

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIII • Numero 444 del 18 aprile 2008

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- YAHOO! SI AVVICINA A GOOGLE
- IBM: SALGONO LE ENTRATE PER IL PRIMO TRIMESTRE
- FRANCE TELECOM VALUTA ACQUISTO TELIASONERA
- ADDIO AI COSTI DI ROAMING?
- USA: CONNESSIONI WI FI DISPONIBILI SU AUTOBUS
- WALT DISNEY A CACCIA DI SCENEGGIATORI IN ITALIA
- SPETTATORI FEDELI A PROGRAMMI TV
- MYSACE LANCIATA SITO SOCIAL NETWORK IN INDIA
- AUMENTA IL NUMERO DI LETTORI DI GIORNALI ONLINE

UE CHIEDE GIUSTIZIA

Per la commissaria Ue all'Antitrust il Consiglio di Stato italiano deve applicare la sentenza della Corte di giustizia che assegnerebbe le frequenze di Rete 4 a Europa 7



La notizia è stata sostanzialmente ignorata dai nostri media, la portata è rilevante. A poche ore dalla vittoria elettorale, Berlusconi si trova davanti al problema più imponente della sua storia sul conflitto di interessi. Il commissario europeo alla concorrenza, Neelie Kroes ha ribadito che il consiglio di Stato italiano deve applicare la sentenza della Corte di giustizia europea che ha disposto l'assegnazione delle frequenze utilizzate da Retequattro all'emittente Europa 7. L'udienza del Consiglio di Stato è prevista per il 6 maggio. Il diritto comunitario è chiaro nel definire illegittima la posizione della rete Mediaset. Europa 7 ha chiesto un risarcimento multimilionario per il danno subito. Kroes ha risposto a una interpellanza scritta posta da tre parlamentari italiani sostenendo che nell'udienza sul caso Europa 7 il Consiglio di Stato "dovrà applicare l'interpretazione del diritto comunitario fornita dalla Corte di giustizia sui fatti della controversia in questione

che riguarda una richiesta di risarcimento del danno che la Centro Europa 7 sostiene di aver sofferto per il fatto che non le sono state assegnate, dai convenuti nella causa principale, le radiofrequenze terrestri in tecnica analogica necessarie per svolgere l'attività di diffusione di programmi radiotelevisivi". L'unica reazione sembra essere quella di Beppe Giulietti, portavoce di Articolo 21: "Ci fa piacere constatare che anche la commissaria europea all'Antitrust, la Kroes, ritiene che le sentenze della Corte europea di Giustizia, con particolare riferimento al caso Europa 7, si debbano applicare e non interpretare o tanto meno 'taroccare'".

HD ANCORA LONTANO

I contenuti ad alta definizione impazzano in tv ma i consumatori non sono ancora del tutto pronti a questa rivoluzione.

La Rai ha di recente annunciato la diffusione dei campionati Europei di Calcio in alta definizione gratuitamente. In generale le emittenti stanno facendo a gara per promuovere questo formato che, nel settore dei dvd, ha visto primeggiare la proposta di Sony (Blu-ray) su quella di Toshiba (Hd-dvd) ma, secondo gli ultimi dati di Informa Telecoms and Media, solo il 4% di tutte le abitazioni del mondo sarà dotato di un apparec-

chio televisivo in grado di ricevere un segnale ad alta definizione alla fine del 2008, percentuale pari a 44 milioni di unità abitative. La situazione dovrebbe migliorare nel 2012, quando le case in grado di visualizzare contenuti in Hd saranno 179 milioni, cifra pari al 16% del totale. La penetrazione dell'alta definizione sarà più alta negli Stati Uniti, dove raggiungerà il 70%, per un totale di 82,5 milioni di abitazioni.



- **Internet trova la nota giusta**
iTunes, su tutti, e gli altri negozi digitali continuano a capitalizzare l'attenzione degli amanti della musica. E i negozi di cd soffrono.

YAHOO! SI AVVICINA A GOOGLE



Yahoo! è sempre più vicino a un accordo di outsourcing pubblicitario con Google dopo il successo raggiunto con i primi test. Lo scrive il "Wall Street Journal" citando fonti vicine all'operazione. Yahoo! prevede di affidare l'insieme della sua pubblicità legata alla ricerca su internet al colosso Google, dopo il successo ottenuto attraverso la prima sperimentazione del servizio del motore di

ricerca rivale che invia pubblicità insieme ai risultati delle ricerche che gli internauti fanno su internet. L'eventuale partnership, spiega il quotidiano finanziario, rientrerebbe nel tentativo di Yahoo! di respingere l'offerta di Microsoft realizzando un accordo a tre, in cui la società si fonderebbe con Aol di Time Warner, cedendo a quest'ultima una quota del suo capitale.

NEW YORK TIMES CHIUDE IL TRIMESTRE IN ROSSO

Il gruppo editoriale del "New York Times" ha concluso il primo trimestre registrando un rosso di 335.000 dollari, pari a meno di un centesimo per azione. L'anno scorso, in questo periodo, gli utili ammontavano a 23,9 milioni e la quota azionaria era di 17 centesimi. In calo anche il fatturato che è sceso del 4,9% passando a 747,9 milioni, dai 786 milioni dell'anno precedente.

EBAY DICE ADDIO A LIVE AUCTION

Entro la fine dell'anno eBay chiuderà Live Auction, il suo sito di aste reali. Gli utenti possono partecipare ad aste del mondo reale dal web o in luoghi fisici, ma il servizio non è mai stato molto famoso. Le aste di Live Auctions, a differenza di quelle "tradizionali", finiscono quando non ci sono più offerte. Un dirigente ha detto che "mantenere e migliorare la piattaforma non è nei nostri obiettivi immediati".

Nokia chiude trimestre con Eps a 32 centesimi

La finlandese Nokia ha chiuso il primo trimestre con un indice Eps di 32 centesimi, deludendo le aspettative che lo davano a 35 centesimi; tuttavia, depurato dalle imposte non ricorrenti, il valore sale a 38 centesimi, tornando in linea con le attese. I ricavi ammontano a 12,7 miliardi di euro, mentre i prezzi di vendita sono stati di 79 euro, contro gli 81 euro previsti. Nel periodo sono stati venduti 115,5 milioni di cellulari più delle attese.

LA COMUNICAZIONE
CAMBIA
TONO

DIESIS
G R O U P

strategie e comunicazione multimediale
uffici stampa

via Volta, 7 20121 Milano Tel. 02 62693.1 E-mail: diesis@diesis.it
www.diesis.it

L'Espresso: ricavi scendono del 3%

Il gruppo editoriale L'Espresso chiude il trimestre con un ribasso dei ricavi del 3%, invertendo l'andamento positivo del primo bimestre che aveva visto un incremento del 4,8%. Le cause del calo vanno rintracciate nella flessione della raccolta pubblicitaria, pari al 13%. Un contributo positivo è arrivato dai prodotti collaterali delle testate del gruppo; l'impatto del calo del fatturato è stato arginato grazie alla flessione del prezzo della carta, al blocco dei turnover e alle conseguenze di alcuni piani di riorganizzazione aziendale. L'indebitamento finanziario netto al 31 marzo è stato di 234,7 milioni di euro, in lieve miglioramento.

