

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIII • Numero 443 dell'11 aprile 2008

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- TLC: UE FAVOREVOLE A PROPOSTA AGCOM
- INTEL INVESTE IN SOCIETA' CINESI
- T-MOBILE TAGLIA IL PREZZO DELL'IPHONE IN GERMANIA

- PULITZER ALLA CARRIERA PER BOB DYLAN
- FRANCIA: PRIMO SCIOPERO NELLA STORIA DI LE MONDE
- PROSIEBENSAT.1 E IBM SU PIATTAFORMA PANEUROPEA

- RAI CEDE DIRITTI MONDIALI 2010 AD AL JAZEERA E GOLD TV
- SERVIZIO VIDEO DI FLICKR FA IL SUO DEBUTTO
- IL BLOG DI GRILLO E' TRA I 25 PIU' CLICCATI SECONDO TIME

UNA POLTRONA PER DUE

Via in Tv alle maratone editoriali su tutte le reti. Ancora qualche brivido per il possibile faccia a faccia tra Veltroni e Berlusconi. Sottotitoli in diretta per i non udenti.



Enrico Mentana fa finta di niente, ma ci spera. Spera che domani alla registrazione di Matrix che concluderà la campagna elettorale Berlusconi e Veltroni decidano di non registrare due interviste sperate, ma accettino l'atteso faccia a faccia. A decidere saranno i sondaggi dell'ultimo minuto. Se Berlusconi riterrà di potere avere un beneficio dal confronto probabilmente accetterà in extremis. Mentana nel frattempo prega San Francesco di Sales, santo patrono dei giornalisti, e per chiedere la grazia ha allestito un servizio di sottotitolazione in diretta. Raidue in prima serata manda in onda gli appelli dei quindici candidati anche loro con i sottotitoli per non udenti, e per chi non capisce bene il bofonchio di alcuni aspiranti premier. Ma tutti i mezzi di comunicazione saranno presi d'assalto dai candidati nelle prossime ore. Veltroni alle 13 è sul sito di Repubblica. Alle 14 Gianfranco Fini farà una video chat sul sito di Alleanza Nazionale. Porta a Porta non potendo ottenere il faccia a faccia ha registrato sette minuti di intervista e dichiarazioni

di ciascun candidato. Vespa ha già trasmesso le interviste con Berlusconi e Veltroni ottenendo lo scoop con il cavaliere che ha invitato Vespa a porgere il naso per "annusare l'odore di santità" che egli emanava. Chi pensa che le elezioni siano una mazzata per gli ascolti si sbaglia. Porta a Porta ha vinto la gara dell'Auditel collezionando nelle quattordici puntate una media di 1,4 milioni di ascoltatori nel minuto medio davanti al teleschermo. Considerata l'ora di chiusura del programma, non è affatto male.

TV IN TESTA AI SONDAGGI

I cittadini degli Usa hanno eletto la televisione come prima e più autorevole fonte di informazioni di natura politica

A pochi giorni dalle elezioni nostrane arrivano dati interessanti dagli Stati Uniti relativi alla comunicazione politica attraverso i differenti media. Mentre i candidati alla presidenza Usa si stanno sfidando a colpi di filmati su YouTube e campagne d'informazione sul web, i cittadini americani hanno concesso un vero e proprio plebiscito all'uso della televisione per informarsi su argomenti di natura politica: il 90% del campio-

ne intervistato da un sondaggio dell'Università della Pennsylvania si rivolge alla tv tradizionale o via cavo per decidere a chi concedere il suo voto. Ad affidarsi alle notizie in rete è solo il 42%, percentuale che cresce al 55%, se si prende in considerazione un bacino d'utenza di età compresa fra i 18 e i 29 anni, e rivela l'importanza di rimanere attivi su internet se si vuole catturare l'attenzione dei giovani elettori.



• **Torna Audiweb per l'audience online**

• **L'ict non passa mai di moda**

TLC: UE FAVOREVOLE A PROPOSTA AGCOM



Plauso dell'Ue all'impegno dimostrato dall'autorità per le garanzie nelle Comunicazioni (Agcom) per ridurre le tariffe di terminazione dei gestori di rete fissa alternativi a Telecom Italia. L'approvazione è stata espressa all'interno di una comunicazione che ha approvato la decisione di rendere le tariffe simmetriche a partire dal 2010. Questo prevede l'applicazione di un pagamento di 0,57 centesimi di euro al minuto per tutti i gestori di rete fissa per ogni chiamata effettuata sulla propria rete ma da un cliente di un altro gestore. Il valore delle

attuali tariffe, sebbene siano transitorie e inferiori a quelle indicate in precedenza, è stato però definito troppo alto "sia in termini assoluti che relativi". "So che non è stata una decisione semplice per l'Agcom e mi congratulo", ha dichiarato Viviane Reding, commissaria europea per le tlc, "il principio dell'orientamento ai costi è importante per conseguire una riduzione dei costi dei servizi per tutta l'Unione. La proposta dell'Agcom, tuttavia, permetterà di mantenere una notevole asimmetria delle tariffe ancora per un periodo di due anni e, in questo senso, si scosta dalle decisioni dei regolatori di altri Stati membri dell'Ue", ha precisato Reding.

UNA PILLOLA PER GIOCARE

Gli appassionati di videogame potranno andare avanti a giocare a oltranza grazie a "Game Suppli", un nuovo integratore creato in Giappone e rivolto specificamente alle migliaia di giocatori fanatici del paese asiatico. Due i prodotti disponibili: tavolette ai mirtilli, considerate un ricostituente per gli occhi, e capsule trasparenti che contengono acido docosahexenoico, DHA, per la concentrazione.

StMicroelectronics e Nxp insieme

Il gruppo italo-francese StMicroelectronics e Nxp, società di semiconduttori fondata da Philips, hanno siglato un accordo per unire le proprie attività nel settore della telefonia mobile. La joint-venture che nascerà avrà "solidi rapporti con i principali produttori di telefoni portatili nel mondo". StM avrà una quota dell'80% nella joint venture "allo scopo di stabilire una struttura proprietaria chiara". Nxp riceverà dal gruppo italo-francese 1,55 miliardi di dollari.

LA COMUNICAZIONE
CAMBIA
TONO

DIEISIS
G R O U P

strategie e comunicazione multimediale
uffici stampa

via Volta, 7 20121 Milano Tel. 02 62693.1 E-mail: diesis@diesis.it
www.diesis.it

Intel investe in società cinesi

Una sussidiaria del produttore di chip Intel ha pianificato un investimento pari a 500 milioni di dollari in società cinesi di tecnologia. La cifra sarà investita in aziende che operano nei settori della banda larga wireless, dei media e delle telecomunicazioni, secondo quanto reso noto da Intel Capital. Il gruppo ha anche annunciato di aver stanziato investimenti in due ditte cinesi di high-tech, Holdfast Online Technology e Newauto Video Technology, ma non ha specificato a quanto ammontano. "Dal 1998, Intel Capita ha investito in più di settanta società fra Cina e Hong Kong", ha spiegato Arvind Sodhani, presidente del gruppo, "vogliamo incoraggiare l'innovazione e la competizione della regione".

ITALIA 42^a NELLA CLASSIFICA MONDIALE SULLA PREPARAZIONE ALL'USO DELLE ICT

Il settimo global information technology report, che analizza 127 economie a livello mondiale monitorando lo sviluppo nell'ambito delle tecnologie della comunicazione, segnala una caduta libera del nostro Paese nella classifica mondiale. L'Italia perde 4 posizioni e dal 38° scende al 42° posto: l'indagine ha rilevato che, pur essendo basso il costo delle chiamate da cellulare, la burocrazia e le tasse sono due discriminanti per la crescita della tecnologia. La vetta della graduatoria, pubblicata dal world economic forum, è occupata dalla Danimarca che ha dimostrato di essere la più preparata in materia di tecnologie di comunicazione. Sul podio Svezia e Svizzera, al quarto posto Stati Uniti, colosso in materia di innovazione. Si assiste a un miglioramento della Corea che sale di ben 10 posizioni piazzandosi al 9° posto; l'Italia sembrerebbe in contro tendenza, preceduta da Ungheria, Barbados, Puerto Rico, Thailandia e Cipro. Agli ultimissimi posti Burundi (126°) e Ciad (127°).

