

- APPLE TENTA DI MANGIARSI BIG APPLE
- GOOGLE TAGLIA LA FORZA LAVORO DI DOUBLECLICK
- IPHONE 3G NEL SECONDO TRIMESTRE

- ACCORDO BT ITALIA E ARIADSL PER WIMAX
- SONY PICTURES: ARRIVANO I FILM SUL TELEFONINO
- TARGATA RAI LA PRIMA ALTA DEFINIZIONE GRATIS

- CURRENT TV ARRIVA A MAGGIO IN ITALIA
- NEL 2013 LA TV ONLINE GUADAGNERA' DI PIU'
- OLIMPIADI PIU' FACILI SUL WEB

MURDOCH IN MUSICA

La News Corp si lancia nell'arena della musica online e sigla accordi con tre grandi major della discografia. Il settore è sempre più competitivo



Rupert Murdoch entra a grandi passi anche nel settore della musica online sempre più interessante per i colossi dei media visti i risultati costantemente in calo della discografia tradizionale. MySpace, parte del gigante News Corp., sta per lanciare MySpace Music, un servizio di musica online come parte di una joint venture con tre delle maggiori case discografiche: Universal Music Group, Sony BMG Music Entertainment e Warner Music Group Corp. La quarta 'grande', EMI Group, non è entrata nell'accordo. Gli utenti potranno ascoltare musica e guardare i video gratuitamente e acquistare brani in download direttamente sul sito. L'annuncio ufficiale non è ancora stato fatto al momento in cui scriviamo e nulla si sa sui dettagli finanziari dell'operazione. I ricavi di MySpace Music deriveranno dalle vendite dei download, dalla pubblicità e dalla vendita di biglietti per i concerti, di merchandising e di suonerie. La data del lancio non è stata comunicata. A differenza di iTunes, MySpace Music oltre a essere un vero e proprio negozio online, potrebbe diventare anche una community, sulla scorta dei 68 milioni di utenti che registra MySpace (fonte: ComScore Media Metrix). "C'è l'atmosfera della comunità, quel tipo di comunità in cui vuoi entrare e sulla quale puoi monetizzare - ha spiegato una fonte -. E' come una specie di nuova Mtv". Il mercato con l'ingresso di News Corp. si fa più competitivo. La piattaforma SpiralFrog ha siglato un accordo con Warner Music per arricchire il suo catalogo.

ESISTI SOLO SE SEI IN TV

Marchi di bibite, palestre, automobili... negli Stati Uniti è salita la febbre del product placement televisivo

Il product placement, sviluppato nel nostro paese soprattutto a livello cinematografico, sta vivendo un momento di particolare fortuna sulle reti televisive statunitensi. A renderlo noto è stata una ricerca di Nielsen Company che ha rilevato una crescita del 13% durante il 2007 del numero di investimenti di questo tipo nei palinsesti Usa in prima serata, per un totale di 25.950 apparizioni nella top ten dei programmi che offrono la pos-

sibilità di fare product placement. La trasmissione più gettonata, e anche in questo caso la differenza con l'Italia è profonda pensando al flop dei vari Operazione Trionfo e X Factor, è stata American Idol, con 4.349 sponsorizzazioni di questo tipo. Il programma si era distinto anche nel 2006, con 4.086 apparizioni. Il marchio più affezionato ad American Idol è Coca Cola, con 3.174 apparizioni lo scorso anno.



• WikiGoogle o Googlepedia?

Una delle tante sfide che ha luogo nell'immenso universo di internet è quella fra Google e Wikipedia e i loro nuovi progetti.

APPLE TENTA DI MANGIARSI BIG APPLE



La Apple di Steve Jobs ha lanciato un'azione legale contro lo stato di New York, affermando che la nuova immagine della campagna ambientalista di New York City viola il suo logo. L'obiettivo della campagna GreenNYC è quello di tagliare del 30% le emissioni nocive nella metropoli entro il 2030. L'immagine usata dalla città è quella di una mela (New York è chiamata la Grande Mela) stilizzata. Secondo Apple "potrebbe creare confusione, errori o inganno nella mente dei consumatori". Inoltre, secondo la denuncia, il logo potrebbe erodere l'immagine di Apple. La città di

New York City ha presentato una contro denuncia affermando che non esiste alcun conflitto con il logo di Apple.

DEUTSCHE TELEKOM PRONTA AD ACQUISIRE LA GRECA OTE

La Grecia starebbe per chiudere l'accordo con Deutsche Telekom. Il gruppo di tlc tedesco dovrebbe rilevare parte della società di telecomunicazioni Ote nonostante il dissenso dei sindacati che vorrebbero bloccare l'accordo. A marzo Deutsche Telekom aveva già detto di aver raggiunto un accordo per rilevare il 20% della prima compagnia telefonica greca per circa 2,5 miliardi di euro.

AMADEUS RETROCESSO ALLE 20:30

Dopo i risultati scadenti ottenuti domenica sera, inferiori persino a quelli di "X Factor", "Canta e Vinci", programma condotto da Amadeus, è stato spostato alle 20:30. La trasmissione avrà una durata di soli 45 minuti e sarà seguita da Candid Camera show. La decisione dei vertici di Italia 1 potrebbe orientarsi verso una chiusura totale se il programma dovesse confermare gli ascolti scarsi.

Yahoo! cerca su web con cellulari

Il colosso del web Yahoo!, in attesa di dare una risposta definitiva all'offerta di Microsoft, ha lanciato la nuova versione del suo servizio per le piattaforme mobili oneSearch. Le novità consistono nella possibilità di impartire comandi vocali al telefono cellulare per effettuare ricerche in internet e in un miglioramento della velocità del servizio stesso. Yahoo! mira a introdurre il servizio in 500 dispositivi per fine anno.

LA COMUNICAZIONE
CAMBIA
TONO

DIE SIS

G R O U P

strategie e comunicazione multimediale
uffici stampa

via Volta, 7 20121 Milano Tel. 02 62693.1 E-mail: diesis@diesis.it
www.diesis.it

Intesa fra Climate Savers e Cina

La [Climate Savers Computing Initiative](#) (Csci) ha siglato un memorandum d'intesa con il comitato per il controllo dell'energia cinese (Ceesc). L'accordo prevede lo sviluppo di una collaborazione in termini di conservazione dell'energia e protezione dell'ambiente attraverso lo sviluppo di tecnologie e informazioni in questa direzione. Il Ceesc è stato creato nel settembre del 2007 ed è la prima organizzazione di questo tipo in Cina. Il Csci, che vanta fra i suoi fondatori Intel, è stato costituito nel giugno scorso e intende dimezzare i consumi legati ai computer entro il 2010. Questo traguardo sarà equivalente, ha spiegato Intel, all'eliminazione delle emissioni causate da 11 milioni di macchine sulla strada.

INVESTIMENTI NELL'INDUSTRIA DEI MEDIA E DELLE INFORMAZIONI CRESCONO DEL 5%

Le fusioni e le acquisizioni concluse nel settore dei media e dell'informazione hanno visto una crescita del 5%, registrata da The Jordan Edmiston Group (Jegi) nel primo trimestre del 2008, rispetto al primo trimestre del 2007. I piani finalizzati in questo comparto sono stati 202, per un fatturato pari a 13,4 miliardi di dollari. Il numero di transazioni è stato del 2% inferiore rispetto allo scorso anno. Gli accordi conclusi fra le società operanti nei media online e nel marketing interattivo sono stati 143, in crescita rispetto ai 119 dello scorso anno ma meno incisivi a livello economico: 5,4 miliardi rispetto ai 6,4 miliardi del 2007. L'acquisizione più consistente è stata quella del sito di social network Bebo da parte di Aol, per un totale di 850 milioni di dollari. Jegi ha precisato che se l'affare tra Microsoft e Yahoo!, ancora bloccato sul prezzo considerato inadeguato dalla web company, dovesse andare in porto sarebbe un'ulteriore conferma dello stato di salute del settore.

