

# BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XI • Numero 398 del 22 dicembre 2006

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- SHOPPING ONLINE DALL'UFFICIO
- SCENDONO STIME IDC SU VENDITE PC
- FUSIONE AT&T- BELLSOUTH ANCORA IN BILICO

- RAGGIUNTI I 107 GB/S ATTRAVERSO L'ELETTRICITÀ
- SWISSCOM RACQUISTA QUOTA SWISSCOM MOBILE
- PAY TV UK VICINA AL SORPASSO

- CAPPON, RAI RISPETTA PLURALISMO
- EBAY ENTRA IN FORZE IN CINA CON TOM ONLINE
- I FONDATORI DI SKYPE PRONTI A LANCIARE UNA WEB TV

## BRACCIO DI FERRO

*Niente dialogo tra i giornalisti e gli editori per il rinnovo del contratto. La Fnsi ha proclamato tre giorni di sciopero, che si concluderanno sabato 23 dicembre.*



Ancora un'ondata di scioperi attraversa il mondo del giornalismo italiano. L'audizione in Commissione Cultura alla Camera delle parti interessate, la Fnsi per i giornalisti e la Fieg per gli editori, ha contribuito a inasprire ancora di più i toni già accesi della vertenza sul rinnovo del contratto di lavoro giornalistico. La Fnsi ha indetto tre giorni di sciopero consecutivi, che si concluderanno sabato 23 dicembre e che riguardano i giornalisti di quotidiani, agenzie di stampa, giornalisti del web, uffici stampa pubblici e privati. In una [nota](#) la Fnsi spiega che la nuova iniziativa di protesta è "contro l'intransigenza degli editori della Fieg e dell'Agenzia per i contratti nel pubblico impiego Aran che continuano a rifiutare i tavoli contrattuali". Durante l'audizione, il presidente della Fieg Boris Biancheri aveva paragonato la situazione dell'editoria a quella dell'Alitalia di dieci anni fa: "o il settore si ristruttura e si trovano le basi anche contrattuali per farlo, altrimenti nel giro di 5-6-7-8-9 anni, senza provvedimenti seri, rischia di finire come altri comparti di interesse pubblico a rischio chiusura". Il segretario della Fnsi Paolo Serventi Longhi aveva replicato che "l'editoria italiana non

è al collasso, se è vero che tutti i grandi gruppi denunciano attivi plurimilionari di bilancio". Il governo si è detto preoccupato per la situazione e, a difesa dei giornalisti, è sceso in campo lo showman Fiorello, che ha dedicato al tema la puntata di martedì di 'Vivaradio2' abolendo le gag comiche.

## POVERE NOTIZIE ONLINE

*I giornalisti sul web sono tanti, non tutelati, e hanno molti più lettori della carta stampata. Manca solo la pubblicità.*

La redazione di B&V oggi aderisce allo sciopero dei giornalisti. Questo numero vi arriva perché abbiamo voluto completare il giornale per il quale abbiamo lavorato nei giorni scorsi. Noi giornalisti che lavoriamo nei nuovi media siamo in una condizione molto diversa dai colleghi della tv e della carta stampata. Il nostro settore è nato da poco e non abbiamo una storia da difendere o a cui fare riferimento. Il mercato italiano dell'editoria sul

web non ha inserzionisti pubblicitari maturi. La colpa è spesso delle concessionarie e dei centri media che non sanno evolversi, o non hanno interesse a farlo. E' molto frequente che per motivi personali chi deve pianificare non si occupi dell'interesse dei clienti, ma si affidi agli editori tradizionali dai quali ottiene compensi di ogni genere. Non esistono sul web giornali che vivono solo di quello che guadagnano. Segue>>

**La tecnologia e gli italiani**

**L'Istat fotografa il rapporto delle famiglie e delle imprese nostrane con l'Ict.**

**B&V va in vacanza  
Torna il 12 gennaio  
Molti auguri di buone feste a tutti**

>> SEGUE DALLA PRIMA

## POVERE NOTIZIE ONLINE



Eppure sul web ogni giorno i giornali online hanno tre volte i lettori dei giornali stampati. Per ricavare l'equivalente di una pagina di pubblicità pubblicata su una rivista specializzata con poche migliaia di lettori, un giornale su internet deve avere centinaia di migliaia di utenti unici. Non c'è un vero motivo. E' solo un problema culturale. Di fatto, il mercato è come se dicesse che il nostro lavoro vale 100 volte meno di quello dei colleghi della carta stampata. Que-

sto non solo non è vero, ma in molti casi è vero esattamente il contrario. A differenza della stampa tradizionale i posti di lavoro e i lettori su internet crescono. E potrebbero crescere ancora di più, se si creasse un nuovo mercato che oggi ha diciotto milioni di lettori e una manciata esigua di investitori. Si avrebbero così anche contratti stabili. Ma non è così. Si difendono gli interessi e i privilegi di pochi senza pensare che il mercato cambia, che c'è un problema culturale da affrontare, quello degli investimenti sui nuovi media, che andrebbe a beneficio non solo della categoria, ma di tutto il settore dell'editoria.

**DIESIS**

Per Broadcast & Video e QuoMedia stiamo cercando un collaboratore per la redazione. Inviare lettera motivazionale e curriculum a: [lavoro@diesis.it](mailto:lavoro@diesis.it). La sede di lavoro è Milano.

Inviare curriculum esclusivamente per questa posizione.

## SHOPPING ONLINE DALL'UFFICIO

Nonostante sia in continua crescita il numero di connessioni ad alta velocità nelle abitazioni statunitensi, secondo *CyberSource Corporation* le ore calde dell'e-commerce sono quelle lavorative. Nella settimana fra il 3 e il 9 dicembre le ore maggiormente dedicate allo shopping online sono state quelle comprese fra le 13:00 e le 16:00. Il momento meno propizio è tra le 23:00 e le 4:00 e tra le 2:00 e le 7:00.



**Babbo Natale offre lo sconto del 20% chi ha un Mac**

Alcuni sviluppatori Mac stanno offrendo i loro prodotti con uno sconto del 20% sul prezzo di listino. L'offerta è stata chiamata "MacSanta" ed è valida solo per il periodo pre natalizio, quindi fino al 25 dicembre. Hanno partecipato all'iniziativa settantasette sviluppatori tra cui Unsanity. Sul sito c'è anche una poesia dedicata a MacSanta, il Babbo Natale dei Mac.

**Seagate Technology acquista eVault per 185 milioni**

Seagate Technology, il più importante produttore di hard-disk del mondo, ha annunciato di aver raggiunto un accordo per l'imminente acquisto di eVault, un provider di protezione dei dati online dedicato alle piccole-medie aziende, alla cifra di circa 185 milioni di dollari. Il gruppo eVault è stato fondato nel 1997 a Emeryville, ha più di 250 dipendenti e conta 8.500 clienti in tutto il mondo.

**SKY FA I CONTI IN ITALIA E APRE SUI DATI AUDITEL. PAROLA DI TOM MOCKRIDGE**

Sky Italia ha raggiunto 4 milioni di abbonati. Lo ha detto Tom Mockridge, amministratore delegato di Sky Italia. I programmi della pay tv arrivano a 12 milioni di italiani. "Abbiamo raggiunto un risultato importante e il nostro obiettivo è continuare a servire al meglio i nostri clienti. Sky Italia è la terza pay tv in Europa e ha ancora un grande spazio di crescita". L'azienda ha registrato anche un profitto di circa 32 milioni di euro. Mockridge non è preoccupato di una possibile decisione dell'Authority delle comunicazioni sui decoder ed è convinto che "non verrà presa alcuna decisione" che possa "aprire la pay tv al rischio pirateria". L'Authority avrebbe chiesto l'apertura del software del decoder di Sky. In merito ai dati Auditel, l'amministratore delegato di Sky sottolinea: "Non siamo noi a non volere la pubblicazione dei dati, vogliamo che ci siano e presto, ma siamo fiduciosi che le nuove discussioni porteranno a un nuovo sistema più accurato".



**3COM RIMANE IN PERDITA MA SALGONO LE ENTRATE**

3Com ha registrato una perdita netta di 4 milioni di dollari nel secondo trimestre fiscale. Il gruppo ha però visto una crescita delle entrate, nel trimestre conclusosi il 1 dicembre, dell'81%, rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente, a quota 333 milioni. L'impennata dei ricavi, secondo la società, è dovuta alla joint venture creata con Huawei Technologies: Huawei-3Com, della quale 3Com ha acquistato il 49% delle quote a 882 milioni.

**VODAFONE PENSA DI INVESTIRE IN UN OPERATORE MOBILE INDIANO**

Vodafone sta pensando di acquistare Hutchison Essar, il quarto operatore di telefonia mobile indiano, entrando in competizione con Reliance Communications. L'offerta massima è ora di 13,5 miliardi di dollari. I vertici Vodafone pensano di fare la loro offerta venerdì a Canning Fox, direttore del managing di Hutchison Whampoa, e Ravi Ruia, vice capo di Essar.