**LIBONATI NUOVO PRESIDENTE DI TI MEDIA**

L'avvocato Bernardino Libonati è stato nominato nuovo presidente di Telecom Italia Media; l'elezione è avvenuta all'interno dell'assemblea convocata a Rozzano per l'approvazione del bilancio dell'anno 2007 e per il rinnovo del consiglio d'amministrazione. I soci del Cda hanno approvato il bilancio che si è chiuso con una perdita di 88,1 milioni di euro e con un ricavo pari a 263,1 milioni.

**CI SEI ANCHE TU
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?**

VERIFICA ORA!



WWW.WHOSWHO.IT – INFO@WHOSWHO.IT

2007: AUMENTA VENDITA VIDEOGIOCHI



Il rapporto annuale 2007 sullo stato dell'Industria videoludica in Italia rileva un aumento delle vendite di video game, in opposizione al generale rallentamento del consumo delle famiglie italiane. Nel 2007 sono state vendute 5 console e 34 videogiochi al minuto, la distribuzione è cresciuta del 40%, grazie soprattutto all'uscita di Wii di Nintendo e Playstation3 di Sony. Secondo i dati del rapporto il mercato ha realizzato un volume d'affari di oltre 1 miliardo di euro, con un tasso di crescita del 39,9%

rispetto al 2006. Un dato significativo è rappresentato dall'aumento delle vendite di giochi adatti a tutte le età rispetto a quelli destinati a un pubblico adulto. La nota stonata consiste nel non essere riusciti a colmare il gap rispetto ai maggiori Paesi europei.

T-MOBILE TAGLIA IL PREZZO DELL'IPHONE IN GERMANIA

In Germania l'operatore di telefonia mobile T-Mobile ha ridotto il prezzo dell'iPhone di Apple a 99 euro dai precedenti 399, in vista del lancio di un nuovo modello. In un'offerta comparsa sul suo [sito](#), T-Mobile ha reso nota l'intenzione di vendere l'iPhone da 8 giga a 99 euro, con un contratto di due anni al prezzo di 89 euro al mese, dal 7 aprile al 30 giugno. La versione da 16 giga invece continuerà a essere venduta al prezzo di 499 euro.

IBM RISPARMIA 40% SU COSTI DI RAFFREDDAMENTO

Ibm ha ideato un server che si avvale del metodo di raffreddamento ad acqua che permetterà al colosso statunitense una riduzione dei costi energetici del 40%. Il supercomputer Power 575 sfrutta delle piastre di rame che vengono raffreddate ad acqua mantenendo bassa la temperatura dei 448 processori core. Questo sistema risulta molto efficace perché necessita dell'80% di moduli di raffreddamento in meno rispetto al metodo di raffreddamento ad aria.

Yahoo! completa l'acquisto di IndexTools

In attesa di prendere una decisione definitiva sull'offerta d'acquisto lanciata da Microsoft, Yahoo! ha raggiunto un accordo definitivo per l'acquisizione di TensaKft, più comunemente conosciuta come IndexTools, società produttrice di software per l'online marketing. I dettagli finanziari dell'operazione non sono stati resi noti da nessuna delle due società. Il completamento dell'operazione è previsto entro la prima metà del 2008.

DIECI VERSIONI DI OPTERON QUAD CORE PER SERVER

Dopo sei mesi di attesa i quad core server di Amd sono in consegna coi bug corretti. Il gruppo ha annunciato dieci piattaforme certificate di OEM dotate di Opteron multiprocessore serie 8300. Il produttore di chip lo scorso lunedì ha anche annunciato una riduzione del personale del 10 per cento e un fatturato per il primo trimestre 2008 di 1,5 miliardi di dollari, il 15% in meno del trimestre precedente.

ALCATEL FIRMA CONTRATTO CON TELECOM TURCA

La compagnia francese Alcatel, unità di Alcatel-Lucent, si è aggiudicata un contratto da 21,6 milioni di euro con la turca Telecom, principale compagnia telefonica del Paese. Alcatel fornirà a Telecom la strumentazione necessaria per la trasmissione Synchronous Digital Hierarchy in un arco di tempo di tre anni. Alcatel-Lucent ha annunciato che l'accordo verrà siglato entro i prossimi dieci giorni.

.FOX NETWORK ACQUISTA QUOTA MAGGIORANZA UTARGET

Il network pubblicitario internazionale di proprietà di Fox international channels, Fox network, ha annunciato l'acquisizione della quota di maggioranza del network pubblicitario europeo Utarget, specializzato in formati ad alto impatto come video online e microsite. L'unità che d'ora in poi prenderà il nome di Utarget.Fox, è il maggior network di pubblicità video del Regno Unito e comprende oltre 630 siti web.

Microsoft, ancora nulla di fatto su Yahoo!, ma apre i codici

[Tra Yahoo! e Microsoft anche AOL e News Corp.](#)

[Yahoo!: board respinge di nuovo l'offerta di Microsoft](#)

[Microsoft pubblicherà maggiori informazioni su software](#)

[Windows 7: Microsoft cambia punto di Vista già nel 2009](#)



Riassetto Cinecittà holding e Filmitalia

E' partito il progetto di riassetto di Cinecittà holding e della controllata Filmitalia s.p.a. in seguito all'accorpamento di Filmitalia all'interno del gruppo. Il piano, elaborato su richiesta del ministro Francesco Rutelli, vuole contenere le spese a carico di enti pubblici e società con partecipazione statale. I risparmi permetteranno di investire nella promozione del cinema italiano all'estero, partendo da un ampliamento del dialogo con sindacati, addetti ai lavori e associazioni di categoria.

GLI ACQUISTI ONLINE SONO DESTINATI AD AUMENTARE DEL 17% ENTRO IL 2008

Nonostante l'economia degli ultimi mesi tenda a scalfire la vendita al dettaglio, un'indagine ha rilevato un aumento degli acquisti online pari al 17% entro la fine dell'anno. Le vendite sul web, a esclusione degli acquisti legati ai viaggi, saliranno a quota 204 miliardi di dollari; lo scorso anno ammontavano a 174,5 miliardi. Lo studio ha gettato uno sguardo sui tradizionali rivenditori al dettaglio notando come i piccoli negozi abbiano risentito dell'evoluzione economica dell'ultimo periodo.

L'e-commerce non è immune alle minacce della nuova economia, tuttavia esistono i cosiddetti compratori sensibili al prezzo che sembrano essere più predisposti agli acquisti online perché ritenuti più convenienti.

**NTT DOCOMO SCENDE SOTTO 50% DELLA QUOTA MERCATO**

Il principale operatore giapponese di telefonia mobile Ntt DoCoMo inizia a risentire della pressione concorrenziale dei rivali che spinge sotto il 50% la sua quota di mercato, abbassandola al 49,7%. Lo scorso mese l'azienda ha perso lo 0,5% di market share rispetto al 50,2% di febbraio. Anche la registrazione di nuovi clienti non ha retto il colpo della concorrenza: durante il mese di marzo gli utenti che si sono aggiunti sono stati solo 173.700.

LA TEDESCA PREMIERE SI INTERESSA A SAT.1

La pay tv tedesca Premiere, controllata per il 22,7% da News Corp. del magnate Rupert Murdoch, si è mostrata interessata all'acquisto di Sat.1, una delle maggiori reti televisive della Germania. L'assorbimento di Sat.1 da parte di Premiere cambierebbe radicalmente lo scenario televisivo tedesco. I vertici del gruppo si dichiarano entusiasti: grazie alla partecipazione del maggior azionista Murdoch, Premiere ha iniziato la sua scalata nella lista di acquisizioni.

NIELSEN ACQUISTA IAG RESEARCH A 225 MILIONI

La società americana di ricerche Nielsen ha raggiunto un accordo per l'acquisto di Iag Research, azienda che opera nel settore dell'advertising: il costo dell'operazione è di 225 milioni di dollari. Il processo di acquisizione si dovrebbe concludere entro la seconda metà dell'anno. Nel pacchetto clienti di Iag spiccano nomi prestigiosi tra cui Ford Motor, Procter & Gamble, Home Depot e Pepsi.

