

# BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIII • Numero 436 del 22 febbraio 2008

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- PALMARI DANNO ASSUEFAZIONE
- GREENPEACE PENSA AI RIFIUTI ELETTRONICI
- ACADEMY AWARDS OLTRE 650 MILIONI

- POLEMICA PER NOMINE A FRANCE MONDE
- WIMAX: SI RITIRANO MEDIASET E FASTWEB
- ALJAZEERA TRASMETTE LA CHAMPIONS LEAGUE

- RAISAT: CINEMA, FICTION E INFORMAZIONE
- FACEBOOK REGISTRA CALO UTENTI
- DOMINI INTERNET .ASIA PRONTI AL DEBUTTO

## ITALIA SPENDE POCO

*Gli investimenti in It crescono del 2%, ma la strada da percorrere è ancora lunga. Per Assinform bisogna creare "un'azione di sistema strutturata"*



Nel 2007 in Italia la spesa per il settore Information Technology è cresciuta del 2% contro 1,6% del 2006, superiore alla crescita del Pil relativa all'anno scorso, attestata intorno all'1,7%. E' quanto stimato da Assinform. "E' un segnale, questo, molto incoraggiante per la nostra economia, sostenuto da un nuovo protagonismo delle imprese, in particolare delle medie imprese cresciute dell'1,9% contro l'1,7% delle grandi e lo 0,6% delle piccole" afferma Ennio Lucarelli, presidente di Assinform, Associazione Italiana dell'Information Technology. Esistono molti casi di soluzioni e applicazioni Ict Made in Italy, "ma non possiamo nascondere di essere agli inizi: la dimensione del processo d'innovazione del sistema produttivo italiano è ancora modesta, coinvolge un numero d'impresie troppo ristretto e si presenta troppo frammentata sul territorio". L'Italia resta indietro rispetto ad altri paesi e c'è ancora molto da fare, ma "allineandoci al ritmo di crescita del commercio mondiale online, potremo raggiungere quote di mercato per i prodotti del made in Italy per oltre 20 miliardi di euro negli anni 2009/10". Per superare il ritardo e produrre cambiamenti significativi dell'economia italiana, afferma Lucarelli, "dobbiamo trasformare l'attuale iniziativa spontanea delle imprese, in un'azione di sistema strutturata e capace di accelerare i ritmi d'implementazione dell'innovazione e ampliare la platea delle aziende coinvolte. Solo così l'innovazione potrà diventare una grande occasione di crescita per il Paese".

## ONU PER I PIU' POVERI

*Pochi centesimi per sconfiggere la povertà: basta una piccola tassa su giochi e e-commerce.*

Tassare giochi e commercio elettronico per dare una mano ai poveri del mondo. E' la nuova idea dell'Onu suggerita al quotidiano "La Croix" da Philippe Douste-Blazy, consigliere del segretario generale dell'Onu, Ban Ki-Moon, che si occupa del finanziamento allo sviluppo. "Al momento mancano 50 miliardi di dollari per anno per raggiungere gli obiettivi" di riduzione della povertà nel mondo fissati dall'Onu nel 2000 e che dovrebbero essere raggiunti

nel 2015. I contributi finanziari dei paesi più sviluppati non bastano. "Pensiamo a una tassa dei giochi su internet e sull'e-commerce" spiega. Il contributo sarebbe di uno o due euro e volontario. A livello individuale dice Douste-Blazy sarebbe "un micro-contributo che sarebbe indolore, però a livello globale" potrebbe portare a una raccolta enorme di fondi che permetterebbero di raggiungere gli obiettivi del millennio.



## MICROSOFT APRE I SUOI SOFTWARE



Microsoft ha reso nota l'intenzione di rendere facilmente disponibili gli elementi chiave di alcuni dei suoi software più venduti per incrementare l'interoperabilità tra i suoi programmi e quelli dei concorrenti e dei clienti. Per far connettere più facilmente i propri prodotti con software di altre case, Microsoft pubblicherà sul suo sito web i blueprint fondamentali dei software, noti come interfacce di programmazione di un'applicazione. L'Unione europea ha tenuto a precisare che la decisione non annulla le accuse rivolte al colosso informatico per le regole infrante in questo

ambito in passato. La decisione sarà applicata a Microsoft Vista, Windows Server 2008, SQL Server 2008, Office 2007, Exchange Server 2007 e Office SharePoint Server 2007.

### VIVERE SALUTA IL SUO PUBBLICO

L'ultima puntata andrà in onda il 23 maggio, ma gli affezionati spettatori di "Vivere", soap opera prodotta interamente da Mediaset, sanno che in questi giorni è stato dato l'ultimo ciack dopo 2.130 puntate. Mercoledì 20 febbraio sono state girate le ultime riprese in esterni, eccezionalmente per il gran finale in quanto erano state eliminate per contenere i costi.

### SANREMO DEBUTTA SUL WEB

Nella sezione Aspettando Sanremo Festival su rai.tv è possibile rivedere le esibizioni dei vincitori dal 2000 a oggi. Dal 25 febbraio, con l'inizio del Festival, si potranno seguire sulla web-tv gestita da RaiNet le esibizioni tratte dalle serate, in tempo reale e on demand. Sul [sito ufficiale](#) del Festival saranno in rete le interviste dei big in gara, con i videoclip delle esibizioni e news, biografie e foto dell'evento.

### **Wind: utile a 198 milioni**

*Wind ha archiviato il 2007 con un utile netto pari a 198 milioni di euro rispetto ai 23 milioni del 2006. I ricavi sono stati pari a 5.271 milioni (+6,8% sul 2006). L'ebitda è salito a 1.811 milioni (+9,9%), mentre l'ebit è stato pari a 730 milioni (+25,7%). Nel 2007 il gruppo ha ridotto il debito a 6.440 milioni rispetto ai 7.057 milioni dell'anno precedente. Nel 2007 Wind ha raggiunto 15,6 milioni di clienti nella telefonia mobile, in crescita del 6,4% rispetto al 2006.*

LA COMUNICAZIONE  
CAMBIA  
TONO

**DIESIS**  
G R O U P

strategie e comunicazione multimediale  
uffici stampa

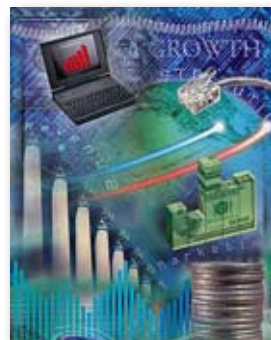
via Volta, 7 20121 Milano Tel. 02 62693.1 E-mail: [diesis@diesis.it](mailto:diesis@diesis.it)  
[www.diesis.it](http://www.diesis.it)

**Greenpeace pensa ai rifiuti elettronici**

Rimane sconosciuto ancora oggi il destino di vaste quantità di rifiuti elettronici. È la denuncia di Greenpeace contenuta nel [rapporto](#) "Toxic-Tech: non nel nostro cortile". Nonostante la presenza di tanti vecchi prodotti elettronici in garage e soffitte, molti di essi finiscono in inceneritori e discariche o vengono esportati, spesso illegalmente, nei paesi in via di sviluppo. È il caso dell'Africa, dove i rifiuti elettronici vengono smaltiti a terra, e dell'Asia dove finiscono in rudimentali impianti di riciclaggio. Anche nella stessa Unione Europea non c'è un'informazione precisa su dove va a finire più del 75% dei rifiuti elettronici prodotti. Negli Stati Uniti questa percentuale potrebbe essere ancora maggiore superando punte dell'80%.