Nel cuore del quartiere Isola di Milano  
il luogo ideale per eventi, incontri, conferenze fino a 70 persone

**SPAZIO**

info@spaziosugus.it [www.spaziosugus.it](http://www.spaziosugus.it)

via Jacopo dal Verme 4, Milano

## SCENDONO STIME IDC SU VENDITE PC



Idc ha [rilevato](#) che il mercato mondiale dei pc terzo trimestre del 2006 ha registrato una crescita del 9,1% nonostante negli Stati Uniti le vendite siano state piatte. Negli Usa il mercato aveva registrato nei primi sei mesi dell'anno una crescita di oltre il 5% e, tra il 2003 e il 2005, era cresciuto del 10%. A causa di questa contrazione, Idc ha ridotto le stime future per il mercato statunitense: i prossimi tre trimestri vedranno una crescita a una cifra, mentre nella seconda metà del 2007 si ritornerà vicino al 10%. Tra il 2008 e il 2010 la crescita dovrebbe rimanere attorno all'8%. Nel resto del mondo il mercato ha visto una crescita del 13,5% nel terzo

trimestre 2006, in linea con le attese. Idc stima che nel 2008 la crescita sarà ancora a doppia cifra, mentre scenderà attorno al 9% nel 2009 e 2010.

### FUSIONE AT&T-BELLSOUTH ANCORA IN BILICO

La Federal Communications Commission, l'autorità Usa delle comunicazioni, non ha ancora deciso sulla fusione da 85 miliardi di dollari tra At&t e BellSouth. Robert McDowell, in quota repubblicana, si è rifiutato di votare a causa di "preoccupazioni etiche". I due commissari di designazione democratica, Michael Cops e Jonathan Adelstein, vorrebbero porre delle condizioni. Non sono d'accordo il presidente, Kevin Martin, e Deborah Taylor Tate, entrambi repubblicani.

### ERICSSON ACQUISISCE REDBACK E SI ESPANDE NEL SETTORE IP

Ericsson e Redback Networks hanno raggiunto un [accordo](#) in base al quale il gruppo svedese acquisterà la società Usa per un valore di 1,9 miliardi di dollari cash, pari a 25 dollari per azione. L'acquisizione dovrebbe essere perfezionata entro la fine di febbraio 2007. Redback Networks è attiva nel settore dell'Ip. Con questa acquisizione Ericsson punta a espandere il proprio business in questo settore e punta alla leadership nei network Ip di prossima generazione.

### Vnu vende Bme e taglia 4 mila posti

Vnu Group ha [accettato](#) di vendere Business Media Europe Group (Bme) a 3i, società di private equity e capitale per azioni. L'accordo, che deve ancora essere approvato dalle autorità, riguarda le attività di Bme in Uk, Olanda, Spagna, Italia, Germania e Belgio. Vnu ha attuato anche una ristrutturazione, che prenderà il via il primo febbraio, che prevede la riduzione dei costi del 10% e che causerà il taglio di 4 mila posti di lavoro.

### Nortel sigla accordo con Verizon

La canadese Nortel Networks Corp. ha siglato un accordo di fornitura con Verizon Wireless del valore di 2 miliardi di dollari. Attraverso questa intesa Verizon Wireless riuscirà a sostenere la crescente domanda di accessi internet a banda larga.

### Bull cede attività italiana a Eunics

Il gruppo informatico francese Bull ha annunciato un accordo con Eunics, filiale di servizi informatici di Eutelia, per la cessione della sua filiale italiana. Eunics distribuirà inoltre i prodotti di Bull in Italia per cinque anni.

### ORACLE: BENE IL SECONDO TRIMESTRE CON UTILI A +21%

Oracle [chiude](#) il secondo trimestre dell'anno in corso con utili a 967 milioni di dollari, in crescita del 21%. Il risultato positivo è dovuto all'andamento delle vendite di software alla clientela business. Il fatturato è di 4,16 miliardi (+26%). Le acquisizioni di PeopleSoft nel 2005 e di MetaSolv Software e Stellent di recente hanno contribuito a rafforzare Oracle in diversi settori.

### RCS CONFERMA L'ACQUISIZIONE TOTALE DI BLEI

RCS Pubblicità acquisirà la totalità del capitale sociale di Blei (attualmente detenuto al 51%), concessionaria che si occupa della raccolta pubblicitaria di media esteri in Italia. L'acquisizione avviene "nel rispetto degli accordi e dei Patti Parasociali stabiliti e stipulati nel 2001, con l'approvazione del Bilancio d'Esercizio 2006". Piero Mezzanzanica ricoprirà la carica di direttore generale e successivamente di presidente.

### PER IL TAR DEL LAZIO, STATO DEVE RISARCIRE 30 MLN A WIND

I ministeri dell'Economia e delle Finanze e delle Comunicazioni dovranno restituire a Wind 30 milioni di euro per un contributo richiesto alle aziende di tlc dalla finanziaria del 1999 ritenuto illegittimo. Il Tar ha accolto il ricorso di Wind e la richiesta di esecuzione del rimborso. Ha nominato anche un commissario che dovrà sovrintendere al rimborso nel caso l'inadempienza dello Stato continui oltre 120 giorni.

**BskyB acquista 365 Media Group**

L'emittente satellitare BskyB ha acquistato la società di sport online 365 Media Group a 96 milioni di sterline, 68 pence per azione. La società è costituita da siti web che questo mese sono stati visitati da 9 milioni di utenti.

**Dell ritarda la trimestrale**

Il produttore di computer ha fatto sapere che ritarderà nuovamente la presentazione dei conti a causa delle complicazioni create dall'inchiesta delle autorità finanziarie statunitensi, la Sec, sulle sue pratiche contabili.

**IL FUTURO DELLA TECNOLOGIA È FEMMINA. LO DICE VERTIS COMMUNICATION**

Vertis Communications ha [rilevato](#) che il 26% delle donne della "generazione y", nate tra il 1977 e il 1994, ha pianificato di acquistare un pc nei prossimi 12 mesi. La percentuale degli uomini y è del 20%. Il 25% delle donne y e il 14% degli adulti spera di possedere un cellulare con potenzialità avanzate entro il prossimo anno. Il 16% della categoria in esame e l'11% degli adulti intende comprare un riproduttore di video digitali nel 2007. Il 28% delle donne y desidera acquistare una fotocamera digitale entro il prossimo anno, lo stesso prodotto riscuote il 21% dei consensi fra gli uomini. Il sesso femminile domina anche il settore dei videogiochi: il 15% delle donne y ha acquistato uno o due videogiochi durante gli ultimi 12 mesi, rispetto all'11% di tutti gli adulti.

**STATI UNITI E CINA PIÙ VICINI CON VERIZON**

Verizon prevede di investire 500 milioni di dollari per la costruzione della prima linea di comunicazioni ottiche ad alta velocità che colleghi Cina e Usa. La linea sarà chiamata "Trans-Pacific Express" e attraverso un collegamento sottomarino in fibra ottica gestirà voce e dati e sarà in grado di rielaborare e distribuire una grande quantità di informazioni, l'equivalente di 62 milioni di conversazioni telefoniche contemporanee, ha specificato Verizon.

**ACCORDO GERMANIA-UE PER FINANZIAMENTO TV STATO**

La Germania e la Ue hanno [raggiunto](#) un accordo nell'ambito del conflitto che le vede opposte e che riguarda il finanziamento che il governo tedesco ha fatto alle emittenti di stato Ard e Zdf. In base all'accordo, la Germania darà una definizione più chiara del concetto di servizio pubblico in modo da separare nettamente la parte finanziata dallo stato da quella commerciale. La Ue potrebbe chiudere la procedura d'infrazione aperta nel marzo 2005.

**ADOBE: UTILE A +16%, FATTURATO A 682,2 MLN**

Adobe ha [chiuso](#) il quarto trimestre con un utile di 181,9 milioni di dollari (30 cent per azione), in crescita del 16% rispetto all'anno precedente e rispetto alle attese che erano di 28-30 cent per azione. In crescita anche i ricavi a 682,2 milioni contro i 510,4 milioni registrati nello stesso periodo dello scorso anno. Le attese erano di 653-671 milioni. Nel periodo in esame i prodotti più venduti sono stati Acrobat e Creative Suite.

**VIVENDI DECIDE DI MANTENERE LA QUOTA DI NBC**

Vivendi ha deciso di mantenere la quota del 20% in Nbc Universal, non esercitando così la possibilità di recesso a partire da gennaio 2007. Il restante 80% di Nbc è in mano a General Electric (Ge). Da ora il diritto di recesso di Vivendi sarà applicabile ogni novembre dal 2007 al 2016 e la possibile richiesta di rilevamento del 20% da parte di Ge sarà formulabile ogni maggio dal 2011 al 2017.

**SPRINGER FA ACQUISITI IN SVIZZERA**

L'editore tedesco Axel Springer acquisirà il gruppo svizzero Jean Frey che pubblica testate quali "Beobachter" e "TV Star". L'operazione vale 87 milioni di euro e fa parte della politica di espansione della società. Axel Springer, editore di giornali come "Bild" e "Die Welt", si aggiudicherà le quote dell'azionista principale Tito Tettamanti che controlla il 99,5% del capitale di Jean Frey. Springer intende fondere Jean Frey con la sua filiale svizzera.

