

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XI • Numero 386 del 24 novembre 2006

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- CRESCE LENTAMENTE L'USO DEL PODCAST ONLINE
- SWISSCOM TRATTA PER IL 25% DI SWISSCOM MOBILE
- MICROSOFT INVIÀ INFORMAZIONI ALLA UE
- SOSPESE GIORNALISTE CESARA BUONAMICI E ANNA LA ROSA
- GARTNER PREVEDE CRESCITA NELLE VENDITE DI CELLULARI
- IN FRANCIA ARRIVA LA TV DEL FUTURO
- ITV RIFIUTA FUSIONE CON NTL, MA BRANSON NON CI STA
- AUDIWEB E TSN NULLA DI FATTO
- I BLOG INFLUENZANO LE OPINIONI DEGLI EUROPEI

L'EDITORIA TOCCA IL FONDO

Il decreto legge fiscale approvato in via definitiva al Senato non ripristina i tagli di 40 milioni previsti in Finanziaria per il fondo sull'editoria. C'è tempo fino al 30 novembre



Al Governo resta tempo fino a fine mese per trovare in Finanziaria i fondi necessari a far sopravvivere una parte del mondo dell'informazione. Oggi il Senato ha approvato in via definitiva il decreto legge fiscale collegato alla Finanziaria senza modifiche rispetto a quanto aveva stabilito la Camera lo scorso 19 novembre. Ora il decreto passerà al vaglio della V Commissione in sede referente fino al 9 dicembre ed eventuali emendamenti dovranno essere presentati entro il 30 novembre. Proprio in questi emendamenti dovrebbe rientrare un eventuale stanziamento per il fondo sull'editoria. In particolare, il taglio di 40 milioni riguarda i contributi diretti e indiretti all'editoria. Il sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega per l'Editoria, Riccardo Franco Levi, aveva affermato che l'aumento dei fondi era già stato richiesto ma che ancora non era stato accordato. E nel decreto approvato oggi in Senato non è stata recepita la proposta di ripristino dei 40 milioni avanzata dal relatore alla Finanziaria,

Michele Ventura, e appoggiata sia dalla maggioranza sia dall'opposizione. La Fieg ha affermato che gli stanziamenti previsti dalla Finanziaria "non sono sufficienti neanche a garantire gli impegni già assunti per legge nei confronti delle imprese editoriali. Suscita poi particolare allarme la previsione degli stanziamenti per il triennio 2007-2009 che sono del tutto inadeguati a qualsiasi programmazione di politica editoriale". Anche il ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni ha auspicato che il Senato corregga i tagli all'editoria.

E ADESSO, IL QUOTIDIANO

E' nato QuoMedia il nuovo giornale online che parla di comunicazione e degli sviluppi della convergenza tecnologica

QuoMedia nasce dall'esperienza del settimanale Broadcast & Video. L'originalità di QuoMedia sta nel prendere spunto dalle innovazioni nel settore della comunicazione per raccontare come queste cambiano la nostra vita professionale e di tutti i giorni. Lo stiamo facendo con Broadcast & Video fin dal 1996, e oggi con questa stessa chiave vogliamo raccontare ora per ora cosa accade nel mondo. Il successo di Broadcast & Video è

sancito dagli oltre 100 mila lettori alla settimana, prevalentemente manager e professionisti della comunicazione. Lo stesso successo, è la scommessa dell'editore, lo vogliamo replicare ogni giorno con QuoMedia. Da ora, all'indirizzo www.quomedia.info, si trovano le notizie che raccontano come sta cambiando in tutto il mondo la Tv, la radio, la stampa, internet, la telefonia cellulare...

segue >>



- **Auditel, cambierà qualcosa?**
- **Telefonare gratis. Non sul cellulare**

>> segue dalla prima pagina



Su QuoMedia si legge quello che accade nelle imprese che fanno il mercato, le scoperte che cambiano il futuro. E tutti gli articoli di B&V. QuoMedia spiega come questi cambiamenti partecipano

al processo di convergenza tecnologica e influenzano la vita di tutti noi. Notizie veloci, chiare, esaustive, con link di approfondimento alle fonti o ai documenti originali. Una grafica asciutta, facilmente fruibile da tutti. Il riassunto delle ultime notizie è accessibile anche dai cellulari e dai palmari. Si possono consultare titoli e sommari in formato Rss e atom e aggiungerli con un semplice clic alla propria pagina personalizzata di Google.

AGCOM MULTA ITALIA1, RETE4 E DIFFIDA A RAI PER LA PUBBLICITÀ

L'Agcom ha approvato multe per 625 mila euro a Rete4 e Italia1 per violazioni delle norme sulle interruzioni pubblicitarie durante i film e per la violazione delle norme in materia di tutela dei minori. È stata anche multata Rai per la diffusione di pubblicità con gli stessi personaggi dei cartoni animati della programmazione adiacente. L'Agcom ha inoltre rifiutato la proposta di Mediaset e La7 di un codice di autoregolamentazione pubblicitaria.

FILM SU BROGLI ELETTORALI, E' GIA' POLEMICA

Esce venerdì 24 novembre il film del giornalista Enrico Deaglio "Uccidete la democrazia!" che racconta la tesi secondo cui il voto delle ultime elezioni politiche è stato manipolato con un programma elettronico che ha fatto confluire le schede bianche verso lo schieramento di centrodestra. La procura di Roma ha aperto un'inchiesta e ha acquisito agli atti il film. Beppe Pisanu, all'epoca ministro dell'Interno, annuncia querela.

GARA PER ASSEGNAZIONE 40% CAPACITÀ TRASMISSIVE MULTIPLEX

L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha approvato oggi lo schema di regolamento per l'allocazione del 40% della capacità trasmissiva nei multiplex digitali di Rai, Mediaset e Telecom Italia Media. E' prevista una gara per l'assegnazione della "capacità trasmissiva agli editori indipendenti e agli operatori di rete che richiedano il completamento della copertura delle proprie reti".

AI FRANCESI PIACE LEGGERE GRATIS

Il 53% dei francesi è convinto che in futuro tutta l'informazione di cui ha bisogno sarà accessibile gratuitamente. E' quanto rilevato da un sondaggio di Ipsos Media. Il 47% degli intervistati pensa che l'informazione gratuita non sarà necessaria e che le informazioni necessarie saranno accessibili solo tramite siti internet a pagamento e nei giornali. Per il 72% è utile un'informazione in tempo reale sul web.

CRESCE LENTAMENTE L'USO DEL PODCAST ONLINE

Pew Internet & American Life Project ha rilevato che il 12% degli internauti ha scaricato un podcast e l'ha sentito o visto in un secondo momento. La percentuale è in crescita rispetto a quella del 7% rilevata nel periodo di febbraio-aprile 2006. Solo l'1% degli intervistati ha affermato di scaricare podcast con frequenza giornaliera. I più assidui a questa pratica sono gli uomini: il 15% dei podcaster è di sesso maschile rispetto all'8% delle donne.

Press EXPRESS

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TUI

www.pressexpress.it

**NUOVO ACCORDO
SONY ED ERICSSON**

La svedese Ericsson e la giapponese Sony proseguiranno la loro partnership, nata per i cellulari, estendendola alla tv mobile e alla banda larga. I due gruppi collaboreranno per sviluppare un software che permetta ai loro prodotti di viaggiare su reti wireless, ha spiegato Per Nordlof, direttore della strategia e del portafoglio Ericsson. Il primo accordo nato fra i due marchi risale all'ottobre 2001.

**SWISSCOM TRATTA
PER IL 25% DI
SWISSCOM MOBILE**

Swisscom ha [avviato](#) una trattativa con Vodafone per riacquistare la partecipazione del 25% che quest'ultima detiene in Swisscom Mobile. Swisscom si aspetta vantaggi finanziari e intende continuare il rapporto con Vodafone. Il Consiglio federale ha deciso di non computare l'eventuale riacquisto della quota al limite di indebitamento previsto dagli obiettivi strategici che ha stabilito per Swisscom.

**UE, 9 MILIARDI PER SVILUPPO TECNOLOGIE
DELL'INFORMAZIONE E DELLE COMUNICAZIONI**

L'Unione europea intende investire oltre 9 miliardi di euro per incentivare la ricerca nel settore delle tecnologie dell'informazione e delle comunicazioni (Tic) con l'obiettivo di portare il settore all'avanguardia a livello mondiale. Lo [stanziamento](#) è inserito all'interno del 7° programma quadro di ricerca e sviluppo che durerà fino al 2013. Il programma di lavoro Tic per il 2007/2008 sarà incentrato soprattutto su settori chiave quali comunicazioni, elettronica e fotonica, sistemi e architettura software. Il primo invito per i ricercatori europei a presentare i progetti per ottenere il finanziamento è stato lanciato oggi a Helsinki, dove sono riuniti quasi 3.500 ricercatori. Per la prima volta, poi, i finanziamenti della Ue, degli stati membri e dell'industria confluiranno in partenariati pubblico-privato finalizzati a incentivare la ricerca di punta nei settori fondamentali della nanoelettronica e dei sistemi integrati. La prima di queste iniziative che partirà nel 2007 è [Artemis](#).

