

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIII • Numero 441 del 28 marzo 2008

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- RAI: RISPETTATA PAR CONDICIO
- INSIEL: PROROGA PER PRIVATIZZAZIONE
- MOTOROLA SI DIVIDE IN DUE SOCIETA'

- INTEL INVESTE NELLE POTENZIALITÀ DEL WIFI
- CELLULARI BRITANNICI 3.000 METRI SOPRA IL CIELO
- FILM ITALIANI IN AUMENTO MA IL PUBBLICO DIMINUISCE

- PRIMO LIVE ACTION PIXAR: UNA SAGA DI FANTASCIENZA
- REM LANCIANO IL NUOVO ALBUM SU INTERNET
- TERMINE 'SPAM' MUTA NEL TEMPO

I COMUNISTI E LA RAI

La Tv pubblica è al servizio di Walter Veltroni accusa Berlusconi a cui è stato interdetto il salotto di Vespa. Replica Rai: i dati dicono che non è vero. Torna la vecchia bagarre



E' finito il bon ton di queste settimane di campagna elettorale. E finisce sulla partecipazione dei due maggiori candidati premier a Porta a Porta. La scintilla è stata la dichiarazione di Berlusconi a margine dell'assemblea di Confartigianato sulla decisione di Walter Veltroni di non

andare da Bruno Vespa, impedendo così che anche Berlusconi vi potesse partecipare. "La decisione di Veltroni - ha detto Berlusconi - è di una violenza inaccettabile e gli italiani devono sapere che la Rai è ancora in mano alla sinistra che la domina come e quando vuole. La par condicio - ha aggiunto Berlusconi - non c'entra niente, c'entra un atto violento da parte di Veltroni". Risponde il direttore generale della Rai Cappon: "Noi non entriamo nelle questioni politiche. La Rai deve garantire un terreno neutrale. Ci sono delle regole. Noi siamo stati anche richiamati dalla Authority al rispetto di queste regole. E abbiamo ritenuto che, soprattutto per gli esponenti di maggior rilievo, dovesse esserci una rappresentazione paritaria delle posizioni". Rincarà Berlusconi: "Poverino Veltroni, è stanco a salire su e giù dal pullman, lo capisco anche. Così però la Rai si è messa al suo servizio: Veltroni non va e non vado neanche io". La Rai replica che secondo i dati dell'Osservatorio di Pavia Berlusconi e Veltroni hanno uno spazio identico (33%, vedi pagina 2). Vespa prende le distanze: "Non condivido il principio che un'assenza volontaria ne possa determinare un'altra. Ma mi è arrivata una lettera, molto cortese, ma anche assai esplicita. Non si può dunque attribuirmi in alcun modo la decisione finale".

AUSTRALIA: WEB SPAVENTA TV

Gli utenti australiani passano più tempo su internet di quello che dedicano al medium tradizionale per eccellenza

Nel 2007 l'uso di internet in Australia ha superato il tempo trascorso davanti alla televisione, 13,7 ore a settimana contro le 13,3 ore, secondo una ricerca condotta da Nielsen Online. Il sorpasso era nell'aria: durante il 2006, il consumo di televisione da parte degli spettatori australiani si attestava su 13,8 ore settimanali, mentre il tempo dedicato al web era pari a 12,5 ore. Fra le ragioni evidenziate dall'istituto di ricerca come

causa dello storico sorpasso, figura la crescente compenetrazione dei due media, il 58% degli internauti australiani non rinuncia alla televisione ma ricorre alla piattaforma web per guardare i suoi programmi preferiti. Stessa sorte per la radio, che si vede sottrarre progressivamente ascoltatori dalle altre piattaforme, ma può contare sui favori del 48% degli internauti che si sintonizzano sulle stazioni digitali via web.



RAI: RISPETTATA PAR CONDICIO



A due settimane dalle elezioni e a poche ore dal polverone sollevato per la partecipazione o meno dei candidati premier a Porta a Porta, la Rai ha reso noti i risultati dell'Osservatorio di Pavia sulla par condicio relativi al periodo dall'11 al 25 marzo. Le liste che indicano come premier Silvio Berlusconi o Walter Veltroni hanno avuto un quasi identico spazio in voce (Tgd) nei 3 Tg, rispettivamente con il 33,2% e il 33,3%. Le liste con Fausto Bertinotti o

Pierferdinando Casini hanno avuto il 9,7%, la lista di Enrico Boselli ha avuto l'1,6%, la lista di Daniela Santaché il 2,4%, mentre le liste degli altri candidati premier il 4,2%. "Il rispetto dell'equilibrio", ha precisato ancora Viale Mazzini, "trova conferma anche nei dati delle singole testate".

CLASS EDITORI CHIUDE IL 2007 CON UTILE LORDO A 3,8 MLN EURO

Il cda di Class Editori ha approvato i conti 2007 chiusi con un utile ante imposte pari a 3,8 milioni di euro, in linea con il 2006. L'utile netto è pari a 938mila euro. Il fatturato consolidato è stato pari a 121,8 milioni, anche in questo caso sostanzialmente in linea con il 2006, ma praticamente senza ricavi straordinari. Il margine operativo lordo (Ebitda) è ammontato a 11,4 milioni.

UE AFFIDA PROGETTO IDENTITA' A IBM

L'Unione Europea ha deciso di affidare al centro di ricerca di Zurigo di Ibm un progetto per la gestione sicura delle identità. PrimeLife, questo il nome, si occuperà di fornire privacy e gestione dell'identità scalabili e configurabili nei nuovi servizi e applicazioni internet emergenti, quali comunità virtuali e applicazioni collaborative Web 2.0.

Cambia sistema classificazione videogiochi in Uk

In Gran Bretagna i videogiochi saranno classificati con un sistema simile a quello dei film. L'obiettivo è di permettere ai genitori di riconoscere quelli troppo violenti. Ideatrice del sistema è la psicologa Tanya Byron secondo la quale occorre un sistema di classificazione più chiaro e maggiormente comprensibile per i genitori che, a differenza dei figli, hanno molta meno dimestichezza con i videogiochi e le console digitali.

LA COMUNICAZIONE
CAMBIA
TONO

DIE SIS
G R O U P

strategie e comunicazione multimediale
uffici stampa

via Volta, 7 20121 Milano Tel. 02 62693.1 E-mail: diesis@diesis.it
www.diesis.it

Insiel: proroga per privatizzazione

Il termine per la procedura di privatizzazione della società informatica Insiel è stato spostato alle ore 12 del prossimo 18 aprile. I motivi della proroga, secondo Piero Della Valentina, amministratore delegato della società, sono due. Il primo riguarda l'esigenza di disporre di ulteriore tempo per concludere adeguatamente gli approfondimenti relativi agli adempimenti delle formalizzazioni delle offerte, il secondo è relativo alla richiesta da parte dei potenziali acquirenti di procedere alla presentazione di offerte vincolanti alla luce degli sviluppi dell'udienza sul ricorso presentato dal concorrente Almagora. Sempre Della Valentina ricorda che la proroga fissata cade all'interno del limite di 30 giorni autorizzati dalla giunta regionale durante il primo posticipo.

