

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIII • Numero 439 del 14 marzo 2008

Una pubblicazione: Diesis Group

- NASCE ISTITUTO EUROPEO DI TECNOLOGIA
- HD-DVD: TOSHIBA PERDE 640 MILIONI
- EA ALZA OFFERTA PER ACQUISTO GRAND THEFT AUTO

- NASCE ASSOCIAZIONE RADIO DIGITALI
- FREEVERSE SOFTWARE PORTA I GIOCHI SULL'IPHONE
- GERMANIA: LA PAY TV DI NEWS CORP

- UGLY BETTY CON GLI OCCHI A MANDORLA
- AMERICANI NON LEGGONO I BLOG POLITICI
- UE: 99 MILIONI DI EURO AL PROGETTO QUARERO

NO A SPIONI ONLINE

Il Garante della privacy vieta alle società private di monitorare gli internauti che scambiano file. Le case discografiche non possono fare i poliziotti del web



Non si possono spiare gli utenti che scambiano file musicali e giochi. Lo ha stabilito l'Autorità per la privacy che afferma che "le società private non possono svolgere attività di monitoraggio sistematico per individuare gli utenti che si scambiano file musicali o giochi su internet". La decisione arriva con la chiusura dell'istruttoria avviata sul "caso Peppermint", la società discografica che aveva svolto un sistematico monitoraggio delle reti peer to peer (P2P). Il monitoraggio era avvenuto attraverso una società informatica svizzera (Logistep, utilizzata anche dalla società Techland con riferimento a software relativi a giochi). L'uso di software specifici ha consentito di individuare numerosissimi indirizzi

IP relativi a utenti ritenuti responsabili dello scambio illegale di file. In seguito erano risaliti ai nomi degli utenti, anche italiani, per potere ottenere un risarcimento del danno. Per il Garante questa attività è "illecita" e le società che hanno effettuato il monitoraggio dovranno ora cancellare, entro il 31 marzo, i dati personali degli utenti. Per Enzo Mazza, presidente della Fimi - Federazione Industria Musicale Italiana "la decisione del garante porterà i titolari dei diritti ad aumentare il contenzioso penale con centinaia di denunce alle forze di polizia e alla magistratura". Altroconsumo, che aveva presentato due maxireclami al Garante, sta valutando la possibilità di agire contro le tre società a tutela dei diritti e interessi dei consumatori e chiederà di risarcire "i danni ingiustamente arrecati a questi ultimi".

TV MOBILE GUARDA A EST

Mentre in Europa la domanda stenta a decollare definitivamente, l'Asia Pacifico si conferma terreno fertile per la tv mobile.

Uno studio di Frost & Sullivan ha reso noto che il mercato della tv mobile nei 12 paesi della regione Asia Pacifico, Giappone escluso, ha ottenuto entrate superiori a 440 milioni di dollari nel 2007 e dovrebbe toccare quota 1,88 miliardi per la fine del 2013. Il contributo maggiore è arrivato dalla Corea del Sud, che ha ottenuto l'87% delle entrate della regione e si è aggiudicata il titolo di mercato più attivo dell'Asia Pacifico,

alle spalle del Giappone. L'istituto di ricerca ha citato i mercati di Singapore, Cina, Hong Kong, Taiwan, Australia e Nuova Zelanda nell'individuare terreni potenzialmente attivi per lo sviluppo della tecnologia. Gli standard utilizzati dai due mercati più maturi sono il Dmb (Digital Multimedia Broadcasting), in Corea del Sud, e il Isdby (Integrated Services Digital Broadcasting-Terrestrial), lanciato nel 2006 in Giappone.



NASCE ISTITUTO EUROPEO DI TECNOLOGIA



L'Europarlamento ha approvato il regolamento che formalizza la nascita dell'Istituto europeo di innovazione e tecnologia (Eit). L'obiettivo dell'organismo è quello di contribuire alla crescita economica e alla competitività sostenibili in Europa rafforzando la capacità d'innovazione. Agevolerà le reti e la cooperazione e creerà sinergie tra le comunità dell'innovazione nel Vecchio

Continente dando priorità al trasferimento delle sue attività a vantaggio delle imprese. L'Eit dovrà inoltre selezionare e designare le "Comunità della conoscenza e dell'innovazione" (Cci): dei partenariati autonomi di eccellenza tra istituti di istruzione superiore, istituti di ricerca, imprese e altri soggetti interessati "sotto forma di reti strategiche autosufficienti, sostenibili e di lungo periodo nell'ambito del processo innovativo".

CINA BATTE USA E DIVENTA IL PAESE VIRTUALE PIÙ GRANDE DEL MONDO

Secondo una stima effettuata dal Bda pechinese, che ha esaminato alcuni dati del 2007 relativi alla navigazione in internet e il possibile andamento nell'anno successivo, il popolo cinese sarebbe quello più presente nel web. La Cina ha così superato, per numero di utenti internet, il primato detenuto, presumibilmente fino alla fine del 2007, dagli Stati Uniti.

JOHN ELKANN PRESIDENTE DELL'EDITRICE LA STAMPA

Il consiglio di amministrazione dell'Editrice La Stampa ha nominato John Elkann presidente della società, in sostituzione di Sergio Pininfarina che ha abbandonato, su sua richiesta, l'incarico. Contestualmente Luigi Vanetti, attuale direttore generale dell'Editrice La Stampa, è entrato a far parte del consiglio di amministrazione della società.

Microsoft: niente Blu-ray su Xbox

Microsoft ha detto di non essere in trattative per inserire la tecnologia per dvd ad alta definizione di Sony, Blu-ray, nella sua console per video-giochi Xbox 360. Microsoft, che ha sospeso la produzione di un dispositivo Hd-Dvd per la console Xbox 360, continuerà a investire nel servizio online Xbox Live che consente agli utenti di noleggiare centinaia di film, tra cui quelli ad alta definizione. Toshiba ha recentemente rinunciato al formato rivale Hd-Dvd.

LA COMUNICAZIONE
CAMBIA
TONO

DIEISIS
G R O U P

strategie e comunicazione multimediale
uffici stampa

via Volta, 7 20121 Milano Tel. 02 62693.1 E-mail: diesis@diesis.it
www.diesis.it

Hd-dvd: Toshiba perde 640 milioni

Conclusa la battaglia tra Blu-ray e Hd-dvd, per aggiudicarsi il titolo di formato dvd ad alta definizione per eccellenza, per Toshiba è arrivato il momento di leccarsi le ferite. Ferite che per il gruppo giapponese, sviluppatore del formato che ha dovuto deporre le armi anzitempo a causa delle decisioni delle major cinematografiche, ammontano a 640 milioni di euro di perdite. Toshiba chiuderà l'anno con utili pari a 1,60 miliardi di euro. La decisione di abbandonare definitivamente il formato Hd-dvd ha messo Toshiba nella condizione di dover riorganizzare le sue linee di produzione e di veder raddoppiare la perdita inizialmente prevista per l'esercizio 2007/2008. I portavoce del gruppo non hanno commentato i risultati.

