

BROADCAST & VIDEO

LA CONVERGENZA NELLA COMUNICAZIONE

Anno XI • Numero 379 del 6 ottobre 2006

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- SMAU APPREZZATO MA NON AFFOLLATO
- LE BANCHE DICONO SÌ ALLA TECNOLOGIA
- CELLULARI, È FINITO IL BOOM MONDIALE

- NOKIA PENSA A WIBREE, NUOVO STANDARD WIRELESS
- SKYPE SUI TELEFONINI? FORSE È TROPPO PRESTO
- AGLI INGLESI LA TELEVISIONE PIACE DIGITALE

- PIRATERIA CINEMATOGRAFICA INDEBOLISCE IL MERCATO
- LO SHOPPING DI NATALE È ONLINE
- UE FAVOREVOLE A INDIPENDENZA ICANN

TELECOM, CHI SAPEVA?

Prodi ieri al Senato ha ribadito di non aver saputo nulla dei progetti Telecom. Per il presidente, dunque, Tronchetti Provera mente. I sindacati chiedono lumi sul futuro di Tim



Il premier sapeva o no del riassetto di Telecom? Sì, ne era a conoscenza, secondo l'ex presidente di Telecom Marco Tronchetti Provera. Non ne ha mai saputo nulla, secondo il diretto interessato. Romano Prodi ha infatti ribadito al Senato quanto già detto la scorsa settimana alla Camera: non è "mai stato messo a conoscenza di alcun piano su Telecom Italia". Tronchetti Provera, invece, dalle pagine del "Financial Times" sostiene il contrario, cioè di avere informato Prodi che "aveva bisogno di flessibilità sugli asset, che c'era la possibilità di vendere parte della rete fissa, parte di Tim, parte di qualcosa". E si dice "stupito" delle rivelazioni sui

colloqui con Prodi fatte dal comunicato di Palazzo Chigi: "Non ho mai visto niente del genere in vita mia... Non penso che una società come Telecom Italia possa portare avanti il proprio business senza un atteggiamento almeno neutrale da parte del governo". Mentre la polemica tra i due va avanti, il neo presidente di Telecom Guido Rossi sostiene di non voler vendere Tim. Ma le rassicurazioni di Rossi non bastano: il sindacato dei lavoratori ha indetto uno sciopero il 3 ottobre e ha ribadito il no alla cessione di Tim. Il sindacato ha poi chiesto al governo di occuparsi dell'indirizzo dell'azienda "anche senza rimettere la società in mano pubblica". Preoccupati del futuro anche i giornalisti di La7, La7 Sport e dell'agenzia Apcom che hanno chiesto un incontro immediato con il neo presidente.

LA UE INVESTE IN RICERCA

Gli investimenti in ricerca e sviluppo nella Ue crescono del 5,3%. Le aziende europee fra i colossi mondiali.

Da uno studio della Commissione europea emerge che nel 2005 le prime mille aziende europee hanno aumentato gli investimenti in ricerca e sviluppo in media del 5,3%. Nei paesi extra europei gli investimenti in ricerca e sviluppo sono cresciuti del 7,7%, un punto percentuale in più dell'anno precedente, il che conferma una tendenza globale. Rispetto al resto del mondo l'Europa vanta 18 fra i migliori 50 investitori del globo

e 5 fra le 10 compagnie mondiali che hanno visto una crescita del settore in analisi più rapida. Gli altri paesi presenti fra i 50 più meritevoli sono: Stati Uniti con 18 compagnie, Giappone con 10, Svizzera e Corea del Sud con due presenze. I settori maggiormente coinvolti sono quello automobilistico, 13 compagnie fra le 50 migliori, quello farmaceutico, 11 aziende, e quello dell'hardware It, 9 compagnie.



- La tv sarà sempre più pay
- È lunga la strada dello sviluppo

SMAU APPREZZATO MA NON AFFOLLATO



Si ottengono solo risposte digitali sul grado di soddisfazione dai 492 espositori allo Smau in corso a Milano: o molto soddisfatti, o per nulla. Zero e uno, insomma. Negli ampi spazi utilizzati nella nuova Fiera, 30 mila metri quadrati, il pubblico sembra poco. E' inevitabile che la scelta di rivolgersi esclusivamente agli operatori professionali abbia provocato in questi primi due giorni un'affluenza che non ricorda certo i grandi eventi precedenti che si sono svolti in città, forse a beneficio della qualità e degli affari. Gli espositori presenti sono grandi aziende, istituzioni, organizzazioni o imprese medie straniere che cercano il lancio in Italia. Significativa ad esempio l'assenza di alcuni nomi

come Nokia e Apple. L'inaugurazione ha visto un buon parterre di autorità impegnate a discutere del tema: 'Ict e competitività nell'agenda politica del nostro paese'. Presenti i ministri Luigi Nicolais e Paolo Gentiloni. Gentiloni conversando coi giornalisti ha parlato di Telecom e della necessità di "incoraggiare il riequilibrio nella competizione e l'equivalenza di accesso nella rete" e di come il riassetto della compagnia possa "influire inevitabilmente sulla revisione della Gasparri". E proprio per la revisione della Gasparri per la prima volta il ministro fa dei tempi: "Il disegno di legge sarà presentato entro metà ottobre" annuncia delineando le linee di intervento anche in virtù della procedura di infrazione che la Ue ha aperto nei nostri confronti: "Dobbiamo aprire il mercato della Tv almeno nel digitale, perché si paventa il rischio che le posizioni dominanti che hanno caratterizzato l'Italia negli ultimi 10-15 anni si trasferisca al digitale". Sugeriamo di consultare **l'elenco di convegni e incontri** che costituiscono senza dubbio l'aspetto più interessante della manifestazione. Una nota logistica: evitate i parcheggi da 10 euro per due ore di sosta, se potete (attenzione che venerdì c'è sciopero dei mezzi pubblici), e accedete dall'ingresso est. Vi hanno raccontato che la Fiera era pronta: beh, le strade no. Per arrivarci in auto ci sono ancora le mulattiere, e quindi lunghe code.

SONY E BERTELSMANN CONTRO UE

Sony e Bertelsmann hanno fatto ricorso alla corte di giustizia del Lussemburgo contro la decisione dell'Unione europea che lo scorso luglio aveva annullato la loro fusione nel settore discografico, che aveva dato vita alla Sony-BMG.

ROSSI STUART PREMIATO

"Anche libero va bene", esordio alla regia di Kim Rossi Stuart, ha vinto il premio come miglior regista e quello per la miglior direzione della fotografia (a Stefano Falivene) al Copenhagen International Film Festival.

LA LIBERTA' DI STAMPA FA MARCIA INDIETRO IN AMERICA

L'Inter-American press association (Iapa) ha registrato una marcia indietro nella libertà di stampa in tutta l'America negli ultimi sei mesi. La causa è da imputare soprattutto alle restrizioni legali e alle minacce aperte dei governi. Nel periodo analizzato sono stati uccisi nove giornalisti, di cui tre in Venezuela e in Colombia, due in Messico e uno in Paraguay. Secondo l'Iapa i paesi più a rischio per l'esercizio della professione sono Cuba (26 giornalisti imprigionati), Venezuela, Colombia e Messico

Press EXPRESS

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

www.pressexpress.it

**LE BANCHE DICONO
SI ALLA TECNOLOGIA**

Crescono gli [investimenti](#) in infrastrutture tecnologiche nelle banche. Lo sostiene l'edizione annuale dell'Osservatorio Abi secondo il quale nel 2005 i primi 27 gruppi bancari, che rappresentano i tre quarti del settore, hanno investito oltre un miliardo in hardware e software, pari al 49,4% del totale. Tra le attività bancarie, nel 2005 internet ha contribuito per il 2,4% sulla redditività complessiva.

**STEVE JOBS CHIEDE
SCUSA PER GLI****ILLECITI DELL'AZIENDA**

Il presidente esecutivo del gigante Apple, Steve Jobs, ha chiesto scusa per lo scandalo legato alle stock options, che sarebbe avvenuto "sotto i suoi occhi". Indagini interne avviate tre mesi fa hanno rilevato alcuni "seri problemi" legati alle azioni di due ex manager della società. I risultati dell'indagine, relative al periodo 1997-2002, saranno consegnati alla Sec, l'authority di Borsa Usa.

**CALCIO: ANCHE LA SERIE B VA A SKY E
MEDIASET. SPORTITALIA SI TIRA INDIETRO**

Mediaset e Sky sono gli 'assi pigliatutto' dei diritti tv del calcio. Dopo la serie A, Lega Calcio e le due emittenti dovrebbero ufficializzare a ore l'accordo che ridisegna i diritti televisivi legati alla serie B, gli unici ad appannaggio di Sportitalia, che ha rescisso il contratto con la Lega in maniera consensuale. Alla Lega Calcio dovrebbero andare circa 40 milioni di euro, la stessa cifra pagata da Tarak Ben Ammar di Sportitalia. Il nuovo accordo permetterà a Sky di trasmettere sul satellite tutta la stagione della serie cadetta compresa la diretta dai campi, mentre a Mediaset di trasmettere sul digitale terrestre tutte le gare del campionato di serie B comprese quelle delle tre 'big' Juventus, Genoa e Napoli. Per quanto riguarda la legge delega in materia di cessione dei diritti tv delle squadre, la Camera ha concesso la procedura d'urgenza per l'esame del provvedimento, che si svolgerà il 20 ottobre. La normativa prevede il ritorno a una vendita collettiva dei diritti dei club.

