

# BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XIII • Numero 431 del 18 gennaio 2008

Una pubblicazione: Diesis Group

- CAPPON VERSO NUOVO PIANO EDITORIALE
- VIVENDI PUNTA A CONTROLLO 100% DI SFR
- CRESCE IL MERCATO MONDIALE DEI PC

- TARIFFE TELEFONICHE UNIFORMATE ENTRO IL 2010
- ORDINARE LA PIZZA VIA SMS ORA SI PUO'
- FRANCIA: PROPOSTA TASSA SU PC, TV E CELLULARI

- HOME VIDEO OLTRE I 400 MILIONI
- I CAPOLAVORI FIORENTINI A PORTATA DI CLICK
- LE NEWS SULLE PRESIDENZIALI USA SI LEGGONO ONLINE

## ROAMING REGOLATO

*Gli stati membri si sono adeguati alle regole imposte dalla Commissione Ue, ma i prezzi di sms e dati restano ancora troppo elevati.*



Le regole stabilite dalla Commissione europea sul roaming vengono rispettate in quasi tutti i paesi dell'Unione. A dare la buona notizia un rapporto dello European Regulators' Group (Erg). Le nuove norme, entrate in vigore il 30 giugno 2007 e fortemente volute dal commissario alla Società dell'informazione e ai Media Viviane Reding, sono state recepite in tutti gli stati membri. Per la Reding "monitorare l'implementazione delle regole sul roaming è molto importante: la Commissione farà un rapporto su questo al Parlamento europeo e al Consiglio entro la fine dell'anno. Questo primo rapporto dell'Erg pubblicato oggi conferma l'andamento generale verso tariffe di roaming più basse, ma sarebbe prematuro trarre delle conclusioni a questo punto". Sulla base del rapporto, però, "sono ancora preoccupata per i prezzi degli sms e dei servizi dati in roaming. Controlleremo gli sviluppi molto attentamente e risponderemo in modo appropriato entro la fine del 2008". Il rapporto Erg, realizzato nel periodo aprile-settembre 2007, rileva un impatto positivo sulle tariffe in generale: i prezzi delle chiamate in roaming fatte e ricevute sono diminuiti in tutti gli stati membri. La Commissione, sottolinea una nota, "ap-

prezza il fatto che gli operatori non hanno cercato di compensare gli effetti delle nuove regole sul roaming aumentando i costi delle chiamate non sottoposte alle nuove regole".

## IL WEB GUARDA A EST

*L'ex impero celeste sta per raggiungere gli Usa per numero di navigatori. A trainare la crescita le zone rurali del paese*

La Cina cresce in ogni campo, compreso quello virtuale. Il Centro Cinese per le Informazioni su Internet (Cinic) ha reso noto che nel paese ci sono 210 milioni di internauti. Gli Usa, primo paese online del mondo, hanno solo cinque milioni di navigatori in più. La Cina ha però ampi margini di recupero: il tasso di penetrazione di internet nel paese è del 16%, ancora basso rispetto alla media mondiale che è del 19,1%. Vivono nelle zone ru-

rali 52 milioni di internauti, ma il tasso di crescita è più elevato nelle campagne (+52,62% contro il 38,2% delle città). Secondo il Cinic ciò è dovuto "agli sforzi del governo per portare le linee telefoniche nelle zone rurali". Pechino ha il più alto tasso di penetrazione (46,6%), seguita da Shanghai (45,8%). Fanalino di coda sono le province dello Yunnan, Sichuan, Anhui, Gansu e Guizhou, dove è del 10%.



• **2008: è tempo di previsioni**

• **Blu-ray vola, ma Hd dvd resiste**

## CAPPON VERSO NUOVO PIANO EDITORIALE



"C'è ancora un po' di tempo, nessuna fretta", così il direttore generale della Rai Claudio Cappon ha risposto a chi gli chiedeva notizie sull'ipotesi di un interim per Rai Fiction il cui direttore, Agostino Saccà, si è autosospeso dopo le rivelazioni sulle intercettazioni telefoniche in cui parlava con Silvio Berlusconi. A proposito del Piano editoriale Cappon ha affermato che "si va in direzione di una condivisione, nella prossima riunione del Cda dovrebbe essere approvato". Un Piano che per il direttore è una vera rivoluzione, "perché ha un principio che

cercheremo di mantenere, e cioè che non esistono rendite di posizione in qualunque ambito. Non ci sono più programmi fermi in una collocazione per diritto divino, tutto può essere ridiscusso".

### NELLE EDICOLE IL NUOVO QUOTIDIANO LIBERAL DIRETTO DA RENZO FOA

Mercoledì 23 gennaio sarà in edicola il nuovo quotidiano "Liberal" di Ferdinando Adornato. Il presidente della fondazione Liberal firmerà la testata, da lui fondata nel 1995, e ne sarà di fatto l'editore. Alla direzione del quotidiano saranno invece Renzo Foa e Michael Novak, che firmerà il quotidiano da Washington. La casa editrice sarà L'editoriale Indipendente Srl.

### HP PROMETTE RIDUZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI

Hp ha reso noto l'impegno a ridurre i consumi energetici dei propri desktop e notebook del 25% entro il 2010. "Da decenni Hp ha adottato componenti e processi a basso impatto ambientale", ha affermato Todd Bradley vice presidente Hp, specificando che Hp è oggi l'azienda con il maggior numero di prodotti certificati Electronic Product Environmental Assessment Tool.

### Oscar anche per sceneggiatori videogiochi

Nonostante sia nell'occhio del ciclone per lo sciopero degli autori e degli sceneggiatori, la Writers Guild of America, che rappresenta la categoria che ha incrociato le braccia e che sta mettendo Hollywood in ginocchio, ha annunciato l'iscrizione di soggettisti e sceneggiatori di videogame nell'albo d'oro di una premiazione dedicata al settore. Il 9 febbraio, la Wga annuncerà il nome del vincitore della categoria "miglior autori di videogame".

LA COMUNICAZIONE  
CAMBIA  
TONO

**DIE SIS**

G R O U P

strategie e comunicazione multimediale  
uffici stampa

via Volta, 7 20121 Milano Tel. 02 62693.1 E-mail: diesis@diesis.it

www.diesis.it

**La Siae propone un progetto per il recupero di cd e dvd**

Ogni anno decine di milioni di supporti cd e dvd restano invenduti e spesso diventano un problema ecologico. Per recuperare tutto il materiale che compone i cd e dvd, Siae e Unione Italiana Editoria Audiovisiva hanno lanciato il progetto "Omero", realizzato in collaborazione con il Politecnico di Milano. Il progetto mira a recuperare tutto il materiale che compone i supporti cd/dvd (e relativi involucri) che resta invenduto nelle edicole di tutta Italia al fine di evitare un ulteriore danno all'ambiente. Naturalmente Siae garantirà la tutela del diritto d'autore, assicurandosi che tutto il materiale invenduto venga realmente trattato.

**APPLE, A PICCOLI PASSI RIVOLUZIONARI: ARRIVA IL COMPUTER PIÙ SOTTILE DEL MONDO**

I nuovi prodotti presentati sono i primi passi di una rivoluzione che avrà impatto su tutto il mercato e sugli stili di vita. Il cavo e gli hard disk vanno verso l'estinzione. Inizia l'era di un diverso colloquio tra le macchine. La presentazione di Steve Jobs, capo supremo di Apple, non ha deluso i suoi fan e ha disegnato nuovi scenari di mercato.

Sui prodotti in sé abbiamo poco da dire, quello che ci pare interessante è vedere come la convergenza tecnologica all'interno della stessa Apple stia dando un vantaggio all'azienda, consentendole di inventare cose rivoluzionarie come MacBook Air, il computer portatile più sottile del mondo. Questo computer utilizza nella versione con hard disk gli stessi supporti di memoria degli iPod. Nella versione più costosa di MacBook Air sparisce il disco rigido per lasciare spazio a un banco di memorie solide di 60 Gb. Anche chi non è un tecnico capisce l'enormità di questo cambiamento e di come sia l'inizio della scomparsa degli hard disk che possono essere davvero sostituiti da memorie sempre più capaci.

**VIVENDI PUNTA A CONTROLLO 100% DI SFR**

Vivendi vorrebbe acquistare la partecipazione del 44% di Vodafone in SFR per poter controllare il 100% dell'operatore di telefonia mobile francese, di cui detiene il 56%. Lo ha ribadito l'ad Jean-Bernard Levy in un'intervista al quotidiano "Financial Times". Già l'anno scorso Levy non aveva nascosto le sue mire sulla partecipazione di Vodafone ma aveva smentito di aver fatto un'offerta di 11 miliardi di euro al gruppo britannico.