RICERCA GFK: INTERNET FATTURA IN ITALIA OLTRE 700 MILIONI DI EURO L'ANNO

Il mercato dei beni durevoli di consumo ha totalizzato, nel 2007, un fatturato complessivo di oltre 16 miliardi di euro, crescendo del 2,9% rispetto al 2006 e registrando un incremento negli ultimi 5 anni pari a +30% e il canale online, nello stesso anno, ha sviluppato una quota del 4,4% a valore delle vendite totali (nel 2006 era il 3%), con punte vicine all'8% per i prodotti It e al 7% per le fotocamere digitali, sviluppando complessivamente un fatturato di oltre 700 milioni con un trend di crescita del +38%. Sono alcuni dei dati emersi da una ricerca di Gfk Marketing, che ha specificato che i prodotti più venduti su internet nel 2007 sono stati i pc portatili (14,1% del totale), le tv lcd (12,9%) e i telefoni cellulari (9,9%). Seguono fotocamere digitali (5,8%), cartucce per stampanti (5,2%) e navigatori satellitari (3,9%). La rilevazione Gfk ha riguardato un campione rappresentativo di 254 negozi virtuali tra Pure Player (negozi on line di prodotti di tecnologia di consumo) e Click & Mortar (siti e portali che fanno riferimento a catene e negozi con punti vendita sul territorio).

**EA ALZA OFFERTA PER ACQUISTO GRAND THEFT AUTO**

Electronics Arts non ha abbandonato il suo [progetto](#) d'acquisto di Grand Theft Auto, gioco prodotto da Take-Two, e ha proposto questa volta 26 dollari per azione, per un totale di 2 miliardi di dollari, con un premio del 64% sul valore del titolo. L'opa precedente ammontava a 25 dollari per azione, per un valore complessivo di 1,9 miliardi. L'offerta cadrà automaticamente l'11 aprile, ma può essere estesa. Grand Theft Auto 4 uscirà il 29 aprile.

**CI SEI ANCHE TU
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?**

VERIFICA ORA!



WWW.WHOSWHO.IT – INFO@WHOSWHO.IT

BANCHE PUNTA DI DIAMANTE ICT



Con un investimento di circa 6 miliardi di euro in un anno, pari al 23% della spesa nazionale complessiva in tecnologia, il settore bancario si conferma quello che investe di più in Information and Communication Technology (Ict), lasciando indietro l'industria (21%), il comparto della distribuzione (11%), i servizi (11%) e le assicurazioni (5%). E' quanto emerso dalla terza edizione del Rapporto sullo "Scenario delle tecnologie in banca", che fotografa le ultime tendenze tecnologiche messe in campo dalle banche, presentato a Milano nel corso del Forum Abi Lab. Questa tendenza sarà confermata anche nel 2008, "per effetto delle importanti sinergie rea-

lizzate dai grandi gruppi bancari coinvolti nelle recenti operazioni di fusioni e acquisizioni anche nell'ambito Ict", ha sottolineato Abi Lab.

UTILE 2007 DI MEDIASET RIMANE INVARIATO

Mediaset ha chiuso l'esercizio 2007 con ricavi in crescita dell'8,9%, a quota 4.082 milioni di euro, sull'anno precedente e con un utile netto sostanzialmente invariato a 506,8 milioni di euro, rispetto ai 505,5 milioni del 2006. L'Ebit è cresciuto del 10,8% a 1.149 milioni di euro, con un incremento del 10,8% sul 2006, mentre la redditività operativa è salita dal 27,7% al 28,1%. Per il 2008 il gruppo si attende una crescita del risultato netto consolidato.

TELECINCO CRESCE NEL 2007 E SUPERA IL MILIARDO

La tv spagnola del gruppo Mediaset ha visto i ricavi netti consolidati dell'esercizio 2007 cresciuti a 1.081 milioni di euro rispetto ai 997,6 milioni del 2006. L'utile netto del gruppo Telecinco è stato di 353,1 milioni, in aumento rispetto ai 314,3 del bilancio precedente. Il margine operativo è salito del 10,4% da 439,6 milioni a 485,2, ed è cresciuta la redditività operativa passata dal 44,1% al 44,9%.

Rcs perfeziona l'acquisto di Veo Television

L'Unidad Editorial di Rcs ha dato il via alla pratica di acquisizione delle quote dei soci di minoranza di Veo Television, che corrispondono al 44,6% dell'intero capitale. L'operazione finanziaria, eseguita attraverso linee di credito già a disposizione, è stata di 88,5 milioni, ripartiti per un terzo alla data di acquisto, per un terzo alla scadenza del sesto mese e con il saldo finale al dodicesimo mese.

PHILIPS RIDUCE PARTECIPAZIONE IN LG DISPLAY

Philips ha ridotto la sua partecipazione all'interno della società coreana Lg Display, vendendo una quota del 6,32%, pari a 23 miliardi di azioni. L'operazione ha comportato un guadagno di 680 milioni di euro. Questa vendita si tradurrà in un utile eccezionale di 95 milioni di euro per il primo trimestre dell'anno del gruppo. Il 37,9% di Lg Display è nelle mani della sud coreana Lg Electronics.

TORRI WIND, OFFERTA SCADE A METÀ APRILE

La scadenza per la presentazione delle offerte vincolanti per l'acquisizione della maggioranza di Eiffel Tower, la newco a cui Wind e 3 Italia hanno conferito 18.000 torri di trasmissione, è fissata per metà aprile. Lo riferiscono diverse fonti finanziarie. Le quattro cordate selezionate per la short-list dagli advisor Morgan Stanley e Banca Intesa a novembre si stanno muovendo.

AOL OFFRE 850 MILIONI DI DOLLARI PER IL SOCIAL NETWORK BEBO

Aol ha dichiarato di voler comprare per 850 milioni di dollari il sito Bebo, uno dei maggiori social network inglesi, terzo negli Stati Uniti dopo MySpace e Facebook. Ron Grant, presidente di Aol, considera questa trattativa positiva sia per l'espansione della società che per la crescita di Bebo negli Stati Uniti. Aol necessita di nuove opportunità a livello pubblicitario e i social network sono delle miniere d'oro per la pubblicità online.

Apple e Doubleclick: è fusione

[Google completa l'acquisizione di DoubleClick](#)

[Ue, via libera ad acquisizione di DoubleClick da parte di Google: l'acquisizione "non impedirà in modo significativo l'effettiva concorrenza all'interno dell'Area Economica Europea"](#)

[Ad Manager: il nuovo servizio di Google: è dedicato ai web publisher](#)



Apple fra nuovi annunci e tribunali

[Apple svela i codici e sfi-
da Rim](#) Programmatori
esterni potranno svilup-
pare software applica-
tivi. A giugno lancerà il
servizio e-mail supporta-
to da Exchange di Micro-
soft.

[Apple trascinata in tribu-
nale da ZapMedia](#)

Due brevetti di ZapMe-
dia, datati ottobre del
2000 e 11 marzo del 2008,
sarebbero riconducibili
all'intuizione che avreb-
be permesso al gruppo
di Steve Jobs di mettere
in piedi il suo impero di
musica digitale.