**TRONCHETTI GUIDA PATTO PARASOCIALE TELECOM**

Marco Tronchetti Provera sarà il presidente della Direzione del patto parasociale stretto in Telecom tra Olimpia, Mediobanca e Generali. Faranno parte del direttivo anche Gilberto Benetton, Renato Magliaro e Giovanni Perissinotto. Il patto, sottoscritto il 18 ottobre, vincola il 23,2% del capitale ordinario Telecom Italia. Possibile l'apertura a nuovi soci. Il fondo di private equity Blackstone ha manifestato interesse per acquistare una quota di minoranza in Telecom.

MONDADORI ACQUISISCE MESSAGGERIE MUSICALI DAL GRUPPO SUGAR
Mondadori Retail (gruppo Mondadori) ha sottoscritto con il gruppo Sugar un contratto preliminare per l'acquisizione di Messaggerie Musicali per 24 milioni di euro. I due megastore di Messaggerie Musicali, a Milano e Roma, hanno chiuso l'ultimo esercizio con un fatturato complessivo di 30,8 milioni (19,4 relativi al megastore di Milano e 11,4 relativi a quello di Roma).

BLIZ DELL'FBI DA AGRAMA, PRODUTTORE IMPUTATO INSIEME A BERLUSCONI A MILANO

Il procuratore distrettuale di Los Angeles, Jason Gonzales, accogliendo una rogatoria della procura di Milano, ha mandato agenti dell'Fbi a casa del produttore Frank Agrama, sospettato di essere "socio occulto di Silvio Berlusconi" nell'ambito dell'inchiesta sulle presunte irregolarità commesse da Mediaset nella compravendita di diritti tv e cinematografici. Berlusconi e Agrama sono imputati per frode fiscale, falso in bilancio e appropriazione indebita.

FONDO KKR FA ACQUISTI IN AUSTRALIA

Il fondo di private equity Usa Kohlberg Kravis Roberts (Kkr) pagherà 564 milioni di dollari per il 50% di Seven Network, media company australiana attiva nel settore dell'editoria, dell'online e della tv. Da quando il governo australiano ha liberalizzato la proprietà dei media, sono diversi i fondi stranieri che hanno acquistato azioni nei principali gruppi del paese.

IBM PAGA 65 MILIONI DOLLARI PER UNA CAUSA

Ibm ha deciso di pagare 65 milioni di dollari per chiudere un'azione legale collettiva relativa al pagamento degli straordinari. L'accusa era stata formulata a gennaio in quanto la società non avrebbe riconosciuto pagamenti extra per le ore svolte dai dipendenti in orari notturni e durante il weekend. La società ha scelto di pagare ma non ha ammesso di aver compiuto alcun reato.

MICROSOFT INVIA INFORMAZIONI ALLA UE



La società di Bill Gates ha [inviato](#) alla Commissione europea tutta la documentazione tecnica come previsto dalla decisione della Commissione del marzo 2004. La società doveva fornire e dare in licenza la documentazione che consentirebbe ai server che non usano i suoi programmi di ottenere l'interoperabilità con i computer che usano Windows. I potenziali licenziatari dovranno ora valutare se la documentazione di Microsoft è completa e la Commissione dovrà decidere se la società ha rispettato le richieste dell'antitrust europeo. L'esecutivo Ue a luglio aveva imposto a Microsoft una multa pari a 280,5 milioni di euro e aveva minacciato

una multa da 2 a 3 milioni di euro al giorno se non avesse fornito le informazioni richieste ai licenziatari a un prezzo "ragionevole".

DELL, UTILI TRIMESTRE A 677 MILIONI

Dell ha chiuso il 3 novembre il terzo trimestre fiscale con un utile di 677 milioni di dollari, pari a 30 cent per azione, in crescita rispetto ai 606 milioni registrati nello stesso periodo del 2005. I ricavi sono stati pari a 14,38 miliardi, in crescita del 3,4%. Il secondo maggior produttore al mondo di pc ha ottenuto questi risultati grazie alla crescita della quota di mercato in Cina ed Europa. Dell ha acquisito Affiliated Computer Services (Acs).

AUMENTANO RICHIESTE DI SERVER. I PRODUTTORI RICAVALO DI PIU'

Secondo [Gartner](#) le consegne mondiali di server per il terzo trimestre del 2006 sono cresciute del 9,1%, per un totale di 2 milioni di unità, rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. Le entrate ottenute grazie ai server nel periodo in esame sono cresciute del 4,4% toccando quota 13 miliardi. Il marchio che conduce le vendite è Ibm, con una crescita delle entrate del 7,4%, mentre Hp si distingue nelle consegne con un rialzo del 7,2%.

NUOVI INGRESSI NEL CAPITALE DI EUTELSAT?

Il consiglio di amministrazione di Eutelsat Communications e alcuni dei suoi principali azionisti sono stati contattati in merito a "una possibile transazione" relativa a quote della società. Lo [conferma](#) una nota della società. Il cda non è "a conoscenza di alcuna decisione finale da parte degli azionisti" e non ha ancora preso "una posizione formale" in merito. Eutelsat Communications ha nominato Lazard suo advisor finanziario.

NEC RIDUCE STIME ANNUALI

Nec ha registrato nel semestre aprile-settembre un utile in crescita del 22,5% a 6,13 miliardi di yen (42 milioni di euro) ma ha ridotto del 23% le previsioni annuali. In base alle norme giapponesi, il risultato operativo di Nec del primo semestre 2005/2006 è di 5 miliardi.

MOTOROLA INVESTE IN ASIA

Motorola punta su due centri di ricerca in Cina e Corea del sud. Seoul ospita il centro "Things-to-things" e Pechino si prepara ad accogliere un centro di ricerca per la banda larga wireless.

HP, UTILI A 1,7 MILIARDI E SORPASSO SU DELL

Utili quadruplicati per HP nel trimestre. Il risultato netto si attesta a 1,7 miliardi di dollari, contro i 416 milioni dello stesso periodo del 2005, e ricavi pari a 24,6 miliardi (+7,2%). Per il trimestre in corso le stime sono di un fatturato di 24,3 miliardi, con l'obiettivo di 97 miliardi di ricavi nel 2007. Lo scorso trimestre HP ha raggiunto la prima posizione nel mercato dei pc superando la rivale Dell.

WIND SORPRENDE TERZO TRIMESTRE IN POSITIVO

Wind ha chiuso il terzo trimestre con un utile di 37 milioni contro il rosso di 37 milioni dello stesso periodo del 2005. Il profitto si è attestato a 56 milioni, i ricavi a 1,27 miliardi (+5,6%). L'ebitda è di 464 milioni (+18,6%) e l'ebit è di 202 milioni. Nei [nove mesi](#) i ricavi totali ammontano a 3.697 milioni (+3,4%) e l'utile a 56 milioni. I clienti di telefonia mobile sono 14,5 milioni al 30 settembre.

ALCATEL E LUCENT, LA FUSIONE SI FARA' A FINE NOVEMBRE

Sarà completata a fine novembre la maxifusione tra Alcatel e Lucent Technologies. Anche la Casa Bianca ha approvato l'operazione da 11,8 miliardi di dollari. Le due società, che formeranno un gigante di 21 miliardi di euro, creeranno un'unità americana separata per gestire i contratti "top secret" nella difesa Usa. Previsti tagli di 9.000 posti di lavoro e risparmi di 1,7 miliardi di dollari per i prossimi tre anni.

**LAGARDERE
ACQUISTA SPORTFIVE**

Il gruppo francese Lagardere ha concluso l'acquisto di Sportfive, società di gestione dei diritti di marketing e tv del calcio europeo che apparteneva ad Advent International, Goldman Sachs e Rtl Group. L'operazione vale 865 milioni di euro.

**BT OFFRE 126
MILIONI PER PLUSNET**

Il gruppo britannico Bt sta perfezionando l'acquisto del provider di servizi internet PlusNet. L'offerta di Bt ammonta a 126 milioni di dollari. PlusNet conta 200 mila abbonati.