PHILIPS CEDE DISTRIBUZIONE TV A FUNAI ELECTRIC

Philips Electronics trasferirà la sua sezione statunitense di televisioni, che sta vivendo un momento di particolare difficoltà, al gruppo giapponese Funai Electric e si aspetta di ottenere con questa operazione un totale di 125 milioni di euro nel 2008. Questo accordo di licenza, della durata minima di cinque anni, copre la distribuzione, la produzione, il marketing e la vendita di televisioni Philips in Stati Uniti e Canada.

Lenovo completa la vendita del settore mobile

Il produttore di pc Lenovo ha concluso la vendita del reparto di dispositivi mobili a un gruppo di investitori, terminando la sua breve avventura nel mercato della telefonia mobile. I cellulari non sono mai stati il punto di forza dell'azienda e ultimamente costituivano una fonte di distrazione dall'area business della distribuzione di pc. La valutazione del settore da parte dell'azienda è stata di 100 milioni di dollari.

MOTOROLA TAGLIA ALTRI 2.600 POSTI DI LAVORO

Il produttore di cellulari Motorola ha dichiarato di dover lasciare a casa altri 2.600 lavoratori, portando il taglio dell'organico dell'ultimo anno a quota 10.000. I dipendenti dell'azienda statunitense di telefonia mobile non stanno attraversando un bel periodo: qualche tempo fa è già stata annunciata la scissione della casa madre in due società indipendenti. Motorola ha ridotto la forza lavoro del 10% dall'inizio del 2007.

Il settimanale Grazia sbarca in India

Grazie a un accordo di licenza con World Wide Media, editore di magazine in lingua inglese in India, il settimanale femminile di Mondadori, "Grazia" è in vendita dal 5 aprile in tutte le edicole. Il primo numero avrà una tiratura di ben 150.000 copie, la cifra più alta del mercato dei periodici del Paese. L'arrivo della testata in India rappresenta un'ulteriore estensione della presenza del magazine in ambito internazionale.

Nasce Daily Telecom mobile: primo operatore etnico

Vodafone e Daily Telecom, distributore di carte telefoniche internazionali in Italia, hanno fondato il primo operatore di telefonia mobile 'etnico'. Daily Telecom mobile è un servizio che si rivolge a utenti che comunicano con l'estero, in particolare alla comunità cinese. E' un'offerta mirata a soddisfare una minoranza etnica che caratterizza una sempre più presente realtà sociale nel nostro Paese.

UE SEMPRE PIÙ VICINA ALL'USO DI CELLULARI SUI VOLI EUROPEI

La commissione europea **continua** il suo processo di armonizzazione dei requisiti tecnici per rendere possibile l'utilizzo dei telefoni cellulari a bordo degli aerei. Sono state introdotte nuove norme per regolare le condizioni relative al servizio mobile, grazie al quale il 90% dei passeggeri che già porta con sé il telefonino in aereo, potrà utilizzarlo durante il volo. I telefoni saranno collegati a una rete cellulare a bordo che, a sua volta, comunicherà via satellite con il suolo. Il sistema eviterà che i telefoni si colleghino direttamente alle reti mobili a terra per garantire un livello di trasmissione sufficientemente basso da fornire al servizio una totale sicurezza. Per quanto riguarda l'Italia: i passeggeri potranno telefonare e inviare sms durante i voli dal 14 aprile, inizialmente solo sugli aerei Air France. Wind, grazie a un accordo con la società francese 'On Air, sarà il primo operatore a fornire ai propri clienti abbonati la possibilità di comunicare ad alta quota.

**PULITZER ALLA CARRIERA PER BOB DYLAN**

Il celebre cantautore statunitense Robert Allen Zimmerman, in arte Bob Dylan, si aggiudica il **Pulitzer** alla carriera, il più prestigioso tra i premi in ambito giornalistico. Dylan, preceduto negli anni da nomi come John Coltrane e George Gershwin, è il primo musicista rock a essere insignito del riconoscimento. A detta degli organizzatori, questo è un modo per esplorare la gamma di musicisti che popolano il ricco e interessante panorama musicale americano.

VIMPELCOM È IL PRIMO OPERATORE BLACKBERRY

Il secondo gruppo russo di telefonia mobile Vimpelcom si è aggiudicato il ruolo di primo operatore a introdurre il servizio BlackBerry nel Paese. Il modello disponibile per gli utenti sarà l'8700g: portatile wireless, prodotto e distribuito da Rim. Grazie all'approvazione di organi regolatori, dal novembre 2007 gli operatori russi hanno l'autorizzazione di distribuire gli smartphone BlackBerry.

OLIMPIADI: JACQUES ROGGE CHIEDE MAGGIORE LIBERTÀ PER I MEDIA CINESI

Il presidente del comitato olimpico, Jacques Rogge, chiede alle autorità cinesi di applicare totalmente la regolamentazione relativa al comportamento dei media durante i giochi olimpici. Pechino si è impegnata a garantire ai media la stessa libertà di comunicazione delle scorse edizioni dei giochi, esigenza impellente soprattutto dopo il silenzio imposto ai giornalisti durante le rivolte.

ACCORDO ROAMING TELECOM E 3ITALIA

Telecom Italia e l'operatore 3Italia hanno siglato un accordo di roaming nazionale che rinnova il sodalizio tra le due aziende. L'accordo, che rientra nel progetto che lega Telecom agli operatori nazionali di telecomunicazioni, permetterà ai clienti 3 di utilizzare la rete Telecom per i servizi di fonia e dati. Il contratto ha la durata di quattro anni. Il valore economico dell'intesa è di 280 milioni di euro.

GB: MOBILE TICKET SU AUTOBUS INGLESI

Il dipartimento dei Trasporti sta per intraprendere la più grande prova nell'ambito delle comunicazioni al fine di introdurre l'emissione di ticket tramite cellulari sugli autobus. Secondo alcune indiscrezioni il dipartimento dei trasporti avvierà il progetto tra un paio di settimane nell'Inghilterra del nord. L'iniziativa prevede l'uso sperimentale di smartcard Itso.

GARTNER CONSIGLIA PIÙ DIFFERENZIAZIONE PER SESSO E DATI DEMOGRAFICI NEL MOBILE



L'istituto di ricerca Gartner **consiglia** ai venditori di dispositivi mobile di migliorare il metodo di differenziazione dei prodotti, seguendo le caratteristiche sessuali e demografiche dei consumatori. Il 68% della popolazione mondiale è composta da donne e bambini: questi soggetti sarebbero degli ottimi fruitori, tuttavia la maggior parte degli apparecchi sono disegnati per uomini. Il profilo dell'utente medio a cui si rivolge questo mercato è l'uomo adulto occidentale di età compresa tra i 20 e i 64 anni, rappresentativo del 62% della popolazione globale. Sono state analizzate anche le tendenze legate alla diversità di sesso e di dati demografici che influenzano maggiormente l'andamento del mercato.

GB: UNO SU CINQUE SPIA SMS E EMAIL DEL CONIUGE

In Gran Bretagna un coniuge su cinque è d'accordo con il detto "fidarsi è bene, non fidarsi è meglio" e spia regolarmente messaggi e e-mail del o della partner per assicurarsi di non essere tradito. Secondo uno studio effettuato all'università di Oxford un coniuge su dieci controlla per lo stesso scopo anche i siti internet visitati dalla dolce metà. La rete è però considerata dal 10% degli utenti sposati anche uno strumento utile per rafforzare il rapporto di coppia.

MINISTERO, INFRATEL E FASTWEB INSIEME PER BANDA LARGA

Il ministero delle Comunicazioni, la società per lo sviluppo di infrastrutture Infratel e Fastweb hanno siglato un accordo congiunto per ottimizzare lo sviluppo della banda larga su tutto il territorio nazionale, riducendo il digital divide. L'obiettivo comune è creare un'infrastruttura per l'abilitazione della banda larga e l'erogazione di servizi evoluti e innovativi, sfruttando tecnologie che permettano di ridurre costi e tempi di realizzazione.

iPhone e iPod conquistano il web

Un rapporto della società irlandese StatCounter ha evidenziato che l'iPhone e l'iPod Touch della Apple hanno portato Safari in testa alla classifica dei browser mobili più usati negli Stati Uniti e al secondo posto a livello mondiale. Il browser targato dalla casa della mela ha fatto registrare una crescita del 64% nel periodo compreso tra dicembre e marzo. Va sottolineato tuttavia che l'alto tasso di crescita è dovuto alla quota di mercato ancora relativamente piccola detenuta da Safari mobile: dall'iniziale 0,03% allo 0,08%.

