

# BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIII • Numero 435 del 15 febbraio 2008

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- INTERNET E' SEMPRE PIU' MOBILE
- CRESCE LA DOMANDA DI SET-TOP BOX PER LA TV
- SYMBIAN: CRESCITA VENDITE DEL 50% NEL 2007
- CRESC DOMAND CONTENUTI TELEVISIONE MOBILE
- PARAMOUNT CREA DIVISIONE SERVIZI MOBILI
- FRANCIA: GIORNALISTI TV PUBBLICA CONTRO SARKOZY
- CARAVAGGIO ALLA SCOPERTA DEL MONDO
- GB: ACCESSO TAGLIATO A CHI SCARICA ILLEGALMENTE
- VODAFONE APRE UNITA' SERVIZI WEB

## ITALIA MODERATA

*Il nostro paese ha una innovazione moderata al di sotto della media Ue. Guida la classifica la Svezia, ultima è la Turchia. Per ministro Nicolais "parametri sbagliati".*



L'Italia è tra il gruppo dei paesi europei considerati con una "innovazione moderata". Lo rivela il rapporto sull'innovazione nei paesi Ue, reso noto dalla Commissione europea. Il nostro paese è in compagnia di Estonia, Repubblica Ceca, Slovenia, Cipro, Spagna. I paesi più innovativi sono Svezia, Svizzera, Finlandia, Israele, Danimarca, Giappone, Germania, Uk e Usa. Il nostro paese è al di sotto della media europea, ma può vantare una maggiore forza nei parametri 'creazione di conoscenza' (Knowledge creation) e 'proprietà intellettuale' (Intellectual property) avvicinandosi alla media europea. Il paese più innovativo in assoluto è la Svezia mentre fanalino di coda sono paesi come Malta, Lituania, Ungheria, Grecia, Slovacchia, Polonia, Croazia, Bulgaria, Portogallo, Lettonia e Romania. La Turchia è al di sotto degli altri paesi. Il rapporto non è piaciuto al ministro per le riforme e l'innovazione nella Pubblica amministrazione Luigi Nicolais. "I parametri di valutazione usati dall'Unione non si adattano bene a un Paese come l'Italia,

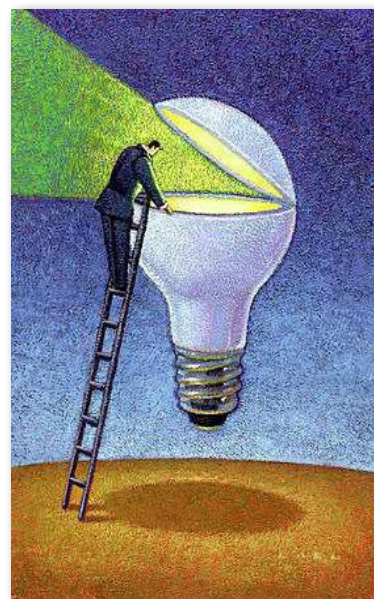
in cui la presenza della piccola e media impresa è predominante" ha dichiarato all'Ansa. Questi parametri "sono adatti per paesi come Francia e Germania, dove c'è un mix tra piccola e grande impresa, mentre mettono l'Italia e la Spagna in una posizione di debolezza". Per il ministro l'Italia è più forte in settori come l'enogastronomia o quelli collegati al wellness, ma "non comparirà mai in una classifica. Questo naturalmente non significa che non ci si debba impegnare per fare di più".

## OGGI TUTTI AL BUIO

*La quarta edizione di 'M'illumino di meno' lanciata dal programma di Radiodue Caterpillar coinvolge Italia e estero*

Qualche ora senza luce. Si può, soprattutto se questo fa bene all'ambiente. Oggi dalle 18.00 spegnete tutte le luci: è l'invito rivolto dai conduttori del programma di Radiodue Caterpillar, Massimo Cirri e Filippo Solibello, per la quarta edizione di "M'illumino di meno", la Giornata del Risparmio Energetico patrocinata dal Parlamento Europeo, dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, dal ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio

e del Mare. All'iniziativa hanno aderito le maggiori istituzioni italiane, città grandi e piccole, aziende e moltissimi privati. Il principe Carlo di Inghilterra ha annunciato il suo convinto supporto all'iniziativa. I maggiori monumenti e piazze italiani resteranno spenti per l'occasione. Si illumineranno di meno anche Parigi, Vienna, Atene, Barcellona, Dublino, Edimburgo, Palma de Mallorca, Lubiana e altre decine di città.



## INTERNET È SEMPRE PIÙ MOBILE



In aumento il numero di persone che utilizza il proprio cellulare per la navigazione wap e internet: con una crescita del 36% da gennaio 2007, sono infatti circa 3 milioni gli italiani, il 6,3% della popolazione, che utilizzano questa funzionalità del proprio telefono cellulare. Tra i siti visitati spiccano i motori di ricerca (33,2%), siti wap di portali (24%), siti di economia e finanza (22%), news e calcio (16%) e siti relativi al tempo libero (13%). Interessanti evidenze si registrano per i siti relativi a cinema e tv (12%) e quelli dedicati alla musica (9%).

Questi alcuni dati emersi da un'indagine di Nextplora. Lo studio ha inoltre confermato l'irrinunciabilità degli sms, il 76% del campione li invia e riceve regolarmente, e il crescente successo degli mms (42%).

### NOVITA' PER GLI ITALIAN DVD AWARDS

La quinta edizione degli Italian Dvd Awards introdurrà riconoscimenti dedicati alla fase promozionale e al marketing legato alla distribuzione. Il primo riconoscimento andrà alla catena distributiva Mediamarket e il secondo al magazine "TV Sorrisi e Canzoni" per il contributo dato alla diffusione del Dvd e per aver realizzato, nel 2007, il maggior numero di vendite di supporti digitali nelle edicole.

### ACOTEL, NUOVO OPERATORE VIRTUALE

Acotel ha siglato un accordo con Telecom Italia. La controllata Noverca potrà offrire alla clientela finale servizi di telefonia, accesso internet e servizi a valore aggiunto attraverso le reti mobili Telecom. Noverca opererà con il proprio brand e potrà definire le proprie strategie marketing e tariffarie gestendo direttamente il rapporto contrattuale con i clienti finali. Il lancio è previsto entro il 2008.

### Un gioco online dal Consiglio d'Europa

Il Consiglio d'Europa ha lanciato 'Wild Web Woods', un gioco online che permette l'interazione multimediale in 13 lingue: olandese, finlandese, francese, tedesco, greco, ungherese, italiano, polacco, portoghese, spagnolo, rumeno, russo e turco. Il gioco è nato per aiutare i bambini dai 7 ai 10 anni a imparare le regole di sicurezza nell'uso di internet. Utilizza favole conosciute per guidare i bambini attraverso il labirinto dei potenziali pericoli.

LA COMUNICAZIONE  
CAMBIA  
TONO

**DIE SIS**  
G R O U P

strategie e comunicazione multimediale  
uffici stampa

via Volta, 7 20121 Milano Tel. 02 62693.1 E-mail: [diesis@diesis.it](mailto:diesis@diesis.it)  
[www.diesis.it](http://www.diesis.it)

**Cresce domanda****set-top box per la tv**

La domanda globale di set-top box per la tv digitale ha superato la quota di 100 milioni per la prima volta lo scorso anno, portando le vendite a 102,4 milioni e registrando un incremento annuale pari al 12%. I dati sono emersi all'interno di una ricerca di Strategy Analytics, che ha individuato nel 2012 l'anno del raggiungimento di 196 milioni di set-top box per la tv. Le soluzioni per la ricezione via cavo digitale hanno visto un rialzo del 16% nel 2007, a toccare i 37,1 milioni di unità. Le vendite procederanno con un tasso di crescita annuale pari al 12% da qui al 2012. Le soluzioni per il satellite hanno visto un aumento del 4% nel 2007, a raggiungere i 43,3 milioni di unità, e cresceranno del 7% annuale fino al 2012.