GARTNER: IL MERCATO DEI COMPUTER SI AFFIDA AI PORTATILI PER SUPERARE LA CRISI

L'istituto di ricerca Gartner ha previsto che durante il 2008 il mercato mondiale dei computer vedrà la distribuzione di 293 milioni di unità, in crescita del 10,9% rispetto alle 264 milioni di unità del 2007. Nonostante questo rialzo, gli analisti sono piuttosto cauti sull'argomento, temendo un'influenza della crisi economica statunitense. Secondo George Shiffler di Gartner saranno i computer portatili a trainare le vendite, grazie a un drastico taglio dei costi e a una consistente crescita della domanda. Il biennio 2008-2010 vedrà un vero e proprio turnover dei computer da ufficio, simile al riciclo totale avvenuto tra il 2004 e il 2005, ha specificato l'istituto di ricerca. Oltre alla recessione economica statunitense, a preoccupare gli analisti del settore è il rallentamento dell'economia cinese e l'aumento del prezzo del petrolio, tutti fattori che potrebbero determinare un indebolimento del mercato. Segnali confortanti arrivano invece dai paesi emergenti, dove le vendite sono in continuo aumento.

**Telefonica, U.Internet e Versatel contro DT**

La spagnola Telefonica e le tedesche United Internet e Versatel sembrano voler unire le forze sul mercato tedesco per contrastare il colosso Deutsche Telekom. Potrebbe esserci un quarto alleato: Freenet, il cui settore Adsl è in vendita da mesi senza aver ricevuto proposte d'acquisto. Lo scopo dell'alleanza, secondo Peter Knauer, amministratore delegato di Versatel, sarebbe creare un potere che controbilanci quelli di Deutsche Telekom e Vodafone-Arcor.

**CI SEI ANCHE TU
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?**

VERIFICA ORA!



WWW.WHOSWHO.IT – INFO@WHOSWHO.IT

IN CRESCITA IL MERCATO ASIATICO DELL'IT



Un'indagine svolta dall'istituto di ricerca Springboard research preannuncia un forte sviluppo per il mercato asiatico dell'informazione e della tecnologia. Entro il 2011 è prevista una crescita che raggiungerà i 55,9 miliardi di dollari, con un incremento annuale del 10,5%. Il valore economico della domanda di servizi it del 2007 nell'area, a esclusione del Giappone, è stato di 37,5 miliardi. Il mercato indiano si espanderà con un tasso annuale del 18,6% riconfermandosi il più rapido nella crescita anche se, come regione, la Cina risulta essere la piazza che

offre maggiori possibilità di sviluppo. L'industria indiana sta cercando di sfruttare il vantaggio della presenza della lingua inglese e di esperti di computer dotati di senso pratico.

HUTCHISON WHAMPOA VALUTA LA VENDITA DI 3 ITALIA

Visti i risultati positivi delle attività di 3 Italia, Li Ka-shing, presidente di Hutchison Whampoa, ha ricevuto manifestazioni di interesse rispetto all'acquisto del gruppo. La sua azienda sarebbe in trattativa con alcuni soggetti per vendere la divisione. Il 2007 si è chiuso con un rialzo sui ricavi del 18% (59,909 miliardi di dollari di Hong Kong) e il numero dei clienti umts nel mondo è salito a 17,6 milioni, con una base clienti in crescita del 20%.

PHILIPS ACQUISTA LA SOCIETÀ DI SOFTWARE TOMCAT

Philips, azienda che opera nel settore elettronico, ha annunciato di voler comprare Tomcat, società irlandese di software medici, per garantirsi ulteriore espansione nel settore. Tomcat conta 25 dipendenti e più di 85 clienti in Paesi come Gran Bretagna e Canada. Il settore dell'informatica medica, in particolare quello legato alla cardiologia, è in crescita: raggiungerà 400 milioni di euro entro il 2011, raddoppiando il proprio valore rispetto al 2008.

Microsoft investe in sicurezza e acquista Komoku

Microsoft spera di aumentare le proprie capacità in materia di sicurezza acquistando Komoku, società specializzata nell'elaborazione di soluzioni contro i rootkit. Microsoft integrerà la tecnologia Komoku alla suite di sicurezza Windows live care e alla versione enterprise Forefront che include protezioni per il pc e strumenti di sicurezza per i server exchange e sha-repoint. Microsoft non sembra voler mantenere il nome e la linea di prodotti Komoku.

FUJITSU LANCIA SUPER DISCHI PER LAPTOP

La giapponese Fujitsu si sta preparando a lanciare sul mercato una serie di dischi fissi da 320 GB con velocità fino a 7.200 rpm. Il disco, da 2,5 pollici e dedicato ai computer portatili, sarà il più veloce in commercio in rapporto alla capienza. Attualmente il gruppo è presente con dischi da 120 GB con velocità di 7.200 rpm. I dischi di questa serie saranno disponibili in vari tagli da 80, 120, 160, 250 e, appunto, 320 GB.

SAMSUNG INVESTE IN VIETNAM E COREA DEL SUD

Samsung Electronics, il numero due al mondo nella produzione di telefoni cellulari, ha annunciato la costruzione di una fabbrica di cellulari in Vietnam e una nuova linea di produzione di Lcd in Corea del Sud. L'investimento in Vietnam, secondo una fonte interna alla società, potrebbe arrivare a 670 milioni di dollari. Per ciò che concerne invece la produzione di display a cristalli liquidi, Samsung investirà 213,3 milioni.

STMICRO LANCIA CHIP PER INDIVIDUARE VIRUS

Il produttore europeo di semiconduttori, STMicroelectronics, ha sviluppato un chip portatile per individuare i virus influenzali, compreso quello dell'aviazione negli essere umani. Il dispositivo può identificare diverse classi di patogeni e geni in un singolo test diagnostico in due ore, diversamente da altri test disponibili sul mercato che possono individuare solo un ceppo alla volta e richiedono giorni o settimane per i risultati.

Motorola si divide in due società

Motorola ha dato il via a un processo di scissione che si concluderà nel 2009 e avrà come esito la nascita di due società indipendenti quotate. La divisione della compagnia americana sarà realizzata attraverso la distribuzione esentasse di titoli agli azionisti. Lo scopo dell'operazione è quello di separare il business degli apparecchi portatili, relativo alla progettazione e realizzazione di cellulari e della vasta gamma di accessori a essi correlati, da quello della banda larga e delle soluzioni mobili.

La raccolta pubblicitaria di Sipra cresce del 2,8%

Nel 2007 il fatturato omogeneo della concessionaria di pubblicità del gruppo Rai è cresciuto del 2,8% rispetto all'anno precedente. Il risultato ottenuto dalla Sipra è positivo: 1.450,3 milioni di euro di fatturato e un utile ante imposte di 16,4 milioni. La crescita economica della società è dovuta al buon andamento dei singoli mezzi: Rai tv ha registrato un aumento degli investimenti in tabellare del 3%. Anche il cinema, importante circuito pubblicitario, ha contribuito con una raccolta pari a 36 milioni.