**APPLE NON PRESENTA IL BILANCIO**

Apple ha informato la Securities and Exchange Commission (Sec) di aver rinviato la presentazione del bilancio di esercizio, inizialmente prevista per il 14 dicembre. Il ritardo è dovuto all'indagine interna sulle stock option.

**TBS RILEVA CLAXON INTERACTIVE**

Turner Broadcasting System, di proprietà di Time Warner, ha siglato un accordo per acquistare sette reti pay tv in America Latina da Claxon Interactive Group. Il prezzo della transazione si è attestato su 235 milioni di dollari.

### **I giornalisti chiedono protezione all'Onu**

Il ministro degli Affari Esteri francese, Philippe Douste-Blazy, ha chiesto al consiglio di Sicurezza dell'Onu di adottare un progetto per proteggere i giornalisti nelle zone di conflitto. Il ministro si augura che il testo, presentato a dicembre da Francia e Grecia, sia votato presto all'unanimità. Il progetto "condanna tutti gli attacchi contro i giornalisti, i professionisti dei media e il personale coinvolto nelle situazioni di conflitto armato".

### **Anno di sangue per i giornalisti**

Il Committee to Protect Journalists (Cpj) ha **rilevato** che nel 2006 hanno perso la vita 32 giornalisti durante il conflitto iracheno. Si tratta del numero maggiore di vittime mai registrato in un singolo paese. In tutto il mondo nel 2006 Cpj ha registrato la morte di 55 giornalisti per motivi legati al loro lavoro. L'associazione sta investigando su altre ventisette morti per capire se anche queste siano legate al lavoro svolto. Nel 2005 i giornalisti morti per motivi legati alla loro professione sono stati 47 e 17 quelli morti in circostanze dubbie.

## **NASCE IL COMITATO PER LA DIFFUSIONE DELLA BANDA LARGA IN ITALIA**

Con decreto del presidente del Consiglio, è stato **istituito** il comitato per la diffusione della banda larga sul territorio nazionale. Obiettivo del comitato è quello di garantire l'accesso a tutti e ovunque alla banda larga. Per il momento le risorse disponibili per raggiungere gli obiettivi ammontano a circa 1 miliardo e 100 milioni di euro, 700 dei quali a carico degli enti locali e la parte restante a carico dello Stato centrale. Del comitato fanno parte i ministri Paolo Gentiloni (Comunicazioni), Luigi Nicolais (Riforme e innovazione nella Pubblica amministrazione) e Linda Lanzillotta (Affari regionali e Autonomie locali). Le funzioni del comitato saranno quelle di coordinare le iniziative già intraprese e individuare gli interventi prioritari da attuare entro la legislatura attraverso il confronto con enti locali, utenti e operatori del settore delle tlc. Il comitato si avvarrà della collaborazione di un gruppo tecnico che sarà presieduto da Paola Manacorda, ex commissario dell'Agcom.



### **RAGGIUNTI I 107 GB/S ATTRAVERSO L'ELETTRICITÀ**

Siemens ha annunciato di aver raggiunto la velocità di 107 gigabits al secondo passando attraverso l'elettricità su una distanza di 160 chilometri di fibra ottica. L'esperimento è stato condotto negli Stati Uniti grazie a Micram Microelectronic e all'università di Eindhoven. L'emissione e la ricezione dei 107 gigabits al secondo sono stati realizzati elettricamente, ovvero prima e dopo la conversione del segnale elettrico in segnale ottico.

### **EUTELSAT SIGLA ACCORDO CON ALCATEL ALENIA**

Eutelsat Communications e Alcatel Alenia Space hanno siglato un contratto che affida ad Alcatel Alenia Space la costruzione del satellite per comunicazioni W7 di Eutelsat. Il lancio di W7 è programmato per il secondo quadrimestre del 2009 e andrà a raddoppiare la capacità attualmente disponibile rinforzando copertura e flessibilità verso i mercati di Asia centrale e Africa.

### **NUMERO VERDE EUROPEO PER I MINORI SCOMPARI**

I rappresentanti degli stati membri della Ue hanno **approvato** l'iniziativa della Commissione per numeri verdi comuni da utilizzare per servizi di carattere sociale. Il numero 116000 sarà utilizzato per la segnalazione di minori scomparsi e andrà a integrare i servizi già presenti nei singoli stati, che però variano da uno all'altro.

**Press EXPRESS**

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TUI

[www.pressexpress.it](http://www.pressexpress.it)

## IL SOCIAL NETWORKING SI ESPANDE SUI CELLULARI GRAZIE AI TEENAGER, SOPRATTUTTO ITALIANI



I teenager sono i maggiori utilizzatori di social networking sul cellulare e, a guidare la classifica tra i paesi dell'Europa occidentale e degli Usa, sono gli italiani. Secondo l'[indagine](#) svolta da M:Metrics nel mese di ottobre, il 69,7% degli italiani tra i 13 e i 17 anni e il 63,6% tra i 18 e i 24 anni hanno utilizzato applicazioni che permettono di scambiarsi contenuti autoprodotti e di condividere esperienze. In totale, nei paesi presi in esame, il 70% dei 13-17enni utilizza questi software. Si tratta di messaging, video messaging, chat, dating e contenuti autogenerati quali

foto, video e suonerie. L'applicazione più utilizzata è la spedizione via Mms di foto: ne fa uso il 49,9% dei giovani italiani.

### SWISSCOM RIAQUISTA QUOTA SWISSCOM MOBILE

Swisscom ha [riacquistato](#) la quota del 25% detenuta da Vodafone in Swisscom Mobile al prezzo di 4,25 miliardi di franchi svizzeri. I due gruppi hanno inoltre siglato un contratto di cooperazione esclusiva in base al quale Swisscom verserà a Vodafone diritti di licenza per un ammontare paragonabile ai precedenti pagamenti e continuerà a offrire i prodotti di Vodafone. Il contratto ha validità di cinque anni e con la possibilità di proroga biennale.

### DIVISIONE GRECA DI VODAFONE MULTATA PER SPYWARE ILLEGALE

Il supervisore greco per la sicurezza informatica ha imposto alla divisione greca di Vodafone una multa da 76 milioni di euro per non aver preso adeguate misure di sicurezza per proteggere dalle intercettazioni illegali oltre cento suoi cellulari. Per la società, che ricorrerà in appello, l'inchiesta è incompleta perché non ha incluso Ericsson che fornisce il software per le intercettazioni. Per le autorità greche Vodafone non ha nemmeno avvisato gli utenti del pericolo.

### MySpace sui cellulari Cingular

Cingular Wireless, gruppo statunitense di telefonia mobile, offrirà una versione del popolare sito internet MySpace sui suoi telefoni cellulari. Per 2,99 dollari al mese i clienti potranno caricare foto fatte con il telefono, leggere e rispondere a post su MySpace.

### Accordo fra Opera e Samsung

Opera Software ha siglato un contratto con Samsung Electronics. L'intesa è volta a dotare i telefoni cellulare Samsung del browser internet di Opera che permette di visualizzare le pagine web sugli schermi ridotti dei cellulari.

### L'EDICOLA GLOBALE



### I DIARI DEL PRINCIPE RIMARRANNO PRIVATI (Times)

Anche i principi hanno diritto alla loro privacy, almeno in Gran Bretagna. Lo ha stabilito la corte d'appello britannica con una sentenza che ha visto l'erede al trono vincere sul giornale **Mail on Sunday** che aveva pubblicato senza autorizzazione i suoi diari privati. "I diari del Principe rimarranno privati" titola il britannico **Times**. "Il Mail on Sunday perde l'appello sui diari di Carlo" è la scelta del **Guardian**. Titolo quasi fotocopia per il **Telegraph**: "Il Mail on Sunday perde l'appello sui diari". "Il Principe Carlo vince la battaglia legale sui diari" titola la **Reuters India**. La russa **Pravda** opta per "Giornale britannico perde l'appello sulla pubblicazione del diario del Principe Carlo". "La corte d'appello britannica sostiene il caso dei diari di Carlo" è la scelta dell'agenzia di stampa **Bloomberg**. "Il Principe Carlo vince la battaglia legale sui diari" afferma il **Washington Post**. "La corte britannica decide che persino un principe ha diritto alla privacy" è la perentoria scelta del **San Diego Union Tribune**. Il **Daily Mail**, che fa parte dello stesso gruppo del quotidiano incriminato, titola "Giornale perde l'appello nel processo sui diari di Carlo". "L'alta corte di Giustizia britannica ha deliberato in favore del diritto alla privacy del Principe Carlo" titola **L'Actualité**.



**Paragone lascia giornale la Padania**

Gianluigi Paragone lascia la direzione de "La Padania", il giornale della Lega Nord che ha diretto per quasi due anni. L'ex direttore non ha spiegato i motivi del suo abbandono, ma ha ribadito la sua fiducia a Umberto Bossi.

**Rai può acquistare frequenze di Radio Maria**

L'Antitrust ha dato il via libera alla Rai per l'acquisto di due impianti e delle relative frequenze di Radio Maria. L'operazione servirà a migliorare la qualità della ricezione di Radiorai in Lombardia.

