

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XI • Numero 384 del 10 novembre 2006

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- AGCOM AVVIA CONSULTAZIONE SU WI-MAX
- ACCORDO FRA ADOBE E MOZILLA
- TELECOM DAVANTI AL TAR DEL LAZIO CONTRO FASTWEB

- DAL CELLULARE SI PRENOTA IL TRENO
- A PARIGI LA TV SU CELLULARE VA IN METRO
- CALCIO, ALLA RAI I DIRITTI DELLA COPPA ITALIA

- FRANCE 24, MENO DI UN MESE AL LANCIO
- GLI ITALIANI NAVIGANO PER OLTRE 17 ORE AL GIORNO
- TV E INTERNET IN UN UNICO DATABASE

TEMPO LIBERO IN TV

Secondo l'Istat la tv è il passatempo preferito degli italiani: il 94,2% la guarda almeno una volta a settimana. Il pc è usato dal 41,4% ma con forti differenze tra Nord e Sud



Il tempo libero degli italiani è assorbito dalla tv, con qualche divagazione per la radio e il cinema. E' quanto emerge dai dati riportati nell'Annuario statistico italiano 2006 dell'Istat. La televisione è vista almeno qualche giorno la settimana dal 94,2% della popolazione di 3 anni e più. Il 63% ascolta la radio e il 48,9% della popolazione dai 6 anni in su è andato almeno una volta a vedere un film al cinema. Il 58,3% delle persone da 6 anni in su legge un quotidiano almeno una volta a settimana e il 44,1% dedica parte del proprio tempo libero alla lettura di libri. Sul fronte internet, l'Istat rileva che nel 2006 il 41,4% della popolazione di età superiore ai 3 anni utilizza un personal computer e il 34,1% dei maggiori di 6 anni si collega a internet. L'uso del pc riguarda soprattutto i giovani con un picco massimo del 79,7% nella fascia d'età tra i 15 e i 17 anni.

A livello territoriale resta squilibrata la situazione tra Nord e Sud: il 43% della popolazione residente nel Nord e nel Centro dichiara di utilizzare il pc, contro il 35% del Sud. L'uso di internet supera il 37% nel Nord e al Centro, mentre si attesta al 27% circa nel Sud. Nel settore delle telecomunicazioni, il rapporto rivela che nel 2004 il fatturato delle imprese di telefonia fissa e mobile è stato di circa 44 miliardi, di cui circa 24 miliardi provengono dalle attività di fornitura di accesso a internet. Alla fine del 2004 le linee mobili attive in Italia sono 63,2 milioni e le linee Umts superano i 3,6 milioni.

FILM AL TELEFONINO

Il Sundance e la Gsma vogliono portare i film sul cellulare. I primi cinque prodotti di registi indipendenti nel 2007.

Il Sundance Institute di Robert Redford ha siglato un accordo con la Gsm Association, che rappresenta 700 operatori in 215 paesi. L'intesa dà il via al 'Sundance Film Festival: Global Short Film Project'. Gli organizzatori del Sundance Film Festival e la Gsma hanno commissionato a sei registi indipendenti la realizzazione di cinque brevi film da distribuire esclusivamente su telefono cellulare. Secondo Redford i cellulari stanno diventando "il quarto

schermo, dopo tv, cinema e computer" e questo esperimento rappresenta "la nostra dedizione venticinquennale nell'esplorare nuove piattaforme per sostenere una più ampia distribuzione di voci indipendenti del cinema". I registi sono Jonathan Dayton e Valerie Faris (Little Miss Sunshine), Justin Lin, Maria Maggenti, Cory McAbee e Jody Hill. I film saranno presentati al 3Gsm World Congress che si terrà a Barcellona dal 12 al 15 febbraio.



- **La pubblicità non è ancora online**

- **Il lato oscuro della rete**

AGCOM AVVIA CONSULTAZIONE SU WI-MAX



L'autorità per le Garanzie nelle comunicazioni ha avviato una consultazione pubblica sull'introduzione in Italia di tecnologie Wi-Max nella banda 3.5 GHz. La consultazione, che durerà 60 giorni, ha come obiettivo quello di raccogliere elementi per la definizione di un quadro normativo per l'inizio del servizio.

Per le procedure di assegnazione delle frequenze, l'Agcom mette in consultazione la possibilità di adottare un sistema di gara che prevede, tra l'altro, l'assegnazione delle frequenze tramite una procedura di asta su base regionale. L'Agcom ha inoltre avviato l'esame del provvedimento per la cessione del 40% della capacità trasmissiva dei multiplex digitali a favore degli editori indipendenti a livello nazionale e degli operatori di rete nelle regioni a switch off anticipato.

IN CRESCITA IL PUBBLICO DELLA RADIO, GUIDA LA CLASSIFICA RADIOUNO

Crescono gli ascoltatori della radio nel secondo semestre mobile 2006. I dati forniti da Audiradio sono una media tra il secondo ciclo 2006 (25 marzo-9 giugno) e il terzo (9 settembre-27 ottobre). In totale, nel giorno medio si sono sintonizzati sulla radio 38.231.000 ascoltatori rispetto ai 37.515.000 del primo semestre mobile. Nei sette giorni gli ascoltatori sono stati 45.496.000. Radiouno guida sempre la classifica delle emittenti più ascoltate nel giorno medio, mentre Rtl 102.5 è la più seguita nei sette giorni. Da segnalare la crescita del 29,4% registrata da Radiodue. Questa la classifica delle dieci emittenti più ascoltate: Radiouno (6.826.000 nel giorno medio, 13.168.000 nei sette giorni); Radio DeeJay (5.773.000, 13.764.000); Radiodue (5.344.000, 11.940.000); Rds (5.087.000, 13.949.000); Rtl 102.5 (5.081.000, 14.417.000); Radio 105 (3.761.000, 10.972.000); Radio Italia (3.307.000, 12.032.000), Rmc (2.087.000, 7.487.000); Radio Capital (2.070.000, 6.796.000); Radiotre (1.958.000, 4.946.000).

A TORINO LE GIORNATE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

Torino ospita dal 9 all'11 novembre la quarta edizione delle Giornate europee del cinema e dell'audiovisivo, organizzate da Antenna Media Torino. L'evento ospita forum per progetti di fiction, documentari e animazione; conferenze, presentazioni e masterclass.

GRAZIA VA ALL'ESTERO: TRE EDIZIONI GUIDATE DA VANNI

Carla Vanni, direttrice del settimanale della Mondadori "Grazia", è stata nominata direttrice del network internazionale della testata che dal 2007 lancerà tre edizioni tra Europa e Asia. Vanni mantiene la direzione editoriale insieme a quella di "Flair" e "Donna Moderna". Nuova direttrice di "Grazia" è Silvia Grilli.

A ROMA VIA POLITKOVSKAYA

Roma dedicherà una via ad Anna Politkovskaya, la giornalista russa assassinata a Mosca. Lo ha deciso con una mozione il Consiglio del Municipio I di Roma.

TELEFONICA PUNTA SU HONG KONG

La spagnola Telefónica sta trattando per acquisire una quota dell'operatore di Hong Kong Pccw che ha lanciato una piattaforma per la tv su banda larga. Il chairman di Pccw Richard Li ha messo sul mercato il 23% delle sue quote.

QUO M&DIA?

**ACCORDO FRA
ADOBE E MOZILLA**

Adobe Systems ha donato a Mozilla Foundation il codice di ActionScriptVirtual Machine, lo script alla base di Flash. Nascerà così un nuovo progetto open source denominato Tamarin. Il progetto svilupperà una versione finale del linguaggio standard EcmaScript che Mozilla utilizzerà per SpiderMonkey, il motore JavaScript di Firefox, il browser di Mozilla. I contributi al codice saranno gestiti da sviluppatori di Adobe e Mozilla.

**TELECOM DAVANTI
AL TAR DEL LAZIO
CONTRO FASTWEB**

Telecom protesta al Tar per la gara Consip. Nel corso dell'udienza di discussione l'avvocato Filippo Satta ha dichiarato che Fastweb integrò dopo la vittoria i ricavi eventuali del servizio di accesso. "Se avesse inserito subito questi ricavi nella sua offerta - ha detto Satta - avrebbe indicato non 109 milioni, ma 167 milioni; quindi più dei 151 milioni offerti da Telecom, che avrebbe così vinto la gara".

