

# BROADCAST & VIDEO

## LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIII • Numero 438 del 7 marzo 2008

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- ABI RESEARCH: CRESCE L'IPTV NEL MONDO
- FORBES: BERLUSCONI SUPERATO DALLA NUTELLA
- GREENPEACE TINGE DI VERDE L'ELETTRONICA

- LA PUBBLICITA' NEGLI USA E' SEMPRE PIU' MOBILE
- DISNEY LANCIA SERIE TV PER TELEFONI CELLULARI
- DAL 2003 CHIUSI 254 CINEMA IN ITALIA

- BBC LANCIA IL SUO CANALE IN LINGUA ARABA
- FACEBOOK SI MUOVE A RITMO DI MUSICA
- INTERNAUTI COMPRANO SQUADRA DI CALCIO

## L'UNIONE FA LA FORZA

*L'associazione per la difesa dei consumatori invita gli utenti a segnalare casi di truffe telefoniche e minaccia una class action*



'Bollette gonfiate di Telecom Italia: è arrivata l'ora di risarcire i consumatori'. Questo l'appello lanciato dall'associazione Altroconsumo sul suo sito. "Da tempo i consumatori italiani sono tartassati dal fenomeno dei servizi non richiesti, che appesantiscono illecitamente le loro bollette telefoniche - afferma una nota -. Altroconsumo se ne è occupato più volte negli ultimi anni, segnalando le truffe alla Polizia Postale e alle Procure e cercando di risolvere stragiudizialmente con Telecom Italia le questioni sottoposteci dai nostri soci". Telecom Italia, in seguito alle contestazioni dell'Agcom, ha scelto di pagare oltre 6 milioni per evitare sanzioni più pesanti. L'Antitrust, ricorda Altroconsumo, ha aperto un fascicolo per pratiche commerciali scorrette. L'Agcom dice che entro l'estate sarà in vigore una bolletta separata per telefonate satellitari o a numeri speciali a valore aggiunto. Inoltre, "tutti gli utenti che non abbiano manifestato una volontà contraria avranno automaticamente attivato il blocco

selettivo delle chiamate a PIN per tutte le numerazioni da cui più spesso originano fenomeni truffaldini (satellitari, per servizi interattivi a sovrapprezzo)". In attesa che questi provvedimenti entrino in vigore, Altroconsumo chiede agli utenti di segnalare i casi. L'associazione "provvederà a indirizzare a Telecom Italia una richiesta cumulativa di restituzione degli importi a tutti gli utenti che ci hanno contattato. L'unione fa la forza e in caso di esito negativo valuteremo se utilizzare il nuovo strumento della class action".

## PIU' DONNE NELLE TIC

*La Ue lamenta che le donne sono ancora poco rappresentate nel settore delle tecnologie dell'informazione e comunicazione*

"È necessario superare gli stereotipi che dipingono una carriera nelle Tic (tecnologie dell'informazione e della comunicazione) come noiosa e troppo tecnica per una donna e, al contrario, bisogna incoraggiare le donne ad affermarsi in questo settore così stimolante, innovativo e complesso". Con queste parole la commissaria europea per la Società dell'informazione e i media Viviane Reding ha cercato di incoraggiare le giovani donne euro-

pee a "uscire dall'ombra e cogliere l'opportunità" nel corso di un convegno organizzato in occasione della giornata internazionale della donna (8 marzo). Le donne, secondo la Ue, sono sempre più presenti a livello dirigenziale nelle principali imprese del settore della Tic, ma restano ancora sottorappresentate. La Reding insieme all'industria promuoverà un "Codice europeo di buone pratiche per le donne nel settore delle Tic".



## ABI RESEARCH: CRESCE L'IPTV NEL MONDO



Lo scorso anno, gli abbonati a un servizio di Iptv in tutto il mondo erano 13,5 milioni e l'istituto di ricerca Abi Research ha previsto il superamento di quota 90 milioni per la fine del 2013. "Il mercato dell'Iptv è destinato a vedere una massiccia crescita", ha spiegato un analista Abi, "ma ovviamente il fenomeno sarà più sviluppato in alcune aree piuttosto che in altre. Abi Research ha individuato nell'America del Nord e nei mercati emergenti le zone più sensibili alla penetrazione della soluzione".

Negli Stati Uniti lo sviluppo dell'Iptv è stato legato alla fibra e i primi operatori a promuoverlo sono stati Verizon e At&t. In Europa occidentale la soluzione è disponibile dal 1999 e alcuni mercati, come quello francese, hanno già raggiunto un grado di sviluppo interessante.

### PER LENOVO DESKTOP CERTIFICATO GREENGUARD

La cinese Lenovo ha ottenuto per il suo nuovo Thinkcentre M57 una severa certificazione ecologica statunitense. E' il primo desktop al mondo a ottenere la certificazione Greenguard, raggiunta da prodotti che rilasciano nell'ambiente quantità limitatissime di oltre 2000 sostanze chimiche ritenute inquinanti.

### GAZPROM MEDIA VUOLE VERSIONE RUSSA YOUTUBE

Gazprom Media, braccio editoriale della holding del metano Gazprom, sta per acquistare il clone in cirillico del sito di video YouTube. RuTube ha un valore pari a 15 milioni di dollari. Lo riferisce il quotidiano "Kommersant", controllato dal finanziere di Gazprom Alisher Usmanov. Il colosso è particolarmente legato alla pubblicità su RuTube dei suoi canali tv.

### Nuovo centro R&S

#### Google a Zurigo

Google ha inaugurato il suo nuovo centro di ricerca e sviluppo di Zurigo, il più grande fuori dagli Stati Uniti per la società internet. Il centro impiega 300 ingegneri. Con l'ufficio di Zurigo i centri R&S di Google nell'area europea arrivano a 12 (tra cui Danimarca, Irlanda, Regno Unito, Svezia, Russia) e impiegano globalmente oltre 800 tecnici, impegnati nello sviluppo di prodotti per gli utenti di tutto il mondo, spiega una nota della società.

LA COMUNICAZIONE  
CAMBIA  
TONO

**DIE SIS**

G R O U P

strategie e comunicazione multimediale  
uffici stampa

via Volta, 7 20121 Milano Tel. 02 62693.1 E-mail: diesis@diesis.it

www.diesis.it

**Forbes: Berlusconi superato dalla Nutella**

Warren Buffett è l'uomo più ricco del pianeta superando Bill Gates, fondatore del colosso informatico Microsoft. In Italia il nuovo Paperone è il papà della Nutella o meglio, la famiglia Ferrero, che batte Silvio Berlusconi, al vertice dal 1996. Queste alcune delle novità contenute nella tradizionale [classifica](#) 2008 dei miliardari del pianeta, redatta dalla rivista "Forbes". Buffett è stato capace in un anno di aumentare di 10 miliardi di dollari il suo patrimonio, fino a quota 62 miliardi, mentre Gates si è fermato a 58 miliardi non abbastanza per evitare il sorpasso del magnate delle tlc messicano, Carlos Slim Helu (60 miliardi). Il più giovane è Mark Zuckerberg, l'inventore di Facebook: a 23 anni ha 1,5 miliardi di dollari.

