

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIII • Numero 440 del 21 marzo 2008

Una pubblicazione: Diesis Group

- CRESCE MERCATO MEDIA ON-DEMAND
- APPLE PENSA A UN NUOVO MODO DI VENDERE MUSICA
- USA VENDITE DI VIDEOGIOCHI CRESCONO DEL 34%

- WIMAX IN CRESCITA SUL MERCATO ASIATICO
- SHARP VUOLE L'ORO OLIMPICO DELLA TELEFONIA
- TORNA LA GIALAPPA'S BAND SU ITALIA 1

- I MUPPET TORNANO SUL GRANDE SCHERMO
- I CINESI SPENDONO MILIARDI PER I GIOCHI ONLINE
- FLICKR PREPARA VERSIONE BETA SEZIONE VIDEO

LA CINA SI OSCURA

Nell'ex impero celeste si stringe la morsa della censura sull'informazione e sul web. Oscurati siti di video sharing e poca libertà di movimento per i giornalisti.



In questi giorni la Cina è nell'occhio del ciclone per ciò che sta accadendo in Tibet. Le informazioni che arrivano sono poche e confuse e riescono a uscire dal paese con il contagocce. Qualche giorno fa le autorità del paese hanno bloccato l'accesso a YouTube, dove erano accessibili video che mostravano le sommosse a Lhasa, e l'accesso a Google News. Ora la stretta sulla libertà di informazione su internet si fa ancora più pesante: le autorità cinesi hanno ordinato oggi la chiusura di 25 siti internet di video-sharing. Hanno inoltre notificato avvisi a numerosi altri portali. Fra i siti incriminati Tudou, uno dei più popolari siti web cinesi sostenuto da Granite Global Ventures, Idg China e Jafco. Già alla fine del 2007 Pechino aveva annunciato che solo le società statali o controllate dallo stato avrebbero potuto chiedere una licenza per trasmettere video online. In realtà le regole erano poco chiare e questo ha creato confusione nel settore. L'associazione a difesa delle libertà di stampa

Reporters Sans Frontières denuncia i metodi con i quali le autorità cinesi impediscono ai giornalisti di fare il loro lavoro in Tibet e chiede "un immediato e incondizionato ritorno della stampa straniera in Tibet e nelle province vicine dove è presente una popolazione tibetana". Rsf denuncia anche che gli internet caffè sono costretti a intensificare la sorveglianza sugli internauti. "Le autorità cinesi vogliono trattare il problema delle manifestazioni tibetane con la forza e il silenzio" sottolinea Rsf.

IL CONTENUTO E' MOBILE

Quest'anno le vendite di cellulari supereranno quelle delle televisioni, grazie alla multimedialità dei dispositivi.

Un'analisi di Research and Markets ha previsto che durante il 2008 saranno venduti 300 milioni di telefoni cellulari in grado di supportare la riproduzione di contenuti audio e video e di navigare in internet. L'analisi ha anche precisato che a fine anno sarà metà della popolazione mondiale, circa 3,3 miliardi di persone, ad avere un abbonamento a un contratto di telefonia mobile. "Il potenziale del mercato dei media mobili è

incredibile", si legge nel rapporto, "e il desiderio dei consumatori di avere un cellulare in grado di riprodurre file audio e video è uno stimolo ulteriore per i creatori di contenuti". Saranno cruciali i prossimi cinque anni, durante i quali un numero sempre maggiore di contenuti sarà adattabile ai dispositivi mobili, tendenza, precisa BIGresearch, supportata da modelli come l'iPhone della Apple, diventati irrinunciabili.



• **Nota stonata per la televisione**

• **Tecnologia a risparmio**

CRESCE MERCATO MEDIA ON-DEMAND



L'istituto di ricerca Screen Digest ha previsto che il settore dei media-on-demand genererà 33 milioni di dollari di fatturato aggiuntivo quest'anno negli Stati Uniti e nei maggiori mercati europei. Nel 2012 è previsto il raggiungimento di quota 1,1 miliardi. Due terzi di questa cifra saranno generati da nuove fonti, mentre il terzo rimanente supplirà il fatturato dei dvd. Screen Digest ha evidenziato lo stretto rapporto che intercorre fra questa tendenza e la vicina saturazione del mercato dei dvd, a causa di una sovrapposizione di migliaia di titoli

ogni anno e della conseguente pressione sul comparto del multimediale. A beneficiare dello sviluppo dei media-on-demand, ha specificato l'istituto di ricerca, saranno i rivenditori, i consumatori e gli autori dei contenuti.

NOKIA LASCIA DECIDERE A UE SU ACQUISIZIONE NAVTEK

Nokia non ha presentato modifiche per evitare potenziali problemi di concorrenza che potrebbero essere rilevati nella sua offerta di acquisto da 8,1 miliardi di dollari per Navteq. La Commissione potrà approvare l'accordo così com'è o aprirà un'indagine approfondita sull'offerta della società finlandese. Navteq sviluppa e distribuisce mappe digitali.

NESSUN CONTATTO PER TISCALI

Tiscali non ha ricevuto manifestazioni d'interesse da parte di potenziali acquirenti. "Al momento - ha precisato il direttore finanziario del gruppo, Massimo Cristofori - non ci sono pervenute manifestazioni di interesse da parte di potenziali acquirenti né sono stati avviati contatti" con eventuali compratori.

PlayStation 3 aggiunge Blu-ray Live

Sony ha confermato l'installazione dell'aggiornamento per la PlayStation 3, che dovrebbe essere rilasciato alla fine di marzo, mediante il quale sarà aggiunto il Blu-ray Disc Profile 2.0, meglio noto come Blu-ray Live alla console. I possessori della Ps3 potranno beneficiare di contenuti interattivi e scaricabili. I film con funzionalità Blu-ray Live dovrebbero essere sul mercato fra pochi mesi. Gli utenti dovranno avere una connessione internet e almeno un 1 Gb di spazio locale di memorizzazione.

LA COMUNICAZIONE
CAMBIA
TONO

DIE SIS
G R O U P

strategie e comunicazione multimediale
uffici stampa

via Volta, 7 20121 Milano Tel. 02 62693.1 E-mail: diesis@diesis.it
www.diesis.it

Apple pensa a un nuovo modo di vendere musica sul web

Ora che il suo negozio online iTunes non è più l'unico in circolazione e comincia a scontrarsi con realtà all'altezza, la Apple ha pensato di rinnovare il suo sistema di diffusione di musica online. Secondo quanto [riportato](#) dal "Financial Times", la casa della mela starebbe valutando con le case discografiche la possibilità di far scaricare i brani gratuitamente agli internauti, se essi fossero disposti a pagare un sovrapprezzo sull'acquisto dell'iPod e dell'iPhone, i dispositivi attraverso i quali i brani vengono ascoltati. Il consumatore pronto a sborsare venti dollari al momento dell'acquisto dell'iPod avrà accesso illimitato al catalogo musicale di iTunes.

COMPETIZIONE ED ECONOMIA MONDIALE PREOCCUPANO I DIRIGENTI DELLE SOCIETÀ

I direttori delle più importanti organizzazioni del mondo hanno identificato nella competizione la prima minaccia al successo del business (73% delle segnalazioni), seguita dallo stato di salute dell'economia in generale e dal valore dei professionisti (citato entrambe nel 67% dei casi), ha reso noto un sondaggio di Accenture. Altri fattori rischiosi sono la reputazione della società (62%) e l'incapacità di distribuire nuovi prodotti e servizi (51%). Le percentuali rilevate sono rimaste sostanzialmente immutate rispetto a quelle del 2005, fatta eccezione per la voce relativa al valore dei professionisti, passata dal 60% al 67%. Per quel che riguarda gli effetti della globalizzazione, il 21% dei direttori ritiene che le proprie organizzazioni non siano adeguatamente attrezzate per avere successo come imprese internazionali. Il 56% ha citato l'impatto che l'economia globale può aver sul business come possibile problema all'interno di un confronto internazionale, mentre il 54% si è detto preoccupato della capacità di mantenere intatta la propria identità.

