

- LA UE LIBERA FREQUENZE RFID
- KKR E PERMIRA SI AGGIUDICANO PROSIEBENSAT.1
- IL SOLE 24 ORE PRONTO PER LA BORSA
- ACCORDO FRA VODAFONE E SKY PER LA TV MOBILE
- LA GRECIA DICE NO AI CELLULARI NELLE SCUOLE
- A MORRICONE L'OSCAR ALLA CARRIERA
- CASO MEOCCI, INDAGATI 5 CONSIGLIERI
- PUBBLICITÀ ONLINE IN ITALIA A +46%
- ICANN APPROVA IL NUOVO DOMINIO .ASIA

## 100 MLD SUI MEDIA

*Nel nostro paese l'industria della comunicazione ha sfiorato i 100 miliardi lo scorso anno. A trainare il settore sono i contenuti e l'Ict, con in testa la telefonia mobile*



Nel 2005 l'industria della comunicazione in Italia ha fatturato 97 miliardi di euro, +3% rispetto al 2004. I mezzi a contenuto editoriale hanno registrato un tasso di crescita maggiore, +5,8% sul 2004. Dei 97 miliardi, circa 62 sono raccolti dall'informatica e dalle telecomunicazioni fisse e mobili (+2,3% rispetto all'anno scorso). E' quanto emerge dal Nono rapporto sull'industria della comunicazione in Italia realizzato dall'Istituto di Economia dei Media della Fondazione Rosselli. I dati evidenziano che la crescita dell'Ict è stata spinta soprattutto dalle tlc mobili (+3,6). Il segmento dei servizi a valore aggiunto su telefonia mobile si conferma il mercato in maggiore crescita (950 milioni, +50% sul 2004). Gli andamenti dei vari media sono diversi: stampa periodica (+4%), tv (+7,3%) e videogiochi (+16%) hanno visto un rialzo, il mercato musicale e il cinema (-8,5%) hanno

registrato una flessione. Il rapporto Iem analizza inoltre l'evoluzione dell'industria della comunicazione italiana nell'arco degli ultimi 20 anni, a partire dal 1986. Dai dati emerge che questo settore cresce a un ritmo superiore al Pil nonostante le difficoltà registrate nel biennio 1992-'94 e nel 2001. La ripresa, iniziata cinque anni fa, è stata trainata principalmente dai contenuti: il macromercato dei contenuti (tv, quotidiani e periodici, radio, home-video, cinema, musica, libri) valeva 7,6 miliardi nel 1986, oggi supera i 21 miliardi. La quota della pubblicità, che vent'anni fa rappresentava il 79% delle entrate televisive, oggi è scesa al 62%.

## AUDITEL, CDA A 24 MEMBRI

*Dopo l'incontro tra la società che rileva gli ascolti tv e Sky, Auditel ha deciso di allargare la governance societaria*

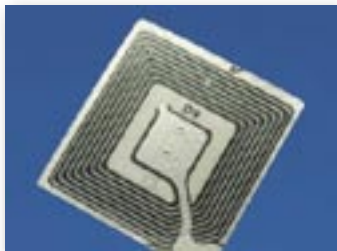
L'incontro tra Auditel e Sky davanti al ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni ha avuto un primo effetto positivo: il Cda della società che si occupa della rilevazione degli ascolti televisivi passerà dagli attuali 18 a 24 membri. Ed entro fine anno sarà pronto il nuovo statuto societario di Auditel. Attualmente i 18 membri del Cda sono così suddivisi: sei alla Rai, quattro a Rti-Mediaset, tre all'Upa, due ad Assocomunicazione,

uno alla Frt, uno a La7 e uno al presidente Giulio Malgara. L'aumento dei consiglieri permetterà l'ingresso nel Cda di Unicom (con una poltrona), due o tre saranno per l'Agcom e gli altri saranno per i nuovi soggetti interessati a entrare nella società, come Sky. Quest'ultima però resta ancora ferma sui suoi pensieri: finché non cambierà lo statuto e Rai e Mediaset non scenderanno sotto il 50%, non entrerà nel Cda.



- **Arriva webBabbo Natale** il commercio elettronico comincia a essere diffuso anche in Italia, ma molti utenti non fanno ancora attenzione alla sicurezza

## LA UE LIBERA FREQUENZE RFID



La Commissione europea ha annunciato che le bande di frequenza dei dispositivi senza fili come allarmi, cuffie e microfoni wireless, saranno armonizzate in tutto il paese. Gli utenti potranno così utilizzare lo stesso apparecchio in tutta la Ue. L'intento è di stimolare la domanda e ridurre i prezzi di apparecchi wi-fi che potranno essere commercializzati su scala europea. Uno studio Ue ha rilevato che il valore di questi dispositivi raggiungerà i 25 miliardi entro il 2009. Saranno armonizzate anche le radiofrequenze utilizzate per i dispositivi di identificazione a radiofrequenza (RFID). Il valore del mercato dei servizi e delle apparecchiature RFID in Europa (UE-15) dovrebbe raggiungere i 4 miliardi di euro entro il 2010.

### RAINEWS 24 RINNOVA IL LOOK E DIVENTA ROSSA

Da ieri sera alle 22.30 i colori istituzionali di Rainews 24 sono cambiati: il giallo e blu sono sostituiti dal rosso e da una fascia bianca che appare sullo schermo per le notizie dell'ultima ora. E' cambiata anche la mezza sfera grigia del logo, ora caratterizzata da una grafica composta dai nomi delle maggiori metropoli.

### LA FUSIONE CANALSAT/TPS OPERATIVA DAL 4 GENNAIO

La fusione tra i bouquet satellitari francesi CanalSat e TPS sarà operativa dal quattro gennaio. Lo ha annunciato il presidente del gruppo Canal+, Bertrand Méheut, che ha detto che però la nuova organizzazione, "con una sola squadra", avverrà nel corso del 2007.

### Google annuncia il suo 2007

*Google ha fatto il punto sui risultati raggiunti in Italia della divisione delle soluzioni per aziende. Il settore ha visto una crescita del 100% negli ultimi 6 mesi del 2006, rispetto al 2005, e circa 100 aziende acquisite come clienti. Per il 2007 l'intento è di portare a 10 il numero di partner strategici che propongano l'offerta search e di creare un nuovo canale per la proposta della famiglia Google Mini.*



**Il Sole 24 Ore pronto per la Borsa**

L'editore Il Sole 24 Ore sbarcherà in borsa. La giunta di Confindustria ha dato mandato alla commissione presieduta da Giancarlo Cerutti di definire il progetto di quotazione dell'editrice. L'Ops dovrebbe riguardare una quota di capitale pari al 32,5%. In contemporanea, si dovrà verificare l'effettiva praticabilità dell'emissione di un prestito obbligazionario non convertibile da parte del sistema confindustriale, come chiesto da alcune associazioni.

**Niente aumento per canone Telecom**

Telecom Italia ha deciso di rinunciare all'aumento del canone previsto per il prossimo gennaio. Lo [annuncia](#) l'autorità per le Garanzie nelle comunicazioni che avrebbe dovuto esaminare la richiesta del gruppo. L'aumento dell'1,5%, da 14,57 a 14,80 euro al mese, era stato annunciato il primo dicembre ed era stato subito contestato dalle associazioni dei consumatori che lo vorrebbero addirittura abolire.

**I TAGLI AL ROAMING PIACCIONO AD ALCUNI PAESI EUROPEI, MA ALTRI PRENDONO TEMPO**

La riduzione delle tariffe di roaming in Europa si farà, probabilmente entro il prossimo semestre, ma non tutti i membri Ue sono d'accordo sui modi. I ministri delle Tlc riuniti nei giorni scorsi a Bruxelles hanno confermato la necessità di un regolamento che porti a un calo dei costi delle chiamate fatte all'estero col telefono cellulare. Secondo il commissario Viviane Reding sono stati fatti "passi in avanti", ma la strada è ancora lunga. L'Italia appoggia "l'impostazione e l'approccio diretto della Commissione, che prevede di intervenire sia sui prezzi all'ingrosso che su quelli al dettaglio, fissando un tetto massimo per le tariffe - ha detto il ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni -. Altri Paesi, invece, preferirebbero non un tetto massimo, ma l'indicazione di un prezzo medio delle tariffe al dettaglio". Italia, Germania, Irlanda ed Estonia vorrebbero un regolamento al più presto, Grecia e Malta sono contrarie e Francia e Regno Unito sono capofila di una quindicina di Stati che vorrebbero un periodo di transizione.