**GARTNER SCOMMETTE SUI MERCATI EMERGENTI PER LA CRESCITA DELL'IT FINO AL 2011**

La spesa del settore It continuerà a crescere nei mercati emergenti di Asia/Pacifico, America Latina, Medio Oriente, Africa e Europa dell'Est, a toccare 1,1 trilioni di dollari nel 2008. La [previsione](#) è stata stilata dall'istituto di ricerca Gartner, che ha ipotizzato un'ulteriore crescita fino a toccare quota 1,3 trilioni nel 2011, cifra che renderà queste aree di importanza primaria per la crescita dell'It in tutto il mondo. Il tasso di crescita annuale di questi paesi sarà pari all'8,5%, dal 2006 al 2011, mentre per i mercati maturi il settore procederà con un rialzo del 4,3% annuo. Brasile, Russia, India e Cina (Brica) saranno le regioni traino per i paesi emergenti e rappresenteranno il 39% di tutto il mercato nel 2011. Nello specifico, Gartner ha reso noto che l'Asia/Pacifico toccherà quota 590 miliardi nel 2011, l'America Latina raggiungerà 279 miliardi, l'Africa e il Medio Oriente arriveranno a 259 miliardi e l'Europa dell'Est a 155 miliardi.

**JOINT VENTURE LEGA ORANGE, THOMSON E SAGEM**

Orange, Thomson e Sagem uniti in una joint venture danno vita a Soft at Home, società editrice di software per la "casa digitale", secondo quanto hanno comunicato le tre aziende. Soft at Home si prefigge di creare e promuovere una piattaforma applicativa in grado di semplificare e accelerare l'adozione di servizi digitali a livello domestico. E' pensata in particolare per dare agli operatori di telecomunicazioni nuove possibilità per offrire servizi personalizzati.

**Business International**  
INFORMAZIONE FORMAZIONE E CONSULENZA

# III IPTV FORUM

*IPTV Killed The Radio Star*

Milano, 29 febbraio 2008 - Hotel Enterprise  
sponsored by: ERICSSON

PER INFO: [s.clarizio@businessinternational.it](mailto:s.clarizio@businessinternational.it) - 06.84.54.12.54

## ACADEMY AWARDS OLTRE 650 MILIONI



Secondo uno studio di Tns Media Intelligence, la spesa pubblicitaria durante la trasmissione televisiva della cerimonia di assegnazione degli Oscar sarà superiore ai 650 milioni di dollari negli ultimi dieci anni. L'investimento è quasi raddoppiato nel periodo in esame, ma il costo di uno spot di 30 secondi all'interno della cerimonia è ancora inferiore del 35% a quello delle pubblicità inserite nel SuperBlowl. Nel 1998, uno spot di 30 secondi

veniva venduto a 950.000 dollari, per una spesa totale pari a 40,9 milioni. Nel 2007, il prezzo di questo spazio è salito del 75% a toccare quota 1,67 milioni, per una spesa totale di 80 milioni. Le società coinvolte in sponsorizzazioni di questo tipo sono state General Motors, American Express, Jc Penney, L'Oreal, McDonalds e Mastercard.

### GRUPPO ESPRESSO: UTILE A 95,6 MILIONI

Il Gruppo Espresso ha chiuso il 2007 con un utile netto pari a 95,6 milioni di euro e un fatturato pari a 1.102 miliardi, in calo dello 0,4% rispetto a quanto rilevato l'anno precedente. Il margine operativo lordo è invece salito del 9,3% a 204,4 milioni. L'utile netto sovraccitato risulta in calo del 7,7% rispetto al 2006, quando era stato pari a 103,6 milioni. La raccolta pubblicitaria complessiva ha raggiunto nel 2007 i 657,1 milioni con un aumento del 6,7% rispetto al 2006.

### REUTERS-THOMSON, SÌ CONDIZIONATO DALLA UE

La Commissione Ue [ha approvato](#) l'acquisizione dell'inglese Reuters da parte del gruppo canadese Thomson Corporation. Il via libera definitivo all'operazione è però soggetto ad alcune condizioni. Secondo l'Antitrust Ue l'operazione da 8,7 miliardi di sterline potrebbe comportare "sostanziali ostacoli allo svolgimento dell'effettiva concorrenza nel settore". Le due parti in causa, secondo la Commissione Ue, si sono impegnate a rimuovere questi ostacoli.

### Hp cresce del 38% oltre le stime

Hewlett-Packard [ha chiuso](#) il primo trimestre dell'esercizio fiscale con un utile in crescita del 38% a 2,1 miliardi di dollari rispetto a 1,5 miliardi dell'anno precedente. I ricavi sono saliti del 13% a 28,5 miliardi, superando le stime di 27,6 miliardi. I buoni risultati di Hp sono trainati dalle vendite di Pc e server. Per il secondo trimestre dell'anno fiscale il colosso informatico stima di ottenere ricavi compresi fra 27,7 e 27,9 miliardi.

### BSKYB PRONTA A RICORSO CONTRO DECISIONE SU ITV

Secondo quanto riporta il "Financial Times", British Sky Broadcasting Group (BskyB) entro la fine della settimana dovrebbe accusare la Competition Commission, l'Antitrust inglese, di aver sempre commesso degli errori chiedendo al gruppo di vendere la sua quota in Itv. John Hutton, il segretario di stato all'Industria, [aveva chiesto](#) al gruppo di vendere almeno il 10,4% della sua quota in Itv, pari al 17,9%.

### EMERSON ACQUISISCE GRUPPO EMBEDDED DI MOTOROLA

Emerson Network Power, divisione di Emerson, ha acquisito il gruppo Embedded Communications Computing di Motorola. L'operazione permette a Emerson di crescere nell'informatica embedded. Motorola embedded fornisce soluzioni avanzate alle industrie che si occupano di telecomunicazioni, tecnologia aerospaziale, automazione industriale e diagnostica medica.

### EA PREVEDE CRESCITA DELLE VENDITE IN CINA

L'editore statunitense di videogiochi Electronic Arts ha previsto che Cina, Giappone e Corea del Sud saranno i tre mercati principali per ciò che concerne il fatturato della regione Asia-Pacifico, da qui ai prossimi tre anni. Il mercato più dinamico si candida a essere quello cinese, dove per ora è stata la domanda di giochi online a dominare il settore, mentre la Ea è concentrata più su soluzioni per console come Xbox o Playstation.

### Microsoft-Yahoo! ancora tutto da decidere

L'offerta di Microsoft è troppo bassa e la situazione è in stallo.