**Laptop a basso costo Intel conquistano Usa e Europa**

I portatili di Intel da 300 dollari saranno presto a disposizione dei consumatori americani ed europei e porteranno a una riduzione dei prezzi dei computer. I prezzi dei laptop sono sotto pressione dall'anno scorso quando Asustek computer inc introdusse il pc Ee alla cifra di 399 dollari, che andò a ruba in Asia e nel nord America, tuttavia il sistema operativo Linux creò dei problemi ai fruitori. I nuovi portatili Intel lavoreranno con Windows.

**CI SEI ANCHE TU
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?**

VERIFICA ORA!



WWW.WHOSWHO.IT – INFO@WHOSWHO.IT

SAMSUNG E TOSHIBA AZIENDE GREEN



Greenpeace ha lanciato in tutto il mondo la settima edizione dell'[Eco guida](#) ai prodotti elettronici verdi. In testa alla [classifica](#), a pari punti, Samsung e Toshiba con un punteggio di 7,7 su 10. A cedere lo scettro di azienda più 'verde' è stata la finlandese Nokia, scesa dal primo gradino del podio a causa di pratiche inadeguate di ritiro dei prodotti in India e Russia. Ultima classificata la Nintendo, con soli 0,3 punti. Greenpeace ha riservato un plauso a Motorola, capace di passare dalla 14esima alla 12esima posizione grazie ai miglioramenti adottati nelle operazioni di ritiro e riciclo, e una tirata d'orecchie a multinazionali come Philips,

Panasonic e Sharp, che continuano a ignorare ogni tipo di responsabilità legata ai rifiuti prodotti dai loro articoli.

DELL PUNTA TUTTO SULLA REGIONE ASIATICA

Michael Dell, presidente del secondo produttore al mondo di computer, ha affermato che la sua crescita è destinata a superare la media del settore grazie al contributo dato dall'Asia (+42%). "Attualmente la nostra crescita è in linea con i livelli del quarto trimestre" ha detto, aggiungendo: "L'Asia Pacifico è di sicuro una parte importante in questo settore". Nel corso del trimestre il gruppo ha visto una crescita del 24% delle entrate derivanti dai portatili.

TOSHIBA RIDUCE PREVISIONI DOPO ABBANDONO HD DVD

Il gruppo giapponese Toshiba ha ridotto del 29% la sua previsione relativa all'utile annuale, dopo aver registrato un ribasso del prezzo delle memorie flash Nand e dopo l'[abbandono](#) della tecnologia Hd Dvd. Le previsioni si attestano attualmente sui 250 miliardi di yen (1,6 miliardi di euro), rispetto ai 350 miliardi ipotizzati per l'esercizio 2007-2008 che si chiuderà il 31 marzo. La sconfitta dell'Hd-dvd, per mano del formato Blu-ray di Sony, ha causato perdite per 110 miliardi.

2007: calo dell'utile per Bertelsmann

Bertelsmann, colosso tedesco dell'editoria, ha chiuso il 2007 con un utile di 216 milioni di euro. Il calo dell'utile è da attribuirsi alle svalutazioni legate al comparto vendite di abbonati che usufruiscono di sconti e ai costi degli accordi del contenzioso legale verso Napster, sito da cui è possibile scaricare musica. Il gruppo dichiara di voler prendere in considerazione la cessione del circuito vendite a sconto già nelle prossime settimane in Nord America.

ITALTEL: RADDOPPIO DEI RICAVI MA NIENTE QUOTAZIONI

Italtel si è posta come nuovi obiettivi il raddoppio dei propri ricavi nel giro di 4-5 anni, con un miglioramento anno su anno dei ricavi del 16% circa, l'espansione sul mercato estero ed eventuali alleanze. Per il momento è stato escluso un piano di quotazione in borsa. Per l'estero il progetto è di crescere con una redditività del 20% all'anno.

YAHOO!: RADDOPPIO DEL CASH FLOW ENTRO TRE ANNI

La società internet prevede il raddoppio del proprio cash flow operativo entro i prossimi tre anni fino al raggiungimento di 3,7 miliardi di dollari. Le entrate del primo trimestre si attesteranno fra 1,28 e 1,38 miliardi, i ricavi per l'intero anno sono stimati fra i 5,35 e i 5,95 miliardi. Lo prevede il piano triennale sottoposto al cda a dicembre prima che Microsoft avanzasse l'opa.

SONY ERICSSON TAGLIA L'UTILE TRIMESTRALE

Sony Ericsson, quarto nella produzione mondiale di telefonini, ha annunciato il taglio dell'utile trimestrale. Le cause della decisione sono da attribuirsi alle vendite sotto le attese e ai più alti costi relativi alla ricerca. Un comunicato precisa che l'utile pre-tasse dell'azienda oscillerà tra i 150 e i 200 milioni di euro e che le vendite diminuiranno rispetto allo scorso anno.

Adobe aggiunge Dm a video flash

Mentre il mondo della musica li rifugge come la peste, Adobe pensa di aggiungerli su Flash. Si tratta dei Dm, digital rights management, che proteggeranno i video in Flash dalle violazioni del diritto d'autore e li vincoleranno a un utilizzo limitato da parte degli utenti. Il Flash Media Rights Management Server permette a studios e distributori di cifrare i file audio e video in formato FLV e F4V, permettendo alla protezione di rimanere attiva anche dopo che l'utente ha scaricato il file sul proprio hard disk.

Microsoft ancora interessata a Yahoo!

[Microsoft scende in campo contro Google: l'azienda acquisisce Rapt, società che produce software per gestire la vendita di spazi pubblicitari online](#)

[Google teme l'acquisto di Yahoo! da parte di Microsoft](#)

[Microsoft incontra Yahoo! per valutare l'offerta](#)

[Gates: più frequenze per il servizio wireless](#)

CARAT: BATTUTA D'ARRESTO NEL 2009 PER LA SPESA PUBBLICITARIA GLOBALE

Le [previsioni](#) relative al 2008 per l'investimento pubblicitario globale, stilate da Carat, evidenziano una flessione del tasso di crescita, dal 6,2% dello scorso anno al 6%. Un'ulteriore battuta d'arresto dovrebbe arrivare nel 2009, quando il tasso di rialzo si attesterà al 4,9% in tutto il mondo. A tenere alta la media saranno le regioni Asia Pacifico e l'America Latina, con particolare attenzione per India, Indonesia e Argentina, candidate a procedere, rispettivamente, con un ritmo pari al 21,2%, 22,3% e 15%. I risultati più soddisfacenti si registreranno, durante l'anno in corso, all'interno del settore internet e digitale (+23,3%), mentre per il 2009 è previsto un rallentamento al 18%.

**USA: VENDITE DI VIDEOGIOCHI CRESCONO DEL 34%**

Le vendite di videogiochi e console hanno fatturato 1,33 miliardi di dollari nel solo mese di febbraio negli Stati Uniti, una crescita del 34% rispetto al 2007. La Playstation3 della Sony, per il secondo mese, ha superato le vendite della Xbox 360 di Microsoft. Questi alcuni dei dati diffusi da Npd, che ha specificato che la Wii di Nintendo rimane la console più gettonata, con 432.000 unità vendute, rispetto alle 281.000 della Ps3 e alle 255.000 della Xbox 360.

SONY FA UN'OFFERTA PER 2WAYTRAFFIC

Il mercato dei videogiochi è in continuo fermento: la Sony Pictures Entertainment (Spe) ha lanciato un'offerta di 114,3 milioni di sterline per acquistare la società tedesca 2waytraffic, che produce format per giochi televisivi. Se il piano dovesse essere portato a termine, l'offerta di Sony Pictures Entertainment nel mercato dei videogiochi aumenterebbe notevolmente, con l'aggiunta di format di successo come "Chi vuol essere milionario?".

ALIBABA QUADRUPPLICA IL SUO UTILE NETTO

Il portale cinese di e-commerce chiude il 2007 con una crescita dell'utile del 340% rispetto all'anno precedente. Alibaba, che ha tra i maggiori investitori Yahoo!, alla fine del 2007 ha registrato un utile di 967,8 milioni di yuan (pari a 136,7 milioni di dollari), superando ogni previsione. Goldman Sachs aveva pronosticato una crescita pari a 947 milioni mentre la stima di Cazenove era di 889 milioni.