STUDIO CNR: L'ITALIA NON INVESTE SULLA SCIENZA E IL PIL SCENDE A 1,1%

La mancanza di nuovi investimenti in ambito scientifico e la conseguente scarsità di risorse ha portato l'Italia negli ultimi posti di una classifica stilata da Ceris-Cnr a causa del bassissimo valore del rapporto fra spesa in ricerca e prodotto interno lordo (res/pil) che è a 1,1%. Lo studio dimostra che l'Italia produce poco, meno della metà del Giappone il cui rapporto corrisponde al 3,3%. Gli Stati Uniti producono, invece, il 2,6%, seguiti dalla Germania con il 2,5% e dalla Cina con 1,3%. Nonostante le statistiche poco incoraggianti, l'Italia ha registrato un aumento del proprio peso sul totale delle pubblicazioni scientifiche mondiali, segnale questo della vitalità del sistema scientifico italiano.

**PALM: GUADAGNI AL DI SOTTO DELLE ASPETTATIVE**

Durante il terzo trimestre, concluso il 29 febbraio, Palm ha registrato perdite pari a 31,5 milioni di dollari a fronte di un profitto di 11,8 milioni dello stesso periodo dello scorso anno. La crisi sembra essere dovuta alla spietata concorrenza di iPhone e BlackBerry. Gli analisti prevedono un'ulteriore perdita pari a 14 centesimi per azione su un ricavo di 315,3 milioni. Lo scorso dicembre la compagnia ha lasciato a casa 86 dipendenti

INDIA DICE NO AL FORMATO OPEN XML COME ISO

Arriva dall'India, il secondo maggior esportatore di software al mondo, uno stop al cammino del formato documentale Open XML di Microsoft. L'Ufficio indiano degli Standard (Bis) ha confermato il suo orientamento precedente e quindi deciso di non consentire l'approvazione dell'Open XML come standard ISO. Dei 19 membri del consiglio Bis, 13 hanno votato per non cambiare la decisione, uno si è astenuto e cinque hanno dato la loro approvazione a Open XML.

AMD TAGLIA DEL 5% LA FORZA LAVORO

Le notizie che arrivano da Amd, multinazionale produttrice di semiconduttori, non sono per niente rassicuranti. L'azienda non ha ancora ufficializzato il taglio del personale, tuttavia sembra che Amd stia preparando gli analisti a un trimestre difficile. La riduzione del 5% del personale, composto da 16.719 dipendenti, corrisponde al licenziamento di circa 800 persone,

RAY WAY: APPROVATO IL BILANCIO PER IL 2007

Rai Way, società del gruppo Rai, ha approvato la proposta di bilancio per il 2007. L'utile ante imposte è di 11,8 milioni di euro, mentre l'utile netto ammonta a 6,6 milioni, con una crescita, rispettivamente, del 50% e del 80%. Il risultato operativo è di 13,1 milioni, il mol è di 49,3 milioni, in crescita del 5% rispetto al 2006. L'andamento dei ricavi, in totale di 187,3 milioni, risulta costante.

Buongiorno chiude 2007 con ricavi a 319 milioni

Il consiglio di amministrazione di Buongiorno ha approvato il bilancio 2007 con ricavi pro-forma di 319 milioni di euro. Il risultato della società quotata, che opera nel mercato dei contenuti per la telefonia mobile, comprende anche la quota di iTouch, acquisita nel 2007. Al netto di iTouch i ricavi ammontano a 175 milioni, contro i 192 del 2006. L'utile netto del gruppo è di 13,8 milioni in crescita del 13%.

MICROSOFT E HP: NUOVO CENTRO DI RICERCA A TAIWAN

Microsoft e Hewlett-Packard stanno collaborando per l'apertura di un nuovo centro di ricerca e di sviluppo a Taiwan. Non si conosce l'ammontare dell'investimento ma secondo le stime dovrebbe assicurare ricavi per 2,5 miliardi di dollari nel giro di 5 anni. L'industria di Taiwan, oltre a ospitare i più grandi produttori di microchip, è il maggior esportatore per gli Usa e l'anno scorso ha procurato guadagni per 100 miliardi.

20 mln di euro per la banda larga toscana

Un bando della regione Toscana ha aggiudicato l'appalto per i lavori di completamento della copertura a banda larga entro il 2010. Lo stanziamento complessivo è di circa 20 milioni di euro. Telecom ha ottenuto la gestione delle province di Grosseto, Siena e Prato. Le zone che fanno parte del gap comprendono 415.000 persone e 30.000 aziende, si tratta per lo più di aree rurali o montane.

Astra2Connect porta la banda larga via satellite

Astra di Ses global prosegue la sua corsa alla conquista del mercato internet europeo con la diffusione anche in Italia di Astra2Connect, servizio che permette la connessione a banda larga via satellite. Ses Astra ha già stretto accordi per la distribuzione del servizio in vari Paesi europei quali Francia, Germania, Austria, Svizzera, Irlanda e Polonia. In Italia Astra2Connect sarà distribuita da Digitaria.

ITALIA CREDE NEL WIMAX E GENTILONI CHIEDE L'APPOGGIO DEL NUOVO GOVERNO

Il wimax non rappresenta una rivoluzione nel sistema italiano delle telecomunicazioni, ma è una tappa da non perdere per chi vuole partecipare allo sviluppo del settore. E' questo il parere comune fra gli operatori assegnatari delle licenze wimax, riuniti in un convegno chiamato a fare il punto sulla situazione, dopo l'asta che ha assegnato 14 licenze per un totale di quasi 140 milioni di euro. "Il wimax", ha dichiarato Mario Citelli di Ariadsl, protagonista a sorpresa della gara, "è una tecnologia complementare rispetto a quanto il mercato ha bisogno e rappresenta un'opportunità di sviluppo" non trascurabile. Il ministro Paolo Gentiloni, intervenuto al Convegno, si è appellato al prossimo esecutivo affinché "il ministero delle Comunicazioni non stacchi la spina su questo processo" e lo sviluppo del wimax non venga abbandonato a se stesso dopo l'assegnazione delle licenze. "L'assegnazione è solo il primo passo. Quello che manca all'arrivo del servizio al cliente finale va fatto insieme", ha spiegato Gentiloni.

**INTEL INVESTE NELLE POTENZIALITÀ DEL WIFI**

Il produttore californiano di semiconduttori Intel si sta concentrando sullo sviluppo di router wifi che siano in grado di emettere un segnale attivo sulle lunghe distanze, creando così una degna alternativa al wimax a costi ridotti. Questa soluzione, chiamata Rural Connectivity Platform (Rcp), garantisce un segnale wifi in grado di trasmettere a 100 km di distanza e sarà commercializzata in India quest'anno al prezzo di 500 dollari per unità.

NTT DOCOMO TOCCA LA VELOCITÀ DI 250 MBITS/S IN GIAPPONE

NTT DoCoMo ha dichiarato di aver raggiunto la velocità record di trasmissione in downlink di 250 Mbps su una rete wireless. L'operatore mobile giapponese ha conseguito il risultato in un test all'aperto per la sperimentazione del sistema di comunicazione mobile Super 3G, noto anche come HSOPA. Lo sviluppo della tecnologia dovrebbe concludersi nel 2009 e portare al lancio di una rete Super 3G.

AGCOM SOLLECITA IL COMPLETAMENTO DEL PROGETTO OPEN ACCESS DI TELECOM

L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha invitato l'operatore telefonico Telecom Italia a portare a termine il progetto Open access, avviato per costituire una divisione autonoma per la rete fissa. Il piano di Telecom inaugurerebbe una nuova era della regolamentazione telefonica, rendendo più libere le iniziative di mercato, gli investimenti e le innovazioni dei servizi e delle offerte.