[Microsoft attacca azionisti e Yahoo! prova a difendersi](#)

[Yahoo!: Microsoft pronta a controffensiva legale](#)

[Bill Gates prende la parola sulla questione Yahoo!](#)

[Alibaba si mette fra Yahoo! e Microsoft](#)



**Wii domina presente e Ps3 pensa a futuro**

*I dati dell'istituto di ricerca iSuppli hanno evidenziato che il 2008 sarà l'anno della console di Nintendo Wii. La console infatti sorpasserà i 25,7 milioni di Xbox 360 vendute, con 30,2 milioni di pezzi distribuiti. La tendenza però, ha precisato iSuppli non è destinata a durare, a fine anno la console di Microsoft e la PlayStation3 di Sony dovrebbero recuperare terreno e nel 2011 la Ps3 potrebbe ottenere lo scettro del mercato con 38,4 milioni di pezzi venduti. Nello stesso anno la Xbox 360 piazierà 32,3 milioni di pezzi e la Wii 37,7.*

**AGCOM: CRESCE DEL 2,92% IL VALORE DEL SIC MA RESTA MOLTO CONCENTRATO**

E' di 23,640 miliardi di euro il valore del Sistema integrato delle comunicazioni per il 2006, con un aumento del 2,92% rispetto al 2005 (22,144 miliardi). E' il dato calcolato dall'Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni (Agcom) per il Sic, il paniere introdotto dalla legge Gasparri in base al quale si calcola il tetto antitrust del 20% che nessun soggetto può superare, che per il 2006 risulta pari a 4,72 miliardi. Il settore, ha sottolineato l'Autorità, presenta "un consistente livello di concentrazione": analizzando i dati delle principali imprese e capogruppo di riferimento, emerge che 12 soggetti occupano il 74% del valore dell'area classica, che comprende tv, radio, stampa, editoria annuaristica ed elettronica.

**RIM E MOTOROLA SI FANNO CAUSA A VICENDA**

Research In Motion, produttore del BlackBerry, e Motorola si sono fatti causa a vicenda con l'accusa di aver infranto un brevetto per la tecnologia utilizzata nei rispettivi telefoni cellulari. Rim accusa Motorola di aver violato dei propri brevetti canadesi e di chiedere diritti di licenza "esorbitanti". Motorola mette in discussione i brevetti di Rim e afferma che è Rim a violare alcuni diritti da essa detenuti.

**CNIPA: NASCE COMMUNITY DELLA SICUREZZA ICT**

Per garantire elevati livelli di sicurezza e privacy per una delle maggiori reti al mondo di interconnessione tra tutte le amministrazioni pubbliche centrali, attiva dalla fine del 2007, è stata costituita la Community della Sicurezza Ict dell'Spc-Sistema pubblico di connettività e cooperazione individuando in ogni amministrazione centrale specifiche unità di sicurezza (Uls). Lo ha reso noto Emilio Frezza, dirigente del Cnipa.

**SONY INVESTE 138 MILIONI NEGLI SCHERMI OLED**

Sony ha annunciato l'intenzione di spendere 22 miliardi di yen (138 milioni di euro) per la realizzazione di schermi medi e grandi con diodi luminosi (Oled). Gli schermi Oled usano componenti organici, contenenti carbone, che emettono luce con l'applicazione dell'elettricità. Al contrario dei display a cristalli liquidi, non hanno bisogno di controllo luce e così risultano più sottili ed energeticamente più efficienti.

**TOSHIBA E SANDISK INVESTONO SU MEMORIE FLASH**

La giapponese Toshiba, secondo produttore al mondo di chip di memoria flash Nand, e il suo partner statunitense SanDisk hanno annunciato la costruzione di due stabilimenti di memorie flash in Giappone. Gli impianti, probabilmente in funzione dal 2010, potrebbero indebolire i prezzi dei chip Nand, usati nelle card di memoria per le fotocamere digitali e nei lettori musicali digitali, come l'ipod di Apple.

**Sharp insieme Tokyo Electron per celle solari**

La giapponese Sharp, che intende mantenere la leadership come produttore di celle solari, svilupperà strumenti per la produzione di celle insieme a Tokyo Electron, numero due del mondo per la produzione di apparecchiature per chip, in vista di una crescita della domanda di energia 'pulita'. Le due società daranno vita a una joint venture per lo sviluppo della produzione di attrezzature per celle a pellicola sottile.

**EUTELSAT CHIUDE SEMESTRE A +18,5%**

L'operatore europeo di satelliti ha registrato nel primo semestre dell'esercizio 2007/8, chiuso a fine dicembre, un utile netto in aumento del 18,5% a 94,7 milioni. Il fatturato è salito del 3,4% a 429,4 milioni. L'utile operativo segna un +8,5% a 193,8 milioni. Il margine operativo sale di 1,9 punti al 45,1%. Eutelsat ha rialzato i suoi obiettivi di crescita per l'anno fiscale tra gli 850 e gli 860 milioni. Gli ordini hanno raggiunto i 3,6 miliardi, pari a 4,3 anni di fatturato.

**Polemiche per  
nomina a France  
Monde**

La nomina di Christine Ockrent, fortemente voluta dal presidente francese Nicolas Sarkozy, a direttore generale della holding France Monde, ha scatenato un mare di polemiche. La giornalista è infatti la compagna del ministro degli Esteri francese Bernard Kouchner. I giornalisti che dovrebbero lavorare sotto di lei parlano di rischi per la "credibilità" e "l'indipendenza" di France Monde, ma la Ockrent ha respinto le critiche definendole sessite. France Monde raggrupperà Radio France Internationale (RFI), la tv francofona TV5Monde e la tv d'informazione internazionale France 24. La holding sarà presieduta da Alain de Pouzilhac, numero uno di France 24. France Monde nasce **per volere** di Sarkozy per rafforzare la presenza mediatica francese all'estero. La Ockrent ha detto di condividere la vita di un responsabile politico non le impedisce di mantenere la sua "indipendenza di spirito".

**TELECOM: CORTE UE CONDANNA ITALIA  
PER MANTENIMENTO CANONE 1988**

Il pagamento del canone previsto dal codice postale effettuato da parte di Telecom Italia nel 1998 è contrario al diritto comunitario. E' quanto si legge in una nota della Corte di Giustizia Ue. La società telefonica sosteneva infatti di non dover pagare l'onere in quanto dal 1° gennaio 1998 l'apertura alla concorrenza del mercato delle telecomunicazioni aveva fatto decadere i diritti esclusivi del settore. Secondo la Corte, "lo stato membro non può esigere da un operatore, già titolare di un diritto esclusivo sui servizi di telecomunicazione pubbliche, divenuto titolare di un'autorizzazione generale, il pagamento di un onere pecunario come il canone" in questione nella causa, "corrispondente all'importo precedentemente previsto come corrispettivo per il diritto esclusivo". Al Tar del Lazio pende anche un ricorso analogo di Tim, che riguarda la richiesta di rimborso del canone versato dall'operatore mobile di 142,8 milioni di euro relativo al 1998, e per il quale si attende ancora che venga fissata l'udienza.

**DISPOSITIVI MOBILI IN CADUTA**

Il mercato dei dispositivi mobili ha visto nel quarto trimestre del 2007 un decremento delle vendite pari al 53,2%, rispetto allo stesso periodo del 2006. A **rendere noto** il dato è stato l'istituto di ricerca Idc, che ha specificato che i produttori del settore hanno venduto nel periodo in esame 683.004 unità. La flessione rispetto al trimestre precedente è stata pari al 6%. L'intero 2007 ha visto la vendita di 3 milioni di dispositivi in tutto il mondo, il 44,3% in meno rispetto ai 5,5 milioni di unità del 2006. L'aspetto più preoccupante è che, come ha spiegato un analista Idc, il quarto trimestre gode di solito della spinta della domanda dovuta alle spese tipiche del periodo natalizio, mentre il settore in esame ha registrato ingenti perdite. I primi cinque produttori del settore sono Palm, Hp, Mio, Fujitsu-Siemens e Sharp. Palm mantiene la prima posizione sul mercato nonostante non abbia presentato terminali nuovi da due anni a questa parte.