**GERMANIA, ASTA PER FREQUENZE WI-MAX FRUTTA SOLO 56 MLN. TRE I VINCITORI**

L'asta federale per l'assegnazione delle frequenze broadband Wi-Max in Germania ha fruttato al governo tedesco un totale di 56 milioni di euro. Lo rende noto l'autorità garante del settore, la Bundesnetagentur. In totale, le licenze regionali da assegnare erano 28. Le società che hanno partecipato all'asta sono sei e, di queste, tre sono risultate vincitrici. Si tratta della società lussemburghese Clearwire e delle tedesche Deutsche Breitband Dienste e Inquam Broadband. Le altre compagnie in gara erano le tedesche Ewe e Televersa Online e l'italiana Mgm Productions Group. All'asta non ha partecipato il colosso Deutsche Telekom, che ha rinunciato all'asta per il Wi-Max preferendo investire in altre tecnologie.

**CASE DISCOGRAFICHE ORA MINACCIATE ANCHE DAL BLUETOOTH**

Uno studio congiunto del settimanale "New Media Age" e di "Intuitive Media", che ha preso in considerazione 1.500 piccoli britannici fra i 6 e i 13 anni, ha registrato l'ammissione dei più giovani, il 29%, di fare uso della tecnologia Bluetooth per scambiarsi file musicali, senza rispettare i diritti d'autore. Il 44% ha affermato di non farlo spesso ma che è nelle sue intenzioni approfittarne. Il 72% della categoria in esame possiede un cellulare.

**FRANCE TELECOM INVESTE 270 MILIONI IN 2 ANNI SU BANDA LARGA**

France Telecom ha pianificato investimenti per 270 milioni di euro per la banda larga ad alta velocità nel 2007 e nel 2008. L'obiettivo della società è la sottoscrizione di un numero di clienti compreso fra 150 mila e 200 mila per la fine del 2008 su un potenziale di un milione. Per marzo 2007 è previsto il lancio di un pacchetto che prevede l'accesso al web, il collegamento a parecchi canali ad alta definizione sulla televisione e sul computer e chiamate telefoniche illimitate.

**IL WI-MAX E' IL FUTURO. PAROLA DI SAMSUNG**

Samsung non ha dubbi: il futuro delle comunicazioni senza fili su larga scala, la cosiddetta 'quarta generazione' è il Wi-Max nello standard IEEE 802.16e. Ma prima di arrivare al pieno utilizzo di questa tecnologia, bisognerà passare attraverso interfacce intermedie, come la tv mobile e i cellulari con il Wi-Fi. Il Wi-Max offre una maggiore velocità di trasmissione dati (2 Mbits/s) e di spostamento (120 km/h).

**COREA DEL SUD: NO A USO ECCESSIVO DEL CELLULARE**

La Corea del sud sta provando a fermare l'uso eccessivo del cellulare fra i giovani in età scolare. Il ministro delle Telecomunicazioni ha annunciato che da gennaio i bambini dovranno avere il permesso dei genitori per superare un limite di spesa di traffico telefonico che potrebbe aggirarsi sui 32,57 dollari al mese. I genitori dovranno essere messi al corrente sui servizi a cui si abbonano i figli.

**MTVN SI RAFFORZA NELLA TELEFONIA MOBILE**

Mtv Networks (Mtvn) lancia Mtvn Mobile Media, divisione dedicata ai crescenti interessi del gruppo nella telefonia mobile. L'unità si occuperà di partnership con la telefonia mobile e della distribuzione e creazione di contenuti. Mtvn Mobile Media sarà guidata da Greg Clayman che assume la carica di senior vice president di Mtvn Mobile Media. Al momento la piattaforma offre 600 clip e 30 ore di video al mese per gli Usa.

**A GENNAIO UN NUOVO DIRETTORE PER VISTO**

A gennaio Franco Bonera diventerà direttore di "Visto". L'attuale direttore Luciana Frattesi passerà a "Oggi" come vicedirettore vicario. Al settimanale arriverà un altro vicedirettore, Livio Colombo, attuale direttore di "Focus Junior".

**GEFFEN INTERESSATO A L.A. TIMES**

Il co-fondatore della DreamWorks David Geffen avrebbe lanciato un'offerta di 2 miliardi di dollari per acquisire il quotidiano "Los Angeles Times". La casa madre del giornale, Tribune, avrebbe però rifiutato l'offerta.

**Rai e Mediaset multate dall'Agcom**

L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha inflitto una multa da 100.000 euro a testa a Rai e Mediaset. Le due società sono colpevoli di aver violato "le norme sul rispetto del sentimento religioso e a tutela dei minori, a seguito della pronuncia di bestemmie nel corso di due reality show". I programmi sono 'Il grande fratello' (Canale 5, 4 novembre 2004) e 'L'isola dei famosi' (Raidue, 18 ottobre 2006).

**Pay tv Uk vicina al sorpasso**

*I dati di e-Media Institute mostrano che nel 2005 in Gran Bretagna i ricavi della Pay tv sono stati pari al 45% dei ricavi complessivi del settore televisivo. Solo nel 2000 la quota di mercato della Pay tv era pari al 32%. Il sorpasso sulla televisione generalista potrebbe avvenire già nel 2008. Anche il mercato italiano si sta muovendo in questa direzione, nel 2005 i ricavi della Pay tv si sono attestati sul 25% del totale.*

**MEOCCI, ANCHE PER CONSIGLIO DI STATO CARICA DG RAI INCOMPATIBILE**

Il Consiglio di stato ha respinto il ricorso di Alfredo Meocci e dell'azienda di Viale Mazzini stabilendo definitivamente che, per incompatibilità, non poteva ricoprire la carica di direttore generale della Rai. Meocci e la Rai si erano rivolti al massimo organo di giustizia amministrativa contro il provvedimento già adottato dall'autorità per le garanzie nelle comunicazioni e la decisione in prima istanza presa dal Tar del Lazio. L'incompatibilità era stata stabilita dall'Agcom perché Meocci, prima di essere nominato direttore generale della Rai, aveva ricoperto il ruolo di membro dell'Agcom. L'autorità aveva inoltre multato lo stesso Meocci per 373 mila euro e la Rai per 14,3 milioni.



**LA TV SATELLITARE VINCE LA SUA SCOMMESSA**

La ricerca di Audistar, condotta da Gfk Eurisko, sugli ascolti della tv satellitare ha rilevato che il 36% degli italiani ha un televisore collegato a un'antenna parabolica e il 22% è dotato di abbonamento Sky. Il 2006 si è chiuso evidenziando un inizio di stanchezza e disaffezione nei confronti della tv generalista, tendenza totalmente a vantaggio della pay tv. Tutti i generi trasmessi sul satellite hanno visto un incremento degli ascolti: l'intrattenimento del 30%, lo sport del 18%, la musica del 13%, cinema e ragazzi del 10%. Per quanto riguarda la notorietà totale delle tv satellitari fra i telespettatori con più di quattordici anni, la graduatoria elaborata vede al primo posto Disney Channel, seguito da Cnn, Sky Cinema 1 e Calcio Sky.

**IN FRANCIA FA PASSI AVANTI LA TV DIGITALE TERRESTRE IN ALTA DEFINIZIONE**

Il Conseil supérieur de l'audiovisuel (Csa) aprirà nei prossimi giorni una consultazione pubblica per l'avvio della sperimentazione dei programmi per la tv digitale terrestre in alta definizione che, come ha stabilito la stessa autorità francese, dovranno essere diffusi entro la fine del 2007. La consultazione pubblica si concluderà al massimo entro il 15 febbraio 2007.

LA COMUNICAZIONE CAMBIA

**TOMO**

**DIESIS**

G R O U P

strategie e comunicazione multimediale - uffici stampa

via Volta, 7 20121 Milano Tel. 02 62693.1 E-mail: [diesis@diesis.it](mailto:diesis@diesis.it)

[www.diesis.it](http://www.diesis.it)

## CAPPON, RAI RISPETTA PLURALISMO



"Il pluralismo della Rai non è solo una questione aritmetica ma va affrontato il problema di come il servizio pubblico racconta la complessità del paese". Lo afferma il direttore generale della Rai Claudio Cappon ascoltato dalla commissione Vigilanza Rai sul tema del pluralismo e della presenza dei politici in tv. La Rai ha ricevuto critiche da entrambi gli schieramenti ma Cappon sottolinea: "I dati sul pluralismo ci confortano perché l'equilibrio tra

i diversi soggetti è mantenuto, così come la presenza di politici in programmi non d'informazione, pur ravvivando il dibattito politico, è contenuto a livelli insignificanti, allo 0,1% dei palinsesti". Per Cappon "il pluralismo non è solo politico" e ammette che "anche facendo attenzione con il bilancino a volte non siamo lo specchio del paese".

### IN EUROPA UNO STUDIO SU DOPPIAGGIO E SOTTOTITOLAZIONE

Un consorzio guidato dalla società Media Consulting Group, in collaborazione con la britannica Peacefulfish, curerà per la direzione generale della società dell'Informazione e Media della Commissione Europea la realizzazione di uno studio sulle pratiche attuali e i bisogni degli operatori nel campo del doppiaggio e della sottotitolazione nei 31 paesi partecipanti al programma [Media 2007](#). Sul sito [www.mediacg.tv](http://www.mediacg.tv) sarà presente un questionario.