L'EDICOLA GLOBALE



DALAI LAMA SOSTIENE I GIOCHI DI PECHINO (Radio Taiwan International)

Il cammino della torcia olimpica si fa sempre più difficoltoso, anche se "Il Dalai Lama manifesta il suo sostegno alle Olimpiadi" riporta il **New York Times**. "Dalai Lama: nessuno può azzittire i contestatori tibetani" è il titolo dell'indiano **Hindu**. Il **Times** affronta un aspetto più economico: "Bush dice alla Cina che il Dalai Lama è un uomo con cui si può fare affari". L'**International Herald Tribune** ricorda: "Il parlamento europeo vuole che gli Stati membri considerino il boicottaggio congiunto per l'inaugurazione dei giochi". "I monaci disturbano il tour dei giornalisti in Cina" rileva il **New York Times**. Il **Telegraph** nota: "I vertici delle Olimpiadi non menzionano più il Tibet nel comunicato ufficiale per il sostegno dei giochi di Pechino". Per **AlJazeera** "Nessun cambiamento nell'itinerario della fiaccola olimpica". "L'assemblea Ue propone di boicottare la cerimonia olimpica" sostiene il **Guardian**. "Dalai Lama sostiene i giochi di Pechino" afferma **Radio Taiwan International**. Per l'**Independent** "Dobbiamo stare compatti con il Tibet". Il tibetano **Phayul** titola: "Europarlamentari invitano l'Ue a boicottare le Olimpiadi", mentre **China Daily** spiega: "La porta del dialogo con il Dalai Lama è ancora aperta".



Francia: primo sciopero nella storia di Le Monde

Per la prima volta nella storia del quotidiano francese "Le Monde", la redazione ha dichiarato 24 ore di sciopero per lunedì 14 aprile, con la conseguente mancata uscita della testata nelle edicole martedì 15 aprile. La protesta è arrivata dopo l'annuncio di un piano di ridimensionamento che prevede la soppressione di 130 posti di lavoro. E' minacciato quindi un quarto della redazione e i sindacati sono insorti contro la "brutalità" di questa misura.

AMERICANI STREGATI DAI MESSAGGI DI TESTI E DAI MESSAGGI MULTIMEDIALI

Le entrate derivanti dal traffico dati dei provider mobili statunitensi hanno toccato quota 23 miliardi di dollari nel 2007 e contribuiscono ora al 17% di tutte le entrate del settore mobile, secondo i dati resi noti da Ctia. La maggior parte del traffico di questo genere di dati proviene dallo scambio di messaggi di testo: nel solo mese di dicembre sono stati inviati 50 miliardi di sms. La ricerca ha anche evidenziato un rapido sviluppo dei messaggi multimediali, nella seconda metà del 2007 ne sono stati inviati quattro miliardi, rispetto ai soli 2,7 miliardi della seconda metà del 2006. "Oggi più dell'84% della popolazione americana ha abbracciato la rivoluzione mobile", ha affermato l'ad di Ctia, Steve Largent.

**LACHLAN MURDOCH RINUNCIA A CONSOLIDATED**

Lachlan Murdoch, uno dei figli di Rupert Murdoch, ha abbandonato il progetto da 3,2 miliardi di dollari australiani per acquisire il gruppo australiano Consolidated Media Holdings. Il progetto di acquisizione ha vissuto una fase difficile da quando, a marzo scorso, si è sfilato dall'operazione SPO Partners & Co., uno dei finanziatori del figlio di Murdoch, il quale ha poi avviato contatti con Providence Equity Partners per finanziare la propria quota nel quadro della transazione.

NOKIA: PIATTAFORMA ONLINE N-GAGE

Il colosso finlandese della telefonia mobile Nokia si sta preparando al lancio ufficiale del portale dal quale scaricare videogiochi N-Gage. A rendere nota l'intenzione è un [messaggio](#) sul blog ufficiale del gruppo, che rimanda a un sito web già operativo. I dispositivi supportati sono al momento cinque: N81, N81 8Gb, N82, N95 e N95 8 Gb, cui dovrebbero presto aggiungersi altri modelli come i Nokia N73, N93i e N93.

ZAIN INTERESSATO ALL'ACQUISTO DI SYRIATEL

Zain, il più grande operatore di telecomunicazioni del Kuwait, sarebbe interessato all'acquisizione della società di telefonia Syriatel, proprietà dell'importante uomo d'affari Rami Makhoul. Zain vorrebbe presentare un'offerta per acquistare la maggioranza delle azioni Syriatel. Con questa proposta l'operatore kuwaitiano mostra l'intenzione di affermare la propria presenza anche sul mercato yemenita.

AA: VIA LIBERA A INTERNET AD ALTA QUOTA

L'agenzia federale statunitense per l'aviazione civile ha garantito ad Aircell, provider di accessi internet ad alta quota per le compagnie aeree American Airlines e Virgin America, i permessi per lanciare il servizio wi-fi, dando la possibilità ai passeggeri in volo di collegarsi a internet. Le tecnologie Aircell potranno essere applicate su tutti i velivoli predisposti, incluso il volo intercontinentale Boeing 767-200 di American Airlines.

Air France lancia servizio mobile per il volo

La compagnia aerea francese debutta nella telefonia mobile dichiarando di voler lanciare un servizio per la comunicazione e l'intrattenimento ad alta quota. Si tratta di offrire ai passeggeri la possibilità di comunicare con coloro che sono a terra. Il test di Air France, lanciato nei giorni scorsi, sfida l'opinione dei viaggiatori americani che più volte si sono dichiarati contrari al servizio mobile in volo.

QUALCOMM GUARDA IN DIREZIONE DELLA TELEVISIONE

Il produttore statunitense di chip wireless Qualcomm ha annunciato l'intenzione di utilizzare lo spettro radio, ottenuto in seguito all'asta indetta dal governo, per raddoppiare la capacità del suo servizio di televisione mobile. Qualcomm ha spiegato che lo spettro darà al suo servizio MediaFLO Usa la possibilità di passare dalla zona di Orange County, dove già opera, alla West Coast, e dal Maryland alla East Coast.

Parte festival cinema maghrebino

Far conoscere e rivalutare la cultura arabo islamica tanto bistrattata dal popolo francese: questo lo scopo del festival "Panorama des cinémas du Maghreb" che si terrà a Parigi nella banlieue di Saint-Denis dal 10 al 13 aprile. L'iniziativa è rivolta anche a quella generazione di immigrati nordafricani in Francia che vogliono capire più profondamente la cultura dalla quale si sono dovuti allontanare.

Festival Ue a sostegno del dialogo interculturale

Per celebrare l'anno europeo del dialogo interculturale 2008, gli istituti culturali nazionali di Bruxelles hanno organizzato una rassegna cinematografica. Il festival, che ha avuto inizio il 13 febbraio scorso, ha visto la partecipazione di pellicole provenienti da tutti i Paesi europei. L'Italia è stata rappresentata dal film "Quando sei nato non ti puoi più nascondere" diretto da Marco Tullio Giordana.

DIGITALE TERRESTRE: TROVATO ACCORDO PER LA PIATTAFORMA IN ALTA DEFINIZIONE

DGTVi, l'associazione italiana per lo sviluppo della tv digitale terrestre, e l'associazione HD Forum Italia hanno siglato un accordo per la redazione congiunta di un documento mirato a raccogliere le specifiche tecniche necessarie per indirizzare l'industria e l'utenza di settore verso la piattaforma in alta definizione per il mercato italiano. L'accordo, spiega una nota congiunta delle due associazioni, nasce dalle opportunità di sviluppo dell'alta definizione e dall'esigenza di fornire chiari riferimenti tecnici e applicativi all'industria. "L'alta definizione sulla piattaforma digitale terrestre", dice Andrea Ambrogetti, presidente DGTVi, "si avvia rapidamente a superare le fasi di sperimentazione tecnica e a diventare una realtà stabilmente accessibile a tutti i telespettatori. Si profilano quindi i presupposti per un'offerta gratuita al pubblico nazionale: il digitale terrestre diviene la chiave per l'accesso universale ad un contenuto finora accessibile solo a pagamento".