**WIMAX: SI RITIRANO MEDIASET E FASTWEB**

Elettronica Industriale (gruppo Mediaset) si è ritirata dalla **gara** per le licenze Wi-max. Lo riferiscono fonti industriali. Anche Fastweb ha detto addio al Wimax. Elettronica industriale, proprietaria della rete di trasporto e diffusione del segnale del Gruppo Mediaset con 1.700 torri, era finora risultata in testa in molte delle aste per i lotti in gara.

**NEGLI USA ARRIVANO TARIFFE FLAT PER CELLULARI**

Gli operatori Verizon Wireless, At&t e T-Mobile hanno deciso di introdurre negli Usa nuove tariffe fisse mensili destinate ai loro utenti. Si tratta di piani "flat" che consentono un numero illimitato di chiamate ad apparecchi fissi e mobili nell'intero territorio Usa, tutti a 99,99 dollari al mese. Il primo piano ad essere in vendita sarà quello di T-Mobile.

**MAZDA ZOOM ZOOM RADIO IN FM**

Mazda Zoom Zoom Radio, la brand radio della nota casa automobilistica, già diffusa in tutti gli showroom d'Italia e sul sito [www.mazdaradio.it](http://www.mazdaradio.it), trasmetterà in FM per due giorni, sulle frequenze di Radio Genova Sound sabato 23 e domenica 24 febbraio. In quei giorni a Rapallo si terrà la convention internazionale "Mazda 6 All Body Styles".

## REGOLATORI EUROPEI SI SCAGLIANO CONTRO L'IPOTESI DI UN'AUTORITÀ COMUNE DI CONTROLLO DELLE TLC



L'Ue sta fronteggiando i numerosi attacchi che arrivano nei confronti dell'ipotesi di creazione di autorità centrale di controllo per il mercato delle tlc. A schierarsi contro la possibile operatività dell'European Electronic Communication Market Authority, è stato il regolatore francese Arcep: "si tratterebbe di un'operazione gravosa e costosa, emarginata da tutti i mercati", ha affermato il presidente Paul Champasaur. La proposta, fatta dal commissario delle Telecomunicazioni Viviane Reding, ha incontrato anche l'opposizione di Inghilterra e Germania. Il portavoce Viviane Reding ha risposto

agli attacchi precisando che "non si tratta di un super regolatore, ma di un sistema che unisce l'esperienza dei regolatori nazionali".

### OPERATORI CHIEDONO INCONTRO SU RETE TELECOM

Con una lettera inviata all'Autorità per le Comunicazioni, gli operatori di telecomunicazioni concorrenti di Telecom Italia hanno chiesto all'Agcom di essere ascoltati sulle recenti decisioni riguardo alla **riorganizzazione** interna sulle infrastrutture di rete decise dal principale operatore nazionale. La lettera è firmata dagli amministratori di Vodafone, Bt Italia, Wind, Tiscali, Fastweb, Eutelia, Welcome Italia e l'ex Tele2 ora controllata da Vodafone.

### AGCOM INTERVIENE NEI CONFRONTI DI ELSACOM

L'Agcom **ha deciso** di intervenire nei confronti della società Elsacom per far cessare l'utilizzo scorretto di numerazioni satellitari per la fornitura di servizi a sovrapprezzo. Nel corso delle ispezioni svolte lo scorso dicembre presso l'operatore è stato verificato infatti che le numerazioni 008818 e 008819 vengono indirizzate verso normali utenze telefoniche, attraverso le quali sono erogati servizi di intrattenimento di contenuto erotico.

### Ricerca sul web va verso il mobile

*Lo sviluppo visto dal settore delle ricerche online mobili durante il 2007 ha portato l'istituto di ricerca eMarketer a prevedere entrate pari a 3,8 miliardi di dollari nel 2012. Nel 2007 il fatturato è stato pari a 83 milioni di dollari. Restringendo il campo alla situazione statunitense, eMarketer ha previsto che il settore passerà dai 34 milioni del 2007 a più di 1,4 miliardi nel 2012. JP Morgan ha aggiunto che il mercato globale delle ricerche a pagamento potrebbe toccare quota 60 miliardi nel 2011.*

### L'EDICOLA GLOBALE

#### FIDEL RINUNCIA DOPO 49 ANNI (Folha de S. Paulo)

Fidel Castro lascia la presidenza di Cuba, ma gli Stati Uniti non abbandonano l'embargo contro l'isola. Il quotidiano ufficiale del partito comunista cubano **Granma** rileva: "Difenderemo sempre il suo arsenale di idee". Il **Miami Herald**, quotidiano della città meta di molti anticastristi, titola: "Il regno di Castro finisce. Una vita con pochi rimpianti e nessuna scusa". Il **Washington Post** e il **New York Times** pensano al futuro: "A Cuba un capo con mani più libere" (WP) e "Il circolo di Castro dovrebbe mantenere il potere dopo le sue dimissioni". Lapidario il titolo del conservatore **New York Post**: "Cuba Libre". Il brasiliano **Folha de S. Paulo** titola: "Fidel rinuncia dopo 49 anni", mentre l'argentino **El Clarin** ricorda che "Dopo la rinuncia di Fidel, Cuba si prepara a una domenica speciale": il 24 febbraio, infatti, l'Assemblea Nazionale eleggerà il capo del governo. Il cileno **La Tercera** preferisce citare il presidente venezuelano: "Chávez: Castro ha dimostrato che la rivoluzione 'non dipende da una sola persona'". Il venezuelano **El diario de Caracas** titola: "La rinuncia del capo cubano ha mobilitato la stampa mondiale". Per il francese **Le Monde** "Fidel Castro rinuncia alla presidenza cubana ma non dice addio".



**Editoriale 2000  
rinuncia a Corriere  
Fiorentino**

Nella *querelle* fra i due "Corriere Fiorentino", Rcs ha avuto la meglio. Il quotidiano edito da Editoriale 2000 non uscirà più a partire dalla fine febbraio. Lo rende noto, in una nota, l'editore, affermando di aver "deciso di rinunciare alla propria edizione, per evitare la possibile confusione che si instaurerebbe nei lettori". Editoriale 2000 "non si opporrà in alcun modo" all'uscita del "Corriere Fiorentino", pagine locali del "Corriere della Sera" il cui lancio è previsto per il 26 febbraio.

**GPS ORMAI SI E' SPOSTATO DALLE AUTO  
AI TELEFONI CELLULARI**

Dopo essere diventata un accessorio irrinunciabile nelle automobili, la tecnologia Gps ha invaso il mondo della telefonia mobile ed è diventata oggetto primario di interesse al Mobile World Congress di Barcellona. I produttori del settore si stanno infatti concentrando sullo sviluppo di dispositivi che contengano il navigatore satellitare e combinino attività di telefonia e gestione dati. A calare l'asso è stata Garmin, società statunitense di mappe Gps, che ha lanciato il suo primo cellulare. Nuvifone, questo il nome del dispositivo, è caratterizzato da uno schermo touchscreen da 3,5 pollici, navigatore Gps Garmin, videocamera, lettore mp3 e Mpeg4 e fornisce l'accesso a Google Local search e a Garmin Online.