**UE NON MODIFICA IMPOSTA COPYRIGHT**

La Commissione europea ha rinunciato al suo piano di riforma che puntava a eliminare le imposte di copyright sull'attrezzatura elettronica. Molti paesi europei fanno pagare un'imposta sui lettori di musica e video e sui cd vergini per compensare gli artisti e i proprietari del copyright. Per la Copyright Levies Reform Alliance questo sistema è ingiusto e deve essere modificato.

**VENDITE APPARECCHIATURE CHIP IN CRESCITA A LIVELLO MONDIALE**

A ottobre le vendite di macchinari per la produzione di chip sono cresciute del 35,3% su base annua. Lo rende noto la Semiconductor Equipment Association of Japan (Seaj). Le vendite del settore sono arrivate a 3,45 miliardi di dollari spinte soprattutto dai mercati cinese e sud coreano. Nello stesso periodo preso in esame si è registrato un leggero calo degli ordinativi.

**KKR E PERMIRA SI AGGIUDICANO L'ACQUISTO DI PROSIEBENSAT.1**

I due grandi fondi statunitensi di private equity, Permira e Kohlberg Kravis Roberts, hanno raggiunto un accordo per acquistare la rete televisiva tedesca [ProSiebenSat.1](#). La transazione, secondo fonti vicine all'operazione, si è attestata sui 5,7 miliardi di euro. Kkr e Permira pagheranno quindi 29 euro ad azione a Haim Saban, il proprietario Usa dell'emittente, rilevando la quota del 50,5% che era stata messa in vendita.

**NOBEL PACE YUNUS MIRA A GRAMEENPHONE**

Il premio Nobel per la Pace Muhammad Yunus vuole acquisire il controllo dell'azienda di telefonia mobile GrameenPhone dalla norvegese Telenor, che ne detiene il 62%. Il suo scopo è acquisire la maggioranza (oggi ha il 38%) per servire i poveri del Bangladesh. GrameenPhone oggi conta 10 milioni di utenti e più del 60% del mercato di telefonia mobile del paese.

**OK A FUSIONE TRA M-DIS E PIERONI**

L'Antitrust ha approvato la fusione tra M-dis Distribuzione Media e A. Pieroni Diffusione, società attive nel mercato nazionale della distribuzione di prodotti editoriali e non presso il canale edicola e altri punti vendita autorizzati. L'operazione prevede che Pieroni delibere un aumento di capitale riservato a M-dis permettendole di raggiungere il 30% del capitale sociale.

## ENTI PUBBLICI AUMENTANO SPESA IT



Il Cnipa ha rilevato, all'interno del suo [piano triennale](#), che per gli anni dal 2007 al 2009 serviranno 6,2 miliardi di euro per l'informatica nella pubblica amministrazione centrale. In termini percentuali, le amministrazioni hanno evidenziato un minore fabbisogno finanziario per il primo anno

di circa il 7%, mentre gli enti pubblici non economici hanno aumentato la previsione di spesa di circa il 4%. Il Cnipa ha sottolineato che, confrontando i dati con quelli del triennio precedente, emerge la differenza tra le richieste economiche delle amministrazioni e i fondi stanziati. "La richiesta è di contenere le riduzioni di finanziamento dei capitoli di bilancio il cui utilizzo è previsto per finanziare le attività che riguardano l'informatica e le nuove tecnologie", spiega una nota.

### HEWLETT-PACKARD TAGLIA I COSTI E SUPERA DELL

Dell, ex numero uno tra le aziende di pc americane, è stata superata da Hewlett-Packard grazie alla politica di quest'ultima concentrata a tagliare i prezzi di stampanti e computer. Durante un incontro con la comunità finanziaria, HP ha stimato un fatturato di oltre 100 miliardi di dollari per il 2008 con una crescita del 4-6% e utili per azione di 2,78-2,98 dollari. A mostrare la maggiore crescita sarà il comparto software con un incremento del 10-15%.

### GOOGLE INCORAGGIA VENDITA STOCK OPTION ONLINE

Il motore di ricerca Google ha [annunciato](#) l'intenzione di incoraggiare i suoi dipendenti a vendere le loro stock option attraverso le aste online. Il programma Transferable Stock Option, che sarà disponibile nel secondo trimestre 2007, offre ai dipendenti di Google la possibilità di scegliere tra l'acquisto delle stock option in base a un prezzo scontato oppure accrescere il loro valore partecipando alle aste gestite da Morgan Stanley.

### Multa record a operatori mobili francesi

La Corte d'appello francese ha confermato la maxi multa di 534 milioni di euro inflitta dall'Antitrust ai tre operatori di telefonia mobile del paese per violazione delle regole della concorrenza. Orange (France Télécom) dovrà pagare 256 milioni, Sfr (Vivendi e Vodafone) 220 milioni e Bouygues Telecom è stata multata di 58 milioni. L'Antitrust aveva inflitto la multa un anno fa su ricorso presentato dall'associazione dei consumatori Ufc-Que Choisir.

### IL GRUPPO LAGARDERE RIORGANIZZA IL POLO MULTIMEDIALE

Il gruppo Lagardère ha riorganizzato il proprio polo multimediale per farne uno dei leader mondiali dell'edizione di contenuti di tutti i mezzi di comunicazione. Il nuovo gruppo, battezzato [Lagardere Active Media](#) (Lav), nasce dall'accorpamento del polo di stampa periodica Hachette Filipacchi Medias e di quello audiovisivo Lagardère Active. La nuova organizzazione si prefigge l'ottimizzazione dei costi.

### ATTESE DI UTILE E FATTURATO AL RIBASSO PER TEXAS INSTR.

Texas Instruments ha ridotto le attese di utile e fatturato per il quarto trimestre. Le [nuove stime](#) di utile sono comprese in una forchetta tra i 37 e i 40 cent per azione contro il range precedente di 40-46 cent. Per quanto riguarda il fatturato, la stima è di 3,35-3,50 miliardi di dollari contro i precedenti 3,46-3,75 miliardi. Il ribasso è dovuto a un calo della domanda dei chip per le comunicazioni wireless.

### INTEL PROGETTA CHIP WIMAX

Intel ha detto di aver completato il [progetto](#) per un chip per il WiMax mobile che potrebbe arrivare sui primi notebook dall'inizio del 2008. Il nuovo chip, integrato al Wi-fi, darà vita al WiMax Connection 2300. Il progetto è stato illustrato dal vice presidente di Intel Sean Maloney secondo il quale il sistema consentirà di accelerare lo sviluppo del WiMax mobile. I primi test saranno effettuati nel 2007.

### Cisco investe in Cina e India

Cisco Systems ha comprato una partecipazione strategica nella China Communications Services Corporation, per 50 milioni di dollari. In India la società investirà 1,1 miliardi di dollari.

### Tpsa taglia 6 mila posti di lavoro

Il principale operatore telefonico polacco Telekomunikacja Polska si prepara a tagliare 5.700 posti di lavoro fra il 2007 e il 2009. La società chiederà le dimissioni volontarie. L'operatore, che sta soffrendo per una concorrenza crescente, a fine marzo aveva 33.500 dipendenti.

**Sanyo rinuncia agli Lcd**

Il gruppo di elettronica Sanyo ha detto che si ritirerà dal settore degli schermi a cristalli liquidi (Lcd) perché non è in grado di raggiungere gli obiettivi finanziari in un settore dove la forte concorrenza spinge i prezzi al ribasso.

**Yahoo! acquista Wretch**

Yahoo!Kimo, sussidiaria di Yahoo!, ha acquistato Wretch, provider taiwanese di blog e album di foto. Non sono stati resi noti i termini finanziari ma il "Commercial Times" ha ipotizzato una transazione di 22 milioni di dollari.

**FORRESTER PREVEDE FLESSIONE NELLA CRESCITA MONDIALE SETTORE IT**

Forrester Research ha [rilevato](#) che, dopo due anni di crescita consecutiva dell'8%, le vendite globali di articoli e servizi It vedranno una leggera flessione nel 2007 a toccare quota 1,55 trilioni di dollari (+5%). Anche per gli Stati Uniti Forrester Research ha previsto un rialzo del 5% a 527 miliardi, il tasso di crescita minore dal 2003, rispetto al 6% dell'anno precedente, migliorando tuttavia le previsioni stilate un anno fa. La spesa globale It, ovvero il valore deprezzato del capitale di vendita, crescerà del 6% a 2,02 trilioni, rispetto al rialzo dell'8% del 2006. Sul fronte della spesa It gli Stati Uniti dovrebbero vedere una crescita del 5% a 761 miliardi, rispetto al 6% dell'anno scorso.