**GOOGLE TAGLIA LA FORZA LAVORO DI DOUBLECLICK**

Google ha effettuato un taglio del personale di DoubleClick, società online acquistata nel mese di marzo per 3,24 miliardi di dollari; su 1.200 dipendenti 300 sono stati licenziati o collocati in ruoli di transizione. Google Inc. sta pianificando la scissione tra il settore marketing di ricerca e la sua filiale di business marketing Performics per vendere quest'ultima all'unità di advertising della società di servizi internet già di sua proprietà.

**CI SEI ANCHE TU
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?**

VERIFICA ORA!



WWW.WHOSWHO.IT – INFO@WHOSWHO.IT

ZenithOptimedia cambia stime pubblicità



ZenithOptimedia ha ridimensionato le stime delle spese pubblicitarie in Nord America e in Europa del 3,8% prevedendo di incrementare quelle del resto del mondo dell'11,1%. Il centro media prevede che lo sviluppo dei mercati contribuirà a una crescita del 63% delle spese pubblicitarie tra il 2007 e il 2010, portando la quota del mercato pubblicitario mondiale dal 27% al 33%. Il contributo a questo aumento da parte di Nord America,

Europa Occidentale e Giappone è del 37%. Il Nord America raggiungerà i 193,6 miliardi di dollari entro l'anno e l'Europa i 112,56 miliardi. Per quanto riguarda i mezzi di comunicazione: la quota televisiva subirà un calo e dal 37,8% di quest'anno passerà al 37,6% nel 2010. Internet invece dal 9,7% nel 2010 passerà al 12,3%, con ricavi pari a 67 miliardi.

RIM RADDOPPIA IL FATTURATO

Il produttore del Blackberry Rim chiude il suo ultimo trimestre registrando un aumento sulle entrate pari al 102% rispetto allo scorso anno, per un fatturato di 1,88 miliardi di dollari. I ricavi relativi all'intero anno sono di 6,01 miliardi, contro i 3,04 dell'anno precedente. La società nel 2008 ha consegnato 14 milioni di smartphone, 4,4 milioni nel trimestre analizzato, durante il quale gli abbonamenti a Blackberry sono aumentati di 2,8 milioni.

GOOGLE DOCS DISPONIBILE ANCHE SENZA CONNESSIONE

Il colosso del web Google ha reso noto che dalla prossima settimana gli utenti di Google Docs avranno la possibilità di elaborare documenti anche senza disporre di una connessione web attiva, come per esempio durante viaggi in aereo o in treno. La funzione offline di Google Docs consentirà dunque lo stoccaggio temporaneo dei documenti modificati sul proprio computer. Una volta riconnessi al web, le modifiche saranno automaticamente registrate online.

Più reality per Endemol che acquista 51 Minds

La filiale statunitense del gruppo Endemol ha annunciato l'acquisizione della società di produzione indipendente 51 Minds Entertainment, specializzata in reality show. La partnership rappresenta un passo fondamentale nella crescita di Endemol, distributore su scala mondiale del ricco catalogo di format della casa di produzione, che opererà al di fuori degli uffici di L.A. come studio indipendente all'interno di Endemol.

MOTOROLA: STOP A PRODUZIONE CELLULARI A SINGAPORE

Motorola ha dichiarato di voler interrompere entro la fine dell'anno la produzione di telefoni cellulari di Singapore, manovra che comporterà la perdita di 700 posti di lavoro. La casa produttrice di cellulari, che di recente ha annunciato la scissione in due società indipendenti, manterrà il suo quartier generale nell'Asia Pacifico dove possiede dei centri di ricerca e sviluppo di software.

STM, INTEL, FRANCISCO PARTNERS INSIEME PER NUMONYX

Dall'accordo tra Stmicroelectronics, Intel e Francisco partners nasce una nuova joint venture: l'azienda indipendente Numonyx che opera nel settore dei semiconduttori e si occupa dello sviluppo e della produzione di memorie innovative. Il fatturato annuo sarà di oltre tre miliardi di dollari. Numonyx nasce come il più importante fornitore di memorie flash nor e di tecnologie nand.

FONDAZIONE MOZILLA SPEGNE DIECI CANDELINE

La fondazione Mozilla, nata come propaggine di Netscape, è al decimo anno di vita e si afferma come la comunità open source più rinomata al mondo. Fiore all'occhiello è il web browser Firefox che ha superato i predecessori introdotti da Netscape e scomparsi quest'anno dal mercato. Mozilla è impegnata anche in altri progetti: l'applicazione per mail Thunderbird; Camino, browser per Mac e SeaMonkey, applicazione per browser e mail.

iPhone 3G nel secondo trimestre

La Apple lancerà una versione del suo telefono cellulare iPhone wireless ad alta velocità (3G) nel secondo trimestre dell'anno e produrrà più di 8 milioni di dispositivi con queste caratteristiche nel terzo trimestre, è quanto valutato dalle rilevazioni della Bank of America. At&t, l'operatore statunitense a cui la Apple si appoggia per la distribuzione del suo melafonino, aveva anticipato lo scorso anno l'intenzione di ricorrere a una soluzione 3G, ma non è stato raggiungibile per un commento dopo questa valutazione.

Fotocamere digitali in aumento

I dati della società di ricerche Idc mostrano una crescita del 24% sulle consegne di fotocamere digitali per l'anno 2007. La domanda di modelli avanzati e lo sviluppo del mercato americano e dell'Europa dell'Est hanno aumentato la distribuzione che sale a 131 milioni di unità. Sul podio dei maggiori produttori mondiali Canon, Sony e Eastman Kodak; al quarto posto la sempre più incalzante Samsung Techwin, posseduta per un quarto da Samsung Electronics, che punta a diventare il numero uno entro il 2010.

BRANDCHANNEL: IL CUORE DEI CONSUMATORI DI TUTTO IL MONDO È A FORMA DI MELA

Il marchio Apple ha il maggiore impatto sui consumatori di tutto il mondo, mentre Microsoft e quello nazionale degli Usa avrebbero bisogno di un remake, è quanto emerso da un sondaggio della rivista online brandchannel.com. Circa duemila, tra professionisti e studenti, hanno incoronato la casa di Steve Jobs vincitrice in sei categorie, tra cui quella del brand che ispira di più e senza il quale i consumatori non potrebbero vivere. Il primo produttore mondiale di software, Microsoft, è stato invece votato maggiormente fra i marchi da mettere in discussione e ripensare, seguito dal brand nazionale degli Usa. Dopo Apple, i marchi più votati dal campione preso in considerazione sono stati Nike, Coca-Cola, Google e Starbucks.



ADOBE SYSTEM SI UNISCE ALLA FONDAZIONE LINUX

Adobe System ha rilasciato una nuova versione della piattaforma di applicazione internet Air per il sistema operativo Linux. La società informatica ha dichiarato anche di voler unirsi alla fondazione Linux, organizzazione non profit che promuove e unifica Linux. Air permette alle applicazioni internet di lavorare con Windows e Mac os x. Come membro della fondazione Linux, Adobe affiancherà le compagnie Hewlett-Packard, Ibm, Google e Nokia.