**TELECOM: ALLO STUDIO VENDITA DI TIM
BRASIL, BENE I CONTI. BUORA LASCIA PIRELLI**

Telecom Italia pensa alla vendita di Tim Brasil. E' quanto emerso dal Cda del gruppo che ha approvato i conti dei primi nove mesi del 2006. In una [nota](#) si legge che "il Cda ha conferito mandato al Vertice per negoziare l'eventuale cessione delle attività mobili del gruppo in Brasile". Le offerte non sollecitate giunte per Tim Brasil sono due, una delle quali è della messicana America Movil. Telecom Italia ha chiuso i primi nove mesi con un utile netto consolidato di 2.376 milioni (-249 milioni rispetto ai 2.625 milioni dei primi nove mesi 2005). I ricavi sono di 23.104 milioni (+5,2%) mentre l'Ebitda è di 9.786 milioni (+0,8%). L'Ebit ammonta a 5.621 milioni (-4,5%). Gli investimenti industriali sono stati di 3.299 milioni. L'indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2006 è pari a 39.504 milioni. Carlo Buora ha rassegnato le [dimissioni](#) da tutte le cariche ricoperte nel Gruppo Pirelli per concentrarsi sul nuovo ruolo di vice presidente esecutivo di Telecom che ricopre dal 15 settembre.

**SIEMENS VEDE POSITIVO A +38%**

Siemens ha chiuso l'[esercizio fiscale](#) al 30 settembre 2006 con risultati positivi. L'utile netto è in crescita del 38%, rispetto allo scorso anno, e si attesta a 3,106 miliardi di euro. Il fatturato è a 87,325 miliardi (+16%). L'utile operativo è cresciuto del 12% a 5,26 miliardi. [Siemens Italia](#) ha chiuso l'esercizio con una crescita del 12% negli ordini, a 4.295 milioni di euro, e del 7% nel fatturato, a quota 3.805 milioni.

BRITISH TELECOM, UTILE A +28% E FATTURATO A +4% NEL TRIMESTRE

British Telecom ha chiuso il secondo trimestre con un utile di 475 milioni di sterline, in rialzo del 28% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. L'Ebitda è di 1,418 miliardi rispetto agli 1,39 miliardi del 2005. In crescita anche il fatturato che ha raggiunto i 4,94 miliardi (+4%) trascinato da un incremento del 21% dei servizi a banda larga e dai servizi It.

SKY ITALIA RIDUCE PERDITA A 13 MILIONI GRAZIE A 434 MILA NUOVI ABBONATI

Nel primo trimestre chiuso il 30 settembre, Sky Italia ha registrato una perdita di 13 milioni di dollari, in miglioramento di 48 milioni rispetto allo stesso periodo di un anno fa. Il miglioramento è dovuto soprattutto ai 434 mila nuovi abbonati acquisiti dalla tv satellitare di Rupert Murdoch nel corso degli ultimi dodici mesi, che ha portato il totale degli abbonati italiani a 3,83 milioni al 30 settembre.

NTP FA CAUSA A PALM PER WIFI

Npt ha fatto causa a Palm per la presunta violazione di una serie di brevetti. Npt ha accusato il produttore del Treosmart di aver violato il brevetto relativo ai sistemi di email wireless. La società è famosa per aver condotto una battaglia legale della durata di cinque anni contro Blackberry. Secondo Palm le richieste sono infondate e i brevetti "dubbi".

NORTEL RIDUCE PERDITE NEL TERZO TRIMESTRE

Il colosso delle infrastrutture per tlc Nortel Networks ha chiuso il terzo trimestre con una perdita di 99 milioni di dollari rispetto ai 136 milioni di perdita dello stesso periodo del 2005. La perdita è ridotta grazie alla plusvalenza dovuta alla cessione di asset e alla modifica dei piani di benefit per i dipendenti. I ricavi sono cresciuti del 17% a 2,96 miliardi di dollari, sopra i 2,8 miliardi attesi.

CONTI POSITIVI PER MEDIASET



Il Cda di Mediaset ha [approvato](#) i risultati dei primi nove mesi del 2006. I ricavi netti consolidati ammontano a 2.671,5 milioni (+2,6% rispetto allo stesso periodo del 2005), l'Ebit è pari a 740,2 milioni (889,3 milioni lo scorso anno) e l'utile netto di competenza del Gruppo è pari a 369,1 milioni (464,6 milioni al 30 settembre 2005). La posizione finanziaria netta di Gruppo passa da -358,0 milioni

a -578,6 milioni. Per quanto riguarda l'Italia, i ricavi netti consolidati sono pari a 1.972,4 milioni e l'utile netto è di 253,9 milioni. In Spagna il gruppo Telecinco ha registrato ricavi netti consolidati di 700,9 milioni e un utile netto di 229,3 milioni. Mediaset è stata ufficialmente esclusa dalla vendita del gruppo tedesco ProSiebenSat.1, per cui aveva presentato una manifestazione d'interesse.

TELECOM ITALIA MEDIA, NEI PRIMI NOVE MESI RICAVI A +12,1%

Il Cda di Telecom Italia Media ha approvato i [risultati](#) del gruppo al 30 settembre 2006 che mostrano ricavi consolidati in crescita del 12,1% a 135,7 milioni. Nei primi nove mesi del 2006 l'Ebitda è stato di -70,9 milioni e l'Ebit di -111,2 milioni. Gli investimenti industriali ammontano a 65,1 milioni, l'indebitamento finanziario netto è pari a 102,9 milioni. Il risultato netto di competenza della capogruppo è di -78,1 milioni.

DDL GENTILONI CONTESO FRA COMMISSIONE TRASPORTI E CULTURA

La [legge Gentiloni](#) non ha ancora iniziato il suo iter parlamentare e già sono insorti problemi nello scegliere gli esaminatori. Il ddl è stato assegnato dal presidente della Camera Fausto Bertinotti in sede congiunta alle commissioni Trasporti e Cultura. La scelta non è piaciuta alla commissione Trasporti che ha deliberato un formale conflitto di competenze e ha chiesto a Bertinotti di assegnare solo a loro l'esame del disegno di legge.

ORACLE ACQUISTA STELLENT PER 440 MLN

Oracle acquista Stellent per 440 milioni di dollari. L'acquisizione permette alla società di competere con Ibm ed Emc nei segmenti dei software di content management. Stellent è specializzata in enterprise content management ed entrerà nel portafoglio di Oracle che include Oracle Content database e Universal Content Management. L'acquisizione dovrebbe essere completata alla fine del 2006 o entro i primi mesi del 2007.

ALCATEL SI AGGIUDICA CONTRATTO DA 236 MLN DI DOLLARI

Alcatel si è aggiudicata un [contratto](#) di 236 milioni di euro per la modernizzazione della rete di comunicazione della University of Pittsburgh Medical Center (Upmc). Le due società svilupperanno una società comune per lo sviluppo di tecnologie e applicazioni dedicate all'industria della salute. Alcatel e Upmc investiranno 25 milioni ciascuna. Alcatel ha siglato un accordo con Archos nel settore della tv mobile.

NOVELL FORMALIZZA L'ACCORDO CON MICROSOFT PER LINUX

Microsoft e Novell hanno deciso di [collaborare](#) per aumentare l'interoperabilità fra Windows e Linux. Microsoft investirà in coupon per SUSE Linux Enterprise (240 milioni), spese di marketing e sviluppo (60 milioni) e forza vendite (34 milioni). L'intesa scade il primo gennaio 2012. Per l'accordo di cooperazione sui brevetti Microsoft sborserà 108 milioni, ma Novell restituirà nei cinque anni almeno 40 milioni.

VIVENDI A CRESCITA LENTA

Nel terzo trimestre Vivendi ha registrato ricavi a 4.889 milioni di euro con una crescita di un misero 0,3%. Crescono soprattutto le divisioni tv e giochi mentre c'è un crollo nella musica e nel settore mobile. I ricavi del gruppo Canal+ sono cresciuti del 4,6% a 879 milioni, Vivendi Games cresce del 15,2% a 182 milioni. Universal Music ha visto un crollo del 2,1% a 1.096 milioni e SFR ha perso l'1,8% a 2.196 milioni.

NASCE CONFINDUSTRIA SERVIZI

Dalla fusione tra Federcomin e Fita nasce Confindustria Servizi Innovativi. Formata da 44 associazioni di categoria e da 62 sezioni territoriali, la nuova organizzazione rappresenta il settore dell'Itc e del terziario avanzato.

INSIEL: COZZI LASCIA PRESIDENZA

Dino Cozzi, presidente di Insiel, l'azienda d'informatica di proprietà della Regione Friuli Venezia Giulia, si è dimesso dall'incarico. Una divergenza di opinioni con la Regione sul decreto Bersani ha portato a questa decisione.

**NUOVI CENTRI IBM
IN INDIA E CINA**

Ibm ha aperto due nuovi Solution Center in Cina e in India. I due centri svilupperanno e distribuiranno nuove soluzioni Soa (Service oriented architecture) per risolvere le più urgenti problematiche di business dei clienti Ibm.

**SKY ITALIA
ACQUISTA CASA.IT**

Sky Italia e realestate.com.au, gestore del maggior sito immobiliare australiano, hanno annunciato l'acquisizione del 90% di Casa.it, il sito web immobiliare più importante d'Italia. L'operazione è costata 9,6 milioni di euro.