**INCOLPATO EX PRESIDENTE HP PER SPIONAGGIO**

La Procura della California sta indagando su Patricia Dunn, ex presidente di Hp, George Keyworth, ex consigliere d'amministrazione della società, e tre detective. L'accusa è quella di aver spiato i dipendenti e il cda della società per scoprire quale membro passasse informazioni riservate ai media. Gli indagati dovranno rispondere all'accusa di comunicazione fraudolenta, intercettazioni illegali e violazione della privacy.

UE INVESTE 210 MILIONI IN SICUREZZA INFORMATICA

La Commissione europea ha firmato un contratto con il consorzio Equat-Hewlett Packard per rendere la propria rete informatica più sicura. La spesa sarà di 210 milioni di euro. I benefici riguarderanno il nuovo sistema d'informazione Schengen, che include dati biometrici e facilita l'interoperabilità tra autorità nazionali e istituzioni comunitarie e l'amministrazione online.

DEUTSCHE TELEKOM SI ESPANDE IN POLONIA E ACQUISTA 48% OPERATORE MOBILE PTC

Deutsche Telekom ha versato circa 600 milioni di euro alla società polacca Elektrim nell'ambito dell'accordo per l'acquisto del 48% del capitale dell'operatore mobile Ptc. Quest'ultimo, secondo operatore dell'Europa dell'Est con più di 10 milioni di clienti, è stato al centro di una battaglia giudiziaria tra Deutsche Telekom e il gruppo francese Vivendi per l'acquisto della quota in mano a Elektrim.

CONTINUA CESSIONE DI METROWEB

Il sindaco di Milano Letizia Moratti ha dato il via libera a proseguire nella cessione di Metroweb al fondo Stirling perché avrebbe presentato l'offerta migliore. Moratti ha spiegato che "gli investimenti in fibra ottica non sono più strategici nelle comunicazioni" in quanto "il contesto è cambiato". Il Comune di Milano resterà in Metroweb tramite Aem con una quota del 23,5%.

PIRATERIA GUARDATA A "VISTA"

Microsoft ha annunciato che il nuovo sistema operativo "Vista" conterrà una tecnologia pensata per prevenire le copie pirata. Le copie illegali saranno smascherate a 30 giorni dall'attivazione e saranno automaticamente private dei comandi principali. Coloro che possiedono un sistema non originale saranno avvisati da un messaggio sul desktop: "copia non genuina".

CELLULARI, E' FINITO IL BOOM MONDIALE



Le vendite mondiali di telefonini diranno addio alla crescita a due cifre dal 2007. E' quanto afferma l'ultimo [rapporto](#) di Informa Telecoms & Media (Itm) intitolato "Future Mobile Handsets". Secondo Itm il numero di cellulari venduti quest'anno non supererà la soglia del miliardo di pezzi e si fermerà a quota 943 milioni. Nel 2005 i cellulari venduti erano stati 814,4 milioni e nel 2011 arriveranno a 1 miliardo 255 milioni. La crescita diminuirà progressivamente e passerà dal 15,7% registrato nel 2006 al 3% nel 2011. Secondo Itm il rallentamento mostra che la saturazione nei mercati sviluppati inizierà a compensare il boom delle regioni emergenti. Itm sostiene che nel 2011 il 9,6% (120,12 milioni) di cellulari venduti sarà dotato della funzione di tv mobile.

MICROSOFT RICORRE IN APPELLO CONTRO MULTA UE DA 280,5 MILIONI

Microsoft ha presentato ricorso alla [Corte di giustizia europea](#) in Lussemburgo contro la multa da 280,5 milioni di euro imposta dalla Commissione Ue al colosso Usa lo scorso luglio per non aver rispettato la decisione del 2004 dell'antitrust europeo. Il gruppo sostiene di aver fatto il possibile per mettersi in regola con la sentenza del 2004. Microsoft era già stata multata di 497 milioni per comportamento anticoncorrenziale.

EUTELSAT STRINGE ACCORDI CON MEDIASET E CLUB MEDITERRANEE

Eutelsat ha firmato un accordo con Mediaset per l'uso di transponder utili al funzionamento della rete digitale terrestre e per nuovi servizi di televisione mobile Dvb-H. Skylogic, consociata italiana di Eutelsat, ha stretto un accordo con Club Mediteranéee per l'uso del Wi-Fi in strutture alberghiere, marine e nei porti. Eutelsat ha inoltre posizionato il satellite Eurobird 10 che copre Europa, Medio Oriente e Africa.

I MANAGER SIEMENS NEL FONDO PER BENQ

I manager della Siemens hanno deciso di rinunciare al previsto aumento della loro retribuzione del 30% e di aumentare così di 5 milioni di euro il fondo di 30 milioni creato a sostegno dei tre mila dipendenti di BenQ. Sono state trasferite da Siemens ingenti somme a BenQ per lo sviluppo di un forte portfolio brevetti e per adattare l'infrastruttura informatica. L'attuale situazione non fa ben sperare per la ripresa del business dei cellulari.

UNIVISION VERSO PRIVATIZZAZIONE

Il colosso dei media ispanico Univision Communication Inc. sta per concludere la sua privatizzazione. Un gruppo di investitori privati ha proposto la cifra di 13,7 miliardi di dollari che è stata approvata dall'80% degli azionisti votanti. Si sono espressi contro la privatizzazione i membri designati dalla messicana Televisa e dalla venezuelana Venevision, che hanno entrambi quote in Univision.

MOTOROLA VENDE CELLULARI DALLE MACCHINETTE

Motorola ha introdotto una novità nella distribuzione e vendita dei suoi telefoni cellulari e accessori correlati a essi. I prodotti vengono distribuiti attraverso una dozzina di macchinette, simili a quelle che vendono cibi e bevande, installate in centri commerciali e aeroporti nazionali. Le macchinette saranno dotate di 12 modelli di cellulari e 18 accessori.

MONDADORI FRANCE: LANCIO NUOVE TESTATE E GRAZIA IN FRANCESE

Mondadori France non ha intenzione di cedere nessun periodico, anzi, la strategia è quella di lanciare nuove testate. Lo ha dichiarato Arnaud de Puyfontaine che guida la filiale francese del gruppo editoriale italiano. Allo studio c'è il lancio dell'edizione francese di "Grazia" e lo sviluppo di attività come i prodotti derivati e l'edizione di libri. Puyfontaine ha assicurato che non ci saranno licenziamenti.

SCHERMI PIATTI CANON TOSHIBA

Canon e Toshiba hanno annunciato che si dedicheranno in maniera particolare alla produzione di televisori a schermo piatto ultra sottile dall'inizio del 2008. I due gruppi stanno studiando nuovi schermi più sottili.

TESCO SI ESPANDE SFIDA MICROSOFT

Tesco, la più grande catena di supermercati britannica, ha annunciato che sta per aprire 125 punti vendita negli Usa e che lancerà a breve una linea di software al costo di 30 euro che potrebbero minacciare il monopolio di Microsoft.

**NINTENDO, +20,5%
PREVISIONI UTILE**

Nintendo rivede al rialzo del 20,5% a 100 miliardi di yen (850 milioni di dollari) le previsioni di utile netto annuale. La stima precedente era di 83 miliardi. In rialzo del 15,6% a 740 miliardi anche le previsioni di fatturato.

**FORTE CRESCITA
PER SEAT PG**

Luca Majocchi, ad di Seat Pagine Gialle, annuncia una forte crescita nel secondo semestre grazie a investimenti sull'innovazione dell'offerta di guide cartacee, il lancio della nuova offerta internet e l'ingresso in Francia e Germania.

CONGRESSO USA METTE IN CRISI I GIOCHI ONLINE

Il Congresso Usa ha approvato un progetto di legge che mette in crisi le società di giochi online vietando alle banche e agli istituti che emettono carte di credito di effettuare pagamenti ai siti di giochi. Le società prevedono gravi ripercussioni sui loro ricavi: due di esse, 888 e PartyGaming, hanno annunciato il ritiro dal mercato Usa. I ricavi del settore negli Stati Uniti ammontano a più di 7 miliardi l'anno.