GARANTI EUROPEI DELLA PRIVACY PUNTANO SULLA SICUREZZA

La sicurezza, i mercati, le nuove tecnologie: su queste tre frontiere si gioca a livello mondiale il futuro della protezione dei dati personali. Per individuare soluzioni condivise sono riuniti a Roma i rappresentanti di 38 Paesi per l'annuale Conferenza europea delle Autorità garanti per la privacy, organizzata dall'Authority italiana guidata da Francesco Pizzetti. "Vogliamo mettere a fuoco i tre grandi campi che caratterizzano il mondo globalizzato - ha spiegato Pizzetti - In primo luogo c'è il problema della sicurezza, che soprattutto gli europei sentono molto: la globalizzazione porta infatti con sé nuove potenzialità e nuove minacce". Seconda grande questione è quella che investe i mercati e gli scambi finanziari: "si rischia, se non c'è trasparenza, di favorire i truffatori". Infine le nuove tecnologie della comunicazione: "Si vuole puntare sull'amministrazione digitale", ha sottolineato Pizzetti, "ma gli stessi grandi provider non sanno come arginare i pericoli della rete e ci chiedono aiuto".

**Ibm: salgono le entrate per il primo trimestre**

Con grande sorpresa degli analisti il colosso informatico Ibm registra un aumento delle entrate pari al 26% in chiusura del primo trimestre. L'azienda fornitrice di servizi per computer, che nello stesso trimestre del 2007 aveva incassato 1,84 miliardi di dollari, quest'anno ha dichiarato di averne guadagnati 2,32. La crescita di Ibm sembra sfidare l'andamento precario e incostante del mercato globale e in particolare di quello dei servizi finanziari.

**CI SEI ANCHE TU
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?**

VERIFICA ORA!



WWW.WHOSWHO.IT – INFO@WHOSWHO.IT

MEDIASET: PUBBLICITÀ IN CRESCITA



“In questo momento non c'è nulla di specifico ma è probabile che a breve ci saranno novità”, è quanto ha affermato il vice presidente di Mediaset Pier Silvio Berlusconi in merito a eventuali acquisizioni. In merito alla raccolta pubblicitaria è invece intervenuto Giuliano Andreani, ad Mediaset, affermando che “nel primo trimestre va meglio del 3% e potrebbe anche migliorare” e che “nel 2008 siamo partiti bene, l'anno è migliore del precedente”.

Per ciò che concerne invece una delle ultime società acquisite, la Endemol, il presidente del gruppo, Fedele Confalonieri, ha affermato che “è in corso la ricerca del nuovo amministratore delegato in vista della scadenza di fine luglio dell'attuale mandato”. È stata confermato il nome dell'ex ad di Telecom, Riccardo Ruggero, fra i potenziali candidati.

SFR PRENDE CONTROLLO DI 68,13% DI NEUF CEGETEL

SFR, filiale di Vivendi, possiede al momento il 68,13% del capitale del gruppo francese Neuf Cegetel. La partecipazione iniziale del gruppo era pari al 40% e si è incrementata dopo l'accordo la cessione del 28,45% delle azioni in possesso del gruppo Louis Dreyfus al prezzo di 34,50 euro per azione. La transazione ha portato alle dimissioni di Jacques Veyrat dal consiglio d'amministrazione e dal ruolo di presidente e direttore generale di Neuf Cegetel.

GRUPPO ITWAY ALLA CONQUISTA DEL MERCATO TURCO

Il gruppo Itway, specializzato nella progettazione, produzione e distribuzione di soluzioni e-business e da qualche tempo key player per l'area europea del Mediterraneo, sta per fare il suo ingresso nel mercato turco. Itway ha dato vita a Itway Turkiye che distribuirà soluzioni per la sicurezza informatica. La neo società sostituirà Intellect, principale distributore turco, ereditando un corposo e impegnativo portafoglio di clienti e contratti.

Accordo da 1,44 miliardi tra Ericsson e Cina

L'azienda svedese Ericsson ha siglato due contratti con China mobile e China Unicom per un valore di 1,44 miliardi di dollari. Attraverso questa operazione Ericsson contribuirà all'espansione della rete Gsm nel Paese. Il contratto con China Mobile è costato alla casa di telefonia 1,3 miliardi mentre quello con China Unicom, grazie al quale Ericsson fornirà all'operatore soluzioni wireless e servizi wap, solo 140 milioni.

UBISOFT COMPRA SOCIETÀ INDIANA DI VIDEOGAME

Il gruppo francese Ubisoft Entertainment, il più grande distributore di videogame in Europa, ha annunciato di aver raggiunto l'accordo per l'acquisto della casa indiana sviluppatrice di software. La società di Pune ha un gruppo di 120 impiegati tra sviluppatori e collaudatori; Ubisoft punta ad aumentare l'organico fino a 200 sviluppatori entro il primo anno e fino a 500 negli anni successivi.

AOL ACQUISTA LA PIATTAFORMA SPHERE

American online, divisione internet di Time Warner, ha acquistato Sphere, la piattaforma che offre collegamenti contestuali tra blog, video, media e pubblicità. Grazie a questa operazione, i cui termini economici non sono ancora stati resi noti, Aol fornirà agli utenti una più ampia varietà di contenuti e aumenterà la sua visibilità in rete. Sphere opererà come una controllata di proprietà di Aol.

FRANCE TELECOM VALUTA ACQUISTO TELIASONERA

Secondo alcune indiscrezioni del quotidiano “Le Figaro”, l'operatore France Telecom starebbe studiando un piano per la proposta di acquisto della compagnia telefonica del nord Europa TeliaSonera. La fusione darebbe vita al più grande fornitore di servizi tlc d'Europa; la presenza dello Stato francese all'interno della compagnia, che oggi è del 27%, verrebbe diluita per fare posto nel cda ai rappresentanti nordeuropei.

Universal cede alla corte di Sony

Universal studios, uno dei più accesi sostenitori del formato dvd ad alta definizione promosso da Toshiba, l'Hd-dvd, ha ceduto all'avvicinarsi degli eventi e si è convertito alla soluzione Blu-ray proposta da Sony. Il primo titolo del catalogo pubblicato nel nuovo formato sarà distribuito in estate, più precisamente il 22 luglio, negli Stati Uniti. Le intenzioni di Universal sono quelle di arrivare a 40 titoli nella seconda metà del 2008. Fra i film attesi figurano “American Gangster” e “Miami Vice”.

**Ue nomina
assemblea consultiva**

La commissione europea ha nominato l'assemblea consultiva per la ricerca e la scienza e ha reso noti i nomi dei 22 membri del consiglio dell'area business e ricerca (Erab). I consiglieri provengono da ambiti scientifici differenti e daranno il proprio personale contributo alla commissione per valutare le varie questioni. Erab ricoprirà un ruolo chiave nello sviluppo di iniziative di interesse per l'area di ricerca europea e fornirà alla commissione un rapporto annuale relativo a questo ambito.

**GRAN BRETAGNA: NEL 2007 LE SPESE PER LA
PUBBLICITÀ ONLINE AUMENTANO DEL 38%**

Secondo un'indagine congiunta di lab UK, PricewaterhouseCoopers e World Advertising Research Center, il 2007 è stato un anno record per la pubblicità online in Gran Bretagna: le spese legate all'advertising sul web sono cresciute del 38%, raggiungendo i 5,6 miliardi di dollari. Internet contribuisce per il 15,3% alla spesa pubblicitaria globale in Gran Bretagna. Le spese legate al servizio di pubblicità a pagamento sono aumentate del 39% per un totale di 3,2 miliardi: questo è il formato più diffuso su scala inglese e rappresenta il 57,6% della spesa online. L'istituto eMarketer ha stimato un'ulteriore crescita delle spese di online advertising che, dai 5,3 miliardi del 2007, salirà a 8,7 nel 2012.

**GOOGLE VENDERÀ PUBBLICITÀ PER LA TELEVISIONE**

Prossima missione del colosso informatico Google sarà di rendersi più indipendente dagli introiti legati ai risultati delle ricerche su internet, vendendo spot pubblicitari in televisione. Google introdurrà su 125 canali di Dish Network, rete satellitare statunitense di EchoStar, un sistema automatizzato per comprare, vendere, trasmettere e misurare il flusso pubblicitario in tv. Gli inserzionisti potranno acquistare spot da 15, 30, 45 o 60 secondi.