HP CONCLUDE ACQUISTO DI MERCURY INTERACTIVE

Hp ha completato l'acquisizione della società It Mercury Interactive. La transazione è stata di 4,6 miliardi di dollari e si tratta della prima di questa portata economica per Hp. Mercury sarà integrata nei gruppi di produzione di software Hp già esistenti con la nuova applicazione HpOpenView. L'accordo era stato annunciato lo scorso luglio ed ne era prevista la conclusione entro fine anno.

NOKIA FIRMA NUOVO CONTRATTO DA 400 MLN IN INDIA

Nokia ha siglato un nuovo accordo triennale con l'operatore mobile indiano Bharti Airtel del valore di 400 milioni di dollari. In base all'accordo, Nokia fornirà ad Airtel i servizi necessari per l'espansione dell'operatore nelle città e nei paesi di otto regioni indiane. Nokia metterà a disposizione anche il suo sistema Wap. Per Nokia si tratta del terzo contratto con Airtel negli ultimi due anni.

CRESCONO ENTRATE DI UNIVISION

L'emittente Usa ispanica Univision ha ottenuto entrate a 536,1 milioni di dollari nel terzo trimestre 2006, +7,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. I mondiali hanno generato 24,7 milioni di entrate.

**RAGGIUNTO L'ACCORDO PER IL RINNOVO DEL
CONTRATTO DEI LAVORATORI RADIOTV PRIVATE**

Dopo cinque mesi di trattative, le aziende radiotv private e i sindacati hanno raggiunto un accordo per il rinnovo del contratto del settore, che conta oltre 20 mila addetti. Le associazioni di categoria Frt, Rna e Anica e i rappresentanti dei sindacati hanno rinnovato il contratto, scaduto a fine 2005, fino al 31 dicembre 2009 per la parte normativa e fino al 31 dicembre 2007 per la parte economica. Per quanto riguarda la parte economica del settore tv, l'aumento per il quinto livello baricentrico sarà di 85 euro mensili da erogare in due soluzioni e una 'una tantum' di 300 euro da pagare entro fine anno. Per il settore radio l'aumento per il terzo livello è di 60 euro mensili e una 'una tantum' di 210 euro.

**IL TAR BLOCCA LANCIO DELL'OFFERTA ALICE 20MEGA DI TELECOM**

Il Tar del Lazio ha [annullato](#) il provvedimento dell'Agcom che aveva dato il via libera al lancio di Alice 20 Megabit di Telecom. Secondo la sentenza del Tar, a cui si era rivolta l'associazione Internet Provider, l'offerta non può essere replicabile da parte dei concorrenti per la mancanza di un'adeguata offerta tecnica all'ingrosso, rendendo di fatto Telecom monopolista nel settore della navigazione su internet superveloce.

GOOGLE PROVA A TESTARE IL MERCATO PUBBLICITARIO OFFLINE

Google comincerà ad aiutare i propri clienti ad acquistare pubblicità su cinquanta quotidiani americani. Si tratta di un test per verificare come il motore di ricerca possa estendere le sue attività anche al mercato offline. La prova coinvolge 100 clienti che già pianificano online che per tre mesi proveranno a investire nella carta stampata avendo a disposizione spazi in quotidiani del calibro del "New York Times" o del "Washington Post".

VISTA ARRIVA A GENNAIO

Microsoft ha [annunciato](#) che Windows Vista sarà in vendita per i consumatori il 30 gennaio 2007. Ieri l'azienda ha annunciato che Vista è entrato nella fase Rtm (release to manufacturing), il che rappresenta "il completamento del nostro lavoro di sviluppo - spiega Sven Hallauer, release manager e director of program management di Microsoft - e l'inizio di una nuova fase per Windows Vista". Il 30 novembre sarà disponibile la versione business di Vista.

CRESCONO VENDITE GLOBALI CHIP

Secondo i dati di Sia, le vendite globali di semiconduttori sono cresciute a settembre del 9,3% rispetto allo stesso mese dell'anno scorso attestandosi a 21,4 miliardi di dollari. La previsione per il 2006 è di una crescita del 9,8%.

DAL CELLULARE SI PRENOTA IL TRENO

Trenitalia e Telecom Italia hanno siglato un [accordo](#) per la creazione di un nuovo servizio che permette di consultare l'orario ferroviario e prenotare il biglietto collegandosi con il proprio telefonino al portale mobile di Tim. Il servizio permette la sola prenotazione del biglietto che sarà poi pagato in una ricevitoria Sisal o in un punto vendita Trenitalia. Il servizio di prenotazione costa 1 euro.

SONY ERICSSON ACQUISISCE IL**CONTROLLO TOTALE DI UIQ**

Sony Ericsson ha raggiunto un accordo con gli azionisti di Symbian per l'acquisizione del controllo di UiqTechnology, azienda specializzata nell'interfaccia utente per i cellulari di Symbian. Sony Ericsson utilizza da diversi anni l'interfaccia utente di Uiq e questa acquisizione permetterà alla sussidiaria di avere gli investimenti necessari per sviluppare nuovi software e competere sul mercato.

IL MOBILE&WIRELESS BUSINESS SI FA SEMPRE PIÙ STRADA NELLE AZIENDE ITALIANE

Le tecnologie informatiche mobili sono sempre più utilizzate dalle aziende italiane che ne apprezzano l'utilizzo anche per esportare l'It Made in Italy. Lo sottolinea il secondo [rapporto](#) sul Mobile&Wireless Business promosso da AITech-Assinform, Assotel e dalla School of management del Politecnico di Milano. L'indagine fa luce sull'utilizzo e sugli atteggiamenti delle principali categorie di attori - dai top manager ai responsabili dell'informatica - confrontando oltre 250 imprese ed enti pubblici. Dal rapporto emerge che le tecnologie di M&W sono uno strumento innovativo per la gestione aziendale e i benefici sono tangibili in tempi brevi. A coglierne maggiormente le potenzialità sono i manager con responsabilità di business, mentre i responsabili dei sistemi informativi hanno evidenziato non poche criticità. Rispetto al primo rapporto, le aziende sostenitrici delle tecnologie informatiche mobili sono passate da 8 a 17 e questo dato fa ben sperare per una diffusione sempre più capillare.

**GIORNALISTI: SPIRAGLIO PER TRATTATIVA FIEG-FNSI**

Il presidente della Fieg Boris Biancheri ha detto che le condizioni per un rinnovo del contratto di lavoro giornalistico "non ci sono" ma che però questo potrà essere rivisto "se esistono dei mutamenti delle condizioni generali" inclusa la revisione della legge sull'editoria. Le parole di Biancheri fanno sperare per un'apertura del tavolo delle trattative: la Fnsi ha risposto che se il tavolo si aprirà, lo sciopero di sette giorni sarà bloccato.

YAHOO SPERIMENTA LE IMMAGINI PUBBLICITARIE PER IL TELEFONINO

Yahoo ha [lanciato](#) negli Usa una versione beta della piattaforma pubblicitaria grafica per il suo servizio per telefoni cellulari Mobile Web. I primi test saranno effettuati entro questa settimana. I clienti potranno sia cliccare sulle pubblicità per avere ulteriori informazioni o telefonare direttamente. Yahoo offre già pubblicità per cellulari in formato testo.

UNICO NUMERO FISSO-MOBILE DI VODAFONE, AGCOM CONVOCA ANCHE TELECOM

L'[Agcom](#) affronterà il 15 novembre il contenzioso tra Vodafone e Telecom sull'offerta lanciata da Vodafone che consente di utilizzare il numero fisso anche sul cellulare. Le due società di telefonia mobile saranno ascoltate in merito il prossimo mercoledì per acquisire tutti gli elementi utili alla valutazione di tipo regolatorio. La questione dell'autorizzazione è di competenza del ministero delle Comunicazioni.

A PARIGI LA TV SU CELLULARE VA IN METRO

La Ratp, la società dei trasporti dell'area parigina, e Tdf si sono uniti per realizzare la prima diffusione di tv su telefonia mobile 3G all'interno delle gallerie della metropolitana di Parigi. I programmi vengono diffusi dalla Tour Eiffel in broadcast e inviati alla metropolitana attraverso la rete a fibra ottica e un cavo che viene abitualmente utilizzato dalla Ratp.

VODAFONE SI ACCORDA CON MICROSOFT

Vodafone, per ridurre i costi, [appalterà](#) a Microsoft lo sviluppo dei software per le applicazioni che funzionano sui suoi telefoni cellulari di terza generazione. I due colossi lavoreranno a stretto contatto per migliorare la funzionalità delle applicazioni dei cellulari attraverso l'integrazione della piattaforma Windows Mobile nel portafoglio delle applicazioni Vodafone.