VNU PENSA A VENDITA DIVISIONE BME

Il gruppo olandese Vnu sta studiando una possibile vendita della sua divisione Business Media Europe. Vnu ha motivato la scelta spiegando che la divisione non è ben allineata con le attività principali del gruppo. La vendita non dovrebbe riguardare le attività negli Usa. In Italia il gruppo è editore, fra le altre, delle testate "Pubblicità Italia", "Pc Magazine", "Progettare", "Automazione Oggi" e "Eo News".

VENDITE CHIP: E' RECORD AD AGOSTO

Per Sia (Semiconductor Industry Association) le vendite globali di semiconduttori in agosto sono cresciute del 10,5%, con 20,5 miliardi di dollari. L'ultimo livello record mensile risale a novembre 2005, a quota 20,4 miliardi.

**REGNO UNITO INVESTE 1,8 MILIARDI L'ANNO
IN SICUREZZA PER TRASMISSIONE DATI**

Point Topic ha condotto una ricerca sulle misure di sicurezza adottate dalle aziende inglesi nella trasmissione dei dati in rete. Solo l'1% non è fornito di accorgimenti che proteggano i dati, cifra che corrisponde solo a 37 mila posti di lavoro nel Regno Unito. La media della spesa mensile si aggira fra le 15 e le 134 sterline nei piccoli siti, mentre in quelli grandi i prezzi sono compresi fra 960 e 2.500 sterline. I piccoli siti, con meno di dieci dipendenti, spendono mensilmente 11,30 sterline per dipendente sulla sicurezza. I siti più grandi, più di 50 dipendenti, investono 15,80 sterline al mese. Gli spazi web con uno staff fra gli 11 e i 50 dipendenti hanno un onorario di sole 4,50 sterline.

TELE2 VENDE RETE FISSA E BANDA LARGA ALLA FRANCESE SFR

Tele2, società telefonica svedese, cede le attività francesi della rete fissa e della banda larga a Sfr, società del gruppo Vivendi che, grazie a questa cessione, prevede un aumento di circa 300 mila clienti sulla banda larga. Il valore dell'accordo è di 3,3 miliardi di corone svedesi. Il gruppo annuncia inoltre che non cederà le attività di telefonia mobile detenute in Francia. Tele2 prevede per il terzo trimestre una perdita di 3-3,5 miliardi.

UNA GIORNATA CONTRO I DRM CHE BLOCCANO I CONTENUTI IN RETE

Il 3 ottobre si è celebrata la giornata internazionale contro i [Drm](#), i sistemi tecnici di restrizione d'uso messi sui contenuti protetti. L'iniziativa è stata promossa dal movimento Defective by Design secondo cui il principale pericolo dei [Drm](#) è la privazione della libertà degli utenti che utilizzano la rete che non possono accedere liberamente ai contenuti protetti. Per Richard Stallman, inventore del software libero, i [Drm](#) sono "ingiusti".

**MCAFFEE CONTRO MICROSOFT
SU FINANCIAL TIMES**

McAfee, società Usa attiva nel settore della sicurezza per i software, accusa Microsoft acquistando un'intera pagina del "Financial Times". La critica riguarda il comportamento anticoncorrenziale di Microsoft che ostacolerebbe l'operato delle società di security per software, negando l'accesso a informazioni chiave sul sistema operativo Vista. Anche Symantec il mese scorso ha accusato il gruppo di Bill Gates.

INTEL PREMIA IL PC PIU' BELLO

Intel ha offerto un premio di 1 milione di dollari al designer che proporrà la linea di computer più bella e accattivante. L'unica condizione è che il pc contenga il nuovo chip Core 2 Duo.



LIBERATION SALVATO DAL TRIBUNALE

Il tribunale di Parigi ha concesso una tutela di sei mesi per il quotidiano francese "Libération". La procedura, chiesta dal Cda della testata in forti difficoltà economiche, consente al quotidiano di proseguire la propria attività congelando il pagamento del debito. "Libération" ha registrato nel primo semestre perdite per 5,6 milioni di euro, che dovrebbero arrivare a 13 milioni alla fine dell'anno.

FNSI: CONTROLLARE FOLIAZIONE DOPO SCIOPERO GIORNALISTI

La Fnsi invita i Cdr delle testate a verificare se, in occasione degli scioperi dei giornalisti (5,6 e 7 ottobre), le aziende abbiano aumentato la foliazione del numero successivo a quello non pubblicato. L'invito arriva dopo la protesta dei redattori di "Repubblica" che si sono astenuti dal lavoro alla vigilia dello sciopero. Continua intanto la guerra fra Fnsi e Fieg per il rinnovo del contratto.

FINANZIARIA: CAMBIA GESTIONE CONTRIBUTI EDITORIA, NORME PER RASSEGNE STAMPA

Nel decreto che accompagna la Finanziaria sono inclusi nuovi meccanismi per l'assegnazione dei contributi per l'editoria e, per la prima volta, norme che regolamentano le rassegne stampa. L'assegnazione dei contributi editoriali sarà snellita e l'ammontare complessivo sarà deciso nei limiti delle risorse presenti nel bilancio di previsione, non più in base al diritto soggettivo dei contributi. Queste nuove norme non sono piaciute né a Mediacoop (associazione delle cooperative editoriali) né alla Fiped (federazione piccoli editori) perché si mette a rischio la sopravvivenza di molte testate. Il decreto stabilisce anche un aumento di 30 milioni del contributo statale annuale per le radio e tv locali (da 98,678 milioni a 128,678 milioni), ma con una riduzione delle provvidenze. Il decreto contiene infine una regolamentazione per la 'riproduzione di articoli di riviste o giornali': i soggetti che le realizzano devono corrispondere un compenso ai soli editori, con modalità stabilite tra editori e giornalisti.

**LE MONDE-HACHETTE UNISCONO LE FORZE NEL SUD**

Il consiglio di sorveglianza di Le Monde ha dato via libera all'accordo con il gruppo Hachette Filipacchi Medias. Il nuovo polo raggrupperà i quotidiani del sud della Francia di Le Monde ("Le Midi Libre", "L'Indipendant", "Center-Presse" e "Montpellier-Plus") e di HFM ("La Provence", "Nice-Matin", "Var-Matin", "Corse-Matin" e "Marseille-Plus"). La nuova struttura sarà controllata al 51% da Le Monde e al 49% da HMF e prevede un fatturato di 400 milioni.

ANCHE IL "CORRIERE DELLA SERA" SI LANCIÀ NELLA FREE PRESS

Rcs Quotidiani avvierà il lancio, in test a Milano, di "Corriere della Sera Anteprema". Le quattro pagine conterranno le notizie aggiornate fino a dopo pranzo e una preview di quelle che si troveranno il giorno dopo sul "Corriere della Sera". La testata, diretta da Paolo Mieli, sarà distribuita gratuitamente in metropolitane, stazioni e strade verso le 17.

IN ARRIVO NEI PROSSIMI MESI IL PRIMO BANDO PER LICENZE WI-MAX

Il sottosegretario alle Comunicazioni Luigi Vimercati ha annunciato che nei prossimi mesi si arriverà "al primo bando per le licenze Wi-Max, stiamo convincendo il ministero della Difesa a cedere le frequenze necessarie". Il bando permetterà di estendere la diffusione della banda larga andando a coprire nuovi centri. Attualmente la diffusione del Wi-Max in Italia è di circa il 12%, "sotto la media europea".

DIRITTO GIORNALISTI PROTEGGERE FONTI

La corte d'appello di Tokio ha confermato il diritto di un giornalista della tv NHK di mantenere l'anonimato delle proprie fonti. Nel 1997 il giornalista aveva rivelato che un gruppo agroalimentare Usa aveva falsificato i ricavi. La società lo aveva denunciato ma la corte d'appello ha stabilito che il diritto a proteggere le proprie fonti è "parte integrante" del suo lavoro.

RADIO DIGITALE QUASI AL VIA IN FRANCIA

Il ministro della Cultura e della Comunicazione francese Renaud Donnedieu de Vabres e il ministro delegato all'Industria François Loos hanno aperto una consultazione pubblica in vista del lancio della radio digitale. La consultazione si concluderà il 24 ottobre e punta a raccogliere i pareri di tutte le realtà coinvolte sulle norme di diffusione della radio digitale.

LA BANDA LARGA REGISTRA IL PEGGIOR TRIMESTRE DI SEMPRE: CRESCE SOLO DEL 7,1% NEL MONDO



Tra marzo e giugno 2006 la banda larga nel mondo è cresciuta solo del 7,1% facendo registrare la sua peggiore performance di sempre. E' quanto emerge dai **dati** di Point Topic. Le regioni che pagano maggiormente a causa della saturazione del mercato sono Nord America ed Europa occidentale, con una crescita rispettivamente del 4,82% e del 5,64%. In termini di linee

broadband installate, la Cina guida la classifica mondiale con 5,1 milioni di nuovi ingressi raggiungendo in totale 46 milioni di linee, pari al 19% delle linee mondiali e diventando il paese con il maggior numero di abbonati broadband. Gli Usa, che sono al secondo posto, hanno registrato nel trimestre circa 2,5 milioni di nuovi utenti.

