

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XI • Numero 381 del 20 ottobre 2006

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- HP RICONQUISTA IL TRONO DEI PC
- L'IPOD FA BENE AI CONTI DI APPLE
- IBM: TRIMESTRALE POSITIVA CON UTILI A +47%
- NEL 2010 RETE MOBILE A 90% DELLA POPOLAZIONE
- PROROGA ISTRUTTORIA ADS-AUDIPRESS
- MEDIASET ANCORA CONTRO QUELLI CHE...IL CALCIO
- CALCIO, COMMISSIONE APPROVA TESTO
- ITALIA E SPAGNA CONTRO PEDOPORNOGRAFIA WEB
- L'INDIA CRESCE NEL MERCATO TECNOLOGICO

CACCIA AL GIORNALISTA

Torsello, il fotoreporter rapito in Afghanistan, è stato criticato per aver scelto di andare in una zona 'calda'. "Le notizie non si trovano in albergo", ribatte Maso Notarianni



Il 12 ottobre 2006 è stato rapito nel sud dell'Afghanistan Gabriele Torsello, 36enne fotoreporter free lance italiano. Torsello si trovava in una delle zone più pericolose del paese "per documentare la vita quotidiana di coloro che combattono per essere liberi: liberi dalla guerra, liberi dalla povertà, dalla discriminazione e dalla paura". E' questa la missione di Torsello, che è stato anche in Nepal con i guerriglieri maoisti. Un mestiere difficile, il suo, quello di fotoreporter che si reca nelle 'zone calde', anzi 'caldissime', dove nemmeno i corrispondenti di guerra delle testate più importanti osano andare. E per essersi spinto troppo oltre Torsello è stato anche criticato. Dopo il sequestro il ministro degli Esteri Massimo D'Alema ha confermato che il giornalista era stato allertato sui pericoli della zona. "Era suo diritto rischiare - ha detto D'Alema - ed è ora nostro dovere cercare di salvarlo". Come dire: "Se l'è andata a cercare". "E' una polemica molto stupida" taglia corto Maso Notarianni, direttore di PeaceReporter.net, la testata che per prima ha dato la notizia del rapimento e che vive sul lavoro di free lance

e collaboratori umanitari che stanno nei paesi in guerra. "Il lavoro di queste persone è fondamentale per l'informazione: spesso le notizie importanti vengono proprio da loro. I grandi giornalisti non si mettono così a rischio, salvo alcune eccezioni. Ma le notizie non le trovi certo nelle hall degli alberghi. Non a caso Egisto Corradi diceva che un buon giornalista si vede da quanto ha consumato le suole delle scarpe".

BOOM DI CELLULARI

Entro l'anno saranno venduti un miliardo di terminali. Nokia ha il 35% del mercato. Parola di Strategy Analytics.

Nel terzo trimestre 2006 sono stati venduti 256 milioni di telefoni cellulari. I risultati evidenziano una crescita del 22% rispetto all'anno precedente. E' quanto emerge da una ricerca di Strategy Analytics. Motorola ha perso la prima posizione come venditore con i più elevati ritmi di crescita che conservava dal primo trimestre 2005. A crescere più rapidamente è Sony Ericsson: 43% contro il 39% di Motorola. Nokia mantiene la leadership nel

mercato con una quota del 35% e 89 milioni di terminali venduti. Samsung ha guadagnato un punto percentuale nel settore grazie alle vendite dei nuovi telefoni sottili. LG registra una lieve crescita del 5% e BenQ-Siemens, secondo Strategy Analytics, prosegue l'inesorabile uscita dal mercato. La società di ricerca stima che per l'intero 2006 le vendite globali di telefoni cellulari raggiungeranno 1 miliardo di unità (+22% rispetto al 2005).



• A Monza la cyber-sfida

L'Italia ospita i mondiali dei videogiochi, ma nel nostro paese il settore è ancora agli inizi. Intanto le nuove console vanno a ruba

HP TORNA PRIMA PER VENDITE PC



Gartner ha registrato il ritorno di Hewlett-Packard ai vertici del mercato dei computer. Nel terzo trimestre Hp ha ribaltato la leadership, che durava ormai da tre anni, di Dell. Si è trattato di un sorpasso dovuto a poche unità di differenza in un momento in cui la domanda è piuttosto debole in attesa dell'uscita di Window Vista a gennaio. Rispetto all'anno passato Hp ha visto un incremento del 15,4% nel trimestre, raggiungendo la quota di mercato del 16,3%. Dell ha visto un rialzo del 3,6%, scendendo così al secondo posto al 16,1% nella quota di mercato mondiale. La cinese Lenovo ha visto aumentare le vendite del 10,1% ed è arrivata a conqui-

stare il 7,5% del mercato complessivo ponendosi al terzo posto. Apple ha registrato una crescita del 31% al 6,1% del market share statunitense.

L'INDUSTRIA CRESCE E L'EDITORIA E' IN NEGATIVO. LO DICE L'ISTAT

Secondo l'Istituto nazionale di statistica nel mese di agosto 2006 l'indice del fatturato dell'industria, calcolato con base 2000=100 sul valore delle vendite espresse a prezzi correnti, è risultato pari a 78,2. Cresce del 12% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Il fatturato è aumentato dell'11,7% sul mercato interno e del 13 su quello estero. Porta segno meno il settore dell'industria della carta, stampa ed editoria (-5,6%).

COMMISSIONE UE ACCELERA SU IST. EUROPEO DI TECNOLOGIA

La Commissione europea ha adottato una proposta per l'Istituto europeo di tecnologia (Iet). È stata prevista la creazione di una piccola struttura centrale di gestione e una rete di comunità della conoscenza e dell'innovazione. Una volta che il Parlamento europeo e il Consiglio avranno adottato la proposta, l'Iet potrebbe entrare in funzione nel 2008, con un bilancio stimato a un massimo di 2,4 miliardi di euro finanziato da fonti pubbliche e private.

NEL MONDO LA FICTION VINCE

Nel primo semestre 2006 sono state lanciate 433 nuove fiction. Lo rivela un rapporto di Eurodata Tv che ha analizzato le novità televisive in Uk, Olanda, Francia, Spagna, Germania, Svezia, Usa, Italia e Australia. A guidare la classifica la Gran Bretagna (63 fiction e un totale di 231 nuovi programmi). In Francia i documentari (65) superano le fiction (63). In Italia le nuove fiction sono 35, i format 13, i programmi di intrattenimento 19, quelli di attualità 14 e i documentari 5.

CORECOM LAZIO, BOLLINO QUALITA' PER PROGRAMMI PER I MINORI

Il Corecom Lazio dal prossimo anno intende avviare il monitoraggio dei programmi televisivi dando priorità a quelli destinati ai minori. E lancia il 'Bollino qualità', un riconoscimento che verrà attribuito a tv, radio e testate regionali che si distingueranno per la qualità. Il monitoraggio dei programmi, suddivisi per settore, si concluderà il 31 gennaio 2007 con l'assegnazione del riconoscimento.

AUMENTANO RIVISTE SPECIALIZZATE CERTIFICATE CSST

Nel 2006 il numero delle riviste specializzate certificate è in aumento, da 171 riviste a 173. Anche gli editori sono aumentati di 3 unità, da 52 a 55. Il dato è in costante crescita dal 1997, infatti il numero delle riviste è passato da 81 del 1997 a 173 del 2006, e quello degli editori da 23 del 1997 a 55 del 2006. La certificazione è del marchio Csst che a sua volta appartiene a Anes.

CRESCONO DEL 90% ABBONATI INTERNET PROTOCOL TELEVISION

Alla fine del 2006, in Europa Occidentale, si conteranno circa 2,1 milioni di abbonati in grado di ricevere i servizi di Iptv, internet protocol television. Lo rivela e-Media Institute. Rispetto ai dati registrati alla fine del 2005, si tratta di un incremento del 90%. Alla fine del 2008, le famiglie abbonate ai servizi di Iptv potranno essere comprese fra un minimo di 5,3 milioni e un massimo di 7,4 milioni.

SONY RIDUCE

ATTESE DELL'UTILE

Sony ha annunciato la riduzione delle attese sugli utili annuali 2006/07. La decisione è stata causata dai problemi delle batterie per pc, che hanno imposto una lunga serie di ritiri, e dal taglio dei prezzi della console Ps3.

GERMANIA

INVESTE SUL CINEMA

La Germania ha varato un nuovo sistema fiscale per l'industria cinematografica. Il governo investirà così 60 milioni nei prossimi tre anni. Ne beneficerà chi produrrà film, documentari e film d'animazione in Germania.

L'IPOD FA BENE AI CONTI DI APPLE

La trimestrale di Apple presenta un risultato netto di 546 milioni di dollari (+27% sullo stesso periodo 2005) e ricavi a 4,48 miliardi: è l'effetto iPod che ha una quota di mercato del 75% con 8,7 milioni di pezzi venduti (+35% su base annua). La crescita deriva anche dalle vendite di computer Macintosh (+30%). Il numero uno del gruppo, Steve Jobs, prevede un 2007 eccezionale per i nuovi prodotti.

