

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIII • Numero 437 del 29 febbraio 2008

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- SI' A CONFRONTO DEI PREMIER
- TISCALI: ROSSO NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO
- CRESCE PUBBLICITA' INTERATTIVA

- WIMAX: RAGGIUNTA QUOTA 123 MILIONI DI EURO
- RTL 102.5 ACQUISTA DIRITTI PER EURO 2008
- A SKY DIRITTI PROSSIME OLIMPIADI INVERNALI

- SARDEGNA: SLITTA LO SWITCH OFF A SETTEMBRE
- UE TUTELA I MINORI SU INTERNET
- DIVX CHIUDE IL SUO SITO DI CONTENUTI VIDEO

MUSICA RIBELLE

Il mercato è pronto a una rivoluzione: entro il 2012 negli Usa i download a pagamento supereranno le vendite di cd: 4,8 miliardi di dollari contro 3,8.



In questi giorni Sanremo, con la sua liturgia ormai stanca, come testimonia la costante emorragia di ascolti, tiene banco più per la polemica sul caso Berté che per la musica. E' questo un settore che si sposta sempre più verso il digitale, come rileva Forrester Research. Metà della musica venduta negli Usa nel 2011 sarà digitale e le vendite da download sorpasseranno quelle dei cd fisici entro il 2012. I primi segnali stanno già arrivando: Npd Group ha rilevato che negli Usa iTunes di Apple è diventato il secondo venditore di musica, preceduto solo dai grandi magazzini Wal-Mart. Il catalogo iTunes, secondo i dati Apple, ha 50 milioni di clienti e ha venduto più di 4

miliardi di canzoni. Per Forrester la vendita di musica digitale crescerà con un tasso annuo del 23% nei prossimi cinque anni per raggiungere ricavi pari a 4,8 miliardi di dollari entro il 2012, ma non sarà ancora in grado di compensare i guadagni persi dalla musica 'reale'. Nel 2012 le vendite di cd varranno circa 3,8 miliardi. "E' la fine dell'industria musicale come la conosciamo" sottolinea James L. McQuivey, vice presidente e principale analista di Forrester Research. McQuivey invita la discografia a "ridefinire qual è davvero il prodotto. I manager della musica hanno passato anni ad analizzare le vendite di cd. Ma è l'artista il prodotto, non ne è solo l'origine. Nuove forme di ricavi arriveranno da fonti inaspettate". E intanto qui si continua a dibattere se la Berté, rea di aver interpretato un brano plagiato, debba cantare o meno al Festival.

RETI VELOCI: UE LENTA

Lo studio World FTTx Markets ha individuato una scarsa convinzione dei cittadini europei nell'adottare la fibra ottica.

La ricerca dell'istituto Idate ha evidenziato che nel 2007 sono stati poco più di un milione gli abbonati europei alla fibra ottica. Pochi rispetto ai due milioni di clienti degli Stati Uniti e soprattutto agli undici milioni in Giappone. Lo sviluppo di questa tecnologia nel Vecchio Continente ha visto un tasso di crescita del numero di abbonati pari al 23%, rispetto a metà 2006, percentuale abbastanza soddisfacente, anche se procede in modo in-

feriore rispetto a quello delle case coperte dal segnale (+79%). Un altro problema deriva dalla concentrazione dell'utilizzo della fibra ottica: Danimarca, Italia, Norvegia, Paesi Bassi e Svezia raccolgono la quasi totalità degli abbonati europei (86%). Il nostro paese ha un tasso di penetrazione pari al 13%, mentre Norvegia e Svezia vantano, rispettivamente, un rapporto connessioni-case coperte pari al 60,5% e 44,8%.



SI' A CONFRONTO ASPIRANTI PREMIER



Non ci sarà un faccia a faccia come quello avvenuto prima delle scorse elezioni fra Silvio Berlusconi e Romano Prodi. Questa volta la Commissione di Vigilanza Rai ha deciso in favore di una serata su Raiuno dove i candidati premier si confronteranno fra loro. È stato approvato il primo comma dell'emendamento all'articolo 11 presentato da Beltrandi (Rnp) e Migliore (Sinistra l'Arcobaleno), che ha stabilito che "negli ultimi dieci giorni precedenti il voto la Rai organizza e trasmette su Raiuno tra le 21 e le 22,30 una trasmissione,

in diretta, di confronto tra i candidati premier, della durata di 90 minuti", moderata da un giornalista Rai e con la possibile partecipazione di giornalisti di altre testate. A votare contro sono stati solo An, Forza Italia e Dca.

NOKIA VINCE CAUSA SU BREVETTO CONTRO QUALCOMM

Il produttore di telefonia mobile Nokia ha vinto contro il produttore statunitense di chip Qualcomm una delle tante battaglie sui brevetti che le due società hanno in corso. Lo hanno comunicato ieri le stesse compagnie, che si erano appellate al giudizio del Comitato per il Commercio Internazionale (Itc) degli Stati Uniti. Qualcomm ha detto di non aver ancora deciso se ricorrere in appello.

FASTWEB PERDE QUASI 125 MILIONI

Nel 2007 Fastweb ha raggiunto l'utile a livello ante imposte. Il risultato è positivo per 31 milioni, contro la perdita di 168 milioni del 2006. Il risultato netto è in perdita per 124,7 milioni, in lieve incremento rispetto alle perdite per 123,6 milioni del 2006. I ricavi sono cresciuti del 14% a 1.433 milioni. Gli abbonati Fastweb sono aumentati del 26% a oltre 1,3 milioni.

Google insegna a creare siti

Google ha lanciato Google Sites, un'applicazione che permette agli internauti di creare il proprio sito internet personale. L'uso di Google Sites non richiede alcuna conoscenza del linguaggio Html o abilità di web design, è necessario sottoscrivere un abbonamento ai servizi di Google Apps. Il programma si basa sulla tecnologia JotSpot ed è disponibile nelle versioni Team, Standard, Premier e Education di Google Apps.

LA COMUNICAZIONE
CAMBIA
TONO

DIEISIS
G R O U P

strategie e comunicazione multimediale
uffici stampa

via Volta, 7 20121 Milano Tel. 02 62693.1 E-mail: diesis@diesis.it
www.diesis.it

Tiscali: Rosso nuovo amministratore delegato

Il cda di Tiscali ha nominato Mario Rosso, che fino allo scorso dicembre ha ricoperto la carica di ad dell'Ansa, nuovo amministratore delegato al posto di Tommaso Pompei, che ha rimesso le deleghe ma rimarrà nel consiglio fino all'approvazione del bilancio 2007. Il consiglio ha anche approvato i risultati preliminari del 2007, chiusi con ricavi in crescita del 34%, a 910 milioni di euro, Ebitda in aumento del 60%, a 160 milioni. Gli utenti adsl in Italia sono cresciuti di circa 30.000 unità, a oltre 547.000, di cui oltre 160.000 dual play. In Gran Bretagna, i clienti adsl retail si sono attestati a circa 1,73 milioni, di cui 787.000 dual play, in crescita di circa 10.000 unità.

