

# BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIII • Numero 434 dell'8 febbraio 2008

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- RICERCA: TELESPEZZATORE È ERRANTE
- RCS CRESCE DEL 16% NEL 2007
- ERICSSON, CROLLANO GLI UTILI E TAGLIA I POSTI

- ARM LANCIA PROTOTIPO DEL G-PHONE
- CRESCE LA TV MOBILE DIGITALE
- RAI: APPROVATO PIANO FICTION E OK CON SANTORO

- DA ORANGE UNA TV SATELLITARE EUROPEA
- RUSSI, POPOLO DI INTERNAUTI
- STATO AUSTRALIANO PORTA IL TRIBUNALE ONLINE

## ROBA DA RICCHI

*Un ricco contro sei poveri, questo il rapporto di possibilità di accesso alla rete. Il cosiddetto digital divide si va restringendo grazie ai cellulari. Ma non per tutti.*



Si va colmando il divario tra paesi ricchi e poveri per l'accesso alla rete e ai contenuti digitali. Ma la distanza è ancora grande. A misurarla è un rapporto dell'Unctad, la Conferenza delle Nazioni unite sul commercio e lo sviluppo. La buona notizia è che gli abbonati ai servizi di telefonia cellulare nei paesi poveri sono triplicati negli ultimi tre anni. Una percentuale più alta di quella dei paesi sviluppati. La telefonia mobile è il sistema più semplice di accesso alla rete, più economico e capillare, utilizzato anche dalle piccole imprese. La notizia meno bella è che l'analisi sulla disponibilità di accesso alla rete tra paesi poveri e ricchi viene valutata ancora in un rapporto di 1 a 6. Nel documento si sostiene che vi è una relazione diretta tra l'evoluzione della tecnologia e degli accessi e lo sviluppo. In Africa, dove l'aumento in termine di numero di abbonati alla telefonia mobile e di penetrazione è stato il maggiore, questa tecnologia può migliorare la vita economica dell'intera popolazione. La telefonia mobile fornisce infor-

mazioni di mercato - e ne migliora il reddito - a varie comunità, come i pescatori di Kerala, gli agricoltori del Rajasthan, le comunità rurali in Uganda, i piccoli venditori in Sud Africa, Senegal e Kenya. Il rapporto in sostanza registra questa evoluzione costruendo un collegamento diretto con il miglioramento delle condizioni economiche di alcune comunità e territori. Nel contempo rileva però che il ritardo nella costruzione di infrastrutture in alcune aree accresce la distanza tra una parte del mondo che ha gambe per correre e l'altra che ha difficoltà anche a stare seduta. La soluzione, secondo l'Unctad, è un investimento maggiore in capitale umano e infrastrutture, e anche in una migliore regolamentazione delle normative sul cyberspazio.

## LE OLIMPIADI CAMBIANO LA TV

*Dagli Usa all'Asia, il mondo intero si sta convertendo al segnale digitale, con un tasso di crescita annuale del 32%*

Il mercato mondiale della televisione digitale terrestre (Dtt) è destinato a crescere dai 65 milioni di dispositivi del 2007 a più di 350 milioni di dispositivi nel 2013, per un tasso di crescita annuale pari al 32%. La valutazione è stata fatta dall'istituto di ricerca Abi Research, che ha specificato che nel 2007 è stato circa l'85% dei dispositivi a supportare il segnale digitale o a contenere un set-top box digitale. Nei paesi in cui la so-

luzione in questione si è insediata inizialmente, Giappone (Isdb) e Corea (T-Dmb), la penetrazione del Dtt è, rispettivamente, pari al 23% e al 34%. L'evento mediatico che causerà la definitiva consacrazione del digitale terrestre in Asia saranno le Olimpiadi di Pechino del 2008. Non avranno bisogno di inni e medaglie gli Stati Uniti per convincersi, in quanto la penetrazione del Dtt è già vicina al 100%.



- **Il pericolo corre in internet**

*La sicurezza informatica è ancora sottovalutata, gli utenti sono fiduciosi, mentre cambia la mappa del cyber-crimine*

## RICERCA: IL TELESPEZZATORE È ERRANTE



Dalla tv generalista al satellite, al digitale terrestre, al web, inseguendo programmi che lo attraggono per temi e qualità: è il telespettatore errante che viene fuori dall'ultima edizione di Audistar con la quale GfK Eurisko indaga il fenomeno e gli ascolti delle tv satellitari misurando stati d'animo e sensazioni degli italiani. Nell'arco di un solo semestre, il percepito degli italiani circa il tempo complessivamente dedicato alla televisione è diminuito del 18%. L'incremento del tempo dedicato dagli utenti al web è stato del 600% dal 2000 al 2007.

La piattaforma satellitare ha visto un aumento del 10% degli abbonamenti e del 14% a livello di pubblico, si è passati dai 17.000.000 di telespettatori dell'ultimo anno agli oltre 19.000.000 di oggi.

### INFOGRAMES VEDE IL SUO FUTURO ONLINE

David Gardner, nuovo direttore generale esecutivo di Infogrames, intende portare il gruppo a realizzare la metà del fatturato con i videogiochi online entro i prossimi tre anni. "Entro tre anni il mercato sarà per tre quarti sui giochi distribuiti fisicamente e un quarto online, contro l'attuale 90%-10%, ma per Infogrames prevedo un 50-50" ha precisato Gardner.

### LG PUNTA AL 10% DEL MERCATO EUROPEO

Quest'anno LG Electronics vuole arrivare a vendere il 38% di dispositivi portatili in più (oltre 13 milioni e mezzo di cellulari) in Europa rispetto al 2007, grazie a nuovi modelli come il Viewty. L'obiettivo del produttore sudcoreano è raggiungere una quota pari il 10% del mercato europeo. Lg sta rafforzando la produzione di telefoni 3G e promuovendo il proprio marchio.

### Google è sempre più verde

*Il colosso del web è pronto a investire centinaia di milioni di dollari in progetti commerciali che producano energie alternative che stentano a trovare finanziamenti. Lo ha detto in un'intervista Dan Reicher, responsabile della promozione delle energie verdi. L'obiettivo è creare una economia di scala che consenta alle energie alternative di diventare più economiche del carbone. Google aveva già annunciato il proprio impegno ambientalista.*

A blue-themed advertisement for Diesis Group. The background is a dark blue with large, faint, stylized letters 'H', 'S', 'I', 'O' and a hashtag symbol. The main text is in white and yellow. At the top, it says 'LA COMUNICAZIONE CAMBIA TONO'. Below that, 'DIESIS' is written in large, yellow, serif letters with a hashtag symbol inside the 'D'. Underneath 'DIESIS' are the letters 'G R O U P' in a smaller, white, sans-serif font. Below that, it says 'strategie e comunicazione multimediale' and 'uffici stampa' in a smaller, white, sans-serif font. At the bottom, it provides contact information: 'via Volta, 7 20121 Milano Tel. 02 62693.1 E-mail: diesis@diesis.it' and 'www.diesis.it'.

LA COMUNICAZIONE  
CAMBIA  
TONO

**DIESIS**  
G R O U P

strategie e comunicazione multimediale  
uffici stampa

via Volta, 7 20121 Milano Tel. 02 62693.1 E-mail: diesis@diesis.it  
www.diesis.it

**Rcs cresce del 16% nel 2007**

I ricavi consolidati di RCS MediaGroup sono cresciuti del 15%, da 2.380,7 a 2.738,7 milioni (di cui 251,5 milioni di Recoletos, consolidata integralmente a partire dal secondo trimestre 2007). Al netto dei ricavi di Recoletos l'incremento è pari al 4,5%. La raccolta pubblicitaria del Gruppo, in particolare per l'area Quotidiani, sia in Italia sia in Spagna, ha registrato risultati superiori a quelli del mercato di riferimento. L'Ebitda in miglioramento di 73,6 milioni, passa da 286,7 a 360,3 milioni (di cui 59,8 milioni di Recoletos. L'Ebitda di Gruppo al netto di Recoletos cresce del 4,8%. La posizione finanziaria netta è negativa per circa 966 milioni.