**CI SEI ANCHE TU  
TRA I 23 MILA PIÙ IMPORTANTI MANAGER  
DELLE TLC, HI-TECH E DELL'EDITORIA?**

**VERIFICA ORA!**



[WWW.WHOSWHO.IT](http://WWW.WHOSWHO.IT) – [INFO@WHOSWHO.IT](mailto:INFO@WHOSWHO.IT)

## CRESCE IL MERCATO MONDIALE DEI PC



Secondo i risultati di una [ricerca](#) condotta da Gartner, nel 2007 il mercato dei personal computer ha visto un incremento annuale del 13,4%, attestandosi a 271,2 milioni di unità spedite in tutto il mondo. Sorprendente l'ultimo trimestre che ha visto una crescita del 13%. Mikako Kitagawa, principale analista di Gartner, ha dichiarato: "Le regioni EMEA si sono confermate come il mercato più fiorente, ma nel quarto trimestre il mercato asiatico ha registrato la crescita maggiore a differenza di quello statunitense che invece ha rallentato". Tra le aziende che hanno dominato il mercato HP si è guadagnata la prima posizione con una crescita di spedizioni pari al 18,2%, mentre Dell, forse

anche a causa della riorganizzazione aziendale, ha avuto un incremento di spedizioni solo all'1,7%.

### SONY ERICSSON: I RISULTATI DEL TERZO TRIMESTRE DELUDONO

Sony Ericsson chiude il quarto trimestre con un calo degli utili piuttosto rilevante (373 milioni di euro a fronte dei 447 dell'anno precedente). Per la società nipponica è il secondo trimestre in calo, ma le cause sarebbero da imputare a costi di marketing sempre maggiori e un notevole calo dei prezzi dei prodotti. La notizia non sembra preoccupare Komiyama (presidente della società) che si dice tranquillo circa la battaglia di mercato con i rivali come Nokia, Samsung e Motorola.

### SAMSUNG PROFITTI IN CALO, MA SOPRA LE PREVISIONI

Samsung Electronics, il più grande produttore di componenti per computer, ha annunciato che i risultati finanziari degli ultimi tre mesi hanno registrato una flessione in negativo del 6,6% a causa del crollo dei prezzi per i chip dei computer, mentre il mercato dei cellulari ha registrato vendite da record. I risultati finali, anche se confermano un costante declino della società negli ultimi cinque trimestri, sono risultati decisamente superiori alle stime degli analisti.

### Grundig Multimedia B.V. acquisita al 100% da Koç

Il gruppo turco Koç ha acquisito il 100% delle azioni di Grundig Multimedia B.V. (società madre di Grundig Intermedia GmgH). Dal 2004 Grundig operava sotto il controllo della società britannica Alba plc. e della società Beko Elektronik (della Holding Koç). L'acquisto della quota della Alba plc. è per il gruppo Koç la conferma che crede in un ulteriore sviluppo di Grundig dopo il consolidamento.

### BEA SYSTEM ACQUISITA DA ORACLE PER 8,5 MILIARDI

Oracle acquisirà il produttore di software Bea System per 8,5 miliardi di dollari. Oracle pagherà 19,375 dollari per ogni azione Bea mediando così tra la prima offerta di 17 dollari e la richiesta di Bea di 21 dollari. La società acquirente (Oracle) si dice soddisfatta di come si è concluso l'accordo e prevede che molto presto vi sarà un incremento dell'utile per azione.

### ALCATEL-LUCENT SIGLA INTESA CON U.S. CELLULAR

Alcatel-Lucent ha siglato un accordo quinquennale con U.S. Cellular per la fornitura di software e servizi destinati all'estensione della rete dell'operatore di telefonia mobile americano. Questi equipaggiamenti "permetteranno a U.S. Cellular di arricchire l'offerta dedicata ai suoi abbonati grazie alla copertura della rete con la tecnologia Cdma2000". Il valore finanziario dell'accordo non è stato reso noto.

### SUN ACQUISIRÀ MYSQL PER UN MILIARDO

La Sun Microsystems ha deciso di acquisire il software opensource MySQL, utilizzato da alcuni dei più popolari siti web come Google, Facebook e Nokia, per la considerevole cifra di 1 miliardo di dollari. Grazie a questa acquisizione la Sun ha dichiarato di aspettarsi un utile netto tra i 230 e i 265 milioni di dollari e di avere introiti dalle vendite di circa 3,6 miliardi in linea con quanto previsto dagli analisti di mercato.

### Cina dichiara guerra alla pirateria online

Il problema della pirateria online, specialmente per quanto riguarda film, musica e libri, in Cina sta assumendo proporzioni davvero preoccupanti, ma il paese si impegna a combattere il fenomeno. Secondo Yan Xiaohong, vice capo della National Copyright Administration: "il numero di casi rilevati nel 2007 si è più che raddoppiato rispetto ai due anni precedenti". Xiaohong ha precisato che "nonostante le campagne contro la pirateria, la situazione nel nostro paese non è affatto migliorata".

### **Collaborazione tra Alto Commissario e Cnipa**

*È stata siglata una collaborazione tra l'Alto Commissario per la lotta alla contraffazione e il Cnipa-centro nazionale per l'Informatica nella Pa, per dare un ulteriore impulso alle strategie nazionali anticontraffazione. I principali punti dell'intesa sono: lo sviluppo di procedure automatizzate di implementazione della banca dati, la razionalizzazione delle basi dati e delle procedure di rilevazione, lo sviluppo di nuove tecnologie e il supporto alla validazione del sito web dell'Alto Commissario.*

### **MICROSOFT ANCORA SOTTO LA SCURE DELLA UE**

Non c'è pace per Microsoft. L'antitrust della Commissione europea ha avviato due nuove indagini sul colosso di Bill Gates. L'accusa è ancora una volta quella di sospetto di abuso di posizione dominante. Il primo caso riguarda il settore della interoperabilità, in relazione al ricorso presentato dal Comitato europeo per l'interoperabilità dei sistemi informatici. La seconda indagine cercherà di capire se Microsoft ha collegato in modo illegale prodotti al sistema operativo Windows, incluso il browser Internet Explorer, in seguito a una [denuncia](#) presentata dalla società concorrente Opera. Circa un mese fa è stata chiusa la vertenza che ha contrapposto a lungo Microsoft alla Commissione Ue e che ha portato al pagamento da parte del colosso informatico di una multa pari a quasi 500 milioni di euro.



### **NOKIA ALLA CONQUISTA DEFINITIVA DEGLI USA**

La finlandese Nokia ha previsto, durante l'anno in corso, il lancio di 12 nuovi cellulari dedicati agli operatori mobili americani. Nel 2007 i modelli dedicati al mercato Usa erano stati tre. La nuova strategia intende rafforzare il ruolo del produttore, che domina in tutto il mondo ma stenta negli Usa, con solo l'11% del mercato (dati di Strategy Analytics). Profeta in patria è l'americana Motorola, terza nel mondo e con il 33% del mercato statunitense.

### **MATSUSHITA ELECTRIC CAMBIA NOME IN PANASONIC**

La giapponese Matsushita Electric Industrial sta per abbandonare il suo storico brand per adottare il nome Panasonic Corporation. La decisione è stata presa per "unificare il brand in tutto il mondo", mantenendo la linea produttiva che ha caratterizzato l'azienda dal 1918, anno in cui è stata fondata da Konosuke Matsushita. La società aveva subito negli ultimi anni, soprattutto fuori dal Giappone, un calo delle vendite dovuta alla scarsa identificazione dei clienti nel marchio.