L'EUROPA AMMONISCE LA SVEZIA: NO A MONOPOLIO DTT

La Commissione europea ha ammonito la Svezia per aver dato alla compagnia statale Boxer Tv-Access Ab il monopolio della rete del digitale terrestre e ha interpellato la Corte europea di giustizia. Secondo la direttiva sulla competizione nel mercato della comunicazione elettronica del 16 settembre 2002, la Svezia avrebbe dovuto abolire il monopolio dei diritti per le trasmissioni dal giugno 2003.

DDL GENTILONI: GIRO DI VITE SULLE FREQUENZE E CARCERE PER CHI MODIFICA DATI AUDITEL

Il [ddl Gentiloni](#) continua a fare discutere. Il punto più caldo riguarda la decisione di spostare sul digitale terrestre una rete Rai e una Mediaset. La tv di Silvio Berlusconi sostiene che questa sia una scelta politica, mentre in Rai si discute della possibilità di privatizzare un canale. Altro punto caldo, collegato al primo, riguarda le frequenze: il ddl stabilisce che, dopo aver venduto le frequenze del canale che andrà sul digitale, i soggetti che hanno due reti analogiche non possono più acquistare nuove frequenze. E' il caso di Rai, Mediaset e, fino a dicembre, Telecom. Il ddl estende anche alla pay tv il limite del 20% dei programmi irradabili controllati da un unico soggetto. Sul fronte dell'IpTv si stabilisce che Telecom debba fornire l'accesso alla rete a banda larga a tutti i soggetti autorizzati che lo richiedano. Sul fronte dell'Auditel, sarà l'Agcom a curare la rilevazione e la loro diffusione e chi falsifica o manipola i dati è punibile con la reclusione da uno a sei anni.

**WIND E TISCALI LANCIANO IPTV ENTRO FINE 2006**

Corrado Calabrò, presidente dell'Agcom, in audizione al Senato, ha detto che entro la fine del 2006 Wind e Tiscali dovrebbero lanciare il proprio servizio di IpTv. Per Calabrò lo sviluppo del settore delle tlc deve puntare non solo su banda larga ma anche su fibra ottica e Wi-Max. Per quanto riguarda Telecom, Calabrò sostiene che la nuova organizzazione non deprimerà il gruppo e che la separazione della rete fissa richiederà "almeno dodici mesi".

NOKIA INCREMENTA FATTURATO NEL TRIMESTRE E ACQUISTA LOUDEYE

Ammonta a 10,1 miliardi di euro il fatturato di Nokia nel terzo trimestre. L'utile per azione è stabile a 0,21 euro. Nel trimestre sono stati venduti 88,5 milioni di unità (quota di mercato del 36%). Nokia ha acquisito Loudeye Corp, azienda specializzata in piattaforme di musica digitale e di servizi di distribuzione di media digitali, per circa 60 milioni di dollari.

TELECOM: PATTO VINCOLA 23,2% CAPITALE, PROCURA INDAGA PER INSIDER TRADING

Olimpia, Mediobanca e Generali hanno stretto un patto per vincolare il 23,2% del capitale ordinario di Telecom Italia. La direzione del patto, valido fino al 18 ottobre 2009, sarà composta da quattro membri. Obiettivo del patto è controllare gli sviluppi industriali del gruppo e tutelare gli investimenti. La procura di Roma che indaga sullo scorporo tra Telecom e Tim ha ipotizzato il reato di insider trading.

UTILI E RICAVI EBAY IN RIALZO

Il sito di commercio elettronico eBay ha chiuso il terzo trimestre del 2006 con un utile in rialzo del 10% a 280,9 milioni di dollari contro i 255 milioni dello scorso anno. Il fatturato ha evidenziato una crescita del 31% a toccare quota 1,45 miliardi. Per il 2007 la società stima una crescita del fatturato compresa tra il 17% e il 21%, risultato sotto le attese degli analisti.

YAHOO ACQUISTA ADINTERAX

Yahoo acquisterà AdInterax, società specializzata nella pubblicità online. Non sono noti i dettagli finanziari dell'accordo, ma Yahoo riferisce che inizialmente il servizio offerto alle imprese sarà gratuito. Nel terzo trimestre 2006 l'utile netto di Yahoo è sceso del 38% su base annua a 158,5 milioni. I ricavi crescono del 19%, a 1,58 miliardi, in calo rispetto al 26% del trimestre precedente.

COSTI TROPPO ALTI PER IL 3G



Secondo lo [studio annuale](#) Global Technology Insight (Gti) condotto da Tns, i servizi 3G, come la televisione mobile e la navigazione in internet, sono percepiti dai consumatori come troppo costosi e non indispensabili. L'indagine è stata condotta su 26 mila consumatori in 29 paesi e ha rilevato che il 23% giudica troppo costosa la tecnologia 3G, il 21% non scarica canzoni per il medesimo motivo e il 23% non naviga in internet per un problema economico. Del 26% degli utenti che dispongono di un dispositivo dotato di accesso wi-fi, solo l'11% usa la tecnologia. Per quel che riguarda la

televisione mobile solo il 9% delle persone in grado di riceverla sul proprio cellulare, il 21% del totale, guarda effettivamente i programmi proposti.

IL SETTORE ICT CRESCE: NEL 2010 AVRA' 11 MILA ADDETTI IN PIU'

Federcomin ha presentato il [rapporto](#) che analizza il panorama in Italia delle aziende e lo stato dell'occupazione nel settore Ict. Nel 2005 le imprese con addetti del settore sono 112.600 con 674 mila dipendenti. Per il 2006 sono stimate 17.920 assunzioni e 16.150 uscite. Il tasso di crescita medio annuo per gli occupati Ict è previsto, per il periodo 2006-2010, pari a +0,5%, che si tradurrà nel 2010 in un saldo di 11 mila nuovi addetti.

INTEL, TRIMESTRE NEGATIVO: CONTI KO E QUERELATA DA TRANSMETA

Intel chiude il terzo trimestre in calo con un utile a 1,3 miliardi di dollari (-56% rispetto allo stesso periodo del 2005) e ricavi a 8,7 miliardi (-12%). Intel è stata querelata da Trasmeta, società che vende brevetti nell'ambito dei semiconduttori e che fino a due anni fa produceva chip, con l'accusa di usare tecnologie di cui Trasmeta detiene il brevetto. La società chiede danni economici e il blocco delle vendite di processori Core 2 Duo e Core Solo e Duo.

IBM: TRIMESTRALE POSITIVA CON UTILI A +47%

Ibm chiude il terzo trimestre con utili in rialzo del 47% a 2,22 miliardi di dollari, pari a 1,45 dollari per azione. Il risultato supera le attese di 1,35 dollari. I ricavi crescono del 5,1% a 21,53 miliardi. Le nuove linee strategiche volute dal capo del gruppo Sam Palmisano, che ha riposizionato le attività sul core business dei servizi ai computer, hanno esito positivo: il fatturato è di 12,02 miliardi. Bene i ricavi di hardware (+8,9%) e software (+8,5%).

SAMSUNG, BENE TERZO TRIMESTRE E OTTIMISMO PER IL QUARTO

Samsung Electronics Co. Ltd annuncia una crescita dell'utile netto superiore alle previsioni nel terzo trimestre e prevede incrementi per il quarto trimestre. L'utile del periodo è cresciuto del 16% a 2.190 miliardi di won (2,29 miliardi di dollari). Il giro d'affari si è attestato a 15.220 miliardi, in aumento rispetto ai 14.540 dello stesso trimestre dell'anno scorso.

AMD ACQUISTA ATI, ARRIVA OK AZIONISTI E MINISTERO CANADESE

Gli azionisti del gruppo canadese Ati hanno approvato l'acquisizione del gruppo da parte del produttore di chip Amd per un valore di 5,6 miliardi di dollari. L'acquisizione ha ricevuto anche il via libera del ministero canadese dell'Industria. Amd si era impegnata con il governo canadese ad accrescere il numero degli impiegati e investire maggiormente in ricerca e sviluppo.

GRUPPO ESPRESSO: CRESCE L'UTILE E CALA IL FATTURATO

Il gruppo editoriale L'Espresso ha chiuso il terzo trimestre con un utile netto a 10,8 milioni (+1,6% rispetto allo stesso periodo del 2005) e pari a 65,6 milioni (+0,2%) nei primi nove mesi del 2006. Nei nove mesi il fatturato consolidato è di 814,1 milioni (+3,3%), mentre nel trimestre è sceso del 3,5% a 212,6 milioni. Il risultato operativo nei nove mesi ammonta a 111,3 milioni.

ERICSSON UTILE A 959 MLN.

Ericsson ha chiuso il terzo trimestre con un utile pretasse di 8,8 miliardi di corone svedesi (quasi 950 milioni di euro), al netto di oneri di riassetto di 2,9 miliardi. L'azienda per il 2007 stima una crescita simile a quella del 2006.