NOKIA PENSA A WIBREE, NUOVO STANDARD WIRELESS

Nokia introdurrà nel secondo trimestre del 2007 quello che dovrebbe essere il nuovo standard industriale per connessioni wireless a corto raggio tra piccoli dispositivi. Il gruppo finlandese sta lavorando con Broadcom, Csr, Epson, Nordic Semiconductor, Suunto di Amer Sports e Taiyo Yuden per definire il progetto. La nuova tecnologia si chiamerà 'Wibree' e fornirà collegamenti radio fino a 10 metri tra dispositivi come orologi o sensori per lo sport.

PUBBLICITA' SUL TELEFONINO FUNZIONA SE MIRATA

Harris Interactive ha condotto per Enpocket uno **studio** sulla pubblicità su cellulare interpellando 1.200 utenti in Usa, Europa e India. Il 78% ha affermato di ricevere volentieri contenuti pubblicitari qualora siano strettamente legati ai propri interessi personali. Il 58% preferirebbe dei banner pubblicitari contenuti nelle pagine internet visualizzate sullo schermo del proprio cellulare piuttosto che dei messaggi di testo.

IL MESSICO OFFRE ACCESSO TRIPLO

Il governo messicano ha approvato un accordo che dà al paese la possibilità di offrire un triplo servizio di telefonia e collegamenti via cavo. Le aziende offriranno tv, internet e telefonia in un'unica connessione a banda larga.

L'ADIGE APPROVA NUOVO DIRETTORE

L'assemblea dei redattori del quotidiano "L'Adige" ha votato con 30 voti a favore, 2 contrari e 8 astensioni, il gradimento per il nuovo direttore Pierangelo Giovanetti. Il quotidiano diventerà sempre di più il giornale dei trentini.

L'EDICOLA GLOBALE



LA CINA INVITA LA COREA DEL NORD A STARE CALMA (Telegraph)

"Il Giappone spinge il consiglio di Sicurezza a adottare una disposizione che esorti la Corea del Nord a cancellare i test nucleari". Così titola l'**International Herald Tribune** a proposito dei test nucleari che la Corea del Nord ha minacciato di effettuare. Corea del nord: lo stato assassino" titola il sudcoreano **OhmyNews International**, mentre il **Korea Times** ricorda: "Il Sud si augura che il Nord non superi la linea rossa". "La Russia ritiene che sia troppo presto per parlare di sanzioni pesanti contro la Corea del Nord" titola il russo **Mosnews**. "E' ufficiale: gli Stati Uniti non accettano una Corea del Nord nucleare" è la scelta del cinese **People's Daily**. **Le Monde** sottolinea: "L'Asia punta gli occhi su Pyongyang" e "Il Consiglio di sicurezza diviso sul modo di affrontare una minaccia nucleare nord coreana". "La Corea del Nord pianifica i test nucleari: minaccia alla pace mondiale inaccettabile, affermano gli Usa" è la scelta del **Pakistan Dawn**. "I leader mondiali invitano la Corea del Nord ad abbandonare i piani per i test nucleari" è il titolo del **Khaleej Times** degli Emirati arabi uniti. "La Cina invita la Corea del Nord a stare 'calma'" avverte il britannico **Telegraph**.

**L'INDIPENDENTE
TORNA IN EDICOLA**

Dal 3 ottobre è tornato in edicola *"L'Indipendente"*. Rinnovato nella grafica e nell'assetto editoriale, il quotidiano è diretto da Antonio Galdo, firma di "Panorama" e de "Il Mattino". Il giornale è in edicola dal lunedì al sabato.

**A LONDRA SI
PARCHEGGIA
CON L'SMS**

Gli automobilisti londinesi potranno pagare il parcheggio con un sms o prolungare la sosta con una telefonata. Per utilizzare il servizio della Rac Foundation, per ora attivo a Westminster, bisogna [registrarsi](#) e aprire un conto.

NTL LANCIA PACCHETTO PER WEB, TV E TELEFONIA

Ntl ha lanciato in Gran Bretagna un pacchetto che offre tv, internet, telefonia fissa e mobile. I clienti pagheranno 40 sterline al mese per internet fino a 2Mb, 30 canali televisivi digitali, chiamate fisse illimitate in Uk durante il week-end, 300 sms e 300 minuti di chiamate con il cellulare al mese. L'offerta arriva dopo l'acquisizione di Virgin Mobile. Ntl ha inoltre pianificato di convertire il suo nome in Virgin nel 2007.

SKYPE SUI TELEFONINI? FORSE E' TROPPO PRESTO

La tecnologia offerta dalla compagnia di Volp Skype non è ancora pronta per interagire con la telefonia mobile. Le barriere sono di tipo tecnico e legate alla mancanza di dispositivi compatibili. Skype sta lavorando per offrire il suo servizio ai produttori di cellulari e al sistema operativo Symbian offerto da Nokia. Niklas Zennstrom, co-fondatore del gruppo, ha lasciato intendere che il servizio sarà disponibile fra un anno.

CORRIERE ROMAGNA HA UN NUOVO DIRETTORE

E' Stefano Tamburini il nuovo direttore de "Il Corriere Romagna". Dopo varie esperienze in altri quotidiani locali, Tamburini guiderà il quotidiano rinnovato nella grafica e nei contenuti. Vicedirettore è Maria Patrizia Lanzetti.

**L'EUROPEO DIVENTA MENSILE E RCS
PREPARA NUOVI LANCI NEL 2007**

Rcs Periodici è pronta ad affrontare il 2007 con una serie di novità. Entro il primo trimestre 'L'Europeo', diretto da Daniele Protti, avrà una nuova cadenza mensile. "Resta salvo il posizionamento della testata, ma il mensile perderà questo carattere di estemporaneità, manterrà una parte monografica e ce ne sarà un'altra legata all'attualità con nuovi collaboratori e rubriche" spiega Laura Comini, direttore generale di Rcs Periodici. La testata ospiterà ogni mese un articolo di Oriana Fallaci. L'editore pensa anche al lancio di due nuovi mensili: uno entro il primo semestre dedicato a un target giovane che "sarà su piattaforma multimediale fin dall'inizio", l'altro sarà "un femminile, non di moda" pensato per le giovani coppie.

**SONO 23 LE NOMINATION PER I MOBILE TV SCREENINGS & AWARDS**

Mipcom ha annunciato le ventitre nomination e dieci menzioni speciali della seconda edizione del [Mobile Tv Screenings&Awards](#). I vincitori saranno premiati in una cerimonia durante il Mipcom di Cannes l'11 ottobre. Il premio è sponsorizzato da Orange, Ericsson e dalla commissione coreana per la Telediffusione. Questa edizione vanta un incremento del 30% dei partecipanti, 290 provenienti da 34 paesi, rispetto a quella del 2005.

ALLARMI VIA SMS SULLE CATASTROFI AMBIENTALI NEL MONDO

Il Centro comune di ricerca (Ccr) di Ispra con Sms Italia invia allarmi via sms a organi umanitari e internazionali sulle condizioni meteorologiche e sismiche dell'intero pianeta. Il Centro di Ispra invia gli sms agli iscritti di <http://www.gdacs.org>, il sito del sistema globale di allarme e coordinamento delle catastrofi delle Nazioni Unite sviluppato dal Ccr. L'obiettivo è di intervenire nel minor tempo possibile in territori colpiti da catastrofi.

**NASCE AFRO, AGENZIA DI
STAMPA AFRICANA IN ITALIA**

Il Comune di Roma, la società editoriale Vita e Unicredit hanno annunciato la creazione di un'agenzia di stampa africana. Afro, questo il nome scelto, vuole favorire lo sviluppo delle relazioni culturali tra Africa e Italia e diffondere una migliore conoscenza delle condizioni sociali e culturali del continente africano. La nuova agenzia, che avrà sede a Roma, dovrebbe avviare l'attività entro aprile 2007.

ACCORDO FRA PCCW E MOTOROLA

Pccw ha avviato una prova tecnica di sei mesi per valutare le potenzialità della televisione mobile Dvb-h attraverso il sistema end-to-end di Motorola. L'esperimento si svolgerà nel distretto Quarry Bay di Hong Kong da marzo.

**NEL 2011 IL 92% DI
FRANCESI DIGITALE**

Il Nouveaux Paysages Audiovisuels ha condotto uno studio sulla penetrazione della tv digitale in Francia. Alla fine del 2011 saranno 24 milioni le abitazioni collegate al digitale, contro 6,4 milioni del 2005 (+250%). In Francia lo switch off del segnale analogico è previsto per la fine del 2012 quando dovrebbe esserci una copertura totale. Lo studio ha preso in considerazione tv digitale terrestre, satellite, connessione via cavo e adsl.