**LA CDC SALE AL 26,15% NEL CAPITALE DI EUTELSAT**

La Caisse des Depots et Consignations entra nel capitale di Eutelsat riacquistando per 862,7 milioni la quota del 25,5% detenuta da Eurazeo. Con questa operazione la quota della Cdc in Eutelsat sale al 26,15% e la banca diventa il secondo azionista dopo il gruppo spagnolo Abertis, che ha acquistato una partecipazione del 32% dell'operatore satellitare europeo. La Cdc ha confermato così la volontà di investire in via prioritaria nelle infrastrutture.

**FINANZIARIA, CONFERMATI 40 MLN ALL'EDITORIA**

Il governo ha presentato un nuovo emendamento per le imprese editoriali di piccole dimensioni o non profit. La modifica privilegia l'editoria nelle tariffe postali e ripristina i 40 milioni previsti sui fondi della presidenza del Consiglio. La proposta di riforma della disciplina del settore dovrà essere elaborata entro sei mesi dal governo. Previsti anche sostegni all'innovazione tecnologica e la creazione di nuovi posti di lavoro.

**BOUYGUES CHIUDE TRIMESTRE CON UTILE A +36%**

Bouygues, conglomerata francese attiva in vari campi compresa la telefonia mobile, chiude il terzo trimestre con un utile di 358 milioni di euro a +36% rispetto allo stesso periodo del 2005. Il fatturato è aumentato del 9,6% a 7,08 miliardi. Il gruppo ha annunciato l'assunzione di 35 mila persone e ha rivisto al rialzo le stime di vendita per l'anno in corso a 21,16 miliardi, in aumento di 210 milioni.

**AUTORITÀ CINESI CHIUDONO LA PORTA AGLI STRANIERI**

Il "Financial Times" ha rivelato che le autorità cinesi hanno proibito qualunque tipo di investimento straniero all'interno delle case di produzione di film e tv. La testata ha pubblicato un'intervista fatta a Zhu Hong, membro dell'amministrazione statale di Radio, Film e Televisione (Sarft), che ha affermato che "la nuova politica temporaneamente non approva la creazione di nuove joint venture".

**WIND CHIEDE A GOVERNO 30 MLN PER CONTRIBUTO NON DOVUTO**

Ammonta a più di 30 milioni di euro il rimborso chiesto da Wind al governo italiano per il contributo pagato e non dovuto introdotto a carico delle aziende di telecomunicazioni dalla finanziaria del 1999. Il Tar si è riservato di decidere con sentenza sulla questione. Nei mesi scorsi il tribunale aveva accolto i ricorsi di Vodafone, a cui saranno restituiti 190 milioni, e di Telecom a cui andranno più di 500 milioni.

**VICEPRESIDENTE VERIZON LASCIA NEL 2007**

Lawrence Babbio, vicepresidente e direttore generale di Verizon, lascerà il gruppo alla fine del primo trimestre 2007. Babbio lascia il secondo operatore di telecomunicazioni degli Stati Uniti dopo 41 anni.

**CLASS EDITORI, OPZIONE PER HONYVEM**

Class Editori ha un'opzione per acquisire il capitale di Honyvem, società che opera da 30 anni nel settore delle banche dati e della business information. L'opzione potrà essere esercitata entro un anno.

**Norvegia prova gli spot mobili**

L'emittente norvegese Nrk, attiva nel settore della televisione mobile, ha iniziato un test per l'invio di comunicazioni pubblicitarie personalizzate ai possessori di un telefono cellulare. Come ha specificato il direttore di Nrk, Gunnar Garfor, gli spot sono adeguati ai gusti e agli interessi dell'utente. Per il test sono stati creati due canali televisivi e quattro stazioni radio apposite.

**Le previsioni del tempo online piacciono agli utenti dei cellulari**

Secondo MobileWeb Metrix i siti più visitati da chi accede al web con il cellulare sono quelli delle previsioni del tempo. AccuWeather.com è stato visitato dal 7,5% dei 4 mila intervistati. Fra chi naviga dal pc AccuWeather.com ha raccolto solo l'1% delle preferenze. Weather.com è stato visitato dal 22,1% degli utenti che accedono con il cellulare e dal 12,7% degli utenti che accedono con il pc.

**LE PORTE DEL CARCERE SI APRONO ANCHE PER I GIORNALISTI DEL WEB. LO DICE IL CPJ**

Il numero di giornalisti imprigionati nel mondo a causa del loro lavoro è cresciuto per il secondo anno consecutivo. La novità è che uno su tre lavora su internet. Lo sottolinea un [rapporto](#) di Committee to Protect Journalists. Al primo dicembre i giornalisti in carcere erano 134, nove in più del 2005. Dei ventiquattro paesi che hanno giornalisti in prigione, Cina (31 di cui 19 giornalisti online), Cuba (24), Eritrea (23) ed Etiopia (18) sono i peggiori. La categoria più colpita è quella dei giornalisti e fotografi della carta stampata (67), seguita da quella dei giornalisti online (49). Secondo Joel Simon, direttore esecutivo del Cpj "gli stati autoritari hanno fatto di internet un fronte importante nel loro sforzo di controllare l'informazione". Le accuse più comuni nei confronti dei giornalisti sono: sovversione, diffusione di segreti di stato e azioni contro gli interessi di stato (84 sono in carcere con queste accuse), ma molti giornalisti vengono tenuti in carcere senza alcuna accusa precisa.

**Trenta giorni per decidere sul fisso-mobile**

L'autorità per Garanzie nelle Comunicazioni ha [avviato](#) una consultazione pubblica, della durata di 30 giorni, per valutare le modalità di fornitura dei servizi integrati fisso-mobili. L'autorità consulterà gli operatori e le parti interessate soffermandosi sulla disciplina regolamentare, su un eventuale riesame delle analisi di mercato e sui possibili obblighi relativi all'accesso alle reti degli operatori mobili dagli operatori mobili virtuali.

**NUOVA VERSIONE DI SKYPE PER SMARTPHONE WINDOWS MOBILE E POCKET PC**

Skype ha rilasciato oggi la versione beta del software Skype 2.2 per Windows Mobile che supporta gli smartphones e migliora le capacità sui pocket pc. Con questa nuova versione Skype può essere utilizzato da oltre 120 modelli di smartphones che utilizzano Windows Mobile. La nuova versione di Skype per Windows Mobile è scaricabile gratuitamente dal sito di [Skype](#).

**RADIATO DALL'ALBO GAMBAROTTA, DIRETTORE DE "IL MONDO"**

Il consiglio dell'Ordine dei giornalisti della Lombardia ha [deliberato](#) la radiazione dall'albo del giornalista professionista Giovanni Gambarotta, direttore responsabile del settimanale "Il Mondo". La decisione, che arriva dopo sei mesi d'istruttoria, è stata presa perché il giornalista ha incassato 30 mila euro da Gianpiero Fiorani, ai tempi del fatto amministratore delegato di Bpl.

**UN NAVIGATORE SATELLITARE PER NON VEDENTI**

La Regione Piemonte ha ideato un servizio per non vedenti dal nome "[Easy Walk](#)". Con un telefonino collegato a un navigatore satellitare i ciechi che vivono nella regione potranno essere guidati nei loro spostamenti in tutta Italia. Il non vedente dovrà premere un tasto per essere messo in contatto con l'operatore di un call center che lo guiderà verso la destinazione prescelta.

**NUMERO EUROPEO PER BAMBINI SCOMPARI**

E' in arrivo un numero telefonico unico europeo per dare o avere informazioni sui bambini scomparsi. Il numero verde 116 000 sarà operativo prima di Natale e potrà essere chiamato da tutta Europa. L'iniziativa è stata annunciata dal commissario Ue alla Società dell'informazione e i Media Viviane Reding dopo il via libera accordato dal consiglio dei ministri Ue alle Tlc.