PHILIPS: EBITDA TRIMESTRALE IN CALO DEL 28%

Philips Electronics ha annunciato di aver registrato nel primo trimestre un calo dell'Ebita del 28%, superiore alle attese degli analisti, causato in particolare dalle perdite della divisione tv e dai costi legati alle acquisizioni. Il gruppo ha comunicato che l'Ebita è sceso a 265 milioni di euro da 370 milioni dell'anno precedente, contro una media indicata dagli analisti in un sondaggio Reuters a 306 milioni. Dal 2008 al 2010, il gruppo ha previsto una crescita almeno del 6%.

TOSHIBA CREA UN CENTRO DI RICERCA IT 'GREEN'

Il gruppo giapponese Toshiba, dopo aver conquistato la testa della [classifica di Greenpeace](#) relativa alle aziende più 'green', ha annunciato la creazione di un centro di ricerca dedicato alla produzione di tecnologie che riducano gli effetti nocivi degli apparecchi e delle attività umane sull'ambiente. Il progetto di Toshiba può contare sulla collaborazione dell'università Tsinghua di Pechino.

RCS PERFEZIONA ACQUISTO DIGICAST

Rcs Media Group ha annunciato il perfezionamento dell'acquisto del capitale Digicast non ancora in suo possesso portandolo al 49%, per un totale di 16,2 milioni di euro. L'operazione fa parte del progetto di sviluppo del gruppo all'interno del mercato televisivo satellitare e digitale. Digicast è proprietaria di quattro canali tematici (Y&S, Jimmy, Caccia e Pesca e Moto tv) diffusi in Italia dalla piattaforma di Sky.

**Lg Display aumenta profitti
primo trimestre**

L'industria sud coreana Lg Display Co. ha registrato un aumento dei profitti legati al commercio di schermi piatti. Il secondo produttore mondiale ha concluso il trimestre con un utile netto di 734 milioni di dollari, annullando la perdita di 173 milioni dell'anno precedente. Le vendite sono salite del 48%; i produttori asiatici di lcd hanno beneficiato della crescente domanda del mercato legata all'offerta limitata.

TIME WARNER TAGLIERÀ 450 POSTI DI LAVORO

Time Warner, seguendo il progetto di accorpamento con Time Warner Bros., ha deciso di ridurre il personale eliminando 450 posti di lavoro. La società americana non manterrà l'impegno, annunciato a febbraio, di conservare, per quanto riguarda la compagnia di produzione New Line, la suddivisione dei settori di sviluppo, produzione, marketing, distribuzione e business. Queste attività saranno integrate alla Warner Bros.

Operatore filma la propria morte

Si chiamava Fadel Shana e aveva 23 anni il reporter palestinese dell'agenzia Reuters ucciso a Gaza, che, per uno strano scherzo del destino, ha filmato la propria morte. Il ragazzo, a bordo di un'automobile (che peraltro portava sulla carrozzeria l'inequivocabile scritta 'TV') è stato colpito da un carro armato. Insieme al giovane sono morti due civili; ai funerali erano presenti centinaia di persone.

IPHONE A PREZZO SCONTATO ANCHE IN GRAN BRETAGNA

Dopo T-Mobile in Germania, anche O2 e Carphone Warehouse in Gran Bretagna hanno deciso di abbassare i prezzi dell'iPhone da 8Gb, lanciato dalla Apple oltremanica circa 4 mesi fa. Il melafonino, ancora lontano dalle coste italiane, sarà venduto al prezzo di 169 sterline (circa 210 euro) più l'abbonamento mensile che parte da 35 sterline. I tedeschi pagano 99 euro più 89 euro di abbonamento al mese.

CON L'IPHONE SI PARLA DI MENO E SI NAVIGA DI PIÙ

Con l'avvento di dispositivi sempre più tecnologici era scontato che il traffico vocale perdesse appeal agli occhi, e alle orecchie, dei consumatori. E l'iPhone della Apple con tutte le sue opzioni è l'esempio lampante di questa tendenza, come sottolineato da un sondaggio [condotto](#) da iSuppli su un campione di 50mila consumatori americani. Se gli utenti dei normali cellulari utilizzano il loro inseparabile telefonino per il 71,7% del tempo per la comunicazione vocale, il possessore di un iPhone lo usa solo per il 46,5% del suo tempo per la classica telefonata. Per il resto l'utilizzo è diviso per il 12,1% nell'accesso a internet (solo il 2,4% per gli utilizzatori degli altri cellulari) e per l'11,9% nell'ascolto di musica o di altri file audio (solo il 2,5% per gli altri). Più alta della media anche la quota del tempo utilizzata per la consultazione della casella e-mail, pari, per i possessori di iPhone al 10,4%, contro una media del 2,8%.

**EDITIS IN VENDITA ALL'EDITORE SPAGNOLO PLANETA**

Secondo quanto scritto dal quotidiano francese "Le Monde", il gruppo Wendel sarebbe in trattativa per la vendita dell'editore Editis a Planeta, numero uno dell'editoria spagnola. La cessione dovrebbe essere annunciata a breve, il valore d'acquisto si aggirerebbe intorno al miliardo di euro. L'operazione è stata appoggiata sia dai vertici di Editis che dalla maggioranza dei vari patron del gruppo: tra cui Nathan, Bordas, Robert Laffont e Plon.

JAXTR AGGIRA LE TARIFFE E LANCIA SERVIZIO SMS GRATIS DA WEB

La startup di Silicon Valley, Jaxtr, che permette agli utenti di effettuare chiamate internazionali in modo gratuito utilizzando il web, ha annunciato l'uscita di un servizio che permetterà l'invio di sms gratuiti in 38 paesi tra cui Usa, Brasile, Gran Bretagna, Kenya, Slovenia e Ucraina. A ogni invio corrisponde una risposta gratuita da cellulare o attraverso il link.

GLI OPERATORI MOBILI COOP, CARREFOUR E POSTE SUPERANO I 500.000 CLIENTI

Gli operatori mobili virtuali Coop Voce, Carrefour Mobile e Poste Mobile hanno superato la soglia dei 500.000 clienti. I rappresentanti dei tre gruppi hanno comunicato la notizia al presidente di Agcom, Corrado Calabrò, in occasione di un incontro che si è tenuto a Roma, durante il quale gli operatori si sono detti soddisfatti per i risultati ottenuti e per l'andamento positivo delle loro attività.

ZZZPHONE: WEB CELLULARE LOW COST

Anche il web ha la sua risposta all'iPhone e al Nokia N95, si chiama ZzzPhone ed è acquistabile solo su internet. Si tratta di un telefonino low cost che si costruisce su misura, decidendo funzioni e accessori sul sito internet di una società americana che produce in Cina. Il prezzo parte da 149 dollari e può arrivare, per la versione più simile a uno smartphone, a 349 dollari.

ORANGE TESTA I GIORNALI 3G

L'operatore francese di telefonia mobile Orange ha iniziato una sperimentazione relativa al lancio di un chiosco mobile associando un ebook alla sua rete di terza generazione. Da maggio a luglio, 150 volontari potranno testare la soluzione "Read&Go", che permette la lettura di quattro quotidiani in versione elettronica: "Le Monde", "Le Parisien", "Les Echos" e "L'Equipe".