LA PIRATERIA COLPISCE L'ECONOMIA INDIANA

Un'indagine svolta da Usibc ha rilevato che la pirateria sta infliggendo perdite gravissime all'industria indiana dello spettacolo, creando problemi molto seri per l'economia locale. I danni sono quantificati nella perdita di 800.000 posti di lavoro e di circa 4 miliardi di dollari all'anno. Ron Somers, presidente di Usibc, ha dichiarato: "Lo studio è solo all'inizio, intendiamo continuare a combattere il fenomeno della pirateria".

DELL CONFERMA LA SOPPRESSIONE DEI DIPENDENTI

Il produttore di computer Dell ha confermato il licenziamento di circa il 10% della sua forza lavoro, percentuale pari a 8.800 persone. Nello specifico, durante il 2008 saranno 5.600 dipendenti a dover lasciare la scrivania, mentre 3.200 persone sono già state congedate durante l'anno fiscale 2008, ovvero tra il 2 novembre 2007 e il primo febbraio 2008. Il gruppo chiuderà anche una delle sue fabbriche produttrici di pc.

IL MILIARDARIO LI KA-SHING INVESTE SU FACEBOOK

Il miliardario di Hong Kong Li Ka-shing, attraverso la sua fondazione, ha deciso di investire 60 milioni di dollari nel social network Facebook. L'accordo, che implica l'aumento della partecipazione di Li Ka-shing al sito a 120 milioni, avrebbe un valore di 15 miliardi. Il pacchetto azionario di Li è dello 0,8% contro l'1,6% di Microsoft. Li Ka-shing ha affermato: "Potrei aumentare i miei investimenti in Facebook...tutto è possibile".

TomTom prolunga la sua offerta su Tele Atlas

Continua l'odissea legata all'acquisizione di Tele Atlas da parte di TomTom. La società specializzata in dispositivi di navigazione satellitare ha fatto sapere che prolungherà l'offerta per acquistare il fornitore di mappe fino al 30 maggio. L'offerta di TomTom ammonta a 2,9 miliardi di euro. L'acquisizione sta ancora attendendo l'approvazione dell'Ue, concentrata sul fatto che Tele Atlas è insieme a Navteq l'unico fornitore mondiale di mappe.

SAMSUNG TAGLIA VENDITE E ACQUISTA CLAIRVOYANTE

Samsung Electronics prevede di attuare tagli sulle vendite di quest'anno a causa della crisi dell'economia globale. I profitti dovrebbero aumentare, aiutati dai guadagni relativi ai settori di chip di memoria, di monitor flat e di terminali mobili. Intanto il più grande produttore di chip del mondo ha deciso di acquistare le attività ip di Clairvoyante, che offrono strumenti di sviluppo per display a resa tridimensionale di immagini.

Cellulari Android per Lg Telecom

L'operatore sudcoreano di telefonia mobile Lg Telecom sta programmando lo sviluppo di servizi di terza generazione su telefoni che si avvalgono della piattaforma mobile Google. Lg Electronics prevede di mettere in vendita il modello con sistema operativo Android di Google entro il 2009. Anche il produttore Samsung Electronics sarebbe interessato alla distribuzione di Android.

Alcatel si aggiudica appalto con la saudita Mobily

La compagnia francese di telecomunicazioni Alcatel-Lucent ha vinto l'appalto per la gestione dei servizi di manutenzione della compagnia telefonica saudita Mobily. Il contratto, che ha la durata di tre anni, prevede la fornitura da parte di Alcatel di servizi di manutenzione e di ottimizzazione della rete, la gestione di pezzi di ricambio e il supporto tecnico all'operatore di telefonia mobile.

USA: LE SPESE PER PUBBLICITÀ MOBILE CRESCERANNO ENTRO IL 2012

Secondo un'indagine condotta dall'istituto di ricerca eMarketer le spese legate alla pubblicità mobile negli Stati Uniti nel 2008 raggiungeranno 1,7 miliardi di dollari (circa l'89% in più rispetto a quanto ottenuto nel 2007) e supereranno quota 6,5 miliardi nel 2012. La ricerca sottolinea inoltre come il lancio e l'annuncio di un prodotto chiave rappresentino una solida base per la riuscita di una campagna pubblicitaria e cita i casi di iPhone di Apple e di Android di Google. La maggior parte della spesa pubblicitaria di telefonia mobile consisterà nel collocamento di messaggi di testo che, nel 2008, ammonteranno all'88% della spesa totale. Gli inserzionisti del web prevedono di spendere più di 19 miliardi sulla piattaforma mobile (nel 2007 sono stati 2,7 miliardi e nel 2008 4,6). Il mercato dell'Asia Pacifico risulta essere il più promettente: la borghesia cinese e indiana offre un potenziale bacino d'utenza che ha fatto delle piattaforme mobili il principale sistema di comunicazione.

**ACCORDO BT ITALIA E ARIADSL PER WIMAX**

Il fornitore di servizi di comunicazione per imprese e pubblica amministrazione Bt Italia e l'operatore di licenze WiMax Ariadsl hanno stretto un accordo per l'implementazione della tecnologia WiMax sul territorio nazionale. Bt usufruirà dei servizi wireless per offrire una ricca gamma di soluzioni alle aziende. Ariadsl acquisirà da Bt le competenze per lo sviluppo della rete e dell'offerta ai clienti.

INTESA FRA AUTORITÀ EGIZIANE E ALGERINE SU TELECOMUNICAZIONI

Le autorità delle telecomunicazioni di Egitto e Algeria hanno siglato un memorandum d'intesa per attivare una collaborazione bilaterale nel settore delle tlc. L'autorità egiziana, la Egypt's National Telecom Regulatory Authority (Ntra), ha siglato cinque accordi del medesimo genere con i vertici delle telecomunicazioni di Tunisia, Emirati Arabi, Giordania, Siria e Sudan.

AGCOM: DA MAGGIO CAMBIO DI OPERATORE TELEFONICO PIÙ VELOCE E SEMPLICE

L'autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha stabilito che dal prossimo 26 maggio il cambio di operatore telefonico avverrà in modo più semplice e veloce. L'utente dovrà attendere un massimo di trenta giorni e potrà mantenere il proprio numero telefonico. Per sveltire la procedura il passaggio da un operatore all'altro sarà diretto, da gestore a gestore, senza dover ripassare da Telecom Italia.

CONAD DEBUTTA NELLA TELEFONIA

Anche Conad entra nel mercato della telefonia mobile virtuale. Basta digitare il prefisso di telefonia mobile 3779 e sarà possibile accedere ai prodotti e ai servizi del marchio Conad in-sim. L'attivazione è gratuita, il cliente deve solo comprare un kit comprensivo di una sim card del valore di 10 euro, con la possibilità di mantenere il vecchio numero di cellulare.

NUOVA EDIZIONE RUSSA DI DOMUS

La rivista "Domus" lancia la sua nuova edizione estera in Russia. Il mensile, grazie all'accordo tra l'editoriale Domus e la casa editrice Salon Press, verrà pubblicato in lingua locale. La nuova edizione, di 11 numeri all'anno, sarà distribuita presso edicole e librerie e disponibile anche tramite abbonamento. Il direttore, Anastacia Smolina, coordinerà 14 redattori.