**YAHOO! SEMPRE PIU' CONTESO:  
SI FA AVANTI ANCHE MURDOCH**

L'affaire Yahoo! non sembra arrivare a una conclusione. L'azienda ha [ufficialmente rifiutato](#) la proposta di Microsoft che "non è nei migliori interessi di Yahoo! e degli azionisti". 44,6 miliardi di dollari sono giudicati insufficienti dal board di Yahoo!. Il Ceo di Yahoo! Jerry Yang ha scritto una lettera agli azionisti nella quale afferma che l'offerta è troppo bassa. Il gruppo oggetto del desiderio del colosso di Bill Gates starebbe [provando](#) a riattivare il negoziato con Aol nel tentativo di respingere l'offerta d'acquisto di Microsoft. Il blog TechCrunch ha [rivelato](#) che anche la News Corporation di Rupert Murdoch sarebbe interessata a Yahoo!. Murdoch, spiega il blog citando sue fonti, avrebbe intenzione di fondere con Yahoo! le attività della consociata Fox Entertainment Media, che controlla il sito di social network MySpace. All'affaire potrebbe partecipare anche un fondo di private equity. L'investimento totale sarebbe di 15 miliardi di dollari.

**DATALOGIC CRESCE DEL 6% NEL 2007**

Il Cda di Datalogic ha approvato il progetto di bilancio al 31 dicembre 2007. I ricavi consolidati si attestano a 404 milioni di euro (+6%), l'ebitda a 50 milioni (+31%), il risultato operativo ordinario a 37,8 milioni (+45%). L'utile netto di esercizio è stato pari a 18,1 milioni (+338%). La posizione finanziaria netta di Datalogic al 31 dicembre è negativa per 62,5 milioni, in netto miglioramento rispetto a quella al 30 giugno 2007 (negativa per 71,8 milioni).

**CI SEI ANCHE TU  
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER  
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?**

**VERIFICA ORA!**



[WWW.WHOSWHO.IT](http://WWW.WHOSWHO.IT) – [INFO@WHOSWHO.IT](mailto:INFO@WHOSWHO.IT)

## TELECOM RIORGANIZZA INFRASTRUTTURE



Telecom Italia ha [varato](#) una radicale riorganizzazione delle attività dedicate alla gestione delle infrastrutture tecnologiche e di rete con l'obiettivo di aumentare l'efficienza, sviluppare l'innovazione, ridurre i costi e dare maggiore trasparenza alla rete d'accesso. La nuova direzione prende il nome di Technology & Operations ed è affidata a Stefano Pileri. La direzione sarà articolata in quattro strutture: Open Access (chiamata a garantire lo sviluppo e la manutenzione delle infrastrutture della rete di accesso), Network (per garantire l'innovazione tecnologica del gruppo),

Information Technology (per presidiare l'esercizio delle infrastrutture per il business e per le tlc) e Technical Infrastructures (per assicurare il presidio integrato delle infrastrutture).

### SYMBIAN: CRESCITA VENDITE DEL 50% NEL 2007

L'editore britannico di software per i telefoni cellulari Symbian ha annunciato un rialzo delle vendite pari al 50%, a quota 77,3 milioni di unità distribuite nel 2007. Le entrate sono state pari a 194,3 milioni di sterline (260,57 milioni di euro), un rialzo del 17%. Symbian è per il 50% nelle mani della finlandese Nokia e ha precisato che solo 22,4 milioni di licenze sono state vendute nel quarto trimestre dell'anno, a un prezzo medio di 3,10 euro, contro i 3,65 del 2006.

### DELL COMPRA MESSAGEONE

Il produttore di computer statunitense Dell ha annunciato l'intenzione di comprare MessageOne, provider che si occupa della gestione di mail aziendali, fondato dal fratello di Michael Dell. L'obiettivo della società è fare concorrenza a servizi simili forniti dai rivali Microsoft e Google. L'accordo ha un valore di circa 106 milioni di euro. Il software MessageOne, fornito agli utenti via web, consente alle aziende di gestire e archiviare e-mail ed evitare perdite di dati.

### Acer guadagna posizioni e scalza Dell

Numero due in Europa e numero tre di tutto il mondo, il produttore di computer taiwanese Acer ha visto una crescita consistente nell'ultimo anno in termini di vendite. Con un fatturato di più di 10 miliardi di euro nel 2007, una crescita del 25% rispetto al 2006, il gruppo si candida a superare il rivale Dell durante il 2008, in termini finanziari. Quest'anno dovrebbe vedere infatti un rialzo del 30/35% delle vendite di computer.

### ANCHE ILIAD INTERESSATA A ALICE FRANCE

Alice France, che Telecom Italia starebbe pensando di vendere, continua a suscitare l'interesse degli operatori francesi. L'ultimo a farsi avanti è stato Iliad, casa madre di Free, numero tre in Francia nell'Adsl. "Interesse, ma senza follie" ha dichiarato il suo direttore generale Maxime Lombardini a una radio. Anche Bouygues Telecom ha già apertamente [espresso](#) il mese scorso il suo interesse per Alice France.

### RENESAS, SHARP E POWERCHIP INSIEME PER SCHERMI CELLULARI

Una nuova joint venture per lo sviluppo e la vendita di schermi a cristalli liquidi per telefoni cellulari. E' quella annunciata tra le società giapponesi Renesas Technology e Sharp insieme alla taiwanese Powerchip Semiconductor. Powerchip produrrà la maggior parte dei chip sviluppati dalla joint venture, che sarà per il 55% di proprietà di Renesas, per il 25% di Sharp e per il 20% di Powerchip.

### UNA JOINT VENTURE FRA NEC E ALCATEL LUCENT

La giapponese Nec e la franco-statunitense Alcatel Lucent hanno annunciato una joint venture per lo sviluppo di soluzioni per la nuova generazione del wireless. L'intesa fra le due società prevede la messa in comune delle risorse di Ricerca e Sviluppo dei due gruppi: 2,1 miliardi di euro nel 2007 per Nec, 2,7 miliardi per Alcatel Lucent.

### Crescono le fiere in Italia

L'Italia è al secondo posto in Europa, subito dopo la Germania, per numero di fiere, raggiungendo una quota di mercato pari al 25% contro il 37% della Germania. Dal 1985 a oggi il settore è passato a ospitare da 150 a oltre 190 manifestazioni fieristiche di livello internazionale. Lo rivelano i dati dell'Osservatorio Fiere Cermes-Bocconi. Nel 2006 in Italia si sono svolte 194 manifestazioni fieristiche internazionali (800 in Europa), con 4,7 milioni di mq di superfici affittate e oltre 90mila espositori diretti totali (430mila in Europa).

### Usa spendono meno in It

Forrester Research ha [rivisto](#) al ribasso le previsioni di spesa del settore It nel 2008 negli Usa. Gli investimenti per prodotti e servizi It dovrebbero attestarsi su una crescita del 2,8% contro la precedente stima del 4,6%. A livello globale gli investimenti cresceranno del 6% contro il precedente 9%. "La nostra stima si basa su una leggera recessione negli Usa nei primi due o tre trimestre del 2008" ha detto Andrew Bartels, vice presidente di Forrester Research. Gli Usa restano il mercato principale per il settore It.