## AGLI AMERICANI NON INTERESSANO PARTICOLARMENTE I SERVIZI AGGIUNTIVI PER I CELLULARI



Idc ha condotto un'indagine nel terzo trimestre 2006 su un campione di 2.500 cittadini statunitensi fra i 18 e i 24 anni che possiedono un cellulare. Il 72% ha affermato di non usare nessuno dei servizi aggiuntivi oltre l'invio di messaggi. Il 47% sostiene che i servizi per la telefonia mobile sono troppo costosi. Fra i servizi più gettonati figura l'invio di sms e di sms-alert, i messaggi

contenenti informazioni e news. Il 47% ha dichiarato di aver inviato o ricevuto almeno un messaggio di testo durante il terzo trimestre 2006. Secondo Idc gli abbonamenti ai servizi sms hanno già superato quota 50% e i consumatori Usa spendono una media di 3 dollari e 70 al mese per i servizi aggiuntivi.

## ACCORDO FRA VODAFONE E SKY PER LA TV MOBILE

Vodafone Italia e Sky hanno siglato un accordo per il lancio di **Vodafone Sky Tv**, una nuova televisione mobile digitale che offrirà i contenuti della programmazione Sky sui cellulari Vodafone. L'intesa è basata su una selezione di canali Sky: Fox One, Disney Channel Mobile, DeeJay Tv, Fx e Cine Shots, un canale di intrattenimento sviluppato esclusivamente per Vodafone e dedicato al mondo del cinema e lifestyle, Sky Calcio e le news di Sky Tg 24.

## CRESCE IL SUCCESSO DELLA TELEFONIA VOIP IN USA

TeleGeography ha rilevato che negli Stati Uniti il numero di sottoscrittori al servizio di telefonia Voip è cresciuto del 18% a 8,2 milioni nel terzo trimestre dell'anno. In questo periodo il servizio negli Usa ha fatturato 732 milioni di dollari di entrate, rispetto ai 298 milioni dell'anno scorso. Vonage Holdings Corp. è il provider che ha registrato maggior successo con 1,95 milioni di abbonati, seguito dalla Tv business via cavo di Time Warner con 1,64 milioni.

## Neuf Cegetel non pensa al 3G

*Neuf Cegetel non è interessata alla quarta licenza di telefonia mobile 3G, come ha annunciato il presidente del gruppo Jacques Veyrat al "Journal des Télécoms". Le licenze esistenti sono in mano a Orange, Sfr e Bouygues Telecom.*

## Vodafone punta al 3G in Egitto

*Vodafone Egypt sta trattando con il governo egiziano la possibilità di acquistare una licenza per l'operatività del gruppo anche nel 3G in modo da incrementare notevolmente il proprio business nel paese.*

## L'EDICOLA GLOBALE



## PINOCHET E' MORTO SENZA PUNIZIONE (Ultimas noticias)

L'ex dittatore cileno Augusto Pinochet è morto e ovviamente la notizia fa il giro del mondo. Il quotidiano cileno **La Tercera** titola "La morte del generale Pinochet provoca divisioni nel paese" e ricorda "Gli Usa solidali con le vittime del regime e solo la Thatcher mostra dispiacere per il decesso". Dal Cile anche **La Nacion** che si chiede: "Assassino e ladro del XX secolo: il giudizio che la storia riserva a Pinochet?". Per **El Mercurio** "Impatto mondiale per la morte di Augusto Pinochet". Per l'argentino **El Clarin** Pinochet è stato "il simbolo di un'epoca senza legge" e "Senza condanna ma ripudiato dall'opinione pubblica". Lapidario il titolo del venezuelano **Ultimas noticias**: "Pinochet è morto senza punizione". **La Razon** della Bolivia sottolinea "Pinochet muore e riaccende l'odio". **El universo** dell'Equador ricorda che "non ci saranno funerali di stato, solo gli onori militari". Il **New York Times** titola "Gioia e violenza alla morte di Pinochet", mentre il **Washington Post** parla di "eredità nera del dittatore cileno". Lo spagnolo **El pais** titola "Isabel Allende e Baltasar Garçon chiedono che la giustizia continui a indagare sui crimini di Pinochet". Per il portoghese **Jornal de noticias** "Pinochet muore senza punizione".



**Nel 2007 la free press di Le Monde**

Dovrebbe debuttare all'inizio del 2007 il quotidiano gratuito francese voluto da "Le Monde" e dal gruppo Bolloré. Il lancio era stato inizialmente previsto per novembre e successivamente rimandato per problemi gestionali.

**Banda larga in tutta la Campania**

Il ministro della Funzione pubblica Luigi Nicolais ha annunciato, durante la conferenza sulle politiche integrate di sicurezza promossa dalla Campania, che entro diciotto mesi la regione sarà coperta interamente dalla banda larga.

**IN CRESCITA MERCATO SICUREZZA CELLULARI: GLI HACKER SI SPOSTANO DAL PC AL MOBILE**

Secondo l'ultimo [rapporto](#) di Juniper Research, il mercato dei prodotti per la sicurezza dei cellulari è destinato a crescere nei prossimi anni fino a raggiungere ricavi di almeno 5 miliardi di dollari nel 2011. Il settore principale sarà quello relativo alla sicurezza dei contenuti, con il 40% del mercato totale. Per il 2011 i software per la sicurezza saranno installati su 247 milioni di apparecchi. Per i ricercatori la crescita di questo mercato è dovuta al fatto che, come ha anche sottolineato il consigliere alla sicurezza informatica della Casa Bianca Richard Clarke, gli hacker e i criminali sposteranno la loro attenzione verso i telefoni cellulari, che sono molto meno protetti dagli attacchi rispetto ai pc.

**IL PROGETTO SATELLITARE EUROPEO GALILEO SARA' AMPLIATO**

La Ue ha reso noto che punta ad ampliare le applicazioni del sistema di navigazione satellitare Galileo, che entrerà a regime nel 2011, e ha prorogato oltre il 31 dicembre 2006 il termine per la firma del contratto di concessione del sistema. Intanto è stato presentato il Libro verde, la guida per gli attori economici del progetto ed è stata ufficializzata la partecipazione della Cina, dove Galileo sarà operativo dal 2008.

**GIORNALISTI ANCORA IN SCIOPERO PER RINNOVO CONTRATTO**

Il 18 e il 19 dicembre i giornalisti delle radio e delle tv pubbliche e private sciopereranno a sostegno della vertenza contrattuale. Lo ha [deciso](#) la Fnsi che propone anche tre giorni di black out delle firme su tutti i media (15, 16 e 17 dicembre). Fieg e Fnsi hanno trovato l'accordo per il trasferimento del Tfr dei giornalisti contrattualizzati al fondo di previdenza complementare della categoria. Ancora niente, invece, per il rinnovo del contratto.

**TAR DECIDE SU RICORSO COSTI DI TERMINAZIONE FISSA**

Il Tar del Lazio deciderà il 19 aprile sui ricorsi di Telecom Italia, Tele2 Italia e Welcome Italia in merito alla delibera dell'Agcom sui costi che gli operatori devono pagare per la connessione di un proprio utente sulla rete altrui. In particolare si contesta la decisione sul prezzo del servizio di terminazione delle chiamate sulla rete degli operatori alternativi che non può superare gli 1,54 cent/min.

**MONDADORI FRANCE SOSPENDE DUE PUBBLICAZIONI**

Mondadori France ha annunciato ai sindacati la sospensione immediata della pubblicazione delle riviste "Max" e "20Ans", senza fornire altre precisazioni. Secondo "Presse News" i due giornali sarebbero stati messi in vendita in autunno, senza aver ottenuto alcuna proposta d'acquisto. La diffusione di "20Ans" sarebbe calata del 32% tra il 2002 e il 2005 a 103 mila copie e quella di "Max" del 21% a 92 mila copie.

**LA GRECIA DICE NO AI CELLULARI NELLE SCUOLE**

Il ministro greco dell'Educazione ha vietato ai ragazzi di usare il cellulare durante le ore scolastiche. Il provvedimento arriva dopo la violenza subita da una studentessa di 16 anni e ripresa con un cellulare dai suoi stessi aggressori e compagni di scuola. Per gli studenti più grandi che ignoreranno ripetutamente la regola è prevista l'espulsione. Secondo uno studio recente ogni studente greco sopra i 15 anni possiede un cellulare.

**NUOVO DIRETTORE A LE MONDE**

Eric Fottorino è il nuovo direttore delegato del quotidiano francese "Le Monde". Lo ha [annunciato](#) il presidente del consiglio di amministrazione Jean-Marie Colombani.

**UN NUOVO PRESIDENTE PER L'API**

Il corrispondente dell'Apcom Lorenzo Consoli è il nuovo presidente dell'Api, l'associazione che riunisce la stampa internazionale accreditata presso le istituzioni europee. Consoli succede a Michael Stanebow e rimarrà in carica per due anni.