MYSPACE PRONTO PER LA TV

Grazie a un accordo tra ShineReveille, ramo della società Shine Group, fondata da Elisabeth Murdoch, figlia del magnate australiano, il sito MySpace distribuirà spettacoli web in tv e dvd fuori dagli Usa. Il social network di News Corp. è alla ricerca di un pubblico diverso e in questo modo intende anche allargare la propria visibilità sul mercato globale, rendendo disponibili show come "Quarterlife" e "Roommates" disponibili anche fuori dagli Usa.

CARTOON SHOW APRE LA NUOVA EDIZIONE DI CARTOON ON THE BAY

Al teatro Augusteo di Salerno ha avuto inizio la 12ª edizione del festival [Cartoon on the bay](#); ad aprire le danze della manifestazione organizzata da Rai Trade è stato il Cartoon show. L'evento è stato presentato da Deneb Antuoni, noto al giovane pubblico di Rai Sat ragazzi. Hanno partecipato al primo appuntamento della rassegna scuole materne comunali e istituti privati.

AHMED HAFIENE: PRIMO ATTORE ARABO A ESSERE CANDIDATO PER IL PREMIO DAVID

L'attore Ahmed Hafiene, nato a Tunisi nel 1966, protagonista del film di Carlo Mazzacurati "La giusta distanza", è il primo candidato arabo della storia del premio [David di Donatello](#), che si terrà a Roma il 18 aprile. "La giusta distanza" è il secondo film italiano interpretato dall'attore tunisino, il primo è stato "La straniera", diretto da Marco Turco che è ancora in fase di ultimazione.

MGM LANCIÀ CANALE HD IN ISRAELE

Mgm, divisione della major Metro Goldwyn Mayer, questo mese debutterà sul mercato televisivo israeliano lanciando una versione ad alta definizione del suo nuovo canale. Al momento la versione standard è disponibile via cavo e satellite. Mgm channel inizierà col trasmettere come parte della piattaforma israeliana Yes. Il canale in hd sarà sottotitolato in ebraico.

BELGIO: RITIRATO CONCORSO TV

È stato interrotto sul nascere il concorso indetto da Vtr, emittente televisiva di lingua fiamminga, che invitava i telespettatori a improvvisarsi paparazzi e a inseguire, armati di telecamera o macchina fotografica, i volti noti delle Fiandre. I partecipanti avevano tempo fino a domenica per trasferire sul sito internet del canale Tv il frutto del loro lavoro.

LO SCIOPERO NON DANNEGGIA LA TV



Secondo uno studio della società di ricerche Nielsen, i telespettatori durante lo sciopero del Wga sarebbero riusciti a mantenere invariata la quantità di tempo passato davanti agli schermi televisivi. L'arresto dell'industria televisiva avrebbe abbassato la media degli indici d'ascolto degli spettatori della prima serata del 6,1% dall'inizio dello sciopero a novembre fino alla sua conclusione a metà febbraio. Tuttavia l'indagine ha mostrato un aumento dello 0,5% degli apparecchi accesi nelle case durante la protesta degli sceneggiatori. I telespettatori sono stati meno presenti nella prima serata ma di certo non hanno guardato meno televisione.

Durante il periodo di contestazione il 17,4% in più degli spettatori ha guardato dvd, mentre il 37,5% in più ha giocato con video games.

FRANCE TELECOM LANCIAMO SERVIZIO TV IN GRAN BRETAGNA

France Telecom ha annunciato il lancio del servizio Orange television, offerta premium di film e serie tv, che prenderà il via entro la fine dell'anno in Gran Bretagna. L'affare prevede un accordo con varie case di produzione tra cui Warner Bros Pictures, Hbo, International Television e la francese House Gaumont per la diffusione di film e serie tv. L'operatore francese punta ad affermare la propria presenza anche in altri ambiti della comunicazione.

USA: CBS TRATTA CON CNN PER RACCOLTA NOTIZIE

Il network americano Cbs è in trattativa con Time Warner per affidare al canale d'informazione Cnn il lavoro di raccolta di notizie. Esternalizzando il servizio si ridurrebbero i costi legati alla ricerca e alla raccolta di notizie. Con una quota a Cnn, Cbs risparmierebbe somme da reinvestire in vari ambiti. Di recente i due network avrebbero parlato di condividere le loro risorse a Baghdad ma la discussione non ha ancora portato niente di concreto.

Accordo Moviemax-Sky per licenza su 19 film

MondoHomeEntertainment e Sky Italia hanno firmato un contratto per la cessione delle licenze di 19 film del listino cinema 2007/2008 di Moviemax Italia, controllata della società di distribuzione cinematografica. La trasmissione delle pellicole sui circuiti di Sky avverrà 7 mesi dopo la prima programmazione per la pay per view e 12 mesi dopo per la pay tv. I proventi dell'accordo saranno inclusi nel bilancio 2008.

PARDO D'ONORE PER REGISTA ISRAELIANO AMOS GITAI

All'interno della 61ª edizione del [festival di Locarno](#), che si terrà tra il 6 e il 16 agosto, verrà consegnato il pardo d'onore alla carriera, a ritirarlo quest'anno sarà il regista israeliano Amos Gitai. Le sue opere esprimono un forte legame con il territorio e indagano i temi, la storia e i fatti che hanno segnato il suo Paese. Ogni suo film offre uno sguardo critico su una realtà particolare.

FESTIVAL GRINZANE PROMUOVE LETTERATURA E CINEMA

Tra il 9 e il 12 aprile si terrà la sesta edizione del Festival Grinzane, una manifestazione per celebrare il rapporto tra cinema e letteratura. L'evento si compone di proiezioni, incontri e seminari tenuti da grandi personaggi del cinema italiano. Il festival si articolerà in cinque aree tra cui "letteratura, cinema e democrazia", ambito in cui verrà proiettato "un eroe borghese", ultima fatica di Michele Placido.

INSTANBUL FILM FESTIVAL OSPITA PROGETTO UE

La manifestazione cinematografica Istanbul international film festival, che si terrà tra il 15 e il 17 aprile, ospiterà il progetto Greenhouse, finanziato da Euromed audiovisual della Ue. I problemi che affliggono le cinematografie regionali saranno il principale oggetto della tre giorni. Durante gli incontri si parlerà dell'esigenza di creare collaborazioni tra registi locali per avere più visibilità a livello nazionale.

ProSiebenSat.1 e

Ibm su piattaforma paneuropea

Il gruppo tedesco ProSiebenSat.1 e il colosso informatico Ibm stanno progettando una piattaforma paneuropea, mirata a sostenere un'infrastruttura tutta digitale che faciliti la diffusione di programmi tv su tutte le piattaforme d'Europa. Le due compagnie hanno firmato un contratto decennale da 200 milioni di euro: Ibm si occuperà del controllo e del perfezionamento delle applicazioni e dei sistemi di media e it di ProSieben, 170 impiegati tedeschi verranno trasferiti in Ibm entro il primo trimestre 2009.

**Sky Tv Awards:
Fiorello mattatore**

Fiorello è stato il protagonista indiscusso della prima edizione degli Sky Tv Awards. La serata condotta da Natasha Stefanenko, dall'Auditorium Parco della Musica di Roma, ha premiato i migliori programmi e i migliori personaggi della piattaforma votati dagli abbonati. Alla serata hanno partecipato tra gli altri Ilaria D'Amico, Nicola Savino, Alessia Ventura, Ellen Hidding, Gianni Canova, Edoardo Stoppa, Fabio Guadagnini e Stefano De Grandis. Lo show andrà in onda su Sky Vivo domani alle 22.30.

TORNA A ROMA IL FICTION FEST E SFIDA IL TELEFILM FESTIVAL MENEGHINO

Si rinnova la sfida fra le due manifestazioni italiane dedicate al mondo della fiction e del telefilm. La sesta edizione del Telefilm Festival avrà luogo a Milano dal 7 all'11 maggio 2008 e ha già presentato il suo programma e i suoi punti di forza.

Del [Roma Fiction Fest](#), giunto alla sua seconda edizione, non è ancora stato annunciato il programma, per questioni temporali essendo l'evento previsto per il 7-12 luglio, ma conferma "di voler diventare appuntamento annuale sulla produzione mondiale di fiction", come affermato dal neo direttore Steve Della Casa. Fra le novità di questa seconda edizione, figurano due sezioni di mezzanotte: una sulla fiction thriller e horror e un'altra 'proibita' con contenuti per adulti.