DATALOGIC: NOVE MESI COL SEGNO PIU'

I ricavi di Datalogic crescono del 112% nei primi nove mesi del 2006, a 281,7 milioni. Nel terzo trimestre l'aumento è del 101% a 92,8 milioni. Senza contare l'acquisizione della società Psc, i ricavi sono pari a 151,1 milioni (+14%).

**THOMSON CEDE
ATTIVITA' AUDIO/VIDEO**

Sarà completata entro il 2006 la cessione delle attività europee di elettronica di consumo di Thomson. La società francese cederà il settore audio/video alla svizzera Oristano. Nel 2004 Thompson aveva ceduto la divisione tv.

**DUE ACQUISIZIONI
PER ESPRINET**

Esprinet ha comprato la spagnola Umd dall'inglese Fayrewood per 53,5 milioni di euro. L'idea è di fonderla con Memory Set. La società ha anche rilevato Actebis Italia per circa 2,5 milioni.

IL SETTORE CHIP E' IN CRESCITA

Il Semiconductor Equipment Association of Japan (Seaj) ha comunicato che ad agosto la vendita di macchine destinate alla produzione di chip è cresciuta a livello mondiale del 51,6% fino a quota 3,04 miliardi di dollari rispetto all'anno precedente. Tra i maggiori fabbricanti di macchine per chip ci sono Advantest Corp, Applied Materials Inc e Tokyo Electron Ltd.

INDAGINE SUI PREZZI DEI CHIP NEGLI USA

Le autorità Usa hanno aperto un'inchiesta sulle attività commerciali e marketing di aziende che producono chip per computer che potrebbero aver fatto cartello sui prezzi. Samsung e Cypress Semiconductor, produttori di chip Sram (Static Random Access Memory), stanno collaborando con il dipartimento della Giustizia. L'inchiesta sarà condotta dall'Antitrust del dipartimento, ma non è ancora chiaro su cosa verterà.

FUJITSU SIEMENS, CROLLANO UTILI

Nel primo semestre dell'anno 2006/07, chiuso il 30 settembre, il risultato operativo di Fujitsu Siemens è sceso da 31 a 18 milioni di euro con un utile prima delle tasse calato da 27 a 4 milioni. Il fatturato è di 3,1 miliardi.

**ANIE, ELETTRONICA ED ELETTROTECNICA
CRESCONO IN AGOSTO E NEI PRIMI OTTO MESI**

I primi otto mesi dell'anno, e in particolare agosto, sono stati positivi per la produzione industriale dei comparti di elettronica ed elettrotecnica. Lo [riferisce](#) Anie, la federazione nazionale delle imprese elettroniche ed elettrotecniche. Tra gennaio e agosto i volumi di produzione industriale per i comparti dell'innovazione sono aumentati del 2,1% rispetto allo stesso periodo del 2005 (elettronica +3,7%, elettrotecnica +0,1%). A trainare la ripresa in agosto sono i beni strumentali (+17,4%) e i beni intermedi (+18,7%). Ad agosto l'indice della produzione industriale registra una crescita del 13,1%. L'elettronica registra una crescita mensile tendenziale del 25,6%, mentre i comparti dell'elettrotecnica segnano +4,2%.

PAUL JOHNSON: MIPCOM 2006 HA BATTUTO TUTTI I RECORD

Secondo Paul Johnson, direttore della divisione televisiva di Reed Midem, quest'anno il [Mipcom](#) (Cannes 9-13 ottobre) è stato il più grande mercato televisivo di tutti i tempi. La manifestazione ha contato 519 stand, una crescita dell'8% rispetto al 2005, 1.643 compagnie che si sono esibite, 8% in più rispetto all'anno passato. Il numero dei paesi partecipanti è cresciuto del 5%. I partecipanti sono stati 12.429 (+7%).

ALTROCONSUMO: 5 RETI SU 7 SFORANO I TETTI PUBBLICITARI

L'associazione Altroconsumo ha [rilevato](#) in undici giorni di monitoraggio degli spot in televisione che, delle sette reti tv nazionali, solo Raidue e Rai-tre non hanno mai sfiorato i tetti orari pubblicitari. "Su Canale 5 sono state registrate 45 ore di violazione ai tetti, su Retequattro 44 ore, su Italia 1 39 ore. Chiudono la classifica dell'affollamento oltre le regole Raiuno e La7, con 2 ore ciascuna di sfioramento" ha precisato l'associazione.

**PHILIPS CHIUDE TERZO
TRIMESTRE SOTTO LE ATTESE**

Nel terzo trimestre Philips Electronics ha registrato utili al di sotto delle attese degli analisti. L'utile netto è stato di 4,24 miliardi di euro, comprensivi di una plusvalenza pari proprio a 4,24 miliardi dovuta alla vendita del business dei semiconduttori. La previsione era di 257 milioni. Lo scorso anno l'utile era a 1,436 miliardi. Il fatturato è sceso da 7,62 miliardi a 6,31 miliardi: la stima era di 6,53 miliardi.

NEC VENDE DIVISIONE PC DI PACKARD BELL

Nec ha venduto la divisione pc di Packard Bell, che controlla al 100%, a Lap Shun Hui, cofondatore di eMachines. Per gli analisti l'operazione potrebbe avere un valore di circa 87 milioni di dollari, ma la cifra non è confermata.

**TELEFONICA
TAGLIA LE TARIFFE**

L'operatore spagnolo di telecomunicazioni Telefonica ha eliminato i costi di roaming internazionale sulle chiamate in arrivo attraverso le sue due controllate Movistar e O2. Pagando 10 euro al mese i clienti non dovranno più far fronte ai costi di roaming. Per ora le tariffe saranno applicate solo in Spagna e Uk ma per l'anno prossimo il programma dovrebbe essere esteso ad altri 33 paesi europei.

**BANDA LARGA A
GONFIE VELE IN ITALIA,
IN UN ANNO +36%**

Il mercato della banda larga cresce in Italia. Secondo i [dati](#) diffusi dall'Erg (European Regulators Group), alla fine di giugno c'erano nel nostro paese 7 milioni 661 mila linee attive, con una crescita del 39% rispetto a giugno 2005 e del 120% rispetto allo stesso periodo 2004. Il [rapporto](#) mostra che l'Italia è ancora indietro nella quota di mercato per i nuovi entranti nel settore retail, pari al 28%.

**SMS E MMS DOMINANO IL SETTORE TELEFONIA
MOBILE A DISPETTO DEI NUOVI SERVIZI**

Nonostante la nascita di nuovi servizi per la telefonia mobile, sono ancora i 'vecchi' messaggi a dominare il mercato di questo settore. eMarketer ha condotto un'indagine che stima che le entrate dovute a sms, mms, messaggistica istantanea mobile e e-mail sul cellulare toccheranno 50 miliardi di dollari nel 2006 e 100 miliardi nel 2011. A guidare questa classifica nel 2006 è l'Europa occidentale, regione che si prevede tuttavia vedrà una flessione delle entrate, dai 20.408 milioni del 2006 ai 14.629 milioni del 2010. L'America Latina, il cui fatturato nel 2006 ammonta a 4.102 milioni, sarà caratterizzata dalla crescita maggiore arrivando a 9.499 milioni. Il successo del settore si riflette anche nella penetrazione dei messaggi pubblicitari su questi canali, come ha [rilevato](#) M:Metrics. Il 29% degli utenti risponde a un messaggio pubblicitario inviato attraverso questo canale. La Spagna guida la classifica con il 29,1%, seguita dal Regno Unito (18,5%), dalla Francia (10,1%), dagli Usa (7%) e dalla Germania (3,4%).

**NEL 2010 RETE MOBILE A 90% DELLA POPOLAZIONE**

Nonostante la politica dei governi che non sostiene a dovere il settore, la rete della telefonia mobile raggiungerà il 90% della popolazione mondiale entro il 2010, secondo Gsm Association. Lo [studio](#) su 92 paesi ha rilevato che i governi hanno raccolto più di 6 miliardi dalle industrie di tlc, di cui 2 miliardi dagli operatori di telefonia mobile. Solo il 5% di queste entrate sono utilizzate per estendere la copertura della rete mobile.

GRUPPO EDITORIALE SPRINGER MIRA ALL'ACQUISIZIONE DI INFORMA

Il gruppo editoriale britannico Informa è nel mirino di Springer Science&Business, il secondo gruppo editoriale al mondo. Il valore di Informa si aggira attorno ai 4,3 miliardi di dollari. Se la fusione andasse a buon fine, Springer metterebbe in piedi il primo gruppo editoria del mondo. Gli altri due colossi del settore sono l'olandese Vnu e l'anglo-olandese Reed Elsevier.

INTERCETTAZIONI ILLEGALI, APPROVATO DDL: IL GIP DECIDE SE DISTRUGGERLE

Il governo ha approvato il decreto legge sulle intercettazioni illegali che stabilisce che sarà il gip, su richiesta del pm che secreta le intercettazioni illegali, a disporre la distruzione dei documenti. Al direttore e all'editore della testata che le pubblicano può essere chiesto un risarcimento di 50 centesimi a copia oppure da 50 mila a 1 milione di euro. La multa non può essere inferiore a 10 mila euro.