### Golden Globe: al via le nomination

Sono state rese note le candidature dei **Golden Globe**, premi assegnati dalla stampa estera a Los Angeles. Per il riconoscimento come Miglior attore drammatico c'è anche Will Smith per "The Pursuit of Happyness" diretto da Gabriele Muccino. Leonardo di Caprio ha due nomination, "Blood Diamond" e "The Departed", e dovrà contendere il trofeo a Peter O'Toole ("Venus"), e Forest Whitaker ("The Last King of Scotland").

### Zingaretti ci ripensa e torna a fare Montalbano

Luca Zingaretti fa marcia indietro e, dopo un periodo di pausa "fisiologico", è pronto a ridare in tv il volto al commissario Montalbano nato dalla penna di Andrea Camilleri. I produttori, Palomar e Rai Fiction, hanno dato la loro disponibilità per la realizzazione di quattro episodi tratti dagli ultimi tre romanzi dello scrittore. Le riprese dovrebbero iniziare tra la fine del 2007 e l'inizio del 2008.

## 'TV SENZA FRONTIERE', PARLAMENTO UE APPROVA PIÙ SPAZI PER PUBBLICITÀ

Il Parlamento europeo ha **approvato** in prima lettura la proposta che **attualizza la direttiva 'Tv senza frontiere'** proponendo più spazio per la pubblicità in tv con l'obiettivo di aumentare la competitività fra i vari gruppi europei e migliorare la qualità dei programmi. Nella direttiva approvata resta il tetto di 12 minuti di pubblicità per ogni ora di trasmissione, ma lo spazio minimo tra uno spot e l'altro scende a 30 minuti. Si autorizza in Europa il cosiddetto 'product placement', cioè la presenza di prodotti a scopi promozionali in film, serie tv e programmi sportivi, con una clausola che prevede che questo sia annunciato all'inizio e alla fine e ogni 20 minuti con "segnali neutrali". E' stata poi decisa la liberalizzazione delle televendite e degli spot individuali e le prime non saranno calcolate nei tempi complessivi della pubblicità. I singoli stati possono adottare misure più restrittive. La proposta passa ora all'esame del consiglio dei ministri e poi tornerà in Parlamento.



### E' UFFICIALE: ENZO BIAGI DA APRILE TORNA IN RAI

Il direttore di Raitre Paolo Ruffini ha confermato che è stato firmato il contratto tra la rete e Enzo Biagi. Il programma partirà a aprile. Ruffini ha spiegato che si tratterà di un programma "che usa la memoria, che racconterà l'oggi anche attraverso la memoria personale di Biagi e di altri. Non sarà però un racconto della storia". Il ciclo di trasmissioni prevede una partenza la domenica e poi otto puntate per quattro cicli di lunedì, nel corso di Primo Piano.

### A MORRICONE L'OSCAR ALLA CARRIERA

Ennio Morricone riceverà l'**Oscar alla carriera** durante la prossima cerimonia degli Academy Awards il 25 febbraio a Los Angeles. L'Oscar sarà assegnato per "i suoi magnifici e variegati contributi all'arte della musica da film". Per Morricone, che ha firmato colonne sonore per più di 300 film, si tratta della prima statuetta dopo le cinque nomination ricevute in quarantacinque anni di attività.

Nel cuore del quartiere Isola di Milano  
il luogo ideale per eventi, incontri, conferenze fino a 70 persone

SPAZIO

info@spaziosugus.it

www.spaziosugus.it

via Jacopo dal Verme 4, Milano

## CASO MEOCCI, INDAGATI 5 CONSIGLIERI



I cinque consiglieri della Rai che ratificarono la nomina di Alfredo Meocci a direttore generale sono indagati dalla procura di Roma con l'ipotesi di reato di abuso d'ufficio. I cinque sono Giovanna Bianchi Clerici, Gennaro Malgeri, Angelo Petroni, Marco Staderini e Giuliano Urbani. La vicenda ha inizio il 4 agosto 2005 quando il Cda di Viale Mazzini ratifica la nomina di Meocci a direttore generale dell'azienda. Contro la nomina hanno votato i consiglieri Nino Rizzo Nervo, Carlo Rognoni e Sandro Curzi, che aveva chiesto pareri ad alcuni studi legali sull'incompatibilità della carica. Incompatibilità poi accertata dall'Agcom che aveva multato la Rai per 14,3

milioni di euro e Meocci per 373 mila. In seguito anche il Tar del Lazio ha confermato le sanzioni respingendo il ricorso di Meocci.

### EUROPA 7, CONTRASTO GOVERNO-AVOCATURA SU DIFESA

Sul caso Europa 7 il ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni ha affermato che l'avvocato dello stato Paolo Gentili ha assunto una linea di difesa che "non risponde all'indirizzo da me formalmente sollecitato". L'avvocatura di stato ha replicato che in sede europea "ha rilevato l'estraneità della legge Gasparri allo specifico problema riguardante la società Centro Europa Sette, problema che trae invece origine dalla legge Maccanico vigente nel 1999".

### RUTELLI RINNOVA LA COMMISSIONE CINEMA

Rutelli ha [dato avvio](#) alle procedure per il rinnovo della commissione Cinema, individuando i membri delle varie sezioni in attesa del parere della conferenza Stato-Regioni che dovrà individuare i suoi rappresentanti. Il ministro per i Beni e le Attività Culturali, avuto il parere positivo della conferenza Stato-Regioni, ha inoltre firmato il decreto costitutivo della nuova giuria per l'attribuzione dei premi di qualità.

### FESTIVAL VENEZIA FESTEggia I 75 ANNI

La [Mostra del Cinema di Venezia](#) festeggia quest'anno il suo 75esimo compleanno. In occasione della ricorrenza il Cda della Biennale ha approvato l'istituzione di un premio speciale: il Leone d'Oro del 75°. La prossima edizione della Mostra si svolgerà dal 29 agosto all'8 settembre 2007. Il Cda della Biennale Cinema ha anche reso note le linee guida di Venezia 64 che presenterà un massimo di 60 titoli nella selezione ufficiale.

### UEFA PENSA IN GRANDE PER LA DIFFUSIONE DI EURO 2008

Uefa diffonderà gli europei [Euro 2008](#) in Asia, Stati Uniti, America Latina e Medioriente. Espn ha ottenuto i diritti per il nord America e per la pay-tv in America Latina e Espn Star Sport per il subcontinente indiano. La joint venture di Espn e Star si occuperà della diffusione terrestre nell'Asia del sud, mentre Al Jazeera trasmetterà in Africa mediorientale e del nord. Pccw si è assicurata i diritti per Hong Kong.

### BALDINI A GENNAIO SOSTITUISCE INSINNA E "AFFARI TUOI"

Dal primo gennaio su Raiuno nell'access prime-time partirà "Fabbrica di stelle", programma in cui alcuni concorrenti si esibiranno di fronte a una giuria di cento persone. "Al 99%, a condurre il programma, sarà Marco Baldini", il 'socio' di Fiorello in "Viva Radiodue", ha detto il direttore di Raiuno Fabrizio Del Noce. Il nuovo programma sostituisce "Affari tuoi", almeno fino al festival di Sanremo.

### LA TV SATELLITARE CORRE IN CINA

Entro il 2010 gli abbonati alla tv satellitare in Cina raggiungeranno quota 15 milioni. Lo sostiene un rapporto dell'amministrazione statale di radio, film e tv e della società di ricerca GL Research. Secondo il rapporto 2006-2007 sull'industria televisiva satellitare in Cina, inoltre, gli abbonamenti alla tv via cavo sono arrivati a 140 milioni a metà 2006.

### A Torino arriva Resfest, il festival del cinema digitale

Dal 14 al 17 dicembre la città di Torino ospita il [Resfest](#), il festival itinerante dedicato al cinema digitale. La manifestazione è un punto di riferimento per le ultime generazioni di filmmaker e per i talenti emergenti.

### Su Sky si ride

Sky lancia un nuovo canale dedicato a intrattenimento, umorismo e divertimento: Sky Show. Il 40% della programmazione sarà prodotta da Sky. Fra i protagonisti del nuovo canale Laura Barrales, Geppi Cucciari (Zelig) e Fabio Canino.