### ZACCARIA DENUNCIA LA PRESENZA DI TROPPI SPOT NEI FILM

Il deputato dell'Ulivo Roberto Zaccaria ha denunciato un'eccessiva presenza di spot pubblicitari all'interno dei film in televisione, facendo particolare riferimento alla programmazione de "Il gladiatore", in onda su Canale 5 la scorsa settimana, conclusasi abbondantemente dopo la mezzanotte. Zaccaria ha annunciato un'interpellanza al governo per conoscerne le valutazioni e i possibili rimedi e la presentazione di un esposto all'Agcom.

### Telegatti 2007 condotti da Bisio e Incontrada

Saranno Vanessa Incontrada e Claudio Bisio a condurre la "Notte dei Telegatti 2007" nella quale saranno svelati i nomi dei vincitori del Gran Premio dello Spettacolo organizzato da "Tv Sorrisi e Canzoni". La serata si terrà il 25 gennaio all'Auditorium della Conciliazione di Roma e sarà trasmessa in prima serata su Canale 5. Le votazioni del pubblico intanto si sono concluse per scegliere i vincitori delle quattro categorie: Tv, Cinema, Sport e Musica.

### UE RIPRENDE UNGHERIA PER LEGGI SU TV VIA CAVO

L'Ue ha deciso che passerà alla Corte suprema il caso dell'Ungheria che non ha eliminato le restrizioni sui servizi della tv via cavo. La Commissione accusa il governo ungherese di non aver abolito quella parte dell'Hungarian Media Act che limita a un terzo della popolazione il numero di abbonati che ogni operatore via cavo può avere. La competizione fra gli operatori aiuterebbe lo sviluppo della banda larga.

### IL GIFFONI VA A DUBAI E IN ARMENIA

"Il 2007 sarà l'anno del cambiamento, un anno zero che segna la nascita di una nuova epoca". Lo affermano il managing director del [Giffoni Film Festival](#), Claudio Gubitosi, e il presidente, Carlo Andria. Il Festival del cinema per ragazzi nel 2007 si prepara a sbarcare a Dubai e in Armenia. Il tema della trentasettesima edizione del Giffoni Film Festival, che si terrà dal 13 al 21 luglio 2007, sarà 'Confini'.

### ARTHUR PENN RICEVE L'ORSO D'ORO ALLA CARRIERA

La cinquantasettesima edizione del [Festival del cinema di Berlino 2007](#) assegnerà l'Orso d'Oro alla carriera al regista americano Arthur Penn. La manifestazione, che si terrà nella capitale tedesca dall'8 al 18 febbraio, renderà omaggio all'autore di film quali 'Bonnie e Clyde' e 'Piccolo grande uomo' il 15 febbraio, giorno in cui gli consegnerà il premio.

**Disney Channel in Papua Nuova Guinea**  
Disney Channel ha lanciato il suo canale anche in Papua Nuova Guinea sul bouquet base di Hitron, provider di dati e servizi tv. Hitron distribuirà il canale anche su altre piattaforme televisive via cavo.

**Tg Regione Siciliana su web e satellite**  
L'informazione della Regione Siciliana arriva sul web e sul satellite con un tg della durata di dieci minuti. Il telegiornale è visibile sul sito [www.regione.sicilia.it](http://www.regione.sicilia.it) e, a partire dalla prossima settimana, andrà in onda ogni giorno alle 12 sul canale Administra.it.

## IN USA 10 LE ORE AL GIORNO DAVANTI ALLA TV

L'ufficio del Censimento Usa ha rilevato, nel suo annuario statistico 2007, che l'americano medio trascorrerà circa 10 ore al giorno davanti alla tv, navigando su internet e leggendo libri, quotidiani o riviste. Il dato relativo alle previsioni per il 2007 mostra che il tipico americano dedicherà complessivamente 146 giorni alla fruizione dei vari media. Lo studio, che ha utilizzato dati provenienti da varie fonti, come l'industria privata e le società non profit, offre altri spunti di riflessione sugli Usa.

### AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (di Giorgio Bellocchi)



Beatrice Borromeo

#### L'ANTI "PUPA" E' BEATRICE!

A chi consegnare i nostri speciali Oscar televisivi per l'anno che si chiude? Innanzitutto ci viene in mente che il 2006 ha visto il successo del reality "La pupa e il secchione": bravi i dirigenti di Mediaset a piazzare su Italia 1 un prodotto "acchiappa-ascolti", ma lungi da noi conferire al programma una menzione. Crediamo anzi sia importante ribadire, sfiorando la facile retorica sulla tv spazzatura, che di una produzione come "La pupa e il secchione" non si sentiva certo la mancanza. Pure con i limiti della sua inesperienza professionale, pensiamo dunque per contrasto a una speciale menzione per Beatrice Borromeo, scelta da Michele Santoro per comunicare con la platea più giovane di "Annozero" (e sovente i temi sono drammatici). Meglio affrontare con emozione, e acerba preparazione, un'arena come quella di Santoro, mettendo in conto critiche e frustrazioni, che "sgallinare" con disinvoltura tra Enrico Papi e Federica Panicucci... Altre menzioni vanno a Enrico Mentana, Paolo Bonolis e Maurizio Costanzo: in un periodo senza appuntamenti elettorali non deve essere facile fare informazione a Mediaset. Loro ci provano, ciascuno a modo suo. Costanzo lo abbiamo visto alle prese con delicate tematiche nel corso di "Buon Pomeriggio" (Canale 5, ore 16.10). Ma Costanzo che parla della situazione negli ospedali psichiatrici non fa notizia... In questo scorcio di stagione "Matrix" (Canale 5, ore 23.30) ha ignorato alcuni argomenti di reale interesse (su tutti il caso Welby e l'eutanasia), spendendo troppa energia per le puntate su comicità e dintorni. Ma Mentana rappresenta una garanzia, e siamo sicuri che nel 2007 farà tornare il suo rotocalco ai livelli della prima stagione. La media del 19% di share premia "Il senso della vita" (Canale 5, giovedì ore 23.30). Un percorso, quello di Bonolis, molto personale, connotato tra l'altro da interviste a personaggi assenti dal consueto circolo dei talk (visti quest'anno, tra i tanti, Gigi Proietti, Don Ciotti, Raffaella Carrà). Non possiamo infine dimenticare Maurizio Crozza, il geniale Gene Gnocchi, la struttura di Giovanni Minoli, e l'inglese "Ispettore Barnaby" de La7 (il miglior telefilm del 2006). La mancanza di spazio ci impone uno stop... ma gli altri meritevoli (Bignardi, Fazio, Luca & Paolo, Ferrara) sono abituati agli onori. Auguri a tutti!

#### ASCOLTI DEL 14/12 ALLE ORE 21

RETE	A.M.	SHARE
R1: Le parole che non ti ho detto (film)	5075	21.45
R2: Annozero (talk)	3728	15.34
R3: Medium (tlf)	2020	7.53
C5: Codice rosso (serie)	5083	23.74
It1: Smalville (tlf)	2621	9.80
R4: Lagardere (tlf)	1630	6.50
La7: La7 Doc (rot.)	539	2.47

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

### Gay tv chiude, NessunoTv si offre di ospitarla

Il canale satellitare [Gay tv](#) chiuderà i battenti il 31 gennaio 2007 dopo cinque anni di attività. L'editore Massimo Scolari lo ha annunciato in diretta a 'Open Space', puntando il dito contro gli inserzionisti pubblicitari: "E' stata un'esperienza indimenticabile. Ma siamo stati solo noi a investire". Oltre ai messaggi di solidarietà, [NessunoTv](#) (canale 890 di sky) ha offerto uno spazio ai redattori di Gay tv "per mantenere accesa la loro voce".

### Forti le reazioni all'aumento del canone Rai

L'aumento del canone Rai a 104 euro, [deciso](#) dal ministro per le Comunicazioni Paolo Gentiloni, ha provocato [reazioni](#) da parte delle associazioni per i consumatori, come l'Aiart, che hanno ravvisato nella decisione una provocazione ingiustificata nei confronti degli italiani, già oberati da un aumento generale delle tasse, oltre che sfiduciati dal servizio pubblico. Come protesta, lunedì scorso si è svolto uno "sciopero dei telespettatori Rai" dalle 14 alle 15.

**Bbc va su sito di file sharing**

Bbc Worldwide ha stretto un accordo con Azureus che consentirà agli utenti Usa di [Zudeo](#), il servizio di file sharing di Azureus, di scambiarsi centinaia di episodi dei programmi della Bbc in maniera legale. Gli utenti di Zudeo potranno scaricare in alta definizione i programmi dell'emittente, che saranno protetti dal software Dm. Grazie all'accordo la Bbc punta a raggiungere un pubblico più ampio possibile.