**BBC RADDOPPIA
INVESTIMENTI PER
CANALI STATUNITENSIS**

L'emittente britannica Bbc ha annunciato un nuovo corso nel mercato statunitense dopo aver raggiunto la soglia dei 50 milioni di spettatori. La nuova strategia prevede il raddoppio del budget dedicato ai programmi per i canali Usa oltre a co-produzioni con Itv, Channel 4, Sky e alcuni produttori indipendenti e l'acquisizione di nuovi contenuti. Bbc Usa punterà sulle fiction e sui film.

**RAI: MIMUN SCEGLIE LE TRIBUNE POLITICHE,
CDA FARA' NUOVE NOMINE L'11 OTTOBRE**

Clemente Mimun ha sciolto la riserva e ha scelto la direzione editoriale della Tsp, la testata di Tribune e servizi parlamentari della Rai attualmente guidata da Anna La Rosa. La sua nomina arriverà sul tavolo del Cda di Viale Mazzini il prossimo 11 ottobre, data in cui si decideranno anche le altre nomine che riguardano anche Rai Sport, Rai News 24, il Gr e il Gr Parlamento, Televideo e Rai International. Il presidente della Commissione Vigilanza Rai Mario Landolfi ha lanciato l'idea di inserire un simbolo che contraddistingua i programmi di servizio pubblico dall'offerta commerciale. La proposta non piace al presidente Rai Claudio Petruccioli, contrario al "bollino blu: non credo che il servizio pubblico possa limitarsi ad alcuni generi". Per realizzare prodotti di qualità il direttore generale Claudio Cappon ha ribadito la necessità di risorse, "altrimenti è meglio la privatizzazione". Le spese della Rai sono oggetto di un esposto alla procura da parte del Codacons.

**AGLI INGLESIS LA TELEVISIONE PIACE DIGITALE**

L'authority dei media britannici Ofcom ha affermato che, secondo i dati rilevati nel giugno 2006, più del 70% delle abitazioni del Regno Unito riceve un segnale televisivo digitale. La crescita è guidata dalla piattaforma Freeview che ha raccolto 1,2 milioni nuovi clienti fra aprile e giugno. BSkyS è nel 33,4% delle case inglesi, con 168 mila nuovi abbonati nel secondo trimestre. L'operatore via cavo Ntl ha raggiunto quota 3,3 milioni di utenti.

A DESENZANO DEL GARDA IL PRIMO GRAN PREMIO PER TV LOCALI

Si terrà a Desenzano del Garda il 13 e 14 ottobre il primo [Gran Premio Tv](#) per le emittenti locali, satellitari e digitali. All'iniziativa promossa dalla città con il patrocinio del ministero delle Comunicazioni interverranno 300 reti locali. La giuria del premio sarà presieduta da Claudio G. Fava. Le tv locali rappresentano oggi un patrimonio da 30 milioni di spettatori.

JIM CARREY E CAMERON DIAZ DICONO ADDIO A MUCCINO

E' andata meno bene del previsto l'avventura americana di Gabriele Muccino. Jim Carrey e Cameron Diaz, che avrebbero dovuto essere diretti dal regista italiano nel film "A Little Game Without Consequence", hanno deciso di abbandonare il progetto. Secondo "Hollywood Reporter" la ragione sarebbe dovuta alla sceneggiatura, che avrebbe preso una direzione diversa rispetto all'inizio.

A NOVEMBRE LE TELEGGOLLE 2006

Si terranno il 17, 18 e 19 novembre a Saint Vincent le [Teleggolle 2006](#), il premio per la fiction italiana. I riconoscimenti per il migliore attore e attrice di fiction, sitcom e soap saranno assegnati in base ai voti dei lettori del settimanale "Tv Sorrisi e Canzoni". Gli altri premi saranno decisi da una giuria composta da giornalisti e critici televisivi.

TV E MINORI: CNU LANCIAM CONCORSO

Il Consiglio nazionale degli utenti ha presentato un bando di concorso per cinque premi di laurea di duemila euro sul tema "tv e minori". Possono parteciparvi i laureati di tutte le università italiane dell'anno accademico 2006/2007. Lo scopo è promuovere la conoscenza dei problemi nel rapporto tv-minori. Il bando è disponibile sui siti www.agcom.it/cnu e www.agcom.it.

ONU REGOLA LE TRASMISSIONI



L'Organizzazione mondiale delle proprietà intellettuale, Wipo, ha deciso di indire una [conferenza](#) alla fine del prossimo anno per completare le negoziazioni su un nuovo trattato internazionale sulle trasmissioni. Il nuovo documento aggiornerà la Convenzione di Roma del 1961 sulla protezione degli artisti, dei produttori di fonogrammi e dei broadcaster. La necessità di aggiornare la convenzione è dovuta anche al crescente problema della pirateria del segnale che si verifica in molte parti del mondo.

L'assemblea generale Wipo, il più alto organo decisionale di questa agenzia delle Nazioni Unite, ha scelto come periodo per riunirsi quello fra il 19 novembre e il 7 dicembre 2007, dopo una serie di sessioni preparatorie che si terranno a Ginevra a gennaio e giugno 2007.

RAP DI PRODI SU TELECOM AL TG2, PER UNIONE E' VILLIPENDIO

Il Tg2 ha deciso di mandare in onda, nell'edizione delle 13 del 29 settembre, il video montato come un brano rap del discorso del premier Romano Prodi alla Camera su Telecom. Il rap non è piaciuto all'Unione: alcuni parlamentari hanno scritto al Cda della Rai per verificare se esistano gli estremi per il reato di villipendio alle istituzioni. Per i firmatari è "gravissimo che un tg del servizio pubblico abbia dato spazio a un video del genere".

IL CINEMA EUROPEO SI RIUNISCE A ROMA E PENSA AL FUTURO

Si terrà in occasione della Festa del Cinema Internazionale di Roma il primo [World Forum](#) on Strategy and Finance for Cinema. L'incontro, che avrà luogo il 17 ottobre presso Horti Sallustiani e sarà organizzato da Media Consulting Group in collaborazione con Cinecittà Holding, verterà sulle strategie di finanziamento per il mercato cinematografico europeo, sul sostegno pubblico alla produzione e sulle prospettive per i nuovi investitori.

PRESTO UNA TV EUROPEA MULTILINGUE?

Il presidente della giuria del Premio Ischia, Biagio Agnes, ha riproposto l'idea dei cavalieri del lavoro di realizzare una tv europea diffusa in tutti i paesi Ue seguita da 400 milioni di cittadini con un audio multilingue. Consegnando i premi ai giornalisti vincitori, il presidente della Repubblica Giorgio Napolitano ha giudicato "interessante" il progetto: "potrebbe essere lo strumento per realizzare in Europa l'unificazione culturale".

GLI ITALIANI SI CURANO CON LA TELEVISIONE E INTERNET

I risultati di uno [studio](#) del Censis condotto su un campione di mille persone evidenziano che il 40% degli italiani ricorre all'uso dei media per reperire informazioni sulla salute. Il 43,2% indica la tv come fonte preferita (nel 2003 era al 22,8%), mentre internet è la prima fonte per il 13,1% degli italiani (contro il 2,8% del 2003) pari a 12 milioni di persone. Altre fonti sono i giornali specializzati.

SOGNO ITALIANO A LOS ANGELES: CINEMA ITALIAN STYLE

È in programma dal 3 al 9 ottobre negli Usa il "[Cinema Italian Style](#)". La rassegna di dodici film è promossa da Cinecittà Holding e da American Cinematheque. La produzione italiana più recente, tra cui "Il caimano" di Nanni Moretti, "L'amico di famiglia" di Paolo Sorrentino e "Notte prima degli esami" di Fausto Brizzi, sarà programmata a Los Angeles e a Santa Monica.

FABIANO FABIANI PRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE DEI PRODUTTORI

L'assemblea generale dell'associazione Produttori televisivi ha votato all'unanimità Fabiano Fabiani alla presidenza dell'associazione. Fabiani è stato per lunghi anni alla Rai e ha ricoperto cariche di vertice in altri enti: direttore generale dell'Iri, amministratore delegato della società Autostrade, di Finmeccanica e di Cinecittà Holding. Oggi è presidente di Acea e consigliere amministrativo di Suez Environment.

SUPERBIKE 2007

E 2008 SU LA7

Telecom Italia Media, la società a cui fa capo La7, ha rinnovato il contratto con FG Sport per la trasmissione delle stagioni 2007 e 2008 del campionato del mondo di Superbike. La7 manderà in onda tutte le gare e numerosi speciali.

NASCE CANALE SKY JIM JAM

E' nato "Jim Jam", il nuovo canale di Sky per i bambini da 2 a 6 anni. Il palinsesto del canale 603, nato da un progetto di David Bouchier, prevede programmi di animazione, live-action, animatronics e plastilina.