TARIFE ROAMING TROPPO ALTE IN UE, I CITTADINI PREFERISCONO SPEGNERE IL CELLULARE ALL'ESTERO



Le tariffe di roaming in Europa restano molto alte e i cittadini europei chiedono un intervento della Ue per garantire che i prezzi che si pagano per effettuare e ricevere chiamate con il proprio cellulare quando si è all'estero non siano molto più elevati di quelli pagati nel paese d'origine. E' quanto emerge da un sondaggio condotto da Eurobarometro su 24.565 persone dei 25 Stati membri della Ue. Per il 70% è necessario un intervento comunitario per ridurre i costi di roaming e il 68% è favorevole a un intervento che riduca il costo degli sms in roaming. L'81% utilizza poco il cellulare all'estero per l'elevato costo delle chiamate. Dai dati aggiornati dalla Ue sui prezzi del roaming emerge che gli europei pagano tra i 4 e i 6 euro per una chiamata di quattro minuti.

OPERATORI TELEFONIA CHIEDONO RIBASSO SOVRATTASSA

Gli operatori alternativi a Telecom Italia hanno inviato all'Agcom una lettera sulla sovrattassa chiesta da Telecom sul servizio Adsl fornito da un operatore alternativo in assenza di un servizio voce. Per gli operatori l'Agcom è orientata a riconoscere a Telecom la possibilità di imporre una tassa di circa 10,80 euro al mese, ovvero il valore del canone meno il 12%. Gli operatori chiedono di pagare il valore del canone meno il 30%, ovvero circa 9 euro.

NEGLI USA LA BANDA LARGA CORRE SULL'ELETTRICITÀ

L'authority delle comunicazioni statunitense Federal Communications Commission ha eliminato molte restrizioni relative alla tecnologia che porta la banda larga su cavo elettrico. La tecnologia è ora classificata come servizio di informazione come il modem via cavo e la Dsl. La decisione è stata approvata all'unanimità. La banda larga su cavo elettrico è ancora agli stadi iniziali negli Usa, ma gli abbonati a questo tipo di servizio sono cresciuti del 200% nel 2005.

METRO NEL GUINNESS DEI PRIMATI

Il Guinness dei Primati, leader mondiale di rilevazione di record, ha assegnato a Metro International il premio come "Quotidiano più diffuso al Mondo". Metro pubblica 70 edizioni in 93 delle principali città in 21 paesi e in 19 lingue.

DUE GIORNALISTI MORTI A BAGHDAD

Il bollettino dei giornalisti morti a Baghdad si allunga. Le ultime due vittime sono Ahmad Rashid, reporter della tv satellitare Al-Shaqiya, e Abdul Majid Ismail rapito a ottobre. La autorità intanto hanno chiuso i canali tv al-Zaoura e Salah-Eddine.

L'EDICOLA GLOBALE



L'OPINIONE PUBBLICA DIVISA SULL'ESECUZIONE DI SADDAM (Guardian)

La notizia della condanna a morte di Saddam Hussein ha fatto immediatamente il giro del mondo. "Hussein condannato a morte per impiccagione" titola il **New York Times**. Per il britannico **Independent** "L'Europa chiede che la condanna a morte sia commutata in un'altra pena" e "Gioia e rabbia alla notizia della sentenza di morte per Saddam", mentre uno degli inviati del giornale, Robert Fisk, afferma: "Questo è un verdetto di colpevolezza anche per l'America". Lapidario il titolo del **New York Post**: "Adatto per essere appeso per il collo". Il canale del Qatar **AlJazeera** riporta: "Reazioni contrastanti sul verdetto". Per l'australiano **The Age** "Gli alleati di Saddam promettono vendetta". "Lungi dal sistemare i contrasti iracheni, questo processo li ha resi più gravi" sottolinea il **Times**. Per il **Telegraph** si tratta di "Un processo difficile ma di un verdetto popolare" e il **Guardian** titola "Fine dei giochi per un dittatore: Saddam condannato all'impiccagione" e ricorda "L'opinione pubblica divisa sull'esecuzione di Saddam". **Le Figaro** sottolinea: "La condanna a morte di Saddam Hussein mette l'Iraq in una situazione di incertezza" e **Die Frankfurter Allgemeine**: "Euforia e indignazione per la condanna a morte contro Saddam".

DIMISSIONI AI VERTICI LA TIMES

Il direttore del "Los Angeles Times" Dean Baquet si è dimesso perché in disaccordo con la proprietà del giornale che prevede un piano di riduzione del personale. Lo scorso mese il publisher Jeffrey Johnson era stato sostituito da David Hiller.

MACEDONIA LANCIA GARA TLC

Le autorità macedoni hanno indetto una gara internazionale per assegnare la licenza al terzo operatore di telefonia mobile. Ammesse le società con almeno 2 milioni di utenti e un fatturato annuo non inferiore a 300 milioni di euro.

EUROPA TRASCINA SETTORE DEGLI HOTSPOT, NEL 2006 143 MILA IN TUTTO IL MONDO

Secondo Abi Research, alla fine del 2006 il numero degli hotspot wifi commerciali installati in tutto il mondo sarà cresciuto del 47% a toccare quota 143.700 postazioni. Europa e Nord America raccoglieranno il 74% del totale e domineranno il settore fino al 2011, anno in cui la regione Asia-Pacifico conquisterà il primato. L'Europa conduce la classifica con circa 57 mila hotspot, grazie a negozi e locali che puntano sulle tecnologie wireless. Un esempio rilevante è quello di McDonalds che ha installato hotspot nel 17% dei suoi 4 mila punti vendita. Altro settore importante è quello "hospitality" che conta 40 mila hotspot in tutto il mondo, numero che dovrebbe crescere fino a 109 mila entro il 2010.



LIBÉRATION, NUOVO INCONTRO LUNEDÌ

Gli azionisti del quotidiano francese "Libération" hanno deciso di darsi tempo fino a lunedì prossimo per decidere il futuro della testata, in forte crisi economica. In discussione c'è il progetto che prevede la modernizzazione della redazione e la digitalizzazione di foto e documenti. Questo ammodernamento comporta però la soppressione di circa 100 dipendenti su 280. I parlamentari socialisti hanno chiesto al governo di occuparsi del futuro del giornale.

NUOVA VESTE GRAFICA PER LA STAMPA: COLORE E FORMATO TABLOID

A partire dal 19 novembre il quotidiano "La Stampa" apparirà nelle edicole in formato tabloid e con l'utilizzo pieno del colore. "La Stampa" avrà quindi 64 pagine di cui 32 dedicate alle notizie locali, grandi fotografie a colori, un'impaginazione lineare e una cornice blu che si ripete nelle pagine come segno distintivo del quotidiano. L'obiettivo, ha spiegato il direttore Giulio Anselmi, è creare un giornale nuovo in continuità con il passato.

LETTORI COLLABORATORI DEI GIORNALI

Gannett Co, maggiore gruppo di quotidiani statunitense, trasformerà i lettori in collaboratori attivi per arginare la crisi della carta stampata, pubblicando articoli basati su informazioni ottenute con la loro collaborazione. La Gannett unificherà la raccolta delle informazioni in un centro operativo condiviso da tutti i giornali del gruppo. Per il chairman di Gannett Craig Dubow si tratta della "redazione del futuro".

QUOTIDIANO POLITICO IN SIRIA

È uscito domenica 5 novembre "Al-Wattan", il primo quotidiano politico privato della Siria da "quarantadue anni", come precisa la testata stessa. Il direttore, Wadah Abed Rabbo, ha specificato che non si tratta di "un giornale di opposizione né di un quotidiano dello stato" e che la redazione "non aderisce a nessun movimento e non esprime il punto di vista di nessun partito".

LIBERTA' DI STAMPA, CORTE UE CONDANNA AUSTRIA

L'Austria è stata condannata dalla Corte Ue dei diritti dell'uomo in tre casi relativi alla libertà di stampa. La Corte ha dato ragione a Standard Verlag, editrice del quotidiano "Der Standard", e a due dei suoi giornalisti, condannati per tre questioni diverse per diffamazione. Per la Corte Ue i motivi di condanna sostenuti dai tribunali austriaci non erano sufficienti e ha disposto un risarcimento di 73 mila euro.

COSTANTINI DIRIGE AL VOLANTE

Guido Costantini è il nuovo direttore responsabile di "Al Volante", mensile di motori di Unimedia, di cui era vicedirettore dal 2001. Giornalista dal 1985, Costantini ha esperienza nel settore dei periodici specializzati in automobili.

CAMBIA IL DIRETTORE DEL SETTIMANALE GENTE

Il settimanale "Gente" cambia direttore. Pino Aprile ha lasciato l'incarico dopo un anno di direzione e uno di condirezione. Lo dovrebbe sostituire, anche se la designazione non è ufficiale, Monica Mosca, vicedirettore di "Oggi".