**Cina accanto agli Usa contro la pirateria web**

*Il governo cinese lotterà contro la pirateria sul web al fianco della Motion picture association e ad altri gruppi, come l'Association of american publishers, la Business software alliance e la Britain's publishers association. L'amministrazione cinese sul copyright ha spiegato che investigherà e punirà coloro che sono sospettati di violare il copyright in rete, scambiandosi continuamente informazioni con i gruppi stranieri.*

**NEL 2007 UNA CONFERENZA SU DIRITTI E DOVERI DEL WEB A ROMA**

Il sottosegretario per le Riforme e l'Innovazione nella P.A. **Beatrice Magnolfi** ha [annunciato](#) che Roma ospiterà nel prossimo mese di maggio una conferenza internazionale sulla Carta dei diritti e dei doveri della rete. "Il Comitato per la Governance di internet, presieduto da Stefano Rodotà, ha confermato l'impegno che il Governo ha preso al recente Internet Governance Forum di Atene, in cui l'Italia ha proposto la redazione di una Carta dei diritti e dei doveri di internet" ha dichiarato Magnolfi. "Il Governo guarda con attenzione al tema delle regole della rete - ha aggiunto -. Siamo convinti che nella rete di seconda generazione, in cui i contenuti sono sempre più frutto dell'iniziativa degli utenti, con livelli bassi o inesistenti di intermediazione, insieme alla libertà di esprimere il proprio pensiero, deve crescere anche la responsabilità personale delle azioni che si compiono". La libertà della rete non è in discussione, precisa, ma nell'era del web 2.0 "una 'carta' di regole condivise rappresenta la più solida garanzia per la tutela dei diritti di tutti".

**IL 22% DEI VIDEOGIOCATORI GIOCA PIÙ DI 5 ORE**

Jupiter Research ha [rilevato](#) che il 22% dei videogiocatori rientra nella categoria che si può definire di "ultra giocatori", ovvero chi trascorre più di cinque ore a settimana in compagnia della propria console. Questa categoria ha speso più di 50 dollari negli ultimi sei mesi per l'acquisto di giochi per le console. In generale gli "ultra giocatori" spendono fra il 20% e il 100% in più del segmento di persone che gioca con meno intensità.

**ETICHETTE MUSICALI SI SCHIERANO CONTRO SITO RUSSO ALLOFMP3**

Artista Records, Warner Bros, Capitol e Umg Recordings si sono schierate contro il sito russo di download di musica [Allofmp3.com](#). Le etichette Usa hanno intentato una causa contro Mediaservices, società che possiede Allofmp3.com e l'analogo allTunes.com, per aver venduto canzoni senza permesso. Il sito sostiene di aver pagato i diritti d'autore a un organo russo.

**EBAY ENTRA IN FORZE IN CINA CON TOM ONLINE**

eBay [cambia](#) la propria strategia in Cina. La società statunitense opererà nel paese insieme al partner cinese Tom Online. In sostanza le sue attività cinesi, avviate tramite l'acquisizione del sito locale di aste EachNet per 180 milioni di dollari, proseguiranno con una joint venture con Tom Online che ha un portale internet e una base clienti di telefonia mobile di 75 milioni di utenti.

**CBS RECORDS RINASCE DIGITALE PER WEB E TV**

La Cbs vuole rilanciare il suo marchio discografico storico [Cbs Records](#) e farne un'etichetta legata alla programmazione tv e in grado di vendere musica via internet. La nuova Cbs Records ha siglato un accordo con iTunes per vendere musica e video, disponibili anche sul sito della Cbs Records. Il marchio punta anche a ridurre i costi di diritti per le colonne sonore dei programmi tv della Cbs.

**SONY PRONTA PER IL DOWNLOAD DI FILM**

Sony avrebbe deciso di farsi spazio nel mercato del download di film, mettendosi in competizione con i veterani del settore Apple e Microsoft. Il servizio dovrebbe essere disponibile al pubblico nei primi mesi del 2007. Il valore aggiunto della proposta di Sony è la possibilità di scaricare, oltre ai film, videogiochi per la PlayStation 3 e la PlayStation Portable.

## 2007 ANNO DEL VIDEO ONLINE



Strategy Analytics ha [rivelato](#) che il 2007 sarà l'anno del boom delle vendite di video su internet. Nel 2006 le vendite di film e show televisivi sui negozi online, come iTunes, hanno fatturato 298 milioni di dollari, per il 2007 è previsto il raggiungimento di 1,5 miliardi di entrate, una crescita del 389%. La società di ricerca ha predetto che nel 2010 si arriverà a 5,9 miliardi di fatturato dalle vendite di contenuti video sul web, l'8% del fatturato totale dell'industria dei video. Grazie alla diffusione delle connessioni a banda larga e alla conseguente crescita della domanda di contenuti video online saranno molte le società a entrare in competizione con lo store di Apple che per ora domina incontrastato la scena, come Wal-Mart, Time Warner e NetFlix.

### I FONDATAORI DI SKYPE PRONTI A LANCIARE UNA WEB TV

Vedrà la luce il prossimo anno la nuova web tv dei fondatori di Skype basata sulla tecnologia peer-to-peer. Lo rivela il quotidiano inglese "Financial Times". Il servizio, distribuito tramite banda larga, si chiama [The Venice Project](#). Sul blog del sito The Venice Project Fredrik de Wahl, Ceo del progetto, scrive che è stata completata la prima versione beta e che il "prossimo mese arriveranno nuove versioni" con più contenuti, funzioni e "alcune sorprese".

### I VIAGGI DELLA NASA DIVENTANO VIRTUALI SU GOOGLE

La Nasa e Google hanno siglato un [accordo](#) che permetterà agli utenti del motore di ricerca di scrutare Marte attraverso immagini satellitari su [Google Earth](#). Lo Space Act Agreement stabilisce che la Nasa e Google lavoreranno insieme a una serie di problemi tecnici per rendere più fruibili al pubblico le esplorazioni spaziali. Obiettivo è quello di fornire in tempo reale visualizzazioni di meteo, mappe in 3D e altre immagini sul pc via internet.

### Siti finanziari sempre più cliccati in Europa

In Europa il finance online nel terzo trimestre del 2006 è cresciuto del 2,3% rispetto allo scorso anno. In Italia sono 11,2 milioni gli utenti che fruiscono di siti di finance (52% dei navigatori attivi). E' quanto emerge dal rapporto *DigitalFinance di Nielsen/NetRatings* e da *Comm-Strategy*. La Francia è il paese che ha il maggior numero di navigatori che usa siti finanziari (74%). Seguono La Gran Bretagna (71%), la Germania (68%) e la Spagna (57%).

### CONTINUERA' NEL 2007 IL DILAGARE DELLO SPAMMING

MessageLabs ha [rilevato](#) un rialzo dell'86,2% annuale dell'attività di spamming e ha previsto che la tendenza, che vede lo spam superare anche l'attività dei virus, proseguirà nel 2007. Si verificano due attacchi di spionaggio industriale al giorno, mentre nel 2005 era uno a settimana. Il phishing è passato dal 10,6% di gennaio al 68,8% di dicembre. Il 2007 sarà l'anno della convergenza fra spam, virus e spyware.

### LA FREE SOFTWARE FOUNDATION CONTRO VISTA

La Free Software Foundation (Fsf) ha dato il via alla campagna [BadVista.org](#). Due gli obiettivi dell'iniziativa: presentare "i pericoli che il nuovo sistema operativo della Microsoft Windows Vista infligge agli utenti" e "promuovere le alternative dei software gratuiti che rispettano i diritti alla sicurezza e alla privacy degli utenti".

### TRUFFATORI ONLINE SI TRAVESTONO DA BANCHE

Il rapporto dell'*Rsa Anti-Fraud Command Center (Affcc)* sullo stato delle frodi online di novembre ha evidenziato l'evolversi di nuove tecniche di phishing. I criminali informatici inviano email camuffate da avvisi delle banche nelle quali chiedono al cliente di inserire i propri dati. Gli istituti finanziari più colpiti sono stati quelli tedeschi e canadesi, mentre è scesa la percentuale delle istituzioni Usa, dal 75% al 68% del totale.

### Per Time la persona dell'anno è l'internauta

Il settimanale statunitense ha [annunciato](#) la persona dell'anno 2006. Questa volta non è stato scelto un personaggio famoso, un grande ricercatore o politico. "Time" ha infatti deciso di rendere omaggio ai milioni di internauti che hanno contribuito a cambiare nel corso dell'ultimo anno il mondo dell'informazione. La copertina della testata mostra un computer con lo schermo a specchio: ognuno può guardare la propria immagine e sentirsi la persona dell'anno.

### **VENDITE DI ITUNES, ANCHE NIELSEN DICE LA SUA**

La società di ricerca Nielsen SoundScan ha dato parere contrario alla nera previsione di Forrester Research su un presunto calo delle vendite di iTunes. Le vendite dell'Apple store sono cresciute del 67%, secondo questo nuovo parere basato su un sondaggio di 2.791 acquisti tra aprile 2004 e giugno 2006, e sono in ottima salute. Rispetto ai 315,5 milioni di dollari dell'anno scorso le vendite di musica digitale hanno fatturato 525 milioni.