### **PC A 100 DOLLARI HANNO GIÀ CONCORRENTE A 75**

*I pc progettati per l'iniziativa One Laptop Per Child (Olpc), distribuiti a 100 dollari, hanno già un concorrente, sviluppato dalla loro stessa cocreatrice Mary Lou Jepsen, venduto a 75 dollari. Il nuovo prodotto verrà distribuito dalla società Pixel Qi, fondata da Mary Lou Jepsen stessa che ha abbandonato One Laptop per Child alla fine del 2007. Il pc di Pixel Qi sarà caratterizzato da un schermo sensibile ai raggi solari.*

### **EMIRATI ARABI PENSANO A SISTEMA SATELLITARE**

*La società di investimento degli Emirati Arabi (Eau), Mubadala Development ha chiesto a cinque banche internazionali e a cinque locali di accettare una proposta di finanziamento per la costruzione di un sistema satellitare del valore di 1,3 miliardi di dollari (1,01 miliardi di euro). Fra le banche coinvolte figurano Hsbc, Royal Bank of Scotland, National Bank of Abu Dhabi e la Emirates Bank International.*

### **Ibm: crescita boom di utili e vendite nel quarto trimestre**

*Ibm ha annunciato che nel quarto trimestre gli utili e le vendite hanno superato le stime fatte dagli analisti. La società di Armonk, nello stato di New York, ha riportato utili per 2,80 dollari per azione contro i 2,26 dollari del 2007. Il giro d'affari della società è stato pari a 28,9 miliardi di dollari, in rialzo del 10% rispetto allo scorso anno. Secondo le stime però il 6% di tale crescita è stato generato dalla debolezza del dollaro.*

### **SHARP PREVEDE UN 2008/2009 A +10%**

La giapponese Sharp ha previsto una crescita del 10% del suo utile e del suo fatturato per il prossimo esercizio, 2008/2009, secondo quanto ha anticipato Hiroshi Saji, dirigente del gruppo. La società intende raggiungere un utile di 1,18 miliardi di euro e un fatturato pari a 21 miliardi. Le vendite di schermi a cristalli liquidi dovrebbero arrivare a fatturare 6,2 miliardi, grazie all'aumento della capacità produttiva dello stabilimento di Kameyama.

**Tariffe telefoniche uniformate entro il 2010**

Il Consiglio dell'Agcom presieduto da Corrado Calabrò ha approvato il documento di consultazione pubblica con cui si definiscono le tariffe di terminazione degli operatori concorrenti di Telecom. Il testo prevede una graduale discesa delle tariffe dal 2007 al 2010 secondo una serie di percorsi che tengono conto del grado di infrastrutturazione. Il documento redatto dall'Agcom avrà valore anche per Telcom che dovrà adattare le sue tariffe portandole a 0,57 centesimi di euro al minuto. Questa decisione rappresenta un'importante innovazione nel contesto regolamentare europeo sia perché viene stabilita una data entro la quale tutti i fornitori di servizi telefonici fissi devono adeguare le tariffe, sia perché si perviene a questo risultato attraverso un modello economico concepito con l'aiuto di consulenti internazionali e degli operatori stessi.

**NEL TERZO TRIMESTRE 2007 BANDA LARGA IN CRESCITA RALLENTATA**

La crescita della banda larga nel mondo ha subito un lieve rallentamento. Lo rivela una **ricerca realizzata da Point Topic**. Nel terzo trimestre del 2007 i nuovi abbonamenti sono stati 328,8 milioni, valore che corrisponde a un aumento percentuale del 4,72 contro quello del trimestre precedente che si attestò al 5,16%. In controtendenza solo Stati Uniti e Canada che hanno fatto registrare un tasso di crescita pari del 3,29%. In Europa nonostante il rallentamento si è registrato il più alto numero di nuovi abbonati per un valore di 3,5 milioni di euro. A guidare la crescita Germania, UK, Francia, Italia e Spagna. Il dato più rilevante è ancora nell'Europa dell'Est che vanta crescita intorno all'11,92%. Rallentato l'incremento in America Latina (dall'8,86% al 8,63%) nonostante il maggiore numero di abbonamenti. Situazione analoga nel sud est asiatico dove la percentuale di crescita è scesa dal 6,14% al 6,04%.

**LE GRANDI AZIENDE BRITANNICHE SONO PER IL VOIP**

Una ricerca inglese ha rilevato che la percentuale di aziende che utilizzano la tecnologia VoIP è in continua crescita. Lo studio ha portato alla luce che il 60% di quelle con più di 500 dipendenti usa la tecnologia network-based per effettuare telefonate ed è soddisfatta del sistema. Un ulteriore 27,2% di coloro che hanno risposto alla ricerca afferma che passerà alla tecnologia VoIP entro i prossimi tre anni.

**FREE-HOTSPOT.COM CONFERMA IL SUCCESSO DEL WI-FI GRATUITO NEL 2007**  
Free-hotspot.com, principale fornitore mondiale di hot spot gratuiti, ha annunciato una crescita del 400%. La società oggi possiede ben 2.400 hot spot in 18 paesi europei. Sorprendente il dato italiano: nel nostro paese gli hot spot di free.hotspot.com installati sono 306 contro i 45 presenti all'inizio del 2007.

**MURDOCH: IL SUN DEDICA TROPPE PAGINE ALLE CELEBRITÀ**

Rebekah Wade, direttrice del "Sun" dal 2003, ha dichiarato durante un'audizione alla Camera dei Lord, che le chiedeva quale fosse l'ingerenza di Murdoch nella scelta delle notizie, il disappunto dello stesso per le troppe pagine dedicate dal tabloid alle celebrità del cinema. Nonostante questo la Wade ha detto che il magnate dell'editoria molto spesso usa i suoi privilegi di padrone per mettere il naso nella scelte politiche del "Sun".

**ORDINARE LA PIZZA VIA SMS ORA SI PUÒ**

Pizza Hut ha messo a punto un sistema che permetterà ai suoi clienti di ordinare la pizza direttamente via cellulare. Contattando un centro servizi sarà possibile ordinare presso uno dei 6.200 esercizi tramite sms o internet (per i cellulari abilitati alla navigazione). "Vogliamo garantire ai nostri clienti la massima accessibilità" ha dichiarato Bernard Acoca, direttore del settore digital marketig.

**NOWEGIAN AIRM ARRIVA LA TELEFONIA**

La compagnia aerea norvegese fornirà entro il 2008 un servizio di telefonia e accesso a internet wireless sui suoi voli. Ai passeggeri verranno anche fornite informazioni di viaggio, collegamenti telefonici a banda larga e servizi di mobile banking. Tutti i nuovi servizi saranno gestiti da una compagnia esterna, la Call Norvegica AS, specializzata in questo tipo di prodotti.

## IL FUTURO DEL MARKETING È VIA CELLULARE



Un recente sondaggio ha svelato che la popolazione occidentale sarebbe particolarmente interessata a ricevere informazioni di marketing sul proprio cellulare. Dai risultati emerge che un consumatore su dieci lo apprezzerrebbe molto, mentre uno su tre sarebbe abbastanza interessato. Tra i 1.500 soggetti intervistati nei vari stati europei (UK, Francia, Italia e Spagna) il maggior numero di persone interessate è stato rilevato in Spagna e Italia. Tra i servizi di maggiore richiamo spiccano gli sms con il saldo del conto bancario e messaggi inerenti promozioni e vendite.

Secondo Richard Sagers, presidente Mma "Questi studi confermano che gli utilizzatori di cellulari nell'Europa Occidentale apprezzerrebbero ricevere questo tipo d'informazioni".

## T-MOBILE E YAHOO: ACCORDO RAGGIUNTO SULLA PUBBLICITÀ

Yahoo ha firmato un accordo con T-Mobile per fornire pubblicità al suo servizio internet "Web'n'walk". Yahoo, visti i risultati positivi della pubblicità su internet per cellulari, ha deciso di puntarvi, stipulando accordi con i gestori telefonici, per recuperare le perdite legate alla ricerca sul web. Al momento il portale ha anche un contratto con Vodafone che, insieme a T-Mobile, gli garantisce la partnership con due dei quattro maggiori gestori di telefonia inglese.

## UNA SARDEGNA A BANDA LARGA

Sarà la Sardegna la prima regione italiana a godere di una copertura totale (o quasi) della banda larga. Grazie al progetto Sics, tutti i comuni dell'isola saranno serviti dall'Adsl grazie a collegamenti in fibra ottica o ponti radio. Come annunciato dal presidente della Regione, Renato Soru, la prima parte del progetto ha visto la sua conclusione con sei mesi d'anticipo.