PIRATERIA CINEMATOGRAFICA INDEBOLISCE IL MERCATO

Lo statunitense Institute for Policy Innovation (Ipi) ha annunciato i risultati di uno studio sugli effetti che la pirateria cinematografica ha sul mercato. La ricerca ha dimostrato che non sono solo gli studi hollywoodiani a risentirne. La diffusione della pirateria cinematografica ha causato la perdita di 141.030 posti di lavoro, di 5,5 miliardi di dollari di guadagni annuali per i lavoratori statunitensi, di 837 milioni di entrate provenienti dalle tasse e di 20,5 miliardi annuali per l'indotto nel paese.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)



ANTONIO RICCI

ANTONIO RICCI E QUEL "REGALO" AI TALK

Tempi durissimi per scrivere di televisione. Lo stato dell'arte? Vengono imbastiti dibattiti sulla carta stampata, ma anche in tv, sulla scarsa qualità dei programmi, sulla crisi dei reality e sulla follia di fare iniziare la seconda serata dopo la mezzanotte. Il tutto nasce da un articolo di Aldo Grasso pubblicato dal "Corriere della Sera". Pensiamo che Grasso abbia fatto benissimo a sollevare il problema per l'ennesima volta, ma non crediamo che possa servire a molto. Come in uno scontato gioco autoreferenziale, infatti, il tema ha invaso gli spazi di molti programmi con un diluvio di inutili chiacchiere. Programmi dove, tra conduttori e ospiti, spiccano volti che non hanno nessun interesse affinché lo status quo venga modificato. Contrattualmente sono tutti legati a questa televisione condizionata soprattutto dall'esagerato potere dell'auditel. Da un punto di vista sindacale, dunque, costoro hanno tutto il nostro appoggio. Altro discorso sarebbe vedere i politici affrontare di petto il problema del servizio pubblico, ipotizzare privatizzazioni contro le fisiologiche lottizzazioni e costringere così tutti i professionisti operanti nel piccolo schermo a rimanere sul mercato con idee e stimoli nuovi. Lo sfioramento dei programmi, inoltre, come ha saggiamente ricordato Grasso, può essere fatto risalire alla scelta di uno dei pochi uomini con reale grande potere all'interno della tv: Antonio Ricci (impigritosi come autore, ma questo è un altro discorso). Da un punto di vista commerciale l'allungamento di "Striscia la notizia" fino alle 21.20 è stato un colpo di genio cui la Rai non ha saputo rispondere per arrivare alla cosiddetta prima serata con un traino importante. Ebbene: Mediaset dovrebbe costringere Ricci a chiudere il suo programma entro le 21 per non generare il micidiale concatenamento di ritardi? Utopia. Ricci quando vuole, però, può anche essere magnanimo: il tormentone sullo scontro tra Vittorio Sgarbi e Alessandra Mussolini all'interno de "La pupa e il secchione" è partito da un servizio di "Striscia". Il pittoresco "fuori onda" non solo non è stato tagliato nella differita del reality, ma è stato oggetto di dibattiti trasversali ai vari talk pomeridiani, da "Buona domenica" a "Domenica In", passando per "L'Italia sul due". Tutti ne parlano, ed è per questo che sono tempi durissimi per disertare di televisione.

ASCOLTI DEL 2/10 ALLE ORE 21

RETE	A.M.	SHARE
R1: Giovanni Falcone (miniserie)	8001	29.40
R2: N.C.I.S. (tif)	2178	7.88
R3: Chi l'ha visto? (rot)	2119	7.66
C5: L'onore e il rispetto (serie)	6448	23.88
It1: La pupa e il secchione (reality)	2970	14.76
R4: Codice Mercury (film)	1806	6.85
La7: Stregata dalla luna (film)	740	2.67

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

L'ITALIA AGLI OSCAR CON IL FILM DI CRIALESE

E' "Nuovomondo" di Emanuele Crialese il film che concorrerà all'Oscar per l'Italia. La saga sull'emigrazione italiana dell'inizio '900 è stata presentata in anteprima alla Mostra di Venezia e ha vinto il Leone d'argento come rivelazione. Crialese è considerato già un autore cult per il suo film precedente, "Respiro" con Valeria Golino, vincitore della Settimana della critica a Cannes. A inizio 2007 l'annuncio delle nomination finali.

GLI ARTISTI DI HOLLYWOOD CONTRO I MEDIA USA

Gli attori, produttori e musicisti di Hollywood hanno partecipato a un'audizione della Federal Communications Commission, l'autorità Usa per le comunicazioni, per chiedere di mantenere dei limiti alla crescita e al potere dei grandi gruppi editoriali. Gli artisti hanno criticato le fusioni che metterebbero a rischio le voci indipendenti. La richiesta è quella di affidare il 25% della programmazione della prima serata a produttori indipendenti.

**CRESCONO LETTORI
TESTATE WEB**

Secondo la Newspaper Association of America, che ha elaborato dati di Nielsen//NetRatings, il numero di visitatori mensili dei quotidiani online statunitensi è cresciuto del 30% nella prima metà 2006. I visitatori unici sono stati 55,5 milioni al mese contro i 42,2 milioni dello scorso anno. Il numero delle pagine viste è aumentato del 52%. Le testate online piacciono maggiormente ai giovani.

**GLI USA INSIEME
ALL'EUROPA CONTRO
LA CYBERCRIMINALITA'**

Gli Usa hanno deciso di collaborare attivamente con il Consiglio d'Europa nella lotta contro i crimini che si consumano in rete. Gli States hanno dato il loro supporto all'iniziativa europea firmando il trattato anti-cybercriminalità. Il trattato entrerà in vigore da gennaio 2007 per "proteggere i cittadini dalla pirateria informatica, dal crimine organizzato, dalla pedofilia e dal terrorismo".

**LA PUBBLICITA' ONLINE E' PRONTA
AL DECOLLO: SEGNALI POSITIVI IN USA E UK**

Secondo ZenithOptimedia, gli investimenti pubblicitari online cresceranno a doppia cifra in Inghilterra, dove rappresenteranno il 12,9% della spesa totale, e in Svezia (10,5% del totale). Altri sei mercati (Australia, Israele, Giappone, Norvegia, Corea del Sud e Taiwan) seguiranno questa tendenza entro il 2008, superando la soglia del 10%. Per il periodo tra il 2005 e il 2008 è prevista una crescita della spesa pubblicitaria su internet dell'84%. La fetta di spesa appannaggio di internet passerà dal 4,7% del 2005, rispetto agli altri mezzi, al 7,3% del 2008. La rete è l'unico settore per cui è previsto un significativo rialzo degli investimenti, la televisione passerà dal 37,7% al 37,9% del 2008, i giornali scenderanno dal 29,9% al 28,0%. La radio vedrà una flessione dall'8,6% al 8,0%. In base ai dati di Interactive Advertising Bureau (IAB) e PricewaterhouseCoopers nei primi sei mesi del 2006 i ricavi da pubblicità online negli Usa hanno raggiunto quota 7,9 miliardi di dollari, in crescita del 35% rispetto alla prima metà del 2005.

**LA TECNOLOGIA AVANZA, I VALORI ANCHE**

Yahoo e Omd hanno condotto una ricerca sul rapporto fra i nuclei familiari e la tecnologia. La ricerca si è focalizzata su 4.500 famiglie di sedici paesi e ha rilevato un attaccamento ai valori tradizionali. Il 70% degli intervistati ha affermato che la tecnologia aiuta a tenere unita la famiglia, il 29% dei genitori usa il cellulare per non perdere il controllo dei figli e il 25% usa gli sms per stabilire un contatto con la propria prole.

NASCE RETE INFORMATICA LOMBARDA DEDICATA A MALATTIE TUMORALI

La Regione Lombardia, l'Istituto Tumori di Milano e Lombardia Informatica hanno studiato una rete informatica capace di realizzare un reparto ospedaliero virtuale dedicato alle malattie tumorali. Questo reparto, battezzato Rete Oncologica Lombarda (Rol), metterà in comunicazione strutture lontane fra loro e pazienti bisognosi di assistenza con medici specialisti.

FOX LANCIA IL NUOVO SERVIZIO ON DEMAND

Fox Broadcasting, Fox Interactive Media e Fox Television Station Group hanno lanciato il nuovo servizio Fox On Demand. Il servizio offre episodi delle serie di successo come "Vanished", "Prison Break" e "Justice", è finanziato dalla pubblicità ed è disponibile su MySpace.com e MyFoxLocal. L'offerta, inizialmente ridotta, sarà ampliata con nuovi contenuti come "Standoff" e "The Loop" tra ottobre e novembre.

L'INDIA CONTRO GOOGLE EARTH

Il governo indiano vuole impedire a Google Earth, il software per la pubblicazione sul web di immagini satellitari, di offrire foto dettagliate delle proprie città. Il timore è quello che le immagini possano essere utilizzate per scopi terroristici. New Delhi chiede un accordo internazionale che permetta la diffusione delle foto solo previa autorizzazione.