**UK: TV IN ALTA DEFINIZIONE SU FREEVIEW DA 2009**

OfCom, autorità regolatrice delle società di comunicazione in Gran Bretagna, ha preannunciato la diffusione di programmi in alta definizione sulla piattaforma Freeview a partire dal 2009. Le nuove tecnologie, derivate dalla conversione al digitale in corso, produrranno l'attivazione di nuovi canali, inclusi quelli in alta definizione. Gli spettatori che vorranno usufruire del servizio dovranno possedere un televisore hd e un decoder.

RAI CEDE DIRITTI MONDIALI 2010 AD AL JAZEERA E GOLD TV

Rai Trade è in trattativa per la cessione dei diritti delle partite di qualificazioni ai mondiali e le amichevoli; in vista dei campionati del mondo del 2010, i broadcaster internazionali iniziano la corsa ai diritti tv. Dopo la vittoria del 2006, la Nazionale italiana è tra le più corteggiate. Al Jazeera ha comprato i diritti sulle sfide dell'Italia in Medio Oriente e Paesi arabi del Nord Africa, Gold tv trasmetterà in Stati Uniti e Canada.

ANNA NEGRI FA GIRARE LA TESTA A BRAD PITT

"Riprendimi", la commedia a basso budget di Anna Negri prodotta dalla Bess Movie, presentata in concorso all'ultimo Sundance Film Festival e in uscita nelle sale italiane l'11 aprile in circa 80 sale e distribuita da Medusa, potrebbe presto essere rifatta in salsa hollywoodiana. "La società di Brad Pitt ha chiesto di vedere il film per valutare l'idea di farne un remake", ha spiegato la regista.

BRANDON ROUTH DIVENTA DYLAN DOG

Brandon Routh, protagonista di "Superman Returns", vestirà i panni di Dylan Dog in "Dead of Night", film sull'investigatore dell'incubo nato dalla penna di Tiziano Sclavi nel 1986. La regia della pellicola sarà affidata a Kevin Munroe, regista del film d'animazione "Tmnt". Firmeranno la sceneggiatura della pellicola Thomas Dean Donnell e Joshua Oppenheimer e le riprese inizieranno a luglio a Toronto.

Bbc Arabic alla conquista degli Emirati

Il canale di news inglese, [Bbc Arabic](#), ha stretto un accordo con la piattaforma di tv via cavo E Vision, espandendo la propria diffusione negli Emirati Arabi Uniti. L'emittente in lingua araba sarà visibile su Channel41 di E Vision, su Arabsat, Eutel-sat e sul satellite Nilesat. Questo è il primo contratto con le tv locali da parte di Bbc Arabic. I vertici di Bbc hanno espresso il loro entusiasmo verso il nuovo progetto.

I CESARONI ARRIVANO ANCHE SUL GRANDE SCHERMO

"La sceneggiatura del film sarà pronta tra un mese, nel cast ci saranno naturalmente Alessandra Mastronardi e Matteo Branciamore, ma anche alcune 'special guest'". A dichiarare che la storia di Marco ed Eva della fortunata serie tv dei Cesaroni arriva al cinema è Carlo Bixio, produttore della fiction per Publispei, in un'intervista a "Telepiù". "Il film sarà un mezzo per raccontare storie che nulla hanno a che fare con la serie", ha specificato Bixio.

Siti interessati ai film online

L'arena dei video online è sempre più affollata: grandi nomi del web, come MySpace, Adobe tv, Hulu.com fino ad arrivare ad Amazon e Apple iTunes, sembrano sempre più interessati al commercio virtuale di film. Addirittura il colosso di vendita e noleggio di film Blockbuster, dopo l'acquisto di Movielink, sarebbe intenzionato a lanciarsi nell'e-commerce, avvalendosi di un nuovo hardware simile Apple tv.

Servizi Bbc iPlayer ora disponibili anche sugli schermi di Nintendo Wii

I servizi di Bbc iPlayer sono accessibili da un numero sempre maggiore di piattaforme: è già possibile fruirne da Wii di Nintendo, che fornisce agli utenti la versione in streaming dei programmi di Bbc direttamente dalla console. Gli utenti Wii possono accedere ai servizi iPlayer attraverso internet, visitando il sito iPlayer (dove potranno trovare il programma che cercano) e consultando il menù di Wii.

I FIGLI AVVICINANO LE FAMIGLIE AL WEB E ALLA TELEFONIA MOBILE

European interactive advertising association ha pubblicato il primo sondaggio relativo all'uso che le famiglie fanno di internet. Dall'indagine è emerso che i nuclei familiari con prole hanno molta più confidenza e utilizzano con maggior frequenza il web rispetto agli adulti senza figli. Il 48% delle famiglie italiane con bambini utilizza il web, di questi il 35% è heavy user. I servizi più sfruttati sono ricerca, e-mail e social networking.

Almeno tre quarti di chi abita con i figli (il 73%) si connette a internet regolarmente ogni settimana, la stessa frequenza è mantenuta dal 52% degli adulti senza prole. In aumento anche il grado di integrazione tra intrattenimento tradizionale e web: il 30% dei genitori guarda film, programmi tv e videoclip online. Il web è diventato anche una delle principali fonti di lettura di news e di aggiornamento. La prole incrementa anche l'uso di cellulari, palmari e BlackBerry: insomma, i figli avvicinano i genitori al mondo delle nuove tecnologie.



SERVIZIO VIDEO DI FLICKR FA IL SUO DEBUTTO

Non più solo foto su Flickr.com, ma anche video. E' attivo il nuovo servizio del sito di condivisione di immagini del gruppo Yahoo! che consente ora ai membri della sua community di caricare i video personali, proprio come su YouTube. I video caricabili hanno un limite temporale di 90 secondi e i formati compatibili con la piattaforma sono avi, wmv, mov, mpeg1, mpeg2, mpeg4 e 3gp (per i telefoni cellulari).

ANCHE L'UNIVERSO VIRTUALE DI INTERNET HA I SUOI BUCHI NERI

I ricercatori dell'Università di Washington hanno reso noto che l'accesso a tutta la rete web non è sempre possibile a causa di falle nel sistema che sono state definite 'buchi neri'. I ricercatori hanno sviluppato un sistema in grado di individuarli e comprendere il perchè della caduta di collegamento, che coinvolge il 7% dei server di tutto il mondo almeno una volta ogni tre settimane.

IL BLOG DI GRILLO È TRA I 25 PIÙ CLICCATI SECONDO LA CLASSIFICA TIME

Il settimanale americano "Time" ha stilato una classifica dei 25 blog più cliccati della rete: quello di [Beppe Grillo](#) risulta essere tra i più visitati anche negli States. Il blog del comico genovese è in 6ª posizione e il First annual blog di Time.com lo incorona in quanto tra i pochi in lingua italiana a essere seguito in tutto il mondo. La testata ha dichiarato che anche l'America avrebbe bisogno di un personaggio satirico come Grillo.

STATUNITENSIS IGNORANTI SUI PERICOLI PRESENTI IN RETE

L'alleanza nazionale per la Cyber Sicurezza statunitense (Ncsa) ha rivelato che il 71% dei consumatori del paese di possono definire 'pericolosamente ignoranti' quando si tratta di proteggere se stessi dall'attacco in rete definito botnet, ovvero quel virus che una volta contratto permette al suo creatore di controllare il sistema infettato. La Ncsa ha specificato che questa tecnica sta rapidamente diventando una delle armi più efficaci sul web e una delle minacce peggiori che si possano trovare in rete, "lo scorso giugno l'Fbi ha identificato più di un milione di computer infettati", ha affermato Ron Teixeira, direttore esecutivo dell'alleanza. "E' allarmante sapere che i consumatori non sanno come difendere i loro computer", ha concluso Teixeira.

