

# BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XI • Numero 387 del 1 dicembre 2006

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- LINEE FORMA RAI ENTRO PRIMI DICEMBRE
- REGIONI ASIA PACIFICO INSIEME CONTRO DVD PIRATI
- NOKIA PREVEDE RIALZO DELLE VENDITE

- MERCATO TELEFONINI IN EUROPA +9%
- PREVISTA ACCELERAZIONE TELEFONIA IP PER IL 2008
- A RAI INTERNATIONAL È L'ORA DI BADALONI

- CINA VUOLE RIMPIAZZARE FORMATO DVD
- I BEATLES PRONTI A UNA ... REVOLUTION CON ITUNES
- LA BLOG MANIA DILAGA IN ASIA

## ICT VOLA IN EUROPA

*Spagna, Gran Bretagna e Francia segnano i migliori risultati di crescita nelle tecnologie. L'Italia si ferma al 2% e arriverà al 2,1% nel 2007.*



In Europa il settore Ict ritorna crescere. Lo rivela l'aggiornamento del Rapporto Eito 2006. La domanda di informatica nel 2006 è cresciuta del 3,8%, dando ossigeno all'intero settore Ict europeo (+3,1%). Per il 2007 è prevista un'ulteriore crescita (+4,2%), trainata dal mercato del software (+6,5%) e dei servizi It (+5,4%). Complessivamente software e It services rappresentano in Europa il 70% del mercato totale IT e il 31% del mercato totale Ict. I mercati più dinamici risultano essere la Spagna (+5,2%), la Gran Bretagna (+3,3%) e la Francia (+2,7%). L'Italia resta al palo con un +2% nel 2006 e +2,1% nel 2007. Lento anche l'andamento della Germania (+1,6%). In particolare l'Italia segna un +1,5% nel 2006 e +2,5% atteso per il 2007 nei servizi It, +3% nel 2006 e +4,5% atteso nel 2007 nel software. Secondo il rapporto "tale minore crescita, con effetti negativi su produttività e sviluppo dell'economia, appare in parte correlata agli investimenti e al Pil in Italia rispetto agli altri Paesi europei". Il settore tlc europeo (apparati e servizi) registra un +2,5% nel 2006 e una stima di +1,7% nel 2007, soprattutto per la

forte concorrenza prezzi e VoiP e per la relativa saturazione del mercato di telefonia mobile. In calo il mercato voce su telefonia fissa (-4,3%) mentre i servizi dati su reti fisse presentano aumenti del 10,6% nel 2006 e del 7,8% nel 2007. Per la crescita dei servizi di telefonia mobile è previsto il calo di un punto nel biennio (dal +3,8% al +2,8%).

>> segue a pagina 2

## ITALIA REGINA DELLA BANDA

*Il mercato italiano delle tlc è competitivo nella banda larga e nella telefonia mobile. Parola dell'authority britannica*

In Italia il mercato della banda larga è caratterizzato da una "forte concorrenza, con operatori alternativi che competono con Telecom Italia". Lo afferma l'Ofcom, l'authority britannica per le tlc, in un rapporto sul mercato delle comunicazioni nel 2006. Secondo l'Ofcom nel nostro paese nel 2005 la banda larga ha raggiunto il 30% delle famiglie e Telecom sta cedendo quote ad altri grandi operatori come Fastweb e Wind. Il

settore che ha trainato il mercato a livello mondiale è quello della telefonia mobile, segmento in cui l'Italia registra il più alto tasso di penetrazione, pari al 115% nel 2005, con una forte crescita registrata nel passaggio al 3G. L'Italia è inoltre il primo paese a lanciare servizi di televisione commerciale basati sulla tecnologia Dvb-H. Per l'Ofcom il mercato globale delle tlc è cresciuto in media, dal 2001 al 2005, del 5,7%.



### • La musica suona in digitale

*Il settore del download legale è in continua ascesa e la discografia incassa felice, mentre il segmento tradizionale perde quote*

## ENTRO POCCHI GIORNI LINEE RIFORMA RAI



Entro la prima parte di dicembre il ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni presenterà le linee guida della riforma della Rai, al quale seguirà un periodo di consultazione pubblica della durata di due o tre mesi. Il documento conterrà i principali temi di riforma del servizio pubblico televisivo: la riduzione della dipendenza della Rai dalla pubblicità, la separazione della gestione dalla politica, nuove norme di governance interna, un'offerta multiplatforma e una maggiore identità della Rai come servizio pubblico. Altro tema sarà l'adeguamento del canone che sarà aggiornato ogni tre anni e inserito all'interno del contratto di servizio con il ministero, che potrebbe avere una durata di sei anni.

### SEDERE COMPOSTI NON VUOL DIRE SEDERE ERETTI

Gli studiosi del Woodend hospital di Aberdeen in Scozia hanno condotto un test analizzando la schiena di 22 volontari sani mentre assumevano posture diverse sedendosi su una sedia al computer. La risonanza magnetica ha rilevato che la postura più naturale e benefica è quella cosiddetta a 135 gradi, negando quindi l'opinione comune per cui la posizione eretta sia la migliore.

### DI BELLA: IL TG3 CRESCE IN TUTTE LE EDIZIONI

Il direttore del Tg3 Antonio Di Bella ha affermato che "gli ascolti del Tg3 vanno bene e aumentano in tutte le edizioni". Fra il 1 gennaio e il 17 novembre 2006 il Tg3 delle 12 ha avuto una media del 14,87% di share, +1,32 rispetto al 2005, l'edizione delle 14:20 del 12,24% (+0,25) e il Tg3 delle 19:00 il 15,60% (+0,8%).

>> segue dalla prima pagina

Secondo il presidente di Eito Bruno Lamborghini "il futuro delle telecomunicazioni è guidato dai nuovi servizi a banda larga a base IP e dal fattore mobilità always on; da un lato nell'area home-entertainment dalla IPTV, dai nuovi contenuti interattivi online e dall'altro nell'area business dalle super reti informatiche per PMI, grandi imprese e amministrazioni pubbliche, nuove opportunità di business provenienti dalla evoluzione di Internet verso Web 2.0, comunità di social networks e scambi P2P".



### Le fiere disponibili sui palmari

Dal prossimo anno il catalogo delle più importanti fiere milanesi sarà consultabile attraverso il proprio palmare o smartphone. Il sistema, disponibile al sito [www.expopage.net](http://www.expopage.net) permetterà di raccogliere informazioni sulle mostre e gestire un'agenda con gli appuntamenti. Il servizio entrerà in vigore con il Macef, il salone internazionale della casa, e sarà disponibile per le maggiori manifestazioni.

### Telemundo acquista Tepuy e si rafforza a Miami

L'emittente Telemundo Communications Group ha preso il controllo totale della compagnia con sede a Miami Telemundo-Rti Productions e ha completo l'acquisto del suo partner di distribuzione Tepuy International. Telemundo-Rti sarà rinominata Telemundo Studios Miami. Tepuy diventerà Telemundo International e si occuperà delle operazioni di distribuzione interna.

## ICT: L'EUROPA SPINGE A UNA MAGGIORE COMPETITIVITA'

Per accelerare la competitività dell'Europa nel settore Ict è necessaria una forte interoperabilità su tutti i fronti. E' quanto ha stabilito la task force europea al termine di un dibattito durato cinque mesi. La task force sottolinea la necessità di riforme strutturali per continuare a investire in reti e servizi avanzati e in strutture digitali. Sia la produttività sia la competitività dipendono sempre più dallo sviluppo di tecnologie efficaci ed efficienti per i cittadini e le aziende. In particolare, le piccole e medie imprese devono fare di più sia dal punto di vista degli investimenti in nuove tecnologie sia sotto il profilo della preparazione e dell'aggiornamento delle competenze della forza lavoro. Altro punto importante riguarda la creazione di una carta per i diritti dei consumatori nell'era digitale. I vari paesi, inoltre, devono collaborare condividendo a livello europeo le varie procedure e stimolando la ricerca anche attraverso il sostegno del settore pubblico. La Commissione nel 2007 avanzerà proposte mirate.



### REGIONI ASIA PACIFICO INSIEME CONTRO I PIRATI

I governi dei paesi della regione Asia Pacifico annunciano un giro di vite nei confronti della pirateria cinematografica già a partire dalle prossime vacanze di Natale. I tredici governi di altrettanti paesi lavoreranno insieme alla Mpa (Motion picture association) per individuare coloro che producono e vendono illegalmente dvd durante quest'ultimo periodo dell'anno, nel quale si concentra la più alta percentuale di vendite, e fino al 31 gennaio 2007.