CRESCE LA DOMANDA PER I PAGAMENTI MOBILI PERSON-TO-PERSON AD ALTA VELOCITÀ



La domanda di pagamenti e trasferimenti mobili person-to-person ad alta velocità è in continua crescita, con un consumatore su dieci che si è detto pronto a sfruttare il servizio una volta disponibile, ha reso noto un rapporto di Javelin Strategy and Research. Tuttavia un ancora consistente 67% si è dimostrato esitante all'idea di utilizzare i pagamenti mobili p2p per paura di perdere i propri dati personali (62%) o subire

truffe online (52%). Il 63% del campione preso in considerazione ha precisato che maggiori garanzie a livello di sicurezza fungerebbero da incoraggiamento nell'adottare la soluzione in questione. La fascia d'età in cui il servizio è più gettonato è quella compresa fra i 18 e i 23 anni.

MTVN E MYWAVES: ACCORDO PER CONTENUTI MOBILE

Mtv Networks sta collaborando con il sito di condivisione di video per cellulari Mywaves per diffondere materiale di Vh1 e Spike tv sui telefoni cellulari in modo gratuito grazie al sostegno della pubblicità. Grazie a questo accordo alcuni programmi di Mtv saranno disponibili sul sito m.mywaves.com. Il network si occuperà, insieme al sito, della diffusione di pubblicità relative ai video su piattaforme Mywaves.

SONY PICTURES: ARRIVANO I FILM SUL TELEFONINO

Sony Pictures Television sta progettando il lancio del primo network cinematografico per telefoni cellulari negli Usa. La casa di produzione ha siglato un accordo con At&t e MediaFlo per il canale Pix per il nuovo servizio di tv mobile di At&t Mobile Tv con Flo previsto per maggio. I film saranno disponibili sul piccolissimo schermo con modalità on demand; Pix non è l'unico canale ma sarà affiancato da Nbc, Cbs, Espn e Nickelodeon.

Accordo per banda larga in Umbria

Il ministro delle Comunicazioni, Paolo Gentiloni, e la presidente della regione Umbria, Maria Rita Lorenzetti, hanno firmato l'accordo relativo al potenziamento della banda larga e al conseguente abbattimento del digital divide nella regione. L'iniziativa aiuterebbe anche a migliorare i servizi resi dalla pubblica amministrazione ai cittadini umbri e a offrire strumenti di sviluppo alle imprese. I centri coinvolti nel progetto sono 30, 167.000 gli abitanti. L'investimento è di 10 milioni di euro. Il progetto privilegerà l'uso della fibra ottica e del wireless.

PressExpress

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

Come cambia Cuba

La isla grande, dopo il ritiro del lider Maximo Fidel Castro, comincia a concedere qualche libertà in più ai cittadini.

[Cuba: concessi anche i cellulari](#)

[Un po' di Italia nei cellulari cubani](#)

[A Cuba la tv si apre al mondo](#)



L'ISTITUTO GARTNER PREVEDE 6,9 MILIONI DI CELLULARI PER L'INDIA ENTRO IL 2011

In un recente [studio](#) l'istituto di ricerca Gartner ha previsto che entro la fine del 2011 in India ci saranno 6,9 milioni di cellulari e connessioni WiMax. L'India rimarrà un mercato di nicchia fino al 2009. Sebbene il governo indiano stia cercando di promuovere la diffusione della banda larga nel Paese, la struttura delle connessioni mobili rende i costi di dispiegamento di WiMax ancora proibitivi. La tecnologia WiMax è stata scelta per la connessione a internet nelle zone rurali, nelle scuole e negli ospedali, tuttavia la bassa penetrazione offre una scarsa domanda. Nelle zone urbane, invece, WiMax potrà essere usato per offrire la banda larga mobile e semi mobile a utenti privati e clienti di imprese.



DOPO 112 ANNI GAZZETTA DELLO SPORT FULL COLOR

Dopo 112 anni la "Gazzetta dello sport" si spoglia dello storico abito rosa per offrire ai suoi lettori una nuova versione tutta a colori. "La Gazzetta a fine marzo o ai primissimi di aprile diventa tabloid, un tabloid come la Stampa o il Guardian" spiega il direttore Carlo Verdelli che precisa che "cambia l'aspetto, ma come contenuti seguirà la traccia della mia gestione di questi ultimi due anni".

LA CINA PROGRAMMA IL LANCIAMENTO DI TELEFONI 3G

China mobile communications corp, principale compagnia telefonica della nazione, sta progettando la realizzazione di una rete che consenta la connessione dei telefoni 3G. Le autorità di Pechino hanno fatto posticipare la decisione per sviluppare un proprio sistema che competa con gli standard globali. La Cina sta provando a progettare il proprio standard dal 2001 con l'obiettivo di creare nuove opportunità per gli operatori.

BOLLETTE: IN CHIARO ANCHE LE ULTIME TRE CIFRE

Il garante per la protezione dei dati personali ha autorizzato le compagnie telefoniche a rilasciare bollette in cui sarà possibile leggere la numerazione completa degli utenti chiamati. Questa novità riguarda l'utenza che ha già attivato la ricezione delle cosiddette bollette trasparenti, quelle che contengono, cioè, i dettagli relativi al traffico telefonico.

UK: FUNERALI PAY-PER-VIEW TRASMESSI ONLINE

Dopo il cellulare nella tomba, arrivano i funerali via web. Questa volta però, a differenza del collegamento con la salma, non si tratta del Giappone ma di un'idea nata in Gran Bretagna, che permette alle persone in lutto di rendere l'ultimo saluto ai propri cari anche da casa. La Wesley Music, società che ha lanciato il servizio, sta progettando di offrirlo alle emittenti di tutto il paese, che pagheranno circa 150 dollari per l'accesso alla trasmissione online.

SHARP LANCIAMO CELLULARI BLOG IN GIAPPONE

I blogger giapponesi avranno un nuovo strumento per aggiornare i loro siti. Si tratta del modello lanciato da Sharp: il 922SH, distribuito da Softbank mobile, terzo operatore in Giappone. Per il momento non ne è prevista l'esportazione in altri paesi. Il telefonino è predisposto per essere usato come un piccolo portatile, dotato di display vga con una risoluzione 854x480 pixel, lettore rss, tastiera qwerty con tasti collegati a funzioni come mobile tv e fotocamera.

SOCIETÀ TAIWANESE PREPARA L'IPHONE 3G

Hon Hai Precision Industry, produttore taiwanese di elettronica, sta prendendo accordi con la Apple per realizzare l'iPhone di nuova generazione, ovvero caratterizzato dalla tecnologia 3G. Le due società non sono ancora state raggiunte per un commento e non è chiaro quali saranno i tempi di commercializzazione del prodotto. Per ciò che concerne il primo modello di iPhone, la Apple si aspetta di distribuirne 10 milioni per la fine dell'anno.

Bbc: video on demand per Taiwan

Bbc Global Channels lancerà il primo servizio di abbonamento di video on demand in Asia, in collaborazione con Chunghwa Telecom Taiwan. L'accordo sancisce la nascita del primo canale, con marchio Bbc ad alta definizione, a essere esportato in Indonesia e Taiwan. A Taiwan la piattaforma di Bbc inizierà a trasmettere 24 ore su 24 a partire dalla metà dell'anno, in lingua inglese con sottotitoli cinesi.

Abc a caccia di pilot e idee per nuove serie tv

Il network americano Abc è impegnato nella ricerca di nuovi prodotti seriali per arricchire i palinsesti delle prossime stagioni. Gli ordini della rete riguardano l'acquisizione di pilot come quello di "Wipe out", serie scritta dagli autori di "Fear factor", in cui i protagonisti si sfidano in divertenti corse a ostacoli. Sono al vaglio altri progetti tra cui la presentazione di alcune serie poliziesche.