**SONDAGGIO WIREFLY: MOLTI MESSAGGI DI TESTO
MA POCHE DESTINATARI PER GLI UTENTI DEL MOBILE**

Un recente sondaggio svolto dal distributore di servizi di telefonia mobile Wirefly sui propri clienti ha evidenziato l'uso massiccio di messaggi di testo da parte degli utenti che acquistano cellulari. Più di un terzo degli intervistati, il 36% circa, rientra a pieno titolo nella categoria di "heavy messenger", ovvero di coloro che mandano e ricevono almeno uno short message al giorno. Tuttavia il bacino d'utenza dei

fruttori di questo servizio risulta essere abbastanza ristretto e coinvolge solitamente gruppi di amici o nuclei familiari. Il 48% del campione sottoposto all'analisi invia messaggi di testo solo a 2 (massimo a 5) destinatari, mentre solo il 20% conta un numero di destinatari superiore a 10.

VERSIONE MOBILE DI FIREFOX ALLA FINE DEL 2008

Microsoft, Apple e Opera, attraverso rispettivamente Internet Explorer Mobile, Safari, Opera Mini e Opera Mobile, avranno presto un nuovo concorrente nel panorama dei programmi di navigazione mobile: Firefox Mobile. La prima versione di Fennec, questo il nome dell'applicazione, uscirà dopo il lancio di Firefox 3, terza versione del programma che sta guadagnando un numero sempre maggiore di consensi.

USA: CONNESSIONI WI FI DISPONIBILI SU AUTOBUS

In oltre 20 città degli Usa è possibile connettersi al web anche durante i viaggi in pullman: il servizio "on the move", inaugurato quattro anni fa a Colorado Springs, si è diffuso in quasi tutta la nazione. I pendolari in viaggio su autobus e su alcune linee ferroviarie, potranno consultare la posta o portare a termine operazioni di lavoro. L'associazione per i trasporti pubblici sta programmando l'estensione della connessione alle linee metropolitane.

**Addio ai costi di
roaming?**

Un alto funzionario dell'unione europea ha preannunciato la probabile (anche se non certa) abolizione da parte della Commissione europea delle tariffe legate al servizio di roaming internazionale. L'eliminazione dei costi potrebbe avvenire dal prossimo settembre. Il bersaglio di questo sgravio, di cui si discuterà il prossimo giugno, sarebbe la tariffa di terminazione dei 27 Paesi europei: il costo che ogni operatore nazionale impone a un altro ogni volta che un suo cliente utilizza la propria rete.

L'EDICOLA GLOBALE**SILVIO BERLUSCONI, UNA CATTIVA NOTIZIA PER L'EUROPA
(Le Monde)**

La rielezione di Silvio Berlusconi ha fatto versare fiumi di inchiostro ai giornali di tutto il mondo. Il **New York Times** recita: "Entusiasta Berlusconi, di nuovo in carica, prende in mano le redini del governo". Per il **Times** "Silvio Berlusconi: Mister pulizia e sobrietà". Molti quotidiani fanno notare la componente più xenofoba della coalizione. "Silvio Berlusconi: gli immigrati clandestini sono l'esercito del male" è lo stupefatto titolo del **Telegraph**. "Berlusconi cerca l'appoggio del partito anti-immigrazione" riporta il **Guardian**. "Berlusconi è tornato" è la sobria scelta del **Wall Street Journal**. "Berlusconi torna al Governo grazie all'alleanza post-fascista" ricorda **The Independent**. "Il miliardario Berlusconi vince le elezioni italiane" rileva **Enquirer**. Il **Time** titola "Berlusconi è tornato... il suo team alla moda vuole eliminare la spazzatura". "Berlusconi trionfa" sottolinea **Welt online** mentre **Frankfurter Allgemeine** ricorda "Berlusconi punta verso Napoli". Il **Financial Times Deutschland** sottolinea: "Berlusconi riporta l'Italia a destra". Per **Le Monde** "Silvio Berlusconi, una cattiva notizia per l'Europa". "Ritorno al passato" è il titolo di **El Pais**.

Tv locali lanciano tv per il mobile

I proprietari di circa 800 canali privati statunitensi hanno creato un gruppo che sta testando tre modalità di invio di segnali tv verso cellulari, portatili e altri dispositivi mobili. La coalizione 'Open mobile' ha preannunciato il lancio di un sistema standard che permetterà ai partecipanti di bypassare le compagnie di telefonia mobile e di partecipare a questo fruttuoso mercato. Trasmettere direttamente sui dispositivi offrirà alle stazioni la possibilità di comparire all'interno dei siti web delle compagnie telefoniche.

WIMAX PREVEDE DI RAGGIUNGERE 47 MILIONI DI ABBONATI ENTRO I PROSSIMI 5 ANNI

Secondo i [dati](#) dell'istituto di ricerca Juniper, la tecnologia Wimax raggiungerà 47 milioni di abbonati entro il 2013. Il decollo di Wimax avverrà tra il 2009 e il 2011, trovando il massimo compimento nel 2013. Wimax rappresenta una valida alternativa alla connessione Dsl; il dispiegamento di forze previsto dalla connessione wireless sarà rapido e non si limiterà alle aree scoperte o in via di sviluppo ma verrà ottimizzato anche nei paesi già raggiunti dal sistema. I ricavi legati ai servizi Wimax, come la sostituzione della rete Dsl, dal 2013 cresceranno di 20 miliardi di dollari annui. I provider, dal canto loro, dovranno fornire programmi compiuti in modo da sostenere uno sviluppo efficace di Wimax.

**CUBA AVVIA LA VENDITA AL PUBBLICO DI CELLULARI**

Anche nella terra dell'embargo è iniziata la vendita di telefoni cellulari e così centinaia di cubani si sono recati davanti agli uffici della compagnia telefonica nazionale. Da quando Raul Castro ha sostituito il fratello Fidel alla guida del Paese, i divieti che soffocavano i sistemi di comunicazione sembrano essere in lieve diminuzione. Ora i cubani possono comprare lettori dvd, pc e altri prodotti di elettronica, oltre ai già citati cellulari.

ARRIVA NEGLI STATI UNITI L'SMS DI ALLERTA

La Federal Communications Commission statunitense si sta attivando per sviluppare un sistema che invii messaggio di testo ai cittadini sui loro telefoni cellulari per avvisarli di catastrofi naturali incombenti e altre emergenze. Il Commercial Mobile Alert System (Cmas) sarà strutturato per raggiungere i residenti negli Usa che non sfruttano l'accesso alla televisione o alla radio. Gli utenti di telefonia mobile nel paese sono più di 250 milioni, secondo i dati rilevati dalla Fcc.

A BARI SPERIMENTAZIONE WIMAX DA GIUGNO

Bari sarà la prima città italiana a dare il via alla sperimentazione del servizio Wimax, che consentirà la diffusione della banda larga tramite frequenze radio. La prova avverrà grazie alla collaborazione commerciale di Aft Linkem, che ha [acquistato](#) le licenze Wimax per 13 regioni, con l'emittente Telebari. L'accordo prevede l'uso da parte di Aft Linkem dei servizi e delle reti dell'emittente locale.

RIVISTA CINESE SU MADE IN ITALY

La fondazione per la promozione del made in Italy Italia-Cina ha ideato un mensile in lingua cinese dedicato ai prodotti italiani. "Linea italiana", realizzata da Avanti Media e pubblicata dall'editore Shanghai literature and art publishing house, è stata presentata da Cesare Romiti. Il primo numero, distribuito gratuitamente, ha avuto una tiratura di 50.000 copie.

Pagare con il telefonino: si inizia con Poste anche in Italia

Partono anche in Italia i pagamenti con il telefono cellulare. Il primo operatore è Poste Italiane che al suo interno possiede sia Poste Mobile sia la banca per la gestione delle transazioni. I clienti che associano o hanno associato la Sim al conto BancoPosta potranno eseguire bonifici e postagiro per trasferimenti di denaro su un conto corrente bancario o postale. E' possibile effettuare altre operazioni.