GRUPPO TELECOM ITALIA SCOPRE CARTE E OBIETTIVI PER IL TRIENNIO 2008-2010

Il gruppo Telecom Italia ha illustrato alla comunità finanziaria le strategie e gli obiettivi per il 2008-2010. Per l'anno in corso sono attesi ricavi consolidati per circa 31 miliardi di euro, in linea con quelli del 2007, e un Ebitda attorno al 38,5%. Negli anni successivi è prevista una crescita dei ricavi tra l'1% e il 2% annuo e un Ebitda nell'ordine del 39%. In Italia il gruppo intende puntare sulla convergenza fisso-mobile, sulla crescita dei collegamenti a banda larga, sui servizi che integrano voce dati e video e sulla penetrazioni in mercati adiacenti. A livello internazionale, gli sforzi saranno concentrati sulle offerte Brasile e Germania e sull'aumento della quota azionaria in Sofora, Argentina.



HP SI CONCENTRA SULLE OPPORTUNITÀ DEL WEB

Il produttore di pc Hewlett Packard si sta concentrando sulle opportunità date dalla piattaforma web e sulla possibilità di diventare una software company. Seicento ricercatori del gruppo in Cina, Giappone, Israele, Russia, India, Inghilterra e Stati Uniti lavoreranno su 150 piccoli progetti, focalizzati sui due sovraccitati settori. Le aree prioritarie di innovazione riguardano la produzione di computer eco-compatibili e lo sviluppo di servizi online.

FIRENZE ADERISCE A PROGETTO NEGROPONTE

Firenze è la prima città al di fuori degli Stati Uniti ad aderire a "[One laptop per child](#)", il progetto ideato da Nicholas Negroponte, che ha lanciato un computer a basso costo destinato ai bambini del terzo mondo. Il Comune di Firenze promuoverà il laptop per i bambini delle scuole fiorentine ma anche per quelli dei paesi in via di sviluppo: ciascun studente italiano che acquisterà un computer ne donerà un altro a un coetaneo in una città del Sud del mondo.

2007: ILIAD AUMENTA IL PROPRIO UTILE DEL 24%

La chiusura dell'anno ha visto un sensibile aumento dell'utile da parte di Iliad, casa madre di Free, operatore Telecom in Francia. L'utile netto realizzato durante il 2007 è stato di 150,2 milioni di euro, il 24% in più rispetto all'anno precedente, mentre l'utile operativo lordo ha subito un aumento del 35%. L'obiettivo di Free è di portare i propri abbonati Adsl da 2,9 a 4 milioni entro il 2010.

AMAZON.COM COMPLETA L'OFFERTA PER AUDIBLE

Il colosso del web Amazon.com ha [annunciato](#) il completamento dell'offerta per l'acquisto delle azioni di Audible. Amazon ha al momento il controllo dell'87% di Audible e ha dato agli azionisti della percentuale restante un giorno in più di tempo per valutare la cessione delle loro quote al prezzo di vendita della prima offerta. Nel caso dovessero accettare gli azionisti riceverebbero 11,50 dollari netti per azione.

Yahoo! fa ricerca in Israele

Yahoo! ha annunciato di aver aperto il suo primo laboratorio di ricerca in Israele, a Haifa. Il centro sarà guidato da Ronny Lempel, esperto di gestione e reperimento dati che ha lavorato all'Information Retrieval Group del laboratorio di ricerca Ibm a Haifa. Il laboratorio si concentrerà su ricerca e sviluppo e in particolare sulla semplificazione di problemi di tecnologia complessa nella ricerca su web. Google è già presente nel paese con due centri ricerca e sviluppo.

SAMSUNG E ADIDAS SFIDANO APPLE E NIKE

L'eterno duello tra Adidas e Nike, marchi di abbigliamento sportivo, si muove ora a tempo di musica: dopo aver assistito alla fortunata unione fra Nike e iPod, il gruppo tedesco ha deciso di intraprendere un'iniziativa simile legandosi a Samsung. È nato così miCoach, un telefonino multimediale capace di tenere sotto controllo le prestazioni atletiche e monitorare gli allenamenti grazie a un chip collegato con le scarpe, Adidas ovviamente.

Dopo 70 anni una nuova "Gioia"

Il settimanale femminile con la nuova direzione di Raffaella Carretta esce in edicola con una nuova veste. "Gioia" ha 70 anni: oltre agli spazi tradizionali (come quello, ad esempio, dedicato alla moda), sono state introdotte parti più curate dedicate a temi di attualità, interviste, curiosità e inchieste. Il settimanale ha una rinnovata lista di collaboratori e presenta anche una maggior attenzione per la grafica.

Il sultanato dell'Oman: la nuova frontiera di Qtel

Qtel, operatore tlc in Qatar e già attivo in altri 16 Paesi del Medio Oriente, sta progettando la propria espansione nel sultanato di Oman. Nasser Marafih, amministratore delegato, ha dichiarato di voler acquisire la licenza della nuova linea di telefonia fissa nello stato asiatico, dove, peraltro, Qtel è già presente attraverso la joint venture con Nawras, secondo fornitore di servizi di telefonia mobile.

MEDICI SENZA FRONTIERE: TROPPE CRISI NEL MONDO DIMENTICATE DAI TELEGIORNALI

Spetta alla Repubblica centrafricana, con zero notizie, il primo posto nella "top ten" delle crisi dimenticate dai telegiornali italiani (Rai e Mediaset) nel 2007, secondo il quarto rapporto di 'Medici Senza Frontiere' sui conflitti civili pressoché ignorati dall'informazione tv. Lo studio è stato realizzato sulla base dei dati raccolti dall'Osservatorio di Pavia. Al secondo e terzo posto la Repubblica Democratica del Congo e lo Zimbabwe, rispettivamente con cinque e dodici news in un anno, poco distanti dallo Sri Lanka (15). Mentre con 229 servizi la Birmania, new entry della classifica, si è piazzata all'ultimo posto. A metà classifica si trovano Cecenia, Colombia e Somalia. Il dossier di Medici Senza Frontiere non prende in esame solo le crisi dovute a conflitti politico-sociali sparse nei due emisferi del globo, ma considera anche le 'dimenticanze' dell'informazione tv rispetto ad altre crisi umanitarie transnazionali, come quella dovuta alla malnutrizione o quella relativa alle morti per tubercolosi.

**Ascolti radio: top ten del primo bimestre 2008**

I dati Audioradio relativi al bimestre compreso tra il 12 gennaio e il 29 febbraio 2008 hanno confermato sul podio della top ten delle radio nazionali nell'ordine: Rai Radiouno con 6.874.000 ascoltatori, seguita da radio DeeJay (5.362.000) e da RTL (5.358.000). La novità rispetto al bimestre precedente consiste nella posizione ottenuta da Radio24 che dal decimo posto sale all'ottavo, scavalcando Radio Kiss Kiss e Radio101. Radio 105 guadagna una posizione salendo al sesto posto.

MAROC TELECOM VENDE CELLULARI A EMIGRANTI MAGREBINI

La società di telecomunicazioni Maroc Telecom venderà in Spagna telefoni cellulari agli immigrati. L'operatore ha siglato un accordo con la Vodafone per il lancio del servizio Mobisud, dedicato alla comunità di marocchini residenti in Spagna. L'offerta raggiungerà circa 700.000 persone e segue il modello di quella sviluppata in Francia nel 2006 e in Belgio nel 2007.

ANCHE I MEDIA VOTANO ALLE PRIMARIE

Uno studio dei professori della Chicago Graduate School of Business, Matthew Gentzkow e Jesse M. Shapiro, ha analizzato il "media slant", ovvero "il punto di vista dei media" nell'affrontare le elezioni primarie statunitensi. L'analisi ha mostrato come si può imparare molto sui media osservando l'interazione di due mercati correlati: da una parte i politici a caccia di voti, dall'altra i media che tentano di attrarre i lettori.