SPRINGER FA ACQUISTI IN POLONIA

Il colosso dei media tedesco Axel Springer è intenzionato ad acquistare il 25,1% della tv polacca Polsat per 250 milioni di euro. Il prezzo potrebbe salire di 50 milioni da qui al 2008. Il gruppo tedesco ha appena acquisito il 25% della tv turca Dogan TV per 375 milioni di euro. Springer è già il maggiore editore straniero in Polonia dove controlla due quotidiani nazionali e distribuisce la versione polacca di "Newsweek".

CLEAR CHANNEL VENDE RADIO E TV

La statunitense Clear Channel Communications intende vendere per 26,7 miliardi di dollari parte delle sue radio a un consorzio di fondi. Lo ha annunciato la stessa società, spiegando che il consorzio pagherà 37,6 dollari per azione e si accollerà anche i debiti di 8 miliardi. Clear Channel ha messo in vendita il 40% delle sue stazioni radio (448 su 1.150 totali) e i 42 canali tv. L'operazione attende il via libera dell'antitrust.

SCESO TASSO UTILIZZO DEI SEMICONDUTTORI

Secondo i consuntivi del gruppo Semiconductor International Capacity Statistics il tasso di utilizzo mondiale degli impianti di microchip è sceso, nel trimestre luglio-settembre, all'88,6%, il minimo degli ultimi sei trimestri.

QUALCOMM ACQUISTA NPHASE

Qualcomm ha acquistato il fornitore di tecnologia machine-to-machine nPhase. I prodotti e i servizi m2m consentono alle grandi imprese di gestire e monitorare asset fissi e mobili, ha precisato Qualcomm.

**LA GERMANIA GUIDA GLI INVESTIMENTI
IN RICERCA E SVILUPPO IN EUROPA**

Eurostat ha fatto il punto della situazione degli investimenti in Ricerca e Sviluppo nei 25 paesi dell'Europa. Nel 2004, secondo l'ultima pubblicazione sulla "Scienza, la Tecnologia e l'Innovazione in Europa", i prodotti ad alta tecnologia hanno rappresentato il 20% delle importazioni e delle esportazioni. La percentuale più alta di lavoratori nel settore Ricerca e Sviluppo si registra in Germania e Francia che insieme occupano il 40% del totale degli addetti. Italia e Spagna si fermano all'8%. Nell'Unione europea a 25, il 53% degli addetti R&D trova occupazione nel settore delle imprese, il 31% nell'insegnamento superiore e il 14% nelle amministrazioni pubbliche. Il maggior numero di ricercatori si trova in Germania (22%), Francia (17%), Spagna (8%) e Italia (6%).

**SIAE CONTRO MINISTERO ECONOMIA: NO A PRELIEVO DI 20 MLN**

Gli autori italiani dicono no alla richiesta del ministero dell'Economia di prendere 20 milioni di euro dal bilancio della Siae. Questa è un ente pubblico strutturato su base associativa che non riceve alcuna sovvenzione dallo stato e amministra i soldi provenienti dagli autori che vi aderiscono. La richiesta del ministro, giudicata dalla Siae "un esproprio", ha di fatto bloccato l'approvazione del bilancio 2005 dell'ente da parte del ministero dei Beni culturali.

LICENZE LINUX, NOVELL SMENTISCE MICROSOFT

Novell smentisce Microsoft sull'accordo raggiunto a proposito dell'utilizzo di Linux sostenendo che nessuno dei suoi prodotti, nemmeno il software open source, utilizza dei brevetti imputabili a Microsoft. Quest'ultima, invece, aveva affermato di possedere una proprietà intellettuale su Linux. Novell ha ribadito la sua filosofia sui brevetti, che va nella direzione di proteggere l'open source, e che continuerà a utilizzare le proprie tecnologie e i propri brevetti.

**DOPO ACQUISTO ATI, AMD
TAGLIA 375 POSTI DI LAVORO**

Amd (Advanced Micro Devices) licenzierà 375 dipendenti in seguito all'acquisto di Ati Technologies per 5,4 miliardi di dollari. Lo ha ufficializzato la stessa società produttrice di microprocessori. I posti soppressi interesseranno principalmente i settori amministrativo e di vendita con base negli Usa (Texas e California). Dei 375 dipendenti tagliati, 130 facevano parte in precedenza di Ati.

**USA CAMBIA
REGOLE COPYRIGHT**

L'ufficio statunitense dei copyright ha approvato sei nuove esenzioni del diritto sulla copia escludendo, per la prima volta, i gruppi di utenti. In particolare, da lunedì gli educatori potranno copiare i Dvd per realizzare materiale a scopo didattico, mentre chi ha un cellulare potrà sbloccarlo e usare l'apparecchio anche con Sim di altri operatori. Un'altra esenzione riguarda gli esperti di sicurezza informatica.

**SOSPESE GIORNALISTE
CESARA BUONAMICI E
ANNA LA ROSA**

L'Ordine dei giornalisti del Lazio ha sospeso Cesara Buonamici e Anna La Rosa. I loro nomi sono stati collegati a diverse inchieste della procura di Potenza. A Cesara Buonamici sono stati inflitti sei mesi di sospensione, mentre sono quattro i mesi per Anna La Rosa. Le motivazioni relative alla decisione sulle sospensioni saranno rese note dall'Ordine fra un mese.

**CONTRATTO GIORNALISTI, LA FIEG RIBADISCE
IL NO A RIPRENDERE LE TRATTATIVE**

Si alla riforma dell'editoria ma no alla ripresa della trattativa per il rinnovo del contratto di lavoro giornalistico. E' questa la posizione ribadita dalla Fieg durante l'incontro convocato dal governo che ha visto partecipare anche la Fnsi. Il sottosegretario alla presidenza del Consiglio con delega per l'Editoria, Ricardo Franco Levi, ha affermato che la Fnsi si è detta invece disponibile a riaprire il dialogo per il rinnovo del contratto. Per il governo, rappresentato oltre che da Levi anche dal ministro del Lavoro Cesare Damiano, la riforma dell'editoria deve procedere di pari passo con la trattativa per il rinnovo contrattuale. La Fnsi valuterà venerdì mattina le posizioni di governo e Fieg. In risposta alla chiusura della Fieg il Cdr del quotidiano "La Repubblica" è uscito in edicola il 23 novembre spoglio delle firme mentre il presidente della commissione Cultura alla Camera Pietro Folena ha chiesto alla Rai di intervenire in favore dei precari che lavorano nel servizio pubblico.

**UE CONTRO PROTEZIONISMO GERMANIA SU DT**

La Commissione europea sta preparando una procedura d'infrazione nei confronti della Germania relativa alla nuova legge che riguarda Deutsche Telekom. Il testo della normativa permette all'operatore telefonico tedesco di bloccare l'accesso ai concorrenti alla sua nuova rete ad alta velocità, garantendo di fatto gli investimenti fatti da Deutsche Telekom nel settore. La procedura d'infrazione partirà una settimana dopo la pubblicazione della nuova legge.

AGLI ITALIANI PIACCONO I SERVIZI A VALORE AGGIUNTO DEL CELLULARE

Nextplora ha rilevato, fra 3.627 italiani, che il 75% degli utenti di telefonia mobile ha utilizzato il cellulare per attività diverse dalla conversazione e il 46% ha usufruito di almeno uno dei servizi a valore aggiunto, come suonerie o email, negli ultimi tre mesi. Nell'ultimo mese il 51% ha guardato contenuti tv e il 58% ha usato il cellulare come player musicale.

L'INDUSTRIA DELLE TELECOMUNICAZIONI VARRA' 1.300 MILIARDI NEL 2007

Insight Research ha **previsto** che il mercato dei servizi di telecomunicazione alla fine del 2007 arriverà a valere 1.300 miliardi di dollari. I profitti legati ai servizi wireless cresceranno del 10% l'anno, contro il 2% dei servizi di rete fissa. Il rialzo maggiore sarà registrato dalla banda larga. In particolare la broadband wireless crescerà da qui al 2010 con una media di oltre il 60% l'anno.

UK DICE SÌ AI TRASMETTITORI ITRIP

L'authority delle telecomunicazioni inglese Ofcom ha dato il **via libera** all'utilizzo di piccoli trasmettitori Fm, tipo l'iTrip, che servono a collegare senza fili un lettore Mp3 a una radio o un'autoradio. A partire dall'8 dicembre saranno legali i trasmettitori che non causeranno interferenze con altri apparecchi e che porteranno il marchio Ce.

LA CRESCITA DEL DVB-H SU MILLECANALI

La copertina di "Millecanali" di novembre mette in luce lo sviluppo del DVB-H che coincide con un primato per le aziende italiane, le quali hanno infatti contribuito a realizzare i primi due mux presenti. La sezione Satellite & Communications si occupa, fra l'altro, dell'emittente toscana TeleTirreno e di Maremma Channel, di World Fashion Channel in Italia.