**UK: DIGITALE
BATTE ANALOGICO**

In Gran Bretagna la tv digitale comincia a prevalere. Secondo un rapporto di Gfk, nel trimestre conclusosi a settembre, il 51% degli apparecchi televisivi, decoder e video registratori venduti erano digitali. E' la prima volta che il digitale sorpassa l'analogico. In Uk lo switch off dell'analogico dovrebbe essere chiuso entro il 2012. Per l'Ofcom il 70,2% delle abitazioni inglesi ha già almeno un apparecchio tv digitale.

**A OTTOBRE CRESCE
LA SPESA PER DVD
IN ITALIA**

Nel mese di ottobre il settore dei dvd ha registrato una crescita del 36% a unità e del 31% a valore rispetto all'anno precedente. Lo annuncia Univideo. Il risultato è dovuto "ai forti titoli usciti nel periodo e agli effetti benefici della generale ripresa dei consumi delle famiglie italiane". Nel primo semestre i risultati erano stabili (+8%) per unità di dvd vendute e in calo del 3% per spesa delle famiglie.

**RAI, A OTTOBRE DOMINA IL TEMA DELL'ECONOMIA.
LA CDL FAVORITA SU RAIUNO E RAIDUE**

A ottobre il dibattito politico sulle reti Rai è stato dominato dai provvedimenti economici del governo, ai quali è stato dedicato il 48% del tempo. E' quanto emerge dai dati forniti dall'Osservatorio di Pavia relativi al monitoraggio del pluralismo politico. Il secondo tema è stato la presentazione del progetto di riforma del sistema radiotv con il 10% e al terzo posto la politica interna con il 7%. In tutti i tg al governo è dedicato il 35%, all'Unione il 24% e alla Cdl il 33%. Nei programmi di informazione di rete, il governo ha avuto il 39%, l'Unione il 18%, la Cdl il 42%. Nelle rubriche a cura delle testate giornalistiche, il governo ha il 34%, l'Unione il 27%, la Cdl il 35%. In particolare, su Raiuno ("Porta a porta") il governo ha il 36,3%, l'Unione il 18,7%, la Cdl il 45%. Su Raidue ("Annozero" e "Confronti") il governo ha il 38,1%, l'Unione l'11,3, la Cdl il 50,1%. Su Raitre ("Ballarò", "In 1/2 ora", "Report" e "Telecamere salute") il governo è al 47,3%, l'Unione al 20,7%, la Cdl al 31,4%.



CALCIO, ALLA RAI I DIRITTI DELLA COPPA ITALIA

Il consiglio di Lega Calcio ha deciso la vendita alla Rai dei diritti tv della Coppa Italia di calcio, anche se l'andata degli ottavi di finale (in programma mercoledì e giovedì) non è andata in onda perché l'accordo non è ancora stato approvato dal Cda della Rai e bisogna stabilire i tempi tecnici. Inoltre, la cifra offerta da Viale Mazzini -12 milioni- era comprensiva anche degli ottavi e quindi sarà molto probabilmente ridiscussa.

I PROGRAMMI TELEVISIVI EDUCANO I BAMBINI IN ETA' PRESCOLARE

Uno studio pubblicato dalla rivista "Pediatrics", testata dell'accademia americana di Pediatria, ha rilevato che i programmi televisivi educativi possono aiutare i bambini in età prescolare a sviluppare le loro conoscenze, attitudini e creatività. Lo studio si basa su dati raccolti fra il 1973 e il 2000 che hanno preso in considerazione bambini di sei anni.

DIGITALE TERRESTRE: RAI DISCUTE LINEE GUIDA E POSSIBILITA' SOGGETTO UNICO

Il Cda della Rai ha discusso le linee guida per il digitale terrestre. La transizione richiederà sia lo sviluppo della rete sia l'innovazione dell'offerta per garantire competitività alla piattaforma. Dall'incontro è emersa anche la possibilità di un'organizzazione aziendale con un soggetto unico per l'intera gestione dell'offerta digitale. La Rai si muoverà per dar vita a un'operatore di rete nazionale.

SCORSESE SIGLA ACCORDO CON PARAMOUNT

Il regista Martin Scorsese ha firmato un accordo con Paramount Pictures che riguarderà programmi per tutti i media e comprende film, serie e film per la tv, documentari e contenuti digitali. L'accordo, della durata di quattro anni, ha un valore di circa 10 milioni di dollari. Secondo il Ceo di Paramount Brad Grey Scorsese riuscirà ad attirare "i migliori attori".

FRANCE TELECOM SI LANCIAMO NEL CINEMA

France Télécom ha creato una filiale per la co-produzione di una decina di film francesi ed europei all'anno. La filiale sarà operativa entro il 2007 e sarà diretta dalla produttrice indipendente Frédérique Dumas. Il gruppo ha sottolineato l'intenzione di "partecipare in maniera significativa al finanziamento del cinema" accogliendo così un appello dell'industria del cinema.

FRANCE 24, MENO DI UN MESE AL LANCIO



Inizia il conto alla rovescia per il lancio di **France 24**, tv internazionale all news con base in Francia. Il 6 dicembre alle 20.20 France 24 farà il suo debutto su internet e tre giorni dopo toccherà al satellite e alla tv via cavo. France 24, nata da una partnership tra Tf1 e France Télévision e dotata per il 2007 di un finanziamento governativo di 80 milioni di euro, può contare su un team di 170 giornalisti di 27 nazionalità e inizialmente avrà

un canale totalmente in francese e un altro al 75% in inglese e al 25% in francese. Nel 2007 partirà anche il canale in lingua araba e, fra tre anni, toccherà ai programmi in spagnolo. Obiettivo di France 24 è creare una Cnn alla francese accessibile da 80 milioni di spettatori in Europa, Medio oriente e Africa e, in futuro, in Asia e nelle Americhe.

ASIA ED EUROPA CHIEDONO CAMBIAMENTI PER LE OLIMPIADI DEL 2008

L'unione delle emittenti dell'Asia-Pacifico (Abu) ha **appoggiato** la richiesta dello European Broadcasting Union (Ebu) al comitato olimpico internazionale (Cio) di riconsiderare i cambiamenti nella scaletta per le Olimpiadi di Pechino 2008. Il comitato ha spostato le finali di nuoto e di ginnastica al mattino, ora cinese, invece che in orario serale. L'azione è stata incoraggiata dalle pressioni Usa della Nbc che vorrebbe trasmettere queste discipline in prima serata.

IULM E CSP INDAGANO SULLA TV DIGITALE TERRESTRE IN ITALIA

E' dell'osservatorio dottCom dell'università Iulm e del Csp di Torino "dtc people italia", rapporto che analizza la diffusione in Italia della tv digitale terrestre. L'indagine ha coinvolto oltre 2000 persone di ceto medio-alto tra i 18 e i 60 anni. La diffusione nazionale del ddt è pari al 26,1%, con un incremento del 17,2% rispetto al 2004. Oltre il 25% degli intervistati non conosce ancora questa tecnologia, mentre per il 54% l'informazione è insufficiente.

RAI OBBLIGA SANTORO A LEGGERE RETTIFICA DI BERLUSCONI

Il Cda della Rai ha deciso che Michele Santoro, nella puntata di "Annozero", deve leggere una nota di rettifica e precisazione di Silvio Berlusconi riguardante i contenuti della scorsa puntata. Santoro, durante l'ultima puntata della trasmissione su Raidue, non aveva mandato in onda la telefonata giunta in studio di Berlusconi perché non era previsto dal programma. L'ex premier si era subito lamentato del suo mancato intervento con il presidente della Rai Claudio Petruccioli.

QUELLI CHE IL CALCIO E... FA FARE FLOP A DIRETTISSIMA

L'Auditel non premia "Guida al campionato-Direttissima", il nuovo programma di Italia 1 in onda la domenica pomeriggio in diretta concorrenza con "Quelli che il calcio e..." di Raidue. La trasmissione, condotta da Mino Taveri, ha registrato 958 mila spettatori e il 6,09% di share, contro i 2 milioni 275 milioni di spettatori (14,61% di share) della collaudata squadra capitanata da Simona Ventura.

RED ROAD VINCE AL FESTIVAL DI LONDRA

Si è svolta dal 18 ottobre al 2 novembre la **cinquantesima** edizione del Times Bfi London Film Festival. Il film 'Red Road' di Andrea Arnold si è aggiudicato il premio Sutherland Trophy. Il nono premio della critica internazionale è andato al regista Javier Rebollo per 'Lola', l'Alfred Dunhill Award al produttore Mark Herbert e il Satyajit Ray Award a 'The Lives of Others' diretto da Florian Henckel von Donnersmarck.