DOWNLOAD GRATIS E MINI TG SU RAINET

Il direttore marketing di Rainet Gianluca Stazio ha reso noto che presto saranno online su Rainet delle pillole informative di due minuti curate dai tre tg Rai. Stazio ha inoltre comunicato che "La Melevisione", il programma per bambini di Raitre, dal 2 ottobre è scaricabile gratuitamente dal web e che presto sarà disponibile il download di altri programmi.

LO SHOPPING DI NATALE E' ONLINE



Hitwise Uk ha stilato una previsione sullo shopping online. È prevista una crescita dell'8% rispetto al 2005 delle visite ai siti di e-commerce. Le vendite vedranno un picco nella seconda e terza settimana di dicembre, periodo in cui gli utenti si dedicano all'acquisto dei regali. Il supermercato Tesco guida la classifica dei negozi maggiormente visitati in rete e ha fatturato un miliardo di sterline in un anno. Negli Usa le campagne promozionali dei negozi online partiranno in anticipo con l'obiettivo di attirare un

maggior numero di visitatori. Secondo un sondaggio di Shop.org e BizRate Research per Shopzilla il 62% dei negozi darà il via alle campagne prima del 5 novembre. La National Retail Federation prevede che le vendite online del periodo festivo cresceranno del 5% a quota 457,4 miliardi di dollari.

UN NUOVO SERVIZIO DI GOOGLE PER L'ISTRUZIONE

Google ha lanciato un'iniziativa che permette a insegnanti e organizzazioni di accedere e condividere informazioni sull'alfabetizzazione. Il progetto "Literacy" è nato in collaborazione con Litcam, la campagna per l'[alfabetizzazione](#) della Fiera del libro di Francoforte e con l'istituto per l'apprendimento dell'Unesco. Il servizio [Google Libri](#) ha intanto ottenuto l'affiliazione della biblioteca dell'università di Madrid, la prima non anglofona ad aderire al progetto.

INTESA FRA ITALIA E IRAQ PER UNA COOPERAZIONE NELL'ICT

L'Italia e l'Iraq hanno firmato un protocollo d'intesa per rilanciare la collaborazione tra i due paesi nel settore dell'Ict e nell'e-government. Il protocollo punta ad assistere il governo iracheno nel consolidamento della rete di governo 'Govnet' e pianifica nuove iniziative. L'Iraq ha anche intenzione di utilizzare il codice dell'amministrazione digitale italiano del Cnipa (www.cnipa.gov.it) come base per lo sviluppo delle tecnologie digitali.

UE FAVOREVOLE A INDIPENDENZA ICANN

La Commissione Ue ha accolto positivamente la [decisione](#) del governo Usa di rendere la società Ican indipendente entro il 2009. Grazie a questo accordo Ican, che ora dipende dal dipartimento di Commercio statunitense, non dovrà più inviare rapporti semestrali al Governo e sceglierà in totale autonomia i temi di lavoro. Secondo il commissario Ue Viviane Reding è "un passo importante verso una gestione completamente privata di internet".

SU FLICKRPHOTO LE FOTO AMATORIALI SONO IN VENDITA

Il sito web di condivisione foto, [Flickrphoto](#), sta considerando la possibilità di lanciare un servizio che faciliti la vendita delle foto pubblicate dagli utenti. Le immagini contenute nei motori di ricerca, come Yahoo, sono regolarmente usate dalle aziende di media e news ma i fotografi amatoriali non conoscono il prezzo che potrebbero applicare alle loro pubblicazioni.

EGEE A UN MILIONE DI INFORMAZIONI AL MESE

[Egee](#) (Enabling grids for E-science) ha raggiunto in sei mesi la quota di 30 mila dati elaborati al giorno, ovvero quasi un milione di informazioni al mese. Il progetto riguarda la messa a punto di una rete Grid mondiale, è coordinato dal Cern di Ginevra e coinvolge 91 partner in Europa, Stati Uniti, Russia e Asia. Per il commissario europeo Viviane Reding "rappresenta un successo importante".

IL 12 OTTOBRE CONSULTAZIONE ONLINE SU GOVERNANCE INTERNET

A fine ottobre si svolgerà ad Atene la prima riunione del Forum sulla governance di internet incentrato su libertà di espressione, sicurezza, rispetto delle diversità e accesso per tutti. Il ministro per le Riforme e le Innovazioni nella Pubblica amministrazione Luigi Nicolais ha convocato per il 12 ottobre (ore 10-17.30) una [consultazione pubblica](#) aperta a tutti gli interessati. E' possibile partecipare anche alla [consultazione virtuale](#).

NAPSTER ARRIVA IN GIAPPONE

Napster ha annunciato che il suo servizio di musica digitale sarà disponibile anche in [Giappone](#), secondo mercato dopo gli Usa. Napster Japan nasce da una joint venture con l'etichetta musicale Tower Records Japan.

ALICE INTERNAZIONALE CON MTV

Telecom Italia e Mtv Italia hanno siglato un accordo per la trasmissione su Alice Home Tv, in esclusiva per l'Italia, di quattro canali musicali internazionali prodotti da Mtv. Vh1, Vh1 Classic, Mtv Base e Mtv 2 saranno online dal 6 ottobre.

DUE TERZI DELLE SCUOLE UE SUL WEB A BANDALARGA

Un sondaggio della Commissione europea ha rilevato che le scuole della Ue stanno beneficiando dell'uso di internet a banda larga: due terzi delle strutture ne sono dotate. Nel nostro paese è il 69% delle strutture scolastiche ad avere un servizio di questo tipo: il 63% delle scuole elementari e medie, il 78% dei licei e l'82% degli istituti tecnici. Il 72% dei professori italiani usa un computer durante le ore di insegnamento.

I TERMINI INGLESI SCONOSCIUTI AGLI INGLESI

Secondo Nielsen/NetRatings gli inglesi hanno un rapporto conflittuale con la tecnologia. Il 52% è convinto che la tecnologia digitale e internet rendano la vita più facile, ma il 50% non riesce a mantenersi al passo. La ricerca ha evidenziato la mancanza di conoscenza dei termini da parte degli inglesi, nonostante siano aiutati dalla lingua madre: il 67% non riconosce l'acronimo Rss ma il 40%, quando capisce di cosa si tratta, afferma di usare questo servizio.

WEB FACILE E ACCESSIBILE GRAZIE AL W3C

Il Web Consortium, W3c, ha realizzato una serie di documenti che renderà più facile a chi sviluppa siti web realizzare applicazioni complesse, dinamiche e allo stesso tempo accessibili. La novità è proposta dalla Web Accessibility Initiative, Wai, del W3c. Rich Schwerdtfeger, autore della Wai-Aria Roadmap, sostiene che "mentre gli utenti richiedono sempre più al web, si assiste a una esplosione nello sviluppo di tecnologie, che esclude però dall'accesso al Web un numero troppo elevato di persone".

IL SITO DELLA SETTIMANA di Katharina von Bruchhausen



IL WEB, UNA SCUOLA PER TUTTO

Spiegare la vita attraverso i video. E' questo l'obiettivo di www.videojug.com, una specie di 'vademezum' online per i problemi grandi e piccoli della vita quotidiana. A differenza di tutti gli altri siti che propongono l'aiuto di esperti, Videojug usa un format utile e divertente: tutti i 'consigli' del website sono infatti proposti in formato video. Così cliccando www.videojug.com si può imparare come mangiare il sushi, guardando un filmato esemplificativo. Lo stesso per capire il modo migliore per baciare una donna, per riparare una bicicletta, per cucinare un pasto, per fare il nodo della cravatta. I filmati sono suddivisi in categorie, tra cui 'Cibo' e 'Bevande', con proposte di preparazione di bevande e piatti culinari, 'Salute' con consigli sui comportamenti in caso di malessere proprio o altrui, 'Bellezza' con i trucchi per la cura del corpo, 'Casa e Giardino', 'Tempo Libero', 'Storia' e 'Animali'. Un'altra sezione è dedicata ai filmati degli utenti che propongono i propri consigli. Tutti i video di Videojug.com sono scaricabili sia su computer sia su Ipod o piattaforma mobile. Tra poco dovrebbe andare online una nuova versione del sito, annunciata per l'autunno 2006.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:

Tel. 06 3720.212

Fax 06 3720.236

Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi

bv.diesis.it/labbonamenti.htm

Abbonamento a B&V in formato cartaceo:
bvstampato@diesis.it

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio

Simona Montella
(montella@diesis.it)

Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocci
(bellocci@diesis.it)

Giulia Donnarumma
(giulia@diesis.it)

Laura Zecchini
(laura@diesis.it)

Livia Ferrari
(livia@diesis.it)

Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Chiara Carobello
(chiara@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Grafica

Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

I lettori nell'ultima settimana sono stati 111.000

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

PUBBLICITA'

Concessionaria esclusiva

INTELIA

concessionaria@intelia.it

LA TV SARA' SEMPRE PIU' PAY

I ricavi da servizi televisivi a pagamento sfioreranno i 3 miliardi nel 2008 e il satellitare continuerà a crescere. Lo dice ITMedia.