PREMIO UE PER DIRITTI UMANI

La Commissione europea lancia la sedicesima edizione del "Premio Lorenzo Natali" per i giornalisti impegnati nella difesa dei diritti umani, democrazia e sviluppo. Al premio possono partecipare giornalisti da tutto il mondo e da quest'anno la competizione è aperta anche ai giornalisti di radio, audiovisivo e web. Le candidature vanno presentate entro il 30 giugno 2008 sul sito www.nataliprize.eu.

NOKIA PUNTA SULLA MUSICA

Si chiama Comes With Music il nuovo servizio di Nokia che sarà lanciato fra qualche mese e venderà canzoni per cellulari. La società finlandese è in trattative con alcune major della discografia (Sony BMG, Emi e Warner Music oltre a dieci etichette indipendenti). Lo [riporta](#) il "Financial Times" che sottolinea come Nokia abbia annunciato la novità a dicembre con un accordo con Universal Music Group.

CELLULARI BRITANNICI TREMILA METRI SOPRA IL CIELO



Non c'è pace per l'isolamento e la quiete ad alta quota: dopo l'**annuncio** della compagnia aerea di Dubai, Emirates, che ha promesso di garantire l'uso dei telefoni cellulari anche durante il volo, anche l'autorità britannica per le telecomunicazioni Ofcom ha promesso l'applicazione dello stesso servizio. L'authority, che lavora al progetto da oltre un anno, ha spiegato che il sistema è stato sviluppato con altri paesi dell'Ue e che potrebbe essere usato nello spazio aereo europeo. Le linee aeree sperano che il servizio possa offrire ai passeggeri la possibilità di usare i propri telefoni a un'altezza di 3.000 metri, escludendo

decollo e atterraggio per motivi di sicurezza. Il sistema dovrebbe funzionare connettendo il telefonino con una stazione base a bordo per fare e ricevere telefonate, da pagare nella normale bolletta dell'operatore del passeggero.

STOP DI TELECOM ALLE CHIAMATE CON SOVRAPPREZZO

Da oggi è attivo il servizio di bloccaggio di Telecom Italia verso tutti quei numeri cosiddetti a sovrapprezzo: le numerazioni legate a linee erotiche, di cartomanzia oppure a servizi di informazione vari. Questi sono i numeri che riservano bollette inaspettatamente alte alle famiglie italiane e, per questo motivo da tempo l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni sollecita il gruppo telefonico ad adottare un provvedimento adeguato.

TIME WARNER E COMCAST INTERESSATE AL WIMAX

Comcast e Time Warner cable stanno progettando una nuova partnership per internet wireless con la collaborazione di Sprint Nextel e Clearwire. Lo riporta il "Wall Street Journal". Le parti vogliono creare un network a livello nazionale sfruttando la tecnologia Wimax. L'operatore via cavo Comcast investirà nell'operazione 1 miliardo di dollari mentre l'impegno economico di Time Warner ammonta a 500 milioni.

Filadelfia: addio wifi gratis

Alcune città degli Stati Uniti in cui era possibile usufruire del servizio Wifi gratuitamente grazie a un accordo con alcuni operatori, stanno iniziando a rinunciare. Prima tra tutte Filadelfia dove gli accordi con Earthlink sono venuti meno. La città si era offerta di fornire gratuitamente energia elettrica per i router e Earthlink, in cambio, avrebbe installato l'infrastruttura per 23 hot spot gratuiti: i costi superiori della rete e il ribasso delle tariffe private hanno provocato una rottura tra le parti.

L'EDICOLA GLOBALE



L'ITALIA DIFENDE L'ONORE DELLA MOZZARELLA (El Pais)

L'affaire della mozzarella italiana controllata a vista ha fatto versare molto inchiostro. Il **Financial Times** rileva "Ue interroga l'Italia sulla sicurezza della mozzarella" e "Dopo la messa al bando del Giappone l'Italia prova a calmare gli allarmi sulla mozzarella". "Il Giappone blocca l'importazione della mozzarella di bufala italiana" segnala il **Guardian**. "Italia teme il panico per i test tossicologici sulle mozzarelle" è la scelta del **Telegraph**. Il sudcoreano **Chosun Ilbo** ricorda "Corea bandisce la mozzarella a causa della minaccia diossina". "La crisi della mozzarella si espande dopo il boicottaggio della Corea del sud" titola l'**Independent**. Dal russo **Ria Novosti** affermano: "L'Italia invoca la calma sui timori per le mozzarelle inquinate". "La bufala pazza: la malattia del formaggio italiano" è la scelta del canadese **Globe and Mail**. "La crisi della spazzatura italiana colpisce la buona reputazione della mozzarella" sottolinea l'**International Herald Tribune**. "Diossina nel latte destinato alla mozzarella" è l'allarmante titolo sceto da **Le Monde**. Secondo **El Pais** "L'Italia difende l'onore della mozzarella". "La mafia accusata della catastrofe della mozzarella" titola il **New Zealand Herald**.



A Verizon e At&t lo spettro wifi

Verizon Communications e At&t, le due più importanti società statunitensi di telefonia, si sono aggiudicate l'asta indetta dalla Fcc per l'assegnazione delle frequenze libere dal segnale televisivo. Verizon ha fatto un'offerta pari a 9,4 miliardi di dollari per la maggior parte delle licenze nello spettro a 700 MHz, mentre At&t si è aggiudicata le licenze regionali con un'offerta di 6,6 miliardi. Google ha perso l'asta ma ha **ottenuto** l'accesso alle frequenze che non potranno essere bloccate dagli operatori.

INDAGINE IDC: MERCATO DI TELEFONIA MOBILE IN CRESCITA DI 400 MILIONI DI UNITÀ

Una recente indagine di Idc sostiene che il mercato di telefonia mobile della regione Asia Pacifico, a esclusione del Giappone, raggiungerà i 366 milioni di terminali: una crescita del 18% dal 2006. Considerando le consegne in programma, nel 2008 si raggiungeranno i 400 milioni di terminali: l'aumento complessivo sarà del 10% annuo. I due mercati guida, quello dell'India e quello della Cina, offrono ancora un ampio margine alla penetrazione della telefonia mobile che ha raggiunto rispettivamente il 20% e il 40%. Nella maggior parte dei Paesi il marchio dominante è Nokia, Motorola è al secondo posto, seguito da Samsung, Sony Ericsson e Lg sono rispettivamente al quarto e quinto posto.



EMIRATES LANCIA IL SERVIZIO DI CELLULARE IN VOLO

La compagnia aerea di Dubai, Emirates, è la prima a sperimentare un servizio che permetterà ai passeggeri di rimanere connessi con il proprio telefonino anche durante il volo. Emirates investirà 27 milioni di dollari nell'adattamento al sistema aeromobile, che permette ai cellulari di lavorare a basso regime consentendone un utilizzo sicuro durante il volo. È già attivo sull'airbus 340-300 ed è in fase di installazione su un boeing 777-300.