SIEMENS VEDE CALO DEGLI UTILI NEL TRIMESTRE

Il gruppo tedesco Siemens annuncia, per il trimestre in corso, un taglio dell'utile di 900 milioni di euro. La diminuzione sarebbe causata da ritardi e cancellazione degli ordini. Siemens sostiene che il calo dovrebbe portare un effetto benefico per la fine del trimestre, costituendo il grosso del carico finanziario per il 2008. L'azienda conferma i propri obiettivi di profittabilità per il 2010.

Deutsche Telekom acquista quota in Ote

Deutsche Telekom ha raggiunto un accordo per rilevare una quota del 20% della prima compagnia telefonica greca, Ote, da Marfin Investment Group (Mig) per circa 2,5 miliardi di euro. La società tedesca ha precisato che non intende, allo stato, lanciare un'offerta per tutta la società e che eventuali incrementi della partecipazione dipenderanno dal prezzo e dall'approvazione del governo, che detiene il 28% circa dell'operatore.

TELEFONIA FISSA: PLEXIA ACQUISISCE ELITEL

Plexia, operatore che fornisce servizi integrati di telecomunicazioni, ha acquisito il business commerciale di Elitel, operatore di telefonia fissa, per un valore di oltre 10 milioni di euro di fatturato annuale. Dal mese di marzo, precisa un comunicato, i 20 mila clienti "business" di Elitel passeranno a Plexia che potrà consolidare la propria posizione di operatore di telefonia fissa, attestandosi tra i primi 20 operatori nazionali di telecomunicazioni.

**Leader Radiohead
giornalista 'verde'**

Tom Yorke, leader dei Radiohead, sta collaborando con l'Observer per l'uscita di un numero speciale dedicato al surriscaldamento della terra. Oltre ai vari articoli anche un'intervista al sindaco di Londra sulla sua vicinanza alla causa ambientalista. Il numero di "Observer" fa parte di un più vasto progetto di cui Yorke si è fatto portavoce insieme all'associazione the big ask per richiedere la riduzione delle emissioni di CO₂.

**Bild si trasferisce a
Berlino**

Dopo 56 anni dalla sua fondazione ad Amburgo, la redazione del quotidiano "Bild" si trasferisce nella capitale tedesca. Le vendite, in declino dal 2001, sono di 3,37 milioni di copie al giorno. Il trasloco a Berlino prevede anche l'accorpamento della redazione del giornale cartaceo e di quello online in una sola redazione. Il trasferimento rappresenta una svolta nella storia della testata, che guarda con occhio più attento al digitale.

**RAPPORTO UE SULLE TELECOMUNICAZIONI
PUNTA IL DITO CONTRO IL GAP DIGITALE IN ITALIA**

Il commissario Ue alle Telecomunicazioni, Viviane Reding, è tornato a bacchettare l'Italia sul fronte dello sviluppo della banda larga. Sulla base del Rapporto della Commissione Ue sulle TLC, in Italia il tasso di penetrazione della banda larga è fermo al 17%, al di sotto della media dell'Unione europea del 20%. Tirata d'orecchie della commissaria Ue anche per il tempo necessario in Italia, fino a 20 giorni, per trasferire il proprio numero telefonico da un operatore all'altro, mentre la riforma Ue prevede solo un giorno. Per ciò che concerne il servizio 112, il numero per le chiamate d'emergenza, Viviane Reding ha affermato che "in Italia continua a non funzionare correttamente". Sulla questione della separazione funzionale della rete Telecom, la commissaria ha rimandato la decisione al regolatore italiano: "io ho detto chiaramente ai Regolatori che se pensano che la separazione è quello che serve, allora devono presentare la loro proposta alla Commissione Ue", ha spiegato.

**WIMAX IN CRESCITA SUL MERCATO ASIATICO**

WiMax, nuova tecnologia wireless ad altissima velocità, sta diventando il supporto più ambito per la connessione internet attraverso cellulari, soprattutto nei Paesi asiatici. Gli utenti WiMax nel mondo, che l'anno scorso erano 1,5 milioni, entro l'anno dovrebbero raggiungere i 5 milioni per diventare 36 milioni nel 2011. La penetrazione della tecnologia in Asia sarà del 30% rispetto a quella globale.

NOKIA LANCIA IL NOKIA MOBILE FILMMAKING AWARDS

La finlandese Nokia ha lanciato il concorso Nokia Mobile Filmmaking Awards 2008. L'iniziativa è a sostegno del Pangea Day e invita gli utenti a creare e inviare i propri video a <http://www.ovi.com/pangeaday> e prendere parte all'evento creato dalla documentarista Jehane Noujaim, dopo aver vinto il premio Ted. Il concorso è aperto dal 17 marzo al 15 aprile.

MONDADORI: BILANCI E STRATEGIE PER COMBATTERE UN'ECONOMIA SEMPRE PIÙ FRAGILE

Il gruppo Mondadori ha dichiarato di voler contrastare la fragilità economica puntando sullo sviluppo del network estero, del digitale e del portafoglio prodotti in Francia. Mondadori ha chiuso il 2007 con una posizione finanziaria netta di 535,3 milioni di euro, in lieve calo, mentre il flusso di cassa sale a 156,3 milioni, contro i 147,9 del 2006. I ricavi ammontano a 1,95 miliardi mentre l'utile è salito a 112,6 milioni.

VANITY FAIR: NUOVI INTERNATIONAL EDITOR

Ingrid Sischy e Sandy Brant sono le nuove international editor delle edizioni europee di "Vanity Fair" (Italia, Germania e Spagna da settembre). Cominceranno a lavorare per il settimanale dal 2 maggio 2008. Negli ultimi 23 anni Brant è stata amministratore delegato, presidente e publisher di Brant publications e Sischy è stata direttore di "Interview".

PALESTINA DEVE APRIRE TLC ALLA CONCORRENZA

L'ultimo rapporto della Banca Mondiale invita l'Autorità nazionale palestinese a sviluppare un'economia più concorrenziale nel settore. Il settore delle tlc palestinese (tutti i servizi legali di telefonia: mobile, fissa e web) in Cisgiordania e Gaza è in mano a PalTel. Per la Banca Mondiale il settore deve essere aperto a nuovi concorrenti per il bene dell'intera economia della regione.

HARRIS INTERACTIVE: UTENTI MOBILI PROIETTATI VERSO GLI ACQUISTI SU INTERNET E L'ONLINE BANKING



Un utente statunitense di telefonia mobile su quattro, dotato di collegamento a internet attraverso il proprio dispositivo, utilizza il telefono cellulare per acquistare beni e servizi su internet. Circa un utente su cinque auspica di poter sfruttare in futuro il suo cellulare come portafoglio mobile. Questi alcuni dei punti salienti dell'indagine condotta da Harris Interactive. Il sondaggio ha evidenziato inoltre sensibili differenze tra i possessori di smartphone e di cellulari: il 77% degli utenti mobili non ha mai fatto un acquisto online, mentre la percentuale scende al 65% quando fra le mani si ha uno smartphone. Buon riscontro anche per il mobile banking, utilizzato dal 16% degli utenti mobili.

3 ITALIA INVESTE PER DIFFONDERE LA BANDA LARGA

3 Italia sta lavorando a un piano di investimenti triennale per ridurre il digital divide nel nostro Paese. L'azienda investirà 300 milioni di euro per completare la diffusione della banda larga nel Mezzogiorno e nelle zone in cui l'Adsl non è ancora disponibile o in cui sono presenti connessioni in banda stretta. 3 Italia ha già fornito la banda larga mobile a 600 comuni italiani pari a 1,5 milioni di residenti.

TELECOM: 430 KM DI FIBRA OTTICA PER IL PIEMONTE

Telecom si è aggiudicata la gara per la realizzazione della rete in fibra ottica di oltre 430 chilometri che ageverà la diffusione della banda larga e di servizi online nelle zone piemontesi ancora scoperte. Il progetto, promosso dalla provincia di Torino, ha un valore di 7 milioni di euro ed è finanziato con fondi del ministero dello Sviluppo Economico. Telecom si occuperà della realizzazione della rete e della sua successiva manutenzione e commercializzazione.

Internet più forte sul telefonino

L'uso di internet attraverso il telefono cellulare è sempre più diffuso. Google ha registrato un intensificarsi dell'utilizzo di internet tramite telefonia mobile. Le cause di questo fenomeno sono la diffusione di servizi web che permettono di navigare con più agilità e più velocemente e la messa a punto di cellulari sempre più compatibili con la navigazione in rete, come iPhone di Apple, Blackberry o alcuni modelli Nokia. Anche l'introduzione di tariffe più convenienti agevola il flusso degli utenti.