PROROGA ISTRUTTORIA ADS-AUDIPRESS

L'antitrust ha [prorogato](#) al 30 marzo 2007 il termine di conclusione del procedimento di istruttoria nei confronti di Ads e Audipress per accertare l'esistenza di violazioni di norme comunitarie riferite all'abuso di posizione dominante. La richiesta di un nuovo rinvio (il primo era già stato fatto dal 10 novembre al 31 gennaio 2007) è arrivata dalle due parti in causa.

A COPPOLA IL CONTROLLO DI ED. PERLAFINANZA

Il Cdr di "Finanza&Mercati" e "Borsa&Finanza" è in stato di agitazione per la mancata informazione del patto firmato con Danilo Coppola che diventa azionista al 54% di Editori PerLaFinanza. La quota salirà all'80% all'emissione dei restanti warrant. Il Cdr denuncia anche la vicenda di un collega cui è stato detto di non aver superato il periodo di prova nonostante il parere contrario del direttore.

RFID, COMMISSIONE UE PUNTA A REGOLAMENTAZIONE PER TUTELARE LA PRIVACY DEI CITTADINI



E' necessaria una politica comunitaria per la **regolamentazione** dei microchip intelligenti denominati Rfid (Radio frequency identification) perché bisogna tutelare la privacy dei cittadini. Ne è convinta Viviane Reding, commissario Ue alla Società dell'Informazione e dei Media. Le ragioni di una regolamentazione nascono dai dati della **consultazione** pubblica lanciata sette mesi fa, dai quali emerge che i cittadini sono convinti dei benefici apportati dai Rfid, ma vogliono essere rassicurati che questi non comprometteranno la loro privacy. In Italia Hp, Intel e il Politecnico di Milano hanno dato vita al Rfid Solution Center che si occuperà della ricerca, dello sviluppo e dell'applicazione di queste tecnologie.

In Italia Hp, Intel e il Politecnico di Milano hanno dato vita al Rfid Solution Center che si occuperà della ricerca, dello sviluppo e dell'applicazione di queste tecnologie.

LIBERATION, AZIONISTI DIVISI FRA RILANCIO E TAGLI. SI DECIDE IL 26

E' stata rimandata al 26 ottobre ogni decisione sul futuro del quotidiano francese "**Libération**". Nel Cda del 18 ottobre non si è giunti a un piano di rilancio del giornale. La società del personale (18,4% delle azioni) vuole un piano di rilancio editoriale della testata che passa anche attraverso il rafforzamento del sito. Edouard de Rothschild (38,8% delle azioni) punta a sopprimere circa cento posti di lavoro e a una politica fatta di tagli.

AUSTRALIA APPROVA DEREGULATION SULLA PROPRIETA' DEI MEDIA

Il governo australiano ha approvato la riforma della proprietà dei media che comporta una deregulation del settore con l'abbandono delle restrizioni sulla proprietà straniera e sulla proprietà incrociata dei media. Il nuovo regime entrerà in vigore a febbraio 2007, ma i due gruppi Publishing and Broadcasting Ltd e Network 7 stanno già usando le norme correnti, mentre i piccoli gruppi si preparano all'assedio dei tentativi di acquisizione.

I QUOTIDIANI CAMBIANO

E' ora di restyling per molti quotidiani italiani. Da ieri è in edicola rinnovato "Il Giorno" che proprio quest'anno festeggia il suo cinquantesimo compleanno. Il quotidiano diretto da Giovanni Morandi presenta novità sia a livello grafico sia di contenuti. Dall'11 novembre "Il Secolo XIX", diretto da Lanfranco Vaccari, introdurrà il full colour e cambierà sia la grafica sia l'impaginazione. Dal 19 novembre sarà il turno de "La stampa" a presentare nuova grafica, nuovo formato e introduzione del full colour.

L'EDICOLA GLOBALE

SPAZIO: LA NUOVA ZONA DI GUERRA DELL'AMERICA (Independent)

Il presidente statunitense George W. Bush negli ultimi giorni ha fatto diverse dichiarazioni. Secondo **Voice of America** "Bush ammette un possibile parallelismo fra la guerra del Vietnam e quella in Iraq". L'affermazione è stata ripresa da molti giornali: "Bush accetta il paragone fra la guerra in Iraq e in Vietnam" titola il **Guardian**, "Bush trova un parallelismo fra Iraq e Vietnam" è la scelta del **Telegraph**, per **AlJazeera** "Bush ammette che Iraq e Vietnam sono paragonabili" e per **Gulf News** degli Emirati Arabi Uniti "Bush ammette delle similitudini con il Vietnam". Nel frattempo il presidente sposta i suoi interessi sullo spazio. Per il britannico **Times** "L'America vuole tutto: vita, universo e tutto il resto". **L'Independent** titola: "Spazio: la nuova zona di guerra dell'America". Per **Asia Times Online** di Hong Kong "Gli Usa trasformano lo spazio in una loro colonia". Bush non ha dimenticato la Corea del Nord: "Bush: gli Usa fermeranno le attività nucleari della Corea del Nord" titola il **Washington Post**, mentre **l'International Herald Tribune** ricorda: "Bush afferma che la Corea del Nord potrebbe affrontare delle gravi conseguenze se venderà il nucleare".



**UN NUOVO DIRETTORE
PER APCOM**

Giulio Giustiniani è il nuovo direttore dell'agenzia di stampa Apcom. Giustiniani, attualmente direttore Sviluppo editoriale di TI Media, subentrerà al suo [predecessore](#) Antonio Calabrò, passato al gruppo Pirelli.

**AVATI GUIDA GIURIA
CIAK IN PUGLIA**

Pupi Avati sarà il presidente della giuria di 'Ciak in Puglia', concorso internazionale di corti per tvfonino. Il concorso, organizzato da Project Studio e dedicato sia agli esordienti sia agli esperti, si svolgerà a Bari a dicembre.

**CRESCIE IL NUMERO DI ABBONATI A
INTERNET A BANDA LARGA NEI PAESI OCSE**

Il [numero di clienti](#) del servizio internet a banda larga nei paesi Ocse è cresciuto del 33%, dai 136 milioni registrati nel giugno del 2005 ai 181 milioni del giugno 2006. In giugno 2006 sono stati sei i paesi, Danimarca, Olanda, Islanda, Corea, Svizzera e Finlandia, a guidare la penetrazione della banda larga con 25 abbonati ogni 100 abitanti. Il paese più sviluppato in questo senso è la Danimarca con 29,3 internauti su 100 che viaggiano ad alta velocità. Il Giappone conduce la classifica delle connessioni Fttp con 6,3 milioni di utenti collegati alla fibra nel giugno 2006. Gli Stati Uniti con 57 milioni di utenti collegati rappresentano il 35% di tutte le connessioni a banda larga nei paesi Ocse.

**PROSEGUE ATTIVITA' DEL GARANTE DELLA PRIVACY SU GESTORI TLC**

Continuano gli accertamenti del [Garante per la privacy](#) sul rispetto delle norme nell'uso e nella conservazione dei dati di traffico pubblici e privati da parte degli operatori telefonici. Il programma di ispezioni varato prima dell'estate impegnerà l'autorità fino a dicembre e riguarderà anche altri settori, tra cui quello legato alla somministrazione di farmaci e alla fornitura di prestazioni sanitarie e quello dell'amministrazione pubblica.

REDATTORI ANSA CHIEDONO CHIAREZZA SU DIREZIONE TESTATA

L'assemblea dell'Ansa ha approvato all'unanimità un documento che "dà mandato al Cdr di attivarsi presso il Cda affinché sia fatta al più presto chiarezza sulla situazione riguardante la direzione giornalistica dell'agenzia". Le voci che circolano creano infatti una "situazione di incertezza". L'assemblea ha inoltre sottolineato che "per la tenuta della linea editoriale e il futuro stesso dell'agenzia una decisione rapida e definitiva si impone".

VODAFONE ITALIA PRESENTA VF 710

Vodafone Italia lancia il VF 710, il primo cellulare Umts che segna l'ingresso dell'operatore mobile nel mercato dei terminali con un prodotto a marchio proprio. Il VF 710, prodotto da Huawei Technologies, è il primo modello di una nuova gamma di cellulari. Il telefonino sarà lanciato in Italia, Gran Bretagna, Germania, Spagna, Grecia, Olanda, Romania e Portogallo.

VON ITALY 2006 PRESENTA LA TECNOLOGIA VOIP

Si svolgerà a Roma il 25 e 26 ottobre 2006 la prima edizione italiana di [Von](#), evento mondiale sul Volp ideato da Pulvermedia. Nell'arco delle due giornate sarà affrontato il tema della privacy e sicurezza. Saranno presentati anche i risultati della ricerca della rivista "ZeroUno" secondo cui la tecnologia Volp è la più presente nelle aziende che già utilizzano comunicazioni basate su protocollo internet.