**ECUADOR, CORREA PONE CONDIZIONI A OPERATORI**

Le autorità delle tlc dell'Ecuador e i rappresentanti dei due principali operatori di telefonia cellulare (Porta e Movistar) hanno cominciato le discussioni per il rinnovo delle concessioni governative, dopo l'avvertimento del presidente della repubblica Rafael Correa sulla necessità di un pagamento. In particolare Correa ha segnalato che a suo avviso Movistar e Porta dovranno pagare ognuna 350 milioni di dollari per le concessioni o dovranno abbandonare il business.

**PIÙ DI VENTI MILIONI DI TVFONINI IN GIAPPONE**

Le distribuzioni di telefoni cellulari compatibili con il servizio giapponese di tv digitale hanno superato quota 20 milioni di unità in soli due anni dal lancio della soluzione. Il dato è stato reso noto lo scorso dicembre dalla Telecommunications Carriera Association. OneSeg, questo il nome della soluzione, non ha costi per gli utenti ed è compatibile anche con i computer e con alcuni sistemi di navigazione dedicati alle automobili.

**L'ITALIANA EUTELIA PUNTA AL QATAR**

Ci sarà anche l'operatore italiano Eutelia nella gara per l'assegnazione della seconda licenza di telefonia fissa in Qatar. Tra i concorrenti in gara risultano anche le statunitensi At&T e Verizon Communication, la Batelco del Bahrein, la Jordan Telecommunications, la Pccw di Hong Kong e i gruppi britannici BT Group e Vodafone. Il vincitore della gara sarà annunciato il prossimo mese di maggio.

**NEW YORK TIMES TAGLIA 100 POSTI DI LAVORO**

Il "New York Times" ha annunciato un taglio di 100 posti di lavoro nella propria redazione, pari a circa l'8% dello staff editoriale del più importante quotidiano americano. La decisione dell'azienda editoriale, resa nota dall'edizione online dello stesso NYT, viene letta come una conseguenza delle pressioni imposte dalla situazione economica generale americana e dalla competizione di internet ai media tradizionali.

**Emirates Airline testa  
Rfid in tre aeroporti**

La compagnia aerea di Dubai Emirates Airline collaborerà con gli aeroporti di Londra Heathrow, Dubai International e Hong Kong International, per sperimentare la tecnologia Rfid nella gestione dei bagagli. Emirates investirà circa 2 milioni di dollari per testare l'efficacia dell'Rfid rispetto al sistema esistente di ricerca con codice a barre all'interno di una prova di sei mesi, che coinvolgerà mezzo milione di bagagli.

**NUOVA FREE PRESS "D NEWS" VICINA ALL'ESORDIO**

Uscirà il 25 febbraio il nuovo quotidiano free press diretto da Antonio e Gianni Cipriani, ex responsabili di "E Polis". "D News" esordirà con una tiratura di lancio di 500mila copie a Milano, Roma, Bergamo e Verona. E' già in progetto la diffusione anche su Brescia. Saranno due le redazioni, a Milano e Roma, con circa trenta giornalisti. La raccolta pubblicitaria è affidata a Prs. Azionisti di "D News" sono alcuni imprenditori.

**Freccero presenta  
la sua RaiSat**

L'anno di RaiSat, con i suoi canali tematici Cinema, Extra, Premium e RaiGulp, è stato presentato dal suo presidente Carlo Freccero. La stagione si presenta ricca di cinema, informazione, con una intera nottata dedicata ad Aldo Moro e ai suoi discorsi, e di fiction, grazie a un ciclo di miniserie in due puntate 'Biografia italiana', dedicato alle vite degli italiani che hanno fatto la storia del Novecento. Grande attenzione ai più piccoli e ai ragazzi con la programmazione di RaiGulp, presente anche sul digitale terrestre. "Non credo alla frattura tra tv generalista e digitale - ha detto Freccero -. Il futuro del digitale sarà radioso ma, attualmente, la tv tradizionale è ancora prioritaria. Tuttavia il prodotto italiano ha un ruolo fondamentale nella piattaforma satellitare di Sky e credo che Raisat possa portare visibilità, autorevolezza e attribuire di nuovo alla Rai il suo ruolo pubblico".

**COMITATO SEGNALE 37 VIOLAZIONI CODICE  
DI AUTOREGOLAMENTAZIONE TV E MINORI**

C'è ancora troppa violenza in tv, specialmente nella cronaca nera dei tg e nei telefilm criminal-polizieschi, anche se migliora il sistema di avvertenze (bollini, farfalle, display) per le famiglie sull'idoneità dei programmi ai minori. È il bilancio del Comitato per l'applicazione del Codice Tv e Minori (che diventerà presto Media e Minori) per il 2007, anno in cui sono state accertate 37 violazioni e adottate 42 sanzioni: 10 indirizzate alla Rai, 10 a Mediaset, 2 a La7, 12 alle tv satellitari, che compaiono per la prima volta nell'elenco dei disobbedienti, e 8 alle tv locali. Tra i programmi finiti nel mirino del Comitato figurano "Distraction" e "Dragon Ball" di Italia 1, "Buon pomeriggio" di Canale 5, "Domenica in" e una replica di "Rex" in fascia protetta su Raiuno, i telefilm di Raidue "Ncis" e "Criminal Minds" e, per Sky, diversi film vietati ai minori trasmessi in orario di "televisione per tutti" (come "The Eye" e "The Cell" su Sky Cinema Max e "Festen" su Sky Cinema Mania).

**FRANCESI IGNORANO STOP A TV ANALOGICA**

La maggior parte dei francesi non è al corrente del fatto che la televisione tradizionale passerà definitivamente alle trasmissioni digitali il 30 novembre del 2011. Secondo le ultime rilevazioni di Tdf, il 65% dei cittadini francesi si è detto ignaro dell'estinzione della tv analogica e il 20% ignora che dovrà apportare delle modifiche per continuare a ricevere il segnale televisivo e il 30% è convinto di non dover intervenire in alcun modo.

**HOLLYWOOD CELEBRA ANNA MAGNANI**

Hollywood ha deciso di celebrare il centenario della nascita di Anna Magnani con una festa in onore della grande attrice romana in occasione del festival italiano a Los Angeles. L'omaggio sarà caratterizzato dalla proiezione del film "Celluloide", di Carlo Lizzani e tratto dal libro di Ugo Pirro, e un'esibizione canora dell'attrice napoletana Lina Sastri.

**ALJAZEERA TRASMETTE LA CHAMPIONS LEAGUE**

AlJazeera Sport si è aggiudicata i diritti esclusivi di trasmissione in Nordafrica e Medio Oriente (Mena) delle partite di Champions League per i prossimi quattro anni. I diritti comprendono anche quarti di finale, semifinali e la finale della Coppa Uefa, la Supercoppa Europea 2009, 2010 e 2011 e i diritti per i contenuti internet e i telefonini cellulari. I diritti per la diretta delle partite vanno dal 2009 al 2012.