## FICTION, CONTRATTO RAI-MINISTERO COMUNICAZIONI

Il contratto di servizio tra la Rai e il ministero delle Comunicazioni prevede l'aumento da 280 a 390 milioni di euro della quota di risorse investite per la produzione di fiction, ma anche la garanzia da parte della Rai di valorizzare ciascun diritto separatamente e per non più di sette anni. Il nuovo contratto scontenta la Rai che prima acquistava in perpetuo anche i diritti accessori, le repliche, le vendite all'estero, l'home video e il merchandising. Inoltre, la concorrenza della fiction straniera è forte soprattutto su Sky.

### AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)



John Nettles

#### "LAW & ORDER" SULLA NOTIZIA E BARNABY DA RECORD

Sabato 9 dicembre è andata in onda su La7 una puntata di "Law&Order" con al centro il tema dell'eutanasia. Il fatto è assolutamente casuale (la rete sta trasmettendo già da ottobre le repliche del bellissimo telefilm prodotto da Dick Wolf negli anni 90), ma ci piace vedere nella circostanza un simbolico segno di sollecito verso la nostra televisione. Oggi che il caso di Piergiorgio Welby occupa le prime pagine dei quotidiani, i vari programmi televisivi cominciano a dare segni di vita, se ci è concesso l'ossimoro (vedi "Omnibus" del 13 dicembre). Ma noi vogliamo ugualmente denunciare un ritardo piuttosto discutibile, dal momento che il caso Welby è esploso subito dopo l'estate. Da "Matrix" e Enrico Mentana, in particolare, ci aspettavamo un segnale forte e laico... L'eccezione è rappresentata da "Primo Piano" di Raitre, che ha lodevolmente dedicato al tema più di una puntata negli ultimi due mesi. L'episodio di "Law&Order" in oggetto risaliva al 1999, ma la distanza temporale non era percepibile se non per qualche telefonino "vintage"! Grazie anche a una superba sceneggiatura, abbiamo trovato molto attuale la trattazione dell'eutanasia, e un pregio di "Law&Order", inoltre, è quello di dare spazio a tutti i punti di vista evocati da tematiche delicate. Una bella lezione dall'America che più ci piace, quella in grado di realizzare per la tv o per il cinema prodotti di assoluto livello. Se queste repliche raccolgono poco più di 350.000 "volenterosi" nel prime time del sabato, è sorprendente il successo che ottiene "L'ispettore Barnaby" (martedì, ore 21.40): una media di quasi un milione di spettatori, con il 4% di share, è un'enormità per La7! Il gradimento non deve sorprendere perché il telefilm inglese, giunto alla nona serie, è girato con grande professionalità e non tradisce mai le attese degli amanti del giallo in stile Agatha Christie. Certo, l'attore John Nettles, di estrazione teatrale, interpreta un ispettore molto più "low profile" del mitico Hercule Poirot, e la campagna inglese odierna è un po' meno stereotipata rispetto a teiere e fiale di arsenico. Ma l'ambientazione, in conclusione, fa sempre venire a galla sentimenti e pulsioni come l'invidia, la gelosia, l'avidità, e la frustrazione di vivere in località fin troppo tranquille. La serie è basata sui romanzi di Caroline Graham.

#### ASCOLTI DEL 12/12 ALLE ORE 21.00

RETE	A.M.	SHARE
R1: Butta la luna (serie)	7394	28.33
R2: Desperate Housewives (tlf)	2156	8.66
R3: Ballarò (rot.)	4151	16.14
C5: Quando meno te lo aspetti (film)	4616	16.99
It1: Selvaggi (film)	2804	11.10
R4: Vite straordinarie (rot.)	1533	6.21
La7: L'ispettore Barnaby (tlf)	839	3.93

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

## DTT, IN GB LA COPERTURA NON SARÀ TOTALE

Il 10% delle famiglie britanniche non avrà accesso alla tv digitale terrestre alla data dello switch off della tv analogica fissata a livello europeo al 2012. Lo afferma l'autorità britannica per le comunicazioni Ofcom. L'autorità spiega che tre dei sei bouquet di Freeview non saranno disponibili in una su dieci case. In particolare, i bouquet di canali del servizio pubblico, che comprendono anche BBC One, ITV1 e Channel 4, copriranno il 98,5% del territorio britannico.

## DIRITTI D'AUTORE PER PROGRAMMI TV NEGLI ALBERGHI

La Sgae, società spagnola per i diritti della proprietà intellettuale, ha chiesto l'intervento della Corte europea di giustizia per stabilire se i programmi tv visibili negli alberghi sono protetti da diritto d'autore. La Corte ha stabilito che, essendo i clienti degli hotel considerati pubblico, in quanto irrilevante il carattere privato delle camere, le catene alberghiere sono obbligate a sottostare alle regole del diritto d'autore.

**Ue: no a violenza videogiochi**

Il commissario europeo alla Giustizia Franco Frattini ha annunciato l'intenzione di presentare l'anno prossimo un piano per il controllo dei genitori e per le restrizioni sull'età nella vendita dei videogiochi. Frattini ha intenzione di imporre degli standard nei vari stadi della produzione fino ad arrivare alla vendita. Al momento i bambini rappresentano il 90% del bacino d'utenza del settore.

**Successo dei video online fra internauti americani**

Secondo [eMarketer](#) più di un terzo della popolazione Usa sopra i tre anni ha visto almeno un video su internet al mese durante il 2006. Circa il 60% di tutti gli internauti guarda video regolarmente e questa quota è destinata a raggiungere l'80% nel 2010 per un totale di 157 milioni di utenti. Il fenomeno è più sviluppato fra gli utenti di sesso maschile (65%) che fra quelli di sesso femminile (35%).

**INTERNET CONTINUA A CRESCERE SOLO L'ITALIA RETROCEDE INSPIEGABILMENTE**

Nielsen//NetRatings ha [rilevato](#) che, nonostante il periodo del boom sia ormai ampiamente superato, il mondo di internet è in continua crescita. Negli Usa il numero di internauti attivi dalle loro abitazioni è cresciuto del 3,1% fra ottobre 2005 e ottobre 2006 raggiungendo i 146,5 milioni. Hanno registrato la percentuale di crescita maggiore, rispettivamente 20,3% e 21,3%, le nostre vicine Francia e Spagna e la dirimpettaia Svizzera ha visto un rialzo del 7,8%. Il nostro paese invece vanta l'unica percentuale negativa con una flessione del 2,2%. Il calcolo degli internauti attivi di ogni paese varia in base alla definizione che si dà di essi, ad esempio in Italia si connettono da casa e da lavoro 28,9 milioni di utenti, in 22,2 milioni si connettono almeno una volta al mese, 16,8 milioni si possono definire "active user". Per quel che riguarda il panorama Usa eMarketer ha contato, nel maggio 2006, 175,4 milioni di internauti che si connettono da qualsiasi postazione.

**I RAGAZZI SOCIALIZZANO COI VIDEOGIOCHI**

Per i giovani il videogioco non è solo un divertimento, ma è anche il primo strumento di alfabetizzazione informatica. Lo rivela la [ricerca](#) commissionata da Aesvi all'istituto IARD sul tema "Cultura del videogioco: mondo giovanile e mondo adulto a confronto". Esiste una distanza tra genitori e figli in fatto di videogiochi: quasi i due terzi dei giovani gioca almeno la metà del tempo in compagnia, mentre gli adulti appaiono ancora estranei a questo mondo.

**PROPOSTA DI LEGGE IN USA CONTRO PEDOPORNOGRAFIA SUL WEB**

Il senatore repubblicano statunitense John McCain ha proposto una [legge](#) che affronti in modo diretto la problematica della pedopornografia sul web. Il progetto di legge, intitolato "Stop the Online Exploitation of Our Children Act", impone ai webmaster di siti contenenti forum, sale di discussione, email e messaggistica istantanea di denunciare contenuti illeciti alle autorità.

**PER GARTNER IN FUTURO MENO SOFTWARE UNIVERSALI. BLOG A QUOTA 100 MILIONI**

La società di ricerca Gartner sostiene che il nuovo sistema operativo Windows Vista sarà l'ultimo grande aggiornamento in casa Microsoft. Nella lista di previsione per l'anno 2007 Gartner ha spiegato che l'era della diffusione di software massicci è vicina alla fine. Il gruppo di ricerca ha inoltre previsto che il numero dei blogger raggiungerà il picco massimo di 100 milioni a metà del 2007.