NOKIA: RALLENTANO LE VENDITE IN EUROPA NEL 2007

Nokia ha rilevato che nel 2007 la crescita della vendita di cellulari sul mercato europeo è scesa al 3%, rispetto al 16% del 2006. La società, una delle maggiori nella produzione di cellulari nel mondo, ha dichiarato che anche le vendite in Medio Oriente e in Africa tra il 2006 e il 2007 sono scese dal 68% al 19%. In nord America, invece, sono salite del 6% dal 2006, mentre quelle in America latina hanno registrato un aumento del 10%.

IN EDICOLA LA VERSIONE AUSTRIACA DI FLAIR

Nasce la prima edizione internazionale del mensile femminile "Flair". La rivista Mondadori sarà pubblicata in licensing anche in Austria, grazie alla collaborazione tra Mondadori e Ahead Media, editore di periodici a livello internazionale. La pubblicazione rientra nel progetto di espansione avviato da Mondadori sui mercati esteri, progetto che ha permesso al gruppo di Segrate di entrare a far parte del publishing internazionale.

USA: VIA LIBERA PER FUSIONE RADIO SATELLITARI

L'antitrust ha dato il suo benestare alla fusione tra le radio satellitari americane Xm e Sirius. Sirius radio può rilevare e assorbire Xm, fondendosi in una nuova società di servizi radio satellitari, l'unica sul mercato americano. L'operazione, costata 4,4 miliardi di dollari, ha portato a un'impennata dei titoli in borsa. Il giudizio dell'agenzia federale delle telecomunicazioni è ancora sospeso.

Cuba torna a esprimersi sul quotidiano Granma

La figura di Raul Castro sta lentamente cambiando alcuni punti cardine che, sotto il controllo di Fidel, hanno caratterizzato la vita dei cittadini cubani. Il presidente ha permesso la pubblicazione di lettere di opinioni sul quotidiano "Granma" del partito comunista. Si tratta di una novità in un paese in cui la stampa è controllata dallo stato e che non consente l'esistenza di media indipendenti.

ULTIMA CHIAMATA: TOMBE COLLEGATE CON I CELLULARI

Il rapporto fra i giapponesi e la tecnologia, dopo aver segnato tutte le fasi della vita terrena, si prepara ad accompagnare i consumatori anche nell'aldilà. Ishinokoe, produttore giapponese di lapidi, porrà all'interno delle tombe una sorta di codice a barre collegato con il telefono cellulare dei parenti del defunto. La connessione permetterà di vedere foto e altre informazioni riguardanti la persona sepolta.

Ferrari ancora presidente Anica

L'Assemblea dell'Associazione delle Industrie Cinematografiche (Anica) ha confermato Paolo Ferrari alla presidenza per i prossimi tre anni. Fra i punti del programma per il prossimo triennio l'emanazione dei decreti attuativi per l'avvio dei provvedimenti approvati dal Parlamento a favore del cinema, la lotta alla pirateria, la costituzione di una Camera di Conciliazione e Arbitrato dell'Anica.

Hollywood e Emirati Arabi più uniti grazie al cinema

Il rapporto tra Hollywood ed Emirati Arabi si fa più stretto grazie all'accordo stipulato tra Metro Goldwyn Mayer, il gruppo di real estate di Abu Dhabi Sorouh e il gruppo di animazione giordano Rubicon. L'unione ha l'obiettivo di sviluppare un'area di intrattenimento che potrebbe raggiungere il valore di un miliardo di dollari. La Pantera rosa, Rocky e Stargate sono al centro di alcuni progetti previsti dalla alleanza multietnica.

TELESPETTATORI DIVISI TRA SERIE TV E GRANDI EVENTI. PAROLA DI CARAT

Dopo lo sciopero degli sceneggiatori i telespettatori torneranno a guardare i loro programmi preferiti? In America la stagione televisiva 2008 si preannuncia ricca di importanti appuntamenti tra cui i giochi olimpici, le elezioni presidenziali e "American idol". Un'indagine di Carat tv ha rilevato che circa il 9% degli spettatori della prima serata ha reagito alla fine dello sciopero guardando più televisione. L'82% non ha modificato le proprie abitudini durante lo sciopero. Rispetto al ritorno alla fruizione di programmi che erano stati sospesi, il 62% afferma che tornerà a vedere gli spettacoli che saranno trasmessi di nuovo tra marzo e aprile. Per quanto riguarda gli eventi speciali, circa la metà degli intervistati (il 48%) ha dichiarato di essere interessata alla visione delle Olimpiadi. Il 55% degli intervistati dichiara che continuerà a guardare i programmi che ama anche se questi non verranno trasmessi fino al prossimo autunno. Il 75% di questa stessa fascia nel frattempo si dedicherà allo zapping e alla visione di programmi simili.

**Film italiani in aumento ma il pubblico diminuisce**

I risultati di un rapporto di Cinetel sui numeri dei box office italiani non sono affatto rassicuranti. Nell'ultimo anno il cinema italiano sembra essere stato in balia di un trend negativo che ha visto l'instaurarsi di un rapporto inversamente proporzionale tra produzione cinematografica e afflusso di spettatori nelle sale. Nel 2008 il numero di film italiani prodotti è salito a 125 (contro i 122 del 2007) mentre il numero di spettatori è sceso a 9.981.555.

SALANI GIURATO AL FESTIVAL DI LOCARNO

La giuria del 61° [festival di Locarno](#), che si terrà dal 6 al 16 agosto e che assegnerà il Pardo per la miglior opera prima, è composta dall'italiano Corso Salani, il romeno Cristi Puiu e Marianne Slot, co-produttrice di Lars Von Trier. Nella giuria che si occuperà del concorso cineasti compaiono due registi europei: l'ungherese Benedek Fliegauf e il francese Bertrand Bonello.

MTV PORTA LA SUA MUSICA AI DETENUTI DEL CARCERE ROMANO DI REBIBBIA

L'emittente musicale Mtv, che si distingue spesso per iniziative socialmente utili, ha ideato un programma televisivo ambientato nel carcere romano Rebibbia. La trasmissione, in onda tutti i giovedì alle 21:00 a partire dal 27 marzo, propone una serie di incontri tra un gruppo di otto detenuti, due maestri di musica e nove artisti italiani per la messa a punto di un concerto finale, che si terrà nel cortile del carcere.

MEDIASET, ANCHE MUSICA ON DEMAND

Dopo film, fiction, serie televisive e cartoni animati, il video on demand di Mediaset, [Rivideo](#), si arricchisce con la musica grazie all'accordo con Music Box, in onda su Sky al canale 717. L'offerta di 'Rivideo' è varia e spazia dalle canzoni storiche alle hit del momento, da brani rock a pop, dalla musica italiana a quella internazionale.

GROLLA D'ORO SPORT A SAINT VINCENT

Nasce la [Grolla d'oro](#) per lo sport, riconoscimento dedicato ad atleti di fama internazionale che si sono distinti in varie discipline. Il premio sarà assegnato a Saint Vincent il 21 giugno. La Grolla d'oro per lo sport non è l'unica coppa in palio: altre Grolle saranno consegnate per celebrare star di fiction, radio e giornalismo. Salta invece la consegna della Grolla d'oro per il cinema.