NUOVA DIREZIONE A "QN" E "IL RESTO DEL CARLINO"

Pierluigi Visci, già condirettore de "Il Resto del Carlino", è il nuovo direttore di "Qn" e "Il Resto del Carlino". Sostituisce Giancarlo Mazzuca che scende in politica candidandosi con il Popolo della Libertà. Visci, che da 34 anni lavora come giornalista per le agenzie e le testate del gruppo, è cresciuto professionalmente all'interno della Poligrafici Editoriale.

FCP PENSA ANCHE ALLE RADIO

Entro l'estate saranno disponibili i dati dell'Osservatorio Fcp relativi agli investimenti pubblicitari delle radio. Lo hanno deciso i membri di Assoradio che hanno approvato il progetto all'unanimità. A elaborare i dati dovrebbe essere Reply, società che già cura l'osservatorio stampa. In futuro potrebbero anche arrivare i dati sulla tv.

ACCESSO A DATI E INFORMAZIONI AVVIENE SEMPRE PIÙ SPESSO CON DISPOSITIVI MOBILI



Il 62% degli americani gode dei vantaggi delle tecnologie mobili per accedere ai dati digitali. È quanto reso noto da un rapporto di The Pew Internet Project, che ha specificato che il 58% degli statunitensi utilizza il proprio cellulare per attività non legate al traffico voce (emailing, ricerca di mappe, registrazione video) e il 41% si connette a internet con il proprio di-

spositivo mobile anche fuori di casa o fuori dall'ufficio. Nello specifico, il 58% ha fatto almeno una foto con il suo cellulare e il 15% compie questa azione giornalmente. Il 27% ha giocato almeno una volta e l'8% lo fa tutti i giorni. Il 19% ha provato a connettersi a internet e il 7% non può rinunciare nella sua quotidianità.

VIETNAM LANCIERÀ AD APRILE PRIMO SATELLITE TLC

Il Vietnam, che sta registrando una crescita della domanda di telecomunicazioni del 30% annuo, lancerà ad aprile il suo primo satellite per le comunicazioni, nello sforzo di ridurre la sua dipendenza da satelliti esteri. Il lancio è fissato per il 12 aprile dalla stazione spaziale della Guiana Francese, grazie alla società europea ArianeSpace, secondo quanto ha annunciato l'azienda statale Vietnam Posts and Telecommunication Group (Vnpt).

NELLE STAZIONI FRANCESI TORNANO GLI STRILLONI

Gli strilloni, tipiche figure del secolo scorso che urlavano per strada i titoli per vendere i giornali, ritornano in alcune stazioni ferroviarie francesi. L'obiettivo dell'iniziativa, voluta dal Sindacato della stampa quotidiana nazionale (Spnq), dall'ente nazionale delle ferrovie (Sncf), dal distributore della stampa internazionale (Nmpp), è quello di rendere i giornali più accessibili e attrarre nuovi lettori, in particolare quelli che non hanno il tempo di fermarsi in edicola.

Nasce Associazione Radio Digitali

Aeranti-Corallo, Rai Way Rna Radio Nazionali Associate sono i soci fondatori della nuova Associazione per la Radiofonia Digitale in Italia, che nasce con l'obiettivo di promuovere l'avvio e il pieno sviluppo pluralistico della tecnologia radiofonica digitale, supportando i lavori del "Tavolo tecnico" recentemente creato dall'Agcom. Lo statuto dell'associazione delinea due ambiti principali di azione: agevolare la regolamentazione e favorire lo sviluppo e la conoscenza della tecnica radiofonica digitale.

L'EDICOLA GLOBALE

I SOCIALISTI VINCONO LE ELEZIONI SPAGNOLE

(Le Figaro)

Zapatero ha vinto le elezioni in Spagna e la notizia è stata ovviamente ripresa in tutto il mondo. Il quotidiano spagnolo **El Mundo**, più vicino al centrodestra, "Il PSOE vince le elezioni, il PP cresce e insieme conquistano 322 dei 350 deputati". **El pais**, vicino al centrosinistra, titola: "I socialisti convalidano la vittoria". Per il quotidiano di Barcelona **La Vanguardia** "Vittoria di Zapatero davanti a un PP che resiste". Il **New York Times** titola: "I socialisti vincono le elezioni spagnole e mantengono il potere". La tv del Qatar **Aljazeera** propone un titolo essenziale: "I socialisti vincono le elezioni in Spagna". "I socialisti di Zapatero rieletti in Spagna" è la scelta di **Voice of America** mentre il **Financial Times** sottolinea: "I socialisti verso un secondo mandato nelle elezioni spagnole". "Il voto spagnolo visto come un'approvazione dei cambiamenti" rileva il canadese **Globe and Mail**. Il **Los Angeles Times** titola "Gli elettori spagnoli sostengono i socialisti". "Una vittoria polarizzata per i socialisti spagnoli" è il titolo del settimanale **Time**. Il francese **Le Monde** rileva "Spagna: 'E ora al lavoro'". Più neutrale il titolo di **Le Figaro** "I socialisti vincono le legislative spagnole".

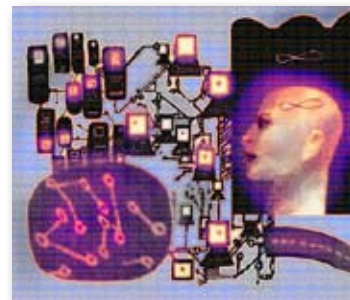


**Al via il nuovo
112 europeo**

Chi chiama il 112 entra in contatto con i Carabinieri, chi chiama il 113 con la Polizia. Così è stato fino all'approvazione del nuovo decreto del ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni che "costringe" Polizia e Carabinieri a una gestione congiunta degli Sos. Si tratta di un primo passo verso il varo di una centrale unica di emergenza e verso un numero unico, che sarà il 112. Il nuovo sistema mette al centro l'operatore, che fa partire la chiamata di soccorso e sa dove si trovano la persona ferita e il suo telefono.

**RICERCA: SEMPRE PIÙ DIFFICILE VIVERE
SENZA IL PROPRIO TELEFONO CELLULARE**

Una ricerca di Pew Internet & American Life Project ha evidenziato che circa sei statunitensi su dieci utilizzano il loro telefono cellulare o Pda per lo scambio di dati (messaggi, invio di foto o videogiochi). Un terzo del campione preso in considerazione ha affermato di inviare messaggi di testo giornalmente. Il 62% ritiene addirittura che sarebbe difficile vivere senza il telefono cellulare. A livello di irrinunciabilità il dispositivo mobile per eccellenza è il più citato, seguito da internet, dalla televisione e dalla linea telefonica fissa. Uno studio di Deloitte Development-Harrison Group ha aggiunto che è stretto il rapporto fra telefonia mobile e web: il 90% dei giovani internauti invia sms frequentemente.

**IPLAYER MANTIENE LA PROMESSA CON IL MONDO MAC**

La Bbc ha, come promesso, annunciato lo sbarco del suo servizio iPlayer sulle piattaforme Macintosh. Il primo a godere della possibilità sarà, fra qualche settimana, l'iPhone che, come spiegato da Anthony Rose sul blog della Bbc, "è ottimizzato per qualità di video attualmente disponibili" ed è in grado di "riprodurre in maniera fedele i programmi". La versione per iPhone e iPod Touch sarà accessibile dagli utenti in streaming con una connessione senza fili.