MICROSOFT: MULTA RECORD DALLA UE. DOVRA' PAGARE 899 MILIONI DI EURO

L'Antitrust della Ue ha inflitto a Microsoft una **nuova sanzione** da 899 milioni di euro. Il gigante dell'informatica è accusato di aver continuato ad abusare della sua posizione dominante anche dopo la condanna della Commissione Ue nel marzo del 2004. Quella volta la multa era di 497 milioni. Secondo Bruxelles Microsoft non ha rispettato gli obblighi fissati nella decisione del marzo 2004 entro il termine previsto del 22 ottobre 2007 e ha continuato a imporre "prezzi eccessivi e irragionevoli" per poter accedere alla propria documentazione informatica, in modo da rendere più difficile il dialogo tra i propri sistemi e quelli di gruppi concorrenti. "E' la prima volta in 50 anni che la Commissione ha inflitto una multa per mancato rispetto di una decisione antitrust" ha detto il commissario Ue alla concorrenza Neelie Kroes. "La Commissione europea lo scorso ottobre ha annunciato che Microsoft stava rispettando in pieno la decisione del 2004: questa multa si riferisce quindi a una questione passata che è stata risolta". E' la replica di Microsoft alla nuova sanzione.

**TI MEDIA: RICAVI 2007 IN CRESCITA DEL 26,8%**

Ti Media ha chiuso l'esercizio 2007 con ricavi in crescita del 26,8% a 263,1 milioni di euro e un risultato netto negativo per 88,1 milioni, a fronte di una perdita d'esercizio di 101,1 milioni nel 2006. Migliorato anche il Mol, che ha raggiunto un rosso di 55,3 milioni (+33,3%). L'indebitamento finanziario è cresciuto da 128,2 a 215,8 milioni, mentre La7 ha visto salire i ricavi a 96,7 milioni (+15,8%), grazie all'analogo incremento della raccolta pubblicitaria.

Business International
INFORMAZIONE FORMAZIONE E CONSULENZA

III IPTV FORUM

IPTV Killed The Radio Star

Milano, 29 febbraio 2008 - Hotel Enterprise
sponsored by: ERICSSON

PER INFO: s.clarizio@businessinternational.it - 06.84.54.12.54

CRESCE PUBBLICITÀ INTERATTIVA



L'istituto di ricerca The Kelsey Group ha [rilevato](#) che il mercato globale della pubblicità ha toccato quota 600 miliardi di dollari nel 2007 e dovrebbe procedere con un tasso di crescita annuale pari al 2,7%, a raggiungere 707 miliardi nel 2012. Le entrate derivanti dalla pubblicità interattiva cresceranno in modo significativo: dai 45 miliardi del 2007 a 147 miliardi nel 2012.

La pubblicità interattiva ha dato un contributo al settore pubblicitario in generale pari al 6,1% nel 2006 e al 7,4% nel 2007. Per il 2012, questo segmento avrà un valore del 21% sul totale delle sponsorizzazioni. Il mercato statunitense vedrà una crescita della pubblicità interattiva dai 22,5 miliardi del 2007 a 63,4 miliardi nel 2012, per un tasso di crescita annuale del 22,6%.

SUN ACQUISISCE MYSQL

L'azienda informatica ha concluso l'acquisizione di MySQL, database open-source, sei settimane dopo aver annunciato l'accordo. Sun aveva detto che avrebbe pagato l'azienda finlandese un miliardo di dollari. Sun potrà ora spingere le vendite dei programmi MySQL. Rich Green, vice presidente esecutivo di Sun per la divisione software, ha definito l'acquisizione di MySQL come la più importante della storia di Sun e di quella del software moderno.

MOZILLA PUNTA A CRESCERE NEL MERCATO CINESE

Mozilla, che sviluppa il browser web open-source Firefox, punta a raddoppiare la sua presenza in Cina. Mozilla Online, conosciuto come "mou zhi", o "cerca la saggezza" in cinese, vanta attualmente circa 4,5 milioni di utenti regolari in Cina, ha spiegato Gong Li, presidente di Mozilla Online. "Sarà una sfida aumentare la nostra quota di mercato alla nostra media globale (di circa il 20%), visto che molti servizi cinesi si basano sulla piattaforma Explorer", ha aggiunto Gong.

Per Telefonica trimestrale positiva

La compagnia Telefonica ha chiuso il quarto trimestre con un utile in crescita e sopra le attese degli analisti. I buoni risultati sono trainati dalla buona performance in Sudamerica. L'utile netto di Telefonica è stato pari a 1,06 miliardi di euro, contro 1,035 miliardi dello stesso periodo dell'anno precedente (+2,3%) e 909,5 milioni previsti dagli analisti contattati da Bloomberg. Nel 2007 i ricavi sono cresciuti del 6,7% a 56,4 miliardi.

DT CHIUDE IL TRIMESTRE IN CALO

Nel quarto trimestre 2007 Deutsche Telekom ha registrato una riduzione delle perdite, passate a 757 milioni dagli 898 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente (-15,7%). Il risultato è stato condizionato negativamente da grossi oneri fiscali e dai costi per la riduzione del personale. Nel 2007, l'utile netto è sceso complessivamente del 22% a 3,003 miliardi.

SONY E SHARP INSIEME PER PRODUZIONE LCD

Sony ha annunciato l'intenzione di acquistare da Sharp un terzo dell'impianto da 2,3 miliardi di euro per la produzione di schermi lcd che dovrebbe diventare operativo dal marzo 2010. L'obiettivo è soddisfare la crescente domanda del mercato di televisioni piatte. Sharp intende trasformare la fabbrica di schermi a cristalli liquidi in una joint venture controllando il 66%, a Sony andrà il rimanente.

TELECINCO: UTILE 2007 A +12,3%

Telecinco (gruppo Mediaset) ha archiviato il bilancio 2007 con un utile netto di 353,06 milioni di euro, in crescita del 12,3% rispetto all'esercizio precedente. Il margine operativo lordo ha raggiunto la cifra di 490,64 milioni (+10,2%). La concessionaria pubblicitaria Publiespana ha registrato ricavi pubblicitari lordi per 1.051 milioni in aumento dell'8,9%. La tv è stata per il quarto anno consecutivo leader d'ascolti con il 20,3%.

Adobe presenta Air: on e offline uniti

E' stata presentata ufficialmente da Adobe la prima versione Beta di Air (Adobe Integrated Runtime). Si tratta della piattaforma che permette agli sviluppatori di combinare la dinamicità del web con la capacità di gestione dati dei programmi da installare sul pc. Air è un ambiente di sviluppo indipendente dal sistema operativo. La maggior parte delle componenti è open-source. Adobe mira a estendere il potenziale bacino d'utenza dalla rete internet verso le applicazioni business e desktop, dominate da Microsoft.

Sciopero autori fa perdere 2,5 mld

Il lungo sciopero degli autori televisivi e cinematografici della Writers Guild of America, durato cento giorni, ha fatto perdere alla città di Los Angeles circa 2,5 miliardi di dollari. Lo afferma Jack Kyser, il capo degli economisti del Los Angeles County Economic Development Corporation (Laedc). La cifra comprende gli stipendi non percepiti dagli autori e da altri lavoratori del settore, oltre ai danni arrecati da tutte quelle operazioni che dipendono da Hollywood, come il servizio di noleggio limousine e il catering.