### **ACCORDO FRA MICROSOFT E IL SITO CINESE BAIDU**

Il gigante statunitense Microsoft e il motore di ricerca cinese Baidu hanno siglato un'alleanza strategica che permetterà a Microsoft di mostrare la pubblicità legata alla ricerca di Baidu su Msn, Live e altri siti internet in Cina. Baidu è conosciuto come la versione cinese di Google. Microsoft offrirà servizi innovativi e software, compresi servizi di ricerca, a vantaggio degli internauti cinesi. I termini finanziari dell'intesa non sono ancora stati resi noti.

### **L'E-COMMERCE COMINCIA A FESTEGGIARE LE VACANZE**

ComScore Networks ha rilevato che i consumatori statunitensi hanno speso in acquisti sulla rete internet, esclusa la categoria dei viaggi, 17,56 miliardi di dollari nel periodo compreso fra l'1 novembre e il 12 dicembre, un rialzo del 24% rispetto al medesimo periodo del 2005. "L'11 dicembre si è confermato un giorno particolarmente favorevole con una spesa di 661 milioni, 19% in più dello stesso giorno dell'anno precedente", ha specificato il presidente di comScore Networks, Gian Fulgoni.

#### **IL SITO DELLA SETTIMANA di Katharina von Bruchhausen**



#### **L'ALTO ADIGE FA SOGNARE SUL WEB**

Se avete qualche giorno libero e non avete ancora deciso cosa fare, date un'occhiata al sito <http://www.suedtirol.info>, il sito ufficiale di Alto Adige Marketing, l'organizzazione ufficiale che si occupa di promuovere la destinazione Alto Adige in Italia e all'estero. Il sito, oltre a

presentarsi con una grafica semplice e invitante, offre tutte le informazioni sulla Regione Alto Adige, gli eventi, le strutture, le offerte ecc. L'utente ha diverse possibilità per scegliere la sua vacanza preferita: può infatti consultare le sezioni 'Familiaramente', 'Attivamente' e 'Piacevolmente', dove sono riassunti e divisi nelle tre categorie le possibilità che offre l'Alto Adige. Chi invece ha già in mente una località può consultare il database del sito, che contiene le schede di tutte le zone turistiche con un elenco delle strutture alberghiere e una descrizione delle attività. Una volta scelto il posto e la struttura, si può prenotare direttamente online. Ovviamente Suedtirol.info contiene anche il calendario degli eventi della Regione, dove a esempio in questo periodo si trovano tutti i mercatini di Natale. Il sito stupisce per la facilità di navigazione e la completezza dei contenuti.

#### **BROADCAST & VIDEO**

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1  
Fax 02 62693.222  
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:  
Tel. 06 3720.212  
Fax 06 3720.236  
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi  
[bv.diesis.it/abbonamenti.htm](http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm)

**Abbonamento a B&V in formato cartaceo:**  
[bvstampato@diesis.it](mailto:bvstampato@diesis.it)

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

**Giorgio Tedeschi**  
([tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it))

In redazione

Capo servizio  
**Simona Montella**  
([montella@diesis.it](mailto:montella@diesis.it))

**Paola Giudiceandrea**  
([paola@diesis.it](mailto:paola@diesis.it))

Hanno collaborato

**Giorgio Bellocchi**  
([bellocchi@diesis.it](mailto:bellocchi@diesis.it))

**Giulia Donnarumma**  
([gjulia@diesis.it](mailto:gjulia@diesis.it))

**Livia Ferrari**  
([livia@diesis.it](mailto:livia@diesis.it))

**Martina Pennisi**  
([martina@diesis.it](mailto:martina@diesis.it))

**Valentina Colombo**  
([valentina@diesis.it](mailto:valentina@diesis.it))

**Vanessa Turilli**  
([vanessa@diesis.it](mailto:vanessa@diesis.it))

**Katharina von Bruchhausen**

Grafica  
**Anna Donadelli**  
([anna@diesis.it](mailto:anna@diesis.it))

**I lettori nell'ultima settimana sono stati 101.500**

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.  
Reg. Roc n. 11351

#### **PUBBLICITA'**

Concessionaria esclusiva



[concessionaria@intelial.it](mailto:concessionaria@intelial.it)

# LA TECNOLOGIA E GLI ITALIANI

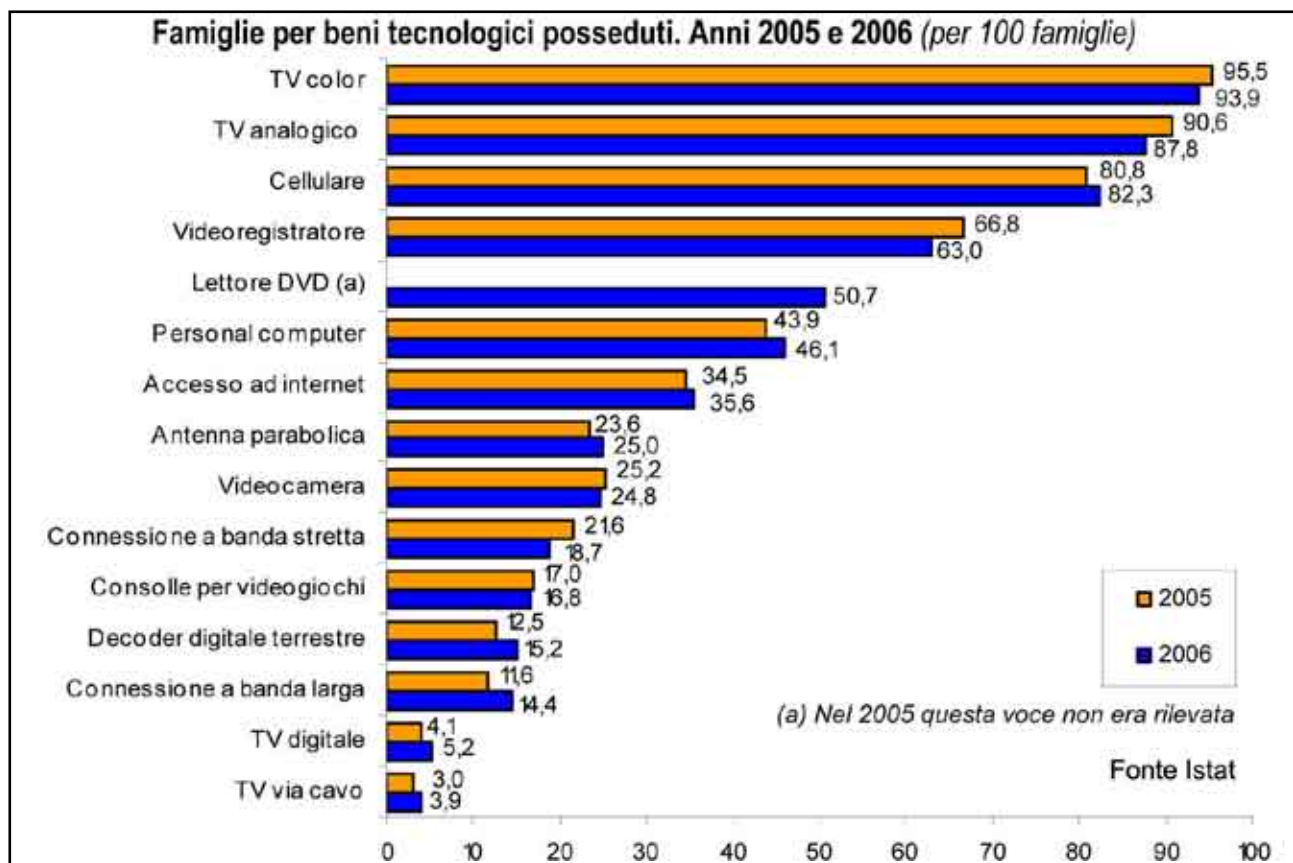
*L'Istat fotografa il rapporto delle famiglie e delle imprese nostrane con l'Ict. In casa dominano tv e cellulare, nelle aziende cresce internet*

**T**elevisore e cellulare onnipresenti nelle famiglie italiane, mentre quasi tutte le imprese di casa nostra con più di dieci addetti hanno almeno un pc. E' la fotografia che emerge da due rapporti dell'Istat intitolati rispettivamente "Le tecnologie dell'informazione e della comunicazione: disponibilità delle famiglie e utilizzo degli individui. Anno 2006" e "L'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese. Anno 2005-2006".