L'EDICOLA GLOBALE



IL DALAI LAMA MINACCIA LE DIMISSIONI A CAUSA DELLA VIOLENZA IN TIBET (Guardian)

Le notizie che arrivano dal Tibet sono poco certe ma i giornali di tutto il mondo cercano di seguire la crisi. "Le proteste dei tibetani alimentate da anni di frustrazioni" segnala l'**International Herald Tribune**. "I tibetani esiliati si uniscono nella protesta" è invece la scelta del **Washington Post** che ricorda anche "Immagini da cellulare da Lhasa". Il britannico **Telegraph** riporta: "Se la violenza in Tibet dovesse peggiorare il Dalai Lama si dimetterà". Titolo simile per il **Guardian**: "Il Dalai Lama minaccia le dimissioni a causa della violenza in Tibet". "In India tibetani inferociti per i dettagli della crisi" è la scelta del **New Yorks Times** che riporta anche "La Cina terrorizza il Tibet" e "La Cina difende la reazione in Tibet". "La Cina incolpa il Dalai Lama della violenza in Tibet" è il titolo di **Euronews**. Diversi i titoli dei giornali cinesi: il **China Daily** punta su "Ue si oppone al boicottaggio delle Olimpiadi di Beijing" e "Wen: la rivolta di Lhasa punta a minare le Olimpiadi". **The Times of India** rileva: "Sommosse in Tibet: la Cina elogia la posizione indiana". Per il francese **Le Monde** "Il Dalai Lama pensa di abbandonare le sue funzioni se la situazione dovesse degenerare in Tibet".



I milanesi dipendono dal cellulare

La camera di Commercio di Milano ha realizzato un sondaggio relativo all'uso del cellulare a Milano, Napoli e Roma. Su 842 intervistati i milanesi risultano essere gli utenti più dipendenti dal telefonino: solo il 33% ha dichiarato di poter far a meno del proprio cellulare almeno per un giorno, contro il 47% dei napoletani e il 55,4% dei romani. L'indagine si è occupata anche dell'utilizzo di internet: solo la metà degli intervistati naviga abitualmente. Un utente su quattro legge i siti dei giornali online e l'11% scarica film e musica.

RICERCA: L'UNIVERSO DEL SOCIAL NETWORK AIUTA QUELLO DELLA RADIO DIGITALE

Circa 33 milioni di americani sopra i 12 anni ascoltano almeno una volta a settimana un canale radio digitale, dato in crescita rispetto ai 29 milioni dello scorso anno. Il risultato è emerso all'interno di una ricerca di Arbitron and Edison Media Research, che ha evidenziato lo stretto rapporto che intercorre fra i siti di social network e la predisposizione all'ascolto della radio digitale: il 24% degli statuitesi ha un profilo su siti come MySpace e Facebook e la percentuale sale al 63% se si indaga all'interno degli ascoltatori della radio digitale. Il portale preferito dagli amanti della musica online è MySpace, 28% delle preferenze, seguito da LinkedIn, community dedicata al mondo del business (24%).

**GOVERNO INDIANO: IL CONTROLLO SUI BLACKBERRY**

Il governo indiano chiede di poter intercettare e monitorare le informazioni trasmesse attraverso il BlackBerry, pena la disattivazione delle concessioni sull'intera rete indiana. Una legge del 2000 prevede già, in particolari circostanze, il controllo dei contenuti scambiati tramite BlackBerry. Rim, il produttore del BlackBerry che opera in più di trecento paesi del mondo, non ha ancora rilasciato dichiarazioni in merito.

TRENTINO TUTTO WIRELESS

La provincia di Trento ha presentato il progetto "Trentino in rete" che prevede il completamento della connessione wireless sul territorio provinciale non coperto dai servizi Adsl. I tempi di attuazione per la messa a punto della rete sono, secondo i dati della Ce, i migliori d'Europa. Oltre alla provincia autonoma di Trento, partecipano al progetto anche Tecnofin Immobiliare e Trentino Network.

LIBERAZIONE ARRIVA IN VERSIONE POMERIDIANA

Dovrebbe uscire entro marzo l'edizione pomeridiana di "Liberazione", giornale di venti pagine, che sarà distribuita gratuitamente a Roma e a Milano dal lunedì (quando ci saranno anche quattro pagine sul calcio) al giovedì. Il progetto è stato studiato dal direttore di "Liberazione" Piero Sansonetti e dovrebbe già contare già sul un sostegno pubblicitario per almeno nove mesi.

TERZO OPERATORE DI TELEFONIA MOBILE IN ALBANIA

Sul mercato albanese è sbarcato un altro operatore della telefonia mobile gsm. "Eagle Mobile", questo il nome della società di telefonia, è controllata dal gruppo turco "Calik Holding" che detiene anche la maggioranza delle azioni della società di telefonia fissa albanese "Albtelekom". Il nuovo operatore copre con il proprio segnale la capitale, la città di Durazzo e la zona dell'aeroporto internazionale Madre Teresa di Tirana.

Home: il nuovo mensile di Hachette Rusconi

Il 15 aprile uscirà il nuovo mensile Hachette Rusconi, "Home", diretto da Claude Jeancolas e dedicato alla casa. Il primo numero avrà una tiratura di 700 mila copie e una foliazione di 300 pagine. Non sarà una semplice esposizione di articoli e oggetti, spiega il comunicato di presentazione del mensile, spesso troppo costosi, bensì un manuale su come arredare la propria casa in modo pratico ma con stile.

SHARP VUOLE L'ORO OLIMPICO DELLA TELEFONIA

Il gruppo giapponese Sharp ha manifestato l'intenzione di approfittare dei giochi olimpici di Pechino per piazzare sul mercato cinese i suoi prodotti di telefonia mobile. Sharp diventerebbe così la prima società giapponese a tentare la scalata di un mercato controllato dalla finlandese Nokia, dalla sudcoreana Samsung e dalla statunitense Motorola. Secondo i dati di Analysis International, queste tre società possiedono il 60% del mercato.

Torna la Gialappa's Band

Il 25 marzo torna la Gialappa's Band con la diretta di "Mai dire martedì" alle 22:10 su Italia 1. A condurre il programma dal 2001 ancora il Mago Forrest al quale darà filo da torcere il trio composto da Giorgio Gherarducci, Marco Santin e Carlo Tarranto. Per le prime cinque puntate non si potrà parlare di politica per par condicio e la trasmissione ironizzerà sulla questione Alitalia e Malpensa.

Iene censurate Venerdì Santo

"Ho visionato i servizi della puntata, all'interno ci sono due inchieste, lunghe e scabrose, che giudico troppo estreme per essere trasmesse il Venerdì Santo. Ragioni etiche e di rispetto mi impongono, quindi, di bloccare il programma di domani". Con questa affermazione Luca Tiraboschi, direttore di Italia 1, ha motivato lo slittamento della puntata di venerdì 21 marzo al successivo venerdì 28 marzo.

DVB-H: STANDARD UFFICIALE PER LA DIFFUSIONE DELLA TELEVISIONE MOBILE IN EUROPA

La commissione europea ha adottato il Dvb-h come sistema di trasmissione per la tv mobile all'interno della Ue, inserendolo nell'elenco europeo delle norme ufficiali. Questo riconoscimento rappresenta la prima tappa verso la costruzione di un mercato unico per la televisione mobile in Europa che si prevede raggiungerà entro il 2011 un valore di 20 miliardi di euro e 500 milioni di telespettatori in tutto il mondo. L'Italia è l'unico paese europeo in cui sono già disponibili canali in Dvb-h, mentre i paesi in via di sperimentazione e prossimi al lancio sono 16. L'adozione di un unico sistema di trasmissione permetterà agli operatori di beneficiare di un mercato ampio e agli utenti di guardare la tv sul proprio telefonino da qualsiasi parte d'Europa. "Affinché la televisione mobile possa decollare in Europa sono necessarie innanzitutto certezze in materia di tecnologia - afferma Viviane Reding, commissaria Ue per la Società dell'informazione e i media -. È per questo motivo che sono soddisfatta della decisione adottata oggi dalla Commissione".