## Russia: 2007 anno nero per libertà stampa

*Il quotidiano russo "Novie Izvestia" ha lanciato l'allarme per la chiusura di un 2007 nero dal punto di vista della libertà di stampa nel paese. I dati raccolti dal Fondo per la difesa della glasnost (trasparenza) e pubblicati dalla testata evidenziano che è quasi triplicato il numero di fermi dei giornalisti: ne sono stati trattiene dalla polizia circa 140. E' anche triplicata la quota di sequestri di giornali che pubblicavano articoli scomodi: nel 2007 si sono avuti 92 sequestri, contro i 28 del 2006.*

## L'EDICOLA GLOBALE



## STUDENTI E PROFESSORI COSTRINGO IL PAPA A CANCELLARE LA VISITA (Scotsman)

Benedetto XVI ha annullato la sua visita all'Università La Sapienza di Roma dopo le pressioni subite nei giorni scorsi da parte di alcuni professori e studenti. I quotidiani americani non sembrano dare un eccessivo peso all'argomento e liquidano la faccenda, esprimendo solidarietà indiretta al pontefice, con titoli come "Il Papa cancella la visita all'Università romana dopo le proteste" apparso sul **USA Today**, o quello del **New York Times** "Il papa cancella il discorso dopo le proteste all'università", per finire con il titolo apparso sul **Philadelphia Inquirer** che liquidava la notizia con "Proteste universitarie sabotano la visita del Papa". Un po' più incisivo il titolo del **Wall Street Journal** "Inquisizione Papale", ma in generale la notizia non fa scalpore. Non è diverso il trattamento riservato alla notizia sui quotidiani del vecchio continente cominciando da **El Pais**: "Le proteste obbligano il Papa a cancellare la visita alla Sapienza" e di **Le Figaro**: "Roma sostiene il Papa contro gli attivisti". Il britannico **Times** titola: "Il papa cancella la visita dopo le proteste", mentre la tedesca **Deutsche Welle** punta su "Il papa annulla il discorso all'università di Roma fra le proteste degli studenti".



**Cinesi mai più senza telefono cellulare**

*Il numero di telefoni cellulari venduti in Cina annualmente sorpasserà quota 200 milioni nel 2009, secondo le previsioni dell'istituto di ricerca cinese Ccid Consulting. Circa 150 milioni di telefonini sono stati venduti nel 2007. Il numero di dispositivi venduti ha visto un rialzo del 23% rispetto al 2006, ma il valore totale del mercato è rimasto invariato su 22,85 miliardi di dollari a causa della distribuzione di cellulari low-cost da parte di Nokia. Il rialzo maggiore del settore si è visto in occasione dell'adozione delle reti 3G mobili nel paese.*

**STATUNITENSIS RISPONDONO BENE ALLA PUBBLICITÀ INVIATA SUI TELEFONI CELLULARI**

Più di tre statunitensi su dieci, cifra pari a 78 milioni di consumatori, ha visto o ascoltato un messaggio pubblicitario sul proprio cellulare nel quarto trimestre del 2007 e ha risposto allo stesso, ha reso noto uno studio di Gfk/Nop Research condotto dalla community di mobile entertainment Limbo. Gli uomini sono il 20% più ricettivi a questo tipo di messaggistica, rispetto alle donne. A livello demografico i più interessati a questa comunicazione sono gli americani di ceppo africano sotto i 24 anni. La notizia è più che confortante per gli investitori pubblicitari che entrano in possesso di un canale preferenziale per raggiungere i 250 milioni di americani che utilizzano il telefono cellulare.

**RICERCHE SU WEB SEMPRE PIÙ MOBILI**

Le ricerche su internet effettuate mediante dispositivi mobili costituiscono un settore potenzialmente molto importante, secondo l'istituto di ricerca The Kelsey Group. Le entrate legate all'utilizzo di questa applicazione, compresi i link pubblicitari correlati a essa, dovrebbero toccare quota 1,4 miliardi di dollari nel 2012. La variabile di questa situazione risiede nella capacità delle aziende di creare o meno interfacce mobili soddisfacenti, ha spiegato John du Pre Gauntt, analista eMarketer.

**BAMBINI GIAPPONESI OSSESSIONATI DAL CELLULARE**

Chi pensa che l'uso del cellulare fra i nostri piccoli connazionali sia eccessivo dovrebbe fare un viaggio in Giappone, stando ai dati di un sondaggio del governo asiatico. Circa un terzo dei piccoli studenti di età fra i 7 e i 12 possiede un cellulare e se si passa alla fascia d'età superiore si arriva al 96%. Il dispositivo mobile viene utilizzato per leggere libri, ascoltare musica e navigare, per una media di 124 minuti al giorno, per le ragazze, e 92 minuti, per i ragazzi.

**RAFFAELLA CARRETTA NUOVO DIRETTORE DI GIOIA & CO.**

*Raffaella Carretta, già vicedirettore di "Io Donna", è il nuovo direttore di "Gioia & Co.". Carretta subentrerà a Marina Fausti che andrà in RCS MediaGroup per occuparsi del nascente portale dei periodici femminili. Carretta ha lavorato dal 1980 al 1999 in Mondadori e nel 1999 per sei mesi è stata vicedirettore proprio di "Gioia" sotto la direzione di Vera Montanari.*

**PRONTO PRIMO PROTOTIPO ANDROID**

*Un piccola start up californiana, La Mobile di San Ramon, ha messo a punto il primo prototipo di programmi destinato ad Android, il sistema telefonico del futuro proposto da Google. Il programma, basato sulla piattaforma open source di Linux, comprende tra l'altro un browser internet, una serie di comandi vocali, un player audio e video, un calendario con i contatti, oltre alle Google Maps, una sorta di Gps.*

**Libération verso il break even nel 2008**

*Il quotidiano parigino "Libération" prevede di riportare i suoi conti in equilibrio nel 2008, secondo quanto ha indicato il suo direttore Laurent Joffrin, sottolineando che al break even il giornale vi arriverà grazie a un piano di economie che ha comportato la riduzione del personale di 80 elementi e la rinegoziazione dei contratti. Grazie anche a un aumento delle vendite del 3,5%, la testata ha ridotto nel 2007 le perdite operative da 13 a 3 milioni.*

**RICERCA: FUTURO È DELLA RADIO HD E VIA SATELLITE**

Una ricerca di Parks Associates ha previsto una "significativa crescita" dell'adozione della radio via satellite e Hd nei prossimi cinque anni. Gli abbonati a un servizio di radio satellitare dovrebbero passare dai 20,5 milioni del 2008 a 39 milioni nel 2012. L'adozione della radio ad alta definizione dovrebbe invece coinvolgere 4,2 milioni di abbonati nel 2008 e 20 milioni nel 2012.

**Italian dvd Awards, via alla 5<sup>a</sup> edizione**

Con l'invio dei questionari per la raccolta delle nomination è cominciata ufficialmente la quinta edizione degli Italian dvd Awards. Molte le novità per l'edizione di quest'anno che vanno dalle categorie ai riconoscimenti per i dvd più venduti ai premi del pubblico e al media partner. La premiazione è prevista per la serata del 22 aprile presso l'Auditorium della Conciliazione a Roma.

**Forum Berlinale all'insegna del cinema giovane**

L'offerta cinematografica del 38° Forum della *Berlinale* si presenta con trentasei titoli provenienti da trentatré paesi di cui ben 32 saranno antepremiere mondiali e internazionali, tra queste anche la pellicola italiana *La terramadre* di Nello La Marca. Tra i film che saranno presentati molte pellicole che parlano di bambini, giovani e immigrazione. I film d'apertura, l'8 febbraio 2008, saranno *My Winnipeg* di Guy Maddin e il corto *Green Porno* di Isabella Rossellini.

**ACCORDO RAGGIUNTO TRA LE EMITTENTI SULLE FREQUENZE DEL DIGITALE TERRESTRE IN SARDEGNA**

Il tavolo tecnico convocato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni d'intesa con il ministero delle Comunicazioni ha raggiunto un accordo sul numero e sulla configurazione che le reti del digitale terrestre dovranno assumere in Sardegna in vista dello switch-off della televisione analogica, che dovrebbe avvenire entro il 2012. La proposta ha trovato il consenso sia da parte della Rai sia da parte degli operatori locali presenti nella regione. "Il raggiungimento di questo accordo mette ordine nell'uso delle frequenze digitali terrestri dopo decenni di disordine - ha dichiarato il presidente dell'Autorità Corrado Calabrò -. E allinea l'Italia alla pianificazione internazionale decisa a Ginevra nel 2006, rendendo pluralistico l'uso dello specchio radioelettrico come richiesto dalla Commissione Europea" conclude Calabrò. La suddivisione delle frequenze è stata ampiamente condivisa sia dalle emittenti nazionali sia da quelle locali.