**AL PACINO RECITA IN 007**

L'attore italoamericano avrà una piccola parte nel prossimo episodio di James Bond 'Quantum of Solace'. Al Pacino rivestirà il ruolo di capo supremo della misteriosa organizzazione terroristica internazionale introdotta nel precedente capitolo della saga, 'Casino Royale'. Pacino dovrebbe raggiungere i Pinewood studios di Londra verso aprile o maggio per le riprese.

**IN CINA NIENTE TOPOLINO A CENA**

La State Administration of Radio, Film and Television cinese (Sarft, l'organismo addetto alla censura) ha annunciato l'estensione di un'ora (dalle cinque alle nove di sera) del divieto per tutte le reti televisive di trasmettere cartoni animati stranieri. Personaggi come Paperino e Topolino saranno quindi banditi all'ora di cena.

## MULTIPIATTAFORMA CHIAVE DEL 2008



Datamonitor ha previsto che le emittenti di tutto il mondo vedranno, a partire dall'anno in corso, una sensibile crescita delle entrate: dai 284,1 miliardi di dollari del 2007 si passerà a 326,2 miliardi nel 2010. Il consiglio dell'istituto di ricerca alle emittenti tradizionali è quello di concentrarsi sulla diffusione multi-piattaforma per tenere alto l'interesse dell'audience. Il rapporto ha precisato che l'adozione della tv digitale, nello specifico l'Iptv e i servizi via cavo, crescerà in ugual modo negli Stati Uniti e in Europa occidentale: saranno 149,5 milioni le abitazioni a sottoscrivere un contratto di questo tipo nelle due regioni. Di tutte le

abitazioni connesse a un segnale digitale il 32% ha scelto un collegamento via cavo, il 43% il satellite, il 22% il Ddt e il 3% l'Iptv.

### CALCIO: LA SERIE B TORNA IN TELEVISIONE

Si avvicina il ritorno della serie B in tv. E' stato infatti "positivo", a detta dei partecipanti, l'incontro tra i consiglieri della serie cadetta e i rappresentanti dell'emittente SportItalia, interessata all'acquisto dei diritti tv, ancora invenduti alla sesta giornata di ritorno. Le proposte del canale telematico per l'acquisto "sono state ritenute interessanti e saranno sottoposte alla valutazione dell'assemblea di categoria il 26 febbraio".

### MORETTI SVELA RETROSPETTIVE TORINO FILM FESTIVAL

Le retrospettive del [Torino Film Festival](#) del 2008 saranno dedicate al regista francese Jean-Pierre Melville e al cineasta di origine polacca Roman Polanski. Lo ha annunciato il direttore del festival, Nanni Moretti, intervistato da Serena Dandini durante la trasmissione "Parla con me" (Raitre). Ed è sul set di "Caos calmo" che è nata l'idea di dedicare una delle retrospettive a Polanski, "però non ho voluto chiederglielo mentre giravamo il film", ha confessato Moretti.

### Francia: nasce commissione per fondi tv pubblica

Il presidente francese Nicolas Sarkozy ha deciso di creare una commissione incaricata di fare delle proposte sul futuro finanziamento del servizio pubblico radio-televisivo, dopo il suo [annuncio](#) di soppressione della pubblicità sulle reti di France Televisions. La commissione sarà presieduta dal presidente dei parlamentari dell'Ump, il partito di maggioranza, Jean-Francois Copè, e dovrà "riferire le sue conclusioni entro il maggio prossimo".

### ALMODOVAR RACCONTA LE PRIGIONI DI MARCOS ANA

Pedro Almodovar porterà al cinema le memorie del poeta Marcos Ana e la sua esperienza dal carcere sotto Franco. La El Deseo di Pedro e Agustin Almodovar ha infatti acquistato, come segnala il sito di "Variety", i diritti cinematografici di Decidme como es un arbo, libro di memorie di Marcos Ana. Il progetto dovrebbe partire il prossimo anno, alla conclusione delle riprese di "Los abrazos rotos".

### CINEMA: TORNA IL CAPRI ART FILM FESTIVAL

Sarà ancora la regista Liliana Cavani la presidente onoraria del [Capri Art Film Festival](#), la rassegna cinematografica che si svolgerà sull'isola azzurra nel primo week end di aprile. "Accettare la diversità. Per far crescere la società", sarà il tema di quest'anno. La manifestazione, anche per questa edizione, sarà divisa in tre filoni: "Corto in Capri", "Capri in Pellicola" e "Capri Musical".

### MADONNA REGISTA DEBUTTA SU ITUNES

'*Filth and Wisdom*', il primo film di Madonna come regista, andrà direttamente su internet. La cantante ha detto di essere già in trattative con iTunes per la distribuzione. Il film ha suscitato scarso entusiasmo da parte della critica la scorsa settimana alla sua presentazione al Festival di Berlino. Madonna ha detto di non voler approfittare del suo successo nel mondo della musica per essere avvantaggiata rispetto agli altri registi.

### Blu-Ray ha la meglio su Hd-Dvd

Il formato di Toshiba va in pensione e studios, negozi fisici e online scelgono quello di Sony

[Paramount passa a Blu-ray](#)

[Amazon.com si converte al Blu-ray](#)

[Universal sceglie Blu-ray e abbandona Hd dvd](#)

[Toshiba dice addio al formato Hd dvd](#)

[Sfida dvd ad alta definizione vicina alla fine](#)



## CRESCE MERCATO EUROPEO DEL VIDEO-ON-DEMAND

Lo scorso anno erano 258 i servizi di video-on-demand operativi in Europa, dato in crescita rispetto ai 142 del 2006, secondo i dati resi noti dall'osservatorio europeo degli Audiovisivi, che ha esaminato 24 paesi del Vecchio Continente. Nel 2005 il numero di servizi era pari a 40 e nel 2004 solo a 14. Il paese più sviluppato da questo punto di vista si è dimostrato essere la Francia, con 32 servizi. Si sono distinte anche Olanda, 30 servizi Vod, e Germania, 26. Seguono la Svezia e il Regno Unito con 16 servizi ciascuno.

### LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Belloci

#### DI PIETRO NEMICO PUBBLICO SU STAMPA E TV



Antonio Di Pietro

"Ho sentito Berlusconi in tv fare retorica sul militare caduto in Afghanistan, e nessuno che gli ricordasse che alla missione in Afghanistan l'ultima volta ha votato contro per far cadere il governo Prodi"... Così Pier Ferdinando Casini a Aldo Cazzullo ("Corriere della Sera" del 17 febbraio). Il commento del leader Udc non è solo un rimprovero all'ex alleato dei bei tempi, bensì anche un breve ed efficace zoom su un aspetto della campagna elettorale raccontata in tv. Casini ha sentito Silvio Berlusconi a TV Sette, lo scorso venerdì, e il "nessuno" che doveva resuscitare la memoria