ORASCOM LANCIAMO SERVIZIO DI MOBILE BANKING

L'operatore mobile egiziano Orascom Telecom, presente anche in Africa, Medio Oriente e Pakistan sta progettando l'apertura di una nuova società di servizi bancari che permetterà ai propri clienti di svolgere operazioni bancarie, tra cui anche il trasferimento di denaro, attraverso il telefono cellulare. La società sussidiaria porterebbe all'operatore un incremento dei ricavi medi per utente di un dollaro al mese.

Nbc compra serie della Dawson

Nbc Universal, nel tentativo di eliminare il divide tra internet e tv, sta contrattando con Electric Farm Entertainment per acquistare i diritti della serie fantascientifica "Gemini Division", interpretata da Rosario Dawson nei panni di una poliziotta newyorkese. E' una serie online, prodotta per il web e non ancora trasmessa; gli episodi andranno in onda su vari siti tra cui quello di Nbc.com.

Walt Disney a caccia di sceneggiature in Italia

Walt Disney Studios Italia ha dichiarato di voler trovare nuove storie da raccontare sui grandi schermi nazionali ed esteri. "Stiamo cercando buone sceneggiature per produrre film locali con possibilità di piacere all'estero", questo è stato comunicato durante la conferenza stampa del Rome independent film festival. Attualmente sono al vaglio otto script candidati a diventare film firmati Walt Disney.

ANTITRUST EUROPEO VALUTA IL RICORSO DI SKY

Neelie Kroes non si trova fra le mani solo il caso di Europa 7, sul quale il Consiglio di Stato dovrebbe pronunciarsi il 6 maggio, ma ha sul tavolo un altro ricorso che riguarda la Tv del nostro Paese. Ha ricevuto il ricorso presentato da Sky Italia contro la legge Melandri-Gentiloni sui diritti televisivi sul calcio e lo sta ora valutando, per capire se effettivamente il provvedimento violi le regole comunitarie sulla libera concorrenza. "Lo stiamo esaminando" spiegano dagli uffici dell'antitrust europeo senza sbilanciarsi per ora sugli eventuali sviluppi che, nel peggiore dei casi, potrebbero portare all'avvio di un'indagine o di una procedura di infrazione da parte della Commissione Ue. La legge denunciata da Sky risale al 2007 ed è quella che ha reintrodotto la contrattazione collettiva dei diritti Tv sul calcio. Il decreto attuativo è entrato in vigore lo scorso primo febbraio. In pratica, la novità delle nuove norme è la commercializzazione in forma centralizzata da parte della Lega Calcio di tutti i diritti di trasmissione dei campionati e dei tornei professionistici. Ai club calcistici, che fino a quel momento avevano la titolarità esclusiva della commercializzazione degli incontri casalinghi, ora restano solo il diritto di archivio e i diritti della sintesi, della replica e delle immagini salienti degli incontri sui canali tematici come Inter Channel o Roma Channel. Secondo Sky, come è spiegato nel ricorso presentato all'esecutivo europeo, tali norme danneggiano dunque la concorrenza sia tra le emittenti televisive, sia tra i club calcistici.

**A MAGGIO PARTE IL FESTIVAL GIAPPONESE DEL CINEMA ITALIANO**

Il festival del cinema italiano, organizzato dall'Istituto italiano di Cultura, FilmItalia e Asahi Shimbun, in collaborazione con l'ambasciata italiana di Tokyo, si terrà tra l'1 e il 6 maggio nella capitale giapponese, già in trepida attesa per l'inizio dell'evento. La manifestazione è alla sua ottava edizione e vedrà la presentazione di 12 film inediti e 4 cortometraggi.

AMBRA ANGIOLINI IN ONDA A PARTIRE DAL 23 APRILE CON "STASERA NIENTE MTV"

Ambra Angiolini sarà la conduttrice del nuovo show "Stasera niente Mtv" in onda a partire da mercoledì prossimo, 23 aprile, alle 21:00 su Mtv Italia. Il programma sarà caratterizzato da un'ora a settimana di intrattenimento originale e surreale all'interno del quale si alterneranno diversi momenti di spettacolo, ispirati ai varietà degli anni '60/'70. Ambra farà balletti e interviste, presentazioni e sketch.

NASCE CONCORSO PROJECT AWARDS

Indirizzato a registi, autori e animatori che risiedono in Emilia Romagna, Projects Award è il concorso ideato per il cinema d'animazione. Potranno partecipare coloro che hanno idee da proporre: i migliori progetti verranno realizzati. L'iniziativa nasce dalla collaborazione tra l'associazione "Amici del Future Film Festival" e la rete Emilia Romagna Regione Animata.

BAFTA ANNUNCIA DATA AWARDS 2009

La [British Academy of Film and Television Arts](#) ha comunicato la data della prossima consegna degli ambiti Orange British Academy Film Awards, che si terrà domenica 8 febbraio 2009 presso la sontuosa Royal Opera House di Londra. Come già è accaduto l'anno scorso la cerimonia avrà luogo due settimane prima della premiazione degli Academy Awards di Los Angeles.

SPETTATORI FEDELI A PROGRAMMI TV



Secondo un'indagine mondiale svolta da Global Broadcast Consumer di Accenture, l'83% degli utenti nutre un forte malcontento legato alla visione di tv via cavo e live broadcast; il 33% segue ancora più di otto programmi alla settimana: di questi il 41% sono americani e il 39% inglesi. Dal sondaggio emerge che i telespettatori sono più fedeli ai programmi che seguono per passione piuttosto che a quelli distribuiti da canali brandizzati. Questa è un'occasione per gli addetti ai lavori di diffondere contenuti su una molteplicità di canali in modo da arricchire le modalità di interazione con gli utenti, alimentando anche nuove fonti di guadagno. La tv è in assoluto il mezzo di comunicazione più diffuso, tuttavia l'utenza varia il consumo a seconda di variabili come zona geografica, età e ceto.

ACCORDO RAI-SONY SU HD PER OLIMPIADI E EUROPEI

La televisione di Stato, in collaborazione con Sony, sta progettando la sperimentazione del nuovo sistema Xdcam hd 422, in previsione dei giochi olimpici e degli europei di calcio. In occasione dei due importanti eventi i due partner si impegneranno a valutare la funzionalità delle piattaforme avit; Rai avvierà degli esperimenti sul campo per analizzare le prospettive del passaggio da supporto Betacam sp al nuovo formato file-based su disco Xdcam.

"CAOS CALMO" PARTECIPA AL TRIBECA FESTIVAL

"Caos calmo" diretto da Antonello Grimaldi e interpretato da Nanni Moretti e da Isabella Ferrari, parteciperà alla settima edizione del [Tribeca film festival](#), manifestazione cinematografica patrocinata da Robert De Niro e inaugurata in seguito alla strage dell'11 settembre. Il quartiere Tribeca è diventato il fulcro del cinema indipendente e ospiterà dal 23 aprile al 4 maggio la rassegna che vedrà la partecipazione di un centinaio di lungometraggi, tra cui alcune anteprime mondiali.

Fashion tv: sale il fatturato e apre canale

Il network dedicato alla moda, in onda sul canale 811 di Sky, ha chiuso il 2007 registrando un aumento del fatturato dell'80%, per un totale di 40 milioni di euro. Entro il 2009 verrà lanciato un nuovo canale dedicato al made in Italy. L'emittente madre, che raggiunge 300 milioni di case in 202 Paesi, di proprietà di Adam Lisowsky, ha visto una notevole crescita della raccolta pubblicitaria che è salita del 90% dal 2006.

HISTORY CHANNEL MODERNIZZA LA LETTERATURA

La divisione History dell'emittente A&E Television, che include il canale e il sito di History channel, ha stretto un accordo con la biblioteca del Congresso degli USA per convertire i testi cartacei in contenuti per il web e la tv. Scopo dell'alleanza è avvicinare i contenuti letterari agli utenti delle nuove e delle future generazioni, rendendoli fruibili anche attraverso canali diversi dalla carta stampata.