**POCO GALATEO NEGLI USA
CON IL CELLULARE**

Samsung Telecommunications America ha presentato i risultati di un [sondaggio](#) sul galateo che gli americani applicano nel rapportarsi al loro cellulare. Il 34% dei cittadini statunitensi ha affermato che è d'accordo sull'uso del cellulare nei ristoranti. Per l'11% va bene mettersi a chiacchierare al telefono durante il primo appuntamento. Un teenager su dieci risponde tranquillamente durante uno spettacolo teatrale.

ROMA LANCIAM IL PAGOSOSTA

Dal 16 ottobre a Roma la sosta sulle strisce blu si paga con un sms con addebito sul conto o carta di credito. Il servizio Pagososta è stato ideato da Atac e da Ribes Informatica. Per usufruirne bisogna iscriversi all'[Atac](#).

UN ALTRO REPORTER MORTO A BAGHDAD

Un giornalista iracheno è stato ucciso a Baghdad: si tratta di Raed Kaiss, reporter di 28 anni che lavorava per la radio statale Saut Al Iraq. L'episodio è avvenuto il 13 ottobre a poche ore dall'attacco alla sede tv Al-Shaabiya.

**BARRE DIETRO
LE SBARRE**

Il ministro della Giustizia Clemente Mastella ha precisato che il programma tv proposto da Maurizio Costanzo che prevede l'utilizzo di telecamere nelle carceri non sarà un reality ma "un programma di inchiesta sulla vita carceraria". Contrari al progetto erano i deputati del Pdc, secondo cui le telecamere violerebbero la privacy dei detenuti e banalizzerebbero il lavoro di recupero fatto dagli assistenti sociali.

**DEL NOCE PREPARA
CONTRATTO PER
FIORELLO A RAIUNO**

Il direttore di Raiuno, Fabrizio Del Noce, ha affermato che Fiorello può andare in onda "come e quando vuole, nessun limite alla scelta della giornata. Siamo in dirittura d'arrivo per la definizione di un contratto". Del Noce ha aggiunto che l'idea non è di un programma vero e proprio quanto invece quella di realizzare "un modo complementare di valorizzazione di quello che sta facendo con la radio".

**SINDROME METROPOLITANA: MOLTI SERVIZI
DI POCO INTERESSE SULL'INCIDENTE DI ROMA**

Una vera e propria emergenza l'incidente in metropolitana a Roma. Con gara tra le Tv a chi arriva prima. Ha vinto la competizione SkyTg24 con una diretta partita alle 9,45. La Rai ha dato la notizia mezz'ora dopo, ma per due ore dal fatto non è stata in grado di avere troupe sul posto. Ne sono seguite critiche all'organizzazione del servizio pubblico. Poi la Rai si è rifatta. Per due giorni un evento con una rilevanza di cronaca inferiore a quella di un incidente stradale ha tenuto banco con commenti e addirittura servizi talvolta di nessun interesse, come quello del Tg1 su "Chi usa la metropolitana". Un esempio di provincialismo. Viene da domandarsi se lo spazio concesso alla notizia sarebbe stato così ampio qualora il fatto non fosse accaduto nella città in cui ha sede l'informazione Rai. Non è un caso che Mediaset, meno romanocentrica, abbia avuto un atteggiamento molto più equilibrato sul peso da dare alla notizia nonostante la forte attitudine al sensazionalismo.

**MEDIASET ANCORA CONTRO QUELLI CHE...IL CALCIO**

Mediaset vuole dichiarare di nuovo guerra a "Quelli che...il calcio". I dirigenti della tv sostengono che il programma di Raidue abbia usato immagini che sono esclusive di Mediaset, per le quali ha pagato 61 milioni di euro l'anno alla Lega Calcio. La nuova querelle si aggiunge a quella che va avanti da un anno, sempre per lo stesso motivo. Mediaset quindi punta a un provvedimento cautelare, in attesa che sia il tribunale a decidere.

ORGANIZZAZIONE RAI, SI PENSA AL FUTURO

Mario Landolfi, presidente della commissione Vigilanza Rai, ha inaugurato un programma trimestrale con l'audizione del ministro delle Comunicazioni. Seguiranno quelle del sottosegretario con delega all'editoria, all'informazione e alla comunicazione e i direttori di rete e di testate Rai. Paolo Gentiloni presenterà un disegno di legge per superare il bipolarismo politico in Rai.

IENE, TROUPE INDAGATA PER VIOLAZIONE PRIVACY PER SERVIZIO DROGA E POLITICI

La procura di Roma ipotizza il reato di violazione della privacy per i tre componenti della troupe de "Le Iene" e l'organizzatore del servizio sui test antidroga ai politici. Il reato ipotizzato riguarda le modalità di acquisizione del sudore dei politici attraverso un tampone senza che questi lo sapessero. La scorsa settimana il Garante aveva bloccato il servizio. La procura ha sequestrato tamponi e filmati.

EURONEWS SU ORBIT IN 25 PAESI

E' stato concluso a Cannes, nel corso del Mipcom 2006, l'accordo tra EuroNews e Orbit. Il network informativo internazionale più visto in Europa sarà diffuso dal gruppo digitale del Bahrein in venticinque paesi del Medio Oriente e del nord Africa. La rete sarà lanciata a febbraio 2007 e sarà disponibile per gli abbonati base di Orbit in lingua inglese e francese.

BBC WORLDWIDE, NUOVO ACCORDO CON RAI

Bbc Worldwide ha siglato un nuovo accordo con la Rai della durata di tre anni. L'intesa prevede l'acquisto da parte della Rai di una serie di nuovi programmi di genere "factual" per Raiuno, Raidue e Raitre. Tra i titoli più significativi spicca la seconda parte della produzione della Bbc, "Planeth Earth", la cui prima parte già acquistata dalla Rai sarà trasmessa nel 2007.

CALCIO, COMMISSIONE APPROVA TESTO



Il comitato ristretto della commissione Cultura della Camera ha approvato il testo base della legge delega per il riordino dei diritti radiotelevisivi del calcio. Il testo è stato modificato in tre parti. La prima modifica riguarda la ripartizione degli introiti: si parla di distribuzione in parti uguali di una 'quota prevalente' di tutti gli introiti incassati dalla Lega calcio. Il governo, che sentirà in merito la stessa Lega, avrà la facoltà di stabilire una quota anche significativamente maggiore del 50%. In secondo luogo, viene destinata una quota residua alla mutualità generale del sistema calcistico, soprattutto ai vivai e alle squadre dilettantistiche. Il terzo punto riguarda l'allentamento del divieto di acquisizione, sublicenza e cessione dei diritti sulle diverse piattaforme.

FRANCE 24, OK A TRASMETTERE IN FRANCIA E A DIFFONDERE SPOT

La Dgcrf (Direction générale de la consommation, de la concurrence et de la répression des fraudes) ha autorizzato la tv internazionale France 24 a essere diffusa in Francia e a commercializzare gli spazi pubblicitari in tutti i paesi nei quali sarà diffusa. France 24, che sarà lanciata a fine novembre su internet e a dicembre via cavo e sul satellite, non diffonderà pubblicità a livello nazionale ma gli stessi spot a livello internazionale.

ARTISTI CONTRO UE: VUOLE TOGLIERE DIRITTO COPIA PRIVATA

Numerosi artisti europei si sono schierati contro il progetto della Commissione Ue che punta a cancellare i diritti d'autore per copia privata, ovvero quel meccanismo che prevede un compenso ad autori, produttori e artisti per la riproduzione domestica delle loro opere. Gli artisti hanno sottolineato che con questa direttiva la Ue di fatto permetterebbe alle grandi industrie elettroniche e digitali di aumentare notevolmente i loro profitti.

MAGGIOR COMUNICAZIONE SOCIALE IN RAI

La Rai deve impegnarsi di più nella comunicazione sociale, parte integrante del servizio pubblico. E' ciò che chiedono gli esponenti delle organizzazioni sociali italiane attraverso un [appello](#). Sergio Marelli, presidente dell'associazione Ong, chiede "impegni concreti" e invia una lettera aperta a Parlamento, Governo e Rai. Anche Paolo Gentiloni, ministro delle Comunicazioni, chiede che la Rai investa di più nella comunicazione rivolta al sociale.

NUOVA EDIZIONE MANIFESTAZIONE SU REALTA' VIRTUALE

È giunta alla settima edizione [Virtuality](#), manifestazione dedicata alla realtà virtuale per i settori cinema, computer grafica, animazione, post-produzione, simulazione, videogiochi e arte digitale. L'evento, che si tiene a Torino dal 17 al 20 ottobre, è sostenuto da Compagnia di San Paolo, Fondazione Crt, Camera di Commercio di Torino, Regione Piemonte, Città e Provincia di Torino.