**MICROSOFT TENTA DI COMPRARE YAHOO! CHE PRENDE TEMPO**

Microsoft ha [lanciato](#) un'opa da 44,6 miliardi di dollari su Yahoo! che proprio nei giorni scorsi aveva [annunciato](#) un calo degli utile del 23%. Sembra un altro tentativo da parte di Microsoft di dare scacco matto al rivale Google che lo sovrasta nel campo della ricerca e della pubblicità sul web. Microsoft [sottolinea](#) che "il mercato della pubblicità online sta crescendo molto velocemente, dai 40 miliardi di dollari del 2007 a circa 80 miliardi nel 2010. Microsoft e Yahoo! insieme faranno la loro parte" e che "oggi questo mercato è dominato da un solo nome", l'innominato ma sempre presente Google. "Microsoft e Yahoo!, insieme - [sottolinea](#) la società - potranno così competere sul mercato". Yahoo! però prende tempo per [valutare](#) altre alternative. La giapponese Softbank, operatore di tlc mobili, azionista rilevante di Yahoo! e azionista di maggioranza della sua divisione giapponese, [sta discutendo](#) con Jerry Yang, numero uno della società internet, la risposta all'offerta di take over di Microsoft.

**CRESCONO LE ENTRATE DI WALT DISNEY COMPANY**

Le entrate della Walt Disney Company hanno visto una crescita del 9% a 10,5 miliardi di dollari nel primo trimestre dell'anno. L'utile netto vedrà una flessione del 26,5% a quota 1,25 miliardi. Le entrate relative alla sezione media del gruppo hanno visto un rialzo del 10% a 4,2 miliardi. Le entrate della rete via cavo hanno visto un aumento del 13% a 2,4 miliardi. I guadagni legati alle emittenti negli Stati Uniti sono cresciuti del 6% a 1,8 miliardi.

**CI SEI ANCHE TU  
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER  
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?**

**VERIFICA ORA!**



WWW.WHOSWHO.IT – INFO@WHOSWHO.IT

## SIPRA AUMENTA RACCOLTA DEL 2%



Quest'anno la Sipra, la concessionaria pubblicitaria della Rai, aumenterà la sua raccolta del 2% rispetto al 2007, poco sopra 1,5 miliardi di euro. Secondo le previsioni per l'esercizio in corso, la crescita di quest'anno segue l'incremento dello 0,3% ottenuto l'anno scorso a 1,477 miliardi, anche se l'au-

mento netto del 2007, ovvero 'depurato' degli eventi straordinari del 2006, viene calcolato al 3%. Nel secondo semestre 2007, in particolare, l'aumento mensile medio è stato del 5%, a gennaio il trend positivo si è confermato, mentre per questo febbraio si è tornati sui livelli dell'anno scorso. "Tutti gli indicatori economici ci forniscono dati preoccupanti, i consumi frenano e anche le fibrillazioni legate all'evento elettorale non aiutano", ha spiegato l'ad Sipra Maurizio Braccialarghe.

### TIME WARNER VEDE CALARE DEL 4% GLI UTILI

Time Warner ha chiuso il quarto trimestre con utili in calo del 41% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, quando i conti avevano beneficiato della vendita di alcuni asset e di benefici fiscali. L'utile netto è calato a 1,03 miliardi di dollari (28 cent per azione) da 1,75 miliardi (44 cent per azione) dello stesso periodo dell'anno prima. Le vendite sono cresciute a 12,6 miliardi di dollari. Per il 2008 il gruppo si aspetta una crescita dei profitti del 9%.

### LOVEFILM ACQUISTA SEZIONE DVD DI AMAZON

Amazon.com e Lovefilm International [hanno annunciato](#) che Lovefilm acquisterà il business dei dvd in affitto di Amazon Europe nel Regno Unito e in Germania. All'interno di questa transazione, Amazon Europe diventerà il maggiore azionista di Lovefilm. Il piano deve essere ancora soggetto all'approvazione dei regolatori dei due paesi interessati. Il bacino d'utenza di Lovefilm diventerà così di 900mila clienti provenienti da Inghilterra, Germania, Svezia, Norvegia e Danimarca.

### *iSuppli: flessione per i produttori di Dram*

*Gli analisti di iSuppli hanno reso noto che l'ultimo trimestre del 2007 è stato disastroso per i produttori di memorie Dram, a causa di una pesante flessione delle entrate. A livello mondiale, il settore ha visto un ribasso delle entrate pari al 19%, rispetto al trimestre precedente, e del 40% rispetto all'ultimo trimestre dell'anno 2006. La maggior parte dei produttori ha registrato una flessione a due cifre. Anche i prossimi due trimestri potrebbero essere in perdita.*

### FRANCE TELECOM CRESCE DEL 52%

La compagnia telefonica francese ha archiviato il 2007 con una crescita del 52% sull'utile netto, grazie a un miglioramento dei margini di redditività, a un calo degli oneri fiscali e sugli interessi. La divisione telefonia mobile è riuscita a rilanciare la sua crescita. Nell'intero anno il risultato netto di France Telecom si è attestato a 6,3 miliardi di euro, contro i 4,14 miliardi del 2006.

### TELEVISIONI A TUBO FUORI COMMERCIO IN FRANCIA

Il 2008 sarà l'ultimo anno di commercializzazione per le televisioni a tubo catodico, ovvero le tv tradizionali che troneggiavano indisturbate nei nostri salotti prima dell'avvento degli schermi piatti, in Francia. La conclusione è arrivata da uno studio di Gfk e Simavelec. Quest'anno dovranno essere distribuite ancora 200mila unità, contro gli 1,3 milioni del 2007.

### CISCO SEGNA +7,2% NEL TRIMESTRE

*Il colosso informatico statunitense ha archiviato il quarto trimestre (secondo trimestre fiscale chiuso a fine gennaio) del 2007 con utili in aumento del 7,2%. Il fatturato ha raggiunto i 9,83 miliardi di dollari, in aumento del 16,5% rispetto all'anno precedente. Nel trimestre gli utili netti sono stati pari a 2,06 miliardi di dollari. A novembre l'ad di Cisco, John Chambers, aveva prospettato momenti un po' difficili per il gruppo.*

### *Utili in calo per BSkyB*

*British Sky Broadcasting ha registrato nel primo semestre un calo degli utili operativi del 25%. Nei primi sei mesi i profitti operativi sono stati di 295 milioni di sterline, a fronte dei 395 milioni dello stesso periodo dello scorso anno, battendo le stime degli analisti di 287 milioni. Il fatturato è salito dell'11% da 2,2 a 2,47 miliardi di sterline. In Italia Sky ha chiuso il secondo trimestre fiscale con un utile operativo pari a 62 milioni di dollari, in rialzo di 74 milioni rispetto alla perdita di 12 milioni dello scorso anno.*

**Apple aumenta capacità di iPhone e iPod**

La Apple ha presentato i nuovi modelli di iPod e iPhone, caratterizzati da una memoria doppia rispetto a quella delle attuali versioni. L'iPhone troverà sugli scaffali dei negozi con una memoria di 16 gigabyte e l'iPod Touch rilancerà con 32 gigabyte. Entrambi i prodotti saranno messi in vendita a 499 dollari. Le buone notizie per gli amanti della mela non sono finite qui, una ricerca di Canalys ha evidenziato che la Apple ha piazzato 2,32 miliardi di melafonini, aggiudicandosi una quota di mercato del 6,5%.

**IDC: CAMBIAMENTI RIVOLUZIONARI NEL MONDO DELLE PICCOLE MEDIE IMPRESE**

L'istituto di ricerca Idc ha previsto cambiamenti rivoluzionari nell'immediato futuro delle piccole medie imprese (Pmi) che operano nel settore della tecnologia. Durante l'anno in corso, il tasso di crescita dell'investimento nel settore It di tutto il mondo sarà pari al 7%. La spesa nel settore It legato alle piccole medie imprese sarà del 2% maggiore rispetto quella del mercato It in generale. In America del Nord la crescita dell'It nelle Pmi sarà più lenta nei settori di finanza e servizi consumer. L'uso di internet da parte delle Pmi in Canada e Usa incoraggerà l'utilizzo di nuovi software. In Europa, Medio Oriente e Africa sarà l'investimento dei provider di tecnologia a trascinare il settore.

**MOTOROLA SI TIENE STRETTA LA SUA UNITÀ MOBILE**

Il presidente di Motorola, Greg Brown, ha preso il controllo diretto della sua unità di telefonia mobile, prendendo il posto di Stu Reed, nel tentativo di recuperare le perdite registrate. La decisione è stata comunicata ai dipendenti un giorno dopo l'annuncio della possibile cessione dell'intera unità, dopo le perdite subite nei confronti di rivali come Nokia e Samsung. Il gruppo è stato incapace di replicare il successo ottenuto con il modello Razr.

**ERICSSON, CROLLANO GLI UTILI E TAGLIA I POSTI**

Ericsson, primo produttore mondiale di reti per telefonia mobile, ha archiviato il quarto trimestre con un utile in calo del 41%, a 5,64 miliardi di corone svedesi (circa 600 milioni di euro). Si tratta della più forte flessione dal 2003. L'azienda ha annunciato il taglio di 1.000 posti in Svezia con l'obiettivo di contenere i costi. In totale nel mondo i posti tagliati arriveranno a 4.000.

**PACKARD BELL FINISCE NELLE MANI DI ACER**

La taiwanese Acer ha comunicato ufficialmente di aver comprato il 75% delle azioni di Packard Bell, azienda di origine europea operante nel settore dell'elettronica di consumo, per un costo di 45,8 milioni di dollari. Ciò consentirà ad Acer di mantenere una posizione di spicco nel mercato europeo, e, al contempo, di arrestare la penetrazione della cinese Lenovo, da tempo interessata all'acquisto di Packard Bell.

**VENDITE MONDIALI DI CHIP IN CRESCITA DEL 3,2%**

Le vendite mondiali di semiconduttori hanno visto un rialzo del 2,5% durante il mese di dicembre, a toccare quota 22,3 miliardi di dollari, secondo quanto ha annunciato la Semiconductor Industry Association (Sia). Durante tutto il 2007 il settore ha visto un rialzo del 3,2% a quota 255,6 miliardi. Per il 2008 è prevista una crescita del 7,7%, come ha precisato il presidente della Sia, George Scalise.

**Nokia ecologista con il Wwf**

Nokia ha aderito al programma [Climate Savers](#) del Wwf. L'obiettivo è aumentare il risparmio energetico e ridurre le emissioni di anidride carbonica nelle sue attività. Fra le iniziative progettate dall'azienda finlandese la riduzione della metà dell'energia consumata dai caricatori Nokia in modalità stand by, l'utilizzo di energia verde per alimentare il 50% delle sue strutture entro il 2010 e la riduzione del fabbisogno energetico complessivo dei suoi siti del 6% entro il 2012.

**ALICE SPOPOLA FRA GLI OPERATORI FRANCESI**

Alice, società fornitrice d'accesso a internet controllata da Telecom Italia, sta spopolando oltralpe. Dopo aver attirato l'attenzione degli operatori Numericable e Neuf Cegetel, Alice è diventata il centro dei pensieri di Bouygues Telecom. Un portavoce di Bouygues Telecom ha dichiarato che l'interesse per Alice Francia è dovuto alla recente entrata "nel business dell'adsl" e, ha aggiunto, "è normale per noi guardare a quel settore".

### Ultimatum Marcucci per cessione Unità

Il 25 febbraio è l'ultima data utile per dare esecuzione al contratto di cessione de "L'Unità": lo ha comunicato la presidente della Nie Marialina Marcucci alla famiglia Angelucci che il 30 gennaio ha ricevuto la diffida dei soci della società Ad srl, che controlla la società editrice de "L'Unità", affinché siano onorati gli impegni presi. "E' una significativa dilazione dei tempi", ha commentato una nota del Cdr approvata dall'Assemblea dei giornalisti, "del quale non si comprende la ragione, che aumenta l'incertezza sul futuro de l'Unità". "Alla vigilia di una campagna elettorale che si annuncia importantissima per il Pd, per la sinistra e le forze progressiste, l'Unità deve poter esprimere al meglio tutte le potenzialità di cui dispone", ha auspicato l'Assemblea.

## GIOCHI PER TELEFONIA MOBILE NON PASSANO NECESSARIAMENTE DA SITI DEGLI OPERATORI

Secondo il **rapporto** di Parks Associates "The New Frontier: Portable and Mobile Gaming", gli amanti dei videogiochi muteranno presto abitudini nella ricerca dei contenuti da scaricare sul proprio telefono cellulare. La ricerca ha specificato che gli utenti si sposteranno dai siti degli operatori per esplorare nuovi canali. L'istituto di ricerca ha previsto che le entrate generate dai siti degli operatori vedranno una flessione: dal rappresentare il 90% delle entrate totali del settore dei videogiochi mobili negli Stati Uniti, dato odierno, passeranno al 72% nei prossimi cinque anni. Nel 2012, i canali alternati e supportati dalla pubblicità rappresenteranno già il 28% del mercato. "Molti creatori di videogiochi mobili si stanno concentrando su iniziative non legate ai siti", ha spiegato il direttore di Parks Associates Yuanzhe Cai, "persino operatori del calibro di At&t stanno costruendo piattaforme b2b per permettere ai creatori di distribuire i loro giochi direttamente agli utenti.



### ARM LANCIAM PROTOTIPO DEL G-PHONE

Lunedì prossimo il produttore britannico di microprocessori Arm presenterà un prototipo di telefono cellulare basato sulla piattaforma **Android** di Google. La notizia è stata rivelata da una fonte vicina alla società. La presentazione dovrebbe avvenire al "Mobile World Congress" di Barcellona. T-Mobile di Deutsche Telekom e la taiwanese High Tech Computer (Htc) prevedono di offrire quest'anno telefoni basati sulla piattaforma open source Android.

# QUOMEDIA

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Notizie aggiornate in tempo reale da tutto il mondo  
sulla convergenza tra i media

QuoMedia annuncia, rivela, spiega  
come sta cambiando e come cambieranno  
il nostro lavoro e la nostra vita di tutti i giorni



[www.quomedia.info](http://www.quomedia.info)

news ora per ora

**CRESCERE LA TV MOBILE DIGITALE**

Le emittenti televisive potrebbero fatturare entrate aggiuntive per 2 miliardi di dollari entro il 2012, negli Stati Uniti, grazie alla distribuzione di contenuti sui telefoni cellulari e i dispositivi portatili, secondo uno studio di Fastroad. Il rapporto ha posto l'accento sul fatto che l'adozione della televisione digitale mobile potrebbe decollare definitivamente se il settore decidesse di adottare lo standard come Advanced Television Standards Committee (Atsc). Le stazioni locali potrebbero beneficiare di un fatturato aggiuntivo di 1,1 miliardi e le reti tv e i sindacati potrebbero ricevere 900 milioni. Le entrate deriveranno dai nuovi canali pubblicitari, dalle nuove piattaforme a pagamento e dalle partnership siglate con gli operatori di telefonia mobile.

**TELEFONO CELLULARE NON CAUSA TUMORE AL CERVELLO**

Gli scienziati della Tokyo Women's Medical University hanno concluso che l'utilizzo del cellulare non aumenta il rischio di tumore al cervello. L'analisi ha paragonato l'uso del cellulare in 322 malati di tumore al cervello con 683 persone in salute e ha scoperto che l'uso regolare del telefonino non influenza in modo significativo la possibilità di sviluppare un cancro al cervello. Gli scienziati di tutto il mondo stanno monitorando gli effetti dai campi elettro-magnetici da 60 anni.

**CONCORSO VODAFONE SU YOUTUBE PER VIDEOAMATORI**

Vodafone Italia, dopo aver lanciato il suo canale di videosharing sul sito YouTube, ha ideato un concorso che invita gli internauti a creare video che li rappresentino a contatto con il loro telefono cellulare. I video saranno pubblicati sulla homepage del canale Vodafone Italia e votati dagli internauti stessi per l'assegnazione di uno smartphone Palm Treo 500v al giorno. Il progetto è stato sviluppato in collaborazione con Neo Network.

**Gb: Governo  
rinuncia a parte  
dello spettro**

L'Ofcom, l'autorità di controllo britannica sulle frequenze, ha annunciato la volontà del Governo di rilasciare alcune parti dello spettro di frequenze attualmente in uso dal ministero della Difesa per un uso pubblico. Lo spettro potrà essere utilizzato per distribuire nuovi servizi mobili e wireless, ha specificato il regolatore. Le frequenze che al momento sono nelle mani del settore pubblico hanno un valore compreso fra i 3 miliardi e i 20 miliardi di sterline. Il ministero della Difesa possiede il 75% dello spettro.

**L'EDICOLA GLOBALE****BERLUSCONI PRONTO AL RITORNO PER LE ELEZIONI GENERALI  
(Guardian)**

Sulla crisi italiana molti giornali scommettono sul ritorno di Silvio Berlusconi. Il **Telegraph** titola "Berlusconi prende la leadership mentre l'Italia convoca nuove elezioni in aprile". "Berlusconi pronto al ritorno per le elezioni generali" è la scelta del **Guardian**, mentre il **Times** punta su "Le elezioni di aprile potrebbero vedere il ritorno di Silvio Berlusconi al potere". "Il ritorno di Silvio Berlusconi" sottolinea il magazine statunitense **Forbes**. Anche il francese **Courier International** sceglie di dare spazio all'ex premier: Berlusconi vuole essere visto come l'uomo del dialogo". Il **Seattle Times** si chiede: "Perché il governo italiano è un pasticcio?". Il **New York Times** tenta di spiegare le elezioni: "Con un sistema difettoso e invariato, l'Italia fissa le elezioni per aprile". Il canadese **Globe and Mail** gioca la carta Veltroni: "Il vivace sindaco di Roma scommette sul proprio carisma". Secondo il britannico **Independent** "La sinistra italiana deve affrontare una battaglia tutta in salita". La tedesca **Deutsche Welle** rileva "Il parlamento italiano si scioglie dopo i tentativi di riforma falliti". Per il francese **Le Monde** "Silvio Berlusconi costringe il presidente italiano a convocare nuove elezioni".



**Asta wimax parte  
13 febbraio**

La fase di apertura delle buste contenenti le offerte iniziali per la gara per l'assegnazione delle frequenze wimax si è conclusa con l'arrivo di 179 offerte iniziali valide per tutti i 35 diritti d'uso. È quanto ha reso noto il ministero, individuando nel 13 febbraio la data d'inizio dell'asta. "Allo stato attuale non vi sono aree per le quali sia stato possibile procedere all'assegnazione immediata dei diritti d'uso e quindi si procederà ovunque alla fase d'asta coi miglioramenti competitivi", ha spiegato il ministero.

**IL GARANTE DELLA PRIVACY FISSA REGOLE  
CHIARE PER TELEFONI E INTERNET**

Il Garante per la protezione dei dati personali (Francesco Pizzetti, Giuseppe Chiaravalloti, Mauro Paissan, Giuseppe Fortunato) ha emanato un provvedimento generale che fissa le regole di base per la messa in sicurezza dei dati di traffico telefonico e internet conservati dai gestori per finalità di accertamento e repressione dei reati, e per le altre finalità ammesse dalla normativa. I gestori telefonici e i fornitori di sistemi di comunicazione elettronica dovranno applicare le nuove misure entro il 31 ottobre 2008. L'applicazione di alcune di esse è disposta dal Garante anche alla conservazione dei dati per finalità non di giustizia, ma di fatturazione, commercializzazione di servizi, statistica ecc., per favorire un quadro più ampio di sicurezza di dati e sistemi.

**GARA FREQUENZE USA A 18,55 MILIARDI DI DOLLARI**

Le offerte ricevute dalla Federal Communications Commission statunitense all'interno della gara per l'assegnazione delle frequenze wireless di proprietà del governo hanno toccato quota 18,55 miliardi di dollari, ma non ci sono offerte per i due pacchetti più ampi, conosciuti come "C-block". Al momento la maggiore offerta per questi bocchi è pari a 4,71 miliardi e le società più accreditate per aggiudicarseli sarebbero Google e Verizon Wireless.

**IN LAZIO 31 MILIONI PER LA BANDA LARGA**

Un accordo di programma firmato dal presidente della Regione Lazio Piero Marrazzo e dal ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni prevede un investimento di 31 milioni di euro per il potenziamento delle dotazioni infrastrutturali per la banda larga nella Regione Lazio. L'obiettivo è abbattere il 'digital divide' che colpisce parte della popolazione e potenziare l'infrastruttura a banda larga delle Pubbliche amministrazioni.

**Archivio Corriere della Sera gratuito online**

Il "Corriere della Sera" ha offerto ai suoi lettori la possibilità di consultare gratuitamente tutti gli articoli apparsi sul quotidiano a partire dal 2 gennaio del 1992, all'indirizzo <http://larchivistorico.corriere.it/>. Nell'offerta sono comprese anche tutte le testate che hanno accompagnato il "Corriere della Sera" nell'ultimo decennio: Corriere Soldi, Corriere Economia, Corriere Lavoro, Corriere Salute e ViviMilano.

**Fujitsu e Airspan Net. insieme per il Wimax**

Il gruppo giapponese Fujitsu e la statunitense Airspan Networks hanno annunciato che costruiranno e venderanno insieme alcune stazioni base Wimax per diminuire i costi e sviluppare le loro reti. Le stazioni base saranno lanciate dalle due società nel secondo trimestre. Fujitsu assicura che saranno le più piccole della loro categoria e le più economiche in termini di risparmio energetico.

**Paese Sera torna in edicola**

Il quotidiano "Paese Sera" dovrebbe tornare in edicola entro l'anno. La testata romana è stata acquistata dal gruppo Aquino Citrigno, proprietario del quotidiano regionale "Calabria Ora". Il giornale era stato chiuso nel luglio del 1994. Era nato inizialmente come edizione serale del quotidiano "Il Paese", pubblicato allora dalla società Gate di Amerigo Terenzi, ex amministratore de "L'Unità". "Paese Sera" ebbe come primo direttore Tomaso Smith.

**USA: CONNESSIONE WIRELESS IN METROPOLITANA**

Wi-Fi Rail, società statunitense fondata nel 2006, ha iniziato una serie di test per lo sviluppo di una rete wireless che garantisca in metropolitana un collegamento a internet più veloce di quello offerto dalla banda larga. I test sono iniziati nell'area di San Francisco e hanno rilevato la possibilità di navigare a una velocità superiore ai 15Mbps al secondo mentre si sta viaggiando o attendendo i treni alle stazioni.

**Oscar ancora a rischio**

Il presidente dell'Academy of Motion Picture Arts and Sciences Sid Ganis ha ricordato ai candidati all'**Oscar** "l'importanza di tenere in piedi la notte degli Oscar, anche se gli sceneggiatori in sciopero dovessero picchettare l'evento". L'Academy, comunque, presenterà i premi "come programmato". La cerimonia di assegnazione delle statuette è prevista per domenica 24 febbraio.

**Da Orange una tv satellitare europea**

L'operatore francese Orange, di proprietà di France Telecom si sta preparando a lanciare un'offerta televisiva satellitare ai suoi utenti. L'intenzione è quella di proporre contenuti video agli abbonati che non ricevono il segnale televisivo attraverso l'adsl, ovvero circa la metà dei sottoscrittenti di Orange. I decoder saranno messi a disposizione da Samsung. L'offerta interesserà anche il Regno Unito, la Spagna e la Polonia.

**CINEMA ITALIANO VIVE IL SUO RINASCIMENTO: INVESTIMENTI E INCASSI IN AUMENTO**

I dati dell'Anica relativi all'andamento dell'industria cinematografica italiana durante il 2007 hanno individuato nell'anno passato un vero e proprio Rinascimento per il settore. Il numero dei film prodotti è aumentato di cinque unità, tutte coproduzioni, ed è arrivato a quota 121. I titoli al 100% italiani sono stati 90. Gli investimenti complessivi sono saliti a 312 milioni di euro, una crescita del 21% rispetto al 2006. È aumentato in proporzione maggiore il contributo pubblico per i film di Interesse Culturale e per le Opere Prime e Seconde che complessivamente ha toccato i 63 milioni di euro, pari al 20% del totale. Gli altri 35 milioni di euro in più rispetto al 2006 sono risorse private. L'investimento medio per film al 100% italiano è risultato in netto aumento rispetto al 2006 (+18%), ma è ancora veramente molto basso rispetto alle medie internazionali, che si attestano su 2,5 milioni di euro.

**RAI: APPROVATO PIANO FICTION E OK CON SANTORO**

Il cda Rai ha approvato il piano di produzione 2008 della fiction e ha avviato l'esame del piano di produzione e trasmissione 2008 delle reti. Al settore fiction saranno dedicati investimenti per 284 milioni di euro, di cui 268 per la fiction vera e propria e 16 per i cartoni animati. Della quota destinata alla fiction, 168 milioni saranno dedicati al completamento di prodotti già consolidati, 71 milioni all'avvio di nuove produzioni, mentre il resto sarà dedicato all'attivazione di nuovi progetti. Tra i titoli previsti nel piano, i sequel di alcune serie di successo come "Un medico in famiglia 6", "Don Matteo 7", "Butta la luna 2", serie su Papa Paolo VI e Enrico Mattei e una sorta di seguito de "La meglio gioventù". Il cda di viale Mazzini ha anche messo fine alle polemiche legate a Michele Santoro dopo il richiamo dell'Authority Tlc per tre puntate di "Annozero". I vertici Rai hanno inoltre precisato che i dati sul pluralismo informativo elaborati dall'Osservatorio di Pavia sui Tg Regionali della Rai, "dimostrano il rispetto delle regole sulla comunicazione politica" da parte della Rai.

**ITALIA A BERLINO CON CAOS CALMO E GERMANO**

La 58esima edizione del Festival di Berlino (7 febbraio - 17 febbraio), vedrà la bandiera tricolore rappresentata da due film in concorso: "Caos Calmo", di Antonello Grimaldi e con Nanni Moretti, e la coproduzione "Feuerherz" (Cuore di Fuoco) di Luigi Faraoni con Austria e Germania. La manifestazione assegnerà un Leone alla Carriera a Francesco Rosi e la vetrina Shooting Star a Elio Germano.

**SANDRELLI REGISTA PER DEPARDIEU**

Gérard Depardieu reciterà il ruolo di un cantastorie francese chiamato Charleston in "L'ultima strega", film che vede l'esordio alla regia di Stefania Sandrelli. La sceneggiatura porta la firma dell' stessa neoregista con Giacomo e Furio Scarpelli. Il film è prodotto dalla Ager 3 di Grazia Volpi con la Diva di Roberta Poiani e con Rai Cinema.

**CANAL+ E ORANGE SI DIVIDONO DIRITTI CALCIO**

La Lega di calcio professionistico francese (Lfp) ha annunciato di aver venuto i diritti di trasmissione della Ligue 1 a Canal+ e Orange per le stagioni che vanno dal 2008 al 2012. L'affare si è concluso su una cifra pari a 668 milioni di euro all'anno. Canal+, filiale di Vivendi, verserà 460 milioni all'anno, in netta diminuzione rispetto ai 600 milioni pagati dal 2005, e Orange 208 milioni.

## AUTHORITY: NIENTE PROCESSI IN TV



L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha preso una netta posizione [contro i processi in tv](#). C'è stato anche un richiamo alla Rai per il programma di Michele Santoro "Annozero" accusato di aver violato il pluralismo. "In tv - ha detto Calabrò - il processo, lo pseudo processo o la mimesi del processo non si possono fare. L'informazione deve essere equilibrata, obiettiva e deve garantire il contraddittorio senza anticipare giudizi su questioni ancora subiudice". Il Consiglio dell'Authority ha inviato un richiamo alla Rai, relativo ad "Annozero", al rispetto dei principi di completezza e correttezza dell'informazione, di obiettività, equità, lealtà, imparzialità, pluralità dei punti di vista e osservanza del contraddittorio, in base all'atto di indirizzo della commissione di Vigilanza.

### EFA VUOLE DARE SPAZIO AI GIOVANI AUTORI EUROPEI

Più spazio alle nuove generazioni di autori europei, con un sistema di promozione dei talenti nell'ambito dei festival cinematografici: è quanto farà la [European Film Academy](#) che, dopo la celebrazione del 20° anniversario, ha riunito il comitato direttivo al Goeteborg International Film Festival (Svezia) per fare il punto sulle nuove sfide in programma per la prossima decade degli European Film Awards e sulla loro 21ma edizione che si terrà a Copenaghen.

### ALLEN PUNTA SULLA SPAGNA

Il regista statunitense da qualche tempo prova un irresistibile attrazione per la Spagna. Ha girato il suo ultimo film 'Vicky Cristina Barcelona', con Scarlett Johansson, Penelope Cruz e Javier Bardem, in uscita nell'autunno 2008, proprio in questo paese e ora sigla un accordo con la società spagnola Mediapro. L'intesa firmata da Woody Allen prevede la realizzazione di tre film, nell'arco di tre anni dal 2009 al 2011.

### Rai e Mediaset multate da Agcom

Secondo la Commissione Servizi e Prodotti dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, presieduta da Corrado Calabrò, Rti (Mediaset) e Rai hanno violato il Codice Tv e minori. Le due società sono state multate. La sanzione nei confronti di Rti, di 200.000 euro, riguarda un servizio diffuso dal Tg5 il 18 luglio 2007. Le sanzioni nei confronti della Rai riguardano un servizio del Tg1 del 21 aprile 2007 (100.000 euro) e due telefilm (150.000 euro).

### SALVATORES PRONTO A GIRARE COME DIO COMANDA

Il regista premio Oscar ha programmato per lunedì 11 febbraio il primo ciak del film tratto dal romanzo "Come Dio comanda" di Niccolò Ammaniti. Le riprese dureranno undici settimane e saranno effettuate tutte in Friuli. La colonna sonora sarà della band Tre allegri ragazzi morti, ma ci sarà spazio anche per Elisa, originaria di Monfalcone (Gorizia).

### AFRICA CHANNEL ARRIVA FINO IN GIAMAICA

Africa Channel ha siglato un accordo con Columbus Communications Jamaica Ltd e ha debuttato in Giamaica sul canale 413 il primo febbraio. Africa Channel diffonde informazioni sulla cultura africana attraverso uno spaccato della vita dei suoi abitanti, della situazione politica e della geografia del paese. "Siamo fieri di diffondere i nostri programmi in Giamaica", ha affermato Eric Brown di Africa Channel.

### LONDRA LANCIATA INIZIATIVA "SCHERMO VERDE"

La capitale britannica ha lanciato l'iniziativa "Green Screen London", nel tentativo di tagliare le emissioni nocive all'ambiente durante la produzione di film. Il progetto è stato annunciato dal sindaco di Londra, Ken Livingstone, e dall'amministratore delegato del Film London Council, Adrian Wootton, e intende rendere "l'attività cinematografica londinese più efficiente dal punto di vista dell'energia, con un taglio dei costi e delle emissioni".

### Futuro roseo per radio e televisioni ispaniche

Il [rapporto](#) di Sni Kagan sulla situazione economica delle tv e radio statunitensi ispaniche ha previsto un futuro in crescita per il settore. Le quattro maggiori emittenti ispaniche negli Usa, Telemundo, Univision, Telefutura e Azteca America, hanno fatturato 1,3 miliardi di dollari nel 2007 e dovrebbero arrivare a 1,6 miliardi nel 2011. Le tv ispaniche in generale dovrebbero procedere con un tasso di crescita del 5,4% fino al 2011, mentre le entrate delle radio dovrebbero vedere un rialzo del 6% nel 2008.

## INTERNAUTI CERCANO LA TELEVISIONE SU INTERNET

Digital Life America ha rilevato che il 43% degli internauti Usa, 80 milioni di persone, ha guardato uno dei suoi show televisivi preferiti su internet. La quota ha registrato una crescita del 25% rispetto allo scorso anno. Il sondaggio ha aggiunto che il 20% della popolazione Usa guarda la tv sul web settimanalmente, rispetto al solo 14% che si affida all'offerta on demand via cavo. La maggioranza del campione si rivolge al web per vedere un programma specifico, mentre il 21% visita i siti delle emittenti.

### LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi

#### IN UN LIBRO IL MANIFESTO TV DI NORMA RANGERI

Da un po' di tempo a questa parte i più attenti lettori di giornali assistono a un curioso fenomeno che investe la televisione, riuscendo ogni tanto a ritagliarsi un pertugio all'interno della stessa: gli attacchi, a volte anche con pesanti insulti, tra giornalisti. Da loro ti aspetteresti molta più solidarietà: possono avere differenti simpatie politiche ma sono iscritti allo stesso Ordine, versano i contributi allo stesso ente, e soprattutto esercitano una professione che in tempi contrassegnati dal potere della comunicazione può avere una certa influenza sull'opinione pubblica (diamo per scontato che le regole di bon ton e buon senso valgono per qualsiasi categoria). Oggi vediamo invece una grande firma come



IL LIBRO DI NORMA RANGERI

Aldo Grasso attaccare pesantemente prima Gigi Moncalvo e poi Antonello Piroso, rispettivamente dalle colonne del "Corriere della Sera" e del "Magazine". Vediamo in tv Michele Santoro criticare la qualità del tg de La7 e ironizzare sulle iniziative satellitari di Pierluigi Diaco, e lo stesso Piroso ribattere con stizza al conduttore di 'Annozero'... Non sfugge alla regola nemmeno una penna acuta come Norma Rangeri, critica televisiva de "Il Manifesto" e autrice di un libro, pubblicato da Rizzoli, che mette sotto accusa il piccolo schermo: 'Chi l'ha vista - Tutto il peggio della tv da Berlusconi a Prodi, o viceversa' (nella foto). E' ampio l'elenco dei giornalisti citati come esempi negativi nel libello, e criticati o per le attitudini professionali o per l'approccio verso il "potere". Tra questi ricordo solo Gianni Riotta, che ha iniziato la sua lunga carriera proprio a "Il Manifesto" e che oggi la Rangeri vede come direttore del TG1 assoggettato agli umori dei politici (per usare un eufemismo). Fermo restando che il tono della Rangeri è molto duro ma non maleducato, ho la sensazione che per un giornalista affermato sia molto complesso riuscire a capire e interpretare il percorso di un collega... Più in generale il libro si snoda lungo sedici capitoli arricchiti da precise nozioni su fatti e personaggi di quindici anni di televisione. La Rangeri denuncia il declino del mezzo, trasformatosi nel corso dei decenni da rivoluzionario elettrodomestico a totem della comunicazione. L'analisi della giornalista è lucida e appassionata e non tradisce chi quotidianamente si concede il piacere di leggerla su "Il Manifesto". Paradossalmente però la pur lodevole pubblicazione di un simile libro conferisce alla televisione quel potere che in realtà andrebbe ridimensionato. Ma questo, naturalmente, vale per tutti coloro che ne scrivono a qualsiasi livello... Io lo ammetto: per quanto "brutta, sporca e cattiva" mi tengo stretto questa televisione che tanto inchiostro mi fa versare!

### Il Super Bowl fa meta con oltre 97 milioni

Anche quest'anno l'evento mediatico statunitense per eccellenza, il Super Bowl, non ha deluso. La partita fra i New York Giants e i New England Patriots è stata vista da una media di 97,5 milioni di spettatori. E' il secondo programma più visto nella storia televisiva degli Stati Uniti. Nella fase finale ha raggiunto 105 milioni di spettatori. Al primo posto resta stabile l'ultima puntata della serie tv Mash nel 1983 che conquistò 106 milioni di persone.

### Inghilterra: Bbc cerca il politico perfetto

La britannica Bbc ha acquistato i diritti per trasmettere un reality show basato sulle regole di "Pop Idol", programma all'interno del quale si sfidano giovani aspiranti cantanti, per cercare il politico perfetto. "The Next Great Leader", questo il titolo del programma, è dedicato a partecipanti di età compresa fra i 18 e i 25 anni, che sono invitati ad inviare un video di presentazione in cui propongono come rendere l'Inghilterra un posto migliore.

**Russi, popolo di internauti**

eMarketer ha previsto che per la fine del 2008 la Russia conterà più 40 milioni di internauti. In Europa, solo la Germania vanta una web-popolazione più ampia. Per il 2012 il paese potrebbe vedere il 43% dei suoi abitanti connessi a internet, una crescita del 72% rispetto al 2007. eMarketer ha specificato che a trascinare la crescita di internet in Europa saranno anche la Polonia e gli altri paesi dell'Europa dell'est.

**Casinò di Sanremo sbarca sul web**

*Il Casinò di Sanremo è arrivato su internet. E' la prima casa da gioco italiana operativa sul web nel gioco a distanza. "L'offerta di gioco è costituita dai prodotti a oggi disponibili in Italia: scommesse sportive o per altri eventi, e Gratta e Vinci - spiega il presidente di Casinò spa Donato Di Ponziano -. Per noi è un modo per stare al passo coi tempi e per offrire una forma differenziata di gioco, che permetta di richiamare nuovi clienti nelle nostre sale".*

**CONTINUA LA CRESCITA DEL MERCATO DELLE SPONSORIZZAZIONI SU INTERNET**

L'offerta di Microsoft per l'acquisto di Yahoo!, che ammonta a 44,6 miliardi di dollari, ha acceso i riflettori su un settore estremamente in salute e in continua crescita: quello della pubblicità online. Secondo i dati dell'Interactive Advertising Bureau, la spesa pubblicitaria online negli Stati Uniti ha visto un rialzo del 25% durante i primi tre trimestri dello scorso anno, rispetto allo stesso periodo del 2006. Gli analisti hanno sottolineato inoltre che il potenziale del settore è ancora molto alto. Internet, ha specificato la ricerca, sta togliendo soldi alla carta stampata e alla televisione e offre ai pubblicitari la possibilità di quantificare gli effetti delle loro campagne. Gli investitori hanno in questo momento l'imbarazzo della scelta, potendo orientarsi su colossi web come Google, Microsoft o Yahoo! o dirigersi su siti web come quello del "The New York Times". Google si è assicurato una posizione di rilievo nel settore con la discussa [acquisizione](#) di Doubleclick.

**POCO CONTROLLO DEI GENITORI SU USO DI INTERNET**

Uno studio dell'Università di Tel Aviv ha allertato le famiglie sull'uso che i loro figli fanno della rete internet. Il 73% dei ragazzi tra gli otto e i 18 anni ha infatti ammesso di fornire le proprie generalità a sconosciuti in rete, mentre il 96% dei genitori si è detto sicuro che questa cosa non venga fatta dai propri figli. Il 36% degli adolescenti intervistati ha ammesso di aver incontrato persone conosciute online, ma solo il 9% dei genitori ne è al corrente.

**AGLI ITALIANI PIACE LA PEC**

La Pec, la Posta Elettronica Certificata, conquista sempre più il nostro paese. Nel mese di dicembre 2008 sono state ben 14 milioni le "raccomandate elettroniche" spedite non solo nelle relazioni con la pubblica amministrazione, ma anche in quelle tra cittadini e tra imprese. Il dato è stato reso noto da Francesco Tortorelli del Cnipa-Centro Nazionale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione

**GRECIA: PIANO QUINQUENNALE PER LO SVILUPPO DI INTERNET A BANDA LARGA**

La Grecia ha pianificato una spesa di tre miliardi di euro nei prossimi cinque anni per allinearsi con gli altri paesi dell'Ue nell'utilizzo di internet ad alta velocità e delle nuove tecnologie. Circa 2,5 miliardi saranno spesi per creare una rete in fibra ottica che raggiunga due milioni di case nel paese e dia loro l'accesso alla banda larga, ha spiegato il ministro dei Trasporti e delle Comunicazioni, Costis Hatzidakis.

**IBM CREA CONSORZIO EUROPEO**

Ibm ha annunciato la creazione di un consorzio con tredici partner europei. L'obiettivo è sviluppare tecnologie per l'automatizzazione della domanda di risorse It in un ambiente cloud computing (un tipo di infrastruttura condivisa in cui vasti pool di sistemi vengono collegati per fornire servizi It). L'iniziativa è finanziata dall'Unione Europea e denominata Reservoir.

**CAVO SOTTOMARINO MANDA WEB IN TILT**

Dopo la rottura dei due cavi sottomarini che trasportavano internet e altro traffico di telecomunicazioni al largo della costa di Alessandria d'Egitto, il cavo Flag Europa-Asia e il cavo SeaMeWe-4, più di 84 milioni di internauti si sono visti ridurre la loro velocità di connessione. I paesi colpiti sono India, Pakistan, Egitto, Arabia Saudita e Emirati Arabi.

## CRESCE POPOLO DELL'E-COMMERCE



Più dell'85% degli internauti di tutto il mondo ha acquistato almeno una cosa sul web, secondo Nielsen Company in un sondaggio condotto fra ottobre e novembre 2007. Dalla ricerca è inoltre emerso che più della metà dei web-surfer ha fatto almeno un acquisto lo scorso mese. "Una nuova classe di consumatori e il proliferare di più metodi di pagamento online ha spronato lo sviluppo dell'e-commerce in paesi emergenti come Cina e India", ha spiegato un analista di eMarketer. "Due anni fa era circa il 10% della popolazione di tutto il mondo ad aver acquistato online (627 milioni di persone)", ha aggiunto Bruce Paul, vice presidente

della ricerca di Nielsen Us, "questo numero oggi è cresciuto del 40% a 875 milioni". Gli oggetti più gettonati sono i libri, seguiti dai vestiti.

### EBAY CANCELLA I COMMENTI NEGATIVI

Il popolare sito di aste online eBay ha manifestato l'intenzione di rivedere il suo sistema di feedback per impedire ai venditori di lasciare commenti negativi su chi acquista. eBay ha spiegato che il sistema ha causato problemi in quanto i commenti negativi dei venditori si rivelano spesso delle vendette nei confronti di chi ha vinto l'asta e ha lasciato un'opinione poco edificante dopo aver concluso il processo di acquisto. Il cambiamento sarà applicato in tutto il mondo.

### STATO AUSTRALIANO PORTA IL TRIBUNALE ONLINE

Alcuni casi giudiziari saranno affrontati in Australia online, con le comunicazioni dei giudici inviate via mail, secondo quanto ha reso noto lo stato stesso. Il sistema, chiamato JusticeLink, sarà operativo nelle corti nei prossimi 12 mesi e permetterà ad avvocati e giudici di comunicare attraverso la posta elettronica e di prendere decisioni in tempo reale se dotati di una connessione web. Il costo del sistema si aggira su 43,3 milioni di dollari.

### Governo cinese difende norme web

*In base alle normative cinesi sui contenuti video e audio disponibili sul web è vietata la diffusione di materiale violento, pornografico e contraffatto. Il paese punta a promuovere un 'sano' sviluppo di internet. "Internet si sta sviluppando molto rapidamente in Cina, e si contano già oltre 200 milioni di utenti. E' la comune aspirazione di ognuno avere un sano ambiente internet", ha detto il ministero dell'Informazione in un comunicato pubblicato sul proprio sito.*

### YAHOO! CEDE SUO SERVIZIO DI MUSICA DIGITALE

Yahoo! ha reso noto che il suo servizio di musica digitale sarà gestito ora da Rhapsody America, un servizio on-demand controllato da Real Networks e Viacom. Il gruppo, che in precedenza aveva annunciato che avrebbe rimpiazzato il servizio Yahoo! Music Unlimited, ha fatto sapere che dirotterà i suoi clienti su Rhapsody nei prossimi mesi e permetterà agli utenti di aver accesso ai brani attraverso un account su Rhapsody.

### A GENNAIO SCOMMESSE ONLINE IN CRESCITA DEL 29%

Nel primo mese del 2008 le scommesse sportive online hanno raggiunto una quota del 29%, pari a una raccolta di quasi 80 milioni di euro. In generale il comparto a gennaio ha raggiunto i 275 milioni di euro, vale a dire 90 milioni in più rispetto allo stesso periodo del 2007. La crescita è stata di quasi il 49%, dato che fa ipotizzare una raccolta per fine anno superiore ai 3,3 miliardi di euro.

### NOKIA: GIOCO ONLINE E SITO SOCIAL NETWORK

*Nokia ha lanciato il servizio di gioco online N-Gage, nell'ambito della sua strategia di ampliamento nel settore dei servizi per internet mobile, e ha aperto il proprio sito di social networking, "Share on Ovi", realizzato con la tecnologia acquisita dalla americana Tango. Il servizio di giochi e il nuovo sito sono le pietre miliari del nuovo corso di Nokia, che con il marchio "Ovi" si è rivolta al mercato dei servizi mobili.*

### eMarketer: cresce l'audience del podcast

*L'istituto di ricerca eMarketer ha stimato che l'audience totale del podcast negli Stati Uniti ha raggiunto i 18,5 milioni nel 2007. Da qui al 2012 il settore dovrebbe vedere una crescita del 251% a quota 65 milioni. Di questi, 25 milioni potranno definirsi utenti attivi, che scelgono la soluzione almeno una volta a settimana. Trascinato dalla crescita dell'audience, l'investimento pubblicitario nel settore toccherà quota 435 milioni di dollari nel 2012, in crescita rispetto ai 165 milioni fatturati durante il 2007.*

## UTENTI SEMPRE PIÙ MULTITASKING



Un sondaggio di BIGresearch [ha evidenziato](#) che è sempre crescente l'uso accavallato dei media da parte dei consumatori: "la tecnologia sta creando diverse opzioni così velocemente da generare un approccio multitasking all'utilizzo dei media", ha spiegato Gary Drenik, presidente di BIGresearch. Il consumo simultaneo di internet, giornali, magazine, radio, tv e attività di mailing è cresciuto dall'1% al 35%, con differenze per i vari media.

Lo zapping fra i canali durante la pubblicità è la prima attività alternativa mentre si guarda la televisione (41,2%), seguita dal parlare con altre persone nella stanza o al telefono (33,5%) e dal pensare ad altro (30,2%). Durante la lettura di un giornale le distrazioni sono, nell'ordine: guardare la tv, ascoltare la radio e navigare.

### FRODI ONLINE SPAVENTANO ANCORA GLI INTERNAUTI

I rivenditori online devono impegnarsi a rendere partecipi i loro potenziali clienti circa gli sforzi compiuti per arginare il rischio di frodi online al momento dell'acquisto. È quanto emerso da una ricerca di CyberSource. Metà del campione preso in considerazione ha affermato di prendere precauzioni varie prima di finalizzare gli acquisti e un quarto ha ammesso di ritenere i rivenditori online responsabili della sicurezza. L'82% degli internauti dediti allo shopping online si rivolge solo a negozi con un'adeguata reputazione.

### GB: SE IL VIDEO FUNZIONA YOUTUBE PAGA

Gli utenti britannici di YouTube, il popolare sito di condivisione video che fa capo a Google, potranno avere accesso agli introiti pubblicitari generati dai filmati caricati nel sistema a patto che i lavori prodotti generino un alto numero di visite. Più click si hanno, dunque, più si guadagna. I video per fatturare dovranno essere inseriti all'interno della sezione "partner", il cui criterio di inserimento non è stato ancora reso noto. Anche la percentuale di possibile guadagno non è stata esplicitata.

### Spagna prima in Europa per il download illegale

Sono gli spagnoli gli internauti d'Europa più disobbedienti. A rivelarlo è stato uno studio della società Sgae, che ha contato più di 1,2 miliardi di download illegali in Spagna durante il 2007. Il tasso di crescita registrato dal 2003, anno in cui i file diffusi illegalmente erano stati 180 milioni, è stato del 566%. L'European Interactive Advertising Association ha reso noto che il 58% degli spagnoli scarica illegalmente, percentuale sensibilmente più alta della media europea (37%).

### Svezia e Germania nel mirino Ue per web-giochi

L'Ue ha avviato delle procedure contro Germania e Svezia nell'ambito di un più ampio impegno per rimuovere gli ostacoli alla concorrenza da società straniere nel settore dei giochi online. Alla Germania sono state chieste informazioni sul trattato entrato in vigore questo mese, che proibisce il gioco d'azzardo online, mentre la procedura contro la Svezia è stata avviata per verificare se tutte le misure relative al poker e ai tornei siano compatibili con le leggi Ue.

### BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di  
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121

Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: [redazionebv@diesis.it](mailto:redazionebv@diesis.it)

Per abbonarsi

[bv.diesis.it/abbonamenti.htm](http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm)

Numeri arretrati:

<http://bv.diesis.it>

#### Direttore responsabile

**Giorgio Tedeschi**

([tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it))

In redazione

Capo servizio

**Simona Montella**

([montella@diesis.it](mailto:montella@diesis.it))

**Martina Pennisi**

([martina@diesis.it](mailto:martina@diesis.it))

Hanno collaborato

**Giorgio Bellocchi**

([bellocchi@diesis.it](mailto:bellocchi@diesis.it))

**Valentina Colombo**

([valentina@diesis.it](mailto:valentina@diesis.it))

**Vanessa Turilli**

([vanessa@diesis.it](mailto:vanessa@diesis.it))

Grafica

**Anna Donadelli**

([anna@diesis.it](mailto:anna@diesis.it))

**I lettori nell'ultima settimana**

**sono stati 126.000**

Riproduzione riservata ©

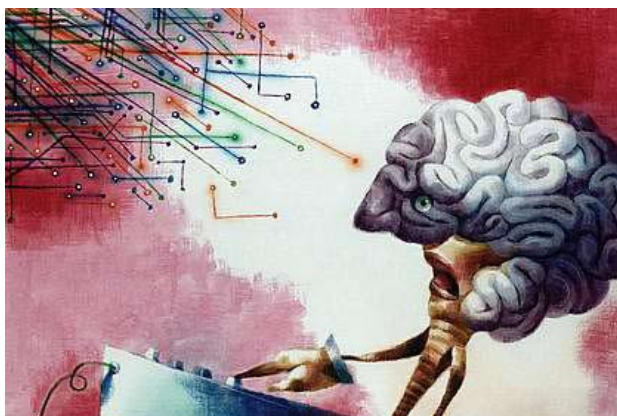
Editore: Diesis s.r.l.

Reg. Roc n. 11351

# IL PERICOLO CORRE IN INTERNET

*La sicurezza informatica è ancora sottovalutata, gli utenti sono fiduciosi, mentre cambia la mappa del cyber-crimine*

**L**e aziende italiane spesso non attribuiscono al tema della sicurezza informatica la giusta rilevanza. Lo afferma l'Osservatorio Information Security Management, creato dalla School of Management del Politecnico di Milano e dal Cefriel, in collaborazione con Reed Exhibitions Italia, presentando la sua prima ricerca sul tema nel corso di un convegno. Lo studio è basato su un'analisi empirica consistente in oltre 30 casi di studio di grandi imprese operanti in diversi settori, cui ha fatto seguito una survey inviata a un campione di oltre 300 Chief Information Officer (Cio). "Nonostante il tema dell'Information Security sia da anni al centro di un ampio dibattito a livello nazionale e internazionale - ha commentato Paolo Maccarrone, responsabile scientifico dell'Osservatorio Information Security Management -, a esso spesso non viene ancora attribuita la giusta rilevanza all'interno delle imprese, anche per-



ché in molti casi viene vissuto come un problema esclusivamente tecnico, sottovalutando i risvolti strategici e la pervasività dell'Ict".

**P**er quanto riguarda il processo che porta all'elaborazione del piano strategico dell'Ict Security, i risultati hanno evidenziato come solo in alcune delle realtà analizzate esista un processo ben strutturato e integrato con il più generale processo di pianificazione e controllo dell'impresa. Spesso vengono coinvolti appositi comitati di sicurezza. Solo una minoranza delle imprese analizzate ha dichiarato di elaborare un piano con orizzonte pluriennale. E' più frequente l'elaborazione di un piano annuale, eccezion fatta per le "grandi" decisioni di investimento, che sono normalmente gestite ricorrendo a task force o comitati ad hoc. Anche le metodologie di analisi latitano: il ricorso alla risk analysis in molti casi non è ancora sistematico e spesso

## IL MALWARE ARRIVA DA RUSSIA, CINA E SUD AMERICA

Gli esperti dei Laboratori di Ricerca F-Secure hanno tracciato un profilo aggiornato dell'evoluzione del cybercrimine dal 1986 ai nostri giorni. Attualmente la maggior parte dei cyber criminali opera in Russia, Cina e Sud America. Secondo le previsioni degli esperti di sicurezza di F-Secure, nei prossimi cinque anni ci sarà un incremento degli attacchi provenienti dall'America Centrale, India, Cina e Africa con uno spostamento da Europa e Nord America verso i mercati emergenti. Nel periodo 1986-2003 gli hacker operavano principalmente da Europa, Stati Uniti, Australia e India ed erano soprattutto persone che cercavano di mettere alla prova la loro abilità. Nel periodo successivo gli attacchi mirati e professionali prendono il posto di quelli di massa e l'hacker si trasforma in un vero e proprio cyber-criminale. Gli attacchi provengono soprattutto dai Paesi dell'Ex Unione Sovietica (Russia, Bielorussia, Ucraina, Kazakistan, Lituania, Lettonia), ma anche da Brasile e Cina. Il futuro vede nuovi gruppi di cybercriminali in Messico e Africa. Il crimine informatico diventa sempre più sofisticato e basato su attacchi mirati. Secondo F-Secure questo è "il risultato di un allineamento tra la penetrazione della banda larga e fattori socio-economici, come lo sviluppo di alcuni Paesi emergenti e la concomitante mancanza di opportunità d'impiego nell'It". Per Mikko Hypponen, direttore dei laboratori di ricerca di F-Secure, la creazione di 'centri del malware' è favorita da cause socio-economiche, in modo particolare dalla carenza di opportunità di lavoro. "Negli ultimi cinque anni la crescita di internet nei mercati emergenti è stata sorprendente. Ad esempio, il Brasile ha raggiunto i due milioni di utenti internet e dal 2003 il cyber crimine è decollato, così come in Cina e nei Paesi dell'area sovietica". Hypponen prevede inoltre che "il trend continuerà e si diffonderà ad esempio in Africa, India e America Centrale. Questo perché molte persone stanno sviluppando competenze nell'utilizzo del computer e di internet, ma hanno poche possibilità di trarne profitto attraverso vie legali".

non rappresenta il punto di partenza per l'individuazione delle iniziative da inserire nel piano. La ricerca rivela che esiste "un certo scollamento tra le analisi svolte in quest'ambito e quelle condotte per valutare il profilo di rischio complessivo dell'impresa (tipiche dell'unità risk management), scollamento che, oltre a confermare la scarsa integrazione tra l'Ict Security e la strategia complessiva dell'impresa, appare ancor più critico alla luce dei recenti accordi di Basilea2". Inoltre, il ricorso a criteri di valutazione di tipo economico-finanziario per la valutazione ex ante dei progetti di investimento non è molto frequente. Le motivazioni vanno ricercate nella difficoltà di quantificare i benefici in termini economici e nell'obbligatorietà dell'investimento che rende non necessaria, almeno apparentemente, tale analisi. Secondo lo studio questo rappresenta uno dei problemi fondamentali che ostacola lo sviluppo dell'Ict Security, soprattutto nelle imprese che adottano approcci strategici fortemente improntati al value based management. Poco diffusi anche gli strumenti di controllo strategico.

#### WEBSense: SITI INFETTATI SORPASSANO QUELLI CREATI PER SCOPI ILLECITI

In un rapporto reso noto in Italia in occasione di Infosecurity, Websense ha rivelato che il numero di siti autentici compromessi dai cyber criminali ha superato quello dei siti creati ad hoc per scopi illeciti. Il rapporto mostra inoltre come gli attacchi legati a particolari ricorrenze o eventi di grande richiamo e quelli che sfruttano le caratteristiche del web 2.0 siano apparsi in crescita nella seconda metà del 2007, mentre i cosiddetti attacchi misti perpetrati sfruttando vettori multipli hanno dimostrato di saper aggirare tecnologie di protezione tradizionali quali gli anti-virus. I cyber criminali hanno infatti lavorato alacremente per perfezionare le tecniche di attacco misto e nella seconda metà del 2007 se ne è visto un largo uso. Gli autori del famoso Storm Worm, ad esempio, hanno rafforzato la loro aggressività usando vettori multipli: domain name system (Dns), Web, peer-to-peer, crittografia e altre tecniche di elusione, che rendono più difficile azzerare i siti maligni e prevenire futuri attacchi. I Websense Security Labs hanno anche notato un crescente uso delle email spam per indirizzare gli utenti verso i siti maligni: nel periodo preso in esame, il 65% di tutte le email indesiderate ha dimostrato di contenere un link a un sito compromesso.

• Martina Pennisi

#### INTERNAUTI SEMPRE PIÙ FIDUCIOSI

Gli utenti internet sono ancora ingenui per quanto riguarda l'utilizzo e la sicurezza di internet. Lo afferma il sondaggio annuale del colosso informatico Cisco Systems. Per la maggior parte degli internauti del mondo internet è "più sicuro". Fanno eccezione i più sospettosi italiani, tedeschi e giapponesi. Su mille navigatori intervistati in dieci paesi, il 56% ha dichiarato che nel 2007 la rete è stata "più sicura", l'8% in più rispetto all'anno prima. I più fiduciosi sono i francesi (72%) e i brasiliani (71%), seguiti dai cinesi (64%) e dagli statunitensi (60%). Per il 57% dei tedeschi, il 4% in più rispetto al 2006, internet è "meno sicuro". Seguono gli italiani con il 54% (+17%) e i giapponesi con il 58%. "La maggiore fiducia nel web è ingiustificata - sostiene il rapporto - nel 2007 le segnalazioni di virus sono aumentate del 253% rispetto all'anno precedente".

“ Il quadro di sintesi che emerge dall'analisi condotta - evidenzia Luca Marzegalli, anch'egli responsabile scientifico dell'Osservatorio - vede quindi le (grandi) imprese dei settori finance e telco, da sempre attente ai rischi potenziali insiti nell'utilizzo delle tecnologie Ict, ancora in una posizione di leadership, sia per ciò che concerne il dimensionamento delle risorse dedicate all'Ict Security, che per qualità dei sistemi di gestione, anche se in alcune aree sussistono ancora ampi margini di miglioramento. Meno positiva, seppur con qualche significativa eccezione, appare la situazione negli altri settori, in cui l'importanza strategica dell'Ict Security, e i rischi connessi all'adozione di sistemi di gestione non adeguati non sembrano essere stati ancora pienamente compresi”.

Nell'ambito dell'analisi è stato anche verificato con le aziende quali fossero le priorità strategiche e le aree di investimento previste per il prossimo futuro. Anche in questo caso i risultati risentono, almeno parzialmente, di fattori specifici del settore, che a loro volta sono legati al diverso livello di maturità raggiunto dai sistemi di gestione dell'Ict Security. L'attenzione delle imprese, spiega la ricerca, "sembra concentrarsi sulle problematiche di Identity Access Management, di Business Continuity e al Disaster Recovery, nonché sulle soluzioni tecnico-organizzative finalizzate a più efficace monitoraggio degli eventi di security".

• Simona Montella