### IDC RIVEDE AL RIBASSO LE PREVISIONI DI SPESA PER IL SETTORE IT PER IL 2008

Idc ha [rivisto](#) al ribasso le sue previsioni per la spesa del settore It durante il 2008. Le nuove percentuali si attestano su un rialzo del 5%, rispetto al 6% previsto in precedenza. La spesa globale nell'It dovrebbe toccare quota 1,38 trilioni di dollari quest'anno, rispetto agli 1,3 trilioni fatturati durante il 2007. Negli Stati Uniti il rialzo dovrebbe essere pari al 4%, in netta flessione rispetto alla crescita del 6% vista durante il 2007. Nello specifico, il mercato dei computer statunitense vedrà un ribasso del 5% nel 2008, rispetto al rialzo del 2% dello scorso anno. L'Europa occidentale vedrà uno scarto di un punto percentuale, dalla crescita del 5% nel 2007, a quella del 4% prevista per il 2008.



### RISULTATI TRIMESTRALI DI TELE2 SOTTO LE ATTESE

L'operatore di telecomunicazioni svedese Tele2 ha ottenuto risultati lordi trimestrali inferiori alle attese durante il quarto trimestre dello scorso anno. L'Ebitda è salito a 1,56 miliardi di corone (166 milioni di euro), durante il periodo in esame, contro gli 1,51 miliardi dell'anno precedente e la previsione degli analisti di 1,70 miliardi. Il margine lordo Ebitda è rimasto immutato al 15%, sotto l'attesa di un margine medio lordo pari al 16%.

### ALCATEL-LUCENT IN ROSSO NEL QUARTO TRIMESTRE

Il produttore mondiale di apparecchiature per tlc ha archiviato il quarto trimestre con una perdita di 2,58 miliardi, contro il rosso da 615 milioni dello stesso periodo del 2006. I risultati negativi di Alcatel-Lucent sono dovuti alla maxi svalutazione, per 2,53 miliardi, degli asset che lavorano sulla tecnologia Cdma (Code division multiple access). Le vendite sono invece cresciute del 20% a 5,23 miliardi contro i 4,87 miliardi previsti dagli analisti.

### TELIASONERA TAGLIA 2.900 POSTI DI LAVORO

La società scandinava TeliaSonera, che ha pubblicato risultati peggiori del previsto, ha annunciato il taglio di 2.900 posizioni in Svezia e Finlandia. L'iniziativa dovrebbe permettere risparmi lordi dei costi pari a 5 miliardi di corone all'anno e comportare oneri straordinari per 4 miliardi, di cui due terzi saranno iscritti nel bilancio 2008. A fine 2006, TeliaSonera impiegava 28.528 addetti.

### TOSHIBA INVESTE IN PRODUZIONE MEMORIE NAND

Toshiba si sta preparando a effettuare un investimento, pari a 4,5 miliardi di euro, per la costruzione di una fabbrica di memorie flash Nand nel nord del Giappone, secondo il quotidiano "Asahi Shimbun". Una parte dell'investimento sarà effettuata in collaborazione con SanDisk Corp, partner americano di Toshiba. Il nuovo impianto dovrebbe avviare la produzione nell'aprile del 2009 e produrre 200.000 wafer al mese.

### Telefonica punta sulla Cina

Il gruppo di telecomunicazioni spagnolo Telefonica prevede di alzare la propria partecipazione in China Netcom al 10% nei prossimi mesi. Lo ha dichiarato a Reuters il presidente Cesar Alierta. "Arriveremo al 10%. Credo che lo faremo nei prossimi mesi", ha detto Alierta. Il mese scorso Telefonica ha elevato la propria quota nell'operatore telefonico cinese al 7,2% dal 5% precedente. Alierta si era già espresso a favore di un aumento al 10% entro la fine dello scorso anno.

### DUE SETTIMANE A NOKIA PER PRESENTARE DOCUMENTI SU NAVTEQ

Nokia presenterà entro due settimane all'antitrust europeo la documentazione necessaria ad avere il via libera [sull'acquisizione](#) da 8,1 miliardi di dollari di Navteq, società statunitense di mappatura digitale. "Il completamento della fusione è condizionato dall'approvazione dell'autorità regolatoria europea. Nokia dovrebbe presentare la propria documentazione alla Commissione europea entro la prossima settimana o le prossime due", ha annunciato Navteq.

**Rossellini lancia i corti per telefonino**

Isabella Rossellini ha lanciato i suoi corti per telefono cellulare. La serie, già presentata al festival di Berlino e al Sundance Film Festival (che, per altro, l'ha commissionata tramite il Sundance Channel), si intitola 'Green porno' e racconta in modo ironico e divertente del sesso fra gli insetti. Rossellini è ideatrice e interprete degli otto corti e regista di tre. Gli altri cinque sono diretti da lei e da Jody Shapiro.

**Timbaland sceglie Verizon per musica mobile**

Timbaland ha lanciato l'idea del mobile album e ha scelto Verizon Wireless per supportarla. Per tutto il 2008 la star produrrà una canzone al mese durante il suo tour americano, con diversi featuring, utilizzando il Verizon mobile recording studio bus. I "dietro le quinte" verranno pubblicati attraverso Vcast, sul canale Timbaland, pochi giorni prima dell'uscita di ogni brano. La prima canzone del progetto è uscita l'8 febbraio.

**RICERCA: CRESCE LA DOMANDA DI CONTENUTI ATTRAVERSO LA TELEVISIONE MOBILE**

Uno studio di Ericsson e Cnn International ha individuato che il 34% dei consumatori cita la televisione mobile come applicazione preferita e il 44% intende adottarla come soluzione nei prossimi due anni. Il rapporto ha sottolineato che il 24% degli utilizzatori di televisione mobile ne fa uso giornalmente e circa il 52% ne usufruisce settimanalmente. I contenuti più gettonati sono le news (77% delle preferenze), seguite dai programmi tv (48%). Lo studio ha anche riconosciuto il successo dei messaggi contenenti foto e video, che vedono un'adozione sempre più massiccia da parte dei consumatori. Il 57% del campione preso in considerazione scambia dati immagine mensilmente, rendendo questa attività fra le più compiute. "Continueremo a investire in questo settore e iniziative di questo genere. Ricerche come queste ci rendono coscienti dei bisogni dei consumatori e della linea che dobbiamo seguire con le nostre strategie digitali", ha affermato Dider Mordesse di Cnn International.

**WIMAX: E' PARTITA LA GARA**

Si è conclusa la prima fase dei rilanci nella gara per l'assegnazione dei 35 diritti d'uso delle frequenze WiMax nella banda 3.4-3.6 GHz (banda 3.5 GHz). Lo precisa il ministero delle Comunicazioni. "Allo stato attuale tutte le aree di gara sono ancora oggetto di competizione e risultano quindi attivi tutti i 26 partecipanti". Al momento dell'aggiornamento dell'asta, la cifra complessiva raggiunta era pari a 53.600.000 euro circa.

**ARRIVA IN ITALIA IL BIGLIETTO DIGITALE SUL TELEFONO CELLULARE**

Esiste già nel Regno Unito ma arriverà ora anche in Italia il biglietto digitale (per trasporti, spettacoli, eventi sportivi) direttamente sul cellulare. A creare la piattaforma tecnologica necessaria per il TBox è Boxville, società di Vedelago (Treviso). Il servizio, che rivoluziona il mobile ticketing, sarà presentato il 14 febbraio all'Ett 2008, il salone del ticketing di Varsavia.