UE CONTRO PIRATERIA INFORMATICA



L'Unione europea ha dichiarato guerra ai pirati del web e sta affilando le armi per difendersi dagli attacchi che minacciano in modo sempre più massiccio la rete. Il commissario europeo Viviane Reding ha espresso la sua preoccupazione in merito e ha sottolineato l'esigenza di potenziare i sistemi di difesa. L'ict rappresenta un settore importante per la vita sociale e un suo indebolimento può avere ripercussioni su molti altri ambiti come, per esempio, quello della fornitura di energia. A tal proposito, una relazione da Eicta (associazione che rappresenta l'industria del settore Telecomunicazioni,

Informatica ed Elettronica di Consumo in Europa) dal titolo "High tech: Low Carbon" parla dell'impatto della tecnologia digitale europea nella lotta contro il cambiamento climatico.

GRID: LA GRIGLIA DI CERN CHE SBARAGLIERÀ INTERNET

Si chiama Grid ed è una rete telematica sperimentale progettata dal Cern di Ginevra, che consentirà di scaricare un film da internet in pochi secondi, soppiantando la connessione a banda larga rispetto alla quale è 10.000 volte superiore. Grid sfrutta la tecnologia della fibra ottica e dispone già di 50.000 server che diventeranno 200.000 nel giro di due anni. Le università del Regno Unito saranno le prime strutture a beneficiare del servizio.

SECONDO COMPLEANNO PER IL DOMINIO WEB EUROPEO

Al suo secondo anno di vita, il dominio europeo '.eu' conta 2,8 milioni di registrazioni ed entra ufficialmente nella cyber top ten. In occasione del compleanno è stata stilata una lista di marchi che si sono avvalsi del dominio per costruire il loro sito, in questo elenco spiccano nomi come Bridgestone, Mika e Versace. Il dominio .eu sale al 4° posto della classifica europea (che vede in testa la Germania) e al 9° di quella mondiale.

MySpace Music libero dai Dm

A poche ore dall'[annuncio](#) della nascita di MySpace Music, società nata dal sodalizio fra MySpace, Universal Music, Warner Music Group e Sony Bmg, è arrivata un'ulteriore conferma: i file distribuiti saranno liberi dalla protezione Dm. Gli utenti potranno ascoltare musica e guardare i video gratuitamente e acquistare brani in download direttamente sul sito. I ricavi di MySpace Music deriveranno dalle vendite di download, di biglietti per i concerti, di merchandising, di suonerie e dalla pubblicità

TORINO: POLITECNICO APRE L'ERA DELLE BACHECHE VIRTUALI

Una collaborazione fra la Fondazione Torino Wireless e la società di investimenti Exitone ha portato al lancio delle bacheche virtuali all'interno del Politecnico di Torino. Il primo prototipo sarà installato entro la fine di aprile e contribuirà alla sostituzione delle bacheche cartacee con soluzioni interattive che permetteranno a studenti e professori di comunicare tramite bluetooth, sms e wi-fi.

PIZZA.COM VENDUTA A 2,6 MILIONI DI DOLLARI

Un portavoce della società Sedo di AdLink, principale piattaforma per la compravendita di domini, ha comunicato l'acquisto all'asta del dominio 'Pizza.com' da parte di un cliente americano. L'acquirente ha offerto 2,6 milioni di dollari. Il venditore, ex disegnatore di pagine web, nel 1994 aveva acquistato i diritti per l'uso dell'indirizzo all'irrisoria cifra di 20 dollari, per convincere una pizzeria a farsi registrare un sito.

NUOVO CANALE MUSICALE PER I ROLLING STONES

I Rolling Stones stanno collaborando con YouTube per lanciare un canale d'intrattenimento. Sulla home page del sito di user-generated content, è stato pubblicato un video di presentazione. Il canale YouTube Living Legends sarà disponibile sul sito <http://www.youtube.com/livinglegends>, sul quale i fan potranno caricare filmati in cui rivolgono domande ai loro idoli; i musicisti risponderanno di persona alle migliori domande.

Google maps per i diritti umani

La tecnologia Google, a lungo considerata un semplice accessorio del web, si è messa al servizio delle organizzazioni umanitarie. La piattaforma di Google Earth, oltre a offrire uno strumento d'indagine per vacanzieri in cerca di mete, permette anche di visualizzare i luoghi lontani dal benessere in cui viviamo. Google, in collaborazione con l'associazione Unhcr, offre uno sguardo dettagliato sui campi di soccorso per rifugiati, fornendo un ritratto fedele delle zone colpite dalla povertà.

MOTORI DI RICERCA RICHIAMATI SU DATI



La commissione europea ha stabilito che i dati personali degli utenti, registrati dai motori di ricerca, devono essere cancellati entro sei mesi. La raccomandazione sulla protezione dei dati potrebbe creare degli scontri con i giganti della ricerca Yahoo!, Google e Msn: i primi due eliminano i dati personali dopo 18 mesi dall'inserimento mentre Msn dopo 13 mesi. L'avviso della commissione asserisce che le grandi compagnie

di ricerca non diffondono informazioni abbastanza chiare circa la gestione dei dati degli utenti. Google ha reagito all'accusa affermando di aver sempre mantenuto una posizione di equilibrio tra privacy, sicurezza e innovazione. Molti motori di ricerca raccolgono e registrano informazioni private a ogni interrogazione dell'utenza.

STATI UNITI: ITUNES PRIMO VENDITORE DI MUSICA

L'atteso annuncio è arrivato: il negozio online della Apple si è aggiudicato negli Stati Uniti il titolo di primo rivenditore di musica, sbaragliando non solo la web-concorrenza ma anche quella offline. Ad affermare che Wal-Mart è da qualche ora il secondo negozio musicale negli Stati Uniti sono state le statistiche di Npd MusicWatch Survey. Secondo l'osservatorio, la quota di Apple è pari al 19% contro il 15% di Wal-Mart, seguito dal 13% di Best Buy. Amazon, l'altro big della musica online, incide sul 6% del mercato.

SYMANTEC INDAGA SULLE ABITUDINI DEGLI INTERNAUTI

L'azienda produttrice di software per la sicurezza Symantec ha pubblicato il Norton online living report, una relazione sulle abitudini di utenti internet adulti e bambini. L'indagine fa emergere la natura prevalentemente affettiva dei rapporti che legano utenti più e meno giovani. Il 52% del campione adulto confessa di aver trovato amici online: di questi il 46% considera le amicizie virtuali importanti come quelle reali. 1 bambino su 5 ammette di compiere azioni online che gli adulti non approverebbero.

Nasce servizio di social network solo per i Mac

App4Mac, la compagnia che sta alle spalle di RapidoWrite e altri software di utilità per OS X, propone un nuovo servizio di social networking con il nome di Net4Mac. Per accedere alla community è necessario impostare il proprio profilo personale, con i dati anagrafici e il tipo di Mac. All'interno del portale sono affrontate specifiche tematiche sull'hardware, come iBook, Mac-Book o iPod oppure utilizzi tipici dei sistemi Apple, come fotografia e video-montaggio.

Yahoo! stanziato fondo per cyber dissidenti cinesi

Yahoo! ha stanziato un fondo come ammenda per aver rivelato l'identità dei dissidenti del web alle autorità cinesi: in questo modo la società di servizi internet si propone di aiutare i ribelli arrestati, contribuendo al pagamento delle spese legali e al supporto alle famiglie delle persone punite per avere espresso le proprie opinioni. Parte del fondo verrà impiegato in un piano di educazione sui diritti umani e sulla loro situazione in Cina.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
via degli Scipioni, 151 - 00192
Tel. 06 3207994
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Ilaria Perazzo
(ilaria@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Vanessa Turilli
(vanessa@diesis.it)

Grafica

Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

I lettori nell'ultima settimana
sono stati **118.000**

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

Torna Audiweb per l'audience online

A vantaggio soprattutto degli investitori pubblicitari, è arrivata la rilevazione del traffico internet sui maggiori portali italiani