all'ospite è Gianni Riotta. Un errore, certo non di poco conto, nell'ambito di un confronto ben condotto da Riotta, con cortesia ma senza troppe agevolazioni. Il tema di una presunta sudditanza è stato rappresentato pure da Marco Travaglio durante la sua rubrica nella puntata di "Annozero" del 14 febbraio: il giornalista ha messo nel mirino, in particolare, il doppio appuntamento di "Porta a porta" con protagonisti Berlusconi e Walter Veltroni. Travaglio, che in genere ha ragioni da vendere, ha accusato i colleghi chiamati a interloquire con i due candidati di eccessiva riverenza... Insomma, da qui alle elezioni chiunque sia particolarmente interessato al corto circuito che investe stampa, giornalisti televisivi e politica ne vedrà delle belle. Sovente chi esprime giudizi tende a generalizzare e manca di generosità. Travaglio, per esempio, doveva escludere dalla sua critica Ferruccio De Bortoli, che da Vespa si è mostrato molto rigoroso verso il leader di Forza Italia. Ma prendiamo anche l'attacco che sta subendo su vari fronti (politici e dei media) Antonio Di Pietro. Da quando è stato annunciato l'apparentamento dell'Italia dei valori con il Partito democratico si sono sprecati, in tv e sui giornali, ironie e battute sprezzanti verso l'ex pubblico ministero. Veltroni si sarebbe accordato con "un questurino", "un manettaro", "un persecutore d'innocenti", ecc. Il tormentone non è stato evocato solo da Berlusconi o da qualche suo pasdaran, ma è entrato anche in vari talk, tra cui "Otto e mezzo" e "Le invasioni barbariche". Nel primo c'era Emma Bonino che avrebbe potuto ricordare all'anti-Di Pietro di turno (il giornalista Pierluigi Battista) che il nostro si è speso per tante battaglie dei radicali (ricordo solo il contrasto all'invadenza della Chiesa nel dibattito politico). Fausto Bertinotti avrebbe dovuto invece evocare a fronte dell'incalzare di Daria Bignardi il profilo di Di Pietro come fautore della legalità e del sostegno sociale (temi cari a Rifondazione) e portatore di posizioni contrarie alla guerra preventiva e all'asservimento agli Stati Uniti... Sì, un pizzico di generosità non guasterebbe.

### Raddoppiano schermi digitali in tutto il mondo

Media Salles ha presentato i dati sul consumo del cinema in Europa nel 2007, testimoniando la crescita degli schermi cinematografici digitali in tutto il mondo: da 2.866, contati nel 2006, a 5.824. A fare da traino è il Nord America, dove le sale dotate di tecnologie digitali sono passate da 1.957 a fine 2006 a 4.576, mentre l'Europa ha registrato un incremento del 55% (da 531 a 824 installazioni), e l'Italia ha aggiunto solo 3 schermi (da 31 a 34).

### Arabia Saudita: primo concorso cinematografico

L'Arabia Saudita, l'unica monarchia del golfo che dal 1980 vieta le proiezioni nelle sale cinematografiche, è ora pronta ad organizzare il primo concorso dedicato al cinema e sostenuto ufficialmente dal governo, secondo quanto ha scritto il quotidiano "Arab News". Il concorso, che sarà aperto il 20 maggio e avrà una durata di 5 giorni, è organizzato da un club letterario di Dammam e dall'Associazione saudita delle arti e della cultura.

**Facebook registra calo utenti**

Una ricerca di Nielsen Online ha testimoniato una flessione del numero di utenti britannici del sito di social network Facebook durante il mese di gennaio. Gli internauti registrati al primo rivale di MySpace sono calati del 5% a quota 8,5 milioni, rispetto agli 8,9 milioni di dicembre. Si tratta della prima flessione mai registrata da quando, nel luglio 2006, Nielsen ha iniziato a monitorare le prestazioni del sito. Rispetto allo scorso anno il portale ha visto una crescita degli utenti iscritti pari al 712%. In Inghilterra Facebook guida la classifica dei siti di social network più gettonati, seguito da MySpace di News Corp, Bebo, Window Live Space, Bbc Communities, Friends Reunitend, Yahoo! Group, Msn Group, Google Group e Pczo.

**FUTURO DELLA TELEVISIONE ONLINE È NELLE MANI DELLE TRASMISSIONI SPORTIVE**

I contenuti sportivi saranno il valore aggiunto dell'offerta televisiva online e permetteranno a essa di svilupparsi, come accaduto in precedenza per la pay tv. È quanto ha concluso un'analisi condotta da Screen Digest. L'istituto di ricerca ha previsto che il numero di video sportivi scaricati da internet o visti in streaming dagli utenti statunitensi e britannici è destinato a raddoppiare: dai 5,2 miliardi dello scorso anno a 10,8 miliardi nel 2012, per ciò che concerne gli Usa, e da 398 milioni nel 2007 a 1,2 miliardi nel 2012, per quello che riguarda il Regno Unito. I video sportivi online hanno contribuito al 35% dell'intera offerta televisiva online negli Usa nel 2007 e al 46% nel Regno Unito, ha aggiunto la ricerca. Le entrate pubblicitarie per il settore dovrebbero aumentare dai 762 milioni di dollari del 2007 a 2,3 miliardi nel 2012, negli Stati Uniti. In Inghilterra le sponsorizzazioni passeranno da 45,6 milioni di dollari, registrati nel 2007, a 160 milioni, previsti per il 2012.

**DOMINI INTERNET .ASIA PRONTI AL DEBUTTO**

DotAsia, l'organizzazione che gestisce la vendita dei domini internet ".asia", è uscita dalla fase Sunrise, durante la quale le società possono ottenere il diritto di prelazione sugli indirizzi di loro interesse, e si prepara ad accogliere le richieste degli internauti. Il processo che permetterà a qualunque utente di registrarsi e ottenere l'estensione ".asia" sarà attivo a partire da marzo. La creazione del dominio è iniziata nel 2000 e l'approvazione è arrivata nel 2006.

**QUOM&DIA**

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Notizie aggiornate in tempo reale da tutto il mondo  
sulla convergenza tra i media

QuoMedia annuncia, rivela, spiega  
come sta cambiando e come cambieranno  
il nostro lavoro e la nostra vita di tutti i giorni

[www.quomedia.info](http://www.quomedia.info)

news ora per ora

## L'ASIA E LO SVILUPPO DELL'IPTV



Il numero di abbonati a un servizio di Iptv in tutto il mondo toccherà quota 103 milioni nel 2011, con una netta prevalenza di sottoscrittori nella regione Asia-Pacifico. Il dato è stato reso noto dall'istituto di ricerca Rncos. Al momento il mercato Iptv più attivo è quello europeo, che ha visto un raddoppio degli abbonati dal 2006 al 2007, ad arrivare a 1,9 milioni. Le entrate più ingenti del settore nei prossimi tre anni, ha specificato Rncos, saranno raccolte in America e in Europa occidentale. Lo stesso periodo vedrà però l'Asia-Pacifico procedere a un tasso di crescita annuale pari al 91%, fino al superamento delle entrate fatturate dalle suddette

aree. I mercati più acerbi e con un potenziale maggiore dell'Asia-Pacifico sono quelli di Cina, Malaysia e India.

### INTERNET CREDE NELLA PACE ISRAELO-PALESTINESE

"Peace man" vive nella Striscia di Gaza, "Hope man" aldilà del confine israeliano, a Sderot. Da quando i fondamentalisti islamici di Hamas hanno preso il controllo di Gaza, nel giugno scorso, e Israele ha chiuso la frontiera, i due non sono più riusciti ad incontrarsi e sono dovuti ricorrere alla pubblicazione di un blog in inglese che esplora giornalmente la vita su entrambi i lati del conflitto tra Israele e Hamas e spinge per porre fine alla violenza.