EA OFFRE 1,9 MILIARDI DI DOLLARI PER TAKE TWO, 'PADRE' DI GRAND THEFT AUTO

Electronic Arts ha lanciato un'offerta da 1,9 miliardi di dollari per acquistare il produttore di "Grand Theft Auto", Take-Two Interactive Software, inasprendo la battaglia con Activision per il titolo di più grande produttore di videogiochi al mondo. Take-Two ha immediatamente respinto l'offerta di Ea, definendola "inadeguata", in quanto precede la pubblicazione di "Grand Theft Auto IV", che si candida a essere uno dei giochi più gettonati del 2008. "Non abbiamo chiuso la porta" ha precisato il presidente di Take-Two Strass Zelnick, "abbiamo solo detto che il prezzo è inadeguato e che non è il momento giusto". Zelnick ha inoltre aggiunto che continuerà ad agire "nel migliore interesse degli azionisti".

**BEN AMMAR AUMENTA LA SUA PRESENZA IN LUX VIDE**

Tarak Ben Ammar ha aumentato la sua presenza nel nostro paese attraverso una serie di movimenti. Il presidente franco tunisino della società Quinta Communication ha incrementato la partecipazione all'interno del produttore di contenuti televisivi Lux Vide al 77%, attraverso l'acquisizione di Video Delta, e ha acquistato il 10% del produttore di contenuti animati Rainbow. Ben Ammar ha inoltre preso il controllo del distributore Eagle Picuteres.

PALMARI DANNO ASSUEFAZIONE

I palmari e gli altri dispositivi che permettono di essere sempre raggiungibili possono dare dipendenza. Lo sostengono due ricercatrici dell'università inglese di Northampton che hanno avviato un'indagine online aperta a tutti per verificare la loro teoria. Alcune aziende hanno incominciato a suggerire ai lavoratori a non usare i palmari nel weekend. Il governo canadese ha invitato i dipendenti a liberarsi dalla schiavitù del BlackBerry di notte, durante i weekend e in vacanza.

SPRINT-NEXTEL PERDE NEL TRIMESTRE

Sprint-Nextel, il terzo operatore statunitense nella telefonia mobile, nel quarto trimestre ha registrato una perdita pari a 29,5 miliardi di dollari come conseguenza del calo di abbonati e di una svalutazione legata alla fusione fra i due gruppi, avvenuta nel 2005. Le vendite sono scese del 5,7% a 9,93 miliardi. Il gruppo nello stesso periodo dell'esercizio precedente aveva ottenuto profitti per 261 milioni.

INTEL PRODUCE CHIP PER COMPUTER LOW COST

Il colosso dei semiconduttori Intel Corporation prevede di produrre chip per il mercato dei computer low-cost. Lo ha detto un portavoce del gruppo. L'annuncio ufficiale avverrà a marzo. Intel ha già un laptop a basso costo, Classmate, dedicato alle economie emergenti nel mondo, ma è alimentato da un chip situato nella scala bassa della linea di produzione.

Lagardere acquista il 53,3% di Doctissimo

Lagardere Active Digital, polo media del gruppo Lagardere, ha annunciato l'acquisto del 53,3% di Doctissimo, un sito specializzato nella salute femminile. L'offerta ammonta a 138 milioni di euro. Con questa operazione Lagardere Active Digital diventa numero uno in Francia nei siti dedicati alle donne, con 6,5 milioni di visitatori al mese. Doctissimo ha realizzato nel 2007 un fatturato di 11,4 milioni, in aumento del 75% rispetto al 2006.

CECCHI GORI CHIEDE RISARCIMENTO AL GARANTE

Vittorio Cecchi Gori ha chiesto un risarcimento di 940,7 milioni di euro all'Autorità per le comunicazioni. E' pronto il ricorso al Tar del Lazio col quale il produttore rivendica la maxisomma per il mancato via libera dell'Autorità all'acquisto, da parte di Seat nel 2001, del network Tmc-Tmc2. Da questo punto sono partite, secondo Cecchi Gori, una "spirale di pregiudizio" e il "grave dissesto finanziario" del gruppo.

Gara wimax chiusa a 136,3 milioni

La gara per l'assegnazione delle licenze sulle frequenze wimax si è chiusa con un incasso di 136,3 milioni di euro, con un rialzo del 176% rispetto alla base d'asta di partenza. A fornire la cifra esatta è stato il ministro delle Comunicazioni, Paolo Gentiloni, che ha espresso la sua soddisfazione per lo svolgimento e l'esito della gara. Protagonisti sono stati quattro operatori: Ariadsl (con un investimento di 47,5 milioni), Aft (34,4 milioni), E-via del gruppo Retelit (23,3 milioni) e Telecom Italia (13,8 milioni). A questi si aggiungono altri sette operatori che si sono aggiudicati una presenza "più limitata, in una o al massimo due regioni". "La competizione nell'asta è stata elevatissima", ha spiegato Gentiloni, "a testimonianza sia dell'interesse per questa nuova tecnologia di banda larga senza fili, sia dell'impegno che le imprese vincitrici vorranno sostenere per far partire in Italia i servizi wimax".

TELEFONI CELLULARI: RALLENTAMENTO DELLE VENDITE SECONDO STIME GARTNER

È destinato a rallentare il ritmo delle vendite dei telefoni cellulari nel 2008, mantenendo tuttavia una crescita a due cifre, secondo Gartner. L'istituto di ricerca [ha rilevato](#) che nel 2007 sono stati venduti 1,15 miliardi di cellulari, in crescita del 16% rispetto ai 991 milioni del 2006. Per l'anno in corso si attende invece un aumento del 10%. Lo studio ha specificato che nel 2007 sono stati i mercati emergenti a trainare le vendite, in particolare India e Cina, mentre in Europa e Giappone si sono fatti largo i cellulari di nuova generazione, dotati di funzioni aggiuntive come il navigatore satellitare o la tv mobile. Nella classifica dei produttori è sempre Nokia a farla da padrone, con 435,4 milioni di unità vendute nel 2007 e una quota di mercato del 37,8%, contro il 34,8% del 2006. Motorola ha mantenuto la seconda posizione e livello mondiale, con 164 milioni di telefonini venduti e una quota di mercato del 14%, in netto calo rispetto al 2006, quando deteneva il 21% del mercato.



TAR CONFERMA RESTITUZIONE CREDITO PREPAGATE

La sentenza definitiva del Tar del Lazio non ha cancellato la delibera dell'Autorità per le Comunicazioni (Agcom) sull'obbligo delle società di telecomunicazioni di restituire il credito residuo delle carte prepagate in caso di cambiamento di gestore, a tutela dei diritti dell'utenza. Il tribunale amministrativo ha accolto solo la richiesta di due operatori di modificare il termine di 45 giorni per effettuare la restituzione del credito. La precisazione arriva da ambienti dell'Autorità, secondo la quale la sentenza conferma l'interpretazione estensiva a favore degli utenti posta a base della diffida inviata dall'Agcom agli operatori di telefonia mobile in tema di restituzione e portabilità credito residuo delle tessere telefoniche previsto dalla Legge Bersani. Tale legge ha stabilito per gli operatori il divieto di prevedere limiti temporali massimi per l'utilizzo del traffico acquistato e la possibilità per gli utenti di recedere liberamente con le sole spese sostenute dagli operatori.