**PER IL ROAMING L'UE DISTINGUE FRA MESSAGGI DI TESTO E DATI WEB**

La Commissione europea ha chiesto agli operatori di telefonia mobile di ridurre le tariffe di roaming per l'invio di messaggi prima del primo luglio prossimo, ma partirà dal pretendere i medesimi tagli sulla trasmissione dei dati da internet. La commissaria europea alle Telecomunicazioni, Viviane Reding, ha distinto i due casi, sottolineando che "gli sms sono differenti, si tratta di un mercato maturo".

**PARAMOUNT CREA DIVISIONE SERVIZI MOBILI**

Lo studio cinematografico Paramount Pictures, di proprietà di Viacom, intende dare vita a una divisione per lo sviluppo e la diffusione della programmazione di dispositivi wireless. L'unità opererà sotto la divisione di intrattenimento digitale di Paramount, condotta da Thomas Lesinsky. La divisione avrà un "approccio ibrido" al mercato mobile, ha spiegato il gruppo stesso.

**LIGURIA A BANDA LARGA**

Tutti i comuni della Liguria avranno un collegamento a banda larga entro due anni. E' quanto prefissato da un accordo siglato dal ministro delle Comunicazioni, Paolo Gentiloni, e dal presidente della Regione, Claudio Burlando, per il potenziamento delle dotazioni infrastrutturali per la banda larga. Il piano prevede un finanziamento di 16 milioni di euro.

## IPHONE VEDE NASCERE IL SUO RIVALE A BARCELLONA



L'iPhone della Apple potrebbe perdere prima del previsto il titolo di dispositivo mobile più innovativo e desiderato del mondo: il Mobile World Congress di Barcellona ha visto infatti la nascita del GPhone. La nuova proposta mobile griffata dal colosso californiano del web Google si basa sul sistema operativo **Android**, basato su una piattaforma 'open source' Linux. Non sono ancora pronti i modelli che supporteranno la

piattaforma ma sono già decine le aziende pronte a produrli. Tra quelle che hanno mostrato i primi prototipi con Android figurano Arm, Marvell, Texas Instruments, Qualcomm, Nec, St Microelectronics. Anche Samsung ha manifestato il suo interesse a entrare nel progetto di Google e potrebbe lanciare il suo telefono nel 2009.

## VODAFONE LANCIA SERVIZIO IN AFGHANISTAN

L'operatore britannico di telefonia mobile Vodafone ha annunciato al Mobile World Congress di Barcellona il lancio di un servizio di trasferimento di denaro in Afghanistan, dopo il successo ottenuto con un'iniziativa simile in Kenya. Circa 1,6 milioni di persone si sono abbonate all'offerta in Kenya, dove sono 10 milioni gli utenti con un telefono cellulare, dal suo lancio risalente al marzo scorso. I prossimi paesi candidati al servizio sono India e Africa.

## STARBUCKS OFFRE WI-FI GRATUITO CON AT&T

La catena di caffetterie statunitense Starbucks sta avviando una collaborazione con l'operatore di telefonia At&t per offrire un servizio di internet wireless, in parte a pagamento e in parte gratuito, nel maggior numero dei suoi punti vendita. Il servizio sarà attivo in primavera. Le caffetterie, che in Italia non accennano ad arrivare, stanno terminando la partnership con T-Mobile, i cui costi sono maggiori di quelli offerti da At&t per la medesima offerta.

### *Oltre un miliardo di cellulari venduti*

*Un miliardo e 100 milioni di cellulari sono stati venduti nel mondo nel 2007: lo ha riferito Gfk al Mobile World Congress di Barcellona. L'Europa è considerato un mercato maturo con un tasso di penetrazione del 95% e 800 milioni di clienti. Forte la crescita registrata in Cina, (190 milioni di pezzi venduti contro i 130 del 2006) dove l'indice di penetrazione è pari del 39%, e margine alto di incremento in Africa (penetrazione del 27% e 250 milioni di clienti) e India (penetrazione del 19%, 210 milioni di clienti).*

## L'EDICOLA GLOBALE



### L'ALBA DI UNA NUOVA ERA DOPO LE SCUSE AGLI ABORIGENI (The Age)

Il 12 febbraio è stata una giornata storica per l'Australia, il primo 'Sorry day'. Il primo ministro laburista Kevin Rudd, appena insediato, ha chiesto ufficialmente scusa agli aborigeni per i maltrattamenti subiti nel corso della storia. La notizia ha tenuto banco sui giornali australiani. Il **Brisbane Times** suggerisce "Il Sorry Day dovrebbe diventare una festa nazionale". Il **Melbourne Herald Sun** sottolinea: "Le scuse storiche danno il via alla guarigione". "L'alba di una nuova era dopo le scuse agli aborigeni" titola **The Age**. L'agenzia di stampa cinese **Xinhua** spiega: "Rudd chiede alla nazione di voltare pagina". Il britannico **Independent** titola: "Il coraggio di riparare uno sbaglio storico". Più neutro il titolo del **Times**: "L'Australia chiede scusa per la 'generazione rubata' degli aborigeni". Simili i titoli dell'**International Herald Tribune** "L'Australia chiede scusa agli aborigeni" e della tv araba **Aljazeera** "L'Australia chiede scusa agli aborigeni". L'Australia chiede scusa per le sofferenze inflitte agli aborigeni" è la scelta del francese **Le Monde**. "L'Australia chiede scusa agli aborigeni per averli maltrattati" titola il **New York Times**. Secondo **El Pais**: "l'Australia chiede per la prima volta scusa agli aborigeni".



**Serve più informazione su 112 europeo**

Solo il 22% dei cittadini Ue è in grado di identificare il "112" come numero da chiamare per contattare i servizi di emergenza da qualunque località dell'Ue. La Commissione [ha chiesto](#) quindi agli Stati membri di far conoscere meglio il 112: "un numero di emergenza che funzioni in tutta l'Ue è essenziale per garantire la sicurezza dei nostri cittadini. Soprattutto per chi viaggia, la sicurezza in situazioni di emergenza è l'altra faccia della medaglia del mercato unico", ha dichiarato Viviane Reding, commissaria per le Tlc.

**PUBBLICITÀ MOBILE INFLUENZA LE OPINIONI DEGLI ELETTORI STATUNITENSIS**

Uno studio di Limbo ha analizzato l'incidenza della pubblicità mobile sulle opinioni dei cittadini statunitensi che si stanno accingendo a eleggere il prossimo presidente degli Stati Uniti. Il 6% del campione preso in considerazione ha riconosciuto che la pubblicità ha mutato le sue intenzioni di voto in modo significativo. Un più consistente 22% ha affermato di aver cambiato idea parzialmente e il 14% ha migliorato le sue percezioni del candidato promosso dalla campagna. Il 4% ha invece peggiorato la sua idea nei confronti del soggetto della campagna. Il 56% degli intervistati si è detto contento di aver ricevuto messaggi pubblicitari, mentre il 13% avrebbe preferito non essere raggiunto sul proprio telefono cellulare.

**TELECOM ITALIA: SI PAGA CON IL TELEFONINO**

Telecom Italia ha [annunciato](#) l'ingresso nel mondo delle soluzioni dei micropagamenti via telefono cellulare attraverso Tim e in collaborazione con partner finanziari e bancari. Il progetto di mobile payment utilizzerà le capacità della Sim card del telefonino. Basta recarsi presso la propria banca, abbinare il proprio numero di telefonino a una carta bancaria (di credito o prepagata) e da quel momento si potrà utilizzarla per fare acquisti.