**FRANCIA: PROPOSTA TASSA SU PC, TV E CELLULARI**

Il governo francese "sta studiando diverse soluzioni di finanziamento" per l'audiovisivo pubblico, che sarà privato di pubblicità dal 2009, ha confermato il segretario di Stato per il Turismo Luc Chatel. Una delle possibilità consiste nell'applicazione di una tassa sulle vendite di computer, di televisori e di telefoni cellulari che ricevano il segnale televisivo. La proposta "è ancora a uno stadio iniziale", ha precisato il quotidiano "Les Echos".

**TAORMINA RISCOPRE L'AMORE PER IL CINEMA CON I NASTRI D'ARGENTO**

Saranno consegnati a Taormina il 14 giugno i premi del Sindacato giornalisti cinematografici che avverrà sul palcoscenico del prestigioso Teatro antico, a seguire il 15 del mese aprirà ufficialmente il Taormina Film Fest. Le candidature ai Nastri d'argento saranno rese note a maggio prima del festival del cinema di Cannes.

**UN MONDO MEDIATICO A MISURA DI BAMBINO**

Il parlamento europeo, [approvando](#) la relazione di Roberta Angelilli (Uen, It) ha evidenziato come la programmazione televisiva non tuteli i minori, che fin dalla tenera età vengono sottoposti a film violenti, pertanto viene richiesta una nuova regolamentazione con fasce protette più lunghe e un miglior controllo parentale. Anche sul fronte del web sono state formulate richieste precise come l'oscuramento di quei siti che abbiano in qualsivoglia modo esposto video pedopornografici.

**IL PROSSIMO FILM DI ARGENTO SARÀ IN INGLESE**

Il regista Dario Argento ha scelto l'inglese come lingua per il suo prossimo film dal titolo "Giallo". Tra gli attori principali ci saranno la figlia Asia con Ray Liotta e Vincent Gallo. La sceneggiatura è di Sean Keller e Jim Agnew. La pellicola sarà girata a Torino. La Film Commission di Torino-Piemonte sovvenzionerà la produzione del film.

**MIPTV '08 PREMIA LA NIPPONICA NHK**

Andrà alla nipponica Nhk il Green World Award, premio assegnato alle emittenti che trattano di temi ambientali. L'Nhk si occupa di ecologia da ben cinquant'anni e con servizi di notevole interesse sociale come documentari, reportage e dibattiti televisivi. Tutti i servizi realizzati dall'emittente saranno raccolti in una unica libreria che prende il nome di Eco Archivi.

## HOME VIDEO OLTRE I 400 MILIONI



Il mercato Home Video in Italia ha chiuso il 2007 con un giro di affari di oltre 400 milioni di euro, nonostante vi sia stato un lieve calo delle unità vendute pari al 2,8%, è quanto emerso dalle rilevazioni di GfKMarketing Services. A determinare tale inversione di tendenza hanno contribuito in special modo le Serie tv cresciute del 22,2% il cui prezzo medio delle singole confezioni, contenenti un numero di dischi corrispondenti agli episodi, risulta superiore al prezzo medio del mercato. Nel corso del 2007 vi è stata l'ulteriore contrazione del formato vhs che ha segnato una tendenza negativa del 71,3% lasciando ormai spazio quasi esclusivamente

al dvd e all'High Definition. Il film più venduto quest'anno è stato "Pirati dei Caraibi - La maledizione del forziere fantasma".

### MATSUSHITA E GOOGLE COLLABORANO PER TV SU INTERNET

La conglomerata giapponese dell'elettronica Matsushita Electric Industrial sta lavorando con il colosso del web Google per sviluppare tv che propongano contenuti internet oltre a foto e video. Le televisioni, che saranno lanciate in Nordamerica questa primavera, permetteranno agli utenti di navigare direttamente e accedere a video attraverso YouTube, sito di video-sharing di proprietà di Google, e Picasa Web Album, servizio gratuito di scambio foto di Google.

### MULLER E DEL MERCATO AI VERTICI DELLA BIENNALE

Marco Muller è stato nominato direttore del Settore Cinema dal consiglio di amministrazione della Fondazione la [Biennale di Venezia](#). Direttore Generale della Fondazione la Biennale di Venezia è stato nominato Andrea Del Mercato. Marco Muller è stato incaricato di proseguire per altri quattro anni il lavoro iniziato nel 2004, che ha prodotto una Mostra sempre più presente nel panorama internazionale, attenta alle cinematografie emergenti e sensibile ai nuovi talenti.

### Xbox diventa set-top-box per la tv con Bt

*I due colossi Bt e Microsoft stanno collaborando per offrire il servizio di trasmissione televisiva di Bt attraverso la Xbox 360 di Microsoft. Film ed eventi sportivi on-demand di Bt Vision saranno disponibili attraverso la console della casa di Bill Gates a partire dalla metà di quest'anno. Per accedere al servizio i clienti dovranno sottoscrivere un abbonamento al collegamento Bt a banda larga. Bt spera in questo modo di ampliare la sua clientela.*

### AL JAZEERA: CONTINUA L'ESPANSIONE DEI CANALI IN INGLESE

L'emittente araba ha concluso due accordi che le consentiranno di espandere i propri canali in lingua inglese sia nel continente europeo sia in quello asiatico. Per quanto riguarda l'Europa Al Jazeera ha stretto una partnership con Hoist, che permetterà all'emittente di entrare anche negli hotel europei. Sul fronte asiatico la rete ha chiuso un accordo con la Cable Tv di Hong Kong.

### UN MILIONE DI SPETTATORI PER IPLAYER

3,5 milioni, questo il numero delle produzioni televisive che gli utenti online della Bbc hanno visto, in streaming o scaricandoli, attraverso iPlayer (software per la distribuzione di materiale video) che ha raggiunto un milione di spettatori. Tra i programmi più scaricati attraverso iPlayer ci sono speciale di natale del Doctor Who e Eastender.

### OPRAH WINFREY CREERÀ UNA PROPRIA RETE VIA CAVO

*La Winfrey, in collaborazione con Discovery Communications, creerà un proprio network. Questo accordo rappresenta un momento di grande espansione per la società media di Winfrey, che include film, "O, The Oprah Magazine", un programma su radio satellitare e un sito web. La proprietà di "Own: The Oprah Winfrey Network" sarà di Harpo Productions della Winfrey e Discovery. La rete debutterà nel 2009.*

### Anno di successo per il boxoffice cinese

*I dati finali dei film più visti in Cina sono stati pubblicati sul sito dell'agenzia di stampa Xinhua. Tra i nomi che spiccano non si fa menzione di film stranieri, ma sei di questi risultano essere d'importazione hollywoodiana. Sorprendente anche l'aumento di guadagni che vede un incremento del 27% (352 milioni di dollari) rispetto all'anno precedente. Gli enormi guadagni dei botteghini cinesi sono però dettati da un costo del biglietto elevatissimo. Fra i più visti: Transformers, Pirati dei Caraibi e Harry Potter.*

## LA FESTA DEL CINEMA DI ROMA PUNTA SUL BRASILE

La terza edizione della [Festa del Cinema di Roma](#): si svolgerà dal 2 all'11 ottobre 2008. Lo ha annunciato Goffredo Bettini, presidente della Fondazione Cinema per Roma. Fra le novità della terza edizione, un Focus sul Brasile, con film, musica, mostre e incontri. Come già annunciato, ci sarà anche una giornata dedicata alla cinematografia e documentaristica tibetana. "Un omaggio ad una cultura grande e sofferta - dice Bettini -. Il Dalai Lama si è detto entusiasta dell'idea ed ha assicurato la sua presenza a Roma".