### IMPOSTE COPYRIGHT PER ARTISTI, UE VUOLE CAMBIARE IL SISTEMA

La Commissione Ue modificherà il sistema di imposte di copyright sugli oggetti attraverso cui si ascolta la musica e che regola il guadagno degli artisti in Europa. Charlie McCreevy, commissario europeo al Mercato interno e ai Servizi, sostiene che l'attuale direttiva obbliga i consumatori a pagare il copyright quando comprano un pc o un lettore mp3 e quando scaricano musica legale.

### 3 ITALIA INTENDE RISTRUTTURARE IL DEBITO DI TRE MILIARDI DI EURO

L'ad di 3 Italia, Vincenzo Novari, ha annunciato che la società di Hutchison Whampoa sta lavorando alla ristrutturazione del debito da tre miliardi di euro. Novari ha spiegato che la società "sta lavorando alla ristrutturazione del debito per ridurne il costo, non per allungarne le scadenze" e che i lavori sono "a buon punto ma non si sa se si riuscirà a concludere prima della fine dell'anno".

### NUOVA DIVISIONE WARNER MUSIC

Warner Music ha lanciato una nuova divisione di contenuti video, Warner Music Entertainment, che punta a sfruttare al meglio il materiale dei suoi artisti attraverso dvd, televisione, telefonia mobile e internet. La nuova divisione sarà realizzata attraverso l'acquisizione di The Rights Co., società britannica che si occupa della produzione di dvd indipendenti.

### A ROTELLI 5% DIRITTI VOTO RCS

Giuseppe Rotelli entra nella lista dei soci stabili di Rcs. L'imprenditore ha il 5,065% dei diritti di voto dell'editore del "Corriere della Sera", frutto di una partecipazione diretta dell'1,611% e dell'acquisto del diritto di voto su una quota del 3,45% oggetto di un contratto di opzione put&call tra Bpi e la finanziaria della famiglia Rotelli, Pandette Finanziaria.

## NOKIA PREVEDE RIALZO DELLE VENDITE



Nokia ha [previsto](#) per il 2007 un aumento delle vendite globali di circa il 10% rispetto ai 970 milioni di telefonini che dovrebbero essere acquistati entro la fine dell'anno. Il gruppo stima inoltre una crescita dei volumi di oltre il 15% in Asia, Africa e medio Oriente mentre in Europa Sud America e Nord America dovrebbe rimanere sotto il 10%. Il target di margine operativo di Nokia è stato invece ridimensionato dal 17% al 15% per i prossimi 12/24 mesi. L'obiettivo di margine operativo della divisione Device di Nokia è fissato al 17%, entro 12/14 mesi, contro il 17/18% fornito in precedenza. Per Nokia Siemens networks il gruppo ha stimato un margine operativo del

10% con la possibilità di superare tale soglia. Secondo Nokia entro il 2007 saranno raggiunti 3 miliardi di abbonamenti di telefonia mobile.

### TELECOM ITALIA, OK UE AD ACQUISTO AOL GERMANIA

[Via libera](#) da parte della Commissione europea all'acquisto delle attività internet di Aol Germania da parte di Telecom Italia. Per l'antitrust europeo l'operazione non ostacolerà in maniera significativa la concorrenza nel settore nell'area economica europea. Telecom Italia in Germania opera nella banda larga domestica e nella telefonia vocale attraverso la controllata HanseNet Telekommunication GmbH. Aol, controllata da Time Warner, in Germania offre accesso a internet.

### STIMA FATTURATO MICROSOFT IN RIALZO

Dopo cinque anni di attesa Microsoft ha deciso di aprire il sipario sulla sua nuova creatura [Windows Vista](#). Il nuovo sistema operativo sarà disponibile al pubblico a partire dal 30 gennaio 2007 mentre i clienti Volume Licence possono testare il nuovo prodotto da oggi. Il direttore finanziario di Microsoft Chris Liddell ha affermato che la società centerà l'obiettivo di fatturato in crescita del 13-15% nell'esercizio 2006-2007 attualmente in corso.

### **Pagamenti elettronici raddoppieranno entro il 2010**

*Nel 2010 si effettueranno 420 miliardi di transazioni elettroniche di pagamento all'anno. Il doppio rispetto a quelle attuali. E' questa la previsione emersa da una ricerca voluta dalla Aci Worldwide che ha analizzato un campione di 79 paesi, pari al 97% del pil. E a guidare la crescita saranno soprattutto la Cina e l'India. Gli assegni, invece, sono destinati a ridursi come strumento di pagamento al 10%, la metà rispetto al 2004.*

### HP GUARDA AL FUTURO PER ACQUISIZIONI DI SOFTWARE

Hewlett-Packard, dopo aver acquistato Mercury Interactive per 4,5 miliardi di dollari, sta considerando ulteriori acquisizioni per aumentare i suoi interessi nei settori software e servizi. L'acquisizione di Mercury ha portato le entrate del settore software a 2 miliardi. L'area servizi ha visto un rialzo delle entrate del 5% a 4,1 miliardi e dei profitti operativi che hanno raggiunto i 505 milioni.

### UE AMMONISCE AUTHORITY BRITANNICA TLC PER LE TARIFFE

La Commissione europea ha [chiesto](#) delucidazioni all'Authority delle comunicazioni britannica, Ofcom, sulle tariffe che i cinque operatori di telefonia mobile applicano ai propri clienti. Secondo la Commissione, le tariffe proposte dall'Ofcom hanno prezzi di terminazione più alti del necessario perché tengono conto dei costi del 3G. La Commissione chiede all'Ofcom di riconsiderare queste valutazioni.

### COMMISSIONE EUROPEA INDAGA SU ACQUISIZIONE DI AAS E TELESPAZIO

*La Commissione europea ha avviato un'indagine approfondita in merito all'acquisizione da parte dell'impresa francese Thale's delle partecipazioni di Alcatel in due joint venture del settore spaziale, Alcatel Alenia Space (Aas) e Telespazio, attualmente controllate da Alcatel e Finmeccanica. L'indagine preliminare effettuata ha concluso che l'operazione suscita dei dubbi sotto il profilo della concorrenza.*

### Tribunale

#### **blocca offerta**

#### **Vodafone Casa**

*Il Tribunale di Roma ha bloccato l'offerta 'Vodafone Casa Numero Fisso' che consente di utilizzare il numero fisso anche sul cellulare, contestata da Telecom Italia. Secondo il Tribunale la possibilità di trasferire il numero geografico dalla rete fissa Telecom sulla rete mobile Vodafone "costituirebbe illecito concorrenziale". Per Vodafone la decisione del Tribunale di Roma conferma la legittimità del servizio 'Vodafone Casa Numero Fisso'. Ancora aperta la questione sulla possibilità di portare il numero dalla rete Telecom alla rete Vodafone.*

**Tribunale condanna Wind a risarcimento**

Wind dovrà risarcire gli utenti che nel 2001 avevano aderito a una campagna di Infostrada relativa al contratto 'Solo Infostrada' che prometteva di non fare più pagare il canone Telecom per le telefonate da fisso. Lo [rende noto](#) il Movimento Consumatori precisando che la sanzione è stata stabilita dal tribunale di Torino. Il Movimento Consumatori aveva citato in giudizio Wind-Infostrada nel 2002 in seguito alla condanna della società da parte dell'Antitrust. L'autorità aveva sanzionato Wind per pubblicità ingannevole.

**RISCHIO FRODI BATTE SHOPPING ONLINE NEL 2006 PERSI 2 MILIARDI NEGLI USA**

La paura di incorrere in frodi informatiche frena gli adulti statunitensi negli acquisti in rete provocando una perdita al settore dell'e-commerce che Gartner [stima](#) essere di quasi due miliardi di dollari nel 2006. Secondo un sondaggio condotto da Gartner su 5 mila adulti che navigano in rete, quest'anno circa 913 milioni di ricavi dalle vendite online saranno persi per la paura di truffe da parte dei consumatori. Un altro miliardo invece andrà perso da parte di quei consumatori che, per paura, si rifiutano di acquistare in rete. Circa il 46% di 155 milioni di statunitensi è influenzato dal timore di frodi nel settore del commercio online, che include non solo gli acquisti ma anche i conti corrente.

**OPERAZIONE TRUFFE ONLINE: 700 LE VITTIME**

Sono almeno 700 le vittime di raggiri online scoperti dalla Guardia di Finanza nell'operazione "Truffa truffa ambiguità" condotta in Italia dagli investigatori del Gat, il nucleo speciale frodi telematiche. Numerosi i denunciati: tra questi un idraulico di Genova e uno studente di Catania che, con nickname diversi, hanno incassato centinaia di migliaia di euro per compravendite mai effettuate. Il comandante del Gat invita alla prudenza negli affari prenatalizi.