**LG E SAMSUNG VERSO LINUX E SONY ERICSSON SU MICROSOFT**

Gli operatori di telefonia mobile si stanno progressivamente orientando sui diversi software presenti sul mercato per supportare i loro cellulari. Samsung e Lg Electronics hanno presentato i nuovi telefoni che utilizzano il software open source Linux, mentre Sony Ericsson ha lanciato il suo primo telefono cellulare basato sul sistema operativo di Microsoft, incrementando le speranze del produttore di software di mettere le mani su una fetta più consistente del mercato.

**QUATTORRUOTE E DOMUS PARLERANNO ARABO**

"Quattoruote" e "Domus" saranno pubblicate e distribuite in Medio Oriente e Nord Africa. L'accordo di licenza è stato firmato qualche giorno fa a Riyadh in un incontro tra Maria Giovanna Mazzocchi, presidente di Editoriale Domus, e Azzam M. Al-Dakhil, deputy Ceo di Saudi Research & Group, il più importante gruppo editoriale del Medio Oriente. Le due riviste saranno pubblicate in lingua araba.

**RAI PROMUOVE RADIO E CULTURA IN AFRICA**

La Rai, il Segretariato Sociale e la Città di Torino hanno promosso iniziative nei paesi africani, in particolare il Burkina Faso, per incoraggiare la diffusione proprio della radio e della cultura. Lo scopo è tenere un corso di formazione tecnico-gestionale e di comunicazione radiofonica per tecnici e giornalisti a cui parteciperanno 40 addetti alla comunicazione, tra cui dipendenti della Radio Municipale (RMO/fm) di Ouagadougou.

**Tlc inglesi studiano pubblicità sui cellulari**

Vodafone, T-Mobile, Orange, Tre e Telefonica hanno deciso di costituire un gruppo di lavoro congiunto sulla pubblicità nei cellulari. L'iniziativa dei cinque operatori attivi sul mercato britannico è stata annunciata durante la prima giornata del Mobile World Congress di Barcellona. Gli operatori del settore studiano con attenzione il mercato della pubblicità attraverso i cellulari e ne prevedono una possibile forte espansione.

**OPERATORI SI ALLEANO CONTRO LA PEDOFILIA**

Gli operatori del settore della telefonia mobile hanno annunciato a Barcellona il varo di una alleanza contro la diffusione di contenuti pedofili attraverso i cellulari. L'iniziativa ha ottenuto l'appoggio della commissaria europea alla Società dell'informazione Viviane Reding. Il primo provvedimento sarà la definizione di meccanismi tecnici per impedire l'accesso dai telefoni cellulari a siti internet con contenuti pedofili.

**Rai: Prix Italia  
compie 60 anni**

Il Prix Italia, concorso internazionale radio-televisivo e web, organizzato dalla Rai, festeggia i suoi 60 anni. Quest'anno l'evento potrà contare su due nuovi partecipanti: la Cctv, la televisione della Repubblica cinese, e il rientro della tv sud-africana. La sede dell'edizione 2008 della manifestazione, che conta fra i suoi componenti 92 enti radio televisivi pubblici e privati, sarà Cagliari.

**Francia: giornalisti  
tv pubblica contro  
Sarkozy**

Migliaia, fra giornalisti, tecnici, impiegati, hanno sfilato per le vie di Parigi per esprimere la loro preoccupazione per la sopravvivenza del servizio pubblico radiotelevisivo, France Televisions, dopo l'annuncio del presidente Nicolas Sarkozy di eliminare la pubblicità dalle reti pubbliche. Dei 11.000 dipendenti di France Television, 300 lavorano solo per la pubblicità per un introito valutato in 1,2 miliardi di euro.

**PAY TV E VIDEO-ON-DEMAND SOTTO  
LALENTE DELLA COMMISSIONE EUROPEA**

La Commissione europea ha svelato il piano con il quale si accinge a rivedere le regole, in vigore da dieci anni, che governano la diffusione della pay tv e dei video-on-demand all'interno dell'Unione europea. La Commissione ha iniziato il processo attraverso il lancio di una consultazione con i governi, le emittenti, gli operatori di telecomunicazioni, i gestori dei diritti, le leghe sportive e i gruppi di consumatori per interrogarsi sulle riforme da applicare alle direttive risalenti al 1998 sulle condizioni d'accesso ai contenuti. La consultazione sarà aperta il 4 aprile. Le direttive del 1998 consistono in una serie standard e condizioni d'accesso che, ha spiegato la Commissione, hanno permesso lo sviluppo di alcune forme di pirateria. La Commissione ha inoltre specificato che il mercato è rimasto frammentato: "in quasi tutti i casi i canali pay-tv trasmettono esclusivamente nei paesi in cui hanno origine, poiché le emittenti hanno i diritti a trasmettere nel loro paese e poco interesse a espatriare".

**CARAVAGGIO ALLA SCOPERTA DEL MONDO**

La fiction su Caravaggio, che in Italia sarà trasmessa su Raiuno il 17 e 18 febbraio, ha trovato una buona accoglienza sul mercato internazionale. La fiction andrà in onda in Giappone, Cina (è al vaglio della censura), Portogallo, Russia, Olanda, Belgio, Lussemburgo, Slovenia, Croazia, Bulgaria, America Latina (intera). Il film in due puntate è coprodotto da Rai Fiction e Titania Produzioni. La fotografia è di Vittorio Storaro.

**WALT DISNEY INTERNATIONAL SI LEGA ALLA ARTS ALLIANCE MEDIA**

Walt Disney Studios International è diventata l'ultima società a prendere parte a quel gruppo di studios che si sono accordati per promuovere il futuro in digitale. La Disney ha siglato un piano con il provider Arts Alliance Media per incoraggiare la distribuzione di film in formato digitale. La casa di produzione di Topolino si andrà ad aggiungere a Sony, Paramount, 20th Century Fox e Universal.

**ACCORDO FRA LA RAI E IL MOBILE EXPERIENCE LAB DEL MIT PER I NUOVI MEDIA**

La Rai ha siglato un accordo con il Mobile Experience Lab del Mit. L'intesa prevede la creazione di un'alleanza di conoscenze nell'area dei media interattivi per esplorare e prefigurare lo sviluppo dei media, delle piattaforme web e dei contenuti on-line, con l'obiettivo di dare vita a una visione comune del futuro dei media anche alla luce dello sviluppo di nuove tecnologie.

**BENIGNI PREMIATO AI CESAR**

L'italiano Roberto Benigni riceverà un premio onorario alla trentatreesima edizione dei César, gli Oscar del cinema francesi. Benigni riceverà il 'César onorario straniero' che lo scorso anno fu assegnato a Jude Law. I César renderanno omaggio anche all'attrice francese Jeanne Moreau con un tributo speciale per celebrare i suoi 60 anni sul grande schermo.

**AL JAZEERA ARRIVA IN VIETNAM**

Al Jazeera English ha siglato un piano per trasmettere in Vietnam, attraverso Vtc Digital Television, gestita da Vietnam Multimedia Corporation. Il piano porta la rete di news internazionale in lingua inglese a raggiungere più di due milioni di case in Vietnam. Dal suo lancio, risalente al 2006, l'emittente ha raggiunto più di 100 milioni di abitazioni in tutto il mondo.