**RICERCA ISAE: CRESCE LA DOTAZIONE TECNOLOGICA NELLE FAMIGLIE**

L'indagine Isae sul possesso di beni tecnologici legati alle tecnologie Ict dei consumatori italiani, a febbraio 2008 segnala, nonostante l'andamento complessivamente non favorevole della fiducia dei consumatori registrato nel corso del 2007 e nei primi mesi del nuovo anno, un notevole aumento nella dotazione tecnologica delle famiglie italiane: in particolare, la quota di famiglie in possesso di un pc è balzata dal 45,3 al 49,6% e quella relativa al collegamento internet dal 38,7% al 43,1%. Quanto ai beni legati all'intrattenimento domestico, il possesso del dvd è salito dal 46 ad oltre il 52%, quello delle televisioni ad alto contenuto tecnologico dall'8,8 al 18,3% e quello del collegamento satellitare o digitale terrestre dal 17,8 al 29,9%. È aumentata anche la diffusione della foto-video camera digitale (dal 28,8 al 36,1%) e del navigatore satellitare (dal 5,2 all'8,6%). Il livello di diffusione registrato in Italia per questi beni è simile a quello di Francia, Regno Unito e i paesi del nord Europa.

**FLESSIONE DEL 26% DELL'UTILE DI REUTERS**

Reuters, l'agenzia di stampa che sta passando sotto il controllo di Thomson, ha chiuso il 2007 con un utile in calo del 26%, a causa dell'aumento dei costi e della vendita di alcuni asset che hanno 'gonfiato' l'utile dell'anno precedente. L'utile è così sceso a 227 milioni di sterline, mentre le vendite sono aumentate dell'1,5% a 2,61 miliardi. Si tratta degli ultimi risultati che Reuters diffonde come società autonoma.

**CI SEI ANCHE TU  
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER  
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?**

**VERIFICA ORA!**



WWW.WHOSWHO.IT – INFO@WHOSWHO.IT

## STATI UNITI: 2007 POSITIVO PER INTRATTENIMENTO E MEDIA



Una ricerca di PricewaterhouseCoopers ha evidenziato che gli investitori di private-equity sono stati l'anno scorso molto attivi nel settore dell'intrattenimento e dei media statunitensi, con una spesa pari a 45 miliardi di dollari, in crescita rispetto ai 19,4 miliardi del 2006.

Durante il 2007 sono state ultimate un totale di 1.168 transazioni all'interno del settore preso in

considerazione, un aumento del 16% rispetto alle 1.008 durante il 2006, con editoria, software per internet e pubblicità a condurre la tendenza positiva. Questi segmenti hanno contribuito a 911 dei 1.168 piani, cifra pari al 78% del volume totale. La ricerca ha precisato che questo processo dovrebbe proseguire durante il 2008.

### FASTWEB TRAINA I CONTI DI SWISSCOM A +29%

Il gruppo svizzero Swisscom ha chiuso il 2007 con ricavi in crescita del 15% a 11,1 miliardi di franchi (circa 7 miliardi di euro), grazie alla spinta della neo-controllata Fastweb, che la scorsa settimana ha annunciato ricavi per 1.433 milioni (+14%). L'utile della società elvetica è salito del 29%, in linea con le attese, a quota 2,07 milioni di franchi svizzeri. Per l'esercizio in corso Swisscom prevede ricavi pari a 12,3 miliardi di franchi e un Ebitda sui 2,8 miliardi.

### INTEL OTTIMISTA PER LA REGIONE ASIA-PACIFICO

Il primo produttore di chip al mondo prevede che i suoi nuovi processori traineranno le vendite nella regione Asia-Pacifico, dopo aver tagliato la previsione del margine nel trimestre in corso. Intel ha presentato un nuovo marchio "Atom" di processori che saranno usati su dispositivi mobili con accesso a internet, piccoli notebook e computer desktop. Intel vede un largo mercato per i dispositivi tascabili con connessione internet e per il netbook, un Pc a basso costo.

### Sap e Intel pensano a piccole medie imprese

Sap, primo produttore di software destinati alle imprese, e Intel, che domina il mercato dei microprocessori, hanno deciso di proporre congiuntamente alle piccole medie imprese (Pmi) dei server equipaggiati con il software Sap. L'annuncio è stato fatto da entrambi i gruppi durante il CeBit. Il prodotto combina l'offerta Business All-in-One di Sap e dei server equipaggiati con i processori Xeon distribuiti da Intel.

### Greenpeace tinge di verde l'elettronica

Il computer Sony Vaio TZ11, il telefono cellulare Sony Ericsson T650i e il palmare Sony Ericsson P1i sono in testa alla classifica stilata dall'indagine di Greenpeace "Alla ricerca del prodotto elettronico più verde" presentata al CeBIT, manifestazione mondiale di Information Technology. La gara per il prodotto elettronico più verde non ha tuttavia ancora un vincitore: a oggi tutti gli articoli monitorati in questo studio hanno raggiunto solo la metà dei 100 punti necessari per arrivare in testa alla classifica.

### SIA: VENDITE SEMICONDUTTORI DI GENNAIO IN CALO

La Semiconductor Industry Association (Sia) ha reso noto che le vendite globali di semiconduttori a gennaio sono scese a quota 21,5 miliardi di dollari (-3,6%), a causa del calo dei prezzi dei memory chip. L'associazione ha specificato che, memory chip a parte, le vendite hanno registrato un aumento dell'8,1% con le forniture di pc e telefoni cellulari, i due principali mercati finali dei semiconduttori.

### ACER ACQUISIRÀ E-TEN PER 190 MLN DI EURO

Acer acquisirà E-Ten Information Systems Co, costruttore di palmari e smartphone, attraverso uno scambio di azioni del valore di circa 9 mld di dollari taiwanesi (190 mln di euro). Per il presidente Gianfranco Lanci, Acer rafforzerà così la sua posizione nel mercato dei subnotebook e ultramobile PC, che si stima crescerà del 30% da qui al 2011. L'operazione dovrebbe concludersi a settembre.

### PIONEER ABBANDONA GLI SCHERMI AL PLASMA

La giapponese Pioneer sta mettendo a punto gli ultimi dettagli per sospendere la produzione di schermi al plasma, un settore che ha causato forti perdite. Pioneer è il quinto produttore al mondo di tv al plasma ma ha dovuto fare i conti con la concorrenza di altri produttori come Matsushita Electric Industrial. Dopo la decisione, Pioneer intende acquistare schermi al plasma dalla stessa Matsushita, secondo quanto riferito dal quotidiano "Nikkei".