SONY ERICSSON RILEVA CRESCITA USO DI INTERNET MOBILE FRA I PIÙ GIOVANI

Sony Ericsson ha rilevato una sensibile crescita dell'uso di internet mobile. Il 44% di un campione di consumatori di età compresa fra i 16 e i 24 anni ha infatti confermato di essersi connesso alla rete con il proprio cellulare negli ultimi sei mesi. La media di tempo trascorso online con il dispositivo mobile è di 12 minuti ogni giorno. Più di un quarto dei ragazzi intervistati possiede un cellulare 3G.

RIAPERTO CONTRATTO GIORNALISTI

"Sono tre anni esatti che i giornalisti sono senza contratto. Dopo 1.096 giorni sono finalmente ripresi i contatti con la Federazione Editori e siamo vicini a una trattativa che porti ad un rinnovo". A dirlo è stato il segretario della Federazione nazionale della stampa Franco Sidi a Radio 24, dove ha parlato del tema anche Alberto Donati, capo delegazione Fieg.

INDAGATI CONTI E NAIGUIB SAWIRIS

L'amministratore delegato e direttore generale di Enel, Fulvio Conti, e Naiguib Sawiris, patron egiziano della compagnia Orascom, sono indagati per ipotesi di reato di corruzione dalla procura di Roma. I due sono nel mirino della giustizia per la transazione che ha portato Wind dalle mani di Enel a quelle Orascom. Indagato anche il mediatore dell'affare.

PYRAMID: TRIPPLICANO I CONSUMATORI CHE NAVIGANO NEI SITI DI SOCIAL NETWORK CON IL CELLULARE



Il numero di consumatori che utilizza il telefono cellulare per navigare nei siti internet di social-network è destinato a triplicare, e oltre, nel periodo compreso fra il 2010 e il 2012, secondo l'istituto di ricerca Pyramid Research. L'attività di social networking mobile è esplosa e sprofondata abbastanza velocemente negli Stati Uniti, dove l'operatore mobile Helio si è imposto fin da subito come primo supporto per il sito MySpace. La domanda di questa soluzione è piuttosto alta fra gli utenti inglesi: un quarto dei britannici si è detto infatti interessato al servizio, secondo i dati rilevati a gennaio 2008 da Webcredible. L'opzione è seconda, nel cuore degli inglesi, solo all'invio di e-mail con il cellulare.

QUOTIDIANO IN CLASSE AVVICINA GIOVANI AI GIORNALI

L'iniziativa "Il quotidiano in classe" ha migliorato il rapporto fra i giovani e i giornali, secondo una ricerca di Eurisko per l'Osservatorio Permanente Giovani Editori. Secondo l'indagine, la propensione all'acquisto di giornali tra giovani che partecipano all'iniziativa e giovani che non vi prendono parte, aumenta dal 17% al 49%. I protagonisti del "Quotidiano in classe" vedono inoltre aumentare il loro tempo di studio (da 91 a 116 minuti).

CHIUSO RAPPORTO UNITÀ E FAMIGLIA ANGELUCCI

Una raccomandata ha risolto il contratto d'acquisto de "L'Unità": con questo atto i soci di Ad, la società che controlla la Nie editrice del quotidiano, hanno chiuso definitivamente ogni rapporto con la famiglia Angelucci che in un primo tempo voleva acquistare il giornale e che poi si è **tirata indietro**. La redazione invita la proprietà "ad avviare trattative con quegli imprenditori che hanno mostrato interesse per la testata", in particolare Francesco Di Stefano.

Ue lancia una rete radio senza l'Italia

A partire dal prossimo mese di aprile, grazie alla costituzione di una rete, 16 radio europee di 13 diversi paesi produrranno insieme e diffonderanno simultaneamente programmi sull'Unione europea. **L'iniziativa**, presentata stamani dalla commissaria Ue alla comunicazione Margot Wallstrom, non comprende però nessuna radio italiana, né pubblica né privata. Guidato da Radio France International (Rfi) e da Deutsche Welle, il consorzio potrà contare su un finanziamento comunitario di 5,8 milioni di euro.

L'EDICOLA GLOBALE



SARKOZY 'PRONTO' AD ANDARE A PRENDERE' INGRID BÉTANCOURT (Libération)

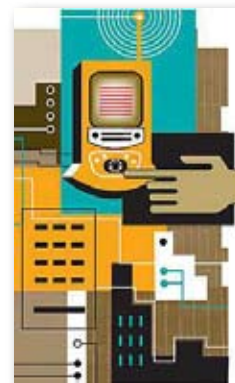
L'annuncio degli ostaggi liberati dalle Farc, secondo cui la franco-colombiana Ingrid Bétancourt, prigioniera da sei anni, sarebbe molto malata preoccupa il mondo. "Inquietudine e mobilitazione per Ingrid Bétancourt dopo le dichiarazioni degli ostaggi liberati dalle Farc" titola **Le Monde**. Molto più accorato il titolo di **Libération**: "Sarkozy 'pronto ad andare a prendere' Ingrid Bétancourt". Simile il titolo del colombiano **El Espectador**: "Sarkozy verrebbe personalmente a prendere Ingrid Bétancourt". Il venezuelano **El Mundo** rileva "Il presidente della Francia disposto a prendere Ingrid Bétancourt". **Euronews** sottolinea: "Il presidente venezuelano chiede la libertà per Bétancourt". "Chávez ottiene la liberazione di ostaggi prigionieri dei ribelli colombiani" titola il **Guardian**. "Gli ostaggi delle Farc arrivano in Venezuela" è la scelta della tv araba **AlJazeera** che ricorda che fra i prigionieri c'è ancora Ingrid Bétancourt. Per il **New York Times** "Gli ostaggi liberati chiedono altri rilasci". **Voice of America** titola: "Il presidente francese chiede alle Farc di liberare l'ostaggio Bétancourt". Per **The Canadian Press** "Il francese Sarkozy si offre drammaticamente di andare in Colombia per la liberazione dell'ostaggio".

**Italia fanalino di coda
Ue per banda larga**

"L'Italia si sta allontanando dalla media europea sul fronte della penetrazione della banda larga": la denuncia è dell'Ecta, la Confindustria europea degli operatori alternativi nel settore delle tlc. Per diffusione della banda larga il nostro paese è al 16,5%, contro una media Ue del 19,8% e sempre più distante dai paesi comparabili come Francia, Regno Unito e Germania. Anche la percentuale di crescita (3%) dal 2006 al 2007 si è dimostrata sensibilmente al di sotto di quella dei paesi comparabili (5%/10%).