LA CINA AVVIA PROGETTO PER RESTAURO PELLICOLE

La cineteca di Pechino ha dato il via a un progetto di recupero per le pellicole dei film più storici prodotti negli ultimi 102 anni. L'operazione avverrà grazie a un kit di strumenti acquistato per un milione di dollari: il Coral Spring, che opera con il sistema Da Vinci. L'archivio, parte del distretto statale di radio, cinema e televisione, ospita i capolavori della propaganda comunista cinese.

KATIE COURIC ABBANDONA IL NOTIZIARIO CBS

Il progetto da 75 milioni di dollari per il riassetto del notiziario statunitense di Cbs si concluderà con l'allontanamento della giornalista [Katie Couric](#) dopo le elezioni presidenziali. Cbs ha perso l'11% degli spettatori dopo l'annuncio dell'uscita della Couric dal network dopo 5 anni di attività nel telegiornale. Couric aveva [sostituito](#) il veterano Rutherford alla guida del tg diventando la prima anchorwoman delle news.

Agcom: gara per trasmissione digitale
L'autorità per le garanzie nelle comunicazioni Agcom ha annunciato l'avvio della gara per l'assegnazione della trasmissività digitale. Le condizioni economiche di offerta del 40% della capacità trasmissiva delle reti digitali terrestri della società Rai, R.T.I. e Telecom Italia Media, sono state approvate. Dalla data di pubblicazione di tali condizioni, comunicata attraverso un avviso sul sito e sulla "Gazzetta Ufficiale", dovranno decorrere 60 giorni per la presentazione delle domande d'accesso.

MERCATO EUROPEO DELL'IPTV IN CRESCITA DEL 250%

Un'indagine condotta da Park Associates conferma una tendenza estremamente positiva nella crescita del mercato globale legato alla Iptv, la tv via internet; in particolare in ambito europeo si è registrata una crescita del 250%. L'Europa a oggi rappresenta ben il 60% del mercato mondiale. Nel 2007 le famiglie che utilizzano la tv via internet nel mondo sono aumentate raggiungendo i 14 milioni, nel 2006 erano 4,7 milioni. Per il 2012 eMarketer prevede un aumento pari a 61,1 milioni di esemplari.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi

"I CESARONI" E I PROBLEMI SENZA CONSEGUENZE

Premesso che nella televisione italiana passano cose peggiori de "I Cesaroni", risulta abbastanza incomprensibile l'elevato consenso di cui gode la serie di Canale 5. Si dirà: dov'è la novità? In passato c'era già stato il caso di "Un medico in famiglia", mogul di ascolti ma prodotto nazional-popolare scritto e recitato in modo approssimativo. La novità risiede nell'esposizione mediatica di cui fruiscono i (presunti) contenuti de "I Cesaroni". "Un medico in famiglia" fece scalpore soprattutto per l'addio di Claudia Pandolfi e Giulio Scarpati dopo la seconda serie e per la lettura



AMENDOLA & RICCI

de "L'Unità" da parte di Banfi-nonno Libero. Ma in generale si scrisse che era un prodotto leggero che raffigurava con grandi forzature il mondo delle Asl e con toni fiabeschi il concetto di famiglia. Intelligentemente nessuno della produzione o del cast avanzò eccessive rivendicazioni in tema. Per "I Cesaroni" prima è partito un mantra affidato a giornalisti romano-centrici di importanti quotidiani (la Garbatella descritta come felice micro-cosmo che neanche Bruce Springsteen con il New Jersey...), poi sono arrivate le ospitate a "Matrix" e infine ci si è messa pure "L'Unità" con un editoriale nella settimana che ha preceduto le elezioni. Estrapolo dall'articolo di Paolo Soldini: "Con bravi attori e trame accattivanti la fiction di Canale 5 mostra un'Italia alle prese con i problemi di vita e lavoro di tutti...". Passi per il giudizio sulla recitazione, che può anche essere soggettivo (certo, fuori dal contesto Max Tortora è un grande talento e i bagagli artistici di Elena Sofia Ricci e Antonello Fassari sono interessanti)... vanno bene pure le trame accattivanti, ma l'idea che la fiction affronti seriamente le problematiche quotidiane è molto forzata. "I Cesaroni" rimane una serie consapevolmente leggera perché non prova neanche minimamente a illustrare le conseguenze degli aspetti negativi evocati. E la vita insegna che non ci sono sempre soluzioni consolatorie. E' ancora molto lontano il giorno in cui in Italia si gireranno fiction come "I Soprano" dove il grado di aderenza alla realtà è altissimo. Nel racconto de "I Cesaroni" fa inoltre spesso capolino l'idea della famiglia come totem e bene supremo da tutelare. Verrebbe da chiedersi in che mondo vivono. Il loro sarà pure un nucleo allargato ma è irrealistico pensare che ovunque ti giri ci sia sempre comunque qualcuno pronto a darti una mano. Se non ci trovassimo di fronte a un prodotto di puro svago bisognerebbe inserire nel soggetto le conseguenze degli sfratti alle persone anziane abbandonate, del precariato lavorativo senza soluzione o dei piccoli e grandi drammi vissuti nei reparti ospedalieri italiani.

GB: Ofcom invita a cambiare servizio pubblico

Il comitato inglese per la regolazione degli organi di comunicazione ha incoraggiato lo sviluppo di un nuovo modello di finanziamento del servizio pubblico entro il 2011. L'indagine svolta dall'autorità, che ha esaminato sia il servizio pubblico sia quello privato, sottolinea l'esigenza di introdurre un "nuovo modello sostenibile per il servizio pubblico" e che bisogna "esplorare una serie di opzioni di finanziamento e aiuti".

Aggiudicati i Pulcinella awards

Si è appena conclusa la rassegna sull'animazione televisiva di Salerno: la sua ultima giornata ha visto Rai Fiction aggiudicarsi due Pulcinella Awards. La giuria internazionale ha premiato, per la categoria azione e avventura, "Gladiatori", viaggio tra le sette meraviglie del mondo ambientato ai tempi dell'imperatore Adriano, e "Acqua in bocca", miglior serie per tutte le età, che narra le divertenti avventure di due pesci.

**DOCUMENTI DI
DARWIN SUL WEB**

Le prime bozze di "Sull'origine della specie" di Charles Darwin saranno pubblicate per la prima volta oggi su internet. Con circa 20.000 argomenti e 90.000 immagini, la pubblicazione su <http://darwin-online.org.uk> è la più grande della storia, secondo la Cambridge University Library che detiene i documenti di Darwin. I documenti, che fino a oggi erano privati, saranno consultabili da tutti gli internauti in forma gratuita-

**Italia capo del progetto
per sviluppo biblioteche
digitali europee**

E' tutto italiano il progetto presentato alla London book fair per la gestione dei diritti d'autore e per lo sviluppo delle biblioteche digitali europee. Arrow (accessible registries of rights information and orphan works) è un'iniziativa coordinata da Aie (associazione italiana editori), il cui scopo è di progettare soluzioni tecniche volte a far convivere le esigenze di tutti i partecipanti ovvero di autori, editori e biblioteche.