**UN DAVIDE SUDCOREANO BATTE IL GOLIA MICROSOFT**

Il gigante del software statunitense Microsoft ha perso una battaglia legale contro una società sudcoreana. La sentenza emessa dalla Corte Suprema ha rifiutato la richiesta di Microsoft di annullare i brevetti ottenuti nel 1997 dal professor Lee Keung-Hae della Hankuk Aviation University. La causa era iniziata nel 2000 con un'accusa da parte di P and Ib per il presunto uso illecito di Microsoft Korea di un software inserito nel pacchetto Office.

**ERICSSON TAGLIA POSTI DI LAVORO IN SVEZIA**

Il gruppo svedese di telecomunicazioni taglierà 400 posti di lavoro in Svezia. In particolare saranno eliminate posizioni nelle aree amministrazione, marketing e vendite. L'azienda proporrà a 4.600 dipendenti di accettare o un pacchetto compensativo o di diventare consulenti per Manpower. Secondo la portavoce di Ericsson Ase Lindskog almeno 300 o 400 dipendenti dovrebbero accettare una delle due proposte.

**SANYO PERDE 50 MILIARDI DI YEN**

Ristrutturazione forzata per Sanyo Electric. La società giapponese fa i conti con una delle sue peggiori crisi e annuncia perdite per oltre 50 miliardi di yen (oltre 330 milioni di euro) nell'esercizio 2006. Per far fronte alle difficoltà salteranno 2.200 posti di lavoro in tutto il mondo. I dirigenti di Sanyo avevano invece previsto un profitto netto di 20 miliardi di yen (oltre 130 milioni di euro) per il 2006.

**IBM COMPLETA ACQUISTO VALLENT**

Ibm ha acquistato il produttore di software Vallent. La società ha 400 dipendenti ed è finanziata a capitale privato. Nell'ambito della strategia Ibm le soluzioni Vallent saranno integrate nella famiglia di prodotti Netcool per accrescere l'offerta di piattaforme e servizi di gestione, allargandola anche alle infrastrutture wireless. I termini finanziari della transazione non sono stati resi noti.

**DALLA CINA PC A MENO DI 200 DOLLARI**

La cinese Jiangsu Menglong Science and Technology Co ha sviluppato un pc a basso costo che sarà venduto a 181 dollari e che utilizza un microprocessore realizzato ad hoc.

**BRITISH TELECOM ACQUISTA TELEXIS**

British Telecom ha acquistato gli asset di Telexis Brasil, la divisione di Fiat attiva nel settore delle telecomunicazioni brasiliane. Il prezzo della transazione non è stato reso noto.

**Gip avvia perizia per Radio Vaticana**

Il giudice per le indagini preliminari Zaira Secchi ha richiesto una perizia per stabilire se vi sia un collegamento tra le morti per leucemia avvenute in zone a nord di Roma e le onde elettromagnetiche emesse da Radio Vaticana. Sotto indagine anche un centro trasmissioni della Marina militare. L'accertamento era stato rinviato per problemi di finanziamento che ora sono stati superati.

**Agcom: parte la consultazione su regole per radio digitale**

L'Agcom ha avviato una [consultazione](#) sulla fornitura di servizi radiofonici in tecnica digitale attraverso nuovi standard tecnologici. Obiettivo della consultazione è adeguare l'attuale regolamentazione della radio in tecnica digitale fondata sullo standard T-DAB. L'Authority vuole verificare l'interesse per l'introduzione di nuove tecnologie in Italia e raccogliere elementi di valutazione per adeguare l'attuale regolamentazione.

**IL FUTURO DELLA PUBBLICITÀ È SUI CELLULARI. PAROLA DI ABI RESEARCH**

Alla fine del 2006 il mercato mondiale della pubblicità sui cellulari toccherà 1,9 miliardi di dollari e nei prossimi cinque anni crescerà di tredici volte. E' quanto emerge dall'ultimo [studio](#) di Abi Research "Mobile marketing and advertising". Vero è che, se si considera che solo negli Usa il mercato pubblicitario della tv vale tra i 60 e i 70 miliardi, la cifra relativa ai telefonini sembra irrisoria. Ma per Abi Research, l'adv mobile è il futuro per diverse ragioni: prima fra tutte il fatto che un dispositivo mobile come il cellulare permette di raggiungere davvero ogni singolo consumatore perché è personale.

"Gli investitori possono ottenere molte informazioni sui singoli consumatori attraverso l'analisi dei siti che usano e gli acquisti che fanno e così realizzare campagne targettizzate" spiega Ken Hyers, senior analyst di Abi Research. Ma per essere efficace la pubblicità sui cellulari deve avere codici ben definiti e soprattutto l'sms pubblicitario non deve essere percepito come spam.

**RADDOPPIA IN USA LA MUSICA SUL CELLULARE**

Ipsos ha [rilevato](#) che, mentre il fenomeno della musica sulla telefonia cellulare si fa spazio nel mercato, gli americani lo accolgono come pratica frequente. Il 4% degli statunitensi, con età maggiore ai 12 anni, che possiede un cellulare ha scaricato una canzone digitale per intero negli ultimi 30 giorni, il doppio della percentuale registrata nel 2005. I più attivi nel settore sono gli utenti di sesso maschile, 6%, il doppio delle donne, 3%.

**IL GIAPPONE PENSA A SHOW TELEVISIVI SOLO PER I TELEFONINI**

Ntt DoCoMo, Fuji Television Network, Nippon Broadcasting System e altre società giapponesi collaboreranno per produrre servizi televisivi per i telefoni cellulari. La partnership, che coinvolge anche l'emittente satellitare Sky Perfect Communication, formerà a dicembre una joint venture del valore di 259.400 dollari per sviluppare i nuovi servizi multimediali per la telefonia mobile.

**UNA PIATTAFORMA DI LAVORO PER SVILUPPARE STANDARD COMUNI NELLE TLC**

Sun Microsystems, Ericsson e Nokia hanno dato vita a una piattaforma comune per i fornitori di network, operatori di tlc e service provider, denominata Telecommunications Platform Initiative. Obiettivo dell'iniziativa è quello di permettere ai membri della piattaforma di lavorare insieme per sviluppare standard comuni nel settore delle tlc in modo da semplificare l'integrazione tecnologica.

**A DICEMBRE FREE PRESS DI LE MONDE E BOLLORÉ**

Dovrebbe essere distribuito dall'11 dicembre il quotidiano gratuito di "Le Monde" e Vincent Bolloré. Il giornale sarà disponibile nella regione parigina in 250.000 copie. Il progetto non ha ancora il via libera del consiglio di sorveglianza di "Le Monde", previsto per il 7 dicembre. L'accordo prevede che Bolloré controlli il 70% del capitale e "Le Monde" il 30% con l'opzione di salire al 50%.

**I PICCOLI COMUNI IN RETE CON WI-FI E SATELLITE**

Anche i piccoli comuni avranno una copertura wireless e satellitare. L'associazione nazionale piccoli comuni (Anpci) ha firmato una convenzione con Wi Fi company che permetterà ai 3.700 comuni di colmare il divario tecnologico che sussiste con le grandi città. In questo modo sarà possibile anche per i piccoli comuni usufruire dei servizi correlati alla banda larga.

## MERCATO TELEFONINI IN EUROPA +9%, A FINE ANNO +30% PER GLI SMART PHONE



Secondo l'ultimo [rapporto](#) di Idc il mercato della telefonia mobile europea nel terzo trimestre del 2006 ha registrato una crescita del 9% in volumi. I dati mostrano che il mercato della telefonia mobile dell'Europa occidentale continua a dare segnali positivi con 44,1 milioni di pezzi venduti contro i 40,5 milioni registrati nello stesso periodo del 2005. Il mercato crescerà a fine dicembre dell'11% rispetto a un anno prima, mentre il settore degli smart phone crescerà del 30% rispetto al 2005. Tra i produttori, Nokia mantiene la leadership con il 35% del mercato, Sony Ericsson ha fatto registrare la crescita maggiore in

unità vendute anno su anno (+28,9%) mentre Samsung è al secondo posto con il 17% del mercato.