ZIFF DAVIS MEDIA VICINO ALLA BANCAROTTA

Ziff Davis Media, editore di giornali di tecnologia e videogiochi, ha presentato istanza di bancarotta a causa della scarsa considerazione della pubblicità per la carta stampata e il calo degli abbonati. Il gruppo ha però precisato di aspettarsi una rapida ripresa, senza anticipare se verranno tagliati o meno posti di lavoro. Le testate editate da Ziff Davis Media sono i due mensili "Pc Magazine" e "Electronic Gaming" e i loro relativi siti internet.

FREEVERSE SOFTWARE PORTA I GIOCHI SULL'IPHONE

Freeverse Software ha manifestato sul suo sito web l'intenzione di collaborare con la Apple per la creazione di videogiochi per iPhone e iPod Touch. Il progetto consiste nello sviluppo della linea "Flick Sports", che sfrutta i sensori di movimento e posizione integrati in iPhone e iPod Touch, per i due dispositivi portatili di Cupertino. Fra i giochi in lavorazione, Moto Racing, golf, calcio e baseball.

CBS E AOL UNISCONO STAZIONI RADIO ONLINE

L'emittente radiofonica Cbs Radio, numero due negli Usa, ha annunciato che le sue 150 stazioni radio online si uniranno alle 200 stazioni di Aol. La Cbs Radio, divisione di Cbs, acquisterà gli spazi pubblicitari, hanno spiegato le compagnie in un comunicato congiunto. Inoltre Cbs lancerà la prossima primavera un riproduttore radio online che incorpora i servizi delle due società e sarà supportato dai computer della Apple.

**Liberazione allarga
i suoi orizzonti**

"Liberazione", quotidiano diretto da Pietro Sansonetti, ha scelto questo delicato momento politico per rinnovarsi e puntare a un pubblico più vasto. La testata, che manterrà il suo assetto fondamentale di sinistra, raddoppierà il numero delle pagine, che diventano così 24, e cambierà formato trasformandosi in un tabloid (sul modello di "Repubblica"). L'inserto culturale della domenica, "Queer", passerà a dodici pagine.

NASCE UN MAGAZINE DALL'ACCORDO TRA FERRARI E CONDÉ NAST UK CONTRACT

Condé Nast Uk Contract Publishing e Ferrari hanno raggiunto un accordo per la realizzazione di un magazine dedicato al marchio del cavallino rampante e alle sue vetture. In lingua inglese, con una tiratura iniziale di 30.000 copie, il magazine avrà come direttore responsabile Antonio Ghini, che è stato negli ultimi quindici anni direttore comunicazione e brand management di Ferrari e che sarà coadiuvato da Jason Barlow.

Germania: la pay tv di News Corp

News Corp. di Rupert Murdoch sta progettando il lancio di un nuovo canale per la tv a pagamento tedesca: il Fox International Channel. L'offerta del canale comprenderà film, serie tv e sitcom provenienti dalla cineteca della 20th Century Fox. La licenza deve essere ancora approvata dalle autorità tedesche e dagli organi preposti che stanno verificando la coerenza della rete con le leggi relative alla concentrazione dei media.

Digitale 3D: il futuro del mercato cinematografico

Le majors americane annunciano la sempre più imminente esigenza da parte del cinema americano (e non) di ricorrere alla tecnologia digitale. Durante la convention dell'industria cinematografica americana ShoWest, le grandi case di produzione di Hollywood hanno dichiarato l'intenzione di convertire 10.000 sale al nuovo sistema. L'Italia e l'Europa in generale sono ancora piuttosto indietro nel processo di conversione.

SPESA PUBBLICITARIA TELEVISIVA TOCCA QUOTA 123 MILIARDI DI DOLLARI NEL 2008

Le entrate pubblicitarie globali derivanti dalla pubblicità televisiva vedranno un rialzo del 5,8% quest'anno, a toccare quota 123 miliardi di dollari, ha reso noto Informa Telecoms & Media. A condurre questo rialzo saranno soprattutto le Olimpiadi di Pechino. L'investimento pubblicitario nella pay-tv toccherà quota 18 miliardi, un contributo del 15% sulla spesa totale televisiva del 2008. Nel 2012, il settore dovrebbe arrivare a 148 miliardi, con la pay-tv che vedrà aumentare ulteriormente la sua influenza: 25 miliardi di investimento, per il 17% delle entrate totali. Il mercato più attivo è quello statunitense, con 46,3 miliardi di entrate, seguito dall'Europa Occidentale, 32,15 miliardi. Il terzo mercato più importante è quello dell'Asia Pacifico, con 27,7 miliardi, seguito da quello dell'America Latina, 9,6 miliardi. Europa Orientale e Medio Oriente contribuiscono con 7 miliardi di dollari. Il Nord America è anche il paese dove l'influenza della pay-tv è maggiore: ha raggiunto il 62% delle entrate totali nel 2007.

**ANDREA AMBROGETTI NUOVO PRESIDENTE DI DGTVI**

Andrea Ambrogetti, direttore delle relazioni istituzionali Italia di Mediaset, è il nuovo presidente di Dgtvi, associazione italiana per lo sviluppo e la promozione del digitale terrestre a cui aderiscono Rai, Mediaset, Telecom Italia Media, Dfree-Sportitalia, Frt e Aeranti-Corallo e praticamente tutti gli operatori televisivi nazionali e locali. Lo ha eletto all'unanimità l'assemblea della stessa Associazione, che ha riconfermato Egidio Viggiani come segretario generale.

CLOONEY TORNA A FARE IL REGISTA

Uscirà negli Usa il 4 aprile (in Italia l'11 aprile distribuito da Universal) 'Leatherheads', il nuovo film diretto e interpretato da George Clooney. E' la sua terza prova da regista dopo 'Confessioni di una mente pericolosa' e 'Good Night and Good Luck'. Clooney sarà affiancato da Renée Zellweger. In Italia il film si intitolerà 'In amore niente regole'.

CONSULTA SU CONFLITTO DI ATTRIBUZIONI PER CASO PETRONI

La Corte Costituzionale ha depositato le motivazioni con cui lo scorso 27 febbraio ha deciso l'ammissibilità del conflitto (che nei prossimi mesi sarà deciso nel merito). Il conflitto di attribuzioni fra poteri dello Stato sollevato dalla Commissione di Vigilanza Rai contro la revoca del consigliere Rai Angelo Maria Petroni da parte del ministero dell'Economia non investe il ministero di XX settembre ma il Presidente del Consiglio dei ministri.

CATALOGNA LANCIA IL SUO FESTIVAL

Con un occhio verso i rivali Goyas di Madrid e Bafta di Londra, il collegio dei Registi della Catalogna ha deciso di lanciare una cerimonia annuale autonoma. L'evento inaugurale avrà luogo il 12 gennaio del 2009 e ospiterà i nomi più importanti del cinema catalano. Sarà istituita ad hoc un'accademia del Cinema Catalano che si occupi dell'assegnazione dei premi.