IN PARTENZA LA 24ESIMA EDIZIONE DEL TORINO FILM FESTIVAL

*Si svolgerà dal 10 al 18 novembre la 24esima edizione del **Torino Film Festival** che presenterà circa 240 titoli in concorso. Le sezioni di questa edizione sono: il 'concorso internazionale lungometraggi' dedicato alla ricerca dei nuovi autori, il 'concorso spazio Italia' dedicato alla produzione nostrana indipendente, il 'concorso Doc 2006' rivolto ai documentari italiani e 'latitudini', sezione non competitiva.*

PREMIATI DARIO E ASIA ARGENTO

Dario e Asia Argento e Marco Tullio Giordana hanno ricevuto il premio "Set Torino Piemonte". Il riconoscimento è destinato a registi, attori, produttori che hanno scelto o stanno per scegliere come set Torino e il Piemonte.

IL CINEMA INDIANO IN ITALIA

Il presidente di Confindustria Luca Cordero di Montezemolo ha candidato il nostro paese per ospitare un evento cinematografico dedicata all'India, paese che ha intenzione di organizzare un festival al di fuori dei suoi confini.

ANCHE TRE FILM ITALIANI AGLI EFA A VARSAVIA

Il film di Pedro Almodovar si è aggiudicato sei nomination agli Efa, gli European Film Award che saranno assegnati il 2 dicembre. 'Volver' è in lizza fra l'altro come miglior film europeo, miglior regista e miglior attrice (Penelope Cruz). A pari merito si piazza 'The lives of others' di Florian Henckel von Donnersmarck. In lizza anche tre italiani Emanuele Crialesi miglior regista per 'Nuovomondo', Silvio Orlando miglior attore per 'Il caimano' e Dario Marianelli per la colonna sonora di 'Pride & Prejudice'.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)



TEO TEOCOLI

CHIAMATELO "AVVOCATO DEL DIAVOLO"

Dove va il calcio in tv dopo la bufera legata a "moggiopoli"? I cambiamenti più palpabili hanno investito i talk show. La7 ha vissuto una rivoluzione... "culturale", dal momento che Aldo Biscardi è stato, più o meno inopinatamente, tirato dentro nello scandalo. Il mitico "Processo del lunedì" è traslocato sul circuito 7 Gold dove continua a difendersi con dignità. Il suo posto su La7 è stato preso da "Le partite non finiscono mai", curato e presentato da Darwin Pastorin. Quest'ultimo, giornalista "letterato", ha conferito al talk un profilo da "super-nicchia" per la seconda serata (tali anche gli ascolti, pari a una media di 370.000 spettatori). Alla direzione di Rai Sport è arrivato il competente Massimo De Luca, reduce da un'esperienza ultra-decennale a Mediaset. La nomina è arrivata quando le squadre dei programmi erano già state composte, ma non ci pare per nulla casuale che la nuova "Domenica sportiva" di Raidue, presentata dal sobrio Jacopo Volpi, abbia oggi l'impronta che tanto può piacere a De Luca, del quale si ricorda l'ottimo feeling con Raimondo Vianello in "Pressing Champions League": toni leggeri e sdrammatizzanti, attenti quel minimo che basta per fare un po' d'informazione senza menarsela troppo con moviole e tattiche. Il magnifico Teo Teocoli, come ospite fisso "rossonero ma obiettivo", è il migliore testimonial di un restyling che oggi ha permesso alla "Domenica sportiva" di pareggiare i conti con l'eterno rivale "Contro Campo-Diritto di replica". I programmi viaggiano con l'identica media di 950.000 calciofili, anche se per il talk di Italia 1 bisogna specificare che: a) è il prolungamento serale di "Contro Campo-Ultimo minuto", divenuto il... "90° minuto" di Mediaset; b) l'auditel registra oltre un milione e mezzo di utenti per i soli venti minuti di "Contro Campo-Diritto di replica" dedicati al posticipo del campionato, quando la "Domenica sportiva" non è ancora partita. Alberto Brandi assolve bene al compito di sostituire Sandro Piccinini, ma sul programma cala ancora ogni tanto il sospetto di voler creare un'atmosfera da super-scoop, possibilmente sfrugugiando su qualche guaio dell'Inter. E la difesa del Milan a volte rasenta la sudditanza aziendale. Vedi lo spazio dato nella puntata del 5 novembre all'"avvocato del diavolo" Leandro Cantamessa...

ASCOLTI DEL 05/11 ALLE ORE 22.30

RETE	A.M.	SHARE
R1: Speciale Tg1	1015	13.41
R2: La domenica sportiva (talk)	963	8.25
R3: Tg3	1434	7.86
C5: I cesaroni (serie)	5482	26.85
It1: Contro Campo (talk)	963	9.63
R4: Debito di sangue (film)	2113	11.30
La7: The L Word (tlf)	363	3.31

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

IL CANONE TV NELLA BOLLETTA ELETTRICA

Il pagamento del canone Rai potrebbe entrare a far parte delle bollette elettriche per contrastare l'evasione. E' questa la proposta fatta dal Cda al ministero del Tesoro, a quello delle Comunicazioni e alla Commissione parlamentare di vigilanza. L'ipotesi prevede l'inserimento della quota del canone nella bolletta con un pagamento bimestrale. Oggi il 27,4% degli italiani non paga il canone per un mancato incasso di 600 milioni.

ACCORDO CRUISE MGM PER UA

Nuova missione impossibile per Tom Cruise. Il celebre attore e la sua socia in affari Paula Wagner hanno annunciato un accordo con Metro-Goldwyn-Mayer per il rilancio della casa di produzione United Artists. Wagner coprirà il ruolo di Ceo mentre Tom Cruise indosserà le vesti di produttore e protagonista delle nuove pellicole. La United Artists è stata fondata 85 anni fa e vanta la produzione di successi come "Rocky" e "James Bond".

IL LAVORO SI CERCA ONLINE

Da una [ricerca](#) di Tns per The Conference Board emerge che il 70% di chi cerca lavoro consulta sia gli annunci dei quotidiani sia quelli online. Internet è usato per diverse funzioni quali la ricerca di informazioni su un determinato posto di lavoro (68%), l'invio di curriculum o di domande di lavoro (66%), l'inserimento di curriculum su siti (42%) e l'iscrizione a servizi di notifica via mail (39%).

RADIO FRANCE LANCIA UNA WEB RADIO PRESIDENZIALE

Il gruppo [Radio France](#) ha messo in linea una web radio presidenziale dedicata esclusivamente alla campagna per le prossime presidenziali. La web radio, accessibile dal sito di Radio France, presenta una serie di 24 dossier legati ai principali temi in discussione. Nel frattempo il Csa (Conseil supérieur de l'audiovisuel) ha stabilito le [regole](#) per la presenza dei candidati in tv e radio per la durata della campagna elettorale. Le regole non si applicano a tv e radio che trasmettono esclusivamente online.

INTERNET PIACE SEMPRE PIU' AGLI INVESTITORI IN EUROPA. PAROLA DI EIAA

Il web comincia diventare sempre più parte integrante del marketing mix di molti grandi investitori. E' quanto emerge da una [ricerca](#) della European Interactive Advertising Association (Eiaa) che ha intervistato telefonicamente i responsabili marketing senior di grandi aziende in UK, Francia, Germania, Spagna, Italia, Olanda e il settore pan-europeo. Il 42% degli intervistati investe già oltre il 5% del proprio budget online e il 74% considera internet una componente essenziale della strategia pubblicitaria. Per l'80% la maggior diffusione della banda larga rende il web più interessante come mezzo di branding. Gli investimenti pubblicitari online dovrebbero crescere di oltre il 65% entro il 2008. La spesa sarà maggiore in Olanda, UK e nel settore pan-europeo. Secondo la ricerca l'online sta erodendo le quote dedicate ai media tradizionali della pubblicità. "I maggiori investitori in pubblicità stanno definendo una strategia online e aprono la strada a chi investe meno" afferma Alison Fennah, Executive Director di Eiaa.



BLOG IN CONTINUA CRESCITA

Ogni giorno nascono centomila nuovi blog. Lo afferma [Technocrati](#), il motore di ricerca dei blog che al momento ne monitora 59,4 milioni. I nuovi post hanno raggiunto la ragguardevole cifra di 1,3 milioni al giorno, 50 mila all'ora. Il 55% dei blog è attivo. Le lingue più popolari sono l'inglese e il giapponese, seguite da cinese, spagnolo, italiano e russo.

RICERCA CORECOM SULL'USO DEI MEDIA

Secondo il sondaggio svolto dal Corecom del Friuli Venezia Giulia sull'uso dei media da parte dei giovani, sono 23 le ore dedicate a internet, 11 quelle trascorse davanti alla tv e 8 le ore spese al cellulare. Dall'indagine, condotta a livello nazionale su mille giovani tra i 14 e i 21 anni, emerge che i media convergono spesso in una fruizione simultanea.