## FRANCIA METTE A PUNTO PROGRAMMA PER FIBRA OTTICA

Il ministro dell'Industria francese François Loos ha esposto il [piano](#) per lo sviluppo della rete a banda larga in fibra ottica nel paese che ha come obiettivo quello di raggiungere quattro milioni di case da oggi al 2012. Il ministro punta a ridurre al minimo i costi attraverso la riutilizzazione delle infrastrutture già esistenti, come i cavi aerei elettrici o telefonici, un intervento pubblico e la mutualizzazione delle attrezzature.

## RIDENTE FUTURO PER IL PORNO SUI CELLULARI

Juniper Research ha stimato che nei prossimi cinque anni il mercato dei contenuti pornografici per la telefonia mobile è destinato a raddoppiare: dai 1,4 miliardi di dollari fatturati quest'anno si passerà nel 2011 a quota 3,3 miliardi. Nel periodo compreso fra il 2006 e il 2011 i contenuti per adulti dovrebbero generare entrate per 14,5 miliardi, con il contributo della regione Europa del 39% e di quello dell'Asia Pacifico del 33%.

## Gramaglia nuovo direttore Ansa

*Il consiglio d'amministrazione dell'Ansa ha designato Giampiero Gramaglia nuovo direttore responsabile dell'agenzia. Gramaglia sostituisce Pierluigi Magnaschi.*

## Messaggero di Sant'Antonio anche per ciechi

*"Il Messaggero di Sant'Antonio" potrà essere seguito anche da chi non vede: l'iniziativa è nata dall'idea di una collaboratrice non vedente che ha proposto di trasformare gli articoli in voce e parola per raggiungere i non vedenti d'Italia.*

## L'EDICOLA GLOBALE



## LA MITRIA INCONTRA IL TURBANTE (Turkish Daily News)

La Turchia in questi giorni ha tenuto banco sui giornali di tutto il mondo: da un lato la visita del Papa e dall'altro le difficoltà di un possibile ingresso in Europa. "I Turchi fanno la pace con il Papa" sottolinea la tv del Qatar **Aljazeera**. **L'International Herald Tribune** ricorda: "Il Papa definisce le divisioni dei cristiani uno 'sandalo per il mondo'". "La mitria incontra il turbante: il Papa e il dottor Bardakođlu" è il titolo del **Turkish Daily News**. **Le Monde** parla di "Diplomazia papale". "La Turchia è indietro nella scommessa di un ingresso nella Ue" titola il **Washington Post**. Per **Usa Today** "La Turchia è determinata ad andare avanti con la scommessa europea". Secondo il **Turkish Daily News** "L'Europa dovrebbe chiedere scusa alla Turchia", mentre il greco **Kathimerini** parla di "un mercanteggiare vecchio stile". Per **l'Independent** "Il rifiuto della Turchia ad aprire i porti a Cipro minaccia le speranze europee". **L'International Herald Tribune** titola: "Le nazioni Ue divise sulla necessità di rallentare i trattati sull'ingresso della Turchia". Per **Le Monde** "Erdogan afferma di avere ricevuto il sostegno del papa per l'ingresso della Turchia in Europa".



**Bt lancia la tv su banda larga**

Farà il suo debutto il 4 dicembre **BT Vision**, il servizio di tv su banda larga dell'operatore telefonico inglese **BT Group Plc**. Il servizio offrirà sia video on demand sia i canali di Freeview.

**Trento informa i cittadini via sms**

Il comune di Trento ha **attivato** un nuovo servizio che, tramite sms, informa i cittadini sulle notizie di pubblica utilità e in particolare sul traffico. Gli interessati possono andare sul sito del Comune o inviare un sms al 346-3060824.

**IL CELLULARE E' FATTO PER GIOCARE. PAROLA DI NIELSEN ENT. E IN-STAT**

Secondo uno studio condotto da Nielsen Entertainment e commissionato da Nokia è aumentato il tempo che i videogiocatori passano a giocare con il cellulare. L'80% gioca almeno una volta a settimana e il 34% ogni giorno. La media di tempo impiegato a volta è di 28 minuti, con India (30 minuti), Usa (31 minuti) e Thailandia (29 minuti) oltre la media. Il 61% gioca in movimento e il 62% preferisce farlo a casa. Secondo un **rapporto** di In-Stat i giochi per la telefonia mobile nella regione Asia Pacifico hanno registrato entrate per 1,56 miliardi di dollari nel 2005. La ricerca stima che i giochi per terminali mobili raggiungeranno i 4,4 miliardi nel 2010 e che gli utenti 3G spendono il 70% in più al mese di coloro che si affidano al 2G.

**STATO DI CRISI AL MANIFESTO**

E' stato decretato lo stato di crisi al "Manifesto". Una nota spiega che "le intese sindacali prevedono 20 unità, 14 per i giornalisti e 6 per i poligrafici, di cassa integrazione straordinaria e 20 prepensionamenti ai sensi dell'art. 14 della L.62 del 2001". Le scelte previste dal piano di crisi sono "finalizzate al rilancio del quotidiano che realizzerà, entro gennaio 2007, un nuovo piano editoriale".

**PREVISTA ACCELERAZIONE DELLA TELEFONIA IP PER IL 2008**

In-stat ha **valutato** che il mercato della telefonia Ip vedrà una crescita significativa già dai primi mesi del 2008. I servizi Ip saranno irrinunciabili per il mercato business e consumer. Il valore annuo delle vendite passerà dai 10 milioni di unità del 2006 ai 164 milioni nel 2010. Le società che trascineranno lo sviluppo saranno Cisco, 43% della quota di mercato, e Avaya, 12%. Per ora le centrali Pbx configurate con telefonia Ip sono solo il 40%.

**GIORNALISTI: SUI MEDIA TROPPI LUOGHI COMUNI**

Il meeting internazionale di giornalisti italiani e stranieri svoltosi a Torino e promosso da Paralleli ha evidenziato che i mass media italiani non favoriscono il dialogo tra paesi del Mediterraneo perché pieni di luoghi comuni nel descrivere gli stranieri. È stata lodata la scelta di Al Jazeera di trasmettere in inglese e la sinergia fra le 15 emittenti televisive nell'area del Mediterraneo.

**NEL REGNO UNITO IL DOWNLOAD SI FA DALLA RADIO**

Ubc Media annuncia l'**arrivo** nella prima metà del 2007 nel Regno Unito di un servizio di download di musica digitale che permetterà ai consumatori di scaricare le canzoni sul proprio cellulare nel momento stesso in cui vengono trasmesse in radio. I clienti potranno usare un credito prepagato simile a quello usato per le ricariche dei cellulari. Il costo di una canzone è circa di una sterlina e 25.

**VIDEO DI YOUTUBE SUI CELLULARI DI VERIZON IN USA**

Da dicembre Verizon Wireless fornirà ai propri abbonati Usa videoclip su cellulari selezionati da YouTube, sito di condivisione di video acquistato di recente da Google. Il servizio di video su cellulari sarà offerto da Verizon senza un pagamento supplementare agli utenti che già sono abbonati e hanno il servizio V Cast, che costa 15 dollari al mese o 3 dollari al giorno. Sui video non ci sarà la pubblicità.

**FARNETI A PANORAMA FIRST**

Emanuele Farneti lascia la direzione del mensile "Men's health" e andrà a dirigere "Panorama First", brand extension su moda e lusso di "Panorama". Il maschile edito da Mondadori/Rodale è alla ricerca di un nuovo direttore.

**ARRIVA IL GEMELLO FRANCESE DEL TEDESCO BILD**

Si sta concretizzando il progetto del lancio di un quotidiano in Francia dell'editore tedesco Axel Springer, sul modello della testata tedesca "Bild". La decisione finale sul possibile lancio è prevista per l'anno prossimo.

**Sono dieci i film d'interesse culturale**

Il ministero per i Beni e le Attività Culturali ha [reso noti](#) i dieci progetti di film finanziabili per la sezione "Interesse Culturale Lungometraggi". Si tratta di: L'importante nella vita, Benny vive!, Shenzhen e il futuro della Cina, Il banchiere dei poveri, La lunga corsa, Uomini di tre lettere, La repubblica di Caulonia, Laria, Veramente falso e Zara. I progetti sono stati approvati sulla base delle sceneggiature originali.

**Per la Nbc in Iraq ormai è 'guerra civile'**

Il network televisivo Usa Nbc News ha deciso di adottare il termine "guerra civile" per descrivere il conflitto in Iraq. Questa linea editoriale è stata appoggiata dal "Los Angeles Times", che adotterà la stessa pratica, e dal "New York Times". Le altre grosse tv, Abc News, Cbs News e la Cnn, stanno riflettendo sulla questione e non hanno ancora preso una posizione netta, così come l'Associated Press che definisce il conflitto come "guerra in Iraq".