## FINITO SCIOPERO SCENEGGIATORI



Possono tornare a respirare i grandi studios cinematografici e i network televisivi. Lo sciopero degli sceneggiatori che ha tenuto in scacco per tre mesi il mondo della tv e della cinematografia è ufficialmente finito. Con 3.492 voti a favore e 283 contrari la base del sindacato Wga, che riunisce gli sceneggiatori e gli autori televisivi, ha detto sì all'accordo raggiunto con i produttori. "La nostra forza è stata l'unità - ha detto Patric Verrone, presidente della Wga West - in un primo tempo i nostri interlocutori hanno sottovalutato la nostra potenzialità. Pensavano

che il gruppo si sfiliasse presto. Non è successo e abbiamo vinto". In base al nuovo accordo gli autori, qualsiasi sia la fonte di introito dei produttori, compresi i nuovi mezzi di divulgazione da internet ai videofonini, riceveranno una percentuale del 2%.

### AI BAFTA PIACE ESPIAZIONE

'Espiazione' (Atonement) del regista inglese Joe Wright è il miglior film per i premi [Bafta](#), gli Oscar britannici del cinema. Miglior attore è Daniel Day-Lewis per 'There will be blood', diretto dall'inglese Paul Thomas Anderson. Il premio come miglior attrice è andato alla francese Marion Cotillard per 'La Vie en Rose'. Il premio per la miglior regia è stato assegnato ai fratelli Joel e Ethan Cohen per 'No country for old men' (Non è un paese per vecchi).

### SPIELBERG SOLIDALE CON IL DARFUR RINUNCIA A PECHINO

Il regista Steven Spielberg ha deciso di rinunciare all'incarico di consulente artistico per le Olimpiadi di Pechino. Le ragioni sono da imputare all'atteggiamento della Cina nei confronti del Darfur. "La mia coscienza non mi consente di continuare come se niente fosse", ha detto Spielberg. Il regista era stato duramente [criticato](#), in particolare da Mia Farrow, per non aver usato la sua posizione per fare pressione sul governo cinese.

### Locarno dedica retrospettiva a Moretti

La 61a edizione del [Festival internazionale del film di Locarno](#) (6-16 agosto 2008) dedicherà una retrospettiva al regista, attore e produttore italiano Nanni Moretti. L'obiettivo delle retrospettive, spiega una nota, "è di (ri)scoprire l'opera completa di un autore ancora in attività e i film che l'hanno influenzato o ispirato, offrendo al pubblico l'occasione di discuterne direttamente con lui". In programma film, corti e documentari.

### TAXI DI NEW YORK CON AGGIORNAMENTI REUTERS

I newyorkesi sempre di corsa da un ufficio all'altro potranno capitalizzare il tempo trascorso in taxi attraverso la consultazione delle notizie Reuters, senza alcuna tariffa aggiuntiva. I contenuti informativi saranno proiettati sulla rete di schermi Taxi Tv, della Wabc, che viene vista da circa 500.000 persone al giorno sui 5.500 taxi che la propongono. Tutte le altre vetture saranno dotate di schermi entro la metà del 2008.

### IPLAYER NON SI DIMENTICA DEI MACINTOSH

Il portale di video-downloading online [iPlayer](#) della Bbc sarà disponibile anche per Mac entro la fine del 2008. La notizia è stata comunicata su un blog da Mark Thompson, direttore generale Bbc, che ha spigato che il programma è stato lanciato inizialmente solo per sistemi Windows per preservare i sistemi di download da tentativi di pirateria, aspetto a rischio con un lancio multipiattaforma contemporaneo.

### UNA COMMISSIONE AUTONOMA PER VENEZIA

Per la prossima [Mostra del Cinema di Venezia](#) a marzo sarà insediata una nuova commissione selezionatrice che vedrà la presenza di uno straniero. Lo hanno detto a Berlino Paolo Baratta, nuovo presidente della Biennale, e Marco Mueller, direttore della Mostra del Cinema. La nuova commissione di selezione si insedierà entro la prima metà di marzo e comincerà subito a lavorare.

### Best Buy consiglia il Blu-ray

Il formato Blu-ray ha segnato l'ennesimo punto nel duello con la soluzione concorrente Hd dv di Toshiba: la catena statunitense Best Buy consiglierà infatti ai propri clienti la soluzione di Sony. La catena di noleggio di film online Netflix ha inoltre annunciato che acquisterà soltanto dvd Blu-ray, dopo che la maggior parte degli studios cinematografici si sono schierati dalla parte di questo formato. Blockbuster si era già esposto lo scorso anno offrendo nella maggior parte dei suoi negozi solo dvd Blu-ray.

## RAI: ARRIVA IL "QUALITEL"

Il ministero delle Comunicazioni ha inviato alla Rai le Linee Guida del Qualitel, progetto di monitoraggio del valore pubblico dei programmi della Rai e di valutazione della "corporate reputation" del Servizio Pubblico Radiotelevisivo. Questo nuovo indice di misurazione si candida a delineare un parametro che distingue una volta per tutte la tv di Stato da quella commerciale, più concentrata sulla raccolta numerica degli spettatori, testimoniata dall'Auditel.



ANTONIO CASSANO

### LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi

#### FAZIO E CASSANO SPETTACOLO DOC

Digressione di Fabio Fazio a "Che tempo che fa" di domenica scorsa: "il primo ministro inglese Gordon Brown è rimasto impressionato da Fabio Capello" ... Fulminante commento di Antonio Cassano, ospite della puntata: "dal punto di vista fisico!" ... La gag è carina ed è comprensibile a chi si appassiona di vicende calcistiche e conosce i turbolenti trascorsi di "Fantantonio" con Capello, oggi allenatore della nazionale inglese. Ma è soprattutto la reattività di Cassano a colpire, pari alla genialità che egli mostra in campo. Tutta l'intervista del tifoso (doriano) Fazio è stata

di questo tenore: un botta e risposta continuo, basato sull'istintività. Vale a dire sulla peculiarità che nel bene e nel male ha rappresentato il leit motiv della vita di Cassano, ricca di alti e bassi specie in campo sportivo. Del suo privato si sa dell'infanzia difficile in quel di Bari vecchia e del bellissimo rapporto instaurato con la madre, aspetti ricordati con grande sincerità e simpatia anche da Fazio ("io sono un ignorante", alludendo con perspicacia alla sua non brillante carriera scolastica, "mangio solo i piatti che cucina mia madre", con un po' di italico mammismo). I giornalisti sportivi ci ricamano un po' sui suoi presunti colpi di testa (coniato il termine "cassanate") ma Antonio rimane personaggio allergico alle interviste, specie quelle televisive nei soliti contenitori calcistici. E dire che con la sua genuinità, mista alla saggezza di chi è cresciuto in condizioni disagiate ma che ha l'intelligenza di non buttare via il biglietto della lotteria, Cassano potrebbe tranquillamente fungere da acchiappa-ascolti. Ancora una volta complimenti a Fazio per la scelta e per la gestione dell'ospite. Il plus di "Che tempo che fa" è quello di altri felici momenti televisivi dell'odierno palinsesto, quali "Le invasioni barbariche" e "Niente di personale": il faccia a faccia di "minoliana" memoria. In tale ottica risulta inspiegabile la cancellazione da parte di Raidue di "Confronti". Gigi Moncalvo può piacere o no, essere simpatico o antipatico, ma è innegabile che il suo rotocalco spiccasse per lo spessore dei temi trattati attraverso il confronto tra due personalità. Tra queste si sono visti Marco Travaglio, Vittorio Sgarbi, Gianni Vattimo e altri politici o giornalisti di opposte fedi, nel segno del pluralismo. Ricordo un Moncalvo molto... moderatore e poco invadente, se si esclude lo smaccato tifo per Luciano Moggi (atto comunque coraggioso). Ma ricordo soprattutto un certo interesse per quei temi delicati (unioni di fatto, eutanasia, procreazione assistita, ecc.) che oggi rischiano di rimanere fuori dalla competizione elettorale e, conseguentemente, dai talk che proveranno a raccontarla.