UGLY BETTY CON OCCHI A MANDORLA

Il telefilm americano "Ugly Betty" avrà una versione cinese. L'emittente Hunan Satellite Tv sta mettendo in cantiere 400 episodi (5 stagioni) della serie che in Cina si chiamerà Invincible Ugly Woman. Le riprese partiranno il mese prossimo. La Hunan Satellite TV ha affermato che ad interpretare il ruolo di Betty sarà una donna senza alcuna esperienza di recitazione.

PARTITA NUOVA PAR CONDICIO TV



Sono in vigore da lunedì 10 marzo, fino alla mezzanotte del 14 aprile, le nuove norme per l'applicazione della par condicio in tv nell'ultima fase della campagna elettorale, varate dalla commissione di Vigilanza per la Rai e dall'Autoregolamentazione per le garanzie nelle Comunicazioni per le emittenti private. Il primo punto riguarda il confronto tra i candidati premier, che si svolgerà in diretta su Raiuno, tra le 21 e le 22:30, negli ultimi dieci giorni prima del voto e in una trasmissione

di 90 minuti moderata da un giornalista. Per le tv private, organizzare tale confronto è una "facoltà" e le modalità sono le stesse. Tg, Gr e approfondimenti dovranno garantire completezza, imparzialità, pluralismo, obiettività e parità di trattamento fra le forze politiche.

A HOLLYWOOD C'È ANCORA ARIA DI SCIOPERO

Ancora polemiche a Hollywood. I protagonisti questa volta non sono gli sceneggiatori, ma il sindacato americano degli attori del cinema, il Sag, che si è detto insoddisfatto della paga che gli attori ricevono dalle vendite di dvd, tanto da minacciare uno sciopero. Come riportato dal "Financial Times", il sindacato inizierà dal mese prossimo una serie di incontri con gli studios per l'approvazione di un nuovo contratto che sostituirà quello attuale, in scadenza a fine giugno.

L'ULTIMO POTTER DIVISO IN DUE

'Harry Potter e i doni della morte', ultimo capitolo della saga del mago creato da JK Rowling, arriverà sul grande schermo diviso in due parti. Secondo la produzione il libro è troppo complesso per essere ridotto a un solo film, ma altri ipotizzano che sia una mossa per avere il raddoppio degli incassi. Il "Los Angeles Times" [rivela](#) che la prima arriverà nei cinema a novembre 2010 e la seconda a maggio 2011.

Sky: nuovo canale Nbc Italia tutto in rosa

Dopo Studio Universal (Sky), Steel e Sci Fi (Premium Gallery di Mediaset sul digitale terrestre) a Nbc Universal Italia si unisce ora un nuovo canale, Hallmark, tutto dedicato alle donne. Fra i contenuti che saranno proposti su Hallmark (canale 136 di Sky), "La tragedia di Rudyard Kipling", il primo ruolo tv di Daniel Radcliffe dopo l'esperienza "Harry Potter", la serie tv "Ispettore Morse VII", e "The Virgin Queen", miniserie sulla vita di Elisabetta I.

LA 24 ORE DI LE MANS PER TRE ANNI SU EUROSPORT

Grazie a un nuovo accordo triennale con Aco, la 24 Ore di Le Mans torna su Eurosport, con una copertura live. L'accordo comprende la trasmissione dell'evento automobilistico di giugno, la copertura della manifestazione motociclistica di aprile, insieme a tutti e cinque gli eventi della "Le Mans Series", la serie endurance di 1000km. Eurosport Asia-Pacific trasmetterà l'evento anche in Australia e Asia.

SKY E POLIVIDEO OMAGGIANO MOANA POZZI

Moana Pozzi rivivrà in una fiction diretta da Marco Ponti e prodotta da Sky Cinema con Polivideo. L'intento della storia sarà quello di raccontare il personaggio di Moana fuori dal set, illuminando le vicende umane, gli intrecci personali, le emozioni familiari e sentimentali e le tante scelte anticonformiste che hanno fatto di Moana Pozzi, morta a 33 anni nel 1994, una delle icone dell'Italia degli anni '90.

JACK BAUER RITORNA CON UN FILM TV

L'agente speciale Jack Bauer, interpretato da Kiefer Sutherland, tornerà con un film televisivo di due ore. La Fox prevede di programmarlo prima della settima stagione della serie, per riempire gli spazi lasciati vuoti dallo sciopero degli autori. Il film andrà in onda negli Usa in autunno, la storia farà da legame fra la sesta e la settima serie. La settima stagione andrà in onda nel gennaio 2009 negli Usa.

Raddoppiano abbonamenti web tv

Il numero di abbonati nel mondo alla tv via internet (Iptv) è raddoppiato nel 2007, raggiungendo la cifra di 12 milioni e 300mila, grazie ai mercati dell'Europa occidentale. È quanto emerso da un rapporto di Informa Telecoms & Media. L'Europa occidentale, guidata dalla Francia, ha registrato il 57% degli abbonamenti a un servizio di questo tipo. Telecom, Iliad Free, Neuf e Alice Telecom Italia hanno attirato oltre cinque milioni di clienti integrando il loro servizio gratuitamente nel pacchetto delle proprie offerte.

PUBBLICITÀ: TUTTI CONTRO IL GIGANTE GOOGLE

I sei operatori via cavo più importanti degli Stati Uniti stanno progettando la fondazione di una piattaforma pubblicitaria comune, per aumentare i profitti e contrastare lo strapotere di Google nel settore. Secondo quanto riportato dal "New York Times", i gruppi coinvolti sono Comcast, Time Warner Cable, Cablevision, Cox Communications, Charter Communications e Bright House. Il valore economico del progetto si aggira su 150 milioni di dollari. Tutte insieme queste società fatturano circa 5 miliardi in pubblicità.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi

GIU' LE MANI DA BOCCUZZI CHE NON "BUCA" IL VIDEO



Antonio Bocuzzi

Lo scorso 6 dicembre è sopravvissuto a una delle più grandi tragedie sul lavoro della storia d'Italia... Antonio Bocuzzi è uscito dal rogo della ThyssenKrupp di Torino con ustioni al viso e alla mano destra, e oggi, complice la sua candidatura nel Partito Democratico, è entrato nel frullatore mediatico pre-elettorale. Uno scenario caratterizzato nella maggior parte dei casi da polemiche sterili e esasperazione sugli episodi (quanto campano i giornali sul caso Ciarrapico o sugli interventi notturni di Pannella a Radio Radicale contro Veltroni?). Antonio lo sapeva e probabilmente ha messo

