una vasta gamma di film e serie tv. I programmi proposti dalla rete, di cui ancora non si conosce il nome, saranno tratti dalle produzioni delle cinque case: Paramount di Viacom, Paramount Vantage, Mgm, United Artists e Lionsgate. L'offerta sarà così molto assortita, presentando nuove pellicole e film d'epoca.

## MINISTERO SPEGNE SISTEMA ANALOGICO IN SARDEGNA

La Sardegna si avvia allo switch off del sistema analogico; il ministero delle Comunicazioni ha decretato il passaggio definitivo alla tv digitale terrestre e ha inviato alle emittenti interessate le comunicazioni di avvio alla procedura di assegnazione delle frequenze. Rai, Mediaset, Telecom Italia Media e le altre tv coinvolte hanno otto giorni per presentare eventuali controdeduzioni. Le frequenze disponibili sono 22: 6 sarebbero per Rai, 6 per Mediaset, 4 per Telecom, 2 per ReteA e 1 per H3G.

### LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi

#### LA MARATONA DI PIROSO E IL FIUTO DI LERNER



ANTONELLO PIROSO

Tutto come previsto, tutto secondo copione e senza sussulti... La copertura delle fasi finali delle elezioni da parte delle televisioni non ha riservato grandi sorprese, laddove il meglio è stato garantito dalla consolidata esperienza in materia dei vari Vespa e Mentana e le note dolenti, come da tradizione, sono venute dalla partigianeria di Emilio Fede e Studio aperto. Antonello Piroso su La7 ha stabilito il record di diciotto ore consecutive in video tra la sera di lunedì 14 aprile e la conduzione mattutina di "Omnibus" del martedì! E il 15 sera era ancora lì a condurre lo speciale

con i dati definitivi e con Teodoro Buontempo tra gli ospiti a accusarlo di essere particolarmente stanco... Incerti del mestiere: Buontempo si è irritato perché Piroso ha evocato il tema del "fascismo mai rinnegato" come uno dei punti della campagna elettorale della Destra. Viene da chiedersi se l'onorevole abbia mai assistito a un comizio o a un passaggio televisivo della candidata premier Daniela Santanchè. Quest'ultima era stata giudicata dai vari guru della comunicazione come la grande novità della campagna elettorale, con tanto di video "bucato" e altre fregnacce: comunicare "bene" in questo caso porta solo al 2% elettorale. Per ora la battagliera Daniela dovrà accontentarsi della strepitosa imitazione di Paola Cortellesi a "Parla con me". Nell'ultima puntata Paola ci ha pure deliziato con l'intervista doppia assumendo contemporaneamente le sembianze di una Stefania Prestigiacomo bella ma spaesata e scandalizzata dalle intemperanze della sua vicina di... riquadro. La satira, per fortuna, è già al lavoro, e la brava Lucia Ocone a "Quelli che il calcio" ha proposto una memorabile interpretazione di Mara Carfagna, "astro" nascente della politica berlusconiana che i bene informati vedono nel toto-ministri... Poveri noi! Gad Lerner ha invece dedicato la puntata post elettorale de "L'infedele" ai possibili scenari che si spalancano per il governo in pectore e per l'opposizione. Esemplificativo di una lettura "alta" ma pragmatica da parte di Gad il parterre degli ospiti: da una parte Arturo Parisi e Nichi Vendola, vale a dire, rispettivamente, uno dei più fieri oppositori dell'odierna configurazione del PD, cui è iscritto, e uno dei nuovi leader della sinistra che riparte da zero. Dall'altra, per ora in grande sintonia, il leghista Matteo Salvini e Maurizio Lupi, deputato forzista legato a Comunione e Liberazione oggi accreditato per la guida di un ministero. Se in futuro il sogno di un centro-sinistra in stile Ulivo tornerà in auge ci ricorderemo di questa puntata. La stessa ci ha detto che sull'integralismo cattolico la Lega dovrà ingoiare non pochi rospi...

### GB: parte servizio 'PictureBox'

All'inizio del prossimo mese debutterà su Bt Vision, tv multiplatforma di British Telecom, 'PictureBox', il nuovo servizio di film on demand della casa di produzione cinematografica Universal Pictures. L'offerta prevede una scelta tra film recenti e di annata prodotti da Nbc Universal e da altri Studios, per un totale di 28 pellicole che si aggiungono al catalogo di sport, musica, telefilm e programmi per bambini.

### Famiglia Moro diserta fiction Taodue

La famiglia Moro ha disertato la prima di "Aldo Moro, il presidente", fiction prodotta da Taodue; la società di Valsecchi è incappata in uno sgradevole incidente diplomatico: la vedova dell'onorevole ha scritto una lettera in cui esprime rammarico verso chi "in nome di uno share o di una pubblicità che oggi purtroppo fanno tendenza" ha impedito la visione privata della miniserie.