**Yahoo! cerca  
la sua stampa**

La possibile acquisizione del portale da parte di Microsoft è ancora in alto mare e Yahoo! cerca alternative.

[Yahoo! e Time Warner in colloqui](#)

[Microsoft punta ancora su Yahoo!](#)

[Microsoft ottimista per l'acquisto di Yahoo!](#)

**IT: RIBASSO INVESTIMENTI AZIENDE USA  
ALLA BASE DELLA RECESSIONE IN USA**

La spesa delle aziende Usa nel settore It ha visto una flessione nel primo trimestre dell'anno, con il 27% dei soggetti in questione che ha investito meno di quanto pianificato e il 23% che prevede di proseguire su questa linea anche nel secondo trimestre. L'istituto di ricerca che ha reso noti i dati, ChangeWave, ha specificato che si tratta di uno dei primi segnali della recessione economica statunitense. Solo il 15% del campione preso in considerazione ha pianificato un aumento della spesa, nove punti percentuali in meno di quanto rilevato nell'ultimo sondaggio (novembre 2007). L'unica categoria in attivo si è dimostrata essere quella dei pc (+1%). Diversa la sorte per sicurezza (-3%), software d'impresa (-4%) e server (-4%).

**VIVENDI, UTILI IN CRESCITA DEL 16%**

Vivendi ha archiviato il quarto trimestre con utili in crescita del 16%. L'utile al netto delle voci non ricorrenti è salito a 585 milioni di euro contro 505 milioni dello stesso periodo dello scorso anno. I profitti delle attività di telefonia mobile e della casa discografica Universal Music Group sono risultati inferiori alle stime degli analisti. Nell'intero 2007 gli utili sono aumentati dell'8,3% a 2,83 miliardi. Per il 2008 il gruppo si aspetta risultati vicini a quelli dell'anno scorso.

**PLAYSTATION3 CERCA IL SUO RISCATTO NEL 2008**

Se il 2006 è stato l'anno dell'Xbox 360 e il 2007 quello della Wii, il 2008 potrebbe invece tornare ad essere il turno della PlayStation 3 grazie all'uscita di alcuni videogiochi che sono destinati ad aggiudicarsi una buona fetta di un mercato globale che vale circa 13 milioni di euro. Alcuni titoli esclusivi in arrivo per Ps3 come il puzzle comunitario "LittleBigPlanet", uniti a miglioramenti nella produzione, daranno a Sony la possibilità di tagliare i costi.

**SCENDONO DEL 6% GLI UTILI TRIMESTRALI DI DELL**

L'ex-numero uno delle vendite di computer ha annunciato utili trimestrali in calo del 6%, a quota 679 milioni dollari, contro i 726 milioni dello scorso anno. Il fatturato ha visto invece un rialzo del 10% nel medesimo periodo, passando da 14,47 miliardi a 15,989 miliardi. Il risultato è inferiore a quello del concorrente Hewlett-Packard, 10,8 miliardi di fatturato e 628 milioni di utile netto.

**ALICE FRANCIA È UFFICIALMENTE IN VENDITA**

"Il quattro febbraio del 2008, il consiglio di amministrazione di Telecom Italia, casa madre di Alice, ha ufficialmente deciso di mettere in vendita la sua filiale francese", questa la notizia comparsa sulle pagine del quotidiano transalpino "Les Echos". I gruppi [interessati](#) a rilevare Alice Francia sono Neuf Cegetel, Numericable, Iliad (Free) e Bouygues Telecom, Credit Agricole farà da advisor nella vendita.

**Ibm lancia pc con Linux  
in Europa dell'Est**

Ibm ha avviato una collaborazione con alcuni partner in Austria e Polonia per offrire computer senza il sistema operativo di Microsoft sul mercato dell'Europa orientale. Il gruppo equipaggerà i dispositivi con il sistema operativo open source Linux, con la collaborazione del distributore austriaco di software Red Hat Vdel. I computer includeranno il software Lotus Symphony di Ibm basato sull'Open Document Format.

**SAMSUNG E SONY INVESTONO 1,9 MILIARDI IN LCD**

Samsung Electronics e Sony investiranno insieme circa 1,9 miliardi di dollari in una nuova linea di produzione di schermi piatti. "Le negoziazioni sono allo stadio finale e saranno concluse presto", ha affermato una fonte vicina a Samsung. Il commento è l'ultimo di una serie di annunci di collaborazioni fatti dai produttori di schermi che riflette le forti prospettive di crescita per il mercato di televisioni a cristalli liquidi.

**Privatizzazione di  
Algerie Telecom**

Algerie Telecom sarà privatizzata "entro il primo semestre del 2008", ha annunciato il ministro delle Tecnologie dell'informazione, Boudjemaa Haicour. Il capo del governo, Abdelaziz Belkhadem, a cui spetta la decisione finale, ha lanciato uno studio "sull'apertura del capitale della società nazionale", sia per la scelta del partner sia per decidere il tasso di partecipazione del nuovo operatore algerino o straniero.

**Cellulare come alcool  
alla guida**

Uno studio condotto presso la Carnegie Mellon University di Pittsburgh su 29 volontari ha lanciato l'ennesimo allarme sull'utilizzo del telefono cellulare alla guida, che sarebbe in questo caso paragonato addirittura all'effetto indotto dall'alcool. L'effetto distraente dell'ascolto passivo, (figuriamoci del rispondere, digitare, scrivere sms), taglia del 37% le risorse cerebrali destinate alla guida.

**CLASSIFICA DI FORBES: AEROPORTI ITALIANI SONO  
POCO ATTREZZATI PER LA COPERTURA WIRELESS**

Forbes ha stilato la **classifica** dei "30 best wired airport", ovvero degli aeroporti che offrono la miglior copertura di rete senza fili. E le notizie per gli scali di casa nostra non sono affatto buone: Fiumicino si attesta in ventisettesima posizione e Malpensa è assente. Tre i fattori fondamentali presi in considerazione: l'ampiezza della copertura wifi, l'eventuale presenza di costi a carico dell'utente e il numero di provider a cui è possibile appoggiarsi. Importante anche il comfort: postazioni ad hoc e prese elettriche. In testa alla classifica, tra i primi cinque, ci sono gli Usa, con ben quattro scali. Al top c'è Atlanta che vanta il primato di essere lo scalo più trafficato al mondo, con quasi 85 milioni di passeggeri all'anno. La connessione è a pagamento, ma la copertura è ottima e permette di scegliere tra i 5 principali provider. In seconda posizione c'è il Denver International Airport, poi il McCarran Airport di Las Vegas. Quarta posizione per Hong Kong e quinta per Phoenix.