in conto tutto. Forse perfino la sconcertante reazione della Sinistra Arcobaleno quando è stata resa nota la sua candidatura. Non dico un telegramma di auguri, ma nemmeno quella litania sul fatto che un operaio "si allea con il partito dei padroni" e altre amenità. Per Antonio ci voleva più rispetto. Per lui, oltretutto, adesso incombe anche il giudizio del mondo della comunicazione in relazione alle sue apparizioni televisive come candidato. Ricordo che nei giorni successivi al disastro della ThyssenKrupp il nostro venne invitato per molte sere da Enrico Mentana a "Matrix", dove se la cavò alla grande: lucido nella pur comprensibile commozione, Antonio ha sempre espresso le sue idee sul fatto specifico e sul mondo del lavoro con efficacia. Nessuno, fortunatamente, utilizzò l'abusata espressione "buca il video". Oggi invece c'è chi si aspetta che quel video venga da lui... frantumato. Come Daniela Santanchè che sta raccogliendo elogi per lo stile (!) con cui si presenta in video riuscendo pure a incidere sull'ascolto di "Porta a porta": azzannando tutti gli interlocutori e ripetendo come un mantra che i ragazzi dell'estrema destra sono persone fantastiche. Per inciso: è possibile che ve ne siano, ma come la mettiamo con i portatori di svastiche e con gli atti di antisemitismo? Non saranno sfuggiti ai più i voti di Aldo Grasso in materia, pubblicati il 10 marzo sul Corriere del Sera ("Le pagelle televisive di esordienti e esperti"). Per la Santanchè, tra gli altri, un buon "6+". Per Antonio Bocuzzi un "5" accompagnato da motivazioni a dir poco discutibili. Innanzitutto anche tra le righe del giudizio di Grasso si coglie una certa ironia per il connubio tra l'operaio e Veltroni. La chiusura di Grasso è poi micidiale: "Per ora sembra un concorrente del Grande Fratello, un po' spaesato" ... Tutto questo è molto triste. Per il suo vissuto e per il profilo di persona cristallina e coraggiosa Antonio merita solo un grande rispetto. Quando verrà il momento dei giudizi, questi, auspicabilmente, dovranno riguardare solo il suo "fare" in politica e non il modo di comunicare in tv.

Walt Disney pensa al mercato asiatico

La Walt Disney Japan sta pianificando il lancio dei suoi cartoni animati sul mercato televisivo giapponese e asiatico e sul mercato digitale. Il gruppo collaborerà con Madhouse, Toei Animation e Jinni's Animation Studios. Con Madhouse, la Disney produrrà uno show di trenta minuti con il famoso personaggio di "Lilo & Stitch". La messa in onda è prevista per il prossimo ottobre. Con Toei Animation l'intenzione è di produrre "Robodsz", un corto animato, entro giugno.

Nokia lancia programma musicale su Channel 4

Il produttore finlandese di telefoni cellulari Nokia è coprodotto di un programma musicale che andrà in onda sul canale britannico Channel 4. Lo show "The Nokia Green Room" avrà una durata di 15 settimane e trasmetterà performance live e backstage degli spettacoli. Il debutto della trasmissione è previsto in aprile. Whizz Kid Entertainment produrrà lo show e la sua sezione digitale Tough Cookie, i contenuti aggiuntivi.

Hulu si presenta agli Stati Uniti

Hulu, la *joint venture* di video online di News Corp e della Nbc Universal di General Electric, ha fatto il suo debutto negli Usa, offrendo programmi di Warner Bros Television Group di Time Warner, di Lionsgate e sportivi. Mancano dalla lista dei produttori le società controllate dal colosso dei media Sumner Redstone Viacom, che sta ancora trattando, e Cbs Corp, che si è detta non contraria a un accordo.

La guida web contro la censura

Un vero e proprio manuale per blogger e cyberdissidenti su come creare e gestire un blog ma soprattutto su come eludere le forme di restrizione alla libertà di espressione su internet. E' questa l'iniziativa promossa dall'associazione "Reporter sans frontières" in occasione della giornata per la libertà di espressione su internet. Lo scopo dell'iniziativa è diffondere una guida che aiuti a combattere la censura imposta da alcuni governi sul web.

BURST MEDIA: L'UNIVERSO DI INTERNET PARLA SOLO AI GIOVANI

Un sondaggio condotto da Burst Media ha evidenziato che gli internauti di età superiore ai 45 anni si sentono poco rappresentati dai contenuti online, dal design dei siti e dalla pubblicità su internet, aspetti che sarebbero troppo orientati a un target giovanile. Il sondaggio ha rilevato che gli internauti di età compresa fra i 18 e i 24 anni e fra i 25 e i 34 anni sono più inclini a definire i contenuti pubblicati in rete affini ai loro interessi e alla loro età (76% e 73,9%). La percentuale si riduce sensibilmente (55,7%), ma rimane superiore alla metà, per gli internauti fra i 35 e i 44 anni. Fra gli over 45 è solo il 35,4% a ritenere che l'universo della rete rispecchi la sua età. Quando si superano i 55 anni la percentuale scende al 18,9%. Il problema, aspetto che coinvolge le aziende e la loro necessità di interloquire con tutte le tipologie di consumatori, riguarda anche le pubblicità che popolano le pagine di internet: il 77,7% degli over 45 la ritiene troppo orientata ai giovani.



AMERICANI NON LEGGONO I BLOG POLITICI

Un'indagine condotta da Harris Interactive ha evidenziato che solo il 22% degli statunitensi legge regolarmente i blog politici, proliferati in rete in questi mesi che precedono l'elezione del nuovo presidente degli Stati Uniti. Anche se i blog sono considerati un terreno di predominanza dei giovani, che conoscono meglio Internet, solo il 19% delle persone tra i 18 e i 31 anni e il 17% di quelli nell'età compresa tra i 32 e i 43 anni legge regolarmente un blog politico.

ARRIVA IN ITALIA NAKEDNEWS, IL TELEGIORNALE SPOGLIARELLO

Più notizie, meno indumenti. Questo il principio legato a Nakednews, il particolare format di telegiornale che ha fatto il suo debutto in Italia. Le notizie del tg vengono lette da conduttrici che a ogni titolo proposto si tolgono un indumento fino allo striptease integrale. Il tg va in onda tutti i giorni alle 17 sul sito www.nakednews.it. Abbonamento mensile 9,99 euro, primo mese gratuito.

UE: 99 MILIONI DI EURO AL PROGETTO QUAERO

La Commissione europea ha autorizzato un finanziamento pubblico al progetto *Quaero*, pari a 99 milioni di euro. Il progetto Quaero, motore di ricerca europeo di contenuti multimediali, coinvolge 22 società guidate dal colosso francese Thomson ed è nato con l'obiettivo di contrastare lo strapotere a stelle strisce di Google sul web. L'investimento necessario per ultimare il progetto è di 199 milioni in cinque anni.

SÌ ALLA PUBBLICITÀ SU BBC.COM

Inizia l'era della pubblicità per il sito della Bbc (anche se solo nella sua versione internazionale), l'emittente pubblica britannica che si alimenta solo grazie al versamento del canone da parte degli utenti britannici. Rolex, per quanto partner esclusivo, è solo il primo dei tanti marchi che sponsorizzeranno il sito durante l'anno.

YOUTUBE DIVENTA MYTUBE

YouTube, il sito di Google di user-generated content, ha annunciato l'intenzione di garantire ai suoi utenti alcune funzioni che permetteranno agli esperti di programmazione di creare i loro YouTube personali. Il sito garantirà l'accesso all'esteso archivio di video e alla rete di streaming che permette il funzionamento di YouTube.

USA: WEB E TV CONSUMATI INSIEME



L'istituto di ricerca Grunwald Associates ha individuato la sempre crescente dipendenza del medium televisivo nei confronti di internet. Il 64% degli adolescenti statunitensi non riesce a rinunciare alla navigazione mentre guarda il piccolo schermo e utilizza le informazioni trovate online per scegliere cosa guardare in tv. Di questa percentuale, quasi la metà (47%) ha ammesso di avere un occhio di riguardo per il

computer e di tenere la televisione più che altro come sottofondo. Non sembra tuttavia tutto perduto per la cara e vecchia tv: il 45% del campione intervistato utilizza il web, attraverso messenger o e-mail, per commentare quello che sta guardando in televisione. Il 33% partecipa addirittura a attività sul web organizzate dalle emittenti sui programmi che sta seguendo.