**INTERCETTAZIONI, ARRIVA IL SI' AL DECRETO LEGGE:
MULTE PER CHI PUBBLICA MATERIALE ILLECITO**

Si definitivo della Camera al [decreto legge](#) sulle intercettazioni che affida al gip il compito di distruggere il materiale raccolto illegalmente e al pm l'avanzamento della richiesta di secretazione dei documenti e la successiva richiesta di distruzione. Il dl stabilisce anche che, in caso di pubblicazione delle intercettazioni, può essere richiesta all'editore una somma di 50 centesimi per ogni copia stampata e comunque non inferiore a 10 mila euro. Infine, chiunque detenga consapevolmente documenti di cui è stata disposta la distruzione è punito con la reclusione da sei mesi

a quattro anni. Pena che aumenta da uno a cinque anni se il fatto è commesso da un pubblico ufficiale o da un incaricato di pubblico servizio.

OPERATORI MOBILI SI UNISCONO PER POTENZIARE I CELLULARI

La Gsm Association, che rappresenta il 40% del mercato degli operatori di telefonia mobile di tutto il mondo, coordina il [progetto](#) per la diffusione dei sistemi Nfc (Near Field Communication) sui cellulari. La tecnologia Nfc permette di usare il cellulare per effettuare pagamenti e per altre applicazioni. Obiettivo del progetto è creare una standardizzazione dei sistemi Nfc già in uso in modo da garantirne l'interoperabilità internazionale.

SI ALLARGA L'UNIVERSO DELLA TELEFONIA MOBILE

Informa Telecoms & Media ha analizzato la crescente necessità degli operatori di telefonia mobile di adeguarsi al mercato di internet e della banda larga e allo sviluppo pubblicitario che ne deriva. Vodafone ha stretto in questo senso un accordo con Yahoo e il gruppo 3 di Hutchison ha trovato un'intesa con Google, Skype e Yahoo. Informa prevede per il 2011 una crescita della pubblicità sui cellulari a livello mondiale a 11,35 miliardi di dollari.

**LA SIAE PREMIA
VASCO ROSSI**

"Come stai" di Vasco Rossi è la canzone più scaricata sui cellulari italiani. A renderlo noto è la Siae che proprio per questo premierà il rocker. Secondo la Siae l'Italia è ai vertici per l'uso di suonerie musicali.

QUOTIDIANO**PAN-ARABO IN QATAR**

Al-Jazeera Satellite Network, gruppo proprietario della tv satellitare Al-Jazeera, lancerà a metà 2007 un quotidiano pan-arabo che si chiamerà "Al-Jazeera Al-Douwaliya" che farà concorrenza alle testate saudite "Al-Hayat" e "Asharq Al-Awsat".

L'EDICOLA GLOBALE**IL MITO DI CINDIA
(The Economist)**

Il presidente cinese Hu Jintao sta stringendo una serie di accordi in Asia. L'**International Herald Tribune** sottolinea: "La visita di Hu Jintao in Pakistan fa pensare a un accordo commerciale" e "Il leader cinese si prende tempo per la visita in India". Per il **Washington Post** "Cina e Pakistan firmeranno accordi economici". "Il presidente Hu inizia la visita di stato in Pakistan" evidenzia **China Daily**. "Il presidente cinese arriva in Pakistan per siglare accordi economici" è il titolo di **USA Today**. "Il cinese Hu si reca in Pakistan per rinnovare un'antica amicizia" ricorda la **Reuters**. Per il **Times** "Hu inaugura un nuovo corso nel rapporto fra Cina e India". Secondo il **San Francisco Chronicle** "India e Cina prevedono di espandere la cooperazione civile nucleare". "Il mito di Cindia" è la scelta di **The Economist**. "India e Cina promettono più scambi commerciali e rapporti migliori" afferma il **Los Angeles Times**. Secondo **Houston Chronicle** "India e Cina faranno decollare il commercio". Il **Pakistan Dawn** "Hu vuole un ruolo nel processo di pace nell'Asia del sud". Per l'indiano **Economic Times**: "Il presidente cinese: molta retorica, poca sostanza".



**DOCOMO SI ALLEA
PER SUPER 3G**

Ntt DoCoMo, operatore mobile giapponese, ha scelto Motorola e Nec come fornitori di dispositivi portatili per la rete super 3G che permette download più rapidi. Fujitsu Ltd si occuperà di fornire le stazioni centrali della rete.

**TIMES PIU' MODERNO
E COMPATTO**

A 221 anni dalla fondazione il "Times", quotidiano di Londra, adotta un formato ridotto, modifica il font utilizzato e il nome della testata in "Times Modern". Il quotidiano vende 667 mila copie al giorno contro le 899 del "Daily Telegraph".

**INFANZIA TECNOLOGICA. PAROLA DI
EURISPES E TELEFONO AZZURRO**

Eurispes e Telefono Azzurro hanno presentato il 7° Rapporto Nazionale sulla Condizione dell'Infanzia e dell'Adolescenza. Si tratta di due indagini dedicate rispettivamente ai bambini tra i 7 e gli 11 anni e agli adolescenti tra i 12 e i 19 anni. Il 54,8% dei bambini possiede un proprio telefonino, fra gli adolescenti non ne è provvisto solo l'1,3%. La televisione riveste una parte importante nella vita dei bambini: la guarda da 1 a 3 ore al giorno il 43,6%. Fra gli adolescenti il 56,4% segue i programmi televisivi da una a 3 ore al giorno. Nel 92,5% delle case dei bambini è presente il computer. Complessivamente naviga il 48%. Il 93,3% degli adolescenti utilizza il computer. Sul web si cercano soprattutto informazioni (88,6%) e materiale per lo studio (81,2%).

**DE GAUDEMAR LASCIA LA GUIDA DI LIBÉRATION**

Antoine de Gaudemar si è dimesso dal ruolo di direttore del quotidiano francese "Libération". La decisione arriva a seguito della richiesta del neopresidente Laurent Joffrin che assumerà anche l'incarico di direttore del giornale. La direzione di Joffrin sarà temporanea e servirà solo a rendere più rapidi i cambiamenti sull'organizzazione e i contenuti previsti dal piano presentato nei giorni scorsi.

GARTNER PREVEDE CRESCITA NELLE VENDITE DI CELLULARI

Gartner ha previsto per il 2007 una crescita del 10% delle vendite di cellulari, per una domanda di 1,1 miliardi di apparecchi. La stima su quest'anno è passata da 960 milioni di cellulari venduti a 986 milioni, +21% rispetto al 2005. La ricerca ha segnalato un aumento della quota di mercato di Nokia dal 32,5% al 35,1% nel terzo trimestre. In crescita anche Motorola, dal 18,6% al 20,6%, mentre Samsung ha visto una flessione dal 12,5% al 12,2%.

ILIAD INTERESSATO A LICENZA OPERATORE MOBILE

Iliad ha espresso interesse per la quarta e ultima licenza di operatore mobile in Francia nell'ambito della consultazione pubblica avviata dall'autorità delle Comunicazioni elettroniche e delle Poste (Arcep). Il gruppo ha affermato che "questa licenza potrebbe dare visibilità alla società nel mercato delle telecomunicazioni francese". Iliad intende connettere, entro il 2010, 4 milioni di abbonati alla banda larga.

SIGLATO ACCORDO FRA ITALTEL E TELLAS

Italtel ha vinto la gara per la fornitura a Tellas, operatore di telecomunicazioni greco, di soluzioni e servizi VoIP innovativi e per lo sviluppo di una rete Metro Ethernet su protocollo IP. Italtel fornirà inoltre una soluzione Ngn (Next Generation Network) per garantire la completa interconnessione con le infrastrutture di rete voce legacy di Tellas e garantirà l'integrazione delle soluzioni Ngn e Metro Ethernet.

**GARANTE TUTELA MINORI
CON PIN SU CELLULARI**

Gli operatori di comunicazione che offrono servizi audiovisivi e multimediali sul cellulare con contenuti per un pubblico adulto dovranno adottare un sistema di protezione (parental control) che bloccherà l'accesso a tali contenuti. Lo ha deciso l'autorità per le Garanzie nelle comunicazioni. La funzione potrà essere attivabile o disattivabile dal maggiorenne che stipula il contratto, tramite la digitazione di un apposito pin.

LA FREE PRESS DIVENTA SPORTIVA

Edizione Master lancia, a partire dal 4 dicembre, "Sport24", nuovo quotidiano free press dedicato allo sport. Il giornale sarà distribuito a Roma e a Milano con una tiratura di 350 mila copie.