A TORINO LE GIORNATE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

Si svolgeranno a Torino, dal 9 all'11 novembre, le [giornate](#) europee del cinema e dell'audiovisivo organizzate da Antenna Media Torino. La manifestazione, giunta alla quarta edizione, ospiterà presentazioni, conferenze e dibattiti nella sala Incontri e opererà una selezione fra 71 progetti di lavoro, di cui 33 fiction, 31 documentari e 7 prodotti animati all'interno della sala Lancio.

RAI INTERNATIONAL E GR CHIEDONO SPIEGAZIONI AI VERTICI

L'assemblea di redazione di Rai International chiede al direttore generale Claudio Cappon di risolvere la situazione della testata, "in stato di abbandono da troppo tempo" e di cui non si è discusso nel Cda dell'11 ottobre. Anche il Cdr del Giornale Radio chiede alla Rai spiegazioni sullo [scorporo](#) di Gr Parlamento decisa per il Cdr "solo per creare una nuova direzione assegnata con criteri esclusivamente politici".

NUOVO SEGRETARIO PER L'USIGRAI

Carlo Verna è stato eletto nuovo segretario dell'[Usigrai](#) al termine del decimo congresso nazionale del sindacato dei giornalisti del servizio pubblico svoltosi a Montesilvano. Il neo segretario ha ottenuto 143 voti su 204 votanti.

COMENCINI GUIDA ENEL DIGITAL CONTEST

Cristina Comencini sarà il presidente di giuria nella prossima edizione di [Enel Digital Contest](#), il concorso per giovani artisti e aspiranti videomaker che Enel promuove per il terzo anno consecutivo.

CAPPON ANNUNCIA PROGETTO DI RINNOVAMENTO RAI

Il direttore generale della Rai Claudio Cappon ha annunciato, nel corso del congresso Usigrai di Montesilvano, le prospettive 2007 dell'azienda. Dal primo gennaio sarà pronto un progetto di informatizzazione dell'informazione Rai con un investimento in tecnologia e soprattutto in cultura e modo di lavorare. Il risultato dovrà essere un servizio pubblico di qualità, con più trasparenza e meno burocrazia. La realizzazione del progetto aprirà un confronto con le organizzazioni sindacali.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)



RAZ DEGAN

L'ESEMPIO DI RAZ PER MARTINA E RICCARDO

Giovedì 12 ottobre ci siamo imbattuti nella visione della prima puntata de "La freccia nera", serie di Canale 5 tratta dall'omonimo romanzo di Robert Louis Stevenson. Diciamo subito che dal nostro punto di vista non ha molto senso lasciarsi andare a paragoni con la precedente trasposizione, vera pietra miliare della storia della televisione italiana, diretta nel 1968 da Anton Giulio Majano. O, per meglio dire, non bisognerebbe essere troppo severi e esigenti perché quarant'anni di differenza, dal punto di vista del linguaggio filmico e produttivo in generale, ci permettono di affermare

che ci troviamo di fronte a due prodotti completamente diversi. Lo stesso discorso dovrebbe valere per la qualità della recitazione: sarebbe eccessivo, ma anche quasi scontato, dire che tra la coppia Loretta Goggi-Aldo Reggiani e il tandem iper-glamour Martina Stella-Riccardo Scamarcio vi è un solco a favore degli eroi del '68. Però, nella fattispecie, la prova di Martina e Riccardo l'abbiamo giudicata talmente insufficiente (e siamo in buona compagnia) da non poter non evidenziare "quella" differenza. Due bravi interpreti fuori ruolo nella circostanza? Possibile. Entrambi, ancora giovanissimi, avranno altre occasioni e, soprattutto, non vogliamo qui affrontare aspetti che riguardano lo stato dell'arte della recitazione delle nuove leve nostrane. Per inciso: stiamo parlando di un flop? Assolutamente no, perché il pubblico ha premiato "La freccia nera", sia pure decretando un pari e patta con Raiuno e lo show di Morandi (vedi tabella auditel sotto riportata). Pensando al futuro artistico di Martina e Riccardo, mentre scriviamo ci vengono in mente i nomi di Massimo Ceccherini e di Raz Degan. Al primo ci dedicheremo prossimamente, mentre auspichiamo che tanti telespettatori, più dei 700.000 in quota auditel, abbiano visto "Le invasioni barbariche" del 13 ottobre. La sempre brava Daria Bignardi ha intervistato l'avvenente attore israeliano, ex modello e popolare nell'immaginario per la sua relazione con Paola Barale, qualche spot pubblicitario e un film per i Vanzina. Ebbene, oggi il brillante Raz può essere presentato come il protagonista di *Cento chiodi*, il nuovo film di Ermanno Olmi in uscita nel 2007! Capito l'antifona? Martina e Riccardo, dateci sotto con il lavoro e la voglia di migliorarvi sempre!

ASCOLTI DI 12/10 ALLE ORE 21:00

RETE	A.M.	SHARE
R1: Non facciamoci prendere dal... (var.)	5932	22.06
R2: Annozero (talk show)	2916	11.98
R3: Die hard-Duri a morire (film)	1957	7.79
C5: La freccia nera (miniserie)	5874	23.77
It1: CSI-Miami (serial)	3658	14.62
R4: Più forte ragazzi (film)	2365	8.66
La7: Baby Boom (film)	734	3.34

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

UE: INFRAZIONE CONTRO GRECIA PER DIRETTIVA TV

La Commissione europea è passata alla seconda fase della procedura d'infrazione contro la Grecia per la mancata trasposizione nell'ordinamento nazionale della direttiva sulla liberalizzazione dei servizi di trasmissione tv. La Grecia, che era già stata deferita alla Corte di Giustizia sulla direttiva, dovrà rispondere entro il 31 dicembre. Le misure prese permetteranno a nuovi concorrenti di offrire servizi tv, come il digitale terrestre.

A MILANO IL FESTIVAL SPORT MOVIES & TV 2006

TestoMilano ospita dal 27 ottobre al 1 novembre "Sport Movies & Tv 2006 - 24th Milano International Ficts Festival". La [manifestazione](#), organizzata da Ficts (Federation Internazionale Cinema Television Sportifs) è dedicata al cinema e alle televisioni sportive. Quest'anno parteciperanno 100 nazioni e 74 tra case di produzione, network e tv. Il programma prevede un galà di apertura, incontri, convegni e la premiazione delle migliori produzioni.

**PROSIEBENSAT
INVESTE SUL WEB**

ProSiebenSat.1 Group ha acquistato il 30% delle azioni di Lokalisten media che opera attraverso Lokalisten.de, una community online che conta 325 mila membri. L'acquisizione segue quella di settembre del sito di contenuti generati dagli utenti stessi "MyVideo". Il ceo di ProSiebenSat, Guillaume de Posch, ha affermato che l'acquisizione di Lokalisten rende il gruppo "adatto per la MySpace generation".

**UNIVERSAL VINCE
CON I VECCHI BRANI**

Universal Music ha registrato 250 mila download di vecchie canzoni ormai introvabili nei negozi. I brani sono disponibili nei negozi di musica online. Secondo Olivier Robert-Murphy, vicepresidente del marketing strategico del settore internazionale di Universal Music, il gruppo può "soddisfare le richieste di molte registrazioni eclettiche e particolari del passato". La canzone che ha riscosso maggior successo è un pezzo dei Gun del 1994 "Word up".

**CONTINUA LA CRESCITA DELLA MUSICA DIGITALE.
NEI PRIMI SEI MESI DEL 2006 E' A +106%**

La musica digitale continua a fare del bene al settore discografico. Un'analisi dell'Ifpi, l'organizzazione del mercato discografico, rivela che le vendite di musica digitale nel primo semestre del 2006 sono cresciute del 106% a 945 milioni di dollari rispetto ai primi sei mesi dello scorso anno. Le vendite di musica digitale rappresentano l'11% del mercato musicale globale contro il 5,5% di dicembre 2005. A guidare la rivoluzione digitale sono gli Stati Uniti con il 18% di vendite per via digitale: la crescita è dell'84% a 513 milioni. La musica digitale riscuote successo anche in Corea del Sud (51%), Giappone (11%), Italia (9%) e UK (8%). In Giappone, Italia e Spagna è il mercato della telefonia mobile a dominare con rispettivamente l'85, il 76 e il 78% delle vendite totali. Il download da internet la fa da padrone invece in Uk, Germania e Usa dove le vendite rappresentano il 70, 69 e 64% sul totale. In generale le vendite tradizionali di brani musicali sono calate del 10%.

**ITALIA E SPAGNA CONTRO PEDOPORNOGRAFIA WEB**

La polizia postale italiana e polizia e guardia civil spagnola hanno adottato una tecnologia, messa a disposizione gratuitamente da Microsoft, per combattere la pedopornografia online. Il sistema Child Exploitation Tracking System (Cets) permette di tracciare eventuali tentativi di pedopornografia online e di indagare con maggiore efficacia sia all'interno dei due paesi sia a livello internazionale. Il sistema di Microsoft è già utilizzato da Canada e Indonesia.