**TELECOM EGITTO ACQUISTA LACOM**

Telecom Egitto ha acquisito l'intero capitale di Lacom, l'unico operatore privato di telefonia fissa in Algeria. In crisi ormai da mesi, Lacom, società di diritto algerino già di proprietà al 50% della società telefonica egiziana e dell'operatore di telefonia mobile Orascom, "è stata acquistata totalmente da Telecom Egitto", ha annunciato il ministro delle Poste algerino, Boudjemaa Haicour.

**IL PERIODICO L'EUROPEO VA IN BULGARIA**

"L'Europeo", la testata del gruppo RCS MediaGroup dedicata alla storia, alla politica e alla cultura, si arricchisce di una edizione in Bulgaria. L'obiettivo è rendere disponibile il ricco archivio di una testata che ha raccontato il mondo agli italiani per più di 50 anni. L'edizione bulgara de "L'Europeo", in edicola dall'aprile 2008, sarà realizzata in collaborazione con QM Ltd.

**CINA METTE LA TECNOLOGIA RFID IN UN MILIARDO DI CARTE D'IDENTITÀ**

Il mercato cinese dei prodotti Rfid toccherà quota 1,4 miliardi di dollari quest'anno, hanno previsto gli analisti di Abi Research. Solo quest'anno un'iniziativa governativa ha comportato l'investimento di 6 miliardi di dollari per lo sviluppo di carte d'identità equipaggiate con i chip Rfid. Il programma porterà allo sviluppo di un numero compreso fra 900 milioni e un miliardo di nuove carte d'identità.

**NIELSEN: LA PUBBLICITÀ NEGLI USA È SEMPRE PIÙ MOBILE**

Circa il 23% degli utenti statunitensi di telefonia mobile ha consultato un messaggio pubblicitario sul suo cellulare negli ultimi trenta giorni, ha reso noto uno studio di Nielsen. Il numero di consumatori che ricorda di aver visto una pubblicità sul proprio cellulare è cresciuto del 38% nel corso del quarto trimestre, a quota 58 milioni, contro i 42 milioni del secondo trimestre. Gli operatori come At&t e Sprint Nextel stanno da tempo investendo in questa modalità di comunicazione per incrementare il loro fatturato, tenendo conto però dell'altra faccia della medaglia, ovvero il possibile fastidio causato agli abbonati. Virgin Mobile Usa ha risolto la questione proponendo riduzioni sulle chiamate in cambio dell'accettazione a ricevere le pubblicità.

**Vodafone Germania lancia la sfida a Skype**

Vodafone Germania offrirà un servizio di telefonia tramite Ip, permettendo ai suoi clienti di fare telefonate dall'estero attraverso la rete internet, pagando come se si trovassero in Germania. Il servizio offre inoltre la possibilità di telefonare tramite computer, abbattendo di fatto la barriera economica del roaming. L'offerta della sezione tedesca dell'operatore britannico si basa sul modello portato al successo da Skype, che delle telefonate via web ha fatto il suo biglietto da visita.

**SONDAGGIO EUROPEO LANCIATO L'ALLARME SULLA PROFESSIONE GIORNALISTICA**

Violenza, intimidazione, manipolazione e censura hanno ridotto la libertà dei media in Europa, questa la conclusione a cui è giunta l'associazione dei Giornalisti Europei. Il sondaggio dell'Aej ha evidenziato tratti comuni della situazione in molte parti d'Europa: "i giornalisti e le agenzie di stampa devono affrontare una serie di barriere per poter esercitare la loro professione e districarsi fra leggi e interventi governativi che intendono distorcere e manipolare il loro lavoro". Nell'analisi dei governi più disobbedienti da questo punto di vista, compare l'odierna situazione francese, sotto l'operato del presidente della Repubblica transalpina Nicolas Sarkozy, e il nostro governo Berlusconi.

**GARANTE: ATTENZIONE A USO DI DATI BIOMETRICI**

Il Garante per la protezione dei dati personali, in collaborazione con la Guardia di finanza, ha effettuato una serie di controlli su 92 filiali bancarie del paese, rilevandone 82 dotate di un sistema di rilevazione delle immagini delle impronte digitali e del volto senza che vi siano documentati motivi di sicurezza. Il Garante ha invitato quindi gli istituti in questione a mettersi in regola e ad arginare l'uso disinvolto di dati biometrici.

**YAHOO! PORTA I SITI PREFERITI SUI CELLULARI**

Il colosso del web Yahoo! ha presentato un nuovo dispositivo di "bookmark", che permette di creare una cartella preferiti per la ricerca web sui telefoni cellulari. OnePlace, che sarà lanciato nel secondo trimestre di quest'anno, consente di memorizzare link e risultati di ricerca con cui sarà possibile avere informazioni aggiornate cliccando sugli argomenti in memoria, come ad esempio informazioni sui voli, notizie di musica e sport, servizio meteo e recensioni sui ristoranti.

**NOKIA SCEGLIE LA TECNOLOGIA WEB DI MICROSOFT**

Il primo produttore di telefoni cellulari del mondo, la finlandese Nokia, ha annunciato l'intenzione di aggiungere il supporto per la tecnologia video per il web di Microsoft Silverlight su milioni dei suoi dispositivi. Silverlight sarà disponibile inizialmente per la piattaforma software S60, utilizzata nei telefoni più avanzati, e successivamente per la S40, impiegata in molti dispositivi più economici.

**POLITO TORNA AL RIFORMISTA**

Chiusa la parentesi parlamentare, Antonio Polito torna a dirigere 'Il Riformista'. "Il direttore Paolo Franchi - spiega un comunicato dell'editore - lascia Il Riformista. La Società Editrice lo ringrazia per l'attività svolta e per la passione politica e civile con cui ha animato i suoi apporti giornalistici e la sua direzione. Ad Antonio Polito, fondatore del giornale, vanno gli auguri di buon lavoro per la migliore affermazione della testata".

**Disney lancia serie tv per telefoni cellulari**

Disney Channel ha svelato il piano attraverso il quale lancerà ufficialmente "As the Bell Rings", la sua prima serie tv adattata per piattaforme mobili. Basata sul format "Quelli dell'intervallo", i cui meriti vanno chiaramente a Disney Channel Italia, la serie racconta le vicende di un gruppo di teenager di Singapore durante la pausa fra le lezioni scolastiche. Il servizio sarà disponibile dal 7 marzo su Disney Mobile Xtra e StarHub Mobile.

**O2 LANCIATO SITO INTERNET DI SOCIAL NETWORK**

L'operatore di telefonia mobile O2 ha lanciato il progetto O2 Bluebook, che consiste nella creazione di un sito internet di social network che si appoggia sulle piattaforme mobili. Gli internauti potranno inviare e condividere materiale attraverso l'invio di messaggi di testo, o di immagini, dal loro telefono cellulare. Il sito contiene una sezione dedicata all'attività di bloggin, Blueblog, gestibile anch'essa con il cellulare.