LA TRIBUNE E LA CROIX CAMBIANO VESTE

In Francia il quotidiano economico "La Tribune" e quello di ispirazione cattolica "La Croix" cambiano veste editoriale. Il primo mira all'integrazione tra carta stampata e l'edizione online, l'altro ad approfondire l'offerta.

L'EUROPA SPINGE VERSO LA TV DIGITALE

E-media Institute ha [rilevato](#) che sono quattro i paesi europei in cui gli accessi alla tv digitale superano quelli alla tv analogica. Alla Gran Bretagna, che registra il 70% di diffusione delle abitazioni digitali, e alla Norvegia (53%) si sono aggiunte l'Irlanda (52%) e Svezia (51%). L'Italia si classifica al sesto posto con una penetrazione del 43%. Nella graduatoria basata sui tassi di crescita relativi al primo semestre 2006 il nostro paese registra un incremento dell'8,7% e non entra fra i primi dieci. Nel 2005 l'Italia aveva registrato una crescita di circa il 40%.

CDA RAI APPROVA NUOVE NOMINE AL TG1 E ACCORDO PER DIRITTI TV COPPA ITALIA

Andrea Giubilo e David Sassoli sono i nuovi vicedirettori del Tg1, che si vanno ad aggiungere ai quattro già esistenti Fabrizio Ferragni, Claudio Fico, Raffaele Genah e Roberto Rossetti. I nomi sono stati proposti dal direttore della testata Gianni Riotta e approvati all'unanimità dal Cda Rai. Le altre nomine in discussione, tra cui quella di Piero Badaloni proposto alla guida di Rai International, saranno discusse nella prossima seduta del 28 novembre. In particolare, il nodo caldo era rappresentato dalla Newco Rai International Spa, la società a cui fanno capo il canale e la testata. I consiglieri di viale Mazzini hanno [approvato](#) l'accordo con la Lega Calcio per i diritti televisivi e radiofonici della Coppa Italia, in esclusiva per tutte le piattaforme e per la diffusione all'estero. L'accordo ha un valore di 11 milioni di euro, contro i 26 milioni inizialmente chiesti, e comprende i diritti delle 22 partite ancora da giocare.



UE APPROVA FINANZIAMENTO FILM CULTURALI

La Commissione europea ha [approvato](#) lo schema di aiuto di stato della Gran Bretagna che prevede il finanziamento di film culturali attraverso incentivi provenienti dalle tasse statali. Lo schema è stato approvato fino al 31 marzo 2012 e prevede un budget annuale di 120 milioni di sterline (177 milioni di euro).



IN FRANCIA ARRIVA LA TV DEL FUTURO



Il Senato francese ha [approvato](#) ieri il progetto di legge sulla televisione del futuro. Le nuove regole prevedono lo switch off definitivo del segnale analogico per il 30 novembre 2011, il lancio dell'alta definizione (Hd) e della tv mobile personale (Tmp). Il passaggio alla tv digitale sarà effettuato zona per zona a partire dal 31 marzo 2008 ed entro il 30 novembre 2011 il digitale terrestre dovrà coprire il 95% della popolazione. Il rimanente 5% dovrà avere accesso al satellite gratuitamente. Con il passaggio al digitale gli editori 'storici' (Tf1, Canal+, M6) avranno un canale in più e l'autorizzazione a trasmettere rilasciata dal Csa sarà prorogata automaticamente di cinque anni. Il progetto di legge, dopo il passaggio all'Assemblea, sarà rivisto da una commissione bicamerale che ne proporrà una revisione sintetica.

A COMCAST IL CONTROLLO DEL GRUPPO E!

Il maggior operatore via cavo statunitense, Comcast Corporation, ha ottenuto il controllo totale del gruppo E! Network. Comcast ha pagato a Disney 1,23 miliardi di dollari per la quota del 39,5% detenuta da quest'ultima. Del gruppo fanno parte i canali E! Entertainment (visibile anche su Sky Italia) e Style. In base all'accordo, inoltre, Comcast offrirà ai suoi 24 milioni di abbonati alcuni canali controllati da Abc e da Disney per i prossimi dieci anni.

L'INGHILTERRA DOMINA GLI EMMY AWARDS PER LA TELEVISIONE

L'International Academy of Television Arts & Science ha annunciato i [vincitori](#) della 34esima edizione degli International Emmy Awards per i migliori programmi tv. La migliore attrice è stata l'olandese Maryam Hassouni e il miglior attore l'inglese Ray Winstone. Il riconoscimento "Children & Young People" è stato assegnato a Sugar Rush, Regno Unito, anche la categoria "Comedy" ha visto il trionfo di una produzione britannica: "Little Britan" della Bbc.

IPOD: GLI UTENTI PREFERISCONO L'AUDIO

A un anno dal lancio del primo iPod video, Nielsen Media Research ha rivelato alcuni dati relativi all'utilizzo del lettore. Gli utenti usano i loro iPod prevalentemente per ascoltare musica: meno dell'1% dei contenuti su iPod o su iTunes è costituito da materiale video. Solo il 2% del totale del tempo passato a utilizzare i lettori è dedicato al video. Chi ha un iPod Video utilizza contenuti video l'11% del tempo. Lo studio è stato fatto su 400 utenti iPod negli Usa.

IL REAL MADRID CEDE I DIRITTI TV A 1,1 MILIARDI

La squadra allenata da Fabio Capello ha [ceduto](#) per 1,1 miliardi di euro i diritti audiovisivi delle sue partite per sette stagioni alla casa di produzione spagnola Mediapro. L'accordo avrà valore dalla stagione attuale fino a quella del 2012-2013 per la prima squadra, il Real Madrid, e il Real Madrid Castilla. Mediapro è azionista della tv spagnola Sexta.

FIRMATA INTESA PER REALIZZAZIONE FILM STUDIOS A NAPOLI

Napoli avrà i suoi Film Studios nel 2009. Realizzare un centro di produzione cinematografica e audiovisiva è l'obiettivo dell'intesa firmata dal presidente della regione Antonio Bassolino, dal sindaco Rosa Russo Iervolino e dal presidente della Film Commission Luciano Stella. L'assessorato al turismo della Regione Campania finanzia l'intervento con 11,4 milioni di euro.

OFCOM CONTROLLA GLI SPOT SUL CIBO POCO SANO

L'Ofcom [mette al bando](#) in Gran Bretagna gli spot di cibi poco sani nei programmi televisivi rivolti ai giovani sotto i 16 anni. L'Authority per le comunicazioni ha dato tempo ai pubblicitari e alle tv fino a marzo 2007, data in cui scatteranno le restrizioni che entreranno in vigore gradualmente. L'Ofcom stima che le nuove misure causeranno perdite dello 0,7% nei ricavi pubblicitari delle tv terrestri e dell'8,8% per le tv satellitari e via cavo.

TURISMO ITALIANO SU SATELLITE

L'assessore al Turismo della Toscana, Anna Rita Brammerini, e il presidente della Toscana, Claudio Martini, hanno proposto la creazione di un canale satellitare dedicato al turismo italiano. L'Ansa si è detta "disponibile e interessata".

MTV SBARCA IN PAKISTAN

Mtv Networks International ha lanciato in Pakistan il suo cinquantaseiesimo canale musicale con una joint venture con Indus media. L'emittente raggiunge 3,5 milioni di abitazioni e offre sia musica internazionale sia locale.

ITV RIFIUTA FUSIONE CON NTL, MA BRANSON NON CI STA

La tv britannica Itv ha rifiutato la fusione con Ntl, proposta prima dell'acquisizione da parte di BSkyB del 17,9% delle azioni. Secondo il board di Itv l'offerta di Ntl "svaluta materialmente" l'emittente e non ha alcun valore strategico. La partita in realtà si sta giocando fra due pezzi da novanta della comunicazione inglese: Ntl è controllata da Richard Branson, patron di Virgin, e BSkyB è nelle mani di Rupert Murdoch. Secondo Branson il governo britannico è "paralizzato dalla paura di fronte a Murdoch".