USA: CRESCONO ABBONATI HD



Uno studio di Sni Kagan segnala la crescita degli abbonati all'alta definizione americani che entro il 2012 supereranno i 71 milioni raggiungendo un tasso di penetrazione del 65,7%. Gli apparecchi televisivi in alta definizione sono ormai in più di un terzo della case americane e le reti hd sono diventate una minaccia molto temuta dalle reti via cavo. Dal 2003 sono stati lanciati 74 canali hd, l'obiettivo dei canali via cavo è, quindi, offrire un maggior numero di contenuti in alta definizione.

Molte emittenti hd hanno la loro controparte nei canali a definizione standard e trasmettono programmi prodotti in hd oppure frutto della conversione da pellicola. Lo studio analizza anche le cause dei grandi introiti correlati all'era hd: le tasse di concessione e la pubblicità.

E' ELLEN DEGENERES LA CONDUTTRICE PIÙ AMATA

Secondo un sondaggio svolto dal sito di Aol television sarebbe Ellen DeGeneres, conduttrice di " Ellen DeGeneres show", la donna più amata della televisione americana. Ellen batte con il 46% l'avversaria Oprah Winfrey che raccoglie solo il 19% dei consensi. Tra i vari responsi del sondaggio emerge la preferenza del pubblico verso Kelly Ripa, ritenuta la conduttrice più sexy, mentre il noto presentatore Larry King si aggiudica la fascia del meno sexy.

SETTIMANA DELLA CULTURA: TUTTI AL CINEMA A 1 EURO

Martedì scorso è iniziata la settimana della cultura. Tra le varie iniziative promosse per favorire la fruizione di attività artistiche, quella del cinema è di offrire agli spettatori una giornata in cui sarà possibile accedere alle sale alla modica cifra di 1 euro. Le sale cinematografiche che hanno partecipato al progetto sono circa 2.000 e l'adesione dei multiplex è stata massiccia. Lo scopo è promuovere e incoraggiare l'afflusso di pubblico nei cinema.

A Itv i diritti per la Champions League

L'emittente televisiva britannica Itv si è aggiudicata i diritti rimanenti per la trasmissione delle partite di Champions League nel periodo compreso fra il 2009 e il 2012 per 55 milioni di sterline all'anno. L'emittente trasmetterà 18 partite a stagione. La maggior parte dei diritti di trasmissione della competizione calcistica europea sono in questo momento nelle mani di Sky, che ha diramato un'offerta pari a 240 milioni.

SING TEL SI AGGIUDICA I DIRITTI PER LA COPPA UEFA

Sing Tel, colosso delle telecomunicazioni a Singapore e operatore della piattaforma tv Iptv, si è assicurato i diritti per la coppa Uefa e la Champions League dal 2009 al 2012, prima detenuti da Espn e Star sport di Star hub. L'accordo prevede l'esclusiva dei diritti per la telefonia mobile, internet e mio tv. Gli eventi sportivi saranno trasmessi sia dal vivo che sulla tv on demand e sul portale Ideas.

STATI UNITI: UN CORTO LUNGO QUARANTOTTO ORE

Quarantotto ore di tempo per realizzare un cortometraggio e concorrere all'assegnazione di un viaggio andata e ritorno per gli Stati Uniti, dove si svolgerà la finale mondiale. E' il "48 Hours Film Project", che nel 2007 ha visto sfidarsi 30mila filmmaker di 55 città di tutto il mondo e che quest'anno torna ancora più in grande, con una tappa romana che avrà luogo dal 9 all'11 maggio prossimi.

TINTIN HA L'ACCENTO INGLESE

Sarà Thomas Sangster, attore diciottenne nato e cresciuto a Londra, a interpretare il ruolo di Tintin nel progetto per il grande schermo curato da Steven Spielberg e Peter Jackson. Già visto in Love Actually, dove vestiva i panni del figliastro di Liam Neeson con la passione per la batteria, Sangster reciterà nel film a tre episodi che Spielberg e Jackson hanno deciso di dedicare al giovane reporter del fumetto di Hergé.

Usa non pronti allo switchover

Il 17 febbraio del 2009 il segnale televisivo analogico smetterà di esistere negli Stati Uniti, a vantaggio di quello digitale e, secondo Frank N. Magid Associates, solo sei americani su dieci sono equipaggiati per sostenere la modifica. La ricerca ha segnalato che sono positivi gli interventi informativi del governo statunitense e delle società coinvolte nel settore, che hanno permesso alla percentuale di persone a conoscenza del cambiamento di passare dal 34% del settembre del 2007 al 59% del febbraio del 2008.

456 MLN DI EURO PER L'INDUSTRIA DELLO SPETTACOLO

I 511,4 milioni di euro destinati al fondo unico per lo spettacolo sono diventati 456, diminuendo dell'11% a causa della legge che prevede una ritenuta per la spesa corrente di tutti i ministeri. La quota stanziata dalla Finanziaria 2008 è stata ripartita tra i vari settori di attività: alle fondazioni lirico sinfoniche è andato il 46,69%, al cinema il 19,50%. Il sottosegretario Agis, Elena Montecchi, sta avviando le procedure necessarie a sbloccare parte dell'accantonamento che corrisponde a un importo di 15 milioni.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Belloci



"LE IENE"

ALLAM IN UN "GRANDE FRATELLO" E IENE CONFORMISTE

Irrefrenabile, l'ondata di integralismo cattolico si è insinuata nella televisione nei giorni precedenti la celebrazione della Pasqua. "Integralismo" ha per me un preciso significato, che oggi equivale a brama di potere e invadenza da parte della Chiesa negli affari di stato, e che nulla ha da spartire con la fede genuina dei credenti e della stragrande maggioranza degli operatori del settore (sacerdoti, suore, preti missionari, volontari, ecc.). Parlando di tv non alludo alla programmazione della Via Crucis (uno spettacolo superbo nel nome di una tradizione culturale), dei film in tema o della bella puntata di "Porta a porta" sulla Sacra Sindone. Il fenomeno è visibile tra le pieghe dei telegiornali che hanno fatto da megafono alla scelta del Vaticano di diffondere immagini che non avrebbero avuto ragione di esistere, se non per archivi privati, considerata la delicatezza dell'argomento: mi riferisco al battesimo di Magdi Allam. Certo, quella regia così scrupolosa nel cogliere il primo piano soddisfatto di Benedetto XVI durante l'atto deve aver per forza trovato l'assenso dello stesso Allam. Al quale va tutto il rispetto umano per una decisione probabilmente sofferta, ma che dovrebbe porsi il problema di un desiderio di protagonismo che risulta fuori luogo. Destano perplessità anche le dichiarazioni di Luca Tiraboschi, direttore di Italia 1, in merito alla sostituzione in corsa de "Le Iene" con il film *Le crociate* (giusto per rimanere in tema...). Estrapolo dall'Ansa del 19 marzo: "Ho visionato i servizi della puntata di venerdì. All'interno ci sono due inchieste, lunghe, scabrose e cariche di dettagli che giudico davvero troppo estreme per essere trasmesse nella serata del Venerdì Santo...". Tiraboschi ha poi aggiunto, in sintesi, che la scelta è stata fatta anche per tutelare i due servizi che andranno dunque in onda il 28 marzo. Difficile capire... "Le Iene", come altri prodotti di Italia 1, a conclusione della fascia protetta non si crea problemi nel programmare servizi identificabili come scabrosi. Non ci si può ergere a paladini dell'informazione libera, del "porsi fuori dal coro" e poi scivolare sulla notte del Venerdì Santo, denotando non solo un timore reverenziale esagerato ma anche una bizzarra percezione dell'utente medio de "Le Iene". Che sia uno che intorno alle 22.30 si pone il problema del rituale religioso, magari solo per una volta all'anno? Mah... Davide Parenti, capo progetto dello show, parlando con l'Ansa ha ammesso che "proporre questi servizi sarebbe stato un modo per smarcarci rispetto alla Via Crucis su Raiuno". Ma infine ha abbozzato senza troppi problemi, nel segno di un insospettabile conformismo.