**YAHOO! AUMENTA PUBBLICITÀ SU MOTORI
DI RICERCA, GOOGLE CONQUISTA PIÙ UTENTI**

La società di servizi internet Yahoo! ha iniziato a guadagnare terreno rispetto all'avversaria Google per quanto riguarda il settore pubblicitario e in particolare le pubblicità sui motori di ricerca. Dalla sua Google ha invece aumentato il numero di utenti che effettuano ricerche online. Uno studio condotto da Rbc Capital, utilizzando i dati raccolti da SearchIgnite, mostra un recupero netto del portale di Yahoo! che durante il primo trimestre aumenta le spese per la pubblicità sui motori di ricerca raggiungendo il 23%, circa il 4% in più rispetto ai livelli storici che oscillavano tra il 18 e il 19%. La quota di Google nel settore è scesa al 71,1%: nel trimestre precedente aveva registrato il 74,9%. Un'indagine svolta da ComScore evidenzia, invece, l'affermarsi sempre più netto della presenza di Google nel mercato globale delle ricerche grazie all'aumento degli utenti impegnati nella research online che a marzo sono saliti al 59,8%, quando a febbraio avevano toccato il 59,2%.

**YOUTUBE PRIMO NEGLI USA**

Secondo un'indagine di Hitwise il 73,18% degli internauti statunitensi, presenti nei 68 siti monitorati durante il mese di marzo, ha visitato YouTube: il 32% in più rispetto all'anno scorso. Il portale di Google si piazza in prima posizione nella classifica dei luoghi più visitati del web. Al secondo posto troviamo MySpace tv che, perdendo il 48% di visite, scende a una percentuale del 9,21%. Al terzo posto c'è Google video con il 4,06% degli utenti.

THE PIRATE BAY SFIDA LA CENSURA ANCHE NEL MONDO DEL BLOG

Si chiama BayWords, è sviluppato usando il programma freeware Wordpress e potrebbe anche raccogliere soldi provenienti dalla pubblicità. Si tratta della nuova piattaforma blog di The Pirate Bay che promette di non applicare alcuna censura, il sito di file sharing conosciuto a livello mondiale come fornitore "non ufficiale" di contenuti illegali, come sistemi operativi, musica e film.

PERICOLO SPAMMING DILAGA: IL 90% DI MAIL INVIATE NEL 2008 CONTIENE SPAM

Il fenomeno spamming rappresenta un pericolo sempre più dilagante: da un'indagine del gruppo Sophos, che da tempo sta monitorando il problema delle mail 'spazzatura', emerge che ben il 90% delle mail inviate durante i primi tre mesi del 2008 contiene spam, ovvero pubblicità indesiderata. Da gennaio a marzo sarebbero stati aperti 23.300 nuovi siti di spam, uno ogni tre secondi; i principali produttori restano gli Usa.

ARBITRON AND EDISON MEDIA RESEARCH: INTERNET FA BENE AGLI ASCOLTI RADIOFONICI

L'uso e il possesso di varie piattaforme audio digitali, come la radio online e i lettori mp3, è in continuo aumento, secondo una ricerca di Arbitron and Edison Media Research. Nel 2002 la radio era definita come prima fonte per ascoltare musica dal 63% dei consumatori, dei quali solo il 9% faceva riferimento a una radio digitale. Nel 2008 a contare prima di tutto sulla risorsa radiofonica è stato il 49%, dei quali il 25% ha scelto la via digitale. L'audience settimanale della radio online è arrivata a quota 33 milioni negli Usa, il 13% della popolazione, in crescita rispetto all'11% del 2007. Il possesso di lettori mp3, trascinato dall'iPod della Apple, è arrivato a quota 37%, in crescita rispetto al 30% del 2007. Il 41% degli estimatori della radio digitale si destreggia su MySpace e affini, rispetto al 24% della popolazione mondiale.

FRANCIA: OK A VOD CON PUBBLICITÀ



L'interesse degli internauti, francesi in questo caso, per i video-on-demand è testimoniato da un nuovo studio condotto da Médiamétrie e da Npa Conseil. L'analisi ha rilevato che più di 10 milioni di persone oltralpe hanno guardato almeno una volta un contenuto di questo tipo. Il 96% di questo bacino d'utenza ha ammesso di essere ricorso in alcuni casi alle soluzioni gratuite, lo studio non specifica in che misura questo dato è da attribuirsi al download illegale o alle piattaforme come YouTube. Abbastanza confortante (68%) la percentuale di coloro i quali hanno sperimentato anche le piattaforme a pagamento. Il 91,6% degli utenti ha

assicurato di essere disposto a vedere messaggi pubblicitari in cambio di contenuti video in forma gratuita o a un prezzo più basso.

MYSPACE LANCIAMO SITO SOCIAL NETWORK IN INDIA

MySpace ha annunciato ufficialmente il lancio in India di un nuovo sito social network, già presente sul web nella versione sperimentale beta: il progetto servirebbe a contrastare la pressante egemonia del rivale Facebook sul mercato internazionale. MySpace India è una comunità online pensata per la cultura del Paese e mirata a incentivare alleanze industriali come l'accordo con l'emittente Star Tv.

AUMENTA IL NUMERO DI LETTORI DI GIORNALI ONLINE

Secondo un'indagine svolta dall'istituto di ricerca Nielsen Online per conto di Newspaper Association of America, durante il primo trimestre del 2008 i lettori di giornali online sono cresciuti del 2,3% rispetto all'anno precedente. I visitatori di siti dei giornali hanno generato una media di 3,1 miliardi di accessi mensili alle pagine web. La crescita del numero dei visitatori e degli accessi per pagina è la più alta dal terzo trimestre del 2006.

Emirati Arabi: blocco a siti web non morali

La società araba di tlc Etisalat ha imposto un blocco sui siti web che non aderiscono ai valori morali del Paese: la restrizione ha sollevato uno stato di preoccupazione generale rispetto alla libertà di espressione già dubbia sul territorio. Il blocco si aggiunge a quelli già attivi per siti pornografici, di giochi d'azzardo e politici, insomma per tutti quelli che propongono argomenti ritenuti delicati dalle autorità.

NASCE IL PRIMO MOTORE DI RICERCA ECOLOGICO

Si chiama [Ecocho](#) ed è il primo motore di ricerca "verde": il suo utilizzo compensa le emissioni di gas a effetto serra senza alcun costo aggiuntivo per gli utenti. In questo modo, si potranno effettuare ricerche nel web e contemporaneamente aiutare la natura. Il servizio è stato lanciato in Australia e sarà disponibile in 14 Paesi del mondo. Il sito sponsorizzerà 2 alberi ogni 100 ricerche attuate.

LA TV FRANCESE TF1 FA CAUSA AL SITO YOUTUBE

La tv commerciale francese TF1 ha fatto causa al sito YouTube, chiedendo un risarcimento di 100 milioni di euro. Ennesimo guaio per il sito di condivisione acquisito nel 2006 da Google, che deve già risolvere la causa da 1 miliardo di dollari intentata dal colosso mediatico Viacom, che lo accusa di aver pubblicato illegalmente video relativi ai suoi spettacoli, traendone ingiustamente profitto.

MODA E MUSICA SI UNISCONO NELLA TV VIA WEB DI HILFIGER

La casa di moda Tommy Hilfiger e il colosso discografico Sony Bmg hanno unito le loro forze per dar vita a un nuovo canale di tv online, dedicato sia alla musica che alla moda. Il canale Tommy, in onda su [www.tommytv.com](#), mostrerà le esibizioni live, le interviste e i backstage di artisti più o meno affermati ma comunque tutti sponsorizzati dalla nota casa di moda.

L'online banking dà soddisfazione

Gli istituti bancari, che tra prestiti, ipoteche e interessi spesso suscitano il malcontento dei clienti, da poco offrono un servizio che sembra raccogliere un ampio consenso: l'online banking. Secondo un'indagine pubblicata da ForeSee, negli ultimi cinque anni il grado di soddisfazione dei clienti rispetto a questo approccio è salito notevolmente, registrando un punteggio di 82 su 100; l'unità di misura di riferimento è quella dell'American customer satisfaction index dell'università del Michigan.