**DDL GENTILONI: PER MEDIASET E' VENDETTA POLITICA, FRT TEME NUOVE TV NAZIONALI**

Mediaset rischia di perdere "almeno un quarto del fatturato" se il ddl Gentiloni venisse approvato. Lo ha affermato il presidente di Mediaset Fedele Confalonieri, che ha ribadito il suo giudizio negativo al disegno di legge definendolo una "vendetta politica" nei confronti di Silvio Berlusconi: "per colpire l'avversario politico si è colpita la sua creatura. Ma ricordo che oggi il 65% del capitale di Mediaset è in mano a investitori stranieri". Inoltre, il ddl è "totalmente favorevole nei confronti di Sky". Dubbi sulla normativa sono stati sollevati anche dalla Frt (Federazione radio televisioni) che, per bocca del suo presidente Filippo Rebecchini, ha affermato: "Temiamo che l'ingresso sul mercato di nuove tv nazionali vada a coprire, con una concorrenza verso il basso, le risorse già scarse del settore destinate alle tv locali". La Frt ha apprezzato l'aumento dei contributi, ma ha detto no ai contratti di servizio tra la Rai e le regioni perché "taglierebbero l'erba alle emittenti locali".

**CRESCHE PUBBLICO DEL FORUM TV ASIATICA**

Il [Forum della Televisione asiatica](#) e Asia Film Market & Conference ha visto, alla sua apertura a Singapore ieri, una crescita di pubblico del 25% e la partecipazione di 49 paesi, con 80 distributori che partecipano per la prima volta e 50 nuovi buyer. La manifestazione ha visto anche la presenza di grandi nomi del settore come Nbc Universal, Sony Pictures, Buena Vista Television, Cbs Paramount e Twentieth Century Fox.

**QOQB TV, LA CREATIVITÀ SU INTERNET, TELEVISIONE E CELLULARE**

È ai nastri di partenza "Qoob tv", il multiplex di Ti Media Broadcasting. Qoob è l'evoluzione dell'esperienza maturata nel 2005 con Yos, canale di musica alternativa, confluito a aprile 2006 in Flux, realizzato con Mtv Italia. Qoob permetterà agli spettatori di offrire contributi di animazione, musica e graphic design e di ricevere il segnale su tv digitale, web e cellulare.

**RIFLETTORI SUL SUNDANCE FESTIVAL**

Il Sundance Institute ha [annunciato](#) i 64 titoli selezionati per l'Independent Film and World Cinema Competitions per il Sundance Film Festival 2007. Il Festival, la migliore vetrina per i registi americani indipendenti, presenta film in cinque selezioni fuori della competizione. L'edizione 2007 si svolgerà dal 18 al 28 gennaio. La manifestazione ospiterà proiezioni di 122 film e 82 prime mondiali.

**LA CINA APRE LE PORTE AI FORMAT BBC**

Un format della Bbc viene ceduto in licenza per la prima volta in Cina. Si tratta di "Just the two of us", uno show dedicato ai cantanti emergenti, che sarà trasmesso da dicembre, una volta alla settimana, sul canale Hunan Television. "E' una novità - dice Wayne Garvie, direttore della produzione di Bbc Worldwide - che ci permetterà di costruire un rapporto positivo con le televisioni cinesi".

**SPORT IN TV, PIU' TUTELA A DIRITTO CRONACA**

La commissione della Camera che si occupa del ddl sui diritti tv degli sport professionistici ha approvato un emendamento che garantisce un maggior diritto di cronaca per la Rai e le altre emittenti, comprese quelle locali, che non hanno vinto le gare per l'assegnazione dei diritti tv dei vari eventi. Obiettivo è permettere ai cittadini di essere comunque informati.

## RAI QUALITA' PER CONTRATTO



Novità nel nuovo contratto di servizio in corso di rinnovo tra la Rai e il ministero delle Comunicazioni. Nel contratto ci saranno "tre metri di valutazione: accanto all'Auditel, che va riformata, entrano la misurazione del valore pubblico dei programmi e la verifica, ogni tre mesi, di come la Rai è percepita dal pubblico". Lo afferma il consigliere Rai Carlo Rognoni, sottolineando che "tutto questo dovrebbe aiutare l'azienda a recuperare credibilità

in quanto servizio pubblico". Rognoni ha ricordato anche le altre novità inserite nel contratto: "il via alla Rai sui nuovi media e sulle nuove piattaforme, non solo il digitale terrestre; la spinta corretta del ministero verso la valorizzazione della produzione indipendente europea e soprattutto italiana, con un rafforzamento degli investimenti del servizio pubblico in questo campo".

### DELINEATO ITER DDL GENTILONI: AUDIZIONI PRIMA DI NATALE

Il presidente della commissione Cultura della Camera, Pietro Folena, ha spiegato il percorso del ddl Gentiloni: la prossima settimana si riunirà l'ufficio di presidenza delle due commissioni, Cultura e Trasporti, per decidere la lista dei soggetti da audire. Michele Meta, presidente della commissione Trasporti, ha detto che l'obiettivo comune è quello di avviare un ciclo di audizioni prima di Natale per portare il ddl in Aula i primi di marzo.

### A RAI INTERNATIONAL È L'ORA DI BADALONI

Piero Badaloni è il nuovo direttore di [Rai International](#). La nomina è stata fatta dal Consiglio di Amministrazione della Rai all'unanimità. Il Cda ha varato anche la nomina di Paolo Petruccioli come vice direttore della TGR e ha nominato Giorgio Giovannetti responsabile della struttura "Attività inerenti il titolo V della Costituzione". Il Cdr di Rai International è soddisfatto della nomina, ma chiede un rilancio della testata.

### Cina vuole rimpiazzare formato dvd

*Il mercato cinese sta progettando di bloccare la produzione dei lettori dvd a partire dal 2008 a favore di un nuovo standard tecnologico. L'alleanza di 19 dei 21 produttori del settore, chiamata Evd (Enhanced Versatile Disc) Industry Alliance, ha annunciato che inizierà a sviluppare solo lettori Evd. Il prezzo di questi nuovi lettori dovrebbe aggirarsi attorno agli 89 dollari e le prestazioni dovrebbero essere maggiori di quelle dei lettori dvd.*

### IL PRESIDENTE DELLA BBC CAMBIA CANALE

Michael Grade, chairman della Bbc, lascerà il servizio pubblico per approdare al gruppo televisivo privato Itv. Grade assumerà il nuovo ruolo di chairman di Itv dal primo gennaio 2007, dove dovrebbe rimanere almeno tre anni. Grade è entrato alla Bbc nell'aprile 2004 con un contratto quadriennale. La Bbc in una nota ha fatto sapere che l'abbandono di Grade "è una sorpresa, specialmente in questo momento".

### RAI NEWS 24 SI RINNOVA E PASSA ALLO SCHERMO PIENO

[Rai News 24](#) è in fase di rinnovamento: la Rai sta ristrutturando la newsroom dalla quale il canale ha trasmesso per sette anni, 24 ore al giorno. La novità già in atto riguarda invece il passaggio dalla tradizionale maschera multiscreen allo schermo pieno, avvenuto sabato 25 novembre. Rai News 24, diretta da novembre da Corradino Mineo, prosegue intanto nella tradizione delle grandi dirette televisive.

### NASCE A TORINO IL NETWORK TELEVISIVO TRA ATENEI EUROPEI

*In molte università ci sono canali televisivi a uso interno o talvolta fruibili anche all'esterno. Ora hanno deciso di collaborare, a livello europeo, per la condivisione dei programmi. L'iniziativa è dell'Università di Torino e della sua Tv, [Extracampus](#). L'accordo coinvolge, oltre all'Università di Torino, quelle di Magonza (Germania), Strasburgo (Francia), Goteborg (Svezia), Warwick (Gran Bretagna).*

### Film di Venezia a

#### **Mosca e in Brasile**

*I film italiani della Mostra del cinema di Venezia vanno in [trasferta](#) a Mosca dove saranno proiettati fino al 27 novembre. Dal 28 novembre all'11 dicembre i film andranno invece in Brasile a Brasilia, San Paolo e Rio de Janeiro.*

### Ai Bafta vincono

#### **Wallace & Gromit e Harry Potter**

*L'edizione 2006 del premio cinematografico inglese [Bafta Children's Awards](#) ha visto prevalere il film d'animazione 'Wallace & Gromit. Curse of the Were-Rabbit' e 'Harry Potter e il calice di fuoco'.*

## ASSOCIAZIONI CHIEDONO 15 SETTIMANE DI TEMPO

Le associazioni di esercenti e distributori Anec, Anem e Anica sono **favorevoli** a una 'window' di quindici settimane "tra l'uscita dei film in sala e in qualsiasi altro mezzo audiovisivo, ritenendo che sia elemento essenziale per la stabilità, centralità ed economicità del mercato sala" spiegano in una nota congiunta. Secondo le tre associazioni potranno esserci "opportunità di diverse finestre temporali" su singoli casi specifici. Le associazioni si incontreranno a breve per affrontare in termini costruttivi "gli altri temi di comune interesse tra le parti".

### AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)



Jack Nicholson

#### CINEMA IN TV: IL DIGNITOSO CREPUSCOLO DI UN GENERE

Il film in tv è oggi un genere "morto". Ucciso ben oltre il famoso slogan legato alle emozioni e all'invasione della pubblicità... altri tempi gli anni 90, verrebbe da dire, così "veltroniani" nell'attenzione che l'opera cinematografica meritava perfino nel passaggio tra le fauci di un sistema già in preda allo stress dell'auditel. Oggi il film, la grande "prima visione", non ha più senso di esistere nella competizione tv. Messo in difficoltà dall'home video e forse dai canali tematici satellitari. Ma soprattutto dal successo dei reality show e delle fiction italiane e d'importazione: tra una puntata di

"Dr.House" o della serie "Capri" e la messa in onda dei due *Kill Bill* di Quentin Tarantino, ottimamente proposta da Retequattro, non vi è paragone, sia in termini di "attesa", sia di ritorno per gli investitori. Handicap pagato, del resto, anche da altri due generi quali il talk politico e il game show. Ma il funerale del film in tv è una tappa naturale del lungo cammino dell'"immagine filmica". Anzi, per una cosuccia che è nata alla fine del 1800 il passaggio in tv doveva essere accidentale e per nulla foriero di spunti creativi. Con buona pace di chi, come Enrico Ghezzi, sognava per il film una sorta di contaminazione di nuovi "linguaggi" e altre prelibatezze per semiologi. Eppure ancora oggi in tv passano opere interessanti. Le "silenziose avanguardie" di riferimento sono gli spazi notturni di Raitre e di Retequattro, cui si aggiunge una bella programmazione pomeridiana su La7. Nelle ultime due settimane abbiamo visto in questi spazi *Confessioni di una mente pericolosa*, il dittico di *Kill Bill*, *Sleepers*, *Fa' la cosa giusta*, *Black Hawk Down*, *Provaci ancora Sam*. Una menzione speciale va a Retequattro per aver trasmesso in prima serata *La promessa*, un film "ostico" ma diretto con maestria da Sean Penn. L'inaspettata buona notizia, datata 23 novembre, è che oltre due milioni e mezzo di spettatori si sono goduti la magistrale interpretazione di Jack Nicholson. Lo vogliamo considerare un piccolo segnale in una valle di lacrime? Infine: sia pure agonizzante, il cinema in tv ha reso omaggio a Robert Altman. Nella notte del 21 novembre Raitre lo ha ricordato con *Nashville*, film culto degli anni 70 che, dopo una narrazione complessa ma vitale, si chiude con uno sparo tra la folla. All'insegna della "Morte al lavoro"...

#### ASCOLTI DEL 23/11 ALLE ORE 21.00

RETE	A.M.	SHARE
R1: Il treno dei desideri (varietà)	6555	28.49
R2: Annozero (rot.)	2927	12.02
R3: La squadra (tlf)	1957	7.59
C5: Codice Rosso (serie)	4295	16.48
It1: Smalville (tlf)	2724	10.80
R4: La promessa (film)	2612	9.89
La7: Tg La7	349	1.25

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

#### A Roma arriva anche il festival della fiction

Dopo la Festa del Cinema, Roma è riuscita a portare via a Venezia anche il Festival della Fiction che si svolgerà nel Lazio dal 2 al 9 luglio. La manifestazione è figlia dell'edizione pilota Venice International Fiction Festival organizzata quattro anni fa dall'Associazione Produttori Televisivi. Direttore artistico del festival sarà la tedesca Marlene Stenbaum, mentre le proiezioni si svolgeranno in vari luoghi e in diverse città.

**Agcom richiama tv su rispetto dei diritti fondamentali**  
L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha rivolto un **richiamo** alle tv, pubbliche e private, per il rispetto dei diritti fondamentali della persona e il corretto sviluppo dei minori nei programmi d'intrattenimento. Il richiamo fa parte di un atto di indirizzo adottato dall'Autorità e approvato dalla commissione Servizi e Prodotti. L'Agcom invita ad adottare cautele rafforzate nella scelta della scaletta e degli ospiti per i programmi in diretta.

**In 5 milioni fanno regali natali in rete**

Nel 2006 cresceranno i consumatori che acquisteranno i regali di Natale in rete. Secondo Oto Research quest'anno salirà a 5 milioni il numero degli utenti che dichiarano che, sicuramente o probabilmente, acquisteranno online i propri regali, con una crescita del 50% rispetto allo scorso Natale e del 25% rispetto all'info commerce di dicembre 2005. Un utente su tre farà acquisti online e tre su quattro userà il web come vetrina.

**Paypal allerta gli utenti che acquistano online**

Paypal, società del gruppo eBay, ha messo online una "Guida 2007 al commercio elettronico sicuro". La guida espone 12 regole base di comportamento per evitare di commettere errori nell'atto di pagamento durante un acquisto online. Nonostante siano in crescita coloro che si accostano all'e-commerce, emerge che il consumatore online non adotta le stesse precauzioni che userebbe nel mondo "offline".

**LA UE CHIEDE DI INTENSIFICARE LA LOTTA ALLO SPAMMING**

La Commissione Ue invita le autorità di regolamentazione dei paesi membri a intensificare la lotta contro lo spam perché, nonostante la normativa comunitaria in vigore vieti le comunicazioni indesiderate, l'Europa continua a essere vittima di spam proveniente sia dall'interno sia dall'esterno. In una [comunicazione](#) la Ue incita le autorità nazionali a intensificare il perseguimento delle attività illegali in rete applicando la legislazione già esistente. Il numero di e-mail non richieste continua a essere elevato: secondo le stime di Symantec e di MessageLabs, la percentuale di spam è compresa tra il 54% e l'85% di tutte le e-mail inviate. Ferris Research ha stimato il costo dello spam nel 2005 a 39 miliardi di euro a livello mondiale. Secondo la Ue gli stati membri devono individuare con esattezza le autorità incaricate alla lotta allo spam e stanziare i fondi necessari. Da parte sua, la Commissione si impegna nel 2007 a rivedere e ammodernare il quadro legislativo.

**I BEATLES PRONTI A UNA ... REVOLUTION CON ITUNES**

La musica dei Beatles potrebbe fare presto la sua comparsa anche in formato digitale su iTunes. Lo rivela un [rapporto](#) della rivista "Fortune". Le canzoni dei 'Fab four' finora erano disponibili per il download solo attraverso i siti peer-to-peer illegali. L'iniziativa siglerebbe una pace effettiva fra la Apple di Steve Jobs e la Apple dei Beatles, impegnate per anni in vertenze legali sull'uso del marchio Apple.

**LA BLOG MANIA DILAGA IN ASIA: VITA E AFFETTI I TEMI PRINCIPALI**

Metà dei navigatori abituali asiatici frequenta blog. E' emerso da una ricerca pubblicata da Msn e Windows Live Online Service Business di Microsoft. Sono soprattutto la necessità di espressione e di condivisione delle proprie vite gli aspetti che spingono gli asiatici a cimentarsi sui blog. Il 56% dei blogger ha meno di 25 anni, mentre il 35% ha un'età compresa tra i 25 e i 34 anni.

**BITTORRENT METTE LA TESTA A POSTO E COLLABORA CON STUDIOS DI HOLLYWOOD**

Il popolare sito di peer-to-peer BitTorrent ha [annunciato](#) di aver stretto una serie di accordi con alcuni studios di Hollywood per diffondere contenuti video a pagamento senza essere più fra i diffusori di materiale pirata. Gli affezionati utenti potranno scegliere fra i video di 20th Century Fox, G4, Kado-kawa Pictures Usa, Lionsgate, Mtv Networks, Palm Pictures, Paramount Pictures e Starz Media.

**RUSSIA CEDE E CHIUDE ALLOFMP3**

La Russia ha ceduto alle pressioni dei discografici e degli Usa e ha deciso collaborare alla lotta contro la contraffazione firmando un accordo. La prima presa di posizione è la chiusura del sito AllofMp3 che diffonde copie protette da diritto d'autore illegalmente. Secondo l'accordo, datato 19 novembre, la Russia si impegna a procedere entro il 1 giugno 2007.