Primo live action Pixar: una saga di fantascienza

Pixar, casa Disney specializzata nell'animazione in 3d, si sta cimentando nella sua prima produzione live action. Fonte d'ispirazione per la nuova impresa sono i romanzi fantascientifici scritti da Edgar Rice Burroughs. Protagonista della saga è il capitano John Carter: ex sudista che si ritrova su Marte alle prese con agguerrite popolazioni aliene. La serie, diretta da Andrew Stanton e sceneggiata, almeno nel primo episodio da Mark Andrews, uscirà nelle sale nel 2012.

Roma fiction festival all'insegna del nazional popolare

La seconda edizione del [Roma fiction festival](#), che si terrà tra il 7 e il 12 luglio, promette molti cambiamenti. Quest'anno alla guida della kermesse romana ci sarà Steve Della Casa che succede a Felice Laudadio, promettendo di dare al festival un taglio più nazional popolare, con più spazio per la commedia e consolidando la presenza di attori capaci. Il budget stanziato per la manifestazione è di 6,5 milioni di euro, l'evento è patrocinato dalla regione Lazio.

.asia conquista 150 milioni di utenti

L'ultimo arrivato fra i domini we, '.asia', sta già riscuotendo un notevole successo. La società di registrazione EuroDNS afferma di aver effettuato oltre 150 milioni di nomi a dominio. "Con oltre 10 milioni di domini registrati nella sola Cina, e oltre 150 milioni in tutto il mondo, il potenziale di .asia sta solo ora cominciando a essere capito" ha detto Xavier Buck, chief executive di EuroDNS.

Second Life in versione baby scatena le polemiche

L'imprenditore francese Nicholas Jacquart ha lanciato il sito internet missbimbo.com, non facendo altro che dedicare agli internauti più giovani, di età compresa fra i 9 e i 16 anni, una piattaforma che riprende in tutto per tutto le caratteristiche che tanto hanno divertito e coinvolto gli adulti sul web. Ed è già polemica. Gli iscritti devono realizzare un avatar con l'aiuto di chirurgia plastica, abiti succinti e biancheria sexy.

MAIL SOSPETTE, CI CASCA UN LAVORATORE SU TRE

Se si lavora da casa è più facile cadere nei tranelli della rete. Sul posto di lavoro in ufficio l'attenzione è più alta, anche perché il volume di cose a cui stare attenti è più elevato. Inoltre i richiami alla sicurezza informatica sono continui, mentre a casa la situazione è più rilassata, e quindi più pericolosa. Considerazioni forse ovvie che sono però correttamente razionalizzate da John N. Stewart, Chief security officer di Cisco che ha presentato la seconda edizione dello studio dell'azienda sul comportamento e le percezioni in fatto di sicurezza del telelavoro, cioè delle persone che lavorano al computer per un'azienda stando a casa. Questi lavoratori sono dunque un pericolo per le infrastrutture informatiche proprie e dell'azienda con cui sono collegati. L'analisi ha preso in considerazione duemila intervistati in dieci paesi: Stati Uniti, Regno Unito, Francia, Germania, Italia, Giappone, Cina, India, Australia, Brasile. Il 60% delle aziende ha dichiarato che il problema è importante e che gli investimenti in sicurezza aumenteranno.

**REM LANCIANO IL NUOVO ALBUM SU INTERNET**

"Il mondo della musica sta cambiando. Vi sono due scelte possibili: o far finta di niente o prenderne atto. Noi abbiamo scelto la seconda", con questa affermazione Michael Stipe ha presentato l'ultima iniziativa dei Rem, che per il lancio del nuovo album hanno previsto un'anteprima dedicata al web. I fan hanno potuto ascoltare il nuovo album in streaming una settimana prima dell'uscita ufficiale, prevista per il 28 marzo, tramite la piattaforma iLike usata da siti come Facebook e iTunes.

COMCAST SMETTE DI OSTACOLARE LA CONDIVISIONE DI FILE

L'internet service provider Comcast Corp, sotto indagine per aver ostacolato la condivisione di file da parte dei suoi utenti, ha annunciato l'intenzione di considerare tutto il suo traffico internet nel medesimo modo. L'isp ha iniziato ad avere problemi a ottobre, quando i suoi clienti hanno riportato una serie di interferenze nell'attività di file-sharing.

PHOTOSHOP LANCIA ONLINE UNA VERSIONE GRATUITA DEL SUO PROGRAMMA

Adobe ha lanciato in rete una versione gratuita del programma Photoshop. Photoshop Express è una versione beta, semplificata rispetto a quella tradizionale e accessibile online attraverso qualsiasi browser. Una volta registrato l'utente può accedere al proprio account da qualunque computer. Il lancio di Photoshop Express rientra nel piano di Adobe di creare una gamma ancora più ampia di opportunità per i consumatori.

NETFLIX ALLA CONQUISTA DEI FILM ONLINE

Il nuovo obiettivo di Netflix è di conquistare la guida del mercato dei film online, battendo i concorrenti Apple e Amazon. Netflix fornisce dvd via posta, ovviando al problema della fruizione di film su internet. Oltre al business principale della spedizione dei film tramite posta, che ha procurato 7,5 milioni di abbonamenti, Netflix permette anche di guardare film scaricabili dal web.

MP3: TEENAGER, ATTENTI AL VOLUME!

Gli adolescenti non danno peso a voci che affermano che ascoltare musica con iPod a volume troppo alto può danneggiare l'udito. Il rischio di sordità viene sottovalutato anche dai genitori. Da alcune discussioni in focus group con gli studenti di due scuole olandesi è emerso che molti genitori non sono consapevoli dei rischi nascosti dietro all'uso di player mp3.

TERMINE 'SPAM' MUTA NEL TEMPO



La definizione del termine 'spam' è cambiata dal suo originario significato 'mail commerciale non sollecitata', secondo quanto rilevato da Q Interactive and MarketingSherpa. L'analisi si è occupata di sondare la percezione che i consumatori hanno del termine spam e che uso fanno dell'opzione 'report spam'. Il 56% degli intervistati ha definito spam quei messaggi che "non sono di mio interesse". Il 50% ha fatto riferimento "all'invio troppo frequente di mail da una società che conosco",

mentre il 31% ha citato "le mail inutili e poco rilevanti". Per ciò che concerne il segnalatore di spam, il 41% vi ricorre quando "non sono interessato alla mail", il 25% quanto "ricevo troppe mail dallo stesso mittente" e il 20% quando "ricevo troppe mail da tutti i mittenti".