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)



DANIELE CAPEZZONE

CAPEZZONE E IL FEELING CON LA7

Dopo una settimana di polemiche su satira, Vaticano e laicità, non poteva esserci una migliore "introduzione" per la puntata di "Crozza Italia" trasmessa lunedì 20 novembre... Puntata nella quale Maurizio Crozza, in linea con le dichiarazioni rese alla stampa, ha molto sdrammatizzato, mostrando un certo stupore per il clamore che ha investito il "suo" Papa Ratzinger. Sta di fatto che su La7, prima dell'appuntamento con il varietà satirico, è andata in onda una puntata di "Otto e mezzo" che ha visto Giuliano Ferrara e Ritanna Armeni dare vita a un confronto con Daniele

Capezzone, da poco destituito dalla carica di segretario dei Radicali Italiani, ma ben saldo sulla poltrona di presidente della Commissione Attività Produttive (e ancora militante radicale, a dispetto delle recenti polemiche con Marco Pannella). Coincidenza casuale, probabilmente, ma come non pensare alle coraggiose posizioni di Capezzone e dei radicali in tema di laicità e di esagerata invadenza della Chiesa negli affari italiani... stai a vedere che, con la complicità di Ferrara, quei "liberal" de La7 l'hanno combinata apposta! Ferrara è notoriamente un "teocon" che guarda se non al Vaticano, almeno a Marcello Pera e alla Compagnia delle Opere, ma è anche "uomo di mondo" e professionista con fiuto. Avere Capezzone in studio è sempre un atto di coraggio, perché il nostro parte in quarta con Pacs, indulto, politiche antiproibizioniste di diversa natura, e varie su diritti civili e dintorni (w Capezzone per questo!). Naturalmente egli è anche capace di dire cose assai critiche verso quella maggioranza di governo cui lui appartiene, o di esprimere concetti più discutibili, dal nostro punto di vista, sulla politica estera. Ma Capezzone, e Ferrara lo sa, rimane in ogni caso l'unico politico della sua (giovane) generazione in grado di bucare il video, come si dice in gergo e come testimoniato anche dalle ospitate in "Markette". Non è dunque per nulla casuale che la puntata di "Otto e mezzo" abbia registrato un ascolto superiore alla sua media (867.000 spettatori contro gli abituali 750.000). Il "destino" ha poi voluto che Capezzone apparisse poco dopo in "Crozza Italia", impegnato nel "faccia a faccia" con Arturo Parisi (o per meglio dire con Crozza alle prese con un'altra esilarante imitazione). Sarà un caso?

ASCOLTI DEL 20/11 ALLE ORE 20:30

RETE	A.M.	SHARE
R1: Affari tuoi (game show)	7732	26.50
R2: Tg2	2808	10.10
R3: Un posto al sole (soap)	2915	10.26
C5: Striscia la notizia (varietà)	8314	28.19
It1: Mercante in fiera (game show)	2187	7.81
R4: Walker Texas Ranger (serie)	2601	9.20
La7: 8 1/2 (rot.)	867	3.08

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

IL PRODUCT PLACEMENT AIUTA IL MARCHIO

Uno studio di Nielsen Media Research sull'impatto del product placement mostra che l'unione di questo alla pubblicità rende il marchio più riconoscibile. Il 57,5% degli utenti esposti a spot e product placement ha riconosciuto un marchio, contro il 46,6% di coloro che hanno visto il brand solo negli spot. Lo studio è stato condotto su 10 mila persone a cui sono stati mostrati programmi tv che contenevano spot e product placement di circa 200 marchi.

RAI, MEDIASET E SKY PUNTANO SULLA FICTION

'Telegrolle', festival della fiction italiana, ha evidenziato l'intenzione di Rai, Sky e Mediaset di puntare sulla fiction nella prossima stagione. Tra le novità figurano il film tv su Marco Pantani per Raiuno, l'esperimento di Sky "Sampras" e "Nassiriya-Per non dimenticare" a gennaio su Canale 5. Tra i vincitori: Carlo ed Enrico Vanzina per la miglior sceneggiatura, Flavio Insinna miglior attore e Vittoria Puccini migliore attrice.

**AUDIWEB E TSN
NULLA DI FATTO**

Ancora nulla di fatto per il mai sbocciato rapporto fra [Audiweb](#) e Tsn Infratest. I primi dati di rilevazione dell'audience su internet sarebbero dovuti uscire nel giugno 2006. Tsn Infratest era stata scelta da Audiweb allo scadere del contratto con Nielsen//Netratings, ma l'accordo economico fra le due società non sarebbe ancora stato raggiunto per la richiesta di Audiweb di ricevere uno sconto del 40%.

**CRESCONO
ACQUISTI ONLINE,
CRESCONO LE TRUFFE**

Più di un americano su dieci che fa acquisti online rischia di essere vittima di una frode sotto Natale, secondo la National Consumers League e la National Cyber Security Alliance. Zogby International valuta che su 9 mila statunitensi intervistati, due terzi faranno almeno un acquisto in internet per Natale. ComScore stima che la spesa online sarà di 24 miliardi di dollari (+24% rispetto al 2005).

**VIAGGI SCELTI SEMPRE PIU' SUL WEB: LO
AFFERMANO MOREFOCUS E JUPITERRESEARCH**

Morefocus ha valutato che il 58% di chi deve organizzare un viaggio personale preferisce farlo online. Il 23% si rivolge invece a un'agenzia di viaggi. Il 30% chiede aiuto a amici e parenti e poi sceglie un'agenzia. "Come succede per altri settori, le persone usano internet per avere il controllo su cose che prima affidavano ad altri - afferma Regan Carey, direttore della ricerca di Morefocus -. Ora è possibile prenotare online l'albergo, il volo aereo o affittare una macchina senza uscire da casa e probabilmente si risparmiano anche soldi". JupiterResearch [stima](#) che nel 2011 il 38% dei ricavi del settore viaggi negli Usa sarà ottenuto online, arrivando a 128 miliardi di dollari contro gli 85 miliardi del 2006. Il rapporto 'US Travel Forecast, 2006 to 2011' evidenzia che i ricavi totali dei biglietti aerei nel 2006 sono pari a 138 miliardi, di cui 49 miliardi si riferiscono agli acquisti online. Nel 2011 questi ultimi cresceranno fino a raggiungere i 72 miliardi.

**ITALIANI IN RETE OLTRE UNO SU TRE**

Nel mese di ottobre secondo Nielsen//NetRatings 17,7 milioni di italiani si sono [connessi](#) almeno una volta nel mese al web, 19,8 milioni se si considerano anche coloro che hanno utilizzato un instant messenger o scaricato musica o film. Il tempo passato online per persona nel mese è cresciuto a oltre 18 ore e 10 minuti (+6%). Fra i siti più visitati i portali e i motori di ricerca: l'86% dei navigatori li ha visitati a ottobre.

ONLINE LE NORME SULL'INFORMATICA DAL 1993

Il Cnipa ha reso [disponibile](#) online la produzione normativa e legislativa relativa al settore dell'informatica e delle nuove tecnologie telematiche nella Pubblica Amministrazione a partire dal 1993. Il ministro Luigi Nicolais, ha sottolineato che l'iniziativa "punta a facilitare la conoscenza della normativa varata a sostegno delle applicazioni delle nuove tecnologie digitali".

LA FRANCIA PUNTA SUL SOFTWARE LIBERO

L'Assemblée Nationale, la Camera francese, a partire dal 2007 [utilizzerà](#) software open source per le postazioni informatiche dei deputati. In particolare saranno adottati il sistema operativo Linux, la suite Open Office, il browser Firefox. La migrazione verso l'open source arriva dietro richiesta del presidente dell'Assemblée nationale, Jean-Louis Debré.

VALLE D'AOSTA RILANCIAMO LA TECNOLOGIA

La Valle d'Aosta investe sull'innovazione tecnologica con un piano triennale 2007-2009. Già definite le linee guida dalla Giunta regionale. Tra gli obiettivi principali: l'accelerazione dei piani di e-Government, migliore efficienza delle reti tecnologiche, servizi online a disposizione dei cittadini. Il piano triennale dovrà essere completato entro il 31 gennaio 2007.

UNA CARTA UE PER DIRITTI UTENTI DIGITALI

Il governo tedesco, quando a gennaio sarà presidente Ue, si è impegnato a redigere una 'Carta sui diritti dei consumatori nel mondo digitale' che tuteli gli utenti nella creazione di contenuti. Per la Germania questa Carta è particolarmente urgente nell'era digitale in cui le aziende di It tendono a porre dei controlli eccessivi sui contenuti e sulle metodologie di interoperabilità fra i software.

IN USA WEB FONTE DI SCIENZA



Un [sondaggio](#) condotto negli Usa da Pew Internet & American Life Project ed Exploratorium, ha rilevato che 40 milioni di americani, pari a circa il 90% della popolazione adulta, usano internet come prima fonte per informarsi e cercare novità in ambito scientifico. L'87% degli intervistati ha usato la rete almeno una volta per condurre una ricerca su un argomento scientifico. Il 65% si è imbattuto in pagine riguardanti la scienza anche quando cercava contenuti su altri argomenti. Il 58% degli internauti, e il 78% di coloro che in internet cercano informazioni scientifiche, si definisce molto o abbastanza informato sulle scoperte scientifiche. Il 33% di chi naviga, e 48% degli internauti interessati alla scienza, afferma che gli Usa devono essere competitivi nel settore.