ITALIA NON BRILLA IN E-READINESS



Ancora una volta l'Italia si trova in difficoltà in materia di tecnologie digitali: la classifica annuale sull'e-readiness, elaborata dall'Economist intelligence unit e dall'Institute for business value di Ibm, vede il bel Paese al venticinquesimo posto. L'e-readiness è il tasso legato allo sviluppo nell'adozione di nuove tecnologie di business digitale: quello italiano è di 7,55 su

10. Secondo l'analisi Ibm l'Italia, pur avendo migliorato leggermente la propria preparazione rispetto al 2005, non riesce ancora a tenere testa allo sviluppo complessivo degli altri Paesi, facendosi surclassare da Spagna, Bermuda, Israele e Singapore. In testa rimangono Danimarca e Stati Uniti, entrambi con un tasso di 8,95 punti, seguiti da Hong Kong (8,91), Svizzera e Svezia (8,85).

EUROPA NON APPROVA LINEA SARKOZY SU PIRATERIA

Il progetto di legge di Nicolas Sarkozy per arginare la diffusione di materiale pirata sul web non è ancora entrato in vigore ma ha già ricevuto le prime critiche dall'Unione europea. I parlamentari dei 27 paesi membri hanno preso una netta posizione contro "la criminalizzazione dei consumatori che non cercano di trarre profitto proponendo la diffusione di materiale pirata". La soluzione di Sarkozy consiste nel blocco delle connessioni agli internauti disobbedienti ed è stata giudicata 'liberticida'.

NUOVA BATTAGLIA DI GOOGLE CONTRO PEDOPORNOGRAFIA

Il motore di ricerca Google si sta impegnando nello sviluppo di tecnologie di riconoscimento delle immagini per rintracciare le violazioni di copyright all'interno del sito YouTube e combattere la pedopornografia sul web. Il progetto si sviluppa su un sistema di identificazione di impronte digitali video che distingueranno i detentori di copyright: in questo modo sarà più facile rintracciare le immagini abusive. Questo sistema verrà messo a disposizione del centro per bambini dispersi e violati.

Utenti a disagio per uso dati personali sul web

Gli internauti hanno mostrato di non gradire che i siti adattino i propri contenuti in base ai dati personali emessi dall'utente sul web. Secondo un sondaggio di Harris Interactive, il 60% dei 2.513 intervistati si sentono a disagio quando i siti utilizzano informazioni relative agli utenti per confezionare contenuti e pubblicità ad hoc. Questa sensazione di fastidio è avvertita soprattutto dagli adulti: il problema riguarda poco i giovani.

L'esercito di Israele pone limiti a Facebook

Il ministero della Difesa ha stilato un elenco di norme che limitano militari e impiegati nella diffusione di informazioni riservate sui siti di social network. Alcuni membri dell'esercito, pubblicando le proprie foto sul web, hanno inavvertitamente rivelato dati inerenti a equipaggiamenti e basi militari, considerati "segreti" dai servizi militari. Le nuove regole permettono ai soldati di usare Facebook solo in qualità di privati cittadini.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
via degli Scipioni, 151 - 00192
Tel. 06 3207994
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocci
(bellocci@diesis.it)

Ilaria Perazzo
(ilaria@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Vanessa Turilli
(vanessa@diesis.it)

Grafica

Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

I lettori nell'ultima settimana
sono stati **118.000**

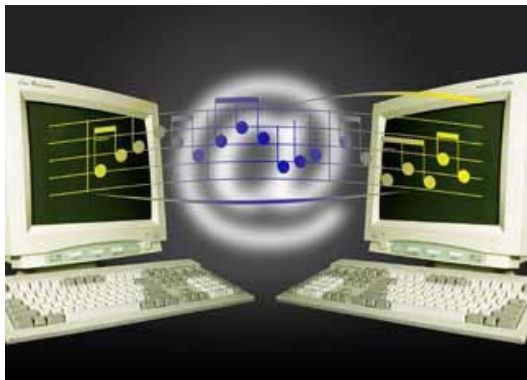
Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

INTERNET TROVA LA NOTA GIUSTA

iTunes, su tutti, e gli altri negozi digitali continuano a capitalizzare l'attenzione degli amanti della musica. E i negozi di cd soffrono

I cd continuano a giacere sugli scaffali in attesa degli ultimi amanti della musica vecchia maniera, mentre gli mp3, illegali e legali, si fanno strada nel mercato. La maggior parte delle ricerche sull'argomento hanno sempre specificato che lo sviluppo della musica online è ancora troppo contenuto e frammentato dalla diffusione di file pirata per poter arginare le ingenti perdite registrate dalla vendita di cd. Di diverso avviso un'analisi svolta da In-Stat che prevede un rialzo delle vendite legate alla musica online su scala mondiale pari al 40% entro la fine del 2012. Durante il 2007, ha specificato la ricerca, il commercio del digitale ha rappresentato solo il 10% delle vendite globali, mentre nel 2006 è stata del 6%. La previsione positiva di In-Stat è legata alla continua espansione della connettività a banda larga in tutto il mondo che ha portato un arricchimento dei cataloghi musicali e un conseguente aumento di richieste.

Uno dei contribuiti più importanti alla causa della musica online è dato da iTunes, lo store online della Apple che al momento domina incontrastato il settore, come sottolineato da una ricerca di Ipsos: il 38% del campione preso in considerazione ha dichiarato che iTunes è il marchio più soddisfacente all'interno del settore in cui opera e la popolarità del portale Apple è cresciuta del 24% nei 30 giorni precedenti il sondaggio, dato in rialzo rispetto al 18% ottenuto nel 2006. Il 50% degli internau-



ti ha riconosciuto in iTunes anche la migliore soluzione possibile dal punto di vista economico, percentuale in rialzo rispetto al 41% convinto di ciò nel 2006 e al 33% nel 2005.

Lo strapotere di iTunes non si è però fermato al mondo del web andando a invadere anche gli scaffali dei negozi, le statistiche di Npd MusicWatch hanno testimoniato il primato del negozio online della Apple fra tutti i rivenditori di musica degli Stati Uniti. Secondo l'osservatorio, la quota di Apple nel settore musicale è pari al 19%, contro il 15% di Wal-Mart, seguito a sua volta dal 13% di Best Buy. Il gigante Wal-Mart si è visto quindi scavalcare per la prima volta dal colosso californiano. Il dato, nei giorni seguenti la sua uscita, è stato messo in discussione delle quattro case discografiche

più importanti, Universal, Sony BMG, Warner e Emi, che hanno testimoniato a favore del primato di Wal-Mart.

Qualunque sia il dato veritiero, è indubbio che il ruolo di iTunes stia assumendo un'importanza sempre crescente, sia sul web, sia nei confronti del resto del mercato e che i negozi di cd si debbano affidare a offerte particolari per tenere alta l'attenzione dei consumatori nei confronti di un formato sempre più difficile da distribuire.

• Martina Pennisi

L'ANTI-ITUNES FORSE ESISTE GIÀ

Mentre nell'universo della mela si festeggia a oltranza, compaiono come funghi i possibili competitor di iTunes. Il più accreditato a minare il primato del negozio online della Apple sembra essere MySpace Music. L'ultima pensata del magnate australiano Rupert Murdoch è quella di sfruttare l'enorme successo della sua community di social network MySpace con la credibilità in campo musicale delle tre big Universal, Sony BMG e Warner. Il sito distribuirà file liberi dalla protezione Drm e permetterà il download da parte degli internauti in forma completamente gratuita. Questo sarà possibile grazie agli introiti pubblicitari, dei quali si nutriranno tanto il sito, quanto le case discografiche, essendo coinvolte all'interno del progetto con una partecipazione azionaria. Una diffusione di questo tipo potrebbe rivoluzionare completamente il modo di gestire musica sul web e diventare la prima risposta concreta alla pirateria, che continua a essere una spina nel fianco non indifferente per il settore.