NASCE COMODO GLOBALTRUST, SICUREZZA DIGITALE GRATIS E PER SEMPRE
GlobalTrust e Comodo si uniscono e danno vita a Comodo GlobalTrust, nuova società produttrice di tecnologie a licenza gratuita per l'individuazione delle identità su internet. La partnership permetterà a utenti privati e commerciali, come i sistemi finanziari europei, di avere per sempre licenze gratuite e contare su soluzioni contro intrusioni e attacchi informatici.

CBS SI LEGA AL MONDO DI INTERNET, ACCORDI CON I SITI YOUTUBE E YAHOO

Cbs Corp ha annunciato il lancio di Cbs Brand Channel, in collaborazione con YouTube. Il canale conterrà inizialmente clip estratte da telefilm e programmi televisivi. I contenuti saranno raggiungibili sul sito internet www.youtube.com/cbs. Il gruppo ha inoltre annunciato un accordo fra la sua divisione Cbs Television Station e Yahoo che permette la trasmissione dei programmi tv sul portale web.

L'IRAN CENSURA IL WEB VELOCE

Il governo iraniano ha chiesto agli internet service provider di limitare la velocità di connessione alla soglia massima di 128 Kbps, pari alla linea isdn, vietando di fatto le connessioni a banda larga. L'intenzione del governo è di impedire ai 5 milioni di internauti di avere accesso ai contenuti stranieri che possano minare la cultura islamica.

BUSH VIETA GIOCO D'AZZARDO ONLINE

Il presidente degli Stati Uniti George W. Bush ha firmato una legge che mette al bando negli Usa il gioco d'azzardo online. Le reazioni sono state immediate, la compagnia australiana Betcorp ha sospeso le operazioni negli Stati Uniti avendo registrato una perdita di più del 70% e Sportingbet ha iniziato la vendita delle sue azioni a investitori privati al prezzo di un dollaro.

LA CAMPAGNA USA SI GIOCA ONLINE



Burst Media ha [analizzato](#) il rapporto fra i media e le scelte politiche dei votanti negli Usa. Il 26,8% indica internet come il posto migliore per trovare informazioni riguardo i candidati e le elezioni, il 20,5% cita la televisione, il 17,8% i giornali, il 6,6% la radio, il 5,4% le brochure e gli opuscoli e il 2,8% i magazine. Il 23,7% dei circa 900 intervistati ha cliccato su un'informazione pubblicitaria sul web del candidato. Di questi, il 63,5% ha approfondito la lettura con le informazioni supplementari, il 47,3% ha inviato una e-mail al candidato, il 39,5% ha richiesto aggiornamenti sulla campagna elettorale, il 33,4% ha visto un video pubblicitario, il 17,8% ha fatto una donazione online e il 16,8% si è arruolato fra i volontari per l'organizzazione.

La corte di Cassazione ha accolto il ricorso del pm sulla violazione del diritto d'autore stabilendo che è illegale la diffusione gratuita dei link delle partite di calcio in cui Sky vanta un diritto di esclusiva. La denuncia partita da Sky riguardava due siti web, dove sono stati immessi link a server cinesi collegati a emittenti televisive che avevano acquisito il diritto a trasmettere in rete da Sky tutti gli eventi sportivi.

E' REATO DIFFONDERE GRATIS IL CALCIO SKY TRAMITE INTERNET

La corte di Cassazione ha accolto il ricorso del pm sulla violazione del diritto d'autore stabilendo che è illegale la diffusione gratuita dei link delle partite di calcio in cui Sky vanta un diritto di esclusiva. La denuncia partita da Sky riguardava due siti web, dove sono stati immessi link a server cinesi collegati a emittenti televisive che avevano acquisito il diritto a trasmettere in rete da Sky tutti gli eventi sportivi.

GLI ITALIANI PREFERISCONO FARE I REGALI DI NATALE SUL WEB

Research International ha intervistato per eBay.it oltre 1.500 persone sui regali di Natale. Dai [dati](#) emerge che saranno oltre 600 mila gli italiani che quest'anno compreranno i regali sul web. In media per il Natale gli acquirenti di eBay stimano una spesa di 275 euro con un risparmio rispetto ai canali tradizionali di vendita fino all'8%. Acquistando online si risparmia anche tempo, in media tre giorni in meno. eBay è il sito più citato (65%).

UK, INTERNET VELOCE SODDISFA 91% CITTADINI

Per [Point Topic](#) il 91% di chi possiede un servizio di internet a banda larga in Gran Bretagna è soddisfatto della qualità che offre e l'82% apprezza i tempi di download. Un quarto degli internauti è invece irritato dal servizio di supporto clienti. Wanadoo e Tiscali hanno suscitato lo scontento dei clienti per i prezzi dei prodotti e Aol è citata per la scarsa velocità di download. Point Topic ha intervistato 2.122 persone tra gennaio e febbraio 2006 in Uk.

ITALIANI PASSANO PIU' TEMPO SU WEB E CON PIU' FREQUENZA

Nielsen//NetRatings ha presentato i [risultati](#) di settembre 2006 relativi allo scenario internet italiano. Rispetto ad agosto i navigatori sono passati da 17,4 milioni a 18 milioni (+3%) e il consumo medio di internet ha visto un rialzo del 30% da 13 a 17 ore. Rispetto al 2005 è cresciuto del 4% il numero di utilizzatori delle applicazioni come streaming e peer-to-peer.

LA PALLAVOLO DI SERIE A ONLINE PER L'ESTERO CON BET&WIN

Dal 14 ottobre il campionato di pallavolo di serie A è online in tutti i continenti. Le immagini dei match programmati da Sky Sport sono visibili sul sito [www.bwin.com](#). In base all'accordo tra Lega pallavolo e Sportsman Media Group, le partite sono trasmesse, non commentate, in chiaro. La tecnologia geo-blocking impedirà l'accesso dall'Italia, dove i diritti sono di Sky.

GLI AMERICANI SONO INTERNET-DIPENDENTI

Da uno [studio](#) della Stanford University, un americano su otto ammette di avere "problemi di assuefazione" a internet e trova molto difficile restare lontano dal web per alcuni giorni di seguito. Il potenziale "drogato" da internet è scapolo, laureato, bianco, sulla trentina, con almeno 30 ore alla settimana di attività online. L'8,7% si collega di nascosto e l'8,2% lo fa per combattere la depressione.

MTV COLLABORA CON BAIDU.COM

Mtv offrirà gratis i video grazie a Baidu.com, società cinese attiva nel settore della ricerca su internet. L'accordo consente agli internauti cinesi di vedere i video musicali di Mtv gratis dopo aver guardato un'inserzione su [www.baidu.com](#).

IN EDICOLA C'E' MERIDIANI PROFILI

Editoriale Domus lancia "Meridiani Profili", nuovo semestrale sul meglio dell'Italia. Il primo numero è dedicato all'Università Bocconi. La testata costa 7 euro. La tiratura è di 75.000 copie.

IN SICILIA LA MALATTIA DEI GIOVANI E' TECNOLOGICA

Uno studio condotto dall'Università di Palermo ha rivelato che tredicimila ragazzi siciliani sarebbero affetti da 'tecnodipendenza', ovvero farebbero un uso compulsivo della tecnologia. Secondo la ricerca la dipendenza verso internet, chat e cellulare interesserebbe in Sicilia circa il 5% dei 250 mila giovani tra i 17 e i 21 anni. Un giovane su cinque fra i 'tecnodipendenti' sarebbe anche affetto da problemi di relazioni interpersonali.

IN SCADENZA BANDI CORSI UNIVERSITA' DI GENOVA

Sono in scadenza i bandi per i corsi Dist dell'Università di Genova. La prima proposta riguarda un corso annuale di primo livello universitario in modalità e-learning per l'impresa della durata di 1.500 ore di lavoro e per 60 crediti. È disponibile anche un corso annuale per la "patente pedagogica", in collaborazione con il Miur. E' rivolto agli insegnanti anche non laureati. Prevede 200 ore di lavoro e 8 crediti. Per informazioni: info@dist.unige.it.

L'INDIA CRESCE NEL MERCATO TECNOLOGICO

Uno studio condotto da eMarketer sul mercato indiano, India Online, ha rivelato che questo paese sta diventando uno dei più importanti centri di sviluppo per software, It outsourcing, R&d, biotecnologie, customer contact, design e altri servizi. Gli internauti indiani nel 2005 erano 27,7 milioni e si prevede che nel 2010 saranno 67 milioni, una crescita del 142% in un periodo di cinque anni. Il costo della banda larga sta progressivamente scendendo a vantaggio di una crescente domanda di e-commerce.