RAIUNO IN CRISI, DEL NOCE CHIEDE VERIFICHE SUI DATI RELATIVI AGLI ASCOLTI

Dopo la "sberla" (parole sue) degli ascolti del festival di Sanremo, Raiuno non si è più ripreso: dati d'ascolto nettamente inferiori ad un anno fa e nel prime time spesso sotto a Canale 5 di 3 punti, come ad esempio nella settimana scorsa (20,55% contro il 23,82%). "Le sconfitte ogni tanto ci stanno, la tv è fatta di alti e bassi e non si può sempre vincere", ha affermato il direttore di Raiuno Fabrizio Del Noce che però, "senza polemica", ha aggiunto: "ho chiesto all'azienda di fare verifiche sull'Auditel". "Siamo aperti alle verifiche a tutti i livelli, nell'assoluta tranquillità sul fatto che il sistema funziona e non ha sobbalzi", è stata la replica di Walter Pancini, direttore generale dell'Auditel, che ha escluso la possibilità di errori tecnici: "per le grandi reti nazionali l'errore di stima è davvero irrisorio. E poi la Rai ha ogni giorno a disposizione i dati elementari, minuto per minuto, riferiti alle 14mila persone che concorrono a formare il responso dell'Auditel".

**TARGATA RAI LA PRIMA ALTA DEFINIZIONE GRATIS**

In occasione dei prossimi Campionati Europei di Calcio (dal 7 al 29 giugno), la Rai lancerà un servizio di diffusione ad alta definizione gratuita sul digitale terrestre. Le partite andranno in onda sulla tv analogica nel formato tradizionale 4/3 e sul digitale terrestre nel formato 16/9 e, per chi possiede anche un televisore HD ready e si procura un decoder HD, anche sul digitale terrestre in alta definizione nelle zone di Roma, Milano, Torino, Valle d'Aosta e Sardegna.

DISNEY E UTV LANCIANO UN NUOVO "BIZ NEWS" CHANNEL IN INDIA

Disney, in collaborazione con Utv, emittente televisiva indiana, sta progettando il lancio di un canale di business news per il mese di aprile che trasmetterà notiziari della Abc e programmi indiani. Amministratore delegato del nuovo canale sarà Arun Anant, mentre Govindraj Ethiraj sarà caporedattore. Disney ha annunciato nuovi investimenti per 330 milioni di dollari.

CURRENT TV ARRIVA A MAGGIO IN ITALIA

Arriverà l'8 maggio su Sky (canale 130) la tv di Al Gore Current Tv. Il nostro è il primo paese non anglofono in cui la tv sarà esportata, con un'edizione in italiano. I contenuti sono forniti dagli utenti che possono proporre le loro produzioni e ricevere compensi (da 200 a 1.000 euro) e visibilità nel caso in cui siano pubblicati.

JENNIFER ANISTON FONDA ECHO FILMS

La ex moglie di Brad Pitt, Jennifer Aniston ha fondato la sua casa di produzione, la Echo Films. Al suo fianco a capo della compagnia c'è Kristin Hahn, già partner della Aniston nella Plan B, la casa di produzione che l'attrice aveva creato con il biondo attore ora legato ad Angelina Jolie. La Echo Films vanta già collaborazioni con la Universal Pictures e la DreamWorks.

BABY TV SI ESPANDE IN EUROPA

Il network Baby tv, che si rivolge a un pubblico di bambini al di sotto dei tre anni, lancerà un canale 24 ore su 24, su altre 10 piattaforme europee tra cui Portogallo, Estonia e Grecia. Il lancio coinvolgerà Pt Telecom e Cabovisão in Portogallo, Telset e Elion in Estonia e On Telecom in Grecia. Baby tv è già presente in molti Paesi del territorio europeo.

BLU-RAY IN 29 MILIONI DI CASE



Dopo la [vittoria schiacciante](#) nei confronti del formato concorrente Hd-dvd di Toshiba, il lettore Blu-ray di Sony, impostosi come formato standard per i dvd ad alta definizione, dovrebbe entrare in 29,4 milioni di case in tutto il mondo entro la fine del 2008, ha reso noto l'istituto di ricerca Strategy Analytics. L'analisi ha precisato che sarà la console di videogiochi PlayStation3,

all'interno della quale è inserito il lettore Blu-ray, che continuerà a fare da traino allo sviluppo della tecnologia fino al 2009. Nel 2012, più di 132 milioni di case avranno almeno un dispositivo Blu-ray per 57,4 milioni di unità vendute. Il mercato più attivo sarà quello europeo, 26,4 milioni di unità distribuite durante il 2012, seguito dagli Stati Uniti (22,6 milioni) e dal Giappone (8,4 milioni).

ELVIS COSTELLO E ELTON JOHN COLLABORANO PER TV

I due mostri sacri della musica Elvis Costello e Elton John hanno avviato una collaborazione per realizzare un talk show a sfondo musicale da trasmettere in Canada con l'emittente Ctv e negli Stati Uniti su Sundance Channel e Channel 4, con la distribuzione internazionale curata da FremantleMedia Enterprises. "Elvis Costello with...", questo il titolo del programma, sarà prodotto con l'ausilio della Rocket Pictures di, appunto, Elton John.

INDEPENDENT FILM FESTIVAL A ROMA DAL 18 APRILE

La 7ª edizione del [Rome independent film festival](#) si terrà al cinema Nuovo Olimpia dal 18 al 24 aprile. Alla manifestazione parteciperanno film, documentari, cortometraggi, corti digitali e video animati per un totale di circa 80 opere provenienti da oltre 30 paesi. La rassegna dedicherà, con la collaborazione del Mei (meeting etichette indipendenti), uno spazio alla musica indipendente, all'interno del quale si conosceranno i vincitori del Pivi 2007.

Via libera a Isola dei famosi

I sostenitori indefessi dei naufraghi vip del reality show "L'Isola dei famosi" possono stare tranquilli: ci sarà anche la sesta edizione e probabilmente sarà condotta ancora una volta da Simona Ventura. Il consiglio di amministrazione della Rai ha votato a favore della delibera per esercitare l'opzione della prossima edizione in onda dall'autunno sempre su Raidue. Il consiglio ha capitolato sul dato della raccolta pubblicitaria e anche degli ascolti in discesa nell'ultima edizione ma ancora a ottimi livelli.

Media italiani snobbano l'Ue

Meno del 2% del totale delle notizie trasmesse. E' quanto spetta alle notizie, mandate in onda da radio e da televisioni italiane, pubbliche e private, sulle questioni europee. Lo evidenzia uno studio condotto dall'Osservatorio di Pavia. L'analisi, non solo conferma la tendenza dei media italiani a parlare di Europa quasi sempre in relazione a fatti legati alla cronaca e alla politica interna, ma stila anche una classifica delle voci più ricorrenti che non prescindono mai da un interesse nazionale.

E' TUTTO ARGENTINO IL NUOVO FILM DI COPPOLA

Il regista statunitense Francis Ford Coppola, arcinoto al grande pubblico per film come "Il padrino" e "Apocalypse now", è pronto a girare il suo nuovo film "Tetro". Ambientata a Buenos Aires, la storia narra le vicende di due fratelli italiani immigrati in Argentina. Con questa pellicola il regista cambia stile cercando di creare un prodotto particolare, più vicino ai film del cinema indipendente.