### LA TV DÀ I NUMERI di Giorgio Bellocchi

#### ATTENTI AI NUMERI ZERO



Edoardo Raspelli

Il lungo periodo festivo a cavallo tra dicembre e gennaio è stato caratterizzato da pause per i talk d'informazione più seguiti (maglia nera a "Otto e mezzo" che riparte il 21 gennaio) e dalla programmazione sia su Mediaset, sia sulla Rai di vari numero zero di format. I test, finalizzati a eventuali riproposte in palinsesto, hanno visto in pista molti volti noti dell'intrattenimento, da Federica Panicucci a Amadeus, da Enrico Papi a Pupo. Sono emerse indiscrezioni su risultati non particolarmente esaltanti, ma nulla di ufficiale ancora. Il numero zero che però più ha deluso rispetto alle ambizioni (fare servizio pubblico) è stato a mio avviso "Attenti al lupo", trasmesso su Retequattro il 3 gennaio in seconda serata. E dire che solo ventiquattro ore prima la rete aveva proposto una bellissima puntata di "Vite straordinarie" dedicata a Anna Magnani... Recita la scheda di "Attenti al lupo": "l'intento della trasmissione è quello di far conoscere meglio al telespettatore il diffuso mondo dell'illegalità, per aiutarlo a difendersene... Il crimine verrà presentato sotto tutte le sue sfaccettature, attraverso le testimonianze di chi lo ha vissuto in prima persona...". Si sono dunque visti, tra gli altri, Lamberto Sposini e Davide Mengacci raccontare le proprie negative esperienze personali (aggressione e furto, rispettivamente). Non sono inoltre mancate inedite scene di fiction ispirate a momenti di mini e maxi criminalità. La conduzione di questa puntata sperimentale è stata affidata a Edoardo Raspelli, un esempio di come in Italia, una volta che ci si affaccia in video, la sindrome di apparire in contesti estranei al proprio profilo professionale possa fare danni. A volte si è fortunati, se pensiamo a Gigi Marzullo che ha ampliato il proprio orizzonte giungendo a occuparsi pure di cultura; altre volte le ciambelle riescono meno, come dimostra il lungo peregrinare di Irene Pivetti tra i generi televisivi (dal trash di "Bisturi" alle news di "Tempi moderni"). Raspelli doveva limitarsi all'enogastronomia, materia nella quale in ambito televisivo ha pochi rivali. Che tristezza vederlo alle prese con un presunto programma di servizio pubblico, in realtà un manifesto dell'ansietà mirato a mettere in pessima luce il governo Prodi. Decisamente poco televisivo poi quel Raspelli che risponde con affanno al piano sequenza che lo segue mentre snocciola catastrofi e truffe con toni epici. "Matrix" è la dimostrazione che anche Mediaset può fare ottima televisione di servizio (pensiamo solo alle puntate sulla tragedia della Thyssen). L'auspicio è che Retequattro rimanga uno spazio importante per i film, i telefilm e programmi ben fatti come "Vite straordinarie".

### Canal Plus in appello per i diritti sul calcio

La pay-tv francese Canal Plus si è appellata all'alta corte del Tribunal de Grande Instance transalpino, scagliandosi contro l'assegnazione dei diritti televisivi sulle partite della lega professionistica di calcio. Canal Plus ha acquistato nel 2004 quattro pacchetti del campionato francese a 2,6 miliardi di dollari ed è contraria alla modifica imposta dalla Liga che intende dividere i contenuti della stagione 2008-2012 in 12 pacchetti.

### Per France 24 è "senza senso" la proposta di Sarkozy

Il canale transalpino France 24 non si è fatto attendere nel rispondere alla [proposta](#) del presidente della Repubblica francese Nicolas Sarkozy, che vorrebbe la trasmissione dei programmi esclusivamente in lingua francese. "Senza senso" è stato il commento di France 24, che diffonde contenuti di informazione anche in inglese e arabo. Sarkozy vorrebbe raggruppare le risorse di France 24, Radio France Internationale e Tv5 e creare France Monde.

**Adobe vuole il tuo filmato**

Nuova campagna di marketing per Adobe. Quale sia il prodotto in questione resta un mistero, infatti per ora gli utenti possono inserire un loro contributo video sul muro "Sono qui per merito suo" e attendere che il 28 gennaio venga svelato il senso di questo videowall realizzato interamente dagli utenti. Indiscrezioni legano questa campagna all'uscita di Adobe Photoshop Web 2.0, annunciata dal produttore a novembre.

**Nuova politica dei prezzi per Time Warner**

*Time Warner Cable sperimenterà una nuova politica per il pagamento dei servizi internet alla fine di quest'anno. Gli utenti non pagheranno più un fisso, ma il costo della connessione alla banda larga varierà in base alla quantità di dati scaricati. Il tutto per rendere più efficiente il servizio internet. La nuova tariffa, ha assicurato la società, non sarà applicata a chi è già abbonato, ma solo ai nuovi consumatori.*

**AL SUD SOLO IL 29% USA INTERNET. COMPUTER E WEB USATI SOPRATTUTTO DA STUDENTI**

Cresce il divario tra nord e sud nell'uso del web. Un'indagine condotta dall'Istat (Le tecnologie dell'informazione e della comunicazione: disponibilità nelle famiglie e utilizzo degli individui) rivela che mentre al centro-nord il 43% della popolazione utilizza il web, nel sud e nelle isole solo il 36,5 dichiara di usarlo. Rilevante anche il dato riguardante la distanza nell'uso del personal computer tra nord e sud che era dell'8,6% nel 2003, ma si è elevata al 12,6% nel 2007. Ad aumentare le differenze contribuisce anche un forte divario sociale. L'uso del pc e di internet è molto alto tra gli studenti (85% nord e 80,6% sud), seguono gli occupati (58,6% e 54,1%) e si attestano in ultima posizione le casalinghe (10,9% e 8%). Per quanto riguarda l'età il picco nell'uso del computer si ha tra 15 e i 19 anni (77%), mentre per internet il picco è tra i 15 e 24 (68%) e tende a decrescere con l'aumentare dell'età, fino ad attestarsi al 14,9% per gli over 60.

**MYSPACE DOMINA L'UNIVERSO DEL SOCIAL-NETWORK**

MySpace.com concentra fra le sue pagine e i suoi profili il 76,35% delle visite degli internauti statunitensi ai siti di social-network, ha reso noto una ricerca di Hitwise. Secondo classificato Facebook.com, che ha invece conquistato il primato in Inghilterra, con il 12,57% delle visite. Medaglia di bronzo per Bebo.com (1,24%) e terzo posto per BlackPlanet.com (0,87%). A vedere la crescita maggiore durante il mese di dicembre, +407%, è stato MyYearbook.

**CHIESTA LA RIMOZIONE DELLA VERSIONE ONLINE DI SCARABEO**

I creatori del gioco di parole Scarabeo hanno chiesto a Facebook di rimuovere Scrabulous, la versione del gioco disponibile online; l'applicazione violerebbe i diritti d'autore. In Usa e Canada i diritti sono di proprietà della Hasbro, mentre nel resto del mondo appartengono alla Mattel. La richiesta è stata inviata a Facebook negli Usa. Per gli altri paesi la Mattel starebbe valutando la sua posizione.

**RELAX, TAKE IT EASY DI MIKA È IL BRANO PIÙ SCARICATO DEL 2007**

Secondo la classifica annuale dei brani musicali online più venduti, realizzata da Nielsen Soundscan su un campione di store musicali online, il tormentone "Relax, take it easy" di Mika si attesta come il più scaricato. A seguire troviamo la canzone di Eros Ramazzotti "Non siamo soli" e "Umbrella" di Rihanna. Nella top ten spiccano autori italiani del calibro di Irene Grandi e Vasco Rossi.

**I CAPOLAVORI FIORENTINI A PORTATA DI CLICK**

Un click e tutti i capolavori della città fiorentina appariranno magicamente sullo schermo del pc in ogni parte del mondo. Ora è possibile trovare online migliaia di schede delle opere conservate nei musei della città. Il sito internet del [polomuseale](#) è stato visitato da 4 milioni di persone nel solo 2007 e da qualche mese offre anche la possibilità di prenotare biglietti online.

**PRODOTTI ECOCOMPATIBILI A CONFRONTO**

PriceGrabber (Gruppo Experian) ha realizzato un portale dedicato ai prodotti ecocompatibili. [ShopGreen](#), questo il nome del servizio, è una risposta alla richiesta dei consumatori a conferma di una crescente sensibilità verso i temi del consumo consapevole. Sul sito si possono trovare diversi prodotti suddivisi in categorie. E' presente anche un blog nel quale i consumatori possono scambiarsi opinioni.