**RAINET RINGRAZIA GENTILONI**

Il presidente di RaiNet Giampaolo Rossi e l'ad Alberto Contri si sono detti "felicitamente sorpresi" per le attenzioni riservate allo sviluppo del web di Rai da parte del ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni. Rossi e Contri hanno sottolineato che l'impegno a valorizzare il portale internet Rai.it "premia proprio lo sforzo effettuato in questi anni da RaiNet".

## VIDEO ONLINE RUBANO SPETTATORI A TV



La crescente offerta di video sul web sta cominciando a rubare audience alla tv. Lo sostiene una [ricerca](#) realizzata da Icm per la Bbc e che ha coinvolto 2.070 persone. Il 43% dei britannici che ha guardato video su internet o su telefono cellulare almeno una volta la settimana afferma di guardare meno tv. Tre quarti degli utenti sostiene di guardare più video online o su cellulare di un anno fa. Solo il 9% degli utenti però guarda video in questo modo regolarmente. Il 13% li guarda in modo occasionale e il 10% prevede di farlo il prossimo anno. Due terzi della popolazione britannica dice di non guardare video online e di non prevedere di farlo nemmeno nei prossimi

dodici mesi. I video online e su telefonino piacciono soprattutto ai giovani: il 28% della fascia 16-24 anni li guarda più di una volta la settimana.

### GLI EFFETTI DEI VIDEOGIOCHI VIOLENTI SEGNAANO IL CERVELLO

Uno studio dell'università di Indianapolis (Usa) mostra che gli adolescenti che giocano con videogiochi violenti hanno un aumento dell'attività cerebrale collegata all'emozione e una diminuzione della reattività nelle regioni che governano l'autocontrollo. La ricerca è stata realizzata mediante una risonanza magnetica su 44 adolescenti che hanno svolto una serie di prove dopo aver giocato 30 minuti a un gioco violento e a uno non violento.

### LA SANITA' LOMBARDA CONTIENE LE SPESE CON LA TECNOLOGIA

Nel 2008 entrerà a pieno regime nel sistema sanitario lombardo la Crs, la [carta regionale servizi](#) dotata di un microchip che contiene i dati personali di ciascun paziente. Ciò porterà a un risparmio di 210 milioni di euro. Inoltre l'ospedale di Cremona ha lanciato un innovativo progetto, chiamato "Bed", che prevede l'installazione di 400 monitor multifunzionali su altrettanti letti in grado di interagire sia con il personale sia con i degenti.

### CRESCE LA RICHIESTA DI VIDEO TV SUL WEB

eMarketer ha [rilevato](#) la crescita delle richieste di contenuti tv su internet. Fra i dati che supportano questa tesi ci sono i 19 milioni di richieste di episodi delle sei serie che la Abc mette sul suo sito nelle ventiquattro ore successive alla messa in onda. Dal lancio nell'ottobre del 2005 iTunes ha venduto 12 milioni di programmi della Abc. eMarketer ha previsto che nel 2010 saranno 157 milioni le persone a scaricare video online negli Usa. Nel 2006 sono stati 108 milioni.

### GENTILONI ANNUNCIA DECRETO CONTRO LA PEDOPORNOGRAFIA

Paolo Gentiloni ha [annunciato](#) che nei prossimi giorni il suo ministero delle Comunicazioni, in accordo con il ministero dell'Innovazione, emanerà un decreto attuativo della legge sulla repressione della pedopornografia in rete. L'attenzione particolare rivolta a internet è anche uno dei punti di forza del nuovo contratto di servizio che il ministero delle Comunicazioni sta negoziando con la Rai.

### NASCE UN SOFTWARE PER SCAVALCARE LA CENSURA DEL WEB

Il Citizen Lab dell'Università di Toronto ha sviluppato un programma gratuito che è in grado di superare la censura applicata dai governi al web. [Psiphon](#), questo il nome del programma, sarà disponibile dal primo dicembre. Psiphon distribuisce il proprio indirizzo agli utenti soggetti al blocco che otterranno una connessione protetta su protocollo http effettuando il login e inserendo una password.

### I FRANCESI SCELGONO LA PUBBLICITÀ SU INTERNET

La pubblicità su internet viene percepita dal 31% dei francesi come lo strumento migliore per "prendere le decisioni su cosa comprare". Al secondo posto, in base a un studio realizzato da Ipsos Media per [lab France](#), si trova la pubblicità su carta stampata (17%), seguita da quella televisiva (12%). Anche nella ricerca di informazioni è il web a dominare con il 64% delle preferenze, contro il 12% attribuite ai quotidiani.

### Time Warner offrirà film online

Time Warner Inc. ha annunciato che nel 2007 offrirà un servizio che consentirà agli utenti di scaricare film da internet e successivamente di copiarli su dvd. I film saranno disponibili lo stesso giorno di messa in vendita del dvd.

### YouTube fa bene alla Cbs

Dopo aver siglato un accordo con il sito di videosharing YouTube, Cbs ha registrato accessi a più di 300 video per 29,2 milioni di volte. È cresciuto del 5% il pubblico del "David Letterman show".

### **E' E-BAY IL RE DELLA RETE NEL GIORNO DEGLI ACQUISTI**

Con sette milioni e mezzo di visitatori unici, è e-Bay il sito più visitato del venerdì nero, il giorno successivo alla festa del ringraziamento, in cui viene effettuato negli Usa il maggior numero di acquisti. E' quanto [rivela](#) il Nielsen//Net Ratings che analizza oltre 120 negozi online. In generale l'incremento del traffico, rispetto allo stesso giorno del 2005, è stato del 12%. Nel 2005, però, si era registrato un più 29% rispetto al 2004.

### **IL 'BLACK FRIDAY' FA BENE ALLO SHOPPING ONLINE**

Nei primi 24 giorni di novembre la spesa per lo shopping online, viaggi esclusi, negli Usa ha toccato quota 8,31 miliardi di dollari, in crescita del 23% rispetto allo stesso periodo del 2005. Il 'Black friday', il venerdì che segue il giorno del Ringraziamento e che tradizionalmente segna l'inizio delle grandi spese natalizie negli Usa, ha fatto segnare una spesa di 434 milioni, in salita del 42% rispetto al 2005. Lo [rivela](#) comScore Networks.

### **FIORONI CHIEDE NORMA RESPONSABILITÀ GESTORI RETE**

Il ministro della Pubblica Istruzione Giuseppe Fioroni sta lavorando d'urgenza a un provvedimento che apporti modifiche alla responsabilità dei gestori della rete rispetto alle immagini e ai contenuti messi sul web. Il provvedimento potrebbe essere preparato e andare al voto prima di Natale. "E' assurdo e ipocrita - ha affermato Fioroni - avere una censura sui film vietati ai 14 e ai 18 anni quando poi in rete c'è di tutto e di più". Fioroni ha avviato un gruppo di lavoro che sta studiando la materia.

#### **IL SITO DELLA SETTIMANA di Katharina von Bruchhausen**



#### **L'INFLUENZA CONTAGIA IL WEB**

Con l'arrivo della stagione fredda iniziano anche a diffondersi raffreddori e influenze. Per sapere cosa ci riserva l'epidemia influenzale quest'anno basta cliccare [www.acti-info.it](http://www.acti-info.it), il sito che vuole informare il pubblico sull'andamento della stagione influenzale. Pare infatti che quella

di quest'anno sarà molto più intensa di quella dell'anno passato. Ideato in collaborazione con Fabrizio Pregliasco (Istituto di Virologia dell'Università di Milano), Acti-info.com offre ai propri utenti vari grafici che riprendono l'andamento dell'epidemia influenzale e quello dei raffreddori più comuni. L'interpretazione dei grafici è affidata al prof. Fabrizio Pregliasco, il quale traduce il grafico in un linguaggio comune e fa previsioni sui prossimi eventi. Il sito contiene diverse sezioni, ognuna dedicata ai grafici influenzali di una regione dell'Italia. L'utente ha quindi la possibilità di verificare l'evoluzione del contagio influenzale nella singola regione. Chi ha bisogno di un consiglio di un esperto può approfittare del servizio 'l'esperto online'. Per confrontarsi con gli altri utenti basta iscriversi al forum. E se siete dei veri appassionati, potete iscrivervi al servizio newsletter: il bollettino influenzale arriverà direttamente nella mail box.