UNIVERSAL MUSIC FA CAUSA MYSPACE PER VIOLAZIONE COPYRIGHT

La casa discografica Universal Music Group ha fatto causa al sito MySpace, di proprietà del gigante News Corp, per violazione dei diritti d'autore. Il sito consente la condivisione di musica e video musicali senza autorizzazione. Universal, parte del gruppo Vivendi, sostiene che MySpace "incoraggia, facilita e partecipa a una riproduzione, adattamento, distribuzione non autorizzati". MySpace afferma di rispettare il diritto d'autore.

USA, BLOG NON PERSEGUIBILI PER MATERIALE DIFFAMATORIO

La corte suprema della California ha stabilito che i provider e coloro che utilizzano internet per distribuire materiale proveniente da altre fonti non sono perseguibili legalmente se il materiale è diffamatorio. La decisione della corte è stata accolta favorevolmente dalla [Electronic Frontier Foundation](#) perché riafferma la regola che 'il contenitore non è responsabile del contenuto'.

CONSEGNATI PRIMI COMPUTER DA 100 DOLLARI

L'organizzazione non profit [One Laptop per Child](#) ha ricevuto i primi dieci prototipi del "B1" realizzati dalla taiwanese Quanta. Il pc, il cui costo è di 150 dollari, è stato creato per fornire ai bambini poveri uno strumento didattico di qualità, per appianare il gap digitale con i paesi emergenti. Secondo le previsioni del presidente dell'Olp Nicholas Negroponte entro la fine del 2007, con la versione "B2", il costo del pc scenderà a 100 dollari.

IL NUOVO GIORNALISTA E' SUL WEB E NON PIÙ D'ASSALTO

L'Università di Udine ha [analizzato](#) il rapporto fra internet e le redazioni dei giornali coinvolgendo 34 giornalisti. Il 61,8% degli intervistati si connette al web più di dieci volte al giorno ma per l'82,4% il metodo migliore per condurre un'analisi resta il faccia a faccia. Per il 71,3% il giornalista sta diventando sempre più multimediale. La professione rischia di diventare un lavoro di scrivania.

CORTE CINESE ASSOLVE SITO BAIDU.COM DA ACCUSA DI PIRATERIA

Il sito [Baidu.com](#) è stato scagionato in Cina dall'accusa di favorire il download illegale di musica mossagli dall'International Federation of the Phonographic Industry (Ifpi). La decisione è stata presa dalla Corte di Pechino ed è stata giudicata negativamente dalla Ifpi che stima che l'85% di tutta la musica ascoltata in Cina sia piratata. La causa è stata sostenuta dalle major della discografia.

YAHOO SIGLA ACCORDO CON CONSORZIO QUOTIDIANI USA

Il gruppo internet statunitense ha [siglato](#) un accordo strategico con un consorzio che distribuisce oltre centocinquanta quotidiani negli Usa. L'accordo sarà operativo in diversi settori. La piattaforma tecnologica di Yahoo sarà utilizzata per vendere la pubblicità online dei siti dei quotidiani. L'accordo riguarda anche le funzioni di ricerca, le applicazioni locali (mappe, eventi, ecc.) e i contenuti.

PICCOLE

IMPRESE ONLINE

Jupiter Research ha [rilevato](#) che entro il 2011 l'82% delle piccole imprese avrà l'accesso a internet e l'88% di queste viaggerà a banda larga. Nel 2005 le piccole imprese hanno speso 43 miliardi di dollari su internet.

SU REPUBBLICA IL DATABASE DEI VEICOLI RUBATI

Il sito di Repubblica offre un nuovo [servizio](#) che consente di individuare i veicoli rubati. Basta inserire il numero di targa o di telaio sul motore di ricerca e si scoprirà immediatamente se il veicolo è stato rubato.

SI A PUBBLICITA' SU BLOG, NO A QUELLA VIA SMS

Roi Research ha condotto per conto di Bluestreak uno [studio](#) sul rapporto fra i consumatori e le nuove tecnologie, intervistando mille consumatori Usa. Il 100% ha affermato di usare la posta elettronica, l'88% gli sms, il 71% accede a forum e il 63% utilizza un blog. I consumatori considerano appropriata la quantità di pubblicità presente sui blog (55%) e sui forum (55%), mentre il 77% considera esagerata quella via sms.

LE IMMAGINI SATELLITARI DELL'ESA SU GOOGLE EARTH

Google Earth e l'Agenzia spaziale europea (Esa) hanno raggiunto un accordo per la creazione di una speciale sezione in [Google Earth](#) che permette di ammirare oltre 130 immagini scattate dai satelliti dell'Esa Envisat, Ers e Proba. Le foto, raggiungibili da 'Contenuto in primo piano' nella barra di controllo di Google Earth e poi cliccando sull'icona dell'Esa, mostrano fenomeni naturali, come eruzioni e inondazioni, e anche artefatti umani.

I BLOG INFLUENZANO LE OPINIONI DEGLI EUROPEI

Hotwire e Ipsos Mori hanno [rilevato](#) che 25 milioni di persone tra Regno Unito, Francia, Germania, Spagna e Italia, dopo aver letto recensioni pubblicate su un blog hanno cambiato opinione su un'azienda. Il 24% considera i blog una stimata fonte d'informazione, secondi solo alla carta stampata (30% delle preferenze) e davanti alla pubblicità in tv (17%). Il 52% si è detto propenso ad acquistare un prodotto se esso è recensito positivamente su un blog.

IL SITO DELLA SETTIMANA di Katharina von Bruchhausen



IL WEB SULLE PISTE DA SCI

Manca poco all'inaugurazione della stagione sciistica 2006 e, considerando le temperature, promette bene. In Italia ci sono migliaia di impianti sciistici, adatti a tutti i tipi di gusti e capacità. Una guida valida al panorama sciistico italiano è il network www.dovesciare.it, collega-

to anche a www.pistefamose.it, portale dedicato alle recensioni delle piste più belle e famose delle Alpi e www.snowtelevision.it, con video delle montagne italiane. DoveSciare nasce nel 1999 "da un'idea dell'allora giovanissimo Andrea Greco - si legge sul sito - Oggi DoveSciare è una importantissima realtà nel panorama dei portali sul turismo invernale con percentuali di crescita a tre cifre". Secondo gli editori del sito, DoveSciare ha registrato nella scorsa stagione sulla sola versione in italiano punte di 18.000 visite giornaliere con una media superiore alla 10.000 pagine viste giornaliere. Dovesciare.it si presenta con una grafica pulita e molto funzionale. Il sito contiene varie sezioni, con informazioni sulle località sciistiche, il meteo con bollettino neve, le cartine e le news. Chi non ha ancora deciso dove andare può trovare anche delle offerte di viaggio delle varie località.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121

Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:

Tel. 06 3720.212

Fax 06 3720.236

Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi

bv.diesis.it/abbonamenti.htm

**Abbonamento a B&V
in formato cartaceo:**
bvstampato@diesis.it

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio

Simona Montella
(montella@diesis.it)

Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Giulia Donnarumma
(gjulia@diesis.it)

Livia Ferrari
(livia@diesis.it)

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Vanessa Turilli
(vanessa@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Grafica

Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

**I lettori nell'ultima settimana
sono stati 112.000**

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

PUBBLICITA'

Concessionaria esclusiva



concessionaria@intelial.it

AUDITEL, CAMBIERA' QUALCOSA?

Walter Pancini, direttore generale della società, racconta il presente e il futuro: la legge Gentiloni, l'Agcom e la polemica con Sky.

Il disegno di legge Gentiloni e l'atto di indirizzo dell'Agcom dello scorso giugno puntano a modificare Auditel, la società che si occupa in Italia della rilevazione degli ascolti televisivi. Walter Pancini, direttore generale di Auditel, spiega cosa è già stato fatto e cosa si farà.

Quali sono gli obiettivi della modifica dello statuto che state mettendo a punto?

Il nuovo statuto, che dovrebbe portare all'ingresso nel comitato tecnico di Auditel, e persino nel consiglio di amministrazione, della 'mano pubblica', va incontro alle indicazioni contenute nell'atto d'indirizzo dell'Agcom, poi riprese dal disegno di legge Gentiloni, che puntano a un maggiore controllo pubblico e anche a un allargamento della base societaria. Questo è solo l'ultimo passo che Auditel ha fatto per adeguarsi alle richieste.