**Guzzanti pensa a nuovo ottavo nano**

"Vorrei fare una cosa un po' nuova, sto raccogliendo idee. Mi piacerebbe fare uno show grande come l'Ottavo Nano con molti amici e molti attori". È quanto ha affermato Corrado Guzzanti annunciando il suo ritorno alla satira davanti alle telecamere di Fad, la rubrica di Sky Tg24 sullo spettacolo. Guzzanti è attualmente guest star della seconda stagione della fiction Boris, in onda da maggio su Fox.

**Rebecchini confermato presidente Frt**

*Il consiglio federale della Frt (la Federazione radio televisioni, che riunisce le emittenti private) ha confermato alla carica di presidente Filippo Rebecchini e ha ratificato la nomina dei vicepresidenti Maurizio Giunco per l'Associazione tv locali (di cui è anche presidente), Marco Settimi per l'Associazione radio (come componente locale) e Mario Volanti (per la componente nazionale). A giorni sarà ratificata la nomina del vicepresidente Associazione tv nazionali.*

**AGCOM CONFERMA IL VETO AL FACCIA A FACCIA FRA I CANDIDATI**

L'Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni ha varato il regolamento per l'applicazione della par condicio nelle tv private durante l'ultimo periodo della campagna elettorale, che va dal 10 marzo al voto, sostanzialmente recependo l'analogo [documento](#) approvato dalla commissione di Vigilanza Rai per la tv pubblica. Di fatto, quindi, non sono previsti al momento faccia a faccia tra i candidati premier neanche sulle reti private, ma un confronto fra tutti i candidati della durata di un'ora e mezza, così come ha stabilito la vigilanza. Quanto alla possibile disponibilità dei due leader principali Veltroni e Berlusconi, a confrontarsi, "bisogna vedere", ha spiegato il presidente Agcom Corrado Calabrò, "se rientra nelle norme relative all'informazione e non in quelle sui confronti. Vedremo in progress come regolarci". L'autorità ha inoltre precisato che i conduttori di Tg e approfondimenti devono "intervistare tutti i soggetti con la stessa efficacia senza sbilanciarsi partigianamente".

**MTV ITALIA LANCIATA 360°PLAYMAKER**

È nata all'interno di Mtv Italia la business unit 360°Playmaker. La sezione è diretta da Enrico Aprico e si propone di produrre contenuti per l'intero network di Mtv e per editori terzi. Tra i progetti in corso relativi all'area entertainment, oltre a quelli consolidati su Mtv Italia come "Very Victoria", "Loveline" e "Black Box", figurano "Lo Zoo di 105" per il canale tematico Comedy Central, "Camp Orange" su Nickelodeon e lo show a tema sociale "Italian Job" su La7.

**TORNA REPORT E INDAGA SUI RIFIUTI TOSSICI IN CAMPANIA**

Torna su Raitre domenica nove marzo in prima serata "Report", il programma di Milena Gabanelli, e lo fa con un'inchiesta estremamente attuale. "Terra bruciata", che inaugura il nuovo ciclo di dodici puntate, analizzerà la disastrosa situazione dei rifiuti tossici in Campania. Tra i temi delle altre inchieste una radiografia del sistema aeroportuale italiano e le vicende urbanistiche a Roma.

**DAL 2003 CHIUSI 254 CINEMA IN ITALIA**

L'Associazione nazionale esercenti cinema (Anec) con la collaborazione delle sedi territoriali ha realizzato un elenco delle sale chiuse. Dal 2003 a oggi hanno chiuso i battenti 254 cinema associati all'Anec, pari a 306 schermi. Tra le regioni che hanno visto il maggior numero di chiusure ci sono la Lombardia (58 schermi), l'Emilia Romagna (53) e la Toscana (45).

**ITALIAN DVD AWARDS HANNO I LORO CANDIDATI**

Sono state varate le nominations per la quinta edizione degli Italian Dvd Awards. La premiazione si svolgerà a Roma il 22 aprile. Le nominations per la categoria Miglior Dvd sono andate a: "Le vite degli altri", "Hairspray" e "I figli degli uomini". Per Miglior Dvd italiano corrono invece: "La sconosciuta", "Nero bifamiliare", "L'amico di famiglia" e "Notte prima degli esami - Oggi". Per il Miglior Dvd classico in gara, "A qualcuno piace caldo", "Arancia meccanica" e "2001 Odissea nello spazio". Si giocano il titolo di Miglior Dvd Classico italiano: "Senso", "Amarcord", "Novecento - Atto I & II" e "Il ladro di bambini". Miglior cofanetto o ed. speciale, "Incontri ravvicinati del terzo tipo", "Berlin Alexanderplatz" e "Il sorpasso - Ed. Speciale".

## FUTURO DELL'HD-DVD È LA PAY-TV



Le emittenti europee dovrebbero concentrarsi sulla pay-tv per promuovere i contenuti ad alta definizione, piuttosto che sui modelli finanziati dalla pubblicità. È quanto ha reso noto un rapporto dell'istituto di ricerca Strategy Analytics. La ricerca ha spiegato che la recente chiusura di due canali hd in Germania rischia di smorzare le speranze europee per il futuro di questa tecnologia. Strategy Analytics ha individuato un misero 5% di europei che al momento possiede una televisione con il supporto per l'alta definizione e ha previsto che a fine 2008 il numero di abbonati alla tv hd sarà pari a 3,5 milioni nel Vecchio Continente. Nel 2012 però lo

scenario dipinto dall'istituto di ricerca potrebbe essere diverso: a guardare canali in hd sarà il 20% della popolazione europea.

### FRANCIA: VIA DAI NEGOZI LE TV TRADIZIONALI

Da mercoledì cinque marzo, i negozi francesi hanno ufficialmente smesso di vendere televisioni analogiche, o tradizionali che dir si voglia. Gli unici apparecchi disponibili sono quelli dotati di un ricevitore in grado di captare il segnale del digitale terrestre e dei 18 canali che esso mette a disposizione. Il segnale analogico sarà eliminato totalmente nel 2011. Le prime zone candidate alla privazione dei canali tradizionali saranno annunciate a fine marzo.

### 'RT: ERA IERI', IN ONDA SULLA RAI

E' partito il 5 marzo alle 23.45 su Raitre "RT-Era ieri", la seconda serie di "RT" così come era stato deciso di fare insieme a Enzo Biagi. Sono previste otto puntate e successivamente, nel prossimo autunno, altre cinque. Il direttore generale della Rai Claudio Cappon ha detto che "RT-Era ieri" "è un ulteriore ringraziamento della Rai alla straordinaria attività di Biagi negli anni. Ed è un progetto anche di grande interesse per i giovani".