**IL DECRETO INGIUNTIVO E' TELEMATICO**

E' stato depositato da Paolo Giuggioli, presidente dell'Ordine degli avvocati di Milano, il primo ricorso italiano per decreto ingiuntivo telematico. Il progetto di informatizzazione delle procedure dei processi ingiuntivi è nato con l'obiettivo di abbattere i tempi eccessivamente lunghi delle cause italiane nell'ottica di realizzare interi processi telematici.

**CONDANNATO L'AUTORE DEL SOFTWARE WINNY**

Il creatore del software di condivisione file P2P "Winny" è stato processato in Giappone e dichiarato colpevole per l'utilizzo illegale del programma da parte degli utenti. Il tribunale di Kyoto ha riconosciuto il programmatore, Isamu Kaneko, responsabile di aver creato uno strumento utilizzabile per diffondere materiale illegale di cui non si detengono i diritti d'autore.

## PUBBLICITÀ ONLINE IN ITALIA A +46%



L'Osservatorio Fcp-AssolInternet ha rilevato che, nel periodo compreso fra gennaio e ottobre 2006, il mercato pubblicitario online ha segnato un incremento del 46% rispetto all'analogo periodo del 2005. La spinta maggiore è avvenuta durante ottobre 2006, +42% rispetto a ottobre 2005, durante il quale la tipologia Ad banners ha registrato un incremento del 37%, quella Sponsorizzazioni e bottoni del 61% e le Altre tipologie hanno visto un rialzo del 50%. Gli Sms hanno registrato un +178%, le Email/Newsletter un +9% e le Keywords un +40%. Rispetto a settembre 2006, ottobre ha visto un incremento del 21% con un aumento di tutte le

categorie: Ad banners +25%, Sponsorizzazioni e bottoni +14%, Altre tipologie +15%, Keywords +19%, E-mail/Newsletter +32% e Sms +3%.

### ACCORDO UE PER INTERNET A MISURA DI BAMBINO

Gli eurodeputati hanno approvato una raccomandazione indirizzata agli stati, all'industria, alle parti interessate e alla Commissione, per la tutela dei minori e il rispetto della dignità umana. L'accordo sostiene anche l'istituzione di un nome di dominio .KID.eu riservato ai siti controllati in permanenza, che si impegnino a tutelare tali diritti. Il parlamento chiede agli stati Ue di realizzare campagne informative per sensibilizzare i cittadini e creare una mappa per navigare sicuri.

### LA PIRATERIA SU INTERNET PER ORA SOPRAVVIVE

Abi Research ha rilevato che in Nord America solo il 5% di chi guarda video su internet ha pagato per scaricare un film dalla rete. La bassa percentuale indica che sono ancora in tanti a beneficiare del peer-to-peer sui siti di condivisione. I film scaricati, sia che si tratti di download legale o illegale, sono la categoria meno gettonata online, dove i clip di sport e news raccolgono i favori di 7 internauti su 10 che guardano video sul web.

### SECONDO FORRESTER ITUNES PERDE COLPI MA APPLE SMENTISCE

Un sondaggio di Forrester condotto fra i consumatori nord americani ha avvertito Apple che il negozio online iTunes ha subito un calo nei primi sei mesi del 2006. Da gennaio il numero di transazioni mensili è diminuito del 58% e la dimensione media del singolo acquisto è scesa del 17%. Il calo complessivo è stato del 65% per i ricavi medi di iTunes. Natalie Kerris, portavoce di Apple, ha smentito pubblicamente il rapporto.

### LA BSA INVITA A FARE ACQUISTI IN SICUREZZA

La Business Software Alliance (Bsa), l'organizzazione internazionale che rappresenta le società produttrici di software, ha stilato un decalogo per aiutare gli utenti che vogliono acquistare software sul web in occasione di Natale. La Bsa ricorda che "esiste un elevato rischio che il software venduto sui siti di aste su web sia illegale". Gli utenti trovano tutti consigli all'indirizzo [www.bsacybersafety.com](http://www.bsacybersafety.com).

### I PROGRAMMI DI CHANNEL 4 SCARICABILI DA INTERNET

La tv britannica Channel 4 ha lanciato un nuovo servizio per i propri telespettatori che possono scaricare la maggior parte dei programmi del palinsesto da internet, fino a 30 giorni dalla loro messa in onda, per un costo di 99 pence a download. Dal pc possono essere scaricati soprattutto le trasmissioni prodotte dal canale inglese, mentre per i film e i telefilm sono previste solo alcune eccezioni.

### WIKIA DÀ SPAZIO IN RETE E RICAVI PUBBLICITARI A WEBMASTER

Wikia Inc., società che gestisce l'enciclopedia gratuita online Wikipedia, fornirà ai webmaster tutti gli strumenti informatici di cui avranno bisogno per creare dei siti di comunità online. Wikia punta inoltre a dare ai webmaster la totalità dei ricavi pubblicitari generati dai loro siti, con la richiesta, come contropartita, di inserire un link che rimandi a Wikia.com. I nuovi siti utilizzeranno il software libero.

### Lo spam invade l'Europa

Le caselle di posta elettronica degli europei sono invase dallo spam: secondo gli analisti di Radicati Group ogni giorno 16 miliardi di messaggi di spamming arrivano nelle mail europee. In futuro andrà ancora peggio: nel 2010 gli esperti prevedono che il numero delle mail spazzatura toccherà i 38 miliardi al giorno sempre a livello europeo. In Europa lo spam rappresenta il 62% di tutti i messaggi di posta inviati via web. Radicati Group prevede per i prossimi anni una crescita delle società d'informatica che si occupano di sicurezza.

### **I LINK SPONSORIZZATI VOLANO SUL WEB EUROPEO**

Nel 2006 il mercato dei link sponsorizzati su internet raggiungerà un giro d'affari in Europa di 2,16 miliardi di euro, mentre il mercato totale della pubblicità interattiva arriverà a quota 4,96 miliardi. E' quanto emerge da uno studio di Doubleclick. In testa alla classifica c'è la Gran Bretagna con 895 milioni di fatturato previsti, pari al 51% del mercato pubblicitario in rete. Seguono la Germania con 400 milioni e la Francia a quota 250 milioni.

### **ADOLESCENTI USA FRA INTERNET E PLAYSTATION**

Harrison Group ha effettuato una ricerca sulle abitudini degli adolescenti Usa intervistando un campione di mille ragazzi fra i 13 e i 18 anni. I giovani americani passano più di 72 ore a settimana online, al cellulare, guardando la televisione, ascoltando musica o giocando a un videogioco. Il 68% ha creato un profilo su MySpace, Zanga o Facebook. Un terzo possiede un iPod, rispetto all'1% del 2003, e più del 50% una PlayStation.

### **ICANN APPROVA IL NUOVO DOMINIO .ASIA**

Si è concluso a San Paolo il 27esimo meeting internazionale dell'Icann che ha visto la partecipazione di delegati provenienti da 90 paesi. Tra le novità principali ci sono l'approvazione del dominio '.asia', l'unione dei 22 gruppi internet nella regione America Latina- Caraibi in un unico gruppo e l'inizio di un periodo di revisione per i domini .biz/.info e .org. L'Icann ha inoltre approvato il piano strategico 2007-2010 che riassume le sfide e gli obiettivi che si prefigge l'organismo per i prossimi anni.

#### **IL SITO DELLA SETTIMANA** di Katharina von Bruchhausen



#### **STENDERE NON HA SEGRETI SUL WEB**

Se vivete in una delle grandi città italiane o estere, non potete assolutamente fare a meno di cliccare [www.stendibiancheria.net](http://www.stendibiancheria.net), il sito che ti dice se oggi puoi stendere il bucato all'aria aperta. In pratica il sito calcola ogni giorno 'l'indice di bucato', ossia un valore numerico ottenuto

mescolando varie informazioni meteorologiche: temperatura, umidità, velocità del vento, incidenza dei raggi UV, pressione atmosferica e trend di pressione atmosferica. Il suo valore è basso quando la biancheria difficilmente potrebbe asciugare, è alto quando può asciugare in fretta. Così per esempio ieri a Napoli era la giornata ideale per stendere il bucato, con un indice pari a 75%. A Milano invece era assolutamente sconsigliato con l'indice del 35%. Ed è proprio il clima milanese che ha fatto nascere l'idea di questo servizio online originale. "Perché - si legge sul sito - nella quotidianità di Milano mi è più utile sapere se potrò mettere gli slip asciutti e dormire in un letto caldo che sapere se ci sarà il blocco del traffico. Senza tener conto della situazione disastrosa dell'aria milanese a causa della quale i panni si sporcano in fretta ed è meglio sapere se lasciare i panni fuori ad asciugare per tanto tempo."