DAVID: 18 CANDIDATURE A CAOS CALMO

En plein di candidature per "Caos Calmo" di Antonello Grimaldi alla 52/a edizione dei premi David di Donatello, che verranno consegnati all'Auditorium di via della Conciliazione a Roma il 18 aprile. Il film con protagonista Nanni Moretti ha ottenuto ben 18 candidature, tra le quali quella per Miglior Film. Si sono collocati bene anche "La Ragazza del Lago" di Andrea Molaioli (15 candidature) e "Giorni e Nuvole" di Silvio Soldini sempre con 15 candidature.

CARTOONS ON THE BAY: I PREMI ALLA CARRIERA

Il festival internazionale di animazione televisiva promosso dalla Rai, [Cartoons on the Bay](#), che si terrà a Salerno tra il 10 e il 13 aprile, ha reso noti i nomi dei vincitori del premio alla carriera e degli studi dell'anno. Si aggiudicano i Pulcinella awards per la carriera: Gerald Potterton, animatore canadese e Fusako Yusaki, ideatrice di filmati pubblicitari in plastilina.

EVENTI SPORTIVI IN ALTA DEFINIZIONE SU EUROSPORT DAL 25 MAGGIO 2008

Eurosport si prepara a trasmettere in alta definizione. Gli eventi sportivi saranno trasmessi in hd dal 25 maggio, data di inizio del Roland Garros, seconda delle tre tappe del grande slam di tennis. Il 2008 è l'anno dei grandi appuntamenti sportivi come Uefa 2008, il tour de France, i giochi olimpici e gli Us open. Aumentano i contenuti sportivi prodotti in hd, con una sempre più ampia varietà di discipline.

ARBORE NELLA GIURIA PER IL PREMIO TV

Il 48° premio della regia televisiva ospita una giuria d'eccezione composta da Renzo Arbore, Giorgio Assumma, Marida Caterini, Giorgio Forattini e Gigi Vesigna che avranno il compito di selezionare i 10 programmi finalisti che parteciperanno all'Oscar della televisione. La premiazione andrà in onda su Raiuno il 29 marzo e sarà condotta da Milly Carlucci e Daniele Piombi.

I MUPPET TORNANO SUL GRANDE SCHERMO

I pupazzi creati dalla fantasia di Jim Henson tornano sul grande schermo. L'ultima apparizione risale al 1999, anno in cui uscì "I Muppet venuti dallo spazio". Disney, detentrica dei diritti di immagine dei personaggi di Henson, ha affidato la realizzazione del lungometraggio a Jason Segel e Nicholas Stoller, che stanno già collaborando nella commedia in uscita "Forgetting Sarah Marshall".

IN OCCIDENTE PIÙ COMPUTER E MENO TV



Secondo una ricerca di Nielsen online in occidente l'esodo da tv a computer sta diventando sempre più massiccio. Secondo i dati dell'indagine nel 2007 gli utenti di internet hanno trascorso in media 13,7 ore alla settimana online contro le 12,5 ore del 2006, mentre i telespettatori hanno ridotto la loro permanenza davanti al teleschermo che da 13,8 è diventata di 12,5 ore alla settimana. L'uso di giornali, internet e radio è cresciuto parallelamente finché gli utenti sono stati abituati a usare più mezzi di comunicazione contemporaneamente. Oggi il 58% degli utenti internet dichiara di guardare spesso la televisione, mentre il 48% di chi ascolta la radio guarda anche la tv. "Vi è però un punto in cui non

si può più assorbire tanto senza sacrificare qualcosa, è difficile andare oltre due o tre attività allo stesso tempo" spiega Tony Marlow, portavoce di Nielsen.

SKY INVESTE 20 MILIONI DI DOLLARI IN SERIE IN HD

Sky investirà 19,9 milioni di dollari per realizzare serie tv in alta definizione ispirate a opere letterarie. Il progetto prevede il lancio di tre nuove serie. La prima è "Strike back", adattamento dell'ultimo thriller di Chris Ryan, prodotta da Andy Harries in collaborazione con Left bank pictures. "Skellig", trasposizione del romanzo fantasy di David Almond, sarà prodotto da Nick Hirschhorn e infine "Going postal", opera letteraria che sarà sceneggiata per Sky da Mbo films.

BAFTA: ANNUNCIATE LE NOMINATION PER LA TV

La British academy television awards ha reso note le nomination televisive ai premi **Bafta**. Sono in lizza per il premio di miglior attrice Judi Dench, protagonista di "Cranford", Eileen Atkins, Kierston Wareing e Gina McKee. Per la categoria di miglior attore i candidati sono: Andrew Garfield, Tom Hardy, Matthew Macfadyen e Antony Sher. Nella sezione relativa al miglior film troviamo "The trial of Tony Blair", "The mark of Cain", "Coming down the mountain" e "A boy".

Paris Hilton cerca un nuovo amico su Mtv

Un incrocio tra "Uomini e Donne" e "A shot at love with Tila Tequila" alla ricerca dell'amicizia e non dell'amore: questa l'ultima idea di Mtv per sfruttare l'immagine dell'ereditiera Paris Hilton. "Paris Hilton's my new bff", questo il titolo del nuovo reality-show, alla faccia di chi diceva che il genere fosse in crisi, si pone come obiettivo la ricerca di un nuovo migliore amico o amica per la regina del gossip e del trash tra 20 ragazzi e ragazze.

Rai: non c'è tre senza quattro

Rai Quattro, il nuovo canale dedicato ai giovani che dovrebbe arricchire da fine giugno l'offerta di viale Mazzini sul digitale terrestre, "sarà l'ipod del pubblico Rai", ha promesso il presidente di Rai Sat Carlo Freccero, che però ha sottolineato: "Il palinsesto ce l'ho pronto, ma c'è bisogno di investimenti adeguati. E' urgente scendere in campo: spero che la casa madre si decida a sciogliere il nodo dei soldi". "Nei nostri progetti c'è un canale forte, che proporrà ogni giorno una diversa filosofia", ha proseguito Freccero.

TORNA A MAGGIO A MILANO IL TELEFILM FESTIVAL

Si svolgerà dal 7 all'11 maggio 2008 all'Apollo spazioCinema di Milano la sesta edizione del **Telefilm Festival**, manifestazione dedicata al mondo dei telefilm e organizzata con il patrocinio del Comune di Milano. L'edizione di quest'anno sarà nuovamente caratterizzata dalla collaborazione con "Tv Sorrisi e Canzoni" e sarà aperta da un intervento di Aldo Grasso all'Università Cattolica di Milano.

MEDIASET FA GOAL SUL DIGITALE TERRESTRE

Il giornalista sportivo Sandro Piccinini ha anticipato l'arrivo, previsto per l'estate, di un nuovo canale tematico sul digitale terrestre di Mediaset. Si tratta di un canale interamente dedicato al calcio con il quale il conduttore ha intenzione di collaborare come telecronista, abbandonando la sua trasmissione che va in onda nella fascia pomeridiana.

A ISCHIA IL FESTIVAL DEL PRODUCT PLACEMENT

Si terrà dal 26 al 29 giugno a Ischia, nell'ambito dell'**Ischia Film Festival** che inizia il 23 giugno, il primo festival italiano dedicato al Product Placement. In programma proiezioni, convegni e workshop per fare il punto a tre anni dalla "Legge Urbani" sulla riforma del cinema e valutare, con gli operatori, le migliori strategie per assicurare un futuro proficuo e di qualità per Cinema, Aziende e Istituzioni.