### Ricerca: i cinesi si scoprono cinefili

*I boxoffice cinematografici cinesi hanno toccato quota 111 milioni di dollari negli ultimi tre mesi, dato che riflette lo stato di salute del settore in questo periodo, ha reso noto l'agenzia di stampa statale Xinhua citando i dati di China Film Group. Le entrate annuali progrediscono dal 2003 con un tasso di crescita annuale pari al 25%. I due film "Cj7" e "Kung Fu Dunk" sono stati i più gettonati, con un fatturato di 25,9 milioni e 16,8 milioni.*

### WARNER BROS ASSORBE NEW LINE CINEMA

Dopo 40 anni da indipendente la New Line Cinema, già sotto l'ombrello di Warner Bros, sarà completamente assorbita dalla Warner. Time Warner ha detto che la New Line continuerà a occuparsi di sviluppo, produzione e marketing di film ma in maniera molto più circoscritta. Sono a rischio oltre 600 posti di lavoro. Fra i film targati New Line Cinema: Nightmare e Il signore degli anelli.

### RAI APPROVA RIASSETTO PRODUZIONE

Il Consiglio di amministrazione della Rai ha approvato all'unanimità il nuovo assetto della Direzione Produzione Tv che ha il compito di realizzare le produzioni televisive su commissione delle aree editoriali. La revisione organizzativa ha come obiettivo l'innovazione dei processi produttivi, l'intensificazione del controllo sui costi e una maggiore responsabilità e autonomia dei centri di produzione tv.

### SEX AND THE CITY PRONTO PER CANNES?

*'Sex and The City - The movie', il film che porta sul grande schermo le avventure delle quattro amiche newyorkesi Carrie, Miranda, Samantha e Charlotte potrebbe essere presentato al Festival di Cannes (14 - 25 maggio). La notizia arriva da un [blog](#) della testata Usa "Hollywood Reporter" che indica la pellicola diretta da Michael Patrick King come possibile film d'apertura della rassegna.*

### Siglato accordo

#### radio-tv Italia-San

#### Marino

*Il vicepresidente del Consiglio e ministro degli Esteri, Massimo D'Alema, ha incontrato alla Farnesina il suo omologo sammarinese, il segretario di Stato Stolfi, ed ha sottoscritto il nuovo accordo bilaterale di collaborazione in materia radiotelevisiva. Nella prospettiva dell'utilizzo del sistema di diffusione satellitare, l'accordo prevede la possibilità di una programmazione mirata all'area adriatico-balcanica per la promozione della lingua italiana, della cultura e dell'immagine dei due paesi.*

## DVD AD ALTA DEFIZIONE DI CASA IN INGHILTERRA

Dopo la fine del duello fra Blu-ray (Sony) e Hd-dvd (Toshiba), vinto dal formato di Sony, sarà la Gran Bretagna a sancire il successo definitivo dei dvd ad alta definizione. Secondo una ricerca di Digital Entertainment, nel 2008 i consumatori inglesi adotteranno la soluzione con il maggior tasso di crescita rispetto a tutte le altre forme di intrattenimento. Lo scorso anno, oltre il 60% dei consumatori aveva rimandato l'acquisto di un lettore dvd di nuova generazione per indecisione rispetto ai due formati.

### LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi

#### I CRITICI STRAPARLANO DI SANREMO



LOREDANA BERTÉ

Perché il declino del Festival di Sanremo occupa il quotidiano degli italiani alla stregua della legge sull'aborto o della crisi dei mutui? La colpa è dei critici musicali. Quelli che aspettano un anno per ritagliarsi il loro spazio di gloria nel dopo festival, o per lanciare strali su conduttori e canzoni. Una casta privilegiata che durante il resto della stagione riceve dalle case discografiche una valanga di cd che non sentiranno mai e che ricicleranno per regali a fidanzate o nipotini. Quelli che a qualsiasi concerto trovano le porte spalancate dai poveri uffici stampa anche se poi non ci scappa nemmeno

una riga di recensione... Sono loro che riescono a rendere una tragedia quello che è un semplice cambiamento dei tempi che colpisce anche l'ascolto di Sanremo... Certo, la Rai, prigioniera dei capricci delle istituzioni liguri che gravitano intorno alla kermesse, ci mette del suo: l'unica soluzione intelligente sarebbe quella di ridurre il numero delle serate e far concludere le esibizioni a orari umani (anche per valorizzare il dopo festival, da assegnare a vita ai magici Elio e le storie tese!). Oltre a far partecipare pochi e pre-selezionati esordienti alla gara dei big. Ma state sicuri che se anche Sanremo si trasformasse da brutto anatroccolo in cigno la compagnia scrivente avrebbe comunque da ridire. Anzi: più riesce a essere presentato come una robetta e più loro riescono a ritagliarsi spazio su spazio. Sai che noia una gara senza il bacio della Tatangelo a Gigi D'Alessio? Senza i deliri di Loredana Berté. Senza le elucubrazioni sul look delle vallette. Tutte cose che con la musica ci azzeccano ben poco... Riguardo alla Berté poi vale la pena spendere una riflessione: è come se il movimento sanremese fosse da anni in messianica attesa di un altro suicidio dopo quello di Tenco. La Berté ha presentato una canzone molto bella, scritta da quel gigante del pop italiano che è Radius (e poco importa se è stata composta vent'anni fa). Insieme a Spagna Loredana ha dato vita a una eccellente performance, ma è triste il modo in cui accetta di farsi umiliare da coloro che ne parlano in libertà come se fosse un soggetto in preda a turbe mentali. Chi le sta vicino? Chi ne gestisce l'immagine? Ma forse è tutta una recita... Anzi vale la pena sperarlo. Un altro caso Tenco, una brutta ripetizione del medesimo, farebbe versare ulteriori fiumi di inutile inchiostro. Infine Baudo: lui per primo probabilmente capisce che è il momento per un "veltroniano" passo indietro, vale a dire sfilarsi dalla conduzione. Ma come direttore artistico non può essere messo in discussione. Nessuno in Italia gode quanto lui di una stima trasversale a livello generazionale tra gli artisti. E questo è un dato di fatto.

### Bbc lancia il suo canale in lingua araba

L'emittente britannica Bbc lancerà l'11 marzo un canale in lingua araba dedicato a notizie, analisi e commenti. Bbc Arabic Television, questo il nome del canale, sarà disponibile via satellite, in forma gratuita grazie ai fondi pubblici, in tutto il Medio-Oriente, Nord Africa e Golfo Persico. Il palinsesto prevede un aggiornamento delle notizie ogni 15 minuti, un tg completo ogni 30 e, due volte al giorno, la messa in onda di "Newshour", programma di attualità.

### Gli uomini preferiscono e conduttrici

Bianca Berlinguer, Milena Gabanelli, Tiziana Ferrario e Ilda Bartoloni. Queste le conduttrici donne preferite dagli uomini che, secondo uno studio condotto dall'Osservatorio World Wide Trend dello stilista Alviero Martini, su un panel di 500 teleutenti uomini tra i 27 e i 50 anni, bocciano i conduttori maschi. Per il 41% le donne dimostrano un alto grado di professionalità e correttezza sul campo. Bianca Berlinguer, volto del Tg3, è al primo posto nella classifica delle giornaliste tv preferite.