IL SITO DELLA SETTIMANA di Katharina von Bruchhausen



UN MONDO DI TECNOLOGIA

Questo sito è il paradiso per tutti i techno freak: cliccando www.tomshw.it si apre infatti un mondo dedicato interamente alla tecnologia con informazioni e notizie aggiornate in tempo reale e sostenuto da una grande community internazionale. Tom's Hardware Guide

(è così che si chiama il website) nasce nel 1996 da un'idea di Dr. Thomas Pabst, grande appassionato del settore. Oggi THG è la più grande e influente testata online del settore tecnologia con nove siti di test mondiali, 24 giornalisti impegnati a tempo pieno nella redazione dei contenuti. THG conta oltre 80 milioni di pagine viste nel mondo e più di 5 milioni di utenti unici. La versione italiana del sito nasce nel 2003 su iniziativa di Cristian Convisuto e Roberto Buonanno e registra 8 milioni di pagine viste al mese con oltre 750.000 utenti unici. Tomshw.it contiene recensioni e notizie sulla tecnologia, in particolare in relazione a prodotti Hardware & Software per PC, prodotti mobile di ultima generazione e digital entertainment. La casa editrice è TG Publishing, una multinazionale che opera in tre continenti e ha dodici differenti versioni linguistiche di THG in tutto il mondo.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:

Tel. 06 3720.212

Fax 06 3720.236

Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi

bv.diesis.it/labbonamenti.htm

**Abbonamento a B&V
in formato cartaceo:**
bvstampato@diesis.it

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio

Simona Montella
(montella@diesis.it)

Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocci
(bellocci@diesis.it)

Giulia Donnarumma
(giulia@diesis.it)

Laura Zecchini
(laura@diesis.it)

Livia Ferrari
(livia@diesis.it)

Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Vanessa Turilli
(vanessa@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Grafica

Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

**I lettori nell'ultima settimana
sono stati 112.000**

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

PUBBLICITA'

Concessionaria esclusiva



concessionaria@intellicia.it

A MONZA LA CYBER-SFIDA

L'Italia ospita i mondiali dei videogiochi, ma nel nostro paese il settore è ancora agli inizi. Intanto le nuove console vanno a ruba

Dopo la Corea del Sud, gli Stati Uniti e Singapore è l'Italia a ospitare i [World Cyber Games 2006](#). La manifestazione, nata nel 2000 e che ha cadenza annuale, ha scelto l'Autodromo di Monza per questa edizione. I Wcg 2006 sono sponsorizzati da Samsung Electronics e Microsoft Xbox 350, console ufficiale dei giochi. I cyber-atleti provenienti da 70 paesi del mondo si sfidano a colpi di joystick nel segno dello slogan "beyond the game", oltre il gioco. L'evento è stato inaugurato mercoledì 18 ottobre da uno spettacolo presentato da Daniele Bossari e da un concerto live delle star di casa nostra: Max Gazzè, Carmen Consoli e Gianna Nannini. I cinque giorni di competizione, fino a domenica 22 ottobre, prevedono lo svolgimento di tornei di videogiochi, aree e padiglioni espositivi, gare di gokart e piccoli eventi legati al mondo della velocità e della tecnologia, come la stessa location dell'Autodromo suggerisce. Lo spirito della manifestazione è quello di sottolineare che "pur trattandosi di elettronica è di scena una vera e propria competizione sportiva - ha spiegato la direttrice della sezione marketing del gruppo Ngi che organizza l'evento Cristina Cavalli -. I giovani di tutto il mondo comunicano attraverso un linguaggio che abbatte le barriere geografiche, grazie alla possibilità di giocare in internet, e quelle culturali". "La scelta dell'Italia, primo paese europeo a ospitare la manifestazione, è importante in quanto permette al settore, ancora acerbo ma in continuo sviluppo nel nostro paese, di avere una vetrina importante - aggiunge Cristina Cavalli -. Inoltre, grazie all'alto consumo di videogiochi dei paesi del nord Europa, il nostro continente tiene il passo degli Stati Uniti".

La vera olimpiade dei videogame non se la contenderanno i cyber-atleti e si giocherà in un contesto totalmente diverso: i negozi. Come accade ormai ogni anno il mondo si prepara ad assistere alla competizione fra i colossi del settore che puntano a conquistare il trofeo di console più ambita e venduta. Il paese scenario

dei primi scontri al botteghino è di solito il Giappone che ha sondato le preferenze dei consumatori all'uscita delle nuove console di Nintendo e Sony. La rivista Famitsu ha rilevato che il 47,9% del campione intervistato ha affermato di non essere in particolare attesa, il 35,6% si è detto attratto dalla Playstation 3 (Sony), il 13,6% ha citato Wii (Nintendo) e Xbox360 (Microsoft) ha raccolto l'interesse del 2,9%. Interrogando gli intervistati invece su quale console acquisteranno nel corso del

2006 si vede balzare al primo posto Wii, con il 35,8% dei consensi, seguita da Playstation 3 (32,3%), mentre il 4,3% ha dichiarato di volerle acquistare entrambe. Negli Stati Uniti è già aperta la corsa all'ultimo pezzo disponibile, i pre-ordini di Playstation 3 e Nintendo Wii hanno fatto già registrare il tutto esaurito nonostante il lancio statunitense sia previsto per metà novembre. Gli analisti sostengono che per la

console di casa Sony non ci sia speranza, ogni negozio sarà fornito di non più di 16 confezioni e i consumatori dovranno aspettare la fine delle feste per aggiudicarsi la nuova Playstation. Per Wii le possibilità sono maggiori, ogni negozio avrà da 15 a 30 confezioni. Sul sito di aste online eBay è già partita la speculazione, i pre-ordini per la Ps3 viaggiano sui 4 mila dollari, mentre quelli di Will hanno sfiorato i mille dollari.

In Europa l'Italia si è collocata nel 2005 al quinto posto nella classifica dei paesi in cui il mercato della videoludica è più sviluppato. La graduatoria è guidata ex aequo da Regno Unito, Germania e Francia che rappresentano da soli il 70% di tutto il settore europeo. Nel 2005, secondo la [ricerca](#) commissionata dall'associazione Editori Software Videoludico Italiana alla società di ricerche Gfk, il mercato dei videogiochi nel nostro paese ha sviluppato un giro d'affari di 741.647.800 euro, registrando un tasso di crescita del 16,6% rispetto all'anno precedente. Il settore è composto per il 69,3%, pari a 514.256.800 euro, dal mercato software (videogame) e per il restante 30,7%, pari a



227.391.000 euro, dal mercato hardware (console). Le console portatili hanno registrato il tasso di crescita maggiore, + 84% pari a un giro d'affari di 92.165.000 euro, grazie all'ingresso nel mercato di modelli di punta come Nintendo Ds e Sony Psp. Nel panorama dei prodotti dedicati all'entertainment, il settore videoludico in Italia risulta essere il più importante per dimensione d'affari e l'unico ad aver registrato una tendenza positiva nel 2005.

Gli Stati Uniti per ora restano la patria dei videogame. I giocatori attivi, secondo uno studio di Nielsen Entertainment, sono stati 117 milioni nel 2006, per il 40% adolescenti. Di questi il 56% ha scelto di sfidarsi online. Le ore settimanali dedicate a giochi non individuali e in rete sono fra le cinque e le sette. In media 14 ore a settimana sono dedicate dai videogiocatori a stelle e strisce alla loro console e 17 ore ai dispositivi portatili. Quasi un quarto (24%) dei soggetti in questione gioca anche con il telefono cellulare. La spesa settimanale dedicata ai videogame è di 16 dollari a persona. Il 2006 è stato un anno record per il settore negli Stati Uniti e nel mondo intero. Gli Usa hanno visto crescere le vendite del 29% e il rialzo mondiale complessivo è stato del 38% a toccare quota 777 milioni di dollari fatturati, grazie soprattutto ai titoli della sovraccitata console Ds di Nintendo che ha venduto più di 400 mila esemplari solo negli States a settembre.

L'interesse nei confronti del settore è elevato e proprio in questi giorni Nielsen Media Research ha annunciato il lancio di GamePlay Metrics, un sistema di misurazione elettronica per standardizzare il mercato della vendita e dell'acquisto di pubblicità nell'industria del videogioco. I dati preliminari saranno disponibili all'inizio del 2007 e saranno rilevati nello stesso modo in cui la società rileva quelli televisivi.

Non è tutto oro ciò che luccica. Arrivano proprio dagli Stati Uniti dati preoccupanti sull'eccessiva violenza di alcuni giochi di successo e dell'effetto che può avere su giovani e meno giovani player. Uno studio di un gruppo di psicologi dell'Università dello Iowa sul rapporto fra violenza e videogiochi ha valutato che l'85% dei contenuti ha un alto tasso di violenza, la metà di questi si possono definire cruenti e chi entra in contatto con giochi di questi tipo diventa meno sensibile alla brutalità del mondo reale. Sono innumerevoli gli esempi a sostegno di questa tesi e altrettante le produzioni violente legate a fatti di attualità come "Super Columbine Massacre" messo online nel 2005 e ispirato alla strage del 1999 nella scuola del Colorado o il macabro videogame che simula sul web la repressione ebraica da parte dei nazisti dell'insurrezione del ghetto di Varsavia nel 1943.

• Martina Pennisi

PressExpress

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

www.pressexpress.it