CRESCE IL VALORE DELLA TELEVISIONE INDIANA

Un'indagine svolta da Mpa ha previsto la crescita del mercato dell'industria televisiva indiana che nel 2012 raggiungerà ricavi annuali pari a 11,5 miliardi di dollari. Le entrate legate agli abbonamenti televisivi entro lo stesso anno saranno di 7,8 miliardi. Secondo un'ulteriore analisi relativa alla diffusione e agli abbonamenti della pay tv, gli abbonati, che oggi sono 4 milioni, diventeranno 38,2 milioni, rendendo il mercato indiano della pay tv più accessibile per distributori e investitori.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi



JAMES GANDOLFINI

"I SOPRANO": GRANDE FICTION SUL MONDO DEI PERDENTI

Il corpo di Eugene il "delatore", moderno Giuda impiccatosi con una corda al lampadario, barcolla emettendo inquietanti rantolii: la macchina da presa cattura la scena con un campo lungo fino all'ultimo respiro dell'uomo... "I Soprano", telefilm sugli italo-americani che tengono alto il vessillo della mafia nel New Jersey, è giunto alla sua ultima stagione di programmazione trovando una collocazione nella tarda notte del venerdì di Italia 1. Qui raccoglie per l'auditel un dignitoso 9% di share, ma malgrado ciò rimane la sensazione di uno spreco da parte di Mediaset, incapace di com-

prendere il valore di una serie che per qualità della produzione e della recitazione può essere definita come una delle migliori mai realizzate (James Gandolfini è grandioso nella parte di Tony Soprano, il "capo dei capi"). Sorvolando sull'improvviso trasferimento da Canale 5 a Italia 1, una normale seconda serata sarebbe stata perfetta e a prova di critiche per l'efferatezza di certe immagini. Ma sulla percezione de "I Soprano" in Italia pesano, a causa della disinformazione, molti pregiudizi, a partire dall'idea di avere a che fare con un prodotto che esalta il crimine. Niente di più sbagliato. Una sceneggiatura degna del miglior cinema di genere ci racconta di un micro-mondo di "sconfitti" e frustrati malgrado i guadagni e la presunta bella vita (sempre ai limiti del kitsch e del volgare). La delazione e la paura sono sentimenti prevalenti perché è forte la sensazione di tutti i personaggi di vivere in una realtà comunque senza speranza, dove in fondo si possono solo amplificare le attitudini borghesi di coloro che non appartengono al "clan" e che vengono guardati con disprezzo: il tradimento coniugale istituzionalizzato (meglio con le lap dancer dell'est Europa), le noiose domeniche passate in famiglia, le spese nei centri commerciali, qualche sniffata di coca... Anche la raffigurazione della psicoanalisi nella serie è "sfigata". La professionista che ha in cura Tony rappresenta il peggio della vetusta teoria freudiana (il complesso di Edipo, il senso di colpa, ecc.) e non è di nessun aiuto per il boss. In tema di debolezze risulta poi evidente come "I Soprano", forse inconsapevolmente, rappresenti un piccolo manifesto "teo-dem": la religione cattolica, quella più oscurantista e legata alle tradizioni del sud Italia, vigila severa su atti e prerogative dei personaggi, che il più delle volte non sono certo edificanti. I Santi sono spesso evocati, anche a pistola ancora "fumante" o a adulterio consumato, al punto che il cocktail di ipocrisia e folklore si rivela assai divertente. Del resto l'iconografia del suicidio di Eugene rimanda a un episodio molto noto in campo biblico...

Murdoch sbarca anche in Medio Oriente

Rupert Murdoch sta collaborando con il principe saudita Al Waleed Bin Talal, azionista di News Corp, per il lancio di due canali gratuiti in lingua inglese in Medio Oriente. Un canale sarà dedicato alla programmazione di film, l'altro tratterà argomenti legati agli Stati Uniti. L'operazione di lancio di canali all'estero non è nuova al magnate di News Corp che è già in trattativa per l'apertura di un nuovo canale per la pay tv tedesca.

Contenuti web disponibili per abbonati TiVo

TiVo, società che gestisce il digital video recorder (Dvr), ha lanciato il servizio Season Pass che permette agli utenti di vedere contenuti video dal web direttamente sul proprio apparecchio televisivo. Il set-top box di TiVo permette di scaricare e salvare online i video e contenuti originali. La tecnologia utilizzata è basata sui feed Rss. L'annuncio del servizio segue quello relativo alla disponibilità dei video di YouTube attraverso il set di TiVo.

Bbc lancia sito web in francese

Il gruppo britannico Bbc Worldwide, sezione commerciale dell'emittente televisiva, ha lanciato il sito internet Bbc France. Il portale (bbcfrance.fr), "vetrina dei programmi della Bbc in Francia", permette di informarsi sui programmi prodotti dall'emittente come "Six Sexy", "Doctor Who", "Torchwood" o la serie animata "Teletubbies". Bbc Worldwide ha già lanciato un sito analogo in Germania.

Spia i messaggi su cellulare dei figli.**Indagato**

Un professionista di Treviso è indagato per aver comprato su internet un software con cui spiava il cellulare dei due figli. «Ho acquistato il software in buona fede. Volevo sapere se i miei figli avevano a che fare con la droga. Non potete punirmi, ho fatto il mio dovere di padre», si è difeso il genitore, che è in buona compagnia: la Gdf ha sequestrato l'elenco clienti della società in questione e centinaia di persone sono indagate.

ELEZIONI PRESIDENZIALI SU CELLULARI, VIDEOGIOCHI E INSTANT MESSAGING

La comunicazione pubblicitaria relativa ai candidati delle elezioni presidenziali Usa si sta concentrando sui nuovi media per raggiungere i potenziali elettori in modo più veloce e meno costoso della tv. È quanto emerso da una ricerca di BIGresearch, che ha individuato nei telefoni cellulari, nei videogiochi e nei programmi di instant messaging (im) i tre media più utilizzati da democratici, repubblicani e indipendenti. Il partito di destra Libertarian, che non si affida all'im, può contare su un bacino d'utenza di elettori che frequenta regolarmente o occasionalmente i blog nel 37,6% dei casi. La stessa attività coinvolge il 26,9% dei democratici, il 25,7% degli indipendenti e il 22,9% dei repubblicani. BIGresearch ha inoltre evidenziato che la tv via cavo è più gettonata di quella tradizionale per tutti i partiti: il 45,8% dei repubblicani, il 45,6% dei democratici, il 46% degli indipendenti e il 57,6% dei libertarian ha dichiarato di preferire le trasmissioni via cavo rispetto a quelle analogiche.

**I cinesi spendono miliardi per i giochi online**

Più giochi, più spendi: i giocatori cinesi entro il 2010 spenderanno oltre 3 miliardi di dollari all'anno per giocare online. Il ricavo medio che deriva dall'acquisto di un gioco da parte di un compratore va dai 7 ai 12 dollari al mese. Il mercato dei giochi online l'anno scorso ha raggiunto un valore di 1,66 miliardi. I giochi online con funzione multiplayer raggiungono quota 1,5 milioni di partecipanti che si sfidano giocando contemporaneamente.

ITALIA OTTAVA NELLO SPAMMING

L'Italia è l'ottavo paese del mondo in quanto a produzione di spamming via mail. La classifica è stilata dal gruppo informatico Sophos. Usa, Russia e Cina, pur occupando i primi posti come principali produttori di spam a livello mondiale, non figurano nell'elenco dei 10 paesi con maggior quantità di posta spazzatura pro capite.

NEL MESE DI FEBBRAIO GLI AMERICANI HANNO SVOLTO 10 MILIARDI DI RICERCHE ONLINE

Gli americani durante il mese di febbraio hanno condotto quasi 10 miliardi di ricerche in rete (il 6% in meno rispetto a gennaio). La quota di ricerche all'interno del sito di Google è salita al 59,2%, al secondo posto Yahoo! con il 21,6%, seguito da Microsoft (9,6%), da Aol Ilc (4,9%) e da Ask network (4,6%). Google, registrando 7,4 miliardi di ricerche, rimane il sito con la più intensa attività di ricerca.

CRESCE IL MERCATO STATUNITENSE DEI WIDGETS

I widgets sul web sono ormai onnipresenti, e le società statunitensi investiranno 40 milioni di dollari nel 2008 per crearli, promuoverli e distribuirli. La valutazione è stata fatta da eMarketer, che ha specificato che la cifra nel 2007 è stata pari a 15 milioni. I widgets coinvolgeranno 69 milioni di adulti e 15 milioni di adolescenti dediti alla frequentazione dei siti di social network. Si tratta del 43,5% della popolazione web adulta e di ben il 77% di quella adolescente, ha specificato eMarketer. "Da quando Facebook ha aperto le porte a terzi alle sue applicazioni nel maggio del 2007, circa 15mila applicazioni sono state distribuite", ha spiegato Debra Aho Williamson, autrice del rapporto, specificando che "sono 10mila gli sviluppatori attivi in tutto il mondo".