**MOTORI DI RICERCA MOBILI SI FOCALIZZANO
SUI CONTENUTI SCARICABILI DA INTERNET**

eMarketer ha evidenziato che durante il mese di novembre 2007 circa il 60% dei maggiori motori di ricerca mobili dell'America del Nord si è concentrato su contenuti scaricabili dal web. Lo studio si è focalizzato sulle ricerche fatte sulle reti T-Mobile, Verizon, Sprint e Telus. Lo stesso periodo è stato preso in considerazione da Handango che ha riportato che i contenuti scaricabili costituiscono tre delle dieci categorie di ricerca mobile preferite. Nielsen Mobile ha aggiunto che il formato più gettonato, nel terzo trimestre del 2007, è stato quello delle 'directories', seguite dalle ricerche via sms. Per ciò che concerne le informazioni e i contenuti sono le ricerche locali a farla da padrone.

**AFGHANISTAN: TALEBANI MINACCIANO OPERATORI MOBILI**

I talebani hanno minacciato i quattro operatori di telefonia mobile presenti in Afghanistan di far saltare i ripetitori telefonici del paese se le compagnie non interromperanno il segnale per un periodo di dieci ore a partire dal tramonto. Un portavoce dei ribelli, Zabiullah Mujahed, ha affermato che le truppe statunitensi e gli altri contingenti stranieri utilizzano i segnali dei telefoni cellulari per "tracciare" i talebani e lanciare attacchi contro di loro.

RFID: NUOVA PROPOSTA DELLA UE

La Commissione europea **ha proposto** una bozza di normativa che prevede che i chip a radio frequenza (Rfid), impiegati a esempio negli articoli in commercio come misure anti-taccheggio, debbano essere disattivati al momento dell'acquisto per proteggere la privacy del compratore. Sulle linee guida della legislazione sarà lanciata una consultazione pubblica. La bozza della Ue incoraggia la creazione di un simbolo comune che indichi che un prodotto contiene un chip Rfid.

PANORAMA CAMBIA E SI RINNOVA

Il settimanale Mondadori diretto da Maurizio Belpietro con il numero in edicola si presenta ai lettori con una nuova veste. Ha un formato più compatto (204 x 257mm), simile a quello dei newsmagazine stranieri. Cambiano anche l'aspetto grafico e iconografico di 'Panorama'. I lettori potranno approfondire in rete, con contenuti multimediali, le tematiche trattate, attraverso appositi richiami all'interno dei servizi.

ACCORDO SVILUPPO BANDA LARGA NELLE MARCHE

La giunta regionale delle Marche ha approvato un accordo di programma quadro con il ministero delle Comunicazioni per lo sviluppo della banda larga sul territorio regionale. La firma del presidente della giunta Gian Mario Spacca e del ministro Gentiloni consentirà di mettere a frutto 21 milioni di euro per colmare il residuo divario digitale, che separa chi può accedere alle nuove tecnologie e chi no.

**RTL 102.5 acquista diritti
per Euro 2008**

L'emittente radiofonica RTL 102.5 si è aggiudicata i diritti per la trasmissione in diretta delle radiocronache di tutte le partite degli Europei di Calcio, che si svolgeranno in Austria e Svizzera dal 7 al 29 giugno di quest'anno. Le radiocronache della Nazionale saranno affidate a Paolo Pacchioni. I commenti tecnici a Josè Altafini. Le altre gare saranno seguite da Fulvio Giuliani, Fabio Santini, Andrea Salvati, Max Viggiani e Gabriele Manzo.

VODAFONE: GUIDA USO RESPONSABILE CELLULARE

Vodafone Italia in collaborazione con Save the Children e sotto il patrocinio del ministero delle Comunicazioni e la collaborazione della Polizia Postale e delle Comunicazioni ha realizzato la prima "Guida all'uso responsabile del cellulare". La guida, di sole 20 pagine, è suddivisa in quattro sezioni: Cosa può fare il cellulare, Uso responsabile del telefonino, Salvaguardia della salute e un glossario. La Guida è disponibile dall'home page del sito di [Vodafone Italia](#).

**Tribune politiche
su Rai Interational**

Otto tribune politiche, due per ciascuna ripartizione geografica della circoscrizione estero, più un programma settimanale di 15', in onda lunedì 10, 17 e 24 marzo, dedicato alle iniziative elettorali organizzate dalle diverse liste in ogni parte del mondo: sono le iniziative che, in base alle indicazioni della Commissione Parlamentare di vigilanza, Rai Interational realizzerà per gli italiani all'estero.

**Calabrò richiama
"Porta a Porta" e
"Buongiorno Italia"**

L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (Agcom) ha inviato una lettera di richiamo alla Rai in merito a recenti trasmissioni televisive aventi come oggetto procedimenti giudiziari in corso al momento della messa in onda. Si tratta di "Porta a Porta" del 21 febbraio sul delitto di Perugia e "Buongiorno Italia" del 24 febbraio sul caso di Rignano Flaminio.

**CORTE COSTITUZIONALE APPOGGIA LA COMMISSIONE
DI VIGILANZA RAI SUL CASO PETRONI**

La Corte Costituzionale, secondo quanto si è appreso, ha deciso l'ammissibilità del conflitto di attribuzioni sollevato dalla Commissione parlamentare di vigilanza sulla Rai nei confronti del presidente del Consiglio Romano Prodi e del ministro dell'Economia Tommaso Padoa-Schioppa sul caso di Angelo Maria Petroni, il consigliere di amministrazione della Rai revocato dal governo nel settembre dell'anno scorso e reintegrato due mesi dopo dal Tar del Lazio, che ha accolto il suo ricorso. Al preliminare via libera al conflitto, deciso dai giudici costituzionali in camera di consiglio, farà seguito, nei prossimi mesi, la decisione nel merito. Secondo la Commissione di vigilanza Rai, presieduta da Mario Landolfi (An), il ministro dell'Economia non avrebbe potuto revocare Petroni senza la "conforme deliberazione" della Commissione, prevista dal testo unico della radiotelevisione. In particolare, la Commissione di vigilanza lamenta una "grave lesione" delle sue competenze costituzionali.

**A SKY I DIRITTI DELLE OLIMPIADI INVERNALI**

Sky Italia ha acquisito i diritti televisivi delle due edizioni dei Giochi Olimpici (Vancouver 2010 e Londra 2012) per tutte le piattaforme tecnologiche: tv in chiaro, pay tv, internet e mobile. Per quanto riguarda la trasmissione in chiaro, "daremo immediatamente il via a colloqui per identificare il miglior partner tra gli operatori della televisione in chiaro con il quale realizzare questo progetto" ha detto Tom Mockridge, amministratore delegato di Sky Italia. Il Cda della Rai ha dato mandato al direttore generale Claudio Cappon "di aprire una trattativa con Sky per ottenere i diritti di trasmissione in chiaro di Vancouver e di Londra; diritti che, peraltro, allo stato, Sky non può utilizzare direttamente". Il Consiglio di amministrazione di viale Mazzini è "consapevole che secondo tradizione e rispetto della funzione di servizio pubblico la Rai ha il dovere di mettere a disposizione di tutti i cittadini un evento come le Olimpiadi".