#### **BROADCAST & VIDEO**

Registrazione Tribunale di  
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1  
Fax 02 62693.222  
Posta: [redazionebv@diesis.it](mailto:redazionebv@diesis.it)

Redazione di Roma:  
Tel. 06 3720.212  
Fax 06 3720.236  
Posta: [bv.roma@diesis.it](mailto:bv.roma@diesis.it)

Per abbonarsi  
[bv.diesis.it/abbonamenti.htm](http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm)

**Abbonamento a B&V  
in formato cartaceo:**  
[bvstampato@diesis.it](mailto:bvstampato@diesis.it)

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

**Giorgio Tedeschi**  
([tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it))

In redazione

Capo servizio  
**Simona Montella**  
([montella@diesis.it](mailto:montella@diesis.it))

**Paola Giudiceandrea**  
([paola@diesis.it](mailto:paola@diesis.it))

Hanno collaborato

**Giorgio Bellocchi**  
([bellocchi@diesis.it](mailto:bellocchi@diesis.it))

**Giulia Donnarumma**  
([ggiulia@diesis.it](mailto:ggiulia@diesis.it))

**Livia Ferrari**  
([livia@diesis.it](mailto:livia@diesis.it))

**Martina Pennisi**  
([martina@diesis.it](mailto:martina@diesis.it))

**Valentina Colombo**  
([valentina@diesis.it](mailto:valentina@diesis.it))

**Vanessa Turilli**  
([vanessa@diesis.it](mailto:vanessa@diesis.it))

**Katharina von Bruchhausen**

Grafica

**Anna Donadelli**  
([anna@diesis.it](mailto:anna@diesis.it))

**I lettori nell'ultima settimana  
sono stati 103.754**

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.  
Reg. Roc n. 11351

#### **PUBBLICITA'**

Concessionaria esclusiva



[concessionaria@intelial.it](mailto:concessionaria@intelial.it)

# LA MUSICA SUONA IN DIGITALE

*Il settore del download legale è in continua ascesa e la discografia incassa felice, mentre il segmento tradizionale perde quote.*

La musica digitale comincia a rappresentare il vero traino dell'industria discografica in Italia. Il settore discografico nel 2005 in Italia è calato del 4,9%. A questo dato negativo fa da contraltare l'ottima performance del valore della distribuzione digitale che registra un +101%. E' quanto emerge dal 'Rapporto 2006 Economia della musica in Italia' del Centro Ask (Art, science & knowledge) dell'Università Bocconi, realizzato con la collaborazione di Dismamusica (Associazione distribuzione industria strumenti musicali e artigianato), Fem (Federazione editori musicali) e Scf (Società Consortile Fonografici). Il sistema musicale italiano nel 2005 ha invece fatturato 3,1 miliardi di euro, con una crescita del 3,6% rispetto ai 2,99 miliardi del 2004. Il rapporto rivela una crescita dei diritti discografici, una stabilità dei mercati degli strumenti musicali e degli spettacoli dal vivo e una flessione del 10% del ballo. L'Italia si piazza all'ottavo posto nel mondo nel settore discografico per valori generati, con un fatturato 18 volte inferiore agli Usa e cinque al Regno Unito (primo in Europa). Il nostro paese è quarto in Europa per i prodotti digitali discografici e davanti a mercati come Canada e Australia.

Nel 2005 sul fronte del consumo finale il mercato discografico ha registrato un fatturato di 397 milioni di euro, con una contrazione del 4,9% rispetto al 2004. Si tratta di una tendenza in atto da qualche anno e che, secondo il rapporto, sottolinea la progressiva sostituzione delle forme di fruizione tradizionali di musica con quelle legate alle tecnologie digitali. Il valore totale del fatturato di musica in formato digitale distribuita attraverso i nuovi media nel 2005 è stato di 283,2 milioni, con una crescita del 101% rispetto al 2004. Il valore dei brani venduti attraverso internet è cresciuto del 427%. Il rapporto evidenzia anche che nel 2005 il valore di suonerie monofoniche e polifoniche, che sono 'adattamenti semplificati dei brani' era di 280 milioni (fonte: Osservatorio Mobile Vas del Politecnico di Milano). Da notare che i Vas musicali rappresentano l'84%

di tutti i servizi di personalizzazione (che comprendono anche loghi, sfondi, temi, wallpaper, ecc.) e il 30% dell'intero mercato Vas (costituito anche da giochi, servizi di comunicazione e community, infotainment, video e musica online).

“I risultati illustrano un cambiamento strutturale oramai irreversibile. Fino a pochi anni fa, infatti, il sistema musica ruotava attorno a un'industria dominante, la discografia, che ne determinava gli sviluppi - spiega Andrea Ordanini, che ha coordinato la ricerca per il Centro Ask -. Oggi, e ancor di più in futuro, il music business si presenta come un sistema aperto, dove differenti soggetti sperimentano nuove modalità di sfruttamento economico dei contenuti musicali, dalle suonerie telefoniche alle sincronizzazioni pubblicitarie”.

L'attività di consumo di musica attraverso i new media ha fatto scaturire per il 2005 un flusso di diritti d'autore raccolto dalla Siae pari a 10,5 milioni di euro, con un forte incremento (+313%) rispetto all'anno precedente. Secondo il rapporto "questo dato è determinato da un lato dalla crescita delle utilizzazioni di musica digitale in generale, dall'altro dal passaggio, all'interno di questo

segmento, verso forme di consumo digitale sempre più assimilabili alle tradizionali modalità di fruizione della musica, fatto che ha portato al chiarimento del quadro normativo a applicativo di riferimento". In precedenza, ad esempio, l'utilizzo di suonerie monofoniche e polifoniche era sottoposto a un regime di diritto d'autore poco chiaro e difficilmente applicabile. Secondo Ask "le problematiche legate alla proprietà intellettuale vanno risolvendosi grazie a soluzioni tecniche di Digital Rights Management (Drm) sempre più raffinate". Secondo lo studio i diritti d'autore riconducibili al consumo intermedio di musica possono essere valutati in 209,7 milioni di euro, rispetto ai 174,4 del 2004. In questo quadro si riconosce il ruolo significativo di radio e tv che generano da sole, tra diritti di diffusione e riproduzione, un valore di 151,8 milioni.



Recentemente Enzo Mazza, presidente della Fimi - la Federazione dell'industria musicale italiana, aderente a Confindustria - aveva sottolineato che "la musica liquida ha già raggiunto l'8% del mercato discografico italiano e vi sono ottime prospettive di crescita grazie alle offerte derivanti da tecnologie e modelli di business flessibili, sempre più vicini alle necessità dei consumatori".

Il decollo definitivo della musica in formato digitale è previsto anche dalla società di ricerche iSuppli che stima che entro il 2010 le vendite di musica da scaricare su computer o telefono portatile raggiungeranno quota 14,9 miliardi di dollari. Il mercato della musica distribuita in modo tradizionale era a 27,3 miliardi di dollari nel 2005, ma gli analisti prevedono che crollerà

a 19,6 miliardi nel 2010. Nel 2006 la distribuzione digitale di musica rappresenterà il 12% dei ricavi totali della discografia nel mondo. Secondo iSuppli la percentuale è destinata a salire al 40% entro il 2010. A trainare gli ottimi risultati della musica digitale sarà la diffusione sempre più capillare della banda larga. La telefonia mobile è destinata ad avere un ruolo importante come canale distributivo. Da una ricerca di Forbes emerge che entro la fine dell'anno ci dovrebbero essere un miliardo di telefoni cellulari. 250 milioni di questi saranno anche lettori di musica e questo tipo di terminali arriverà a quota 800 milioni entro il 2009.

• Simona Montella

#### Universal cerca accordo con Apple

La musica online comincia a fare decisamente gola anche alle case discografiche, prima su tutte la Universal che dopo aver stretto un accordo con Microsoft per avere una quota su ogni lettore portatile Zune venduto, potrebbe tentare di fare lo stesso con Apple. L'amministratore delegato di Universal Music, Doug Morris, ha detto che la major discografica potrebbe cercare di negoziare una licenza da fare pagare ad Apple per ogni iPod venduto. Secondo Universal, controllata dalla francese Vivendi, questa 'imposta' sarebbe necessaria perché spesso i lettori Mp3 contengono musica rubata. A proposito dell'accordo con Microsoft, Morris aveva dichiarato che si trattava di "una vera pietra miliare per la nostra società e i nostri artisti. Questa iniziativa dimostra che può esistere una situazione vincente per entrambe le parti: i consumatori vivono un'ottima esperienza e le etichette discografiche e gli artisti vengono adeguatamente ricompensati".

**Press  
EXPRESS**

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

*PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa*

[www.pressexpress.it](http://www.pressexpress.it)