YOUTUBE MONOPOLIZZA VIDEOAMATORI



Un video visto online su tre ha come fonte il sito di user-generated content YouTube. Questo uno dei risultati ottenuti dall'istituto di ricerca comScore, che ha rilevato che durante il mese di gennaio negli Stati Uniti sono stati visti 9,8 miliardi di video su internet, dei quali appunto un terzo da YouTube. La ricerca ha anche evidenziato una flessione, rispetto ai 10,1 miliardi di video 'cliccati' a dicembre del 2007. Il colosso Google, che possiede YouTube, guida la classifica dei portali fonte di video più

gettonati con 3,4 miliardi di video visti e il 34,4% dell'audience totale. Secondo gradino del podio per Fox Interactive Media (Fim), che gestisce MySpace, con 584 milioni di video visti (6% del totale).

EMAIL: IL MODO PIÙ LENTO PER COMUNICARE

Una ricerca svolta dall'associazione Transversal ha evidenziato l'inefficacia della comunicazione via email tra consumatori e aziende. Su un campione di 100 società, solo il 46% delle domande inviate ai customer service ha ricevuto una risposta esauriente, il 28% delle aziende non si preoccupa di rispondere. Il tempo medio per una risposta è di due giorni, meglio rivolgersi ai call center che offrono al 55% degli utenti una risposta nell'arco di due minuti.

FLICKR PREPARA VERSIONE BETA SEZIONE VIDEO

La community di proprietà di Yahoo! Flickr sta preparando la versione beta di un servizio di video. La sezione, che dovrebbe essere attiva nel mese di aprile, non si candida a ripercorrere il tracciato segnato da YouTube, ma intende puntare sull'autenticità e sull'originalità dei contenuti. Il livello qualitativo dei contenuti pubblicati su Flickr Video dovrebbe essere superiore a quello di altri portali di video sharing, YouTube in testa.

eBay lancia la piattaforma di eBay partner

eBay partner network è la nuova piattaforma che sarà lanciata il 1° aprile da eBay. Si tratta di una rete d'affiliazione progettata dal sito per offrire agli affiliati maggiori opportunità di guadagno. Il network contribuirà alla crescita di eBay estendendo la sua offerta a tutto il web. Il programma di affiliazione di eBay conta oggi più di 100.000 membri nel mondo. "eBay partner network ci permetterà di instaurare rapporti più stretti e diretti con i nostri affiliati", afferma Matt Ackley.

YOUKU SFIDA YOUTUBE E SI ALLEA CON MYSPEACE CINA

Il sito internet di videoblog Youku.com ha avviato una partnership con il sito di social network MySpace Cina, di News Corporation, per conquistare il mercato nazionale di utenze in cui attualmente primeggia YouTube. L'accordo ha l'obiettivo di indirizzare il traffico virtuale a entrambi i siti web e di condividere i prodotti online, ha spiegato in un comunicato l'amministratore delegato di Youku Victor Koo.

VODAFONE SULL' HOME PAGE DI YOUTUBE

E' di Vodafone la prima [inserzione video](#) inserita sulla home page di YouTube. Dal 20 marzo per quattro giorni nella parte in alto a destra della pagina del sito comparirà lo spot di zero limits, la nuova tariffa telefonica di Vodafone. Questa modalità di advertising procura un'alta visibilità con il passaggio di 8 milioni di utenti al giorno, un terzo della popolazione di internet.

A ITV I DIRITTI PER LA FORMULA 1 ONLINE

Itv ha acquistato i diritti per trasmettere in diretta le competizioni automobilistiche di Formula 1 di questa stagione su internet. L'accordo, siglato con Bernie Ecclestone di Formula One, prevede la diffusione di contenuti relativi alle gare, alle prove e alle conferenze post-competizione a vantaggio degli internauti britannici. Itv ha inoltre recentemente siglato un'intesa con Sony per sponsorizzare l'intera copertura della stagione.

Facebook più attento alla privacy

I dirigenti di Facebook hanno annunciato la diffusione di un nuovo sistema di gestione della privacy per il social network. L'utente sarà in grado di differenziare il livello di accesso al proprio profilo a seconda del tipo di contatto che lo vuole raggiungere. Si potrà decidere quale parte del profilo rendere visibile e a chi, controllando l'accesso alle informazioni personali. Ora Facebook ha 67 milioni di utenti attivi. "Abbiamo molti più utenti, molti più tipi di utenti, molte più relazioni, molti più tipi di relazioni" dice Matt Cohler di Facebook.

UTENTI FACOLTOSI SU MYSPACE



La partecipazione degli internauti facoltosi alle attività di social network è cresciuta arrivando a toccare il 60% nel 2008, dal 27% registrato nel 2007, secondo i dati del Luxury Institute. Il sito più gettonato, in linea con le preferenze generali di tutti gli utenti, è MySpace (16% del totale), seguito da LinkedIn (13%) e da Facebook (11%). "Siamo particolarmente sorpresi dalla rapida accelerazione delle utenze sopra i 55 anni, la cui partecipazione è cresciuta fino a toccare il 49%", ha spiegato Milton Pedraza, ad del Luxury Institute. "L'importanza di questi

risultati per le società che forniscono beni e servizi di lusso è profonda. Mentre alcune aziende si stanno ancora interrogando sull'incisività dell'e-commerce e dei banner sui siti e i motori di ricerca, la maggioranza dei loro clienti ha già dato vita a un dialogo online", ha concluso Pedraza.

UE: 150 MILIONI A FAVORE DEGLI ANZIANI IN RETE

Il Parlamento europeo ha stanziato un fondo di 150 milioni di euro per finanziare la ricerca sullo sviluppo di tecnologie che favoriscano il rapporto tra rete e anziani. Secondo la commissione europea, il 40% della popolazione, tra il 2010 e il 2030, rientrerà nella fascia degli ultrasessantenni. Gli stati membri segnalano la necessità di progettare tecnologie che permettano anche agli utenti meno giovani di continuare a utilizzare il web.

CHIP E PIN CONTRO LE FRODI ONLINE

L'utilizzo di carte di credito dotate di pin o chip elettronico pare abbia diminuito la quantità di frodi online sul circuito inglese. L'associazione Apacs ha svolto una ricerca secondo la quale il 39% delle frodi bancarie all'estero, avviene proprio in quei paesi in cui non sono ancora state introdotte le nuove protezioni. Nel Regno Unito il chip e il pin sono mezzi molto efficaci nella lotta alle frodi, essi diminuiscono le possibilità dei criminali di utilizzare carte rubate anche all'estero.

Il sito Wsj.com continua a essere a pagamento

Gordon McLeod, responsabile di Wsj.com, ha detto che il sito potrebbe dare più spazio a notizie di sport e politica. Secondo McLeod la pubblicità online sta vivendo un declino. Per quanto riguarda l'offerta gratuita dei contenuti online del Wall Street Journal, non è ancora stata presa una decisione. Rupert Murdoch, magnate di News Corp. e attuale proprietario del Wall Street Journal, ha [sostenuto](#) lo scorso dicembre che i contenuti più pregiati del giornale resteranno a pagamento.

La Svezia contro il file sharing

I tribunali svedesi hanno dato il via a una battaglia contro il fenomeno del file sharing. Secondo i ministri svedesi il tribunale dovrà fornire le informazioni su chi è sospettato di violare la legge. Il file sharing potrà essere ostacolato attraverso indagini effettuate sugli indirizzi ip di computer che scaricano o distribuiscono file illegali. La Svezia è stata spesso criticata perché ospita il popolarissimo sito di condivisione Pirate Bay usato da 10-15 milioni di persone.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
via degli Scipioni, 151 - 00192
Tel. 06 3207994
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Ilaria Perazzo
(ilaria@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Vanessa Turilli
(vanessa@diesis.it)

Grafica

Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

I lettori nell'ultima settimana
sono stati **104.000**

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

Nota stonata per la televisione

I programmi televisivi alla continua ricerca di talenti hanno compromesso quasi irrimediabilmente il rapporto fra musica e tv

L Festival di Sanremo su tutti, poi X-Factor, Canta e Vinci e Scalo 76. E ancora prima Popstar, Superstar Tour e Operazione Trionfo. Queste alcune delle trasmissioni televisive che hanno fatto vacillare il sempre controverso rapporto tra musica e tv italiana, tanto da far mettere in discussione a Luca Tiraboschi, direttore di Italia 1, la messa in onda della kermesse musicale estiva per eccellenza: il Festivalbar. Ma andiamo con ordine.