Per avere dati più attendibili Gentiloni ha proposto che Auditel sia sottoposta a un controllo da parte dell'Agcom.

In realtà l'articolo 4 del decreto Gentiloni non chiede altro che la piena e rigorosa applicazione di norme già contenute nell'atto di indirizzo dell'Agcom. E noi siamo assolutamente tranquilli perché ci stiamo muovendo sui tre versanti indicati: tecnico, metodologico e di governance. Sul fronte tecnico, l'Agcom chiede ad Auditel di utilizzare un sistema di rilevazione in grado di leggere tutte le forme televisive e di usare meter che non dipendano dai codici identificativi trasmessi dalle emittenti. Noi abbiamo adottato un meter Unitam per i canali digitali che stiamo provvedendo a installare: il campione attualmente è già in grado di misurare il 66% dei canali digitali.

Cosa è stato fatto dal punto di vista della metodologia?

L'Agcom suggerisce che il campione che noi utilizziamo non venga più estratto dall'elenco telefonico ma dalle liste elettorali e Auditel lo ha fatto: da un anno a questa parte ci siamo affidati alla Ipsos, con la quale abbiamo già rinnovato il contratto.

Il punto più caldo riguarda l'aspetto della governance di Auditel, attualmente composta da tv private, Rai, utenti e agenzie (ognuno con il 33%) e dalla Fieg (1%).

L'atto di indirizzo dell'autorità ci chiede di aprire la base societaria a tutti i soggetti ed è per questo che abbiamo chiesto a Sky di entrare in Auditel sia come socio sia nel consiglio di amministrazione.

Francamente il no di Sky ci ha sorpreso, tanto che il presidente Auditel Giulio Malgara ha definito il suo rifiuto come 'Un fulmine a ciel sereno'. Sky ha detto che non entrerà in Auditel finché i dati non saranno trasparenti, che il campione Auditel è costruito in funzione della tv tradizionale e che il sistema di rilevazione è inadeguato:



accuse immotivate e gratuite. Dal punto di vista tecnico Auditel non è affatto arretrata, anzi. Sky ha annunciato l'obiettivo dei quattro milioni di abbonati entro la fine dell'anno. Attualmente, il nostro campione attesta una stima di oltre quattro milioni di abbonati a Sky, esattamente 4 milioni 38 mila. Inoltre, voglio ricordare che gli ascolti dei canali satellitari sono rilevati attingendo direttamente dai decoder che in piena collaborazione Sky ci ha aperto per permettere di interfacciarli ai nostri meter. Dal 2003 Sky ha un membro nel comitato tecnico. Auditel è disposta a tutti i tavoli di dialogo e di confronto con chiunque ma non accetta l'insulto senza una controprova. Montare una polemica sterile è offensivo soprattutto nei confronti di Upa (Utenti pubblicità associati) che esercita una stretta e rigorosa sorveglianza sui dati. Il mio appello è che non venga buttato via il lavoro svolto insieme in questi mesi.

Le polemiche e la proposta di mettere la società sotto il controllo dell'Agcom puntano a far passare Auditel come un'anomalia italiana rispetto al resto d'Europa, al servizio del duopolio tv.

Negli altri paesi europei la componente televisiva nelle società di rilevazione degli ascolti, che sono tutte private come Auditel, è più alta che in Italia. Se si ritiene che affidare gli ascolti a un organismo pubblico sia la soluzione migliore, ben venga: credo solo che sarà difficile far accettare ai cittadini di dover pagare per avere un duplicato dei dati che già esistono. Auditel costa più di 15 milioni di euro l'anno e inoltre l'Agcom dovrebbe partire da zero e dotarsi di tutti gli strumenti tecnici necessari.

Sky spiega le ragioni del suo 'no' all'ingresso in Auditel solo attraverso un [comunicato stampa](#).

• Paola Giudiceandrea

TELEFONARE GRATIS. NON SUL CELLULARE

Diversi articoli in questi giorni parlano di una presunta rivoluzione nella comunicazione telefonica, grazie a Voip e Wifi. Facciamo chiarezza

Il Voip, cioè la comunicazione di voce tramite reti dati, è una tecnologia ormai consolidata e di massa, che permette di azzerare i costi tra utilizzatori della stessa tecnologia. Cioè tipicamente tra chi ha lo stesso software di comunicazione e usa un computer. La voce viaggia su internet e il costo è quindi virtualmente zero. Ci sono centralini complessi per grandi aziende che già funzionano, e software gratuiti per ogni computer, anche per il singolo utente. Quando però uno dei due interlocutori usa un telefono fisso o portatile che sia, si paga. E per le chiamate urbane o nazionali quasi sempre conviene un gestore di telefonia tradizionale. Diverso il discorso per l'estero dove quasi sempre conviene usare un software Voip per chiamare anche i numeri fissi, e vice versa.

La vera rivoluzione sarebbe il Voip sui cellulari. Se invece di usare il gestore del nostro telefonino usassimo un software Voip potremmo azzerare i costi delle chiamate. Ma solo a condizione di non pagare il traffico dati col cellulare e che il nostro interlocutore stia usando anche lui un software Voip. Perché dunque si parla tanto di Wifi e cellulari come una risorsa di risparmio economico? Perché chi scrive questi articoli fa accademia e non entra nei problemi di mercato, soprattutto quello italiano. Spieghiamoci.

Prima di tutto telefonini che hanno il wifi ce ne sono pochi (ma abbiamo già scritto che potrebbe non essere importante, con un normale Gsm dotato di Gprs si potrebbe fare tutto ugualmente). Poi, per risparmiare dobbiamo avere a disposizione un accesso dati a costo forfettario o gratuito. Cioè, se io ho il mio telefono Wifi ma nessuno mi fa accedere alla sua rete cosa me ne faccio? E se il costo di accesso costa più delle telefonate ovviamente non mi conviene. In Italia il problema è particolarmente grande. Il Wifi è ormai diffuso, ma si tratta di reti aziendali e domestiche. Tutte con codice di accesso. Pochissimo diffusi i servizi di Wifi gratuito che in molti paesi sono invece offerti da catene di caffè, centri commerciali ecc. Da ricordare poi che il Wifi ha una copertura al massimo di qualche decina di metri. Quindi dobbiamo sapere dove c'è un accesso wifi gratuito e andare apposta a cercarlo (alcuni navigatori tra i punti di interesse indicati nelle mappe mettono anche dove ci sono i cosiddetti hot spot Wifi).

In Italia oggi il Voip da cellulare risparmiando è sostanzialmente impossibile. Più interessante invece per chi va all'estero. Nella pratica non ha oggi nessun senso comprare un cellulare Wifi sperando di risparmiare sulle chiamate voce. In aeroporto, negli autogrill, negli hotel, è sempre necessario pagare. E quindi non è affatto detto che sia conveniente rispetto al telefono tradizionale. Se invece vado all'estero, ad esempio sono un frequentatore degli Starbucks nel mondo, ecco che avrò la possibilità di scaricare con il computer o con il cellulare dati gratuitamente tramite il Wifi cortesemente messo a disposizione. E tra qualche tempo potrò anche chiamare gratuitamente con il mio software Voip sul telefonino un interlocutore che usa un software Voip sul suo computer o sul suo cellulare, a condizione ovviamente che in quel momento sia connesso.

Insomma il Voip è ottimo per grandi aziende che fanno tanto traffico e anche per i singoli che condividono la stessa tecnologia, solitamente installando lo stesso software sul computer. Utile anche per chi fa tante telefonate all'estero. E' invece quasi sempre inutile per le conversazioni mobili, soprattutto in Italia. Almeno per ora. E noi vi diremo quando le cose cambieranno.

• GT

SOFTWARE PER COMUNICARE IN VOIP

Quasi tutti i programmi Voip integrano servizi voce, video e messaggia.

Il nostro suggerimento per i sistemi multipiattaforma è Skype. Il vantaggio di usare un programma installabile su tutti i computer a prescindere dal sistema operativo è quello di ampliare il numero di persone con cui possiamo potenzialmente parlare. Skype è molto diffuso e stabile, anche se è un po' carente nella promozione rispetto a competitors come Msn.

La promozione di un software Voip pubblico è fondamentale perché da un punto di vista teorico più persone usano lo stesso software più per l'utente è probabile trovare chi cerca sullo stesso sistema Voip. Di contro c'è che un software prevalente permette a chi lo rilascia e gestisce il servizio di imporre i propri costi per i servizi non gratuiti. Altri programmi oltre ai due citati sono SharpVoice, Express Talk... Per trovare e scaricare il software per qualsiasi piattaforma suggeriamo www.versiontracker.com