**Raddoppia  
e-commerce italiano**

Uno studio realizzato da Casaleggio Associati e presentato con l'operatore di viaggi online Expedia ha evidenziato che durante il 2007 le vendite di prodotti su internet sono quasi raddoppiate, con una crescita del fatturato del 42,2%, a quota 4.868 miliardi di euro. A trainare il settore è stato il settore del turismo, con un aumento di fatturato di circa 800 milioni rispetto a quanto ottenuto durante il 2006.

**Nasce il nuovo canale web di Rai.tv dedicato alla fiction**

È nato TvCiack, il nuovo canale web di Rai.tv totalmente dedicato alla fiction televisiva. Le trasmissioni inizieranno con un omaggio ad Anna Magnani in occasione del centenario della sua nascita. A partire dal 7 marzo, il canale diffonderà i tre episodi della storica serie "Tre donne", ideata e sceneggiata da Alfredo Giannetti, risalente al 1971 e interpretata dalla Magnani.

**EBAY È UNA FONTE DI REDDITO PER OLTRE 16.500 ITALIANI**

Un'indagine condotta da Research International ha rilevato che attualmente oltre 16.500 italiani hanno una fonte di reddito primaria o secondaria derivante dalla propria attività di vendita su eBay (14.500) o dall'essere dipendenti di un'impresa che opera su eBay (2.000). Nel 2006 questo numero era pari a 8.033. L'analisi ha rilevato che la presenza delle Pmi italiane nella community è aumentata del 223% rispetto al 2006: circa 4.500 imprese individuali e 2.000 Pmi con dipendenti traggono dalle vendite su eBay la loro prima o seconda fonte di ricavi. Il 17% dei proprietari delle Pmi (circa 1.000 persone) ha addirittura lasciato la propria occupazione per potersi dedicare a tempo pieno alla nuova attività su eBay. L'indagine evidenzia anche una serie di vantaggi che l'attività di vendita su eBay porta ai venditori: aumento dei volumi di vendita (per il 47%), raggiungimento di acquirenti internazionali (per il 43%), miglioramento della redditività (per il 27%).

**FACEBOOK SI MUOVE A RITMO DI MUSICA**

Il sito di social network Facebook, primo rivale di MySpace, ha preso contatti con alcune delle più importanti case discografiche per il lancio di un servizio musicale, secondo quanto ha scritto il "Financial Times", citando fonti vicine alla trattativa. I colloqui sono definiti "preliminari" e sono giunti dopo che, la scorsa settimana, indiscrezioni simili volevano un contatto fra le major e il sito controllato da News Corp per lanciare un servizio analogo.

**GIOVANE OLANDESE SI ARRICCHISCE DORMENDO CON LA WEB-CAM**

Yde Van Deutelkom, questo il nome di un ragazzo olandese di soli 22 anni che ha escogitato un modo particolare per fare soldi: dormire e farlo con una web-cam puntata addosso. Il suo sito riceve migliaia di visite, la pubblicità paga e il gioco è fatto. Il tutto senza alzarsi dal letto. Dopo 21 giorni il ragazzo ha già guadagnato la bellezza di cinquemila euro.

**MICROSOFT LANCIA UNA VERSIONE BETA DI INTERNET EXPLORER 8**

Microsoft ha lanciato il beta-test di Internet Explorer 8, l'ultima versione del suo celebre programma di navigazione web. La presentazione di IE8 è stata ampiamente orientata verso gli sviluppatori internet, ma sono state presentate anche alcune funzioni utili al grande pubblico, come la possibilità di registrare sul pc un lavoro realizzato su un sito web per evitare la perdita dei dati in caso di sconnessione dalla rete.

**SPAGNA: INTERNAUTI COMPRANO SQUADRA DI CALCIO**

Cosa accadrebbe se ogni domenica alla vigilia dei match di campionato, tutti i tifosi potessero dire la loro sulla formazione da schierare? In Inghilterra, Israele e, da qualche settimana, in Spagna questo è possibile grazie a un'iniziativa sviluppata su internet. Seimila tifosi-internauti spagnoli, soci della community online ClubGalacticos.com, hanno acquistato il Petaso, società di calcio dell'hinterland di Madrid che attualmente guida il campionato regionale e ambisce alla promozione in terza divisione (la nostra C2). Costo dell'operazione: 300 mila euro per il 70% della società, circa 60 euro a testa. In Italia il sito [Club Fantastico](#), lanciato da Giorgio Frantini, già promotore dell'iniziativa in Spagna, sta raccogliendo le prime adesioni in attesa di raggiungere un numero sufficiente di tifosi per procedere all'acquisto.

## USA SCOPRONO LA WEB TV



Circa l'80% degli internauti statunitensi guarderà almeno un video online al mese durante il 2008, questa percentuale è pari al 52,5% di tutti gli americani ha reso noto eMarketer. La proporzione di utenti che si connette al web per vedere video sarà nel 2008 superiore del 12,1% al 2007. Nel 2012, sempre secondo le valutazioni di eMarketer, il settore dovrebbe raggiungere un bacino d'utenza di 190 milioni di persone, con

una crescita del 3,8% rispetto all'anno precedente. I clip sotto i cinque minuti, che consistono in news, trailer, video musicali, video comici o mini-tv show, sono la categoria più gettonata (40% delle preferenze). Questa propensione per la visione di video online, ritiene eMarketer, segnala la maturità del pubblico Usa per la ricezione della web tv.

### ACCORDO FRA WARNER MUSIC E 7DIGITAL.COM

Warner Music ha firmato un accordo con il sito di musica online [www.7digital.com](http://www.7digital.com). L'intesa prevede che il catalogo di canzoni in formato mp3, libere dalla protezione drm, di Warner Music Internation venga pubblicato sul sito. Le tracce saranno disponibili per gli internauti di Irlanda, Francia e Germania. A questa intesa potrebbe presto seguire lo sbarco nel Vecchio Continente di Amazon.com, altro sito promotore della diffusione libera dai drm.

### YOUTUBE AGGIUNGE FUNZIONALITÀ PER VIDEO LIVE

Il sito di user-generated content YouTube ha annunciato l'introduzione di una nuova funzionalità per la trasmissione dei flussi video in diretta. Il progetto dovrebbe essere operativo per la fine del 2008 e garantirà la diffusione di contenuti in diretta, funzione che si andrà ad aggiungere al caricamento di video realizzati in un momento precedente. L'offerta del sito di proprietà di Google si andrà a scontrare con le già esistenti Yahoo! Live e Ustream.