### Bbc Worldwide valuta opzione fondi privati

Bbc Worldwide sta portando avanti trattative con alcuni gruppi di private-equity per procurarsi finanziamenti per una possibile acquisizione. Un rapporto del "Financial Times" aveva anticipato la necessità di Bbc Worldwide di ottenere un miliardo di sterline per espandere le sue attività. La sezione commerciale dell'emittente britannica ha confermato i rapporti con i gruppi di private-equity ma non ha commentato il valore della suddetta cifra.

### Televisione di Al Gore arriva in Italia su Sky

La rete televisiva di Al Gore, CurrentTv, ha raggiunto un accordo di distribuzione con Sky Italia per la diffusione di un canale dedicato al mercato italiano. Le 4,24 milioni di abitazioni che saranno raggiunte dal segnale nel nostro paese si aggiungeranno al bacino d'utenza odierno composto da 56 milioni di case in tutto il mondo. Il canale dovrebbe essere disponibile questa primavera, quando saranno stati selezionati i contenuti da inserire.

**Vodafone apre  
unità servizi web**

Vodafone ha lanciato un'unità di servizi internet e ha designato come direttore il veterano di Microsoft Pieter Knook. L'unità avrà lo scopo di sviluppare la strategia di internet per cellulari attraverso la fornitura di servizi web e la gestione dei contenuti tramite dispositivi mobili. Knook entrerà in Vodafone il 10 marzo prossimo, dopo 17 anni con Microsoft, dei quali gli ultimi cinque passati da vice presidente del settore cellulari.

**Esce Birima in digitale e  
sostiene microcredito**

*Esce in digitale Birima, brano di Youssou N'Dour inciso nel 2000 e ri-arrangiato con la partecipazione di Patti Smith, Francesco Renga, Irene Grandi e Simphiwe Dana. Il ricavato del download del brano sosterrà il progetto Microcredito Birima. Al centro del programma c'è l'associazione di credito cooperativo creata da Youssou N'Dour, che offre l'opportunità di un credito a chi vuole sviluppare la propria piccola impresa.*

**RICERCA: BLOGGER STATUNITENSISONO  
GIOVANI, EDUCATI E DI VARIE ETNIE**

I blogger sono più giovani e meglio educati della media degli statunitensi, ma guadagnano di meno. È parte del profilo tracciato da una ricerca di BIGresearch che ha analizzato la figura degli internauti Usa attivi nei blog. Il 26% della popolazione degli States entra occasionalmente in contatto con questa realtà virtuale, il 53,7% è di sesso maschile, il 44,7% è sposato, il 10,4% sta ancora frequentando le scuole e il 28,4% lavora o ha una posizione manageriale di rilievo. Questa categoria guadagna meno della media degli adulti Usa (55.819 dollari contro 56.811 dollari) e ha più anni di studio alle spalle (14,3 anni rispetto a 14,2 anni). L'età media è più bassa di quella della popolazione: i blogger si aggirano sui 37,6 anni mentre i cittadini a stelle e strisce hanno una media di 44,8 anni. Le percentuali mostrano inoltre una varietà di etnie: il 12,2% sono di ceppo africano (contro l'11,4% della popolazione totale), il 20% ispanici (contro il 14,8%) e il 3,7% asiatici (contro il 2%).

**Gb: accesso tagliato a chi scarica illegalmente**

Guai in Gran Bretagna per chi scarica illegalmente: gli internauti disobbedienti rischieranno di perdere l'accesso alla rete. Il governo Brown ha messo a punto una proposta di legge per far fronte a una piaga che ha già messo in ginocchio l'industria discografica di tutto il mondo. In base al disegno di legge, alla prima infrazione l'internauta pirata riceverà una e-mail di diffida, alla seconda una provvisoria sospensione del servizio e alla terza il contratto sarà annullato.

**CRESCONO CONTI CORRENTI ONLINE**

Il [rapporto](#) sui Conti Correnti 2008 di Of-Osservatorio finanziario ha evidenziato che l'offerta di conti online, quelli a zero spese per il correntista che predilige l'operatività via internet, è in crescita. I conti fai da te a canone zero rappresentano il 40% del campione preso in esame. La percentuale ammontava al 16% poco più di un anno fa (ottobre 2005) e al 4% a fine 2005.

**GOOGLE PENSA DI ENTRARE NEL SETTORE DELLA MUSICA ONLINE IN CINA**

Google intende entrare nel mercato della musica online in Cina per la prima volta, mentre si fa sempre più aspra la situazione con il motore di ricerca locale Baidu.com. Il colosso californiano dovrebbe annunciare una joint venture con Top100.cn, che permetterà agli utenti di ascoltare e di scaricare file musicali gratuitamente, secondo quanto riferito dal portale Sina.com che ha citato notizie di quotidiani locali con fonti vicine all'azienda.

**MICROSOFT TESTA RAPPORTO ADOLESCENTI E PIRATERIA**

Microsoft ha reso noti i risultati relativi a un sondaggio sul rapporto che intercorre fra gli adolescenti americani e il download illegale di contenuti da internet. L'indagine ha individuato che il 49% del campione intervistato non ha familiarità con le regole riguardanti il download di immagini, musica, film, libri e software da internet. Solo l'11% ha detto di aver compreso molto bene le regole. Fra i meglio informati, l'82% ha affermato che chi scarica illegalmente andrebbe punito, facendo ben sperare per la prossima generazione di consumatori. Del 49% che non ha dimestichezza con le leggi in merito, è il 57% ad auspicare una punizione. In generale, ha specificato la ricerca, i ragazzi ritengono che il download illegale sia meno grave di altre forme di furto.

## UN EUROPEO SU OTTO TEME E-COMMERCE



Eurostat ha [presentato](#) una serie di statistiche in occasione della quinta edizione del Safer Internet Day, del 12 febbraio del 2008. L'analisi sull'approccio degli internauti all'attività di e-commerce ha rilevato che il 12% del campione preso in considerazione non ha fatto alcun acquisto online negli ultimi 12 mesi pur di non dare i suoi dati personali e della carta di credito su internet. Gli internauti più preoccupati popolano la Spagna (27%), la Finlandia (26%) e Cipro (20%). Percentuali rassicuranti per l'e-commerce invece in Danimarca, dove il 55% dei web-surfer mette mano al portafoglio, in Olanda (55%), in Svezia e nel Regno Unito (entrambi 53%). A livello europeo, la percentuale di individui che acquistano su internet è passata dal 24% del 2005 al 30% nel 2007.

### ASIA PACIFICO: CINQUENTO MILIONI DI INTERNAUTI

eMarketer ha valutato che, dei 6,6 miliardi di persone che popolano il pianeta terra, 1,15 miliardi si possono definire utilizzatori abituali di internet. Nel 2012 il numero di internauti dovrebbe arrivare a 1,7 miliardi in tutto il mondo. L'anno appena conclusosi ha visto il superamento della Cina ai danni degli Stati Uniti come paese a più alta densità di internauti e il raggiungimento di 500 milioni utenti web per la regione Asia Pacifico.