**Sony lancia servizio su Ps3**

Sony sta progettando il lancio di un nuovo servizio di video online attraverso la console Playstation3. Secondo indiscrezioni la compagnia sarebbe in trattativa da diverse settimane con alcuni studios di Hollywood; se l'affare andasse a buon fine Sony potrebbe competere con Apple tv e Xbox 360 di Microsoft, attraverso i quali è possibile scaricare video da internet. Xbox vanta 10 milioni di abbonati.

**Lombardia capofila per cartella sanitaria elettronica**

La regione Lombardia coordinerà la sperimentazione di un nuovo sistema elettronico volto a snellire l'apparato sanitario e a favorire la mobilità inter-regionale dei pazienti riducendo costi ed errori medici. L'obiettivo è di sviluppare un fascicolo sanitario elettronico, una cartella clinica digitale capace di rendere compatibili tra loro i differenti sistemi sanitari regionali, italiani ed europei.

**RELAZIONE COMMISSIONE EUROPEA: PROGRESSI PER LE TIC, 250 MILIONI DI INTERNAUTI**

L'ultima relazione della Commissione Europea **ha evidenziato** un forte sviluppo del settore delle tecnologie dell'informazione e delle comunicazioni (Tic): oltre 250 milioni di europei utilizzano regolarmente la connessione a internet. Si parla di più della metà della popolazione europea, di cui l'80% sfrutta la tecnologia a banda larga. Il 60% dei servizi pubblici europei sono disponibili in rete: due terzi delle scuole e metà dei medici hanno adottato connessioni veloci. Questi risultati sono stati raggiunti grazie all'iniziativa 'i2010', sviluppata nel 2005 dalla Ue per incentivare lo sviluppo del digitale e favorirne l'assunzione. Lo sviluppo di questo piano risulta sempre più necessario, considerando che il mercato europeo, con le sue 100.000 connessioni, ha il maggior numero di consumatori del mondo. Dal 2007 sono stati acquisiti quasi 40 milioni di nuovi utenti regolari e negli ultimi 5 anni le Tic hanno inciso molto sui servizi pubblici, mettendo in rete istruzione e sanità.

**Ue: nuove disposizioni per vendita videogiochi**

L'industria dei videogames deve collaborare per proteggere i minori da contenuti poco adatti alla loro età: questa è l'ultima decisione della commissione europea dopo avere analizzato le misure di sicurezza in vigore volte a tutelare i ragazzi verso videogiochi troppo violenti, spaventosi o dai contenuti troppo espliciti. Dopo l'episodio di massacro in Finlandia per mano di un bambino di 8 anni la Ue ha bandito la diffusione di giochi troppo violenti. L'analisi ha riguardato 20 dei 27 Paesi della comunità europea in cui è attivo il sistema Pegi (pan-European games information) di adattamento del gioco in base all'età, introdotto nel 2003 e che prevede la segnalazione di contenuti espliciti o violenti. La commissione ha dichiarato in merito: "L'industria dovrebbe investire di più per rafforzare e regolare le modalità di aggiornamento del sistema Pegi, in modo da trasformarlo in uno strumento utile ed efficace per tutti i Paesi europei".

**MICROSOFT LANCIA "LIVE MESH", LA TECNOLOGIA CHE RACCOGLIE DATI DIVERSI**

Il colosso informatico Microsoft sta progettando il lancio di "Live Mesh", tecnologia attraverso la quale sarà possibile raccogliere dati diversi disseminati su vari supporti, con lo scopo di rendere accessibili le proprie informazioni in qualsiasi momento da qualunque luogo. "Live Mesh" utilizza internet come punto di raccolta e sincronizza i file attraverso computer, telefoni e altri dispositivi.

**RICERCA: DILAGA LA PRESENZA DI TROJAN SU INTERNET**

Ci sono dei veri e propri cyber-criminali dietro la crescita vertiginosa dei programmi nascosti chiamati 'trojan', che infettano i computer per vendere software malvagio, mandare mail indesiderate e sottrarre dati personali, secondo quanto afferma un rapporto di Microsoft, che ha dimostrato che la quantità di trojan rimossi dai pc di tutto il mondo nella seconda metà del 2007 è triplicata rispetto al primo semestre. Il numero è aumentato così in fretta perché sempre più computer sono dotati di software che rileva il "malware" e perché i criminali considerano ormai i trojan il loro strumento preferito, secondo quanto spiegato nel rapporto. "I numeri sono davvero esplosi, è (una cifra) enorme", ha commentato Vinny Gulotto, general manager del Microsoft Malware Protection Center. "Ci sono intenzioni criminali".