FRA I CENTO FILM ITALIANI DA SALVARE PRIMEGGIANO FELLINI E VISCONTI

I cento, o meglio 101 film italiani da salvare. Questa la difficile impresa di selezione in cui si è cimentata una commissione di esperti, rispondendo all'appello lanciato nel 2006 dalle Giornate degli Autori di Venezia. Guardando ai registi prevale su tutti Federico Fellini, con sette opere inserite in graduatoria. Il secondo posto è andato a Luchino Visconti, presente nella maxi-classifica con sei opere.

MAX GUSBERTI TORNA A RAI FICTION

Massimiliano Gusberti torna a Rai Fiction come assistente personale di Claudio Cappon, il direttore generale della Rai che ha assunto ad interim la direzione di Rai Fiction dopo l'autosospensione di Agostino Saccà. È quanto ha confermato l'ufficio stampa Rai. Gusberti fino a due anni fa era vice direttore di Rai Fiction, incarico lasciato per aver raggiunto l'età della pensione.

RIDLEY SCOTT PREPARA FILM SU REAGAN

Sir Ridley Scott farà un film sull'ex presidente Usa ed ex attore Ronald Reagan. La pellicola, ancora senza titolo, sarà incentrata sul summit sul controllo degli armamenti che si svolse nel 1986 a Reykjavik in Islanda e che vide l'incontro fra Reagan e l'ex leader dell'Unione Sovietica Mikhail Gorbachev. Il casting non è ancora stato annunciato, ma il film dovrebbe uscire nel 2009.

BLU-RAY: L'AVVERSARIO INVISIBILE



Il formato Blu-ray di Sony ha sbaragliato la concorrenza dell'Hd-dvd di Toshiba e si è imposto come soluzione unica per i dvd ad alta definizione ma, secondo gli istituti di ricerca Gartner e iSuppli, questa vittoria potrebbe non bastare a garantire il successo dei dischi blu. Il duello vinto sugli scaffali dei negozi potrebbe a breve ripetersi con i contenuti scaricabili da internet e risolversi a favore della piattaforma digitale,

i quali contenuti non necessitano dell'utilizzo di un apposito lettore per essere riprodotti. Questa è la perplessità sollevata dagli istituti di ricerca, che hanno spiegato che "la prima domanda che Sony deve porsi è in che modo il formato ad alta definizione è appetibile per i consumatori nell'era dei film sul web e dei video on demand".

MICROSOFT DICE ADDIO AL LETTORE HD-DVD

Dopo la definitiva consacrazione del Blu-ray come supporto unico per l'alta definizione, avvenuta con l'abbandono della competizione da parte di Toshiba, anche Microsoft, l'unico nome rimasto legato all'Hd-Dvd per via dei player utilizzabili con la console Xbox 360, ha preso posizione. La società ha infatti annunciato che bloccherà la produzione di tali player, precisando che continuerà a fornire il servizio di garanzia e supporto a chi già possiede questi dispositivi.

BLU-RAY NELLA TOP TEN SETTIMANALE DEI DVD

Proprio a pochi giorni dall'annuncio da parte della Toshiba che cesserà la produzione di lettori in formato Hd-dvd, lo standard Blu-ray inizia a macinare numeri importanti anche a livello assoluto. Il film della Walt Disney "Ratatouille", in formato Blu-ray, è entrato al quarto posto della classifica settimanale dei dvd stilata da Univideo, che ha specificato che non siamo ancora di fronte a un passaggio di testimone tra i due formati, che convivranno per molti anni.

Sardegna: slitta lo switch off a settembre

Slitta al periodo compreso tra il primo settembre e il 30 ottobre 2008 lo switch off della tv analogica in Sardegna, originariamente previsto per il primo marzo: è il risultato di un accordo trovato nella task force coordinata dal ministero delle Comunicazioni. È diventato inoltre efficace il decreto ministeriale che stanziava 54,8 milioni di euro per sostenere la transizione al digitale nelle regioni interessate.

OLIMPIADI: EBU SIGLA UN CONTRATTO CON CNC

L'European Broadcasting Union (Ebu) ha siglato un accordo con il China Netcom Group (Cnc) per i servizi via fibra ottica e via satellite per le Olimpiadi di Pechino 2008. Il contratto è stato siglato da Zhao Jidong, vice presidente della Cnc, da Jean Réveillon, direttore generale di Ebu, e Stefan Kurten, direttore di Eurovision Operations. Cnc è uno degli operatori cinesi di riferimento per la banda larga.

YEMEN LANCIA CANALE IN DIFESA DI MAOMETTO

Dopo la ripubblicazione delle vignette danesi considerate lesive della figura di Maometto, lo Yemen sta per "lanciare un canale satellitare per la difesa del Profeta". Lo ha reso noto il quotidiano palestinese "Al Quds al Arabi" che ha riferito anche della costituzione di una "commissione per monitorare nuove offese all'Islam e al Profeta". Il canale satellitare trasmetterà in arabo e inglese.

CARTOONS ON THE BAY ANIMA SALERNO

Cartoons on the Bay, la vetrina della produzione dell'animazione tv promossa da Rai e realizzata da Rai Trade in associazione con Rai Fiction, torna a Salerno dal 10 al 13 aprile. 176 programmi, da 24 Paesi, sono stati scelti per la selezione della 12° edizione del Festival. Candidate ai Pulcinella Awards 2008 quaranta opere, cinque per ciascuna delle otto categorie del concorso. I programmi in gara italiani sono sette.

Bruxelles affida a P2P-Next tv futura

La Commissione europea ha deciso di assegnare 15 milioni di euro al progetto P2P-Next, con l'obiettivo di creare un sistema di distruzioni di audiovisivi basato sulla tecnologia peer-to-peer. Il progetto coinvolge 21 partner industriali del Vecchio Continente, tra i quali la Bbc, l'European Broadcasting Union, Pioneer e le università di Lancaster, Roma, Klagenfurt e Bucarest. Il progetto si appoggia su una tecnologia open source chiamata Tribler, sviluppata dall'università di Amsterdam sulla falsa riga del protocollo P2P di BitTorrent.