## COMUNI: SCADENTI I SERVIZI WEB



Secondo l'ultimo studio dell'Osservatorio sul cambiamento delle amministrazioni pubbliche della Sda Bocconi, l'insoddisfazione degli utenti per i disservizi online dei comuni non è da imputare a una mancanza strutturale. Risulta che il 60% dei comuni con più di 40.000 abitanti possa vantare un rapporto dipendente computer di uno a uno e il 66,4% delle amministrazioni ha da almeno cinque anni un sito internet. Le cause

andrebbero ricercate in un backoffice frammentato che si concretizza in una scarsa integrazione tra processi e in una mancanza di servizi online per i cittadini. Attualmente i comuni riescono a far fronte solo in parte alle richieste dei cittadini e si concentrano principalmente nell'informazione (96%) e nel dialogo con il cittadino attraverso mail e forum (89%),

### CINA: L'IPTV NON DECOLLA

Non decolla il mercato della televisione via internet (IpTv) in Cina. Alla fine del 2007 il numero totale di telespettatori che utilizzavano questo media era stimato intorno a 846mila utenti, ben al di sotto delle previsioni che prevedevano 1,3 milioni di abbonati. La causa principale di questo insuccesso sembra trovare le sue radici nella mancanza di un modello ben strutturato e capace di raggiungere in modo capillare le varie zone geografiche.

### LE NEWS SULLE PRESIDENZIALI USA SI LEGGONO ONLINE

Internet è risultato essere la fonte preferita per conoscere le novità riguardanti la campagna per le presidenziali Usa. Lo rivela una ricerca condotta dal Pew Research Center per People & Press. Il dato che sorprende però è che gli utenti a farlo sono il doppio di quelli che utilizzarono il web nel 2004 (24% oggi contro il 13% nel 2004). A fare da padroni nella diffusione delle notizie riguardanti le elezioni sono ancora una volta i social network come MySpace e Facebook.

### Oltre 40 milioni di cinesi giocano online

Sono più di 40 milioni i cinesi che giocano online, il 23% in più che nel 2006. Lo afferma un rapporto elaborato dall'Associazione degli Editori cinese e dalla Idc. Secondo il rapporto i giochi online hanno incassato l'anno scorso 10,57 miliardi di dollari, con un aumento del 61,5% rispetto al 2006. I giocatori sono oggi circa un quarto degli utenti cinesi di internet, che si ritiene siano più di 160 milioni.

### WSJ: PROVE GRATUITE ONLINE

Il "Wall Street Journal" dell'era Murdoch comincia a fare i primi passi verso una versione gratuita sul web. Al momento è disponibile la pagina degli editoriali, ma presto potrebbe arrivare anche il resto del giornale. Rupert Murdoch [aveva già detto](#) di voler rendere gratuita la versione online del "Wall Street Journal", un modo per aumentare il numero di lettori e le entrate a livello globale.

### LA RIVINCITA DEL PIANOFORTE: LO STRUMENTO RISCOPERTO ONLINE

Il mondo della musica ancora una volta si riscopre sul web. Yamaha ha lanciato Disklavier, un pianoforte di nuova concezione che, attraverso una connessione a internet a banda larga, permette di scaricare sull'hard disk interno da 80 giga dei brani prelevati dal [Disklavier music store](#). Il pianista potrà decidere se utilizzarli per apprendere, suonando in sincrono con la musica, o semplicemente ascoltarli.

### MICROSOFT AIUTA I DISABILI CON IL WEB

Microsoft ha pubblicato una serie di strumenti di programmazione destinati allo sviluppo di prodotti che migliorino l'accesso a internet da parte delle persone portatrici di handicap. Questi strumenti, chiamati "Ui Automation", potranno essere utilizzati senza pagare i diritti, a condizione che le applicazioni create siano integrate con tutte le piattaforme Windows o Linux, ha precisato Norm Hodne, direttore della divisione Windows Accessibility.

### Wikipedia festeggia sette anni online

Wikipedia celebra il suo settimo compleanno come prima enciclopedia online open source. Attualmente sul sito è possibile visitare nove milioni di pagine che contengono informazioni in 250 lingue allo scopo di coprire nel migliore dei modi tutti i campi della conoscenza umana. Florence Devouard (presidente della fondazione Wikimedia) ha detto: "Siamo diventati in un tempo relativamente breve uno dei siti più popolari tra quelli con contenuti scritti in modo collaborativo dagli utenti".

## YANKEE G. SCOMMETTE SU MUSICA DIGITALE



L'istituto di ricerca Yankee Group ha [analizzato](#) la situazione dell'industria discografica statunitense, specificando che le entrate del settore hanno visto una flessione del 25%, dai 14,6 miliardi di dollari del 1999 agli 11 miliardi fatturati alla fine del 2006. Lo sviluppo della musica digitale, ha specificato Yankee Group, non è ancora in grado di supplire le perdite registrate dalla produzione di cd. Le vendite di file

online hanno toccato negli Usa quota 1,98 miliardi di dollari, durante il 2007, e si candidano ad arrivare a 5,43 miliardi nel 2012. Yankee Group ha specificato inoltre che il download di musica dal web, destinato a contribuire all'80% del mercato totale, vedrà una crescita più rapida del download di musica mobile. L'istituto di ricerca si è premurato di consigliare alle etichette discografiche di eliminare definitivamente i lucchetti digitale Dm.

### ARRIVATA CONFERMA: SONY BMG DICE BASTA AI DRM

L'indiscrezione era stata data da "BusinessWeek": anche Sony Bmg sulla via dell'abbandono della protezione ai brani digitali Dm. La [conferma](#) è arrivata da Amazon.com, sito web che distribuisce il catalogo di Sony: su Amazon Mp3 Dm-free saranno disponibili i file di Sony Bmg Music Entertainment. Nel 2006, Sony ha testato la vendita dei brani di Jessica Simpson senza Dm e ha deciso ora di abbracciare totalmente questo metodo di diffusione, incoraggiata dal numero uno della Apple, Steve Jobs.

### CRESCE LA PASSIONE PER IL VIDEO-SHARING NEGLI USA

Circa la metà degli statunitensi (48%) ha visitato almeno una volta un sito internet di video sharing, come YouTube, e il traffico quotidiano di questi portali è raddoppiato dalla fine del 2006 alla fine del 2007, ha reso noto una [ricerca](#) di Pew Internet and American Life Project. L'incremento maggiore dei visitatori è stato rilevato nella fascia d'età compresa fra i 50 e i 64 anni: il numero di utenti è passato dal 19% al 30%, un aumento del 58%. La categoria più coinvolta in questo passatempo è quella dei giovani fra i 18 e 29 anni.

### Stilate le linee guida per social network sicuri

Il sito MySpace (proprietà di News Corp), in collaborazione con quarantanove procure generali di altrettanti stati Usa, ha stilato le linee guida per proteggere i giovani su internet, con l'obiettivo di promuoverle a tutto il settore dell'industria. La grande novità di questo documento è rappresentata dal fatto che i siti di social network abbiano la tecnologia per rivedere le immagini e i video caricati al loro interno e assicurare la privacy ai profili degli utenti registrati.

### Piace il download supportato dalla pubblicità

Una ricerca di Ipsos Media ha analizzato i formati destinati a caratterizzare il futuro del download di contenuti video. Il campione di utenti statunitensi preso in considerazione ha affermato di cercare innanzi tutto i propri show televisivi preferiti e di prediligere i servizi video gratuiti supportati dalla pubblicità. La fascia d'età 18-34 ha mostrato una predisposizione per il download da internet di interi programmi televisivi, mentre gli over 35 sono più legati alla tv in streaming.

## BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di  
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1  
Fax 02 62693.222  
Posta: [redazionebv@diesis.it](mailto:redazionebv@diesis.it)

Per abbonarsi  
[bv.diesis.it/abbonamenti.htm](http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm)

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

### Direttore responsabile

**Giorgio Tedeschi**  
([tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it))

### In redazione

Capo servizio  
**Simona Montella**  
([montella@diesis.it](mailto:montella@diesis.it))

**Martina Pennisi**  
([martina@diesis.it](mailto:martina@diesis.it))

Hanno collaborato

**Giorgio Bellocci**  
([bellocci@diesis.it](mailto:bellocci@diesis.it))

**Valentina Colombo**  
([valentina@diesis.it](mailto:valentina@diesis.it))

**Giulia Donnarumma**  
([ggiulia@diesis.it](mailto:ggiulia@diesis.it))

**Manuel Re**  
([manuel@diesis.it](mailto:manuel@diesis.it))

**Vanessa Turilli**  
([vanessa@diesis.it](mailto:vanessa@diesis.it))

**Katharina von Bruchhausen**

### Grafica

**Anna Donadelli**  
([anna@diesis.it](mailto:anna@diesis.it))

I lettori nell'ultima settimana  
sono stati **118.000**

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.  
Reg. Roc n. 11351

## 2008: E' TEMPO DI PREVISIONI

*eMarketer si lancia in previsioni sui diversi settori del mercato: il social network batte tutti. Google continuerà a emergere.*

L'anno appena cominciato non ha segreti per gli analisti di eMarketer che ha stilato una serie di previsioni che vanno dalla politica online, ai social network, ai videogiochi. Ben Macklin è convinto che YouTube e internet in generale rappresenteranno un importante campo di battaglia per le presidenziali statunitensi del 2008. L'influenza delle lobby online continuerà a crescere. Secondo David Hallerman i video su internet sono destinati a "produrre più luce che calore". Ci saranno sempre più video online, sia forniti da fornitori professionisti come le emittenti televisive, sia da amatori, ma gli investimenti pubblicitari sul settore saranno relativamente bassi. Le grandi aziende che offrono video, come Google, Microsoft e i network televisivi dovrebbero ampliare la propria offerta attraverso l'acquisizione di altre aziende più piccole. Per Hallerman almeno un motore di ricerca dovrebbe desistere dalla battaglia con il gigante del settore Google ed è probabile che prima del terzo trimestre sia siglato un accordo tra Microsoft, Yahoo! o Aol, ma Google aumenterà la propria percentuale di ricavi da pubblicità legati a quei portali.