L'edizione appena trascorsa del Festival della Canzone Italiana è stata la peggiore dal 2000, anno in cui a condurre era stata Simona Ventura. In termini di ascolti: la prima puntata ha raccolto l'attenzione di 9.518.000 spettatori (35% di share) e la finale si è fermata a 9.641.000 spettatori (39,47% di share), quasi tre milioni e il 10% di share in meno rispetto allo scorso anno. Il disinteresse rilevato davanti al piccolo schermo nei confronti della manifestazione canora non è stato però confermato su internet: il negozio online della Apple iTunes ha visto il lunedì seguente la fine del Festival sei canzoni presentate all'Ariston e due brani cantati dagli ospiti scelti da Baudo nella top ten dei più venduti. E non solo, il sito di user-generated content YouTube ha registrato accessi record per il video dei vincitori della sezione giovani, i Sonohra, cliccatissimi anche su MySpace.

Stessa sorte per il talent-show di belle speranze X-Factor, arrivato dall'Inghilterra con un tripudio di consensi e con l'esempio di Leona Lewis, catapultata dal palco del programma ai vertici delle classifiche di tutto il mondo. La trasmissione, condotta nel nostro paese dal forse troppo inesperto Francesco Facchinetti con il supporto dei tre giudici Simona Ventura, Morgan e Mara Maionchi, non è andata oltre i due milioni di spettatori al debutto in prima serata e si è fermata a 2.077.000 spettatori con la seconda (9,91% di share), complice la forte controprogrammazione di Raiuno, con le fiction di turno, e Canale 5, con il Grande Fratello. Il tutto mentre su internet si è scatenata una curiosità degna di tutt'altri numeri.



Community e siti web dedicati allo spettacolo e alla televisione hanno riscontrato un interesse degno di nota da parte degli internauti e hanno iniziato a seguire la trasmissione passo dopo passo, in alcuni casi con una vera e propria diretta di commenti e descrizioni minuziose di ciò che accade. I video delle esibizioni, pubblicati su YouTube poche ore dopo la messa in onda in tv, hanno fatto il giro della rete e catturato consensi, non riscontrati però in termini di ascolti. La Rai è corsa ai ripari cambiando serata di programmazione, dal sovraffollato lunedì sera al martedì, anche se visti i deboli riscontri della fascia pomeridiana sembra davvero difficile ipotizzare un'inversione di tendenza per un programma che sembra destinato alla chiusura prematura o alla riduzione delle puntate previste.

L piccolo schermo non si lascia quindi condizionare dall'attento popolo di internet e continua a preferire le note stonate, basti pensare al plebiscito di spettatori che ogni sabato sera non si perde un minuto della collaudatissima Corrida (Canale 5), dove a farla da padrona non è certo la musica quanto i tentativi più o meno comici di riprodurla. Il varietà presentato da Gerry Scotti viaggia su una media di sei milioni e mezzo di spettatori, per circa il 30% di share. Stessa musica e stesse stonature per Amici Canale 5 che, sempre più lontano dalla formula 'talent' e più vicino a quella del reality-show, riesce tranquillamente a toccare con regolarità i sei milioni di spettatori, grazie a polemiche a oltranza e alla scelta abbastanza palese degli autori di selezionare giovani concorrenti non all'altezza ma in grado di stimolare l'affezione del pubblico. Esibizioni deboli e discussioni di Amici al posto di acuti e ritmo incalzante di X-Factor, il pubblico ha fatto la sua scelta, resta da vedere come, e se, nel tempo le emittenti decideranno di seguirla.

•Martina Pennisi

TECNOLOGIA: ORA SI RISPARMIA

L'Italia ha bisogno di innovazione. Lo afferma Assinform che rileva come la Pa investa sempre meno in IT

Famiglie battono imprese +19,5% a +1,9%. Sono i dati anticipati da Assinform relativi alla spesa It nel 2007. In calo la domanda della Pa con - 0,6%. Sono raddoppiati gli accessi a banda larga e l'uso di internet per servizi online (turismo, banche, e-commerce, intrattenimento, informazione, cultura), ma i siti pubblici sono sempre più ignorati. Assinform segnala anche una riduzione degli investimenti in infrastrutture Tlc: -4,7% nel 2007 rispetto al 2006, a fronte di un mercato mondiale che cresce del 4,1%. "Gli italiani hanno una vera e propria fame d'innovazione e appaiono ben più lungimiranti di chi amministra la cosa pubblica" avverte il presidente di Assinform Ennio Lucarelli. Le imprese nel 2007 hanno investito oltre 16 miliardi di euro in It e le famiglie hanno speso, nonostante la contrazione generale dei consumi, oltre 1 miliardo di euro per dotarsi di tecnologie innovative. La Pa si ferma a 3 miliardi. Sono "risultati di un'informatica che continua a essere applicata al di fuori di ogni criterio concorrenziale, scelta non attraverso selezioni sulle migliori offerte, ma per aumentare l'occupazione politica del mercato, si vedono in un e-government che non decolla, anzi arretra" sottolinea Lucarelli che rivela come emerga "un fallimento della politica pubblica sull'informatica". Nonostante ci sia stata un'inversione dei trend di investimento, "ai ritmi attuali e nella prospettiva di ulteriore rallentamento dell'economia, il nostro divario con l'estero non solo non è destinato a ridursi, ma rischia di approfondirsi. Nel 2007 il mercato mondiale dell'It è cresciuto del 5,9%, quello delle Tlc del 5,2% e gli investimenti in infrastrutture di rete del 4,1%" dice Lucarelli. Nel nostro paese si può e si deve fare di più: "Il progetto Industria 2015, che auspichiamo venga mantenuto dal prossimo Governo, rappresenta una buona piattaforma di partenza, ma non basta".

In generale nel 2007 il mercato aggregato dell'ICT (informatica + telecomunicazioni) ha raggiunto i 64.390 milioni (+0,9%): ha pesato

una stasi del comparto delle telecomunicazioni. Questo settore (apparati, terminali e servizi per reti fisse e mobili) si è mosso con lentezza (+0,4%, contro il +2,1% dell'anno prima), sostenuto dalla sola componente dei servizi su rete mobile, non è andato oltre ai 44.200 milioni. Il comparto dell'informatica è invece cresciuto del 2%, a quota 20.190 milioni, manifestando una maggiore vitalità anche rispetto al 2006, quando aveva registrato un +1,6% grazie alla crescita della domanda di apparecchiature (hardware, +4,8%) e di personal computer (+13,1% in unità e +5,5% in valore). Il nostro paese resta però indietro rispetto alla media mondiale (+5,5%), nonostante l'interesse diffuso all'information technology. Dal 2005 al 2007, la penetrazione del cellulare nelle famiglie italiane è infatti passata dall'80,8 all'85,5%, quella del PC dal 43,9% al 47,8% e quella di internet dal 34,5% al 38,8%. Secondo Assinform manca "un quadro di riferimento che favorisca l'uso dell'ICT in chiave di innovazione nel sistema produttivo". Nel 2007 il mercato italiano dell'informatica



(IT) ha raggiunto i 20.190 milioni in crescita del 2% sull'anno prima. La domanda consumer è cresciuta del 10,5%, raggiungendo una quota di mercato complessiva del 5,2% sulla spinta della domanda di personal computer (PC).

Per il 2008 è prevista una crescita del mercato ICT (aggregato informatica e telecomunicazioni) di circa l'1,9%, di un punto percentuale in più rispetto al 2007. Il relativo miglioramento porterà il mercato ICT al valore complessivo di 65.643 milioni, ma si confronterà con tassi più sostenuti attesi in tutti i paesi guida dell'Europa. I risultati saranno trainati da una ripresa sul fronte delle telecomunicazioni. Per queste ultime è prevista una crescita del 2,1%, mentre per l'informatica, l'attuale situazione congiunturale lascia presagire una crescita lievemente inferiore a quella del 2007 e pari all'1,6%.

• Simona Montella