### Con Google il 66% delle ricerche internet in Usa

*Nel mese di febbraio il 66% delle ricerche su Internet negli Stati Uniti è stato effettuato tramite Google. A riferirlo è uno studio condotto dalla società di ricerche di mercato Hitwise. Nello stesso periodo dello scorso anno le ricerche effettuate con Google ammontavano a circa il 64% del totale. Hitwise indica inoltre che Yahoo! ha raccolto il 21% delle ricerche, mentre Msn Search, il motore di ricerca di Microsoft, il 7%.*

### Ricerca: blogging

#### aiuta la vita sociale

*I ricercatori australiani James Baker e Susan Moore hanno condotto uno studio sui benefici psicologici del blogging, rilevando che dopo due mesi di pubblicazione regolare delle proprie vicende su un blog, le persone sentono di avere un migliore supporto sociale. Il campione preso in considerazione era composto da 600 utenti di MySpace, dei quali 134 hanno risposto al questionario: 84 intendevano aprire un blog e 50 no. Due mesi dopo, 59 utenti hanno ammesso di provare un senso di appartenenza a un gruppo.*

### ASK.COM LICENZIA E VARA NUOVA STRATEGIA

Il sito di ricerche online Ask.com licenzierà 40 persone, circa l'8% della sua forza lavoro. Il sito sta anche ripensando la linea di prodotti e le strategie marketing sotto la guida del nuovo amministratore delegato Jim Safka. Safka ha spiegato in un'intervista a Reuters che è stata fatta un'accurata analisi degli utenti di Ask.com, che ha circa 45 milioni di visitatori al mese, e quello che vogliono dal servizio.

### SONY AGGIUNGE SKYPE ALLA PSP IN GIAPPONE

Sony ha manifestato l'intenzione di aggiungere il servizio di telefonia via internet Skype a modelli portatili della PlayStation prodotti in Giappone, a partire da questo mese. Con questa iniziativa, il gruppo intende aumentare la domanda della console e recuperare il divario creatosi nei confronti della rivale Ds della Nintendo, che attualmente domina il mercato dei videogiochi portatili.

### GOOGLE PORTA I MEZZI PUBBLICI SU GOOGLE MAPS

*Google ha lanciato Transit, il nuovo servizio di Google Maps che fornisce agli utenti indicazioni su come pianificare un tragitto utilizzando i mezzi pubblici. Il programma segnala all'utente le tratte coperte, le fermate più vicine al punto di partenza e di destinazione, i tempi di percorrenza e gli orari di riferimento. È possibile inoltre costruirsi un percorso che preveda l'utilizzo di diversi mezzi: tram, autobus, metropolitana, treno.*

## RETE EUROPEA GEANT DIVENTA GLOBALE



Géant, la più grande rete informatica multi-gigabite europea dedicata alla ricerca e all'insegnamento, diventa mondiale. In Europa Géant collega già tra loro circa 30 milioni di utenti, sparsi in più di 3.500 università e centri di ricerca, da Reykjavik a Vladivostok, e connette tra loro 34 reti nazionali. Ben presto verranno creati collegamenti alle reti informatiche di ricerca regionali che si stanno sviluppando nei Balcani, nelle regioni del Mediterraneo, in Asia, in Africa del Sud e in America Latina. "L'enorme capacità di trattamento dei dati di Géant permetterà

all'Europa di riunire i cervelli migliori, da tutto il mondo, per rispondere alle sfide che ci troviamo ad affrontare" ha dichiarato Viviane Reding, membro della commissione europea responsabile della società dell'informazione e dei media.

### CENSURA DELLA RETE OSTACOLA L'ECONOMIA

Il Parlamento Europeo ha votato a favore di una proposta nel tentativo di arginare le censure alla rete internet da parte degli stati e di incoraggiare così gli scambi economici fra i paesi dell'Unione europea. La soluzione è stata proposta da Jules Maaten, parlamentare europeo olandese, che ha affermato che "la grande muraglia digitale cinese dovrebbe essere considerata come una barriera alle attività commerciali, non sono solo gli attori americani ad essere danneggiati nelle proprie attività commerciali".

### META' AMERICANI CERCANO LE NEWS SU INTERNET

Circa il 70% degli americani è convinto che il giornalismo tradizionale sia vicino al capolinea e circa il 50% ha deciso di affidarsi a internet per consultare le notizie. I dati sono emersi da un sondaggio di We Media/Zogby Interactive, che ha rilevato una crescita pari al 40% del numero di statunitensi che utilizza la rete come prima fonte per le news. Meno di un terzo si affida alla tv, l'11% sceglie la radio e il 10% i giornali. La percentuale di chi fa riferimento al web scende al 35% per le persone oltre i 65 anni.

### Internet insegna a suonare come i Beatles

Giles Martin, produttore dell'album "Love" e figlio del "quinto Beatles" Sir George Martin, ha iniziato una collaborazione con il sito internet [iVideosongs](http://Videosongs), lanciato questo mese, per offrire online video lezioni di musica. "Ho passato talmente tanto tempo a lavorare con i Beatles che mi sono trovato con un bagaglio di conoscenze su come le canzoni sono costruite", ha spiegato Martin, che si occuperà di insegnare agli internauti le canzoni dei Fab Four.

### Cctv concede diffusione Olimpiadi su internet

La China Central Television (Cctv) permetterà a due siti internet del paese di diffondere i contenuti relativi alle Olimpiadi di Pechino 2008. Ad affiancarsi al sito ufficiale della manifestazione sportiva (Sohu.com), che invierà materiale anche ai cellulari, saranno il sito di video online Tudou.com e MySpace China. I termini dell'accordo non sono stati resi noti. Tudou.com fa in Cina le veci di YouTube e vanta un bacino d'utenza di 6 milioni di visitatori unici.

### BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di  
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1  
Fax 02 62693.222  
Posta: [redazionebv@diesis.it](mailto:redazionebv@diesis.it)

Redazione di Roma:  
via degli Scipioni, 151 - 00192  
Tel. 06 3207994  
Posta: [redazione.roma@diesis.it](mailto:redazione.roma@diesis.it)

Per abbonarsi  
[bv.diesis.it/abbonamenti.htm](http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm)

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

**Giorgio Tedeschi**  
([tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it))

In redazione

Capo servizio  
**Simona Montella**  
([montella@diesis.it](mailto:montella@diesis.it))

**Martina Pennisi**  
([martina@diesis.it](mailto:martina@diesis.it))

Hanno collaborato

**Giorgio Bellocci**  
([bellocci@diesis.it](mailto:bellocci@diesis.it))

**Valentina Colombo**  
([valentina@diesis.it](mailto:valentina@diesis.it))

**Vanessa Turilli**  
([vanessa@diesis.it](mailto:vanessa@diesis.it))

Grafica

**Anna Donadelli**  
([anna@diesis.it](mailto:anna@diesis.it))

**I lettori nell'ultima settimana  
sono stati 111.000**

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.  
Reg. Roc n. 11351