### SITO GIAPPONESE NETWORKING SBARCA IN CINA

Il sito giapponese di networking più popolare, Mix, ha manifestato l'intenzione di conquistare anche il mercato cinese. "La popolazione degli internauti cinesi sta crescendo significativamente e anche le entrate pubblicitarie iniziano a essere degne di nota", ha affermato un portavoce di Mixi. I web surfer in Cina hanno raggiunto quota 172 milioni nel 2007 e dovrebbero arrivare a 200 milioni entro il 2010, diventando la più grande comunità online di tutto il mondo.

### News Corp si concentra sulle attività sul web

News Corporation, il colosso di proprietà di Rupert Murdoch, ha lanciato Slingshot Labs, una nuova operazione dedicata alla costituzione e allo sviluppo di web venture. L'unità si occuperà di varie sezioni del web business, con particolare attenzione per le applicazioni dei social-media, e darà agli impiegati la possibilità di partecipare attivamente alla creazione di nuovi accordi. Slingshot sarà inserita nel portfolio del gruppo che comprende MySpace, FoxSports.com, Ign, AmericanIdol.com e Wsj.com.

### IN TOSCANA GIUSTIZIA RAPIDA

E' stato siglato un protocollo d'intesa che sancisce una più stretta collaborazione tra il ministero della Giustizia, la Regione Toscana e il Cnipa-Centro Nazionale per l'Informatica nella PA. L'obiettivo è rendere l'amministrazione della giustizia più snella, trasparente, efficiente, rapida e più vicina ai professionisti e ai cittadini grazie a un maggior ricorso alle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione, l'Ict, e a una più sinergica integrazione tra sistemi pubblici centrali.

### BBC VENDERÀ PROGRAMMI SU ITUNES UK

L'emittente britannica Bbc ha siglato un accordo con lo store online della Apple, iTunes, per la diffusione di una selezione dei suoi programmi attraverso internet. Bbc Worldwide ha spiegato che alcuni programmi saranno disponibili per i consumatori del Regno Unito per l'acquisto e il download da iTunes al prezzo di 1,89 sterline a episodio, è il primo accordo del genere per Apple con una rete britannica.

### MOTORE DI RICERCA CINESE CENSURATO DAL GOVERNO

Il motore di ricerca cinese, Baidu.com, è stato censurato dall'autorità di controllo del governo per aver diffuso foto sessualmente esplicite. Le foto, che ritraggono l'attore Edison Chen e sette ragazze, sarebbero state scattate a Hong Kong e hanno causato un polverone mediatico. La Beijing Association of Online Media ha ritenuto il motore di ricerca responsabile della diffusione degli scatti tramite una serie di parole chiave.

### Google collabora con clinica Usa

Google ha iniziato una collaborazione con la Cleveland Clinic, una delle istituzioni sanitarie più eminenti degli Stati Uniti, per sperimentare un progetto che aiuterà i pazienti a gestire le informazioni sul proprio stato di salute. La Cleveland Clinic arruolerà tra i 1.500 e i 10.000 pazienti per testare la condivisione di informazioni mediche tra la clinica e un profilo Google in tempo reale. La clinica ha spiegato che l'obiettivo è di dare ai pazienti l'opportunità di interagire con più dottori, fornitori di cure e farmacie.

## CONTENUTI GENERATI DAGLI UTENTI PARLANO AGLI UOMINI



Gli uomini e le donne hanno un consumo differente dei video online, è uno dei risultati emersi all'interno di una ricerca di Nielsen Online, che ha chiamato in causa gli internauti statunitensi. I video trasmessi dai siti internet delle emittenti televisive sono più gettonati fra le donne che fra gli uomini: 22% contro il 12%. Sorte inversa per i siti che pubblicano contenuti generati dagli utenti: è il 27% degli uomini a visitarli, rispetto all'11% delle donne. Il sito di user-generated content che ha ricevuto più contatti nel mese di dicembre, secondo i dati Nielsen Online, è stato YouTube, con 2,6 miliardi di visite durante

il mese di esame. Seguono Yahoo!, con 371,9 milioni di contatti, e Fox Interactive Media, con 364,1 milioni di click.

### CONTINUA IL BOOM DI INTERNET IN INGHILTERRA

Il 2007 è stato l'ennesimo anno record per la penetrazione di internet nel Regno Unito. Circa 37 milioni di persone navigano ogni mese, cifra pari a oltre il 60% della popolazione britannica, secondo quanto ha reso noto eMarketer. L'istituto di ricerca ha previsto che nel 2012 sarà il 70% dei residenti in Inghilterra a navigare fra le pagine del web. Uno degli effetti di questa tendenza è lo sviluppo dell'e-commerce: in Inghilterra si registreranno il 40% di tutte le vendite online dell'Europa occidentale.

### PARTE SISTEMA EUROPEO INFORMATIVO SU AMBIENTE

La Commissione europea ha lanciato il Seis, Sistema comune di informazioni ambientali. Il progetto ha il duplice obiettivo di collegare meglio tutti i sistemi di raccolta dei dati e i flussi di informazione esistenti tramite l'utilizzo di strumenti moderni, come internet e le tecnologie satellitari, e di passare da un sistema di comunicazioni cartacee ad uno innovativo in cui i dati siano accessibili agli utenti alla fonte in modo aperto. I dati saranno memorizzati in varie banche dati ambientali in tutta l'Ue.

### Microsoft: la miglior difesa è l'attacco

I laboratori Microsoft di Cambridge, per arginare gli attacchi ai computer da parte dei virus, hanno pensato di sviluppare dei virus informatici "buoni" che aggiustino le imperfezioni nei programmi che rendono i pc vulnerabili. L'idea è di distribuire le "patch", ovvero i programmi che correggono gli errori, non più tramite server centrali da cui ogni utente li scarica volontariamente, ma utilizzando lo stesso sistema che i malware utilizzano per replicarsi.

### Nasce la giornata contro la cybercensura

L'associazione Reporter senza frontiere ha annunciato la creazione della prima giornata internazionale contro la cybercensura. La data simbolica della manifestazione è stata fissata il 12 marzo prossimo. Per l'occasione sarà organizzata una cybermanifestazione mondiale sul web a partire dalle 11 del mattino (ora di Parigi). I partecipanti potranno creare un avatar e scegliere un messaggio diretto a uno dei paesi nemici di internet.

### BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di  
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121

Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: [redazionebv@diesis.it](mailto:redazionebv@diesis.it)

Per abbonarsi  
[bv.diesis.it/abbonamenti.htm](http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm)

Numeri arretrati:

<http://bv.diesis.it>

#### Direttore responsabile

**Giorgio Tedeschi**

([tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it))

#### In redazione

Capo servizio

**Simona Montella**

([montella@diesis.it](mailto:montella@diesis.it))

**Martina Pennisi**

([martina@diesis.it](mailto:martina@diesis.it))

Hanno collaborato

**Giorgio Bellocchi**

([bellocchi@diesis.it](mailto:bellocchi@diesis.it))

**Valentina Colombo**

([valentina@diesis.it](mailto:valentina@diesis.it))

**Vanessa Turilli**

([vanessa@diesis.it](mailto:vanessa@diesis.it))

#### Grafica

**Anna Donadelli**

([anna@diesis.it](mailto:anna@diesis.it))

I lettori nell'ultima settimana

sono stati 126.000

Riproduzione riservata ©

Editore: Diesis s.r.l.

Reg. Roc n. 11351