### INTERNET RUBA LA SCENA AI NEGOZI OFFLINE

Più di due terzi degli internauti Usa che acquistano sul web hanno ammesso che l'attività di e-commerce riduce i loro acquisti nei negozi, fenomeno in crescita del 65% rispetto a quanto rilevato nel 2006. Il dato è stato reso noto da uno studio dell'Usc Annaberg Center, realizzato durante il 2007. Gli internauti attivi sui negozi online hanno speso una media di 511 dollari nei negozi e 313 dollari sul web, ha aggiunto Forrester Research, facendo riferimento all'ultimo trimestre del 2007.

### *Triplica pedofilia su internet in Italia*

*È triplicata, negli ultimi cinque anni, l'incidenza dei pedofili italiani su internet, passando dal 2% al 6%, ed è aumentato il numero di pedofili che si nascondono nei pc e nei server delle aziende. I dati sono emersi dal "Report 2007 sulla pedofilia online", di Telefono Arcobaleno, che ha annunciato anche la nascita di un Osservatorio internazionale e la creazione di un dispositivo per contrastare il fenomeno nelle imprese.*

### ENCICLOPEDIA TEDESCA ARRIVA SUL WEB

[Brockhaus Enzyklopaedie](#), la più grande enciclopedia tedesca, dal 15 aprile potrà essere consultata gratuitamente online. La decisione, sottolinea l'editore dell'enciclopedia, tiene conto del bilancio 2007 che registra perdite pari a milioni di euro. Sul web si troverà tutta l'offerta e probabilmente non ci sarà una nuova pubblicazione su carta, arrivata fino a questo momento alla ventunesima edizione.

### ITALIA AI PRIMI POSTI PER E-MAIL FRODE

I virus informatici sono sempre più pericolosi, e l'Italia è tra i maggiori produttori. Lo sottolinea il rapporto 'X-Force 2007' reso noto dall'Ibm. Da caselle di posta elettronica italiane partono il 14,3% delle mail di phishing, quelle che chiedono i dati personali, il 3,9% dei messaggi di spam e quasi il 5% dei siti illegali per il contenuto di violenza o perché nascondono truffe.

### RUSSIA: REGOLE PIÙ SEVERE PER I SITI WEB

*Un progetto di legge per l'obbligo di registrazione dei siti internet che hanno più di mille visitatori al giorno è stato avanzato dal membro del Consiglio della federazione russa (senato) Vladimir Sluzker. Se il progetto supererà l'esame dei giuristi e verrà approvato dalla camera alta russa, i siti interessati ricadranno sotto la legislazione dei mezzi di informazione, come giornali e televisioni, molto rigida.*

### *I ragazzi francesi più cauti verso la rete*

*I ragazzi francesi sono più cauti degli italiani nei confronti della rete. A evidenziarlo è un sondaggio svolto, in collaborazione con il progetto "Confiance", dall'Istituto dei sistemi complessi (Isc) e dall'Istituto di struttura della materia (Ism) del Cnr di Roma, all'interno del progetto [Eden](#). Lo studio, che ha messo a confronto studenti tra gli 11 e i 14 anni di Roma e Parigi, ha rilevato che la percentuale dei giovani parigini che ritiene la navigazione rischiosa supera del 25% quella dei coetanei della Capitale.*

## Internet mette a rischio il futuro lavorativo



Il futuro lavorativo di quattro milioni e mezzo di giovani inglesi potrebbe essere compromesso dalle tracce lasciate in internet. Lo rivela una ricerca dell'Information Commissioner's Office, Autorità britannica per la protezione dei dati personali, condotta sui ragazzi inglesi tra i 14 e i 21 anni e pubblicata sulla newsletter del Garante della Privacy. Il 71% dei ragazzi non vorrebbe, infatti, che un'università o un eventuale datore di lavoro cercasse informazioni in rete su di loro senza prima aver

cancellato i contenuti dai social network. Sei su dieci non hanno mai considerato la possibilità che i dati immessi oggi su internet potrebbero essere permanenti e accessibili in futuro, mentre un terzo dichiara di non aver mai letto le informative sulla privacy.

### WIDGET CONQUISTANO L'UNIVERSO DI INTERNET

eMarketer ha previsto che le società Usa investiranno 40 milioni di dollari nel 2008 per creare e distribuire widget sul web, in netta crescita rispetto ai 15 milioni del 2007. L'interesse delle aziende è dovuto allo sviluppo che questi interfaccia digitali stanno avendo fra le pagine del web: nel maggio 2007 sono state distribuite circa 15mila applicazioni e al momento sono 100mila i programmatori che diffondono widget in tutto il mondo. A trascinare il successo dei widget sono stati i siti di social network.

### MINORI GIOCANO ONLINE CON SCOSCIUTI

Un ragazzo su quattro gioca on line con altre persone, spesso estranee, e alcuni di loro hanno poi incontrato le persone conosciute sul web. Tre ragazzi su quattro pensano che si crei dipendenza solo per chi gioca più di sei ore al giorno. E' quanto emerso da una ricerca condotta dal Centro studi minori e media di Firenze. Il rapporto ha evidenziato inoltre che il 15% dei ragazzi usa il cellulare per fare video o foto da mettere in rete e oltre il 70% degli studenti delle scuole superiori ha visto video girati a scuola con il cellulare.

### Alla Russia la medaglia d'argento per spam

La Russia si è aggiudicata il secondo gradino del podio della classifica dei paesi che diffondono e-mail non richieste, con l'8,3% di tutto lo spam mondiale. La prima posizione è ancora degli Stati Uniti (21,3%), ampiamente distanti dalla Russia, e la terza posizione è andata alla Cina (4,2%). I dati sono stati resi noti da Sophos e sottolineano una crescita della produzione di spam in Russia nell'ultimo trimestre del 2007. Una e-mail contentente spam su 12 arriva dalla Russia.

### Facebook impara lo spagnolo e sfida MySpace

Il sito di social network Facebook ha lanciato una versione in spagnolo, che sarà la prima di una serie in lingue diverse dall'inglese che il primo rivale di MySpace pensa di offrire. La società ha spiegato che il servizio è stato sviluppato in un mese circa con l'aiuto di 1.500 utenti spagnoli e un semplice software di traduzione. Facebook ha annunciato inoltre che introdurrà versioni in francese e tedesco nelle prossime settimane.

### BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di  
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121

Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: redazionebv@diesis.it

Per abbonarsi

[bv.diesis.it/abbonamenti.htm](http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm)

Numeri arretrati:

<http://bv.diesis.it>

#### Direttore responsabile

**Giorgio Tedeschi**

([tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it))

In redazione

Capo servizio

**Simona Montella**

([montella@diesis.it](mailto:montella@diesis.it))

**Martina Pennisi**

([martina@diesis.it](mailto:martina@diesis.it))

Hanno collaborato

**Giorgio Bellocchi**

([bellocchi@diesis.it](mailto:bellocchi@diesis.it))

**Valentina Colombo**

([valentina@diesis.it](mailto:valentina@diesis.it))

**Vanessa Turilli**

([vanessa@diesis.it](mailto:vanessa@diesis.it))

Grafica

**Anna Donadelli**

([anna@diesis.it](mailto:anna@diesis.it))

**I lettori nell'ultima settimana**

**sono stati 126.000**

Riproduzione riservata ©

Editore: Diesis s.r.l.

Reg. Roc n. 11351