YAHOO!, GOOGLE E MYSPACE SI UNISCONO NEL SOCIAL NETWORK

Yahoo! collaborerà con Google nell'elaborazione di applicazioni per i social network e aprirà una fondazione congiunta per promuoverle. A novembre Google ha lanciato il network OpenSocial per attirare l'attenzione degli sviluppatori già impegnati nelle applicazioni per social network quali Facebook. La piattaforma a cui daranno vita congiuntamente Yahoo!, Google e MySpace si chiama OpenSocial Foundation e si occuperà dello sviluppo di applicazioni.

GENITORI PREOCCUPATI PER I FIGLI SUL WEB

Da un'indagine su scala mondiale commissionata da F-secure, società di soluzioni per la sicurezza informatica, è emerso che la maggior parte dei genitori è preoccupata per l'uso che i figli possono fare di internet. Nonostante l'esistenza di strumenti quali il parental control, gli adulti non considerano internet un luogo sicuro per i propri figli. Solo il 5% degli intervistati non mostra alcuna sensibilità rispetto al problema.

L'Indonesia vara una legge contro i siti porno

Il parlamento indonesiano ha varato una nuova legge sull'informazione che prevede una restrizione per gli accessi ai siti pornografici. Le nuove norme permetteranno alla corte di accettare materiale elettronico come prova di eventuali reati online. Rischiano fino a 6 anni di reclusione o una multa di 109.000 dollari coloro che diffondono materiale pornografico, notizie false o messaggi che incitano all'intolleranza razziale e religiosa.

SHEAKESPEARE DIVENTA DIGITALE E VA SUL WEB

Due biblioteche, una inglese e l'altra americana, stanno collaborando per la digitalizzazione e la riproduzione online delle 75 edizioni delle opere teatrali del grande William Shakespeare. Nel 2004 la British library aveva già digitalizzato la sua collezione di opere. Il progetto renderà fruibile al grande pubblico le versioni più antiche delle opere dello scrittore, prima accessibili solo agli studiosi.

YOUTUBE: NUOVO SERVIZIO PER MISURARE LE STATISTICHE

YouTube ha lanciato dei nuovi tool che permettono di misurare il grado di celebrità ottenuto attraverso un determinato video pubblicato sul sito. Il software YouTube Insight, non solo consente ai creatori di filmati di verificare il livello del loro potenziale di celebrità attraverso statistiche dettagliate ma offre anche strumenti per capire come guadagnare dalle pubblicità di fianco ai video.

GOOGLE PERDE IL MARCHIO GMAIL

Davide contro Golia. Il tedesco Daniel Giersch contro il colosso statunitense Google. Dopo la prima sentenza che aveva tolto il marchio Gmail a Google in Germania, l'Ufficio per l'armonizzazione del mercato interno europeo (OHIM) ha rigettato il ricorso del gruppo per assegnare Gmail sul mercato europeo e ha dato ragione ancora una volta a Davide.

Un algoritmo

indaga le reti

Due ricercatori dell'università di Washington, Weixiong Zhang e Jianhua Ruan, hanno messo a punto un algoritmo le cui applicazioni permetteranno di indagare ambiti molto diversi che vanno dalla medicina al web. Questo strumento di calcolo si è rivelato molto efficace per lo studio di malattie infettive e potrebbe essere utilizzato anche per l'identificazione dei geni coinvolti in malattie come l'Alzheimer. La versatilità del sistema di calcolo è dovuta alla somiglianza tra sistemi complessi e network.

USA: CRESCE SPESA PUBBLICITARIA ONLINE



Quest'anno gli inserzionisti online degli Usa investiranno 25,9 miliardi di dollari: questo il dato delle proiezioni realizzate da eMarketer. La stima, cresciuta del 23% rispetto ai 21,1 miliardi di spesa del 2007, dovrebbe raggiungere i 51,0 miliardi entro il 2012. La maggior parte della spesa pubblicitaria online è dedicata alla ricerca ma eMarketer prevede che la crescita più significativa avverrà grazie ai rich media e ai video pubblicitari che si

appoggiano a grandi portali grazie alle acquisizioni come quelle di DoubleClick, Adtech e Bebo. La pubblicità online supererà per crescita gli altri media e, dopo aver registrato un aumento del 23% nel 2008, crescerà del 16% nel 2009. Entro il 2012 è previsto un boom di video pubblicitari online che, combinati ad altre categorie di advertising (come la ricerca a pagamento e gli annunci economici), porterà a un aumento del 20%.

SONY BMG PORTA LA SUA MUSICA SU INTERNET

L'etichetta discografica Sony BMG Music Entertainment ha deciso di fare il suo ingresso nel mondo di internet in modo trionfale. Il progetto, spiegato dall'amministratore delegato del gruppo Rolf Schmidt-Holtz, è quello di fornire un servizio di musica online attraverso abbonamento che permetta accesso illimitato ai suoi sottoscrittenti e compatibilità con tutti i lettori di musica digitale. L'offerta comprenderà tutto il catalogo Sony e avrà un prezzo compreso fra i 6 e gli 8 euro al mese. Sony starebbe anche prendendo contatti con le altre case discografiche per arricchire il catalogo.

MURDOCH ALLA CONQUISTA DI WEB ED EDITORIA

Rupert Murdoch ha deciso di lanciare MySpace Music. Il magnate è pronto a stringere un accordo con le major discografiche Sony Bmg e Warner music per contrastare il primato di iTunes. Lo afferma il "New York Post", parte della galassia News Corp., che sottolinea che il lancio potrebbe avvenire entro la fine dell'anno. Le altre due grandi della discografia, Universal Music Group ed Emi, non avrebbero ancora avviato le trattative. Il proprietario di News corp vorrebbe comprare "Newsday", quotidiano newyorkese.

Il commercio elettronico cinese fa raddoppiare il pil

La Cina, che ospita la popolazione internet più grande del mondo, potrebbe registrare nei prossimi 3 o 4 anni il raddoppio del proprio prodotto interno lordo, grazie allo sviluppo del commercio elettronico. Secondo l'ufficio d'informazione del consiglio degli affari di stato il numero di navigatori cinesi entro la fine dell'anno salirà da 230 a 300 milioni. Lo scorso febbraio il tasso di penetrazione di internet in Cina è stato del 17,7%, rispetto alla media mondiale del 19% e al 70% degli Usa.

Il sito cinese 56.com è in espansione

Il sito cinese 56.com prevede di chiudere il bilancio del prossimo anno in pareggio e cerca nuovi partner per arricchire i contenuti e aumentare il numero degli accessi. 56.com, che aspira al ruolo di YouTube cinese, conta oltre 35 milioni di utenti e 130 persone negli uffici di Pechino e di Guangzhou, 100 milioni di suoi video sono visti ogni giorno. Nei giorni scorsi le autorità cinesi hanno ordinato la chiusura di 25 siti di video sharing per arginare la diffusione di video troppo violenti o a sfondo politico.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
via degli Scipioni, 151 - 00192
Tel. 06 3207994
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocci
(bellocci@diesis.it)

Ilaria Perazzo
(ilaria@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Vanessa Turilli
(vanessa@diesis.it)

Grafica

Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

**I lettori nell'ultima settimana
sono stati 118.000**

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351