GLI ITALIANI HANNO NAVIGATO A SETTEMBRE PER OLTRE 17 ORE

Secondo i dati diffusi da Nielsen//NetRatings a settembre 2006 l'Italia ha registrato un incremento del 32% nel tempo speso online per ogni singolo navigatore, la cifra più alta registrata tra i paesi del Vecchio Continente. Gli italiani hanno navigato per oltre 17 ore contro le 13 di agosto.

Press EXPRESS

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa.

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TUI

www.pressexpress.it

E-COMMERCE ALLE STELLE



eMarketer ha **rilevato** che tra novembre e dicembre il commercio online raggiungerà un valore di vendita di 24,3 miliardi di dollari, + 22,1% rispetto al 2005. La previsione per le vendite ottenute dell'e-commerce nel quarto trimestre 2006 si attesta a 33,2 miliardi, il 31% di tutte le vendite online del 2006. eMarketer ha anche analizzato la spesa per la pubblicità online in formato video che ha raggiunto quota 410 milioni di dollari quest'anno, in crescita dell'82% rispetto al 2005. A partire dal 2010 si dovrebbe arrivare a 3 miliardi. Nonostante questo, il settore ha conquistato solo il 2,6% dei 15,9 miliardi spesi quest'anno per la pubblicità online negli

Usa. Nel 2010 la pubblicità online video conquisterà una fetta dell'11,5% della spesa.

NEGLI USA I BLOG DIFFONDONO INFORMAZIONI SOCIETARIE

Christopher Cox, presidente della Sec (Securities and exchange commission), in una comunicazione ufficiale apparsa per la prima volta su un blog, ha suggerito l'idea di permettere alle società di usare i blog per diffondere informazioni aziendali. Cox ha così accolto la richiesta del direttore generale di Sun Microsystems Jonathan Schwartz, che è stato invitato a un confronto su come poter rendere operativa l'idea.

LA UE PROTEGGE I BAMBINI DAI CONTENUTI ILLECITI IN INTERNET

Il programma Safer Internet adottato dalla Ue per promuovere un uso sicuro della rete soprattutto tra i bambini è stato **valutato** positivamente. Un gruppo di esperti esterni ne ha sottolineato l'efficacia nell'affrontare il problema dei contenuti illeciti e nocivi, ricordando la realizzazione di una rete di 21 hotline a cui rivolgersi per denunciare contenuti illeciti. L'Ue lancerà il Safer Internet plus anche nel 2007-2008.

GLI ELETTORI USA DECIDONO ONLINE

Secondo Associated Press/Aol, due settimane prima delle elezioni del midterm il 35% degli americani e il 43% dei votanti ha usato il canale di internet per avere informazioni. Il 24% ha affermato di aver visitato un blog, il 10% ha partecipato a discussioni sulle elezioni in chat room o blog. Il sondaggio ha rivelato che i più assidui frequentatori del mondo web sono i liberali, 51% del totale, seguiti dai moderati, 42%, e dai conservatori, 39%.

SOFTBANK E NEWS CORP LANCIANO IL SITO MYSPACE JAPON

La società giapponese Softbank e il gruppo di Rupert Murdoch, News Corp, lanceranno la versione giapponese di "MySpace". La joint venture MySpace Japan, che ha un capitale di 3,93 milioni di euro, sarà controllata pariteticamente dalle due società. Per Murdoch l'iniziativa sarà "un immenso successo". News Corp ha acquistato "MySpace" nel 2005.

ZANGO INSTALLA ADWARE E PAGA 3 MILIONI DI MULTA

Una società di pubblicità Usa che opera online, Zango, dovrà pagare 3 milioni di dollari al governo statunitense per aver segretamente installato i suoi software pop-up su milioni di personal computer. La Federal Trade Commission ha imposto inoltre che Zango dia ai consumatori la possibilità di rimuovere i pericolosi adware e di difendersi da download futuri delle applicazioni in questione.

NASCE SITO FRANCESE PER DOWNLOAD CINEMA INDIPENDENTE

Una nuova società francese, Le Meilleur du Cinema Francais, ha riunito 34 produttori indipendenti per la realizzazione di un sito dedicato al download di film indipendenti. Universcine.com offre i film in Vod a partire dal prezzo di 4,99 euro a download. Per ora il catalogo è fornito di 450 titoli e il sito è per ora in una fase iniziale di test chiamata beta testing.

SI RINNOVA IL PORTALE ANSA.IT

Più notizie, una maggiore multimedialità e speciali di approfondimento sui principali fatti che accadono: queste sono le principali novità del nuovo portale Ansa.it, migliorato per rispondere al meglio alle esigenze dei lettori.

MIOJOB IL LAVORO ONLINE

A partire dal 15 novembre sarà online miojob.it, il nuovo portale dedicato al mondo del lavoro del Gruppo L'Espresso. Il sito offre notizie, offerte di lavoro, canali dedicati a target e settori, database intelligenti.

IL GRATTA E VINCI VA ALLA CONQUISTA DI INTERNET

Il mercato dei giochi sbarca online. Tramite internet, la tv digitale, terrestre e satellitare, e la telefonia fissa e mobile si potrà giocare al Gratta e Vinci, in sperimentazione da metà novembre e per 18 mesi, seguito da Bingo, Lotto e SuperEnalotto. L'Amministrazione autonoma monopoli di Stato ha la facoltà di estendere la durata della sperimentazione. Per giocare bisognerà avere un contratto di conto di gioco e dare l'assenso per la privacy.

INTEL COLLABORA PER CREAZIONE SUITE WEB 2.0

Intel ha annunciato di aver iniziato a collaborare con i maggiori produttori di software per il lancio di SuiteTwo, un pacchetto di applicazioni professionali Web 2.0 Solution che permetterà alle aziende di migliorare il proprio sistema di comunicazione interno ed esterno. Con SuiteTwo i dipendenti di una società potranno scambiarsi informazioni e svolgere ricerche incrociate. Il pacchetto contiene inoltre applicazioni web avanzate.

TV E INTERNET FUSI IN UN UNICO DATABASE

Il web è sempre più considerato un medium. Nielsen Media Research e Net-Ratings stanno testando negli Usa il National Tv/Internet Fusion database. Il sistema unisce i dati relativi agli utenti di tv e web in una singola banca dati. Il servizio permette gli addetti ai lavori nell'ambito televisivo e agli inserzionisti pubblicitari di analizzare la relazione che intercorre fra l'uso della televisione e quello di internet. Il database sarà testato a novembre e dovrebbe essere pienamente operativo durante la stagione televisiva 2007-2008.

IL SITO DELLA SETTIMANA di Katharina von Bruchhausen



LE OPERE D'ARTE SI ADOTTANO ONLINE

Il website www.fineartadoption.net nasce da un'idea davvero geniale: creare un servizio gratuito di adozioni di quadri e opere d'arte contemporanea. Il Fine Art Adoption Network (Faan) mette in contatto artisti e collezionisti e dà la possibilità a questi ultimi di adottare

in modo gratuito un'opera d'arte a scelta. Obiettivo è quello di allargare la rete di collezionisti d'arte e di far conoscere a più gente possibile le opere degli artisti. Ovviamente il collezionista deve sostenere eventuali spese di trasporto e garantire per lo stato di conservazione dell'opera adottata. Se poi il collezionista volesse vendere l'opera presa in adozione deve negoziare il prezzo con l'artista dell'opera. Per diventare un artista di Faan bisogna ricevere un invito di un membro del Network o di qualche Associazione partner. Sul sito sono disponibili le immagini di tutte le opere d'arte di 'adozione', accompagnate da schede descrittive e note sull'artista. Tutti gli artisti membri di Faan continuano la loro attività con eventi e mostre anche al di fuori del Network.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Abbonamento a B&V
in formato cartaceo:
bvstampato@diesis.it

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Giulia Donnarumma
(giulia@diesis.it)

Laura Zecchini
(laura@diesis.it)

Livia Ferrari
(livia@diesis.it)

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Vanessa Turilli
(vanessa@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Grafica
Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

I lettori nell'ultima settimana
sono stati 107.000

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

PUBBLICITA'

Concessionaria esclusiva

INTELIA

concessionaria@intelia.it

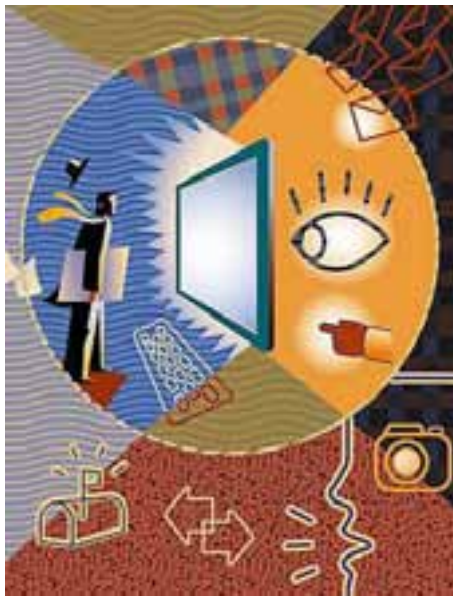
LA PUBBLICITA' NON E' ANCORA ONLINE

L'advertising in rete in Italia rappresenta il 2% degli investimenti. Secondo lab non basta e punta al 10% per il 2010. Se ne parla a Milano

Il mondo del web italiano ha celebrato se stesso nel corso di due giorni a Milano. Il capoluogo lombardo ha ospitato lo lab Forum 2006, il convegno sulla pubblicità interattiva in Italia. A fare gli onori di casa Layla Pavone, presidente di lab (Interactive Advertising Bureau) Italia. Fra convegni, workshop, stand e presentazioni, la due giorni milanese ha attirato circa duemila persone. L'evento, per rispettare il tema del convegno, ha avuto anche una declinazione online. Un [blog](#) ufficiale dello lab ha consentito di seguire parte dei lavori sul web grazie a commenti e contributi video. Un altro blog ha messo in rete i [podcast](#) di alcuni relatori e commenti sono online anche sul [blog dell'Adci](#). Molti gli ospiti presenti e i dati sciornati a sostegno della tesi che la pubblicità online funziona e sta crescendo per tutti i settori.