BANDO IN SCADENZA PER PREMIO ILARIA ALPI

Il bando di concorso per il [premio giornalistico televisivo Ilaria Alpi](#), giunto alla 14ª edizione, scadrà alle ore 12 di sabato 5 aprile. Il concorso è riservato a inchieste giornalistiche su temi di impegno civile e sociale. La manifestazione prevede la presenza di sezioni a cui saranno assegnati premi diversi: uno tra tutti il premio per il miglior servizio da tg.

MONTALBANO TORNA E CEDE ALLA TENTAZIONE

Montalbano non resiste al sesso e cede alla passione e all'erotismo. Il Commissario, personaggio a cui Luca Zingaretti non ha saputo dire addio, torna sul set il 31 marzo, a Marina di Ragusa, per i quattro nuovi film tratti dai gialli di Andrea Camilleri: "La luna di carta", "Le ali della sfinca", "La vampa d'agosto" e "La pista di sabbia". Il lavoro sarà consegnato a Natale prossimo per andare in onda su Raiuno nel 2009.

CONTINUA CRESCITA DELLA TV DIGITALE IN UK

I televisori digitali sono presenti in 22,2 milioni di case inglesi secondo un rapporto del regolatore britannico Ofcom. Il resoconto sul progresso della tv digitale relativo al quarto trimestre del 2007 mostra che la presenza della tv multicanale ha raggiunto l'87,6% delle case. L'uso più massiccio della tv digitale è stato incoraggiato dalla diffusione del digitale terrestre: in un trimestre sono stati venduti 4 milioni di apparecchi abilitati. Anche la tv via cavo ha vissuto il suo momento di gloria: in un trimestre ha guadagnato 61.000 clienti.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi

SIMONA VENTURA "FATTORE" DELLE QUOTE ROSA TV



SIMONA VENTURA

Martedì 1, alla faccia del pesce d'aprile, ha compiuto 43 anni portati benissimo. Forse è per questo che la domenica precedente "X-Factor" non è andato incontro al previsto disastro di ascolti nell'estemporaneo posizionamento in prima serata: un dignitoso 10% contro "Dr.House", "Capri" e "Report". Simona Ventura è donna intelligente e sa benissimo che le aspettative erano ben altre, ma quando anche il direttore della tua rete parla di programmazione sbagliata, con riferimento soprattutto alle pillole pre-serali che in effetti vanno maluccio, cosa vuoi fare? Tirare un

sospiro, rimboccarsi le maniche e pensare a nuovi progetti. Non è la prima volta che Simona, generosa nel buttarsi a capofitto in format sperimentali, va incontro a dei flop. Ma in questo caso si è confrontata con il genere più... morto che esiste in televisione: la musica. Hanno ragione da vendere coloro, specie tra gli addetti ai lavori discografici, che sostengono che oggi musica e piccolo schermo non hanno più nulla da spartire. E' una normale evoluzione sia nei gusti del pubblico televisivo, sia nelle stesse dinamiche dell'universo musicale che per altro guarda sempre di più al web. "X-Factor" è solo un tentativo non troppo riuscito, un reality senza presunte star, ma cosa vogliamo dire del Festivalbar e di tutte le ultime penose edizioni, poco foriere di ascolti oltretutto? Di Sanremo è stato detto di tutto e di più, ma almeno in quel caso è già chiaro da decenni che lo spettacolo non risiede nelle note intonate ma in quelle stonate del "circo" che gravita intorno alla musica. Non coinvolgo nell'analisi i canali a tema come "All Music" e "Mtv", ma si può perlomeno affermare che i loro palinsesti sono sempre più contaminati da temi extra-musicali. Tornando a Simona Ventura io trovo che sia una grande professionista, e che il suo "Quelli che il calcio..." sia ancora molto divertente. Anche senza il geniale Gene (Gnocchi) il programma è riuscito a mantenere una struttura più che dignitosa. Merito della grinta e del carisma della conduttrice e del suo feeling con due fuoriclasse dell'imitazione come Lucia Ocone e Max Giusti. Tra le "quote rosa tv" nel campo dell'infotainment Simona è uno dei pochi "fattori". Il punto, come lei stessa ha saggiamente ammesso, è capire cosa fare da grande. Daria Bignardi quando vorrà levarsi dal video farà giustamente valere il suo know how di giornalista; Maria De Filippi si cimenterà con passione nella produzione; Serena Dandini coltiverà con ancora più amore il cartellone del teatro Ambra Jovinelli; Simona sogna una direzione di rete... Siamo così sicuri che sia nelle sue corde? Ma ha ancora un po' di tempo per pensarci bene.

Glink Tv, canale tv per gay online in Messico

Ha iniziato le trasmissioni da pochi giorni **Glink Tv**, il primo canale televisivo per gay del Messico. Le trasmissioni vanno in onda al momento su internet, ma è previsto che vadano anche in tv. Il direttore del canale è Rodrigo Marquez, attivista dei diritti degli omosessuali e giornalista radiotelevisivo, conosciuto nel paese per avere condotto una trasmissione radiofonica divenuta un punto di riferimento della comunità gay, dal titolo *Triple G*.

Mondo Home Ent. e Mediaset insieme sul Dtt

La società attiva nella distribuzione home video e diritti tv **Mondo Home Entertainment** e la controllata **Moviemax** hanno siglato una serie di contratti con **R.T.I. s.p.a.** del gruppo **Mediaset**. L'accordo prevede la cessione temporanea di licenze per sette film e il diritto di prelazione su altri cinque, relativamente alla messa in onda in chiaro e sul digitale terrestre **Mediaset**. La prelazione è relativa all'acquisto di diritti pay per view, free tv e pay tv.

**Rania di Giordania
Regina di YouTube**

La Regina Rania di Giordania ha [aperto](#) su YouTube uno spazio dedicato ai giovani e al superamento dei luoghi comuni sull'Islam. Nel primo e finora unico video pubblicato, la Regina chiede agli utenti di tutto il mondo di scrivere quelli che sono, secondo il loro parere, gli stereotipi legati al mondo arabo. Il 12 agosto, giornata internazionale della gioventù, Raia proverà a rispondere ai quesiti e ai dubbi arrivati.

**Babelgum lancia
il canale firmato
Wedding tv**

La piattaforma di internet tv Babelgum ha lanciato un canale con il marchio *Wedding tv*, che trasmette oltre 70 ore di programmi tratti dal network dedicato al mondo delle donne. L'offerta comprende un'ampia gamma di contenuti: da "Wags world", serie sulle donne dei calciatori di successo, a "Celebrity brides unveiled", incursioni nel backstage delle spose durante il giorno delle nozze.

**DIFFUSIONE DEI CONTENUTI SU INTERNET
NON FA ANCORA PAURA ALLA TELEVISIONE**

Una ricerca di Convergence Consulting ha evidenziato che la televisione tradizionale non sta subendo ancora una significativa competizione da parte della trasmissione online dei contenuti. La società di Toronto ha spiegato che non esistono ancora soluzioni economiche che portino le emittenti televisive statunitensi ad abbandonare il medium tradizionale in favore di una migrazione in direzione della trasmissione online. L'ago della bilancia è l'introito pubblicitario, che pende inesorabilmente dalla parte della tv. "La piattaforma online è solo una distribuzione complementare per le società televisive canadesi e statunitensi", si legge nel rapporto. L'audience televisiva è un dato sicuro, misurato e nella stragrande maggioranza dei casi garantito, la diffusione online dei medesimi contenuti raggiunge un pubblico ridotto e ha meno spazi pubblicitari. Nel paragone fra Canada e Usa, la ricerca ritiene che le emittenti canadesi siano più restie a pubblicare contenuti online.