USA NON SONO PRONTI AL PASSAGGIO AL DIGITALE

Secondo uno studio di Nielsen Company, più di 13 milioni di abitazioni statunitensi sono in grado di ricevere esclusivamente il segnale televisivo analogico e risultano impreparate alla conversione al digitale, prevista per il 18 febbraio 2009. Il 16,8% di tutte le abitazioni possiede almeno un apparecchio analogico che resterà inutilizzato dopo lo switch off definitivo. L'istituto di ricerca ha individuato nelle persone di più di 55 anni la categoria meglio preparata alla conversione al digitale.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi

LO STALLO DEL "GRANDE FRATELLO"



Alessia Marcuzzi

Le prime serate del Mogul Sanremo hanno dunque fatto registrare un ritorno in termini di ascolti piuttosto tiepido rispetto alle aspettative. E dire che le altre reti, con l'eccezione di Raitre, hanno optato per una timida controprogrammazione facendo saltare un turno alle loro trasmissioni di punta. In certi casi contraddicendo una presunta filosofia sul modo di interpretare la competizione auditel senza drammi: penso a "Niente di personale" e a "Le invasioni barbariche" su La7... Tu quoque Piroso... Tu quoque Bignardi! Su Raitre ha resistito stoicamente "Ballarò", mentre "Chi l'ha visto", contro la prima sera di Sanremo, ha addirittura stabilito il proprio record con il focus sul caso di Gravina (4 milioni e mezzo di utenti). La scelta che più mi incuriosisce è però quella di Canale 5 che ha eccezionalmente trasmesso il "Grande Fratello" mercoledì, vale a dire nell'unico giorno di break del festival. Per altre edizioni del reality questo non sarebbe accaduto. Oggi Publitalia si confronta con il calo degli ascolti del "Grande Fratello", che è fisiologico ma anche preoccupante perché c'è la sensazione che gli autori potrebbero fare di meglio. La buttolì: perchè non tornare per esempio alla formula minimalista della prima serie? Quella con pochi inquilini e uno spazio più limitato rispetto alle diverse opzioni di oggi. Si dovrebbe poi togliere il pilota automatico a Alessia Marcuzzi, sempre più inespressiva nel ruolo di conduttrice "amica di tutti". Valutare la scelta di una conduzione se non "alta" almeno poco ortodossa stimolerebbe il rilancio di un format che rimane interessante. Magari con più personaggi a rotazione. Qualche nome? Paolo e Luca, la giornalista Ilaria Cavo insieme a Neri Marcorè, Sabrina Impacciatore in tandem con lo scrittore Antonio Scurati, e via con altri accoppiamenti a vantaggio non solo del pubblico ma anche dei concorrenti. I quali, ormai già da qualche serie, sembrano alle prese con effetto "campana di vetro", esibizionisti e ignari di molte cose che li circondano nella società. Ricordo invece che i ragazzi della prima edizione recitarono una preghiera per l'italo americano Rocco Barnabei, condannato a morte dagli Stati Uniti e ucciso con iniezione letale lo stesso giorno dell'avvio del "Grande Fratello". Era il 14 settembre 2000... Come in un gioco di associazioni ricordo Giuliano Ferrara al TG1 della notte, pochi minuti dopo la conclusione del reality, parlare con freddezza dell'esecuzione e evocare la "real politic" degli Stati Uniti in termini di sicurezza. Diamo per scontato che Ferrara, paladino del diritto alla vita, abbia oggi profondamente cambiato idea sulla pena di morte che ancora vige in alcuni stati della sua adorata America.

Universal porta Monopoli sul grande schermo

Parco della Vittoria e Viale dei Giardini potrebbero presto diventare i protagonisti di un film, dopo essere stati per anni le prede più ambite degli appassionati del Monopoli. Questo sarà possibile grazie a un accordo di sei anni siglato da Universal Pictures e la Hasbro per portare sul grande schermo almeno quattro film ispirati ai famosi giochi da tavolo. Il primo film sarà realizzato nel 2010 o nel 2011 e l'intenzione di Universal è quella di girare una pellicola all'anno.

Francia: Tfi si affida ai nuovi media

Per fronteggiare il calo dell'audience del suo canale di punta, il nuovo presidente del gruppo Tfi, Nonce Paolini, ha intenzione di mettere i nuovi media, internet nello specifico, al centro della sua offerta. Il gruppo vuole svilupparsi nel web 2.0 e nel commercio elettronico attraverso coproduzioni fra internet e la televisione e intende accrescere la sua presenza a livello di informazione e sport su internet. Paolini ha anche studiato modifiche per la raccolta pubblicitaria sul web.

**Ibm presenta
tecnologia rete
ottica verde**

I ricercatori Ibm hanno presentato un prototipo di tecnologia di rete ottica ecologica che permetterà la condivisione di file di enormi dimensioni in pochi secondi tra tutti i tipi di macchine, dai telefoni cellulari ai supercomputer, e che avrà possibili applicazioni in diversi settori, dall'elettronica di consumo all'assistenza sanitaria. Questo prototipo di "collegamento ottico ecologico", che inserisce chip ottici e bus dati ottici in un unico package realizzato con componenti standard, è studiato per soddisfare i requisiti di banda del supercomputing e può aumentare l'efficienza energetica nei data center accelerando la condivisione di grandi insiemi di dati.

**COMSCORE SUONA IL CAMPANELLO D'ALLARME
AL MONDO DELLE PUBBLICITÀ ONLINE**

Cosa succederebbe se il numero di click conteggiati sulle pagine pubblicitarie del web vedesse una sensibile diminuzione? A risentirne per primo sarebbe il colosso dei motori di ricerca Google, che degli introiti pubblicitari basati sulla soluzione pay-per-click ha fatto una delle sue entrate più redditizie. A mettere la pulce nell'orecchio a Google e agli altri operatori del settore è stato un rapporto di Starcom Usa, Tacoda e comScore. L'analisi ha evidenziato una flessione dei click del 7% durante il mese di gennaio e ha sottolineato che la maggior parte di essi proviene da una categoria relativamente ritratta di consumatori. Gli Heavy Clickers, ovvero quei consumatori definiti dalla ricerca come i più attivi in questo senso, rappresentano solo il 6% della popolazione. Aol ha affrontato la medesima questione nell'estate del 2007, rilevando che il 99% degli internauti, percentuale preoccupante per gli investitori, non clicca con frequenza mensile sulle pubblicità e il restante 1% lo fa una volta al mese.



F-Secure: poca percezione della web-sicurezza

F-Secure ha rilevato che solo il 19% degli internauti di Usa, Canada, Gb, Francia e Germania è a conoscenza del fatto che le definizioni dei virus devono essere aggiornate più volte al giorno. Più informati in materia i tedeschi, con il 31% di risposte corrette. Il 76% del campione intervistato si è detto sicuro di avere un software antivirus aggiornato e il 73% è al corrente del fatto che il proprio pc può essere infettato anche se l'antivirus è aggiornato.

QUOM&DIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Notizie aggiornate in tempo reale da tutto il mondo
sulla convergenza tra i media

QuoMedia annuncia, rivela, spiega
come sta cambiando e come cambieranno
il nostro lavoro e la nostra vita di tutti i giorni



www.quomedia.info

news ora per ora

UE TUTELA I MINORI SU INTERNET



Stop a bullismo, adescamenti sessuali e contenuti illeciti su internet: la Commissione europea ha lanciato un nuovo programma per dare maggiore sicurezza ai minori che navigano in linea. Con un finanziamento comunitario di 55 milioni di euro dal 2009 al 2013, il programma permette di prolungare un'iniziativa già lanciata nel 2005. "Vogliamo creare un ambiente in linea più sicuro per i nostri ragazzi, incoraggiando iniziative di auto-regolemantazione e una maggiore sensibilizzazione della società", ha spiegato il presidente della Commissione José Manuel Barroso. Grazie al rafforzamento di sistemi di segnalazione, ha spiegato il

presidente, in presenza di contenuti illeciti, le autorità pubbliche saranno in grado di prendere contromisure rapide e incisive.