## E-MAIL MARKETING: PRO E CONTRO



La richiesta di permesso d'acquisto attraverso e-mail è un ottimo strumento per incentivare i consumatori ad acquistare online; metà dei maschi statunitensi adulti intervistati ad aprile 2008 per l'indagine "View from the Inbox" di Merkle, condotta da Harris Interactive, ha dichiarato di aver effettuato nell'anno precedente acquisti online che sfruttano la modalità di richiesta di permesso. In particolare le e-mail, seconde solo alle analisi sui consumatori, influenzano in modo efficace l'atteggiamento dei

compratori. Queste le conseguenze positive dell'e-mail marketing, ci sono tuttavia degli svantaggi: un numero sempre maggiore di consumatori chiede di revocare il consenso dato precedentemente, un terzo degli intervistati ha bloccato la spesa almeno una volta.

### ACCORDO SOLE 24 ORE E ITALIA NEWS PER SYNDICATION

Dall'accordo siglato tra il "Sole 24 Ore" e Italia News, nascerà la prima syndication online italiana nell'ambito dell'informazione giornalistica. Italia News è una società nata dall'unione di Monrif Net, Editrice Il Tempo, S.E.P e l'Unione Editoriale Spa, come aggregazione di siti d'informazione regionali e pluriregionali. Il "Sole 24 Ore", attivo dal 1997 con il sito [ilsole24ore.com](http://ilsole24ore.com), si è arricchito grazie all'integrazione di un portale che ne completa l'offerta.

### MEDIASET.IT SI ACCORDA CON MSN E LIBERO.IT

Il portale internet di Mediaset ha siglato due accordi per la pubblicazione dei suoi contenuti video su internet. Le intese coinvolgono Microsoft, e conseguentemente il suo portale Msn, Wind e il portale Libero.it. Parti dei programmi andati in onda su Canale 5, Italia 1 e Rete 4 saranno visibili su questi siti in forma totalmente gratuita. Diversamente per quanto accade per i contributi pubblicati nella sezione Rivideo di Mediaset.it.

### Photobucket apre Api e cerca sviluppatori

Il sito web di immagini e video Photobucket ha progettato il rilascio di nuovi Api (application programming interface) per permettere a sviluppatori esterni di creare applicazioni che coinvolgano i contenuti e le funzioni presenti nel sito. Photobucket, di proprietà del colosso News Corp. di Murdoch, aveva già proposto un Api, questo era però disponibile solo per sviluppatori selezionati e che lavoravano individualmente.

### GERMANIA: DA SETTEMBRE WIKIPEDIA SU CARTA

Il Betrelsmann Lexikon Institut di Guetersloh, in Germania settentrionale, ha annunciato per settembre prossimo una edizione cartacea di Wikipedia, l'enciclopedia online gratuita consultata ogni mese da 15 milioni di persone. Il libro sarà in libreria da settembre prossimo con le voci più frequentemente consultate, più o meno 50mila lemmi e spiegazioni, in mille pagine con circa mille foto quadricromatiche.

### MICROSOFT DENUNCIA SOFTWARE DI CONTROLLO

Il colosso statunitense Microsoft ha presentato ricorso contro una piccola società informatica olandese, la Unicaresoft Corporation, per aver messo sul mercato un programma per impedire ai bambini di passare ore e ore davanti a internet utilizzando il dominio MSNlock. L'accusa della casa di Bill Gates è quella di aver violato il diritto di proprietà intellettuale riguardo all'utilizzo del marchio MSN.

### BBC AGGIUNGE I VIDEO AI SUOI SERVIZI ONLINE

L'emittente britannica Bbc ha apportato una piccola modifica al suo sito internet, integrando gli articoli pubblicati con i video e contributi dei suoi servizi girati all'estero mediante Bbc World, il tutto in lingua inglese. All'interno di questa rubrica sono rappresentate tutte le regioni del mondo (Africa, Americhe, Europa, Medio-Oriente, Asia-Pacifico, Asia del Sud) e raccontati i fatti di attualità che le caratterizzano.