**GERMANIA: CONTENUTI MTV DISPONIBILI SU ITUNES**

Mtv Networks Germania renderà disponibile una selezione delle sue serie tv di maggior successo al download attraverso il negozio online della Apple iTunes, versione tedesca ovviamente. Si tratta della prima collaborazione fra i due marchi in Europa, mentre sono già attivi accordi sui mercati statunitense, britannico e canadese. Inizialmente gli internauti tedeschi potranno scaricare episodi di "SpongeBob", "SquarePants", "South Park" e "Avatar".

FACEBOOK SI ALLEA CON CAREERBUILDER.COM

CareerBuilder.com, sito che si occupa ricerca di lavoro, collaborerà con Facebook per aiutare i suoi clienti a cercare candidati sul sito di social network. Su Facebook appariranno pubblicità per offerte di lavoro da parte di CareerBuilder allo scopo di attrarre potenziali candidati che sarebbero difficilmente raggiungibili tramite i mezzi tradizionali come la pubblicità sui giornali.

INTERNET: NEL 2010 8,3 MILIARDI DI REDDITO GRAZIE AI CONTENUTI

La Commissione Europea ha previsto che i contenuti digitali online passeranno da un reddito di 1,8 miliardi di euro del 2005 a 8,3 miliardi nel 2010. Segmenti consistenti di risorse saranno diretti sempre più verso le reti digitali, e introdurranno in tal modo nuove forme di consumo. Lo ha dichiarato Enrico Manca nel corso dell'incontro organizzato dall'Isimm del quale è presidente.

NEL 2013 LA TV ONLINE GUADAGNERÀ DI PIÙ

Secondo una previsione stilata da Informa Telecoms & Media entro i prossimi cinque anni i servizi di tv online procureranno ricavi per un totale di 7,9 miliardi di dollari. A guidare la crescita saranno Usa, Gran Bretagna e Giappone. In America i ricavi saliranno a 4,7 miliardi nel 2013, contro 1 miliardo dell'anno scorso, mentre in Gran Bretagna l'ammontare delle entrate arriverà, dai soli 119 milioni del 2007, a 842 milioni. La crescita più sensibile, secondo le previsioni, si verificherà in Giappone dove i 57 milioni del 2007 diventeranno 605 milioni nel 2013. "Lo sciopero degli sceneggiatori ha bloccato Hollywood per mesi, il fatto che i guadagni della tv e del video online siano stati al centro della disputa è indicativo dell'importanza che ha raggiunto il settore" spiega l'autore Adam Thomas.

OLIMPIADI PIU' FACILI SUL WEB



Il comitato olimpico internazionale ha stabilito che i siti avranno maggior libertà nel trattare e diffondere materiale informativo e fotografico relativo ai giochi olimpici, purché si tratti di informazione a scopo giornalistico ed editoriale. Secondo le nuove linee guida sui media di Cio, i siti potranno disporre di un numero illimitato di immagini e articoli sulle prossime Olimpiadi di Pechino; in Australia si potranno pubblicare anche brevi filmati. "Internet è un mezzo importante per la comunicazione e la promozione dello sport e del movimento olimpico. Il Cio capisce che i media hanno integrato questo mezzo e aggiorneranno i loro siti web con contenuti legati alle Olimpiadi per il pubblico online e per migliorare il servizio ai tifosi" si legge nelle linee guida Cio.

SPIRALFROG SI ACCORDA CON WARNER MUSIC E SFIDA ITUNES

[SpiralFrog](#), una delle tante piattaforme online di musica gratuita, che va per la maggiore oltreoceano e offre contenuti in cambio di 90 secondi di pubblicità da visionare prima del download, ha trovato un'intesa con Warner Music per arricchire il suo catalogo. Al momento sono già presenti file appartenenti a Universal Music e Emi e il sito si candida a diventare un temibile rivale del negozio online della Apple, iTunes, nella diffusione di musica digitale.

PARAMOUNT PICTURES SI APRE AL MONDO VIRTUALE

Migliaia di video tratti da film storici come "Footloose" e "Clueless", appartenenti alla cineteca di Paramount, saranno disponibili sul sito di [There.com](#) e [vMtv](#). Attraverso il servizio VooZoo gli utenti potranno esprimere il proprio stato d'animo inviando ad amici la scena di un film: un video di pochi secondi per lanciare un messaggio. Paramount prevede di usare l'applicazione per il viral marketing dell'ultimo episodio della saga di "Indiana Jones".

Yahoo! lancia sito solo donne dai 25 ai 54 anni

[Shine](#) è il nome del sito ideato da Yahoo! e dedicato al pubblico femminile. Il progetto ha lo scopo di soddisfare l'esigenza degli inserzionisti (che in questo modo avranno un luogo privilegiato per vendere i loro prodotti a un pubblico più specifico) e la necessità delle donne di disporre di un luogo nel web in cui incontrarsi, confrontarsi e ricevere notizie di vario genere (dalla salute, all'amore, alla moda...).

NASCE IL CANALE WEB PER I TIFOSI BLUCERCHIATI

Fiocco blucerchiato nel web: nasce il canale video dedicato alla Sampdoria; [Samp web tv](#) ospita un luogo in cui i tifosi doriani potranno ricevere in tempo reale notizie e curiosità sulla squadra del cuore. Il canale virtuale, aperto con il supporto di YouTube, avrà un proprio notiziario (il Samp web tg) che fornirà continui aggiornamenti relativi alle partite ma anche all'andamento degli allenamenti.

L'OLANDA VOTA CONTRO IL GIOCO D'AZZARDO ONLINE

Il parlamento olandese ha votato contro una legge che prevedeva la concessione dell'apertura di siti da parte di Holland Casino. L'unione europea sta cercando di risolvere il problema dell'azzardo: anche se alcuni Paesi come Gran Bretagna hanno approvato ogni tipo di gioco online, Germania e Francia si sono mostrate ostili verso questa tendenza, forse perché più coinvolti dal fenomeno della dipendenza da gioco.

COMCAST LANCIAMO SERVIZIO WEB AD ALTA VELOCITÀ

Comcast, principale operatore americano di tv via cavo, ha diffuso un servizio internet ad alta velocità che permette di scaricare film in alta definizione in soli dieci minuti. La connessione di partenza è da 50 megabyte al secondo, contro la vecchia connessione che viaggiava a 16 megabyte. Il servizio costerà 149,95 dollari al mese e si rivolge soprattutto ad aziende.

Spam sperimentato su 50 volontari

'Spammed persistently all month' è l'esperimento promosso da McAfee, azienda specializzata in sicurezza informatica, per svelare gli effetti nocivi della posta indesiderata. Il campione analizzato è composto da partecipanti di tutto il mondo e di varia estrazione che per 30 giorni navigheranno su internet tramite un pc senza protezione spam, utilizzando un indirizzo mail creato ad hoc. I cinquanta volontari registreranno su un diario di bordo, il bolg di McAfee, la propria esperienza a contatto con lo spam.