DIVX CHIUDE IL SUO SITO DI CONTENUTI VIDEO

Il tentativo di DivX di entrare nel mercato dei portali dedicati ai contenuti video, settore dominato da YouTube, è fallito: il gruppo ha deciso di chiudere entro la fine di febbraio il sito Stage6.com. Ad annunciarlo è la società, che spiega come non abbia trovato un compratore interessato a rilevare il portale "nato e cresciuto come un esperimento" che già dall'inizio "si sapeva sarebbe potuto non riuscire".

MOTORI DI RICERCA SOTTO LE REGOLE EUROPEE

I regolatori europei della privacy hanno confermato che anche i motori di ricerca con sede fuori dal Vecchio Continente dovranno sottostare alle regole europee circa il mantenimento dei dati personali. Le regole vertono sulla possibilità data ai web-surfer dell'Ue di non consentire la registrazione dell'indirizzo Ip e dei dati di navigazione da parte del motore di ricerca che stanno utilizzando e la Commissione ha promesso di preparare un report completo per aprile.

Enciclopedia della vita online: 30mila specie

Sono circa 30.000 le specie animali e vegetali catalogate nella versione iniziale della "Enciclopedia della Vita", progetto che secondo gli scienziati potrebbe aiutare a comprendere diversi temi, dall'invecchiamento umano alle malattie. L'enciclopedia online, gratuita e accessibile all'indirizzo www.eol.org, punta ad archiviare 1,8 milioni di forme di vita nell'ambito di un progetto decennale da 100 milioni di euro partito nel 2007.

INTERNET È UN'ABITUDINE QUOTIDIANA NEGLI USA

L'istituto di ricerca eMarketer ha previsto che nel 2008 saranno 193,9 milioni di utenti statunitensi connessi a internet. La cifra è pari a circa due terzi della popolazione a stelle e strisce. Per il 2012, l'istituto di ricerca ha previsto il raggiungimento di una quota pari a 217 milioni di americani online, ovvero il 71% della popolazione. Non solo il numero è rilevante, ma lo è anche il tempo trascorso da questa categoria di internauti: secondo l'Usc Annaberg School Center, in media gli statunitensi hanno trascorso 15,3 ore a settimana online lo scorso anno, sensibilmente in crescita rispetto alle 8,9 ore del 2006. Lo studio ha evidenziato che anche nella categoria d'età 8-14 anni c'è familiarità con la rete e una media di due ore al giorno trascorse tra le pagine del web. Il 45% dei 18-24enni arriva a passare tre o più ore al giorno su internet.

IN GERMANIA SÌ A PERQUISIZIONI ONLINE

Per combattere il terrorismo si potranno anche effettuare perquisizioni online. Lo ha deciso il governo tedesco che potrà autorizzare il monitoraggio dei computer di persone sospettate di terrorismo. La decisione è stata approvata, con alcune restrizioni, dalla Corte Costituzionale. Le 'perquisizioni online' sono conformi al diritto tedesco a patto che siano ordinate in caso di minaccia concreta contro la vita umana o contro lo Stato.

iTunes secondo venditore di musica negli Usa

Il negozio online della Apple iTunes è diventato il secondo venditore di musica degli Stati Uniti, preceduto solo da Wal-Mart Stores, secondo i dati diffusi da Npd Group. In base alle vendite del 2007, il download di musica legale rappresenta ora il 10% della musica totale acquistata negli Usa, ma l'aumento non ha bilanciato il declino delle vendite materiali di cd. Il catalogo iTunes, secondo i dati Apple, ha 50 milioni di clienti e ha venduto più di 4 miliardi di canzoni.

CRESCE L'E-COMMERCE NEGLI USA



L'istituto di ricerca eMarketer ha previsto che le vendite online negli Stati Uniti supereranno quota 100 miliardi di dollari nel 2012. A confermare la fertilità del settore sono state anche le valutazioni di JupiterReserch. La società di ricerche spacializzata nel settore web ha previsto il raggiungimento di quota 215 miliardi nel 2012 e Forrester Research è orientato su una cifra pari a 334,7 miliardi, sempre per il medesimo anno. Il tasso di crescita annuale, per il periodo compreso fra il 2007 e il 2012 per l'e-

commerce statunitense, secondo eMarketer, sarà pari al 12%. Jupiter ha valutato una progressione intorno al 10,9% e Forrester, il più ottimista dei tre, al 13,8%. Jp Morgan ha dato il suo contributo all'analisi del settore, prevedendo il raggiungimento di 245,5 miliardi nel 2010.

GRAN BRETAGNA AFFRONTA LA PIRATERIA ONLINE

La Gran Bretagna prenderà provvedimenti legislativi entro l'aprile del 2009 per i provider di internet (Isp) se questi non collaboreranno con l'industria musicale e cinematografica per combattere il fenomeno della pirateria. Lo ha reso noto il governo britannico che ha diffuso un documento per fare fronte al problema dei file scaricati illegalmente, dopo che le parti non sono riuscite a giungere a un accordo spontaneo su come risolvere la questione. La decisione segue un'analogha mossa del governo francese.

UE STANZIA 12 MILIONI PER RETE ASIATICA TEIN

L'Unione europea fornirà 12 milioni di euro supplementari alla rete di informazione transeuropea Tein (Trans-Eurasia Information Network) realizzata in Asia. Tein al momento consente a dieci paesi asiatici e del Pacifico di usare una connessione internet per realizzare progetti di ricerca a livello mondiale. Dotato di questo nuovo budget e di 6 milioni di euro aggiuntivi provenienti da partner asiatici, la rete potrà funzionare fino al 2011 con delle accresciute capacità e in un maggior numero di paesi.

Google sostiene lo sviluppo dell'open-source

L'universo open-source può contare su un alleato d'eccezione: il colosso dei motori di ricerca Google ha deciso di sponsorizzare lo sviluppo di Wine, software per Gnu/Linux che garantisce il funzionamento di programmi originariamente sviluppati per i sistemi operativi di Microsoft. La società californiana ha inoltre reclutato Codeweavers, società editrice di Wine, per far funzionare Photoshop CS e CS2 su Gnu/Linux.

Animazione britannica si esibisce a Berlino

Non durerà 10 giorni come la Berlinale, ma 85 minuti: è questo l'arco di tempo in cui verranno mostrati i 14 cartoni animati della rassegna di cortometraggi dedicata allo humor britannico, The Animated Kingdom, mentre un sito di Berlino premierà il miglior corto di Internetfilm. Un premio, l'Acthunc WatchBerlin Award 2008, è invece previsto per il cortometraggio migliore tra quelli spediti, entro il primo marzo, alla redazione di Watch Berlin, un sito dedicato a film da e su Berlino.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222

Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
via degli Scipioni, 151 - 00192
Tel. 06 3207994
Fax 06 3207994

Posta: redazione.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocci
(bellocci@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Vanessa Turilli
(vanessa@diesis.it)

Grafica

Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

**I lettori nell'ultima settimana
sono stati 108.000**

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351