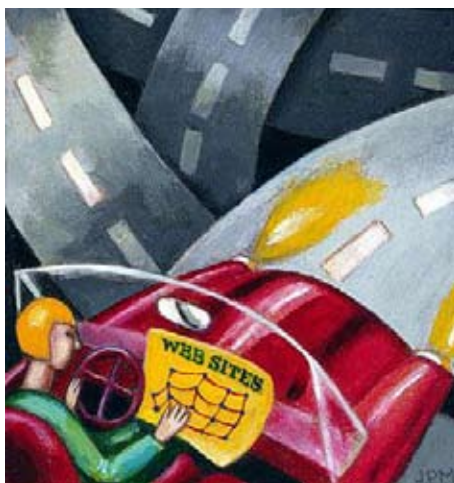
Dopo due anni di attesa anche internet ha il suo sistema di rilevazione dell'audience. A partire dal 9 aprile saremo monitorati, non solo mentre guardiamo la tv o ascoltiamo la radio, ma anche mentre navighiamo in rete sui principali siti e portali italiani. Questo grazie al nuovo sistema Audiweb, presentato a Milano dal presidente Enrico Gasperini, che può contare su accordi con undici grandi editori del web, Class Pubblicità (Gruppo Class Editori), Elemedia (Gruppo Espresso), Il Sole 24 Ore, Matrix (Gruppo Telecom Italia), Publitalia 80 (Gruppo Mediaset), Rainet (Gruppo Rai), RCS Digital (Gruppo RCS), Seat Pagine Gialle, Tiscali Italia e Wind Telecomunicazioni, e sul contributo tecnico di Nielsen Online. Il nuovo impianto di ricerca si fonda su tre rilevazioni: una Ricerca di Base per la definizione dell'universo degli utenti internet curata da Doxa, un Panel misurato e rappresentativo della navigazione da Casa e Ufficio e degli altri luoghi di accesso alla rete, e un Sistema Browser Based in grado di rilevare quotidianamente i dati censuari degli editori.

Queste rilevazioni permetteranno da subito di ottenere un report, AW Report, sintetico e quotidiano dei dati principali di audience (browser unici, pagine viste, visite, tempo medio per pagina, ecc.) relativi alla giornata precedente e di ottenere un interfaccia che consenta di visualizzare report sui dati di navigazione ef-

fettuati dagli utenti italiani da casa e dal luogo di lavoro sull'intera rete internet, AW View. A breve saranno invece disponibili AW Trends, un report trimestrale, e AW Database, un file distribuito elettronicamente con cadenza mensile contenente i dati elementari quotidiani del panel costituiti dai clickstream dei singoli componenti del campione sui siti degli editori iscritti, integrati con la stima della navigazione da altri luoghi d'accesso che non siano casa e ufficio e con le rilevazioni quotidiane del sistema censuario. "E' la prima tappa di un percorso che renderà il web uno strumento semplice e veloce per la pianificazione pubblicitaria, almeno quanto oggi lo è la televisione", ha affermato Gasperini, specificando che "se guardando la tv qualcuno si alza durante la pubblicità per andare a prendersi una birra in frigo, Auditel dice che quel signore stava guardando gli spot. Con internet questa dispersione dell'audience non c'è. O l'utente clicca il sito, il banner pubblicitario, la foto, oppure la sua presenza non viene rilevata".

Il presidente di Audiweb ha anche spiegato che, da quando ha ottenuto l'incarico un anno fa, si è prodigato per far quadrare innanzi tutto i conti economici e per mettere d'accordo le parti di un settore che, a differenza di quello televisivo, conta un grande numero di attori e società coinvolte.

•Martina Pennisi



UN PO' DI AUDIWEB ANCHE ALLO IAB FORUM DI ROMA

Gasparini e molte delle persone coinvolte nel settore della comunicazione interattiva saranno presenti allo IAB Forum di Roma, il 7 maggio al Salone delle Fontane dell'Eur. L'evento, come spiegato dal presidente di IAB Italia, Layla Pavone, ha l'obiettivo di stimolare "la già naturale crescita nel Centro-Sud del fenomeno dei new media, raggiungendo le aziende e gli investitori pubblicitari e coinvolgendo il mondo istituzionale e amministrativo romano, in buona parte legato ancora a una visione tradizionale del 'fare comunicazione', probabilmente perché inconsapevole delle fortissime potenzialità dell'interactive marketing-advertising". Per questo l'agenda intende mettere in evidenza le migliori strategie di comunicazione interattiva delle aziende tipicamente presenti nell'area di riferimento: alimentare, utilities, automotive e altre ancora. Il convegno di apertura ospiterà gli interventi di Marco Montemagno (Sky Tg 24), Vito Di Bari (Politecnico di Milano), Layla Pavone e, appunto, Enrico Gasparini.

L'ICT NON PASSA MAI DI MODA

L'information & Communication Technology conquista sempre più il mondo della moda e cambia ruoli e prospettive

Negli ultimi dieci anni il fatturato globale del comparto è raddoppiato per raggiungere un valore di circa 220 miliardi di dollari. L'Ict è sempre più percepita come driver di innovazione strategica e il Chief Information Officer (Cio) assume un ruolo chiave nei processi di change management. E' quanto rilevato dall'osservatorio "L'Ict è una leva strategica nel Fashion?" organizzato dall'Osservatorio Ict & Cio nel Fashion-Retail in collaborazione con Aeonvis. La ricerca è stata presentata dalla School of Management del Politecnico di Milano. Sulla base di 20 studi di casi di alcune delle principali imprese operanti in Italia, la ricerca ha analizzato l'evoluzione in atto del ruolo dell'Ict nel settore. "La moda è uno dei comparti in cui l'Italia è leader a livello mondiale. Abbiamo quindi pensato di verificare il grado di ricorso verso le tecnologie Ict nelle imprese italiane del settore con un focus particolare sulla figura chiave di questo processo che è il Responsabile dei Sistemi Informativi - afferma Umberto Bertelè, presidente della School of Management del Politecnico di Milano -. Si tratta di una prima analisi, punto di partenza di una ricerca che, nelle prossime edizioni, vuole essere più approfondita e puntuale, tenendo conto anche della notevole eterogeneità a livello di strategia e modelli di business delle imprese che sono incluse nel macrosettore denominato Fashion-Retail". Secondo Andrea Rangone, responsabile scientifico dell'Osservatorio Ict & Cio nel Fashion-Retail c'è "la sensazione molto forte che in questo settore stia avvenendo un importante cambiamento di ruolo delle tecnologie digitali, anche in coincidenza con alcune importanti evoluzioni del mercato e dello scenario competitivo". Rangone cita ad esempio la "tendenza verso una maggiore integrazione complessiva della filiera fino al cliente finale", oppure la "crescente importanza per le imprese che vogliono mantenere una posizione di leadership in questo mercato di presidiare tutti i fattori cri-



tici di successo, non solo prodotto, creatività, immagine, ma anche tempestività, servizio al cliente, customer experience, flessibilità, costi; e alla spinta, almeno per le imprese principali, verso una continua crescita, una maggiore globalizzazione e una maggiore diversificazione del portafoglio prodotti".

In questo ambito il Cio ha un maggior 'peso' organizzativo ed è chiamato spesso a svolgere un ruolo importante a supporto del change management. Le imprese del settore fanno solo parzialmente leva sui fornitori: il ricorso all'Ict Outsourcing nelle imprese della moda, rileva la ricerca, non ha subito le estremizzazioni che si sono avute in altri settori. Un maggiore ricorso a servizi di Ict Outsourcing potrà essere legato in futuro alla necessità di avere un supporto nei processi di trasformazione e consolidamento in atto. Secondo la ricerca, in termini di mercato, le imprese del Fashion sono destinate nei prossimi anni a fronteggiare profondi cambiamenti, legati innanzitutto a un progressivo allargamento del concetto di bene di lusso e all'emergere di nuovi target e mercati di riferimento a livello internazionale.

Si affermeranno nuovi modelli comportamentali. I clienti saranno sempre più esigenti e, in aggiunta ai tradizionali requisiti di qualità ed esclusività del prodotto, manifesteranno con sempre maggiore forza esigenze nuove e personali: identificarsi maggiormente con il brand, condividere esperienze di acquisto, provare esperienze uniche dal punto di vista emozionale. In questa prospettiva, le imprese del settore dovranno concentrare i propri sforzi sulla realizzazione di un piano di marketing granulare rivolto al singolo individuo, di un sistema complesso di dialogo e di connessioni con i clienti, di una piattaforma esperienziale multicanale. Le tecnologie Ict diventeranno sempre più rilevanti per sostenere i nuovi modelli di relazione impresa-mercato e i nuovi sistemi di offerta.

Le tecnologie Ict diventeranno sempre più rilevanti per sostenere i nuovi modelli di relazione impresa-mercato e i nuovi sistemi di offerta.

• Simona Montella