### Alleanza per

#### e-Government in Lazio

*I piccoli comuni delle province laziali hanno maggiore propensione rispetto alle altre regioni italiane verso le alleanze volte a offrire ai propri cittadini servizi tecnologicamente avanzati, il cosiddetto e-Government. Il centro nazionale per l'informatica nella pubblica amministrazione (Cnipa) ha indetto un bando per la fondazione di centri di servizio territoriale per la diffusione del e-Government anche nei territori meno estesi. All'iniziativa ha aderito ben il 66% dei piccoli comuni italiani.*

## PIÙ SHOPPING CON IL SOCIAL NETWORK



Secondo una ricerca svolta dall'istituto Guidance and Synovate il numero dei consumatori che si recano in negozi virtuali sarebbe in crescita, grazie anche all'apporto di social network che registrano un numero sempre maggiore di partecipanti; i due ambiti sembrerebbero andare di pari passo e potrebbero finalmente incontrarsi. Il 60% degli intervistati, presi da un campione di 1.000 acquirenti online, è attirato dai siti web che utilizzano tecniche e strumenti Web 2.0. Una delle domande poste durante il sondaggio è stata: "Se pensate allo shopping

in rete, qual è l'elemento che vi induce a tornare in un determinato negozio virtuale?". Il 36% ha risposto di frequentare più spesso i siti che vengono raccomandati per offerte e sconti. Il 41% degli utenti tra i 18 e i 24 anni afferma di essere attratto maggiormente da siti che vengono consigliati.

### DEBUTTA SITO UFFICIALE DEI CAMPIONATI EUROPEI

L'ente calcistico europeo Uefa ha annunciato il lancio del sito ufficiale interamente dedicato al campionato europeo 2008, che si terrà in Austria e Svizzera nel mese di giugno. Sul sito Euro2008.com saranno disponibili informazioni relative a tutti i tornei in ben 10 lingue, grazie al contributo di giornalisti operanti da quattro uffici europei. Saranno presenti 30.000 pagine con notizie, aggiornamenti e curiosità sul campionato, contenuti audio e video relativi alle partite, foto dei calciatori.

### UE: EUROPEI PREOCCUPATI PER PROTEZIONE DEI DATI

Un [sondaggio](#) di Eurobarometro rileva un diffuso stato di preoccupazione tra i cittadini europei, legato alla diffusione dei propri dati personali su internet. La maggioranza, ben l'82%, non si fida del grado di sicurezza del web e preferisce non rivelare informazioni private; il 64% esprime una certa ansia rispetto all'argomento. Dalla ricerca emerge una scarsa conoscenza delle norme per la gestione dei dati forniti dagli utenti: solo il 29% sa che su alcuni tipi di dati vigono stretti controlli.

### Imprenditore lancia social network anti-malaria

Tom Hadfield, studente 25enne dell'università di Harvard, ha ideato un [sito](#) social volto a combattere la malaria, malattia mortale che colpisce milioni di persone soprattutto in Africa. Il sito invita gli utenti a donare un minimo di 10 dollari a sostegno di vari progetti in Tanzania tra cui la diffusione di piante che respingono le zanzare. Il fondatore sottolinea lo spirito di socialità che anima l'iniziativa, tipico di questa categoria di siti.

### Mtv vende album per il videogioco 'Rock Band'

L'emittente Mtv ha annunciato di voler vendere album da scaricare e ascoltare sul videogioco 'Rock Band'. Il primo titolo disponibile sarà "Screaming for vengeance" del gruppo metal Juda Priest: l'album contiene nove brani che saranno venduti al prezzo di 15 dollari, mentre i singoli costeranno 2 dollari. Mtv, insieme a Viacom, offrirà nuove canzoni ogni settimana, sotto forma di pacchetti da tre pezzi, raccolti per artista o per genere musicale.

### BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di  
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: [redazionebv@diesis.it](mailto:redazionebv@diesis.it)

Redazione di Roma:  
via degli Scipioni, 151 - 00192  
Tel. 06 3207994

Posta: [redazione.roma@diesis.it](mailto:redazione.roma@diesis.it)

Per abbonarsi

[bv.diesis.it/abbonamenti.htm](http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm)

Numeri arretrati:

<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

**Giorgio Tedeschi**  
([tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it))

In redazione

Capo servizio

**Simona Montella**  
([montella@diesis.it](mailto:montella@diesis.it))

**Martina Pennisi**  
([martina@diesis.it](mailto:martina@diesis.it))

Hanno collaborato

**Giorgio Bellocci**  
([bellocci@diesis.it](mailto:bellocci@diesis.it))

**Ilaria Perazzo**  
([ilaria@diesis.it](mailto:ilaria@diesis.it))

**Valentina Colombo**  
([valentina@diesis.it](mailto:valentina@diesis.it))

**Vanessa Turilli**  
([vanessa@diesis.it](mailto:vanessa@diesis.it))

Grafica

**Anna Donadelli**  
([anna@diesis.it](mailto:anna@diesis.it))

**I lettori nell'ultima settimana  
sono stati 118.000**

Riproduzione riservata ©

Editore: Diesis s.r.l.

Reg. Roc n. 11351