#### **BROADCAST & VIDEO**

Registrazione Tribunale di  
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1  
Fax 02 62693.222  
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:  
Tel. 06 3720.212  
Fax 06 3720.236  
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi  
[bv.diesis.it/abbonamenti.htm](http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm)

**Abbonamento a B&V  
in formato cartaceo:**  
[bvstampato@diesis.it](mailto:bvstampato@diesis.it)

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

#### Direttore responsabile

**Giorgio Tedeschi**  
(tedeschi@diesis.it)

#### In redazione

Capo servizio  
**Simona Montella**  
(montella@diesis.it)

**Paola Giudiceandrea**  
(paola@diesis.it)

Hanno collaborato

**Giorgio Bellocchi**  
(bellocchi@diesis.it)

**Giulia Donnarumma**  
(giulia@diesis.it)

**Livia Ferrari**  
(livia@diesis.it)

**Martina Pennisi**  
(martina@diesis.it)

**Valentina Colombo**  
(valentina@diesis.it)

**Vanessa Turilli**  
(vanessa@diesis.it)

**Katharina von Bruchhausen**

Grafica  
**Anna Donadelli**  
(anna@diesis.it)

**I lettori nell'ultima settimana  
sono stati 162.000**

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.  
Reg. Roc n. 11351

#### **PUBBLICITA'**

Concessionaria esclusiva

**INTELIA**

[concessionaria@intelia.it](mailto:concessionaria@intelia.it)

## ARRIVA WEBBABBO NATALE

*Il commercio elettronico comincia a essere diffuso anche in Italia, ma molti utenti non fanno ancora attenzione alla sicurezza.*

Natale è alle porte, le strade sono affollate e sempre più persone, anche in Italia, fanno affidamento sul web per cercare regali di Natale sperando di risparmiare tempo e denaro. Secondo le stime di Netcomm, Consorzio del commercio elettronico italiano e della School of Management del Politecnico di Milano, nel 2007, con una crescita a due cifre per il settimo anno consecutivo (+40%), l'e-commerce supererà abbondantemente i 5 miliardi di euro. Il periodo natalizio fa la sua parte. Tra novembre e dicembre sono previsti oltre dieci milioni di ordini online per un fatturato di oltre 877 milioni, con una crescita del 44% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. La ricerca è stata effettuata su oltre cinquanta dei principali operatori e-commerce. Rispetto alla media annuale le vendite crescono del 20%. "Il Natale per i siti del commercio elettronico si conferma il periodo più caldo dell'anno - afferma Roberto Liscia presidente di Netcomm -. La crescita del 44% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno è un importante segnale a favore del web proveniente dagli italiani che dimostrano di apprezzare questo canale, in un momento solitamente molto critico e frenetico come quello della corsa ai regali natalizi. È un dato molto importante che lascia prevedere una sempre maggiore fiducia verso questa modalità di acquisto. Affidabilità dei siti, sicurezza e tempestività sono certamente le caratteristiche più richieste, soprattutto in un periodo a domanda

così concentrata e a traffico logistico tanto intenso". Alcuni settori sono più 'attivi' di altri: i viaggi a Natale fatturano circa il 40% dell'intero anno, l'elettronica di consumo e l'informatica raggiungono in questi due mesi circa il 25% delle vendite complessive. Bene anche libri, musica e audiovisivi che vendono in questo breve arco temporale oltre il 20% delle vendite annuali.

Nel 2007, secondo le stime di Netcomm il fatturato dovrebbe registrare un tasso di crescita di circa il 40% e un fatturato di circa 5,7 miliardi di euro. Il numero di ordini toccherà la soglia dei 23 milioni (+45%), considerando solo gli ordini dei comparti turismo, assicurazione, informatica ed elettronica, abbigliamento, libri e grocery (saranno oltre 70 milioni in totale). Diminuirà lo scontrino medio che, sempre con riferimento a questi settori, si attesterà intorno ai 170 euro (circa 80 euro come media complessiva). Secondo Alessandro Perego, responsabile scientifico dell'Osservatorio B2c - School of Management del Politecnico di Milano, "siamo ancora lontani dalla media americana del 10% ed europea del 6%, ma i ritmi di crescita dimostrano che il commercio elettronico sta diventando sempre più un canale di acquisto integrativo e abituale anche nel nostro Paese. Per avvicinarci ai numeri del mondo anglosassone devono aumentare gli acquisti dei prodotti fisici - informatica, abbigliamento, prodotti per la casa, libri - ancora largamente inferiori alle potenzialità".



**Press EXPRESS**

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TUI

[www.pressexpress.it](http://www.pressexpress.it)

Insomma, il commercio elettronico comincia a entrare nelle abitudini di molti italiani, ma a volte la ricerca della grande offerta va a scapito della sicurezza. Da un'indagine condotta Dynamic Markets per Websense emerge che gli utenti sono spesso troppo poco attenti agli eventuali rischi. Lo studio è stato fatto su 1.053 persone da 16 anni in su di tre città (Londra, Milano e Parigi). Il 75% delle persone acquista online i regali di Natale ma non è in grado di dire con sicurezza se un sito e-commerce sia o meno affidabile. La principale preoccupazione in assoluto (39% degli intervistati) è che i regali siano consegnati in tempo. Un sito viene preferito a un altro soprattutto per le offerte speciali (36%). Il 35% del campione ha ammesso di non controllare sempre la presenza del lucchetto che dovrebbe indicare il requisito minimo di sicurezza per un sito di e-shop e il 18% confessa di non sapere nemmeno di cosa si tratti. Il 17% è convinto che lo shopping natalizio online sia del tutto privo di rischi e che non vi sia ragione di preoccuparsi. L'89% degli intervistati questo Natale effettuerà acquisti online da casa, mentre il 33% userà anche il computer dell'ufficio. I più pronti al rischio, scegliendo un sito sconosciuto pur di accaparrarsi un'offerta sono i londinesi (42%) e i parigini (46%), mentre i milanesi sono più prudenti (20%). Le donne sono più attente e il 51%, contro il 41% degli uomini, preferisce usare solo siti di e-shop molto noti, mentre il 39% degli uomini (contro il 33% delle donne) effettua acquisti qua e là, sui siti che presentano le migliori occasioni. I milanesi anche sul web preferiscono le griffe note: il 54% è propenso a fare acquisti solo da siti di marchi molto noti, contro il 44% e 40% rispettivamente di

londinesi e parigini. I consumatori milanesi sono i meno fiduciosi nelle loro capacità di identificare un sito web sicuro (89% del campione specifico), in confronto a londinesi (67%) e parigini (69%). Ricevere un regalo per tempo è la preoccupazione principale per molti intervistati: il 46% dei francesi, il 33% di inglesi e il 38% di italiani.

Da un'analisi di eMarketer emerge che negli Usa ben 92,5 milioni utilizzeranno il web per fare i regali di Natale, con una spesa media di 263 dollari. Le vendite dovrebbero raggiungere i 24,3 miliardi di dollari, ma questo dato comprende anche acquisti non strettamente legati al Natale. Le spese della stagione natalizia avranno un notevole impatto sull'e-commerce che dovrebbe arrivare nel 2006 alla cifra record di 108 miliardi (esclusi viaggi e biglietti aerei). Lo shopping natalizio peserà per il 20% sul totale. Gli e-acquirenti nel 2006 spenderanno 1.055 dollari ciascuno. Da un'indagine di Compete realizzata a novembre emergeva che il 13% dei consumatori Usa prevedeva di spendere il proprio intero budget per i regali sul web. Il 31% intendeva spendere oltre la metà online. Da un'indagine di Vendio emerge che i consumatori prevedono di spendere almeno 400 dollari sul web per la stagione natalizia. Fra i consumatori pronti a devolvere parte del loro budget natalizio online, il 56% intendeva comprare su siti noti anche se i prezzi fossero stati più elevati. Il 54% afferma di voler fare acquisti scontati su eBay, Overstock.com e Half.com. Il 24% faranno comprare su siti piccoli e meno conosciuti a patto che i prezzi siano i più bassi in assoluto.

• Simona Montella

LA COMUNICAZIONE CAMBIA  
TOMO  
DIEISIS  
GROUP  
strategie e comunicazione multimediale - uffici stampa  
via Volta, 7 20121 Milano Tel. 02 62693.1 E-mail: diesis@diesis.it  
www.diesis.it