Il mercato televisivo italiano è uno dei più floridi di tutta Europa e toccherà nel 2006 gli 8 miliardi di euro con una crescita dell'8,2% rispetto ai 7,4 miliardi registrati nel 2005. E il futuro si prospetta positivo con un incremento del 7,4% annuo fino al 2008, quando supererà i 9 miliardi. Ma sarà un mercato sempre più a pagamento: il maggiore dinamismo arriverà da pay tv, satellite e digitale terrestre, a scapito della tv generalista di Rai, Mediaset e La7. Sono queste le prospettive emerse dal rapporto di ITMedia Consulting intitolato ["Il mercato televisivo in Italia: 2006-2008. Analisi e prospettive"](#).

Sul fronte del finanziamento, la maggiore fonte nel 2005 è stata la pubblicità con quasi 4 miliardi. Alla fine dello scorso anno i ricavi da pay tv erano già superiori a quelli derivanti dal canone radiotelevisivo: 1 miliardo 760 milioni della pay tv contro 1 miliardo 480 milioni del canone. Nei prossimi anni i ricavi da pay tv sono destinati a crescere più rapidamente delle altre risorse del sistema arrivando a toccare i 2 miliardi 864 milioni nel 2008. Le imprese hanno finanziato il settore per il 54% mentre le famiglie hanno contribuito per il 44%, canone compreso. Nel 2008 sarà raggiunto l'equilibrio e ciascuna delle due componenti finanzia il sistema per il 48%. Le restanti risorse deriveranno da ricavi da vendite all'ingrosso di canali tra operatori del mercato.

Il segmento più dinamico sarà quello dei servizi televisivi a pagamento, dove a farla da padrona sarà la piattaforma satellitare, anche se vedrà ridurre la propria quota di mercato, a vantaggio delle offerte su piattaforme alternative come il digitale terrestre (Dtt), la tv via internet (IpTv) e su supporti mobili. Proprio il mercato della tv digitale terrestre, in continua crescita, darà le maggiori soddisfazioni nei prossimi anni. Alla fine del 2005 valeva meno del 30%, pari a 2 miliardi, del valore complessivo del mercato televisivo; alla fine del 2006 rappresenterà il 32% del totale e nel 2008 il 39%, pari a 3,5 miliardi. In crescita anche la diffusione della tv digitale: dal 38% nel 2005 si arriverà al 63% nel 2008. Nel Dtt la risorsa che crescerà maggiormente sarà la pubblicità grazie agli investimenti degli operatori per il rilancio della nuova tecnologia come piattaforma multicanale

gratuita. Tuttavia, il mercato continuerà a essere finanziato principalmente da ricavi da offerte a pagamento. Un importante veicolo della diffusione del Dtt è stato il lancio dei servizi pay per view delle partite di calcio del campionato di serie A nel gennaio 2005. Alla fine del 2005 c'erano quasi 2 milioni di utenti di servizi a pagamento del Dtt e ci si aspetta di arrivare a 4 milioni nel 2008, quasi il 20% del totale. La diffusione di questa tecnologia presso le famiglie potrebbe raggiungere, secondo il rapporto, 7,8 milioni nel 2008, pari a oltre un terzo delle famiglie tv. Nonostante l'avvento del Dtt la pay tv via satellite continua a rappresentare una parte preponderante del segmento dei servizi tv a pagamento. L'offerta del Dtt è strutturata

in pay per view con il metodo delle carte prepagate, non tramite abbonamento, metodo invece utilizzato da Sky Italia. ITMedia prevede che i ricavi della piattaforma satellitare aumentino fino ad arrivare a quasi 2 miliardi nel 2006, mentre le offerte Dtt arriveranno quasi a triplicare i ricavi fino a 161 milioni con un ritmo di crescita medio annuo dell'11%. La stima è che alla fine del 2006 saranno 4 milioni le famiglie abbonate a un'offerta Sky, il 17,6% del totale (a fine giugno erano 3 milioni 840 mila). Come conseguenza della crescita del Dtt e del satellitare, decrescerà l'importanza del mercato analogico: nel 2005 rappresentava il 73% del totale del sistema televisivo, nel 2006 scenderà al 68% e nel 2008 al 61%.

nel 2005 il principale operatore è stato Mediaset con una quota del 36%, seguito da Rai (35%) e Sky Italia (24%). Nel 2006 Rai e Mediaset perderanno quote, rispettivamente al 33% e al 35%, mentre Sky crescerà al 27%. Nel 2008 si ridurranno ulteriormente le quote di Rai e Mediaset (rispettivamente 31% e 33%) e Sky Italia arriverà al 29%. Il mercato pubblicitario, che resta la risorsa primaria di finanziamento, risulta stagnante con Mediaset leader del mercato: ha conquistato il 63% delle risorse nel 2005, quota che diventerà del 61% alla fine del 2008. Sarà in crescita solo Sky Italia, la cui quota di mercato raddoppierà rispetto al 2005 passando dal 3% al 6% nel 2008.



• Paola Giudiceandrea

LUNGA LA STRADA DELLO SVILUPPO

Il settore Ict Cresce dello 0,8% nel primo semestre 2006.

Aumentano gli investimenti, ma c'è ancora molto da fare.

"Forse non siamo ancora all'uscita del tunnel, ma almeno se ne intravede la luce".

Lo afferma il presidente di Aitech-Assinform Ennio Lucarelli, illustrando i dati emersi dal [Rapporto Assinform](#) sul primo semestre 2006. Nel periodo preso in esame il mercato aggregato (informatica + telecomunicazioni) italiano ha raggiunto i 31.708 milioni di euro, con un incremento dello 0,8% rispetto al primo semestre dell'anno scorso (quando era risultato più che doppio, pari al 2,1%). "Nel primo semestre 2006 sono cresciuti Pil, investimenti fissi, investimenti in nuovi macchinari e attrezzature - prosegue Lucarelli -. Ma soprattutto è cresciuta l'Information Technology, fattore che, dopo anni di trend negativo, costituisce un segnale di novità da non sottovalutare in questa fase moderatamente positiva dell'economia italiana in cui ci giochiamo le possibilità competitive e di sviluppo dei prossimi anni". Ma non bisogna adagiarsi: "Per strutturare la ripresa occorrono scelte coraggiose, puntando su produttività, innovazione e riduzione della presenza dello Stato imprenditore" sostiene Lucarelli.

Il mercato delle telecomunicazioni (infrastrutture, terminali e servizi) nei primi sei mesi dell'anno ha raggiunto i 21.950 milioni di euro, segnando un rallentamento. La crescita è stata dello 0,6% contro il 2,9% registrato nei primi sei mesi del 2005. E' da rilevare un forte balzo in avanti delle connessioni a banda larga (+37% a oltre 7,5 milioni di utenze attive) e un rallentamento del fatturato (+0,6%) dovuto alla diminuzione delle tariffe: "Si tratta di un positivo assestamento dei prezzi di mercato - dice Lucarelli - dovuti al doppio effetto dei provvedimenti di regolazione introdotti dall'autorità per le Comunicazioni e alla sempre maggiore concorrenza fra gli operatori, a vantaggio dei consumatori". Calano gli investimenti in infrastrutture (-4,4%) a 2.290 milioni. La domanda di terminali fissi e mobili è risultata pari a 2.510 milioni (+6,6%). Alla crescita hanno contribuito sia i terminali fissi (1.110 milioni, +6,2%) sia quelli mobili (cellulari, 1.400 milioni, +6,9%). I servizi di telecomunicazione si sono attestati a 17.150 milioni (+0,5%), mentre nel primo semestre dell'anno prima crescevano del 3,9%.

A livello mondiale l'Information Technology registra tassi medi di crescita che superano il 5% annuo. L'Italia è ancora al palo ma, secondo Aitech-Assinform, vede qualche notizia positiva: Pil a +1,6% nel primo semestre del 2006 (-0,1% nello stesso periodo del 2005), +3,3% gli investimenti fissi (-1,3% nel 2005), +2,4% gli investimenti in macchinari e attrezzature (-1,7% nel 2005).



Secondo Lucarelli si tratta di "cifre ancora modeste, ma comunque significative, perché vuol dire che, se pur timidamente, l'economia italiana sta tentando di risalire sul treno dello sviluppo, cavalcando anche l'innovazione". Nel primo semestre 2006 il mercato dell'informatica è cresciuto dell'1,1%, a quota 9.758 milioni, anche per effetto della lieve ripresa congiunturale (nel primo semestre 2005 era cresciuto solo dello 0,4%). La domanda di informatica è guidata dal mercato

delle famiglie, in crescita. Arrivano anche i settori più legati ai servizi, come banche, assicurazioni, grande distribuzione, ed è tornata a investire anche la media impresa. Le piccole imprese e la Pubblica Amministrazione centrale continuano a essere frenