

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIII • Numero 432 del 25 gennaio 2008

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- NUMERO UNO DI EBAY LASCIA IL TIMONE
- KYOCERA RILEVA DIVISIONE MOBILE DI SANYO
- VENDITE VIDEOGAMES DA RECORD NEL 2007
- WIMAX: 29 RICHIESTE PER 35 LICENZE
- YOUTUBE PENSA AI SUOI VIDEO IN MOBILITÀ
- PRONTO INDICE DI QUALITÀ DEI PROGRAMMI
- MEDIASET SFIDA SKY CON PREMIUM GALLERY
- W3C: NUOVA BOZZA LINGUAGGIO HTML
- AVVIATA INDAGINE GLOBALE SUI WIKIPEDIANI

LA MUSICA E' FORTE

Nel 2007 le vendite sono cresciute del 40% a quota 2,9 miliardi di dollari, ma la strada da percorrere è ancora lunga e l'industria musicale soffre.



Buone notizie per la musica online. L'International Federation of Music Phonographic Industry (Ifpi), organismo che rappresenta le maggiori case discografiche, ha presentato oggi i dati del Digital Music Report 2008. Le vendite totali di musica digitale a fine 2007 erano stimate 2,9 miliardi di dollari con una crescita del 40% rispetto al 2006 (2,1 miliardi). La cifra rappresenta il 15% del mercato totale della musica, in crescita rispetto all'11% del 2006. A guidare il settore gli Stati Uniti con una quota notevole del 30%. I download di brani singoli, il formato più popolare, sono cresciuti del 53% raggiungendo 1,7 miliardi. Il brano più venduto, 7,3 milioni scaricati, è 'Girlfriend' di Avril Lavigne. Nonostante il buon momento attraversato dalla musica digitale, i risultati non sono riusciti a sopperire il calo delle vendite di cd. L'Ifpi nota che esistono oltre 500 negozi di musica digitale legali che offrono oltre sei milioni di brani, cifre che anche il più fornito megastore può scordarsi. Esiste però un limite a una ulteriore crescita della musica liquida: la mancanza di interoperabilità fra servizi e dispositivi per l'ascolto e scarsi investimenti per promuovere i nuovi servizi. La battaglia per

liberarsi dai Dm, i lucchetti che di fatto rendono i brani 'chiusi', lanciata da Steve Jobs potrebbe aprire nuovi spiragli al mercato. Non è certo un caso se alcune case discografiche e il negozio online di Amazon, ormai vero rivale di iTunes di Apple, stiano percorrendo questa strada.

Paesi emergenti e mobili

Strategy Analytic mette in guardia il mercato della telefonia mobile da un leggero rallentamento durante il 2008.

Durante il 2007 sono stati venduti 1,12 miliardi di telefoni cellulari in tutto il mondo, una crescita del 12% rispetto al 2006, secondo quanto emerso dalle rilevazioni di Strategy Analytics. L'istituto di ricerca ha precisato che la crescente domanda nei paesi emergenti e la situazione di stallo dei mercati occidentali porterà il tasso di crescita delle vendite a subire un rallentamento durante il 2008. Nell'anno in corso, ha previsto infatti Stra-

tegy Analytics, saranno venduti 1,24 miliardi di cellulari, un rialzo del 10% rispetto al 2007. È rimasto immutato lo strapotere della finlandese Nokia, che nel 2007 si è assicurata una quota di mercato record pari al 40%, mentre Motorola è crollata, dal 22,4% di fine 2006, al 12,3%. La neo-entrata nel settore Apple si è assicurata lo 0,6% ma, secondo l'istituto di ricerca, è destinata a entrare nella top ten entro fine anno.



Numero uno di eBay lascia il timone

La fuga dei numeri uno, cominciata con l'addio di Bill Gates ai vertici del colosso Microsoft, ha visto in queste ore [l'abbandono](#) del sito di aste online eBay da parte di Meg Whitman. Il presidente del colosso dell'e-commerce ha passato il testimone, dopo dieci anni, a John Donahoe, attuale direttore generale di eBay Marketplaces. Il gruppo ha inoltre annunciato i risultati relativi al quarto trimestre dell'anno appena conclusosi, con utili migliori delle attese in crescita del 53%, a quota 530,9 milioni di dollari e ricavi in progresso del 27%, a quota 2,18 miliardi. Per il 2008, eBay ha tuttavia rivisto al ribasso le proiezioni di bilancio.

EDITORIA: VALORE SIC STABILE DURANTE IL 2006, BOOM PER LA TV A PAGAMENTO

Nel 2006 l'area della stampa ha mantenuto sostanzialmente stabile il suo valore. In netto aumento, invece, la pay tv. Sono alcuni dei dati del Sic, il sistema integrato delle comunicazioni, posti all'attenzione dell'Agcom che deve approvarlo. Rispetto al valore complessivo del 2005 (22,144 miliardi di euro), il Sic del 2006 sarebbe cresciuto del 2,9%, con un'accelerazione rispetto all'anno precedente (quando era aumentato del 2,7%). Nei singoli comparti, il valore dell'area stampa è rimasto sostanzialmente invariato, con una lieve crescita per quella quotidiana (nel 2005 era di 3.416 milioni di euro, nel 2007 è passata a 3.479 milioni) e una diminuzione intorno all'1,8% per quella periodica. In aumento radio ed editoria elettronica (oltre il 10%) e le agenzie di stampa (+3%, dai 337 milioni del 2005 ai 345 del 2006). Nel settore tv, boom (+27%) per la pay tv, trainata da Sky e dal Ddt, passata dai 1.832 milioni del 2005 ai 2.328 del 2006. Contrazione invece (-0,7%) per la tv gratuita.

**VOLANO GLI UTILI DI AT&T, RICAVI SOTTO ATTESE**

Volano nel quarto trimestre gli utili di At&t, il colosso telefonico statunitense a cui è associata la vendita dell'iPhone della Apple, attestatisi su una cifra pari a 3,14 miliardi di dollari, una crescita del 62% rispetto agli 1,94 miliardi dell'anno precedente. Le vendite sono state tuttavia pari a 30,3 miliardi di dollari, contro i 30,5 miliardi previsti dagli analisti. Oltre al contributo dell'iPhone, il gruppo ha citato l'intesa con BellSouth.

**CI SEI ANCHE TU
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?**

VERIFICA ORA!



WWW.WHOSWHO.IT – INFO@WHOSWHO.IT

IAB: INTERNET HA CONVINTO LA PUBBLICITÀ



I dati di Iab Italia hanno evidenziato che, per la chiusura d'anno 2007, gli investimenti nell'advertising on-line in Italia raggiungeranno quota 680 milioni di Euro, rispetto ai 488 raggiunti durante il 2006, una crescita del 39% rispetto ai valori del mercato dello scorso anno. In particolare Iab Italia ha stimato una crescita del 43% per il display advertising che passerà da quota 202 milioni raggiunti nel 2006, ai 290 del 2007. A questo si aggiunge l'e-mail marketing che, con un incremento pari al 30%, raggiungerà i 15 milioni. Il paid search registra l'incremento più alto che si svilupperà intorno al 58%, a toccare quota 205 milioni. Incremento minore

per classifieds e directories che toccheranno i 150 milioni con una variazione del +15% sulla quota dello scorso anno.

CLASS EDITORI ACQUISISCE HONYVEM SPA

Class Editori ha acquistato l'intero capitale di Honyvem Spa, società con sede a Brescia che opera da 30 anni nel settore delle banche dati e della business information. In base all'accordo è stato pagato un prezzo pari a 15,6 milioni di euro, con un successivo conguaglio (earn out) legato all'andamento dell'ebitda (margine operativo lordo) dell'esercizio 2008 della società stessa.

GOOGLE VS PARLAMENTO EUROPEO

L'acquisizione di Doubleclick da parte di Google sembra non aver smesso di sollevare polemiche. Il colosso californiano, dopo aver [convinto](#) la Federal Trade Commission Usa, sta cercando di ottenere il benestare definitivo del Parlamento europeo. Il problema è relativo alla privacy: con l'acquisto di questa società Google si trova a incamerare un numero incredibile di dati sugli internauti che possono diventare materiale prezioso durante la vendita degli spazi pubblicitari.

Kyocera rileva divisione mobile di Sanyo

Il produttore giapponese di elettronica Kyocera ha manifestato l'intenzione di comprare il ramo telefonia mobile di Sanyo Electric, che risulta essere in perdita per 40-50 miliardi di yen (pari a 375-468 milioni di dollari), dando vita così al sesto maggior produttore di telefonini al mondo. Kyocera si augura che l'accordo, che dovrebbe concludersi il primo aprile, potenzi le operazioni del gruppo negli Stati Uniti.

PHILIPS CHIUDE QUARTO TRIMESTRE IN UTILE

Philips Electronics ha chiuso il quarto trimestre con utili core (Ebita) superiori alle attese degli analisti. I profitti sono migliorati del 17% a 865 milioni di euro contro i 798 attesi da un sondaggio Reuters tra 13 analisti. La divisione medica ha centrato le stime con un Ebita di 354 milioni. Philips ritiene di poter rispettare gli obiettivi 2008-2010 di una crescita media delle vendite del 6% all'anno.

YAHOO POTREBBE TAGLIARE POSTI D LAVORO

La società internet statunitense starebbe preparando un piano di tagli che potrebbe portare al licenziamento di centinaia di persone. Lo affermano fonti vicine a Yahoo. L'azienda ha circa 14.000 dipendenti in tutto il mondo. L'annuncio potrebbe arrivare il 29 gennaio quando Yahoo pubblicherà i suoi risultati finanziari annuali.

CISCO INVESTE 1,92 MILIARDI NEGLI EMIRATI ARABI

La statunitense Cisco ha previsto un investimento pari a 5,8 miliardi di dollari negli Emirati Arabi da distribuire nelle tecnologie di informazione e comunicazione (Ict) nei prossimi cinque anni, lo annuncia John Chambers, presidente di Cisco. All'interno di questa operazione, che dovrebbe generare la creazione di 650 nuovi posti di lavoro a Cisco nel dicembre del 2010, il gruppo aprirà un quartier generale a Dubai nell'aprile del 2008.

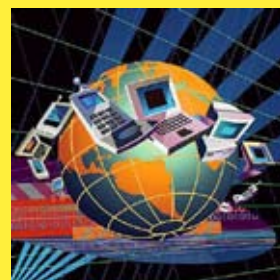
Risultati aziende tecnologiche fra alti e bassi

[Apple: utili trimestrali in rialzo me delude sulle previsioni](#)

[Trimestrale Nokia sopra le stime](#)

[Motorola in rosso a -84%](#)

[Stmicroelectronics cresce dell'1,5%](#)



Vendite videogame da record nel 2007

Una ricerca di NPD Group ha rivelato che il 2007 è stato un anno d'oro per le vendite di videogiochi con un aumento del 43% (12,53 miliardi di dollari in più del 2006). Gli americani a dicembre hanno speso 4,82 miliardi di dollari nell'acquisto di titoli per console, comportando anche un aumento del 54% per quanto riguarda l'acquisto di hardware. Buona parte di questo aumento è da attribuire a Nintendo con Wii. Nel solo 2007 la produzione di questa console ha dovuto sopperire a una domanda di 1,8 milioni di unità al mese.

RICERCA PREVEDE CRESCITA DEL 3,5% DELLA SPESA IT DURANTE IL 2008 A 2,5 MILIARDI

Le ultime rilevazioni TeleTech e DigiLife hanno previsto una crescita del 3,5% del mercato It nel 2008, a portare il livello della spesa totale a 2,5 miliardi di euro. Secondo iReach, il 2007 è stato caratterizzato da una battuta d'arresto nel rialzo dell'hardware, con un aumento degli investimenti e una forte crescita dei servizi di gestione. Lo studio di iReach ha inoltre sottolineato che l'investimento nella sicurezza del software è aumento per la prima volta dopo tre anni, una linea che conferma una maggiore consapevolezza delle società per i cyber crimini. L'istituto di ricerca si attende che il mercato irlandese del software raggiunga 440 milioni nel 2008, una crescita del 6% rispetto al 2007.

**AMD AUMENTA LA SUA PERDITA NEL QUARTO TRIMESTRE**

Advanced Micro Devices (Amd), numero due mondiale dei microprocessori informatici, ha annunciato di aver aumentato la sua perdita trimestrale netta nel quarto trimestre. Una delle cause a cui attribuire questa flessione è la spesa eccezionale di 1,68 miliardi di dollari affrontata nel momento dell'acquisto dello specialista di chip grafici Ati. Per il trimestre in corso, il gruppo americano si attende un ribasso ulteriore del suo fatturato.

IBM OLTRE LE ATTESE

Performance trimestrali ben oltre le attese, hanno portato Ibm a rivedere al rialzo le sue previsioni per il 2008. Ibm si attende un rialzo dei suoi risultati, con un utile per azione compreso fra 8,20 e 8,30 dollari, rispetto ai 7,94 previsti dagli analisti. Negli ultimi tre mesi del 2007 il gruppo ha ottenuto un utile pari a 3,95 miliardi, per una crescita pari al 12% rispetto all'anno precedente, quando l'utile si era attestato a quota 3,54 miliardi.

SPRINT NEXTEL LASCIA A CASA 4MILA DIPENDENTI

Sprint Nextel, numero tre nella telefonia cellulare negli Stati Uniti, ha annunciato una riduzione del personale pari a 4mila dipendenti e la chiusura dell'8% dei suoi punti vendita. Un piano di ristrutturazione che le consentirà di risparmiare circa 800 milioni di dollari all'anno. Nel 2007 la società ha perso complessivamente 1,2 milioni di utenti abbonati.

TELECINCO FA SHOPPING IN NORD AMERICA

La società televisiva spagnola Telecinco, controllata da Mediaset, sbarca oltreoceano. E lo fa grazie all'acquisizione del 28,3% del capitale di Caribe Vision per una cifra complessiva di 32 milioni di dollari. Caribe Vision è un canale nuovo che trasmette a New York, Miami e Puerto Rico e che ha come intento principale quello di coprire la costa est degli Stati Uniti con contenuti destinati al pubblico di lingua spagnola.

Axel Springer completa vendita ProSiebenSat

L'editore tedesco Axel Springer ha concluso la vendita delle quote rimanenti, pari al 12%, di ProSiebenSat.1. Azionista maggiore dell'emittente figura-no essere i fondi Kkr e Permira, con il 62,7% del capitale. Prima della cessione di Axel Springer i due fondi possedevano il 50,7% di ProSiebenSat.1. Nel gennaio 2006 il tentativo di Springer di rilevare ProSiebenSat.1 è stato bloccato dalla Kek e dall'Ufficio federale sui cartelli, l'Antitrust tedesco.

NUOVA ACQUISIZIONE PER TELEFONICA S.A.

Attraverso la sua controllata Telefonica International S.A.U., la società telefonica [ha acquisito](#) il 2,22% della compagnia di telecomunicazioni cinese China Netcom Group Corporation. L'acquisizione in atto deve ancora superare i necessari controlli, ma se dovesse andare in porto permetterebbe a telefonica di controllare il 7,22% di Cnc. L'investimento di Telefonica, nel caso tutto procedesse per il meglio, ammonterebbe intorno ai 309 milioni di euro.

Bolloré: no a capitale Le Monde

Vincent Bolloré non vuole entrare nel capitale di "Le Monde", gruppo editoriale di cui è già partner per il quotidiano gratuito "Matin Plus". "Non ci interessa essere minoritari. Fare accordi industriali con terzi, sì; ma prendere partecipazioni finanziarie non presenta interesse" ha affermato Bolloré, rispondendo a una domanda su un suo eventuale sbarco nel capitale di "Le Monde".

Giordania privatizza società di telecomunicazioni

Il governo giordano ha venduto la sua quota rimanente, pari all'11,6%, della Jordan Telecom Company, società di telecomunicazioni, alla Social Security Corporation (Ssc). La transazione è stata del valore di 200 milioni di dollari. Il processo di privatizzazione della compagnia è iniziato nel 2000, quando il governo ha venduto il 40% delle quote in suo possesso a France Telecom. Il valore totale del piano è stato di 508 milioni.

INSTANT MESSAGING SI SPOSTA SUL MOBILE, I PIU' ATTIVI SVEDESI E INGLES

L'adozione dell'instant messaging (im) mobile in Europa crescerà dall'8% del 2007, per un totale di 26,7 milioni di abbonati, al 24% nel 2013, per 80 milioni di sottoscrittori, [ha reso noto](#) Forrester Research che ha preso in considerazione i consumatori di Francia, Germania, Italia, Olanda, Spagna, Svezia e Gb. Gli svedesi e gli inglesi condurranno nel 2013 la classifica, con il 35% e il 31% degli abbonati. A tremare per il successo di questa applicazione saranno gli sms: nel 2013 il 13% dei messaggi di testo dovrà lasciare il posto alla comunicazione via im. Il fenomeno sarà più radicato in Svezia, im mobile che rimpiazza il 28% del traffico sms, mentre in Spagna a subire l'avvento di msn e affini sul cellulare sarà solo l'8% degli sms ricevuti e inviati. "La familiarità che i giovani consumatori hanno con i programmi di im sul pc e la crescita di cellulari compatibili con l'im saranno i fattori maggiormente responsabili dello sviluppo del nuovo servizio", ha affermato un'analista Forrester.

**WIMAX: 29 RICHIESTE PER 35 LICENZE**

Il ministero delle Comunicazioni ha ricevuto 29 offerte per l'asta per l'assegnazione delle 35 licenze per le frequenze Wimax. Fra queste dovrebbero esserci quelle di Telecom Italia, Fastweb e Wind. Il 30 gennaio è prevista l'apertura delle buste. In seguito si passerà alla fase dell'asta competitiva per l'assegnazione dei vari lotti che sarà gestita dal ministero. All'asta non parteciperanno Eutelia e Bt. "La presentazione di 29 offerte per la gara Wimax costituisce una premessa positiva e importante per la gara che sta per iniziare" ha detto il ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni. L'assegnazione delle frequenze Wimax rappresenta "una tappa fondamentale per garantire il diritto all'accesso alla rete come servizio universale". Gentiloni ha sottolineato inoltre come "il Governo riconferma in questo modo gli impegni a ridurre il divario digitale ancora presente in molte regioni italiane, a incrementare la competizione nelle telecomunicazioni e a favorire l'innovazione tecnologica del nostro Paese".

MICROSOFT CONTINUA LA SUA SCOMMESSA CON LA TELEFONIA MOBILE

Microsoft, che aveva smentito di avere in cantiere un anti iPhone da contrapporre al telefono cellulare lanciato sul mercato dall'eterna rivale Apple, continua a puntare sul suo Windows Mobile attraverso l'aggiunta di applicazioni che migliorino la visione dei contenuti web da parte degli utenti. Il colosso Usa si impegnerà nella diffusione di Zumobi, un software che supporta l'accesso a internet con Windows Mobile.

AL VIA ASTA FREQUENZE USA

E' partita giovedì 24 gennaio l'asta per l'assegnazione delle frequenze bandita dalla Federal Communications Commission negli Usa. A contendersi le 1.099 licenze locali, regionali e nazionali ci sono 214 partecipanti, fra cui colossi della telefonia come At&t e Verizon e Google, che potrebbe smuovere un po' il mercato. L'asta dovrebbe raccogliere circa 10 milioni di dollari.

NTT SCEGLIE NEC PER RADIO WIFI

Nec è stata selezionata da Ntt DoCoMo come fornitore per lo sviluppo e la produzione delle stazioni radio wireless per il Super 3G, che saranno utilizzate nei servizi offerti dall'operatore giapponese di telefonia. Il Super 3G è un sistema standard che sposa le tecnologie Hdspace (High-Speed Downlink Packet Access) e Hsupa (High-Speed Uplink Packet Access), entrambi evoluzione del W-Cdma.

IL MOBILE MARKETING SI AFFERMA IN EUROPA E NORD AMERICA



Il mobile marketing, tecnologia diffusasi nel mondo giapponese e sud coreano, sta cominciando a diffondersi in Europa e nel nord America anche grazie all'utilizzo di questo sistema per fornire informazioni ai consumatori. Lo [rivela](#) Abi Research. Le stime parlano di un mercato che arriverà a 24 miliardi di dollari nel 2013 nel mondo. Le stime parlano di un aumento di 1,8 miliardi di dollari nel solo 2007. L'incremento di interesse in questo settore è dovuto soprattutto all'inserimento del mobile marketing nelle campagne relative ad alcuni marchi. Inoltre, gli inserzionisti hanno perso l'originale diffidenza e vedono in questo mezzo una via per raggiungere un rapporto più diretto con il consumatore.

TRATTATIVA CONCLUSA PER PASSAGGIO DE L'UNITÀ

La trattativa per il passaggio societario del quotidiano "L'Unità" alla società che fa riferimento alla Tosinvest della famiglia Angelucci è conclusa: manca solo la formalizzazione che dovrebbe avvenire entro gennaio. Lo ha confermato la presidente della Nie, Marialina Marcucci, la quale ha precisato che la data sarà decisa nelle prossime ore. L'ingresso degli Angelucci, editori di "Libero" e del "Riformista", ha destato molte preoccupazioni all'interno della redazione.

YOUTUBE PENSA AI SUOI VIDEO IN MOBILITÀ

YouTube si sta concentrando sui suoi servizi mobili per contenere tutti i video che sono presenti sul portale. YouTube ha cominciato a rendere i suoi contenuti accessibili dai telefoni cellulari nel 2006, ma al momento sono solo poche centinaia quelli che possono essere visualizzati attraverso i telefonini. Il portale sta anche attivando servizi aggiuntivi che permetteranno agli utenti di votare i video o di dividerli, sempre attraverso il loro dispositivo mobile.

Garante impone cancellazione dati internet

A Telecom, Vodafone e H3G è stata imposta la cancellazione di informazioni, illegittimamente conservate, riguardanti i siti internet visitati dagli utenti ed è stata impartita l'adozione di specifiche misure tecniche per la messa in sicurezza dei dati personali conservati a fini di giustizia. Lo ha deciso il Garante per la privacy (Francesco Pizzetti, Giuseppe Chia-ravallotti, Mauro Paisan, Giuseppe Fortunato) che è intervenuto a tutela degli utenti di alcuni dei maggiori gestori con una serie di provvedimenti.

L'EDICOLA GLOBALE



LIBERTÀ PER GAZA (MA SOLO PER UN GIORNO) (Independent)

La situazione nella striscia di Gaza è ormai al collasso mentre come nota la tv del Qatar **AlJazeera** "L'Onu continua a discutere su Gaza". **Euronews** rileva che "I Palestinesi continuano a entrare in Egitto a Rafah". "Un buco nel muro: gli abitanti di Gaza vanno nei negozi" segnala il **Guardian**. **L'Independent** annuncia "Libertà per Gaza (ma solo per un giorno)" e ricorda: "La polizia devia il traffico dal buco di Gaza". "La grande evasione dei Palestinesi di Gaza verso l'Egitto per eludere il blocco israeliano" è la ferma scelta di **Le Monde**. Lapidario il titolo di **Gulf Daily News** del Bahrain: "Affamati di libertà". "Alla frontiera fra Gaza e l'Egitto, masse fanno un esodo inverso verso il Sinai" è la scelta dell'israeliano **Ha'aretz**, mentre il **Jerusalem Post** rileva: "I gruppi per i diritti umani israeliani sostengono la campagna che chiede di fermare l'assedio di Gaza". "I Palestinesi fanno cadere il muro di Gaza e vanno in Egitto" è il titolo neutrale del **New York Times**. Il **Washington Post** riporta: "Gli abitanti di Gaza invadono l'Egitto dopo aver aperto un varco al confine". Secondo l'**Afp** "L'Onu cerca 10 milioni di dollari in aiuti per Gaza dagli Arabi del Golfo".



Primogenito di Murdoch tenta la scalata Cmh

Non si è accontentato di portare a spasso il cognome di papà e spadroneggiare ai vertici delle sue innumerevoli società, Lachlan Murdoch, figlio del magnate australiano Rupert Murdoch, ha lanciato un'offerta da 2,9 miliardi di dollari per acquisire il gruppo editoriale australiano Consolidated Media Holdings (Cmh) assieme a James Packer, anch'egli figlio di un uomo d'affari, Kerry Packer. Il trentaseienne Lachlan ha abbandonato ogni incarico operativo in News Corp, colosso del padre, nel 2005.

**CELLULARI E MONDI VIRTUALI
LE NUOVE VIE DELLO SHOPPING**

I commercianti si sono accorti, all'annuale convention Nrf (National Retail Federation's), che è necessario integrare le nuove tecnologie per aumentare i volumi di vendita. Ormai le persone tendono a usare i cellulari per fare i loro acquisti e i mondi virtuali come Second Life catalizzano un volume d'affari sorprendente. Le nuove tecnologie stanno cambiando il modo in cui i commercianti si devono relazionare con i consumatori, questo secondo Giff Constable (general manager Electric Sheep). Alcuni esempi di come l'approccio del consumatore si sta integrando con le nuove tecnologie arrivano dal Giappone. Qui i clienti che possiedono cellulari con lettore di barcode possono verificare la freschezza dei cibi.

**WIRELESS: NESSUNA RICERCA SVELA I RISCHI PER LA SALUTE**

I ricercatori dovrebbero approfondire gli studi sugli effetti che le onde emesse dai dispositivi wireless, ormai presenti in molti luoghi, hanno sui bambini e le donne incinte. Inoltre andrebbe approfondito il legame tra l'uso del cellulare e i tumori al cervello. Questo per capire i margini di rischio nell'uso di una tecnologia ormai diffusa. La Food and Drug Administration ha chiesto al Consiglio di suggerire le linee guida da seguire per le prossime ricerche in questo campo.

MERCATO MATURO PER LO STANDARD 3G CINESE

La tecnologia 3G sviluppata localmente dalla Cina è finalmente pronta per raccogliere consensi, mancano ancora le licenze, ma si prevede che il governo, dopo tre anni di ritardo, le rilasci entro la fine dell'estate. L'Alleanza industriale per Td-Scma, che rappresenta le industrie impegnate nello sviluppo di questa tecnologia, ha detto che la quota di mercato sarà tra il 14% e il 35% alla fine del 2008.

NUOVO CAVO FIBRA OTTICA TRA ITALIA E MALTA

La società francese Alcatel-Lucent realizzerà per Go, principale operatore maltese, una rete sottomarina a fibra ottica che collegherà Malta all'Italia. La nuova rete, denominata Go-1 Mediterranean Cable System, collegherà l'isola con la Sicilia, assicurando una capacità fino a 480 Gbit/s. Ultimata entro il 2008, la rete permetterà di ottimizzare la distribuzione di servizi avanzati a banda larga.

DA CAIRO EDITORE UNA NUOVA GUIDA TV

Cairo Editore lancia una nuova testata. Si tratta di "Tv mia", una guida televisiva settimanale in formato pocket con una tiratura di circa 800 mila copie e un prezzo di lancio di 20 centesimi. Il prezzo di copertina a regime sarà di 50 centesimi. "Tv mia" è diretta da Sandro Mayer che ha già realizzato con Cairo Editore i due periodici "Dipiù" e "Dipiùtv".

**RIMANDATO BINOMIO
SKYPE-PSP**

Sony ha annunciato un ritardo nel lancio di un nuovo servizio che avrebbe permesso ai possessori giapponesi della PlayStation portatile di parlare gratuitamente con gli altri utenti Psp e con tutti gli utenti Skype. Lo slittamento è stato causato, come precisato dal gruppo, dall'erronea produzione di un microfono non in grado di soddisfare i requisiti richiesti da Skype.

ITV COMMISSIONA LA PRIMA SITCOM PER CELLULARE

Itv ha commissionato la prima sitcom per cellulare che andrà in onda alla fine di questo mese. La serie avrà come ambientazione la vita all'interno di una palestra. Dopo il suo debutto su Itv mobile, sarà disponibile in streaming anche su Itv.com. Il primo episodio ha debuttato il 21 gennaio con altri cinque episodi pronti da scaricare. Ogni settimana sarà possibile scaricare la puntata gratuitamente.

De Niro e Minogue premiati in Germania

Robert De Niro e la cantante australiana Kylie Minogue riceveranno il premio per lo spettacolo più prestigioso della Germania, il Golden Camera, in una cerimonia a Berlino. De Niro riceverà un premio alla carriera, mentre Kylie Minogue sarà premiata come miglior artista internazionale. In precedenza hanno vinto il Golden Camera George Clooney, Nicolas Cage, Steven Spielberg, Cate Blanchett.

Locarno Film Festival si dedica all'America latina

Il laboratorio Open Doors del Locarno Film Festival (6-16 agosto) si concentrerà quest'anno sull'America Latina, come hanno annunciato gli stessi organizzatori della manifestazione giunta quest'anno alla sessantunesima edizione. Le prime due edizioni del laboratorio Open Doors erano state dedicate, rispettivamente, al Sudest asiatico e al Medio Oriente. I titoli partecipanti saranno annunciati a giugno.

PRONTO INDICE DI QUALITÀ DEI PROGRAMMI E VICINO CODICE TUTELA DEI MINORI

Il ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni ha reso noto che l'indice di qualità dei programmi Rai, previsto dal Contratto di servizio siglato dalla tv pubblica e dal ministro stesso, destinato ad affiancare la rilevazione quantitativa degli ascolti, è praticamente pronto. "Il comitato destinato a delinearne le linee guida lo consegnerà presto al ministero, all'Agcom e alla commissione di Vigilanza", ha spiegato Gentiloni. "Agli strumenti di tutela dei minori e di perseguimento delle violazioni delle norme", ha detto Gentiloni, "va affiancata un'azione positiva: bisogna cambiare modello e costruire indici più complessi di valutazione". Il ministro ha inoltre anticipato che "sarà pronto nelle prossime settimane il nuovo Codice media e minori", destinato a "dare omogeneità agli strumenti e alle regole di tutela dei minori nell'uso non solo della tv, ma anche dei new media". "Il testo - ha aggiunto Gentiloni - è concluso nella sua prima fase di elaborazione tecnica e dovrà ora passare al vaglio del Parlamento".

**SU MTV PRIMO REALITY BISEX DELLA TELEVISIONE**

Il canale musicale Mtv manderà in onda il reality bisex "A Shot at love with, Tila Tequila". Lo show, che ha stabilito molti record negli Stati Uniti, presenta la sfida di 16 uomini e 16 donne che si contendono il cuore e le grazie di Tila Tequila, una giovane star del web che ha ricevuto oltre due milioni di richieste di amicizia al suo MySpace. Il programma, che si candida a essere una versione irriverente di "Uomini e Donne" (Canale 5) andrà in onda il venerdì alle 22.30.

GRAN BRETAGNA VERSO IL PASSAGGIO AL DIGITALE TERRESTRE

I negozi britannici Currys, Dixon e Pc World hanno smesso di vendere televisori analogiche a favore di una diffusione di dispositivi che abbiano un decoder per la ricezione della piattaforma Freeview. I negozi hanno reso noto che più del 90% delle tv vendute sono digitali. Il Digital Uk, società che sta gestendo lo switch-off definitivo, ha indicato come data per il passaggio il 2012.

IL PREMIO SAINT-VINCENT PER LA FICTION SCALDA I MOTORI

Antepremiere, spettacoli e un workshop su 'La fiction tra innovazione e tradizione' per la settima edizione del Premio Saint-Vincent per la fiction, conosciuto come le Telegrolle. La manifestazione si svolgerà l'1 e 2 febbraio. Tra le anteprime "Noi due", ispirata al romanzo di Enrico Brizzi e con la regia di Massimo Coglitore (Rai), e "I liceali", scritta da Paolo Virzì e diretta da Lucio Pellegrini (Mediaset).

CORTELLESI VOCE DI PERSEPOLIS

E' Paola Cortellesi la voce italiana della piccola Marjane protagonista di "Persepolis", pellicola dell'iraniana Marjane Satrapi che ha stupito lo scorso Festival di Cannes ottenendo il Gran Premio della Giuria ed è tra i candidati all'Oscar come miglior film d'animazione. Distribuito in Italia da Bim, il film può contare anche sulle voci di Sergio Castellitto e Licia Maglietta.

STAR: CANALE SU CINEMA CINESE

Star ha lanciato un nuovo canale dedicato ai film cinesi realizzati fra gli anni settanta e gli anni novanta, che sarà diffuso a Singapore da StarHub e in America del Nord dalla piattaforma IpTv KyLin. Star Chinese Movie 2, questo il nome del canale, debutterà il 25 gennaio a Singapore e il primo febbraio negli Usa, trasmetterà i film di un catalogo che conta più di 600 titoli.

NIENTE OSCAR PER TORNATORE



“La sconosciuta” di Giuseppe Tornatore non è entrata nella cinquina Miglior film straniero agli [Oscar 2008](#), ma l'Italia è rappresentata nei premi ‘minori’. Dario Marianelli, già vincitore del Golden Globe, è candidato nella categoria miglior colonna sonora originale per il film “Espiazione”. Dante Ferretti e Francesca Lo Schiavo sono candidati per le scenografie di “Sweeney Todd”. Marco Beltrami, con una carriera a metà tra Italia e Stati Uniti, è candidato alla statuetta per la colonna sonora di “Quel Treno per Yuma”. Ce la fa anche il cortometraggio di Andrea Jublin “Il supplente”. A guidare la gara delle nomination sono “No Country For Old Men” (Non è un paese per vecchi) e “There Will Be

Blood” con otto candidature. “Atonement” (Espiazione) e “Michael Clayton” si sono aggiudicati sette nomination.

UK: BENE IL BOTTEGHINO, MA LE PRODUZIONI SPENDONO MENO

Gli investimenti delle produzioni britanniche hanno registrato un calo durante il 2007. Si è passati da 885 milioni di sterline del 2006 ai 723 di milioni del 2007. anche le produzioni straniere, in modo particolare quelle hollywoodiane hanno investito molto meno passando da 590 milioni di sterline del 2006 ai 508 milioni del 2007. Il botteghino ha invece visto un incremento dell'8% passando da 840 milioni di sterline a 904 milioni.

MPAA AMMETTE DI AVER DIFFUSO DATI FALSI

La Motion Picture Association of America (Mpa), associazione statunitense che rappresenta gli studios hollywoodiani, ha ammesso di aver divulgato dati falsi al fine di accendere i riflettori sulla condivisione illegale dei file scaricati da internet nei campus universitari. La ricerca incriminata risale al 2005, e sostiene che il 44% di tutte le perdite degli introiti nel mercato Usa sia provocato dall'utilizzo delle connessioni universitarie per lo scambio di copie illegali.

La vita dello stilista Valentino in un film

La vita dello stilista italiano Valentino diventerà un film documentario dal titolo “Valentino: l'ultimo imperatore”. A curare la regia sarà Matt Tyrnauer. Il documentario sarà improntato sui quarantacinque anni di carriera dello stilista. Girato in widescreen ad alta definizione, il film sarà pronto per i festival cinematografici ad aprile, anche se i produttori Tyrnauer e Bob Eisenhardt sperano di poter debuttare al festival di Cannes in maggio.

HBO PORTA I SUOI ABBONATI ONLINE

Il canale pay tv di Time Warner, Hbo, lancerà un servizio che permetterà ai suoi abbonati di scaricare gli show televisivi da internet. L'offerta, Hbo on Broadband, farà il suo debutto con un catalogo più fornito di quelli dedicati alla diffusione via cavo, on-demand o alla telefonia mobile. Hbo on Broadband suggerirà anche ai clienti i titoli più affini alle loro abitudini e gusti televisivi.

OLIVER STONE RACCONTERÀ GEORGE W. BUSH

Oliver Stone girerà un film sulla vita e la presidenza di George W. Bush. L'interprete indicato dal regista statunitense è Josh Brolin. Stone ha affermato di non voler realizzare un film polemico anti-Bush, ma utilizzare momenti chiave della sua vita per spiegarne l'ascesa al potere, con una struttura simile a quella della pellicola “The Queen”. L'annuncio è stato fatto dal magazine “Variety”.

FESTA DI ROMA CAMBIA LE DATE

Dopo le polemiche seguite all'anticipazione delle date della kermesse capitolina, che così andavano ulteriormente ad avvicinarsi alla Mostra del Cinema di Venezia, gli organizzatori della [Festa del Cinema di Roma](#) hanno convocato una conferenza stampa per annunciare un cambiamento di collocazione. Goffredo Bettini e Bruno Cagli hanno annunciato lo spostamento della terza edizione della Festa dal 22 al 31 ottobre 2008.

Mediaset sfida Sky con Premium Gallery

Ha scelto il personaggio televisivo dello scorso anno, l'attore Hugh Laurie, meglio conosciuto come Dottor House, Mediaset per lanciare Premium Gallery, nuova offerta del Digitale Terrestre. Premium Gallery, a cui è stata associata durante la promozione anche l'immagine di Uma Thurman, proporrà al prezzo di 8 euro mensili tre offerte differenti: Joi, dedicata a blockbuster e telefilm, Mya, caratterizzata dalla diffusione di commedie sentimentali e brillanti, e Steel, con film e serie tv più adrenalinici.

SCIOPERO: SCENEGGIATORI RIPRENDONO NEGOZIATI

I rappresentanti delle case cinematografiche di Hollywood e del sindacato degli sceneggiatori hanno ripreso a discutere di come superare le divergenze contrattuali che hanno fatto scattare dal 5 novembre scorso uno sciopero nazionale che ha bloccato centinaia di produzioni e messo a rischio le lucrose cerimonie di consegna dei premi, come gli Oscar. Pochi giorni fa il sindacato dei registi è riuscito a inserire nel nuovo contratto clausole sui benefici del mercato internet e gli scrittori intendono seguire la stessa strada.

LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi

IL TRISTE SABATO RAI E IL RITORNO DI PIROSO SU LA7



Antonello Piroso

Il 2008 televisivo si è aperto con l'aumento del canone e con la programmazione del sabato sera caratterizzata da un opaco e inutile varietà condotto da Carlo Conti ("I migliori anni") e dal ritorno su Canale 5 del super trash targato Bagaglio ("Gabbia di matti"). Malgrado la povertà di contenuti il programma di Raiuno ha per ora vinto la sfida diretta toccando anche il 19 gennaio lo share del 29%, contro il 18% di Pingitore e soci. Mi consolo parzialmente pensando alle proposte interessanti di tutti gli altri canali, a prescindere che le stesse non siano state premiate dall'auditel: "Cold Case" su Raidue (9,39% di share), "Terzo pianeta" su Raitre (6,46%), "Shark" su Retequattro (5,72% per il nuovo telefilm con James Woods) e una replica del grande "Ispettore Barnaby" su La7 (3,16%). Rimane il problema di una televisione generalista che per uno dei punti cardine del palinsesto, il prime time del sabato, riesce a ideare programmi che sono un insulto all'intelligenza della gente. Se anche si dovesse pensare che la tv al sabato la guardano solo gli over 50 o i minorenni (ipotesi tutt'altro che certe) il concetto non cambierebbe. Anzi lo sfregio, l'offesa e l'inadeguatezza sarebbero peggiori rasentando il "razzismo" anagrafico. Inutile dire che le responsabilità della Rai sono decisamente superiori a quelle di Mediaset (vedi canone). Il che però non dovrebbe impedire a una televisione commerciale di osare qualcosa in più. Fare come La7, per esempio, che per quanto concerne la prima serata di lunedì ha deciso di andare in contro-programmazione al "Grande Fratello" con la nuova serie di "Niente di personale". Il talk condotto con garbo e carisma da Antonello Piroso catalizza in media l'attenzione di 850.000 spettatori che possono essere considerati un piccolo zoccolo duro di resistenti al reality, unitamente ai fan di "Siska" e "Lost" (telefilm di Retequattro e Raidue). La media del 3,50% di share è comunque abbondantemente in linea con gli obiettivi de La7, anche se un programma che riesce ad avere come ospiti due tele-refrattari come Francesco De Gregori e Franco Battiato meriterebbe molta più audience. Da estimatore della prima ora di Piroso mi permetto di lanciargli un appello: provi a invitare anche Daniele Luttazzi per consentirgli di esporre il suo punto di vista sulla clamorosa interruzione di rapporto con La7 maturata a dicembre. Il contraddittorio ci sarebbe, dal momento che Piroso ha dichiarato di non essere particolarmente in sintonia con Luttazzi... Intanto su La7 è ripartito pure "Otto e mezzo". Riuscirà il sempre più ultrà cattolico Giuliano Ferrara a innervare anche con sobrio laicismo il dibattito?

Al via lo scambio culturale tra Cina e Inghilterra

Cina e UK hanno annunciato un accordo che prevede sei mesi di scambio culturale tra i due paesi. L'iniziativa, che prenderà il nome di "China Now", comprenderà la programmazione, nelle sale cinematografiche inglesi, di alcuni film cinesi, vista anche l'imminente visita del primo ministro Gordon Brown il 7 febbraio. Scopo di questa manifestazione è permettere alla popolazione anglosassone di meglio comprendere la cultura cinese.

BBc a rischio canone

[Bbc rischia di perdere esclusiva sul canone tv](#)

Il governo Brown ha segnalato che nel prossimo futuro la televisione pubblica potrebbe perdere il diritto esclusivo a incamerarsi la totalità del canone.

[Bbc non abbandona l'Hd dvd](#)

La tv pubblica supporterà anche il Blu Ray



**W3C: nuova bozza
linguaggio Html**

Il **W3C** (World Wide Web Consortium) ha pubblicato la bozza "WD-html5-20080122", ovvero lo stato di avanzamento lavori dello sviluppo del nuovo HTML 5. Il nuovo standard è destinato a sostituire quello attuale introducendo una serie di nuovi tag (Article, Nav, Header, Footer) aumentandone interoperabilità, semplicità e flessibilità e rendendolo ottimale per la navigazione in ambito mobile.

**Tribunale di Roma
spalanca le porte al
peer-to-peer**

"In assenza di una legislazione che crei una fattispecie ad hoc, non appare possibile dare rilevanza in questa sede ad un fenomeno assai diffuso, di difficile criminalizzazione ed avente accertamenti quasi impossibili in termini di raccolta della prova". E' uno dei motivi per i quali il pubblico ministero di Roma Paolo Giorgio Ferri ha ottenuto l'archiviazione di un'inchiesta sul "peer to peer".

**CHIUSO IL PORTALE ITALIA.IT:
INVESTITI SETTE MILIONI DI EURO**

Il portale www.italia.it che doveva essere la vetrina turistica del Paese nel mondo è stato definitivamente chiuso. Dei 45 milioni di euro stanziati per il funzionamento del portale, ne sono stati spesi circa 7 per la costruzione e la gestione. "Le decisioni sono state prese dal governo nazionale, ovvero dai ministeri di Rutelli e Nicolais", ha detto l'assessore della Regione Liguria Margherita Bozzano, che è responsabile dei contenuti del portale per le Regioni. Il progetto del portale Italia.it "fu varato dal precedente governo, voluto e valicato dall'allora ministro per l'Innovazione Lucio Stanca. Se si cercano responsabilità per l'inefficacia della soluzione tecnologica e l'incongruità dei finanziamenti ci si rivolga, dunque, al governo della passata legislatura", ha sottolineato l'ufficio stampa del vice presidente del Consiglio Francesco Rutelli in una nota circa "alcune informazioni imprecise" sul portale. Il Codacons ha annunciato che presenterà un esposto alla Corte dei Conti per la vicenda del portale.

**AVVIATA INDAGINE GLOBALE SUI WIKIPEDIANI**

Per capire il motivo del grande successo di Wikipedia, l'enciclopedia online realizzata con il contributo degli internauti, è partita la prima indagine sui wikipediani. L'iniziativa, sviluppata dalla Fondazione Wikimedia e dall'Unu-Merit, un istituto di ricerca dell'università delle Nazioni Unite e dell'università di Maastricht, oltre a fare l'identikit di lettori e redattori vuole capire anche perché si sceglie di consultare il sito e quali sono gli argomenti preferiti dagli utenti.

CINESE BAIDU LANCIA VERSIONE PER GLI INTERNAUTI GIAPPONESI

Il motore di ricerca Baidu.com, che ha visto una rapida espansione in Cina, è ora disponibile anche in giapponese. Baidu, che in Cina domina il mercato della ricerca sul web, non avrà vita facile in Giappone, dove a dominare è, a sorpresa dal punto di vista europeo, Yahoo!, seguito da Google. I vertici di Baidu si sono detti estasiati di fare il loro ingresso nel mercato giapponese.

QUASI RADDOPPIATO LO SHOPPING SU INTERNET IN CINA NEL 2007

Lo shopping online in Cina ha toccato quota 59,4 miliardi di yuan (pari a 8,2 miliardi di dollari) lo scorso anno, ha reso noto una ricerca di China Internet Research Centre e Taobao.com. Dei 210 milioni di internauti cinesi, nel 2007 sono stati in 55 milioni a fare acquisti sul web. Nel 2006 questa azione è stata fatta da 43,1 milioni di abitanti della regione asiatica, con una spesa pari a 31,2 miliardi di yuan.

FIREFOX AVANZA E EXPLORER RESISTE

L'ultimo studio realizzato da Xiti Monitor ha evidenziato una crescita della quota di mercato europeo da parte del motore di ricerca Firefox, di proprietà della fondazione Mozilla, dal 23,1% del 2006 al 28% del 2007. Internet Explorer non accenna però a perdere colpi e ha mantenuto la sua percentuale del 66,1%. Terzo posto per Opera (3,3%) e quarto per Safari (2,0%).

RYANAIR VOLA DA SOLA

La compagnia aerea low cost ha deciso di vendere direttamente al pubblico per mantenere bassi i prezzi. Secondo Alessia Viviani, direttrice vendite e marketing di Ryanair, "intermediari non autorizzati raddoppiano i prezzi di www.ryanair.com e non informano sui termini e condizioni di Ryanair". I siti web accusati da Ryanair sono Volagratis, Lastminute.it, Tui.it.

WEB CONDIZIONA GLI ACQUISTI



Una ricerca di European Interactive Advertising Association (Eiaa) ha evidenziato che, dopo una ricerca sul web, il 40% degli acquirenti online europei cambia idea sui marchi da acquistare. Gli inglesi sono più influenzati dalle informazioni disponibili su internet (49%), mentre gli italiani sono tra quelli che più difficilmente cambiano idea (27%). Fra i consumatori più volubili figurano i danesi (48%) e i norvegesi (44%), mentre l'Italia si avvicina alle abitudini della Spagna (34%) e della Germania (36%).

Oltre la metà (59%) degli acquirenti online considera i siti web di marchi noti una fonte importante di informazioni per la ricerca o la valutazione di un prodotto o servizio, mentre i motori di ricerca sono considerati più utili (76%) delle segnalazioni personali (72%).

EUROPA CHIEDE LA PROTEZIONE DELL'INDIRIZZO IP

Peter Scharr, presidente del gruppo di lavoro che si sta occupando della questione dei dati personali, ha presentato le sue conclusioni al Parlamento Europeo. L'argomento è balzato all'ordine del giorno dopo la controversa acquisizione di Doubleclick da parte di Google, che ha scatenato le ire dei difensori della privacy. Nell'analizzare il problema, Scharr ha affermato che anche l'indirizzo Ip è da considerarsi un dato personale e in quanto tale va tutelato senza eccezioni.

RICERCA: LA GOOGLE GENERATION NON ESISTE

L'University College di Londra ha svelato che la fantomatica "Google Generation", ovvero la predisposizione dei ragazzini per la gestione delle informazioni pubblicate in rete, è in realtà un mito. Prima di tutto, spiega la ricerca, i ragazzi considerano più valide le informazioni ricevute a scuola o dai genitori, rispetto a quelle trovate in rete. Inoltre, nonostante siano abituati a maneggiare le informazioni, i più giovani hanno problemi nella scelta delle parole chiave.

Microsoft: tv via web in Corea del Sud

Il gigante Usa del software Microsoft ha siglato un'intesa con due società sudcoreane per inserirsi nel nascente mercato della tv via internet del paese. Il piano prevede la collaborazione del colosso di Bill Gates con Daum Communications Corp e Cerlun. Microsoft metterà a disposizione le sue soluzioni IpTv e si occuperà della gestione dell'attività di marketing. Per usufruire del servizio gli internauti coreani dovranno appoggiarsi alla banda larga.

DEMOCRATICI RESIDENTI ALL'ESTERO VOTERANNO ONLINE

Quest'anno, per la prima volta, i democratici americani residenti all'estero potranno partecipare alle elezioni primarie statunitensi. [Democrats Abroad](#), che rappresenta appunto all'interno del partito coloro i quali non vivono in patria, permetterà ai residenti all'estero di più di 100 paesi di operare attraverso mail la loro preferenza dal 5 al 12 febbraio.

PIÙ DI 10 MLN DI ABBONATI PER WORLD OF WARCRAFT

Blizzard ha annunciato che World of Warcraft (Wow), celebre gioco di ruolo online disponibile per Pc, ha raggiunto e superato i 10 milioni di utenti registrati che pagano 11 euro di canone mensile. Il successo del gioco, uscito ormai da tre anni, non accenna quindi a scemare e si prevede che nuovi utenti inizieranno la propria carriera nel mondo di Warcraft con l'arrivo della nuova espansione Wrath of the Lich King.

SEDO: BOOM DEI DOMINI INTERNET NEL 2007

Il mercato dei domini internet, durante il 2007, è stato caratterizzato da una crescita vertiginosa, ha reso noto la piattaforma di compravendita dei domini Sedo. Il volume delle vendite è aumentato del 60%, raggiungendo una spesa totale di 49.136.532 euro contro i 30.702.000 del 2006. Il numero totale di domini venduti è aumentato del 53% rispetto al 2006, attestandosi a 27.270. Il prezzo medio di vendita, pari a 1.802 euro, è aumentato del 5%.

Aumenta la condivisione di video online

Secondo comScore Video Matrix gli statunitensi che hanno visto video online nel solo mese di novembre sono 9,5 milioni. La maggior parte (più di 3 milioni) ha utilizzato YouTube e altri siti legati a Google portando la quota di mercato dello stesso al 31,3%. Al secondo posto si è attestato MySpace con 419 milioni di video visti, seguito da Yahoo! con 328 milioni. Secondo comScore il 75% degli americani guarda video online con una media di 3,25 ore a persona.

CRESCE PAURA PER FURTI IDENTITÀ SUL WEB



Aumentano le preoccupazioni degli internauti circa il furto dei dati sensibili come il numero della carta di credito. Nel solo 2007 la percentuale di coloro che nutrono timori circa la sicurezza della loro privacy sul web è aumentata del 46%, questo quello che emerge da uno studio condotto su un campione di 2.000 cittadini americani. L'Identity Theft Resource Center ha reso noto che nel 2007 sono stati violati ben 125 mi-

lioni d'informazioni sensibili, 20 milioni in più dell'anno precedente. Il furto di questi dati è avvenuto o dietro lo smarrimento del portatile o attraverso il più comune hacking online che continua a mietere vittime in ogni parte del mondo. Altri dati di particolare interesse riguardano il progressivo abbassamento dell'età di chi effettua acquisti online e la riduzione degli importi per evitare ingenti perdite legate al furto d'informazioni sensibili.

GOOGLE COMBATTERÀ I MALI DEL MONDO POVERO

Google ha dichiarato che investirà 25 milioni di dollari in iniziative ecologiche per rendere il mondo un posto migliore. Un gesto di alta filantropia che il direttore esecutivo di Google.org ha commentato elencando i mali del mondo (dalle mutilazioni genitali alla mancanza di acqua) e asserendo che era impossibile non prendere una posizione. I fondatori di Google, Larry Page e Sergey Brin si impegneranno a devolvere l'uno per cento del patrimonio netto annuo della società per scopi filantropici.

INTERNET: LE INFORMAZIONI SULLA SALUTE SI CERCANO ONLINE

Un recente studio americano di iCrossing su come gli americani cerchino informazioni riguardanti la salute e il benessere ha svelato che internet è diventata la principale fonte. I risultati parlano chiaro: il 59% degli adulti intervistati ha dichiarato di utilizzare il web come principale fonte di ricerca per argomenti inerenti salute e benessere. Tra gli strumenti online più utilizzati spiccano i motori di ricerca (Google, Yahoo), ma anche siti specializzati sul fronte salute come Healia e Kosmix.

Ea distribuisce giochi gratuitamente

Electronic Arts ha confermato che il suo Battlefield Heroes, ennesimo capitolo della saga militare di Battlefield, sarà gratuito. I giocatori potranno scaricare Battlefield Heroes dal web e avranno a disposizione un titolo tappezzato di pubblicità e dotato di uno shop online che consentirà di acquistare nuove armi, divise e scenari. Il primo esperimento Ea di questo modello di business risale al 2006, anno in cui è stata lanciata una versione gratuita di Fifa.

Traduzioni più affidabili grazie alla Commissione Ue

La Commissione europea ha compiuto un nuovo passo avanti verso il multilinguismo: ha reso **disponibili** online e gratuitamente un milione di frasi associate a una traduzione di buona qualità in 22 delle 23 lingue ufficiali dell'Unione. La raccolta sarà utile a tutti sia per i sistemi di traduzione online che sono in grado di autoapprendere, sia per rendere più affidabili i sistemi di controllo ortografico e grammaticale di alcuni programmi.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Giulia Donnarumma
(giulia@diesis.it)

Vanessa Turilli
(vanessa@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Grafica

Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

**I lettori nell'ultima settimana
sono stati 118.000**

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351