I FAB FOUR SU ITUNES

I Beatles potrebbero arrivare presto su iTunes. La notizia arriva dalla stampa britannica (Daily Mail e UPI) che sostiene che Paul McCartney avrebbe finalmente concesso i diritti del catalogo dei Beatles su iTunes. L'accordo raggiunto con Apple avrebbe un valore di 400 milioni di dollari. Non è stato fatto ancora alcun annuncio ufficiale, ma dell'arrivo dei Beatles su iTunes [se ne parla](#) da tempo. L'operazione dovrebbe essere concretizzata entro la fine del 2008.

SONY BMG SIGLA ACCORDO CON SITO INTERNET WE7

Bruce Springsteen, Leona Lewis e gli altri artisti Sony Bmg potrebbero presto vedere le loro canzoni pubblicate sul sito [We7](#), fondato da Peter Gabriel. Il sito prevede la diffusione gratuita dei brani in streaming ed è supportato dalla pubblicità. Sony Bmg è la prima casa discografica di un certo peso a sottoscrivere il progetto, che per ora ha contato sulla collaborazione di etichette e artisti indipendenti. Le canzoni saranno disponibili a fine aprile.

MySpace si muove a ritmo di musica

Il sito di social network di News Corp, MySpace, sta concludendo accordi con le etichette musicali Sony Bmg, Warner Music e Emi per offrire agli iscritti alla sua community il download di brani da internet. Il servizio potrebbe essere attivo già a fine 2008. L'unica big del settore rimasta insensibile al fascino di MySpace è Universal, ancora coinvolta con il sito di social network in una causa legale per violazione del copyright.

BBC WORLDWIDE DIVENTA PIÙ VERDE SU INTERNET

Bbc Worldwide ha lanciato un sito, [BbcGreen.com](#), che intende sensibilizzare il popolo del web circa le questioni ambientali. Il portale è concentrato su quattro aree tematiche: finanza, cibo, casa e viaggi, all'interno delle quali sono dispensati consigli per risparmiare più energia possibile. Gli annunci pubblicitari saranno introdotti nelle prossime settimane e gestite dalla concessionaria interna del gruppo.

CDA RAI: RINNOVATO IL VERTICE DI RAI NET

"Il Cda della Rai ha provveduto a rinnovare il vertice della consociata Rai Net, il cui mandato era scaduto da molto tempo, indicando per la presidenza Giampaolo Rossi e per la carica dell'amministratore delegato Piero Gaffuri", spiega una nota Rai. "Il Consiglio ha anche affidato l'interim della direzione Marketing a Franco Matteucci e nominato vice direttore Marcello Ciannamea".

WALT DISNEY OFFRE SERIE TV STORICHE ONLINE

La Walt Disney Company pubblicherà sul web alcune delle sue serie tv più datate, secondo quanto ha reso noto il presidente e amministratore delegato del gruppo Robert A. Iger. "Tra poco vedrete un numero sempre maggiore di prodotti disponibili su Disney.com, alcuni gratuitamente e alcuni con abbonamento", ha specificato Iger, sottolineando di non aver ancora definito di preciso quali saranno i programmi pubblicati sul web.

Ue contro Usa su giochi online

La Commissione Ue ha aperto un'inchiesta sulle misure prese dagli Usa nel campo dei giochi e delle scommesse on line. Misure che vengono considerate "discriminatorie" nei confronti delle società europee del settore. La Remote Gambling Association (Rga), organizzazione delle società europee di giochi online, ritiene infatti che il dipartimento Usa della giustizia abbia ripetutamente sostenuto che tutte le forme di giochi o scommesse online siano illegali, ma che applichi questa regola solo per le società non americane.

EUROPEI SCETTICI SU WEB SICUREZZA



Una ricerca di YouGov, commissionata da VerySign, ha reso noto che gli internauti europei visitano il sito della loro banca più spesso di quanto si soffermino sui siti di e-commerce. L'80% dei websurfer danesi, il 77% degli svedesi, il 72% dei francesi, il 65% dei britannici e il 57% dei tedeschi si registra a un sito che richiede informazioni personali almeno una volta a settimana. Tuttavia, più della metà dei britannici non è convinta che le istituzioni, come il governo o le banche, facciano abbastanza per

tutelare le informazioni personali su internet. Lo stesso vale per poco meno della metà dei tedeschi, per il 31% degli svedesi, per il 27% dei francesi e il 20% dei danesi. E alla domanda: chi è il responsabile delle informazioni personali su internet? La metà del campione intervistato ha risposto: le banche, le società che diffondono le carte di credito e i siti di e-commerce.

GRILLO FRA I BLOGGER PIÙ INFLUENTI DEL MONDO

C'è anche il blog **Beppe Grillo** fra quelli citati nella classifica stilata dalla testata britannica "The Observer" come più "powerful" del momento. Guida la graduatoria l'Huffington Post, definito anche come vero e proprio spartiacque del successo del fenomeno di blogging, mentre il nostro "popular italian comedian and political commentator", così definito dal quotidiano, si è classificato nono. Fra i primi dieci, in sesta posizione, il blog di Perez Hilton, temutissimo fra le star di Hollywood.

CEBIT PRESENTA I WORLD CYBER GAMES 2008

La manifestazione dei World Cyber Games 2008 è iniziata sfruttando la vetrina mondiale del CeBit di Hannover. La competizione vede scontrarsi 250 giocatori provenienti da 30 paesi. In palio ci sono 100.000 dollari. Durante i primi due giorni di manifestazione i videogiochi sono stati anche a disposizione del pubblico, mentre a partire dal 6 marzo i joystick più ambiti sono stati solo nelle mani dei partecipanti. La competizione si è chiusa con la cerimonia finale il nove marzo.

Mozilla: concorso per il logo di Firefox 3

Per preparare l'arrivo di Firefox 3, Mozilla ha lanciato un concorso per la creazione della t-shirt ufficiale. Il disegno selezionato diventerà il logo ufficiale delle magliette di Firefox 3. I disegni dovranno essere inviati alla sezione di Flickr dedicata al concorso, www.flickr.com/groups/ff3_tshirt_design_contest, entro il 16 marzo. Una giuria selezionerà i cinque progetti ritenuti migliori, che saranno poi messi online per essere votati dal pubblico.

Sacro convento francescano Assisi digitalizzato

I 709 codici del fondo antico della biblioteca del Sacro convento francescano di Assisi sono disponibili su 260 mila pagine web da leggere sul computer. Tutti i dati, riversati in un server, sono disponibili in due pc nella sala di consultazione della biblioteca, e dal luglio prossimo saranno gratuitamente consultabili anche in internet aprendo il sito della mediateca francescana. In seguito vi si potrà accedere anche attraverso il portale del ministero dei beni culturali.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
via degli Scipioni, 151 - 00192
Tel. 06 3207994
Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Ilaria Perazzo
(ilaria@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Vanessa Turilli
(vanessa@diesis.it)

Grafica

Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

I lettori nell'ultima settimana
sono stati **104.000**

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351