**N**elle famiglie i beni più diffusi sono la televisione, presente nel 93,9% di quelle intervistate, e il cellulare (82,3%). Seguono il videoregistratore (63%), il lettore Dvd (50,7%), il pc (46,1%), l'accesso a internet (35,6%). L'87,8% delle famiglie possiede ancora il televisore analogico di tipo tradizionale, mentre il 5,2% ne possiede uno digitale. Rispetto al 2005, il bene che ha registrato l'incremento maggiore è stato il telefono cellulare (dall'80,8% all'82,3%) seguito dal pc (dal 43,9% al 46,1%). Sul fronte internet si registra un aumento della quota di famiglie con connessione a banda larga (linea telefonica Adsl o altro tipo di connessione a banda larga), che passa dall'11,6% al 14,4%. Tra le famiglie l'Istat osserva un forte divario tecnologico dovuto soprattutto a fattori di tipo generazionale, culturale ed economico. Quelle costituite di soli anziani continuano a essere escluse dal possesso di beni tecnologici: il 5,5% di esse ha il pc, il 2,8% ha l'accesso a internet ed è quasi

del tutto inesistente la diffusione di connessioni a banda larga (1,1%). L'unico bene diffuso tra gli anziani, a parte il tv color, è il cellulare (45,3%). Nelle famiglie con almeno un minorente la presenza di beni tecnologici è predominante: il pc è presente nel 69,7% dei casi, l'accesso a internet nel 51,8% e il cellulare ha raggiunto i livelli della tv (96%). Alta anche la percentuale della connessione a banda larga (21,1%). Il picco di utilizzo del pc si ha tra gli 11 e i 19 anni (oltre il 75%) e per internet tra i 15 e i 24 anni (oltre il 67%), per poi decrescere con l'aumentare dell'età. Le ragazze di 18-19 anni usano internet più dei loro coetanei maschi: il 70,4% contro il 66,8%. In generale, utilizzano il pc il 46,9% degli uomini di 3 anni e più a fronte del 36,1% delle donne della stessa età, e navigano in internet il 39,5% degli uomini di 6 anni e più rispetto al 29% delle coetanee. Dal punto di vista territoriale, l'uso di pc e internet è più diffuso nel Nord-Ovest (rispettivamente 46,4% e 39%), mentre nel Sud e nelle Isole le percentuali di utilizzo sono più basse (intorno al 35% per il pc e al 27% per internet).

Il luogo privilegiato di utilizzo del pc è la propria casa: l'81,3% delle persone che ha utilizzato il pc negli ultimi tre mesi lo ha fatto dalla propria abitazione. Segue il posto di lavoro (41,2%), il luogo di studio (21,9%), la casa di altri (19,8%) e altri luoghi (14,4%). Per internet si riscontra una situazione molto simile con il 74% degli utenti che lo usa da casa, il 41,4% dal luogo di

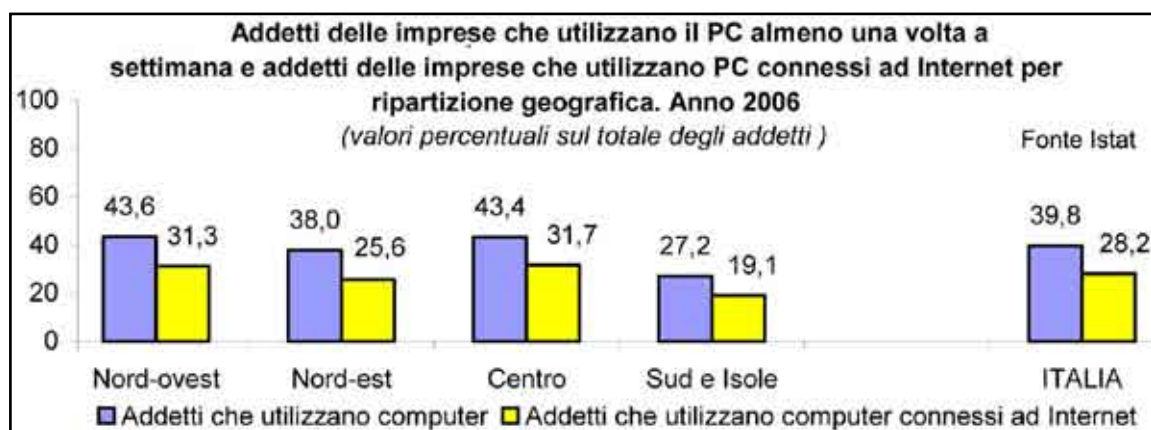


lavoro, il 16,2% dal luogo di studio, il 20,2% da casa di altri e il 13,1% da altro luogo. L'attività principale che si fa su internet è mandare e ricevere mail tramite la posta elettronica (76,4%). Seguono la ricerca di informazioni su merci e servizi (60%) e altre attività di ricerca di informazioni (64,9%). Bene anche la quota di internauti che usa il web per servizi relativi a viaggi e soggiorni (38,9%) e per ottenere informazioni dai siti della Pubblica amministrazione (37,4%). Fra i giovani 15-24enni oltre il

per i siti web (57% rispetto al valore medio del 65%) mentre si collocano al secondo posto, dopo la Finlandia, per quanto riguarda l'e-government (87%).

**A** gennaio 2006, le imprese italiane che dispongono di almeno un pc rappresentano il 96,4% del totale di quelle con almeno dieci addetti. Rispetto al 2005, i lavoratori che utilizzano il computer almeno una volta a settimana sono il 39,8% contro il 38,4% dell'anno scorso. Le imprese di maggiore dimensione

(250 addetti e oltre) e quelle localizzate nel Centro e nelle regioni del Nord-Ovest segnalano livelli di utilizzo più elevati con valori superiori al 43%. Il 28,2% utilizza pc connessi a internet. Il 94% delle imprese informizzate utilizza la posta elettronica, il 96,4% dispone di internet, il



43% usa internet per chattare. Rispetto al 2005 cresce la pratica di acquistare su internet, passando dal 15,2% al 20,6% degli utenti negli ultimi dodici mesi (da 2 milioni 647 mila persone a 3 milioni 874 mila). Nel mercato online al primo posto si collocano i viaggi e soggiorni (compresi i biglietti ferroviari, aerei, ecc.) ordinati e/o acquistati dal 35,8% delle persone che fanno acquisti in rete. Seguono libri, giornali, riviste e materiale per la formazione a distanza (28,7%), ricariche telefoniche (24,4%), film e musica (23,5%), attrezzature elettroniche (20,8%), abiti e articoli sportivi (20,6%), software per computer (20,1%), biglietti per spettacoli (18,4%) e hardware per computer (14,7%). Le donne acquistano più frequentemente viaggi (41,1%) e libri, giornali e riviste (31,9%) mentre gli uomini anche i film e la musica (25,9%) oltre che le ricariche telefoniche (25,3%). I giovani invece prediligono articoli e abiti sportivi (41,2% fra i 15 e 19 anni e il 35,6% dei giovani tra 20 e 24 anni) e i film e la musica (il 32,6% dei ragazzi 15-19enni e il 36,2% dei giovani 20-24enni).

**R**ispetto agli altri paesi europei l'Italia risulta essere in ritardo per la presenza di internet nelle case: nel nostro paese, che è quindicesimo in classifica, sono collegate il 40% delle abitazioni, mentre la media europea è del 52%. Vicino a noi ci sono paesi come la Francia (con un tasso di penetrazione del 41%), la Spagna (39%) e il Portogallo (35%). Olanda, Danimarca e Svezia guidano la classifica con percentuali rispettivamente dell'80, 79 e 77. In coda c'è la Grecia con il 23% delle famiglie con almeno un componente tra i 16 e i 64 anni che possiede un accesso alla rete. L'utilizzo di internet è leggermente al di sotto della media europea anche nelle industrie italiane con più di dieci addetti, con una percentuale del 93% contro una media Ue del 94%. L'Italia è in ritardo anche nell'accesso a internet a banda larga (70% contro una media europea del 75%). Le imprese italiane sono lontane dalla media europea

58,8% possiede un proprio sito web, il 34,6% connette i propri computer con reti intranet e il 13,4% utilizza extranet. I collegamenti a banda larga sono presenti nel 72,2% delle imprese informatizzate, i modem analogici nel 22,3% e l'Isdn nel 28,7%. Le connessioni wireless sono utilizzate dall'11,6% delle imprese informatizzate contro il 7,8% dell'anno precedente. Per quanto riguarda l'utilizzo della rete, l'81,1% delle imprese si connette a internet per accedere a servizi bancari o finanziari, il 65,6% per acquisire informazioni sui mercati e il 51,6% per acquisire dati e informazioni in formato digitale. Internet è molto utilizzato anche come canale di comunicazione nei rapporti fra le imprese e la Pubblica amministrazione: nel corso del 2005, il 93,1% di quelle connesse a internet ha utilizzato la rete per usufruire dei servizi offerti online dalla Pa. Nel 2006, il 95,1% delle imprese utilizza il web soprattutto per il marketing dei propri prodotti/servizi. Scarsa invece la percentuale di aziende che effettuano acquisti online, che nel 2005 è pari al 27,9. Solo il 3,8% nel 2005 ha fatto ricorso alle vendite online per un valore complessivo del 2% del fatturato totale. Le imprese che vendono via internet hanno come clienti principali le amministrazioni pubbliche e le altre aziende, da cui proviene l'81,5% del fatturato del mercato online. Il restante 18,5% proviene dagli individui e dalle famiglie. Sul fronte della sicurezza informatica l'Italia è in linea con gli altri paesi europei. A gennaio 2006, il 93% delle imprese utilizza almeno uno strumento per la sicurezza della rete, contro una media Ue del 92%. I più utilizzati sono i software antivirus (98,7%), firewall (71,1%) e back up dei dati (65,7%). Sono meno diffusi gli altri sistemi basati su tecniche come ID biometrici e codici Pin (19%), la crittografia (14,4%), le procedure di autenticazione e codificazione quali la firma digitale (12,3%).

• Paola Giudiceandrea