Pavone ha sottolineato come ormai in Italia ci siano venti milioni di utenti internet. "Circa il 60% fa uso della banda larga. Si spendono in media 17 ore del media budget mensile su internet, contro le 10 ore di luglio 2005. Le connessioni veloci favoriscono la crescita dei consumi online". Internet è usato "anche come strumento di informazione e per alcune fasce è il principale per acquisire informazioni su prodotti che possono essere acquistati online e anche offline. Serve inoltre per entrare in relazione con le istituzioni". La rivoluzione digitale non solo tocca il terreno dei media ma influenza anche gli atteggiamenti del nuovo consumatore che chiede "di esercitare un controllo più attivo e partecipativo. Cambia il ruolo stesso della comunicazione pubblicitaria" sottolinea Pavone. Internet è "uno strumento che integrato con altri media aiuta a costruire l'immagine di marca". In Italia le previsioni di fine anno stimano gli investimenti online in crescita del 50% a circa 215 milioni di euro. "Sono ancora pochi: sono solo il 2% della torta degli investimenti sui media classici". Ci sono però anche altre forme che stanno crescendo con ritmi interessanti: il search advertising (130 milioni), il directory e classified adver-

tising (130), il mobile advertising (15). L'obiettivo è di portare su internet il 10% della raccolta pubblicitaria entro il 2010, come suggerisce lo slogan di lab 'Ten before ten'. Secondo Marco Testa, presidente di Assocomunicazione, "i mercati sono conversazioni e internet e la pubblicità interattiva sono un'opportunità per tutte le marche di conversare con i loro clienti e viceversa".



Il blogger e ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni ha sottolineato l'importanza dello sviluppo della banda larga. "Bisogna mettere assieme diverse risorse dello Stato". Il primo passo è la costituzione di "una cabina di regia tra i tre ministeri che si occupano di questa questione, che si interesserà del monitoraggio dello sviluppo della banda larga e si concentrerà soprattutto sulla sua diffusione a vantaggio delle piccole e medi imprese". Per Gentiloni il futuro della tv è "digitale e il protocollo internet avrà una fetta sempre più grande nei prossimi anni". Secondo il ministro "l'esperienza di paesi più avanzati del nostro

mostra che l'online non porta via porzioni di budget ai mezzi classici ma piuttosto si amplia la torta pubblicitaria". Paolo Duranti, direttore Nielsen Media Research, sottolinea che "le 1.553 aziende che investono in pubblicità online spendono mediamente per una campagna su Internet 72 mila euro, pari praticamente all'investimento medio fatto sui periodici". I settori che più usano la pubblicità online sono tlc, finanza e assicurazioni, tempo libero, turismo. Il segmento del Largo Consumo, che rappresenta il 30% sui mezzi classici, è solo al 5% su internet. Il 37% delle aziende investe solo sul web, mentre il 63% usa la rete in sinergia con altri mezzi. Danny Meadows Klue, ceo lab Europe, ha invece spiegato che nel Regno Unito gli utenti passano sul web circa 40-50 giorni all'anno, si avviano cinque nuove connessioni broadband al minuto e gli investimenti pubblicitari online rappresentano il 10,5% del totale.

• Simona Montella

IL LATO OSCURO DELLA RETE

La repressione colpisce anche il web. Le organizzazioni per i diritti umani non stanno a guardare e si pensa a una carta dei diritti del web.

Bielorussia, Birmania, Cina, Cuba, Egitto, Iran, Corea del Nord, Arabia Saudita, Siria, Tunisia, Turkmenistan, Uzbekistan, Vietnam. Questi paesi rappresentano il lato oscuro di internet: la censura. La lista è stata stilata dall'organizzazione [Reporters Sans Frontières](#). Dai tredici 'nemici' del web spariscono paesi come Nepal, Libia e Maldive e per la prima volta fa il suo ingresso l'Egitto. Il presidente Hosni Mubarak "dimostra un autoritarismo particolarmente inquietante in materia di internet". Anche lunedì scorso è stato arrestato un blogger per "attentato all'Islam e all'istituzione Al Azhar". Per la prima volta Rsf ha deciso di accompagnare la lista con una vera e propria maratona online di due giorni. "Volevamo mobilitare gli internauti per fare azione di lobby nei confronti di alcuni paesi - sottolinea Rsf -. Possiamo dire che la preoccupazione non è solo nostra ma di migliaia di utenti di tutto il mondo". Rsf ricorda che nel mondo ci sono sessanta cyber-dissidenti in prigione per aver espresso le proprie opinioni online. La '[cybermanifestazione](#)' si è tenuta dalle 11.00 di martedì 7 novembre alle 11.00 di mercoledì 8 novembre. All'iniziativa hanno partecipato oltre 23 mila persone. "Volevamo dimostrare che i blogger e gli internauti del mondo si preoccupano del problema della censura online". Sul sito sono stati immessi 3.300 messaggi, sono stati registrati 340 messaggi audio per Jerry Yang, il fondatore di Yahoo!, azienda che collabora con le autorità cinesi, sono stati creati 55 blog. Dal 7 novembre il sito di Rsf è anche in [arabo](#).

Un appello alla libertà di espressione su internet è stato lanciato anche da Amnesty International attraverso la campagna [irrepressible.info](#). L'obiettivo è di "restituire al web la sua caratteristica di forza per il cambiamento, a fronte della crescente disponibilità delle aziende ad aiutare la censura e la repressione". Internet è ormai uno strumento per la "promozione dei diritti umani", ma "il suo potenziale per il cambiamento è sotto

l'offensiva di quei governi che non tollerano la libertà d'informazione e di quelle aziende che sono disposte ad aiutarli a reprimerla". Amnesty cita una serie di aziende quali Sun Microsystems, Nortel Networks, Cisco Systems, Yahoo! e Google che collaborano coi governi per censurare internet o rintracciare singoli utenti. La petizione è stata firmata da oltre 53 mila persone. Amnesty International ha anche diffuso un rapporto sul ruolo di Yahoo!, Microsoft e Google nella repressione su internet in Cina. Dal paese asiatico intanto un portavoce ufficiale del governo afferma che nel suo paese "non ci sono assolutamente restrizioni".



All'Internet Governance Forum di Atene, che ha chiuso i battenti qualche giorno fa, si è discusso anche di censura. E proprio ad Atene Microsoft ha detto che potrebbe decidere di lasciare la Cina per motivi legati alla censura. Al Forum è stata

[presentata](#) la richiesta di una 'Carta dei diritti' sostenuta da Stefano Rodotà, ex Garante della privacy, Robin Gross del gruppo per le libertà civili IP Justice, [Fiorello Cortiana](#) (rappresentante al Forum del Senato italiano), Daniele Auffray (assessore del comune di Parigi), José Murilo Junior (ministro della Cultura brasiliano) e Vittorio Bertola (Icann). "Internet - afferma Rodotà - rappresenta lo spazio pubblico più ampio della storia dell'umanità. Deve rimanere un luogo che garantisca nuove opportunità ai cittadini e alla democrazia". La Carta è necessaria perché la rete è "un luogo di conflitto". Per Rodotà non bisogna lasciare in mano ai governi la definizione di questi diritti, che devono essere stabiliti dai singoli utenti. Su internet, inoltre, devono essere rispettati tutti quei diritti validi per il mondo off-line. Il Governo italiano ha preso l'impegno di organizzare per il prossimo anno una conferenza internazionale, a partire dalla Unione Europea, su 'Internet Bill of Rights', ricorda Cortiana.

• **Simona Montella**