Debra Aho Williamson sottolinea che circa il 44% dei consumatori statunitensi farà uso dei social network almeno una volta al mese. A dominare il mercato continueranno a essere MySpace e Facebook ma dovrebbe arrivare qualche novità. Le aziende saranno sempre più attratte dal settore: gli investimenti pubblicitari sui social network negli Usa passeranno da 920 milioni di dollari del 2007 a 1,6 miliardi del 2008. In crescita anche i videogame. Per James Belcher alcuni vecchi giochi rinasceranno a nuova vita grazie a software che consentono di posizionare della pubblicità nei vecchi giochi, cosicché questi possano essere messi online gratuitamente. La spesa pubblicitaria sui videogiochi negli Usa passerà dai 346 milioni di dollari del 2006 ai 665 del 2008 per arrivare a 969 nel 2001. Nel settore del commercio elettronico avranno grande importanza

i metodi di pagamento. Jeffrey Grau rileva che i pagamenti online alternativi alle carte di credito o di debito come PayPal, Google Checkout e Bill Me Later guadagneranno consensi fra acquirenti e negozianti. Offrire diverse opzioni di pagamento, rileva Grau, fa aumentare gli acquisti. Ai consumatori piace avere più scelte e si sentono più sicuri a operare delle transazioni online. I negozi multi-canale cominceranno a offrire la possibilità di acquistare online e ritirare la merce fisicamente. Si tratta di un'opzione che piace in particolare ai consumatori perché possono evitare le spese di spedizione e avere immediatamente la propria merce.



Nel settore della telefonia mobile Google parteciperà all'asta delle frequenze negli Usa, sottolinea John du Pre Gauntt. L'obiettivo è di "forzare gli operatori mobili ad aprire parzialmente o completamente le proprie reti all'innovazione esterna". Le vendite globali di smartphone cresceranno e questo tipo di terminale non sarà più considerato di nicchia. Buone notizie anche per il mobile marketing che dovrebbe vedere la sua prima campagna milionaria. La ricerca locale è invece destinata a diventare un vero campo di battaglia fra i giganti del web, gli

operatori mobili e gli editori delle pagine gialle locali. Karin von Abrams ha rivolto lo sguardo all'Europa occidentale: la Gran Bretagna è ai vertici per utilizzo di social network con una penetrazione dell'80%. Secondo von Abrams i consumatori europei che attendono con ansia una "grande varietà di contenuti e servizi per telefoni cellulari o Pda che siano user-friendly e supportati dalla pubblicità saranno delusi". Gli operatori e i fornitori di contenuti miglioreranno le loro offerte e la maggior parte dei clienti sarà contenta di ricevere pubblicità in cambio di contenuti gratuiti, ma i formati pubblicitari per la telefonia mobile sono destinati a rimanere "piuttosto primitivi".

• Simona Montella

# Blu-ray vola, ma Hd dvd resiste

*Il duello fra i dvd di nuova generazione prosegue a colpi di studios e console di videogiochi. La discriminante potrebbe essere il prezzo*

La sfida sembrava essere arrivata a compimento, la scelta del colosso Warner Bros Entertainment a favore del formato dvd ad alta definizione Blu-ray, distribuito da Sony, rischiava di essere fatale alla soluzione concorrente sviluppata da Toshiba, l'Hd dvd. L'esclusiva di Warner, che sarà effettiva a partire dal maggio del 2008, ha fatto pendere pericolosamente l'ago della bilancia in direzione della soluzione Blu-ray che, dalla data di uscita di tutti e due i supporti, era già partita con il vantaggio riconducibile alla compatibilità con la console PlayStation 3. Warner Bros si è andata ad aggiungere a New Line Cinema, 20th Century Fox, Sony Pictures, Buena Vista. Persino Microsoft, che si era schierata dalla parte di Toshiba offrendo il suo supporto tecnologico e ipotizzando l'inserimento di un lettore Hd dvd all'interno della sua console Xbox 360, ha valutato la possibilità di rendere compatibile la Xbox con il Blu-ray, azione che avrebbe regalato gran parte del mercato dei videogiochi alla corte di Sony.

Le uniche case di produzione rimaste a sostenere l'Hd dvd sono Universal e Paramount. Le indiscrezioni trapelate dalle pagine del "Financial Times" dopo l'annuncio di Warner e la preoccupata risposta di Toshiba al Ces di Las Vegas, volevano l'abbandono della nave anche da parte di Paramount, scelta che avrebbe dato il colpo di grazia al concorrente del Blu-ray. La dichiarazione riportata da Bloomberg, secondo la quale "i progetti di Paramount sono di continuare a supportare Hd", ha dato nuova linfa vitale

al confronto e ha stimolato Toshiba a studiare nuove soluzioni per sostenere il suo formato. La casa giapponese ha annunciato l'intenzione di ridurre i prezzi dei suoi lettori Hd dvd del 40/50% a partire da gennaio e di puntare su una nuova comunicazione incentrata soprattutto sui mercati internazionali.

Aggettare benzina sul fuoco ha pensato anche il direttore marketing di Microsoft, Albert Penello, che ha affermato che "i consumatori stanno scegliendo Hd dvd, ma Hollywood non li sta ascoltando. Mentre Hd dvd sta

provando a vendere il formato ai consumatori, Sony si è focalizzata sulla vendita del brand e la società dietro Blu-ray", mettendo in chiaro che "finché Toshiba non va in bancarotta la guerra non è finita". Resta da vedere a questo punto cosa sceglieranno i consumatori: da una parte, quella di Sony con la quale sono schierati la maggior parte degli studios, vi è la possibilità di leggere i dvd Blu-ray attraverso la Playsta-

tion senza acquistare quindi un lettore apposito ma c'è un limite evidente dal punto di vista del prezzo. Dall'altra, quella di Toshiba ancora dolorante per l'annuncio di Warner, c'è la compatibilità con i dvd tradizionali, il supporto nei confronti di quelli che saranno i formati di nuova generazione senza che siano necessari aggiornamenti e, dopo la riduzione dei prezzi, la convenienza economica.

• Martina Pennisi



## LA STRANA GUERRA DEI FORMATI PER L'ALTA DEFINIZIONE

Quel è il formato migliore tra Blu-ray e Hd dvd, ammesso che uno lo sia? Tecnicamente esistono solo delle lievi differenze strutturali che al momento non possono determinare un vincitore. Da un punto di vista inerente la quantità di dati che si possono immagazzinare il formato Blu-ray vince grazie a una capacità di archiviazione pari a 25 Gb, contro i 15 dell'Hd dvd. La qualità e la quantità di contenuti fruibili sono identici sia per audio/video, sia per extra presenti. Per quanto riguarda la lotta alla pirateria il Blu-ray sembra segnare un punto a suo favore, infatti questo tipo di supporto utilizza ben tre algoritmi di crittografia, mentre l'Hd dvd ne utilizza uno solo. Sul fronte della compatibilità il Blu-ray è incompatibile con i dispositivi attuali, mentre Microsoft punta a mantenere una maggiore compatibilità con quelli già presenti sul mercato. Attualmente per l'acquisto di un lettore Hd dvd si spendono circa 179 euro, mentre per quello Blu-ray è possibile trovare online modelli a 249.