IL CRIMINE CORRE SU INTERNET



La criminalità informatica è l'oggetto principale della due giorni di conferenze organizzata a Strasburgo dal consiglio d'Europa. Pedopornografia, riciclaggio di denaro, terrorismo: queste le tematiche all'ordine del giorno. Al termine dell'incontro i 200 partecipanti adotteranno delle linee guida che si basano sulla convenzione del consiglio d'Europa sulla cybercriminalità, in vigore dal luglio del 2004. L'organizzazione

europea invita a una collaborazione tra autorità, esperti e forze dell'ordine per contrastare questi crimini. Al centro del dibattito anche il virus storm, la cyber tempesta che si trasmette attraverso la condivisione di file audio e video e che ha già infettato 20 milioni di computer. Laurence Ifrah, ricercatrice presso l'università di Parigi 2, sottolinea la pericolosità del fenomeno che potrebbe creare seri danni ai sistemi informatici governativi.

WIPO: 2007 ANNO RECORD DEL CYBERSQUATTING

L'Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale (Wipo) nel 2007 ha espulso dalle pagine web un numero record di siti "cybersquatter" con nomi di dominio simili a marchi di società, fondazioni e vip. La Wipo ha ricevuto nell'anno passato 2.156 reclami per "registrazione abusiva di marchi su Internet", il 18% in più del 2006 e il 48% in più del 2005. La maggior parte delle lamentele è arrivata dai settori farmaceutico, bancario, delle telecomunicazioni, del commercio e dell'intrattenimento.

L'E-COMMERCE PRENDE PIEDE ANCHE IN RUSSIA

Da uno studio della società di ricerche online Gemius, condotto tra ottobre 2006 e marzo 2007, emerge la crescente presa del commercio online in Russia; i consumatori, tuttavia, si mostrano ancora scettici rispetto alla sicurezza di questo metodo d'acquisto. L'e-commerce deve fare ancora molta strada: il 98% degli utenti lo conosce, solo il 53% effettua acquisti online. Il 43% degli intervistati considera l'e-commerce ancora troppo rischioso; il 39% ha dichiarato di trascorrere meno tempo nei negozi.

Netcraft: siti web ancora in crescita nel 2008

Un sondaggio del 2008 di Netcraft ha confermato il processo di crescita dei siti web. Durante gli scorsi mesi e in particolare nel marzo 2008 il web si è arricchito di 4,5 milioni di nuovi siti a raggiungere 162.662.052 siti. Google aumenta il suo tasso di sviluppo raggiungendo 842.000 hostname. Sebbene MySpace abbia guadagnato circa 200.000 hostname questo mese, ha visto una caduta del numero di siti attivi a causa dell'uso sempre più frequente da parte degli utenti di profili privati.

Symantec: rapporto phishing febbraio 2008

E' stato pubblicato il rapporto sui crimini informatici relativo al mese di febbraio. Questi i risultati: il settore finanziario è il più colpito dalle attività di phishing che costituiscono l'84% delle frodi sul web. I siti dedicati a frodi informatiche sono 17.471, l'1,8% in meno rispetto al mese precedente. Gli attacchi creati con il phishing, 1.803, sono diminuiti del 17,52% rispetto a gennaio e hanno colpito solo indirizzi ip, non domini nel campo url.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
via degli Scipioni, 151 - 00192
Tel. 06 3207994
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocci
(bellocci@diesis.it)

Ilaria Perazzo
(ilaria@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Vanessa Turilli
(vanessa@diesis.it)

Grafica

Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

I lettori nell'ultima settimana
sono stati **118.000**

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

WIKIGOOGLE O GOOGLEPEDIA?

Una delle tante sfide che ha luogo nell'immenso universo di internet è quella fra Google e Wikipedia e i loro nuovi progetti

Lui è il più importante e più utilizzato motore di ricerca del web, capace di capitalizzare al suo interno il 70% di tutte le ricerche effettuate su internet, lei ha rivoluzionato il concetto di enciclopedia e porta sulle sue pagine 60 milioni di utenti al giorno. Sono il colosso californiano Google e Wikipedia, enciclopedia redatta con la collaborazione degli internauti e sostenuta dall'organizzazione senza fine di lucro Wikimedia Foundation.

I due giganti della rete hanno fino a oggi conquistato la massima popolarità in due comparti differenti. Google si è imposto su tutti i concorrenti dal punto di vista della ricerca e ha iniziato un business legato alla pubblicità sul web che al momento non ha uguali, a partire dalla soluzione AdSense e passando per la discussa acquisizione di Doubleclick, concessionaria di pubblicità che permette di monitorare le abitudini degli internauti e profilare i loro interessi e attitudini. Wikipedia da parte sua è pubblicata in circa 250 lingue differenti, contiene dieci milioni di articoli, 32 milioni di pagine e qualcosa come 10,25 milioni di utenti registrati.

La spartizione fra due dei marchi più riconosciuti e apprezzati di internet, e non solo, è così abbastanza equa, essendo gli universi all'interno dei quali si collocano separati e imprescindibili l'uno dall'altro. Ma è noto che due galli in un pollaio siano presto destinati a scontrarsi e poco ci è voluto perché Google iniziasse a valutare un progetto simile e concorrente a quello di Wikipedia. Il gruppo di Mountain View ha lanciato Knol, "la prima vera iniziativa con la quale chi ricerca una voce specifica potrà leggere quello che realmente cerca", ha spiegato Udi Mander vicepresidente Google. "Vogliamo creare un nostro network per diffondere la conoscenza", ha aggiunto Manber, in previsione della mobilitazione di 75mila collaboratori attivi che scriveranno le voci enciclopediche in oltre, guarda caso, 250 lingue diverse. Google Knol sarà costituita da schede monotematiche, ognuna delle quali avrà una pagina a tema. A differenza di Wikipedia, che è totalmente ano-

nima e gratuita, gli autori di Knol saranno citati con nome e cognome e potranno avere banner pubblicitari, incassando così una quota dei ricavi. "L'obiettivo - ha specificato Manber - è quello di coprire tutti gli argomenti dello scibile umano, dalla scienza all'intrattenimento". Attualmente ancora in una fase iniziale a inviti, Knol sarà aperto a tutti nel giro di pochi mesi.

La reazione da casa Wikipedia non si è fatta attendere, innanzi tutto sotto forma di commento da parte del fondatore dell'enciclopedia Jimmy Wales: "Mi chiedo se sia in grado di generare contenuti di qualità e poi mi pare che gli articoli manchino di equilibrio, non hanno il tono neutrale di quelli di Wikipedia e,

soprattutto, anziché ispirare la collaborazione fra gli utenti, puntano alla competizione" e, in seconda battuta sotto forma di sfida sul terreno più congeniale a Google, Wales ha annunciato l'acquisto di un sistema d'avanguardia che dovrebbe rendere possibile un indice completo della rete, ovvero un sistema di ricerca che entri in competizione diretta con Google. Potrebbe essere

meno difficile del previsto in quanto alcune notizie, come l'annuncio della morte della moglie e del figlio di Chris Benoit, il campione di wrestling suicidatosi dopo averli uccisi, è finita su Wikipedia prima che la polizia desse la notizia alla stampa. L'intenzione di Wales è di creare un motore di ricerca aperto e che sfrutti l'ausilio di volontari, attraverso l'affiancamento agli algoritmi che hanno reso imbattibile Google di un'enorme assistenza umana. Sono gli internauti quindi, secondo Wales, che daranno al suo motore di ricerca il valore aggiunto rispetto ai concorrenti. Mentre competizione e introiti pubblicitari dovrebbero garantire a Knol maggior precisione e incisività di Wikipedia.

Questi saranno gli elementi della sfida che nei prossimi mesi si consumerà a colpi di click, come si concluderà è difficile prevederlo, di sicuro c'è che, per ora, la fonte migliore per trovare le informazioni necessarie per farsi un'idea dell'argomento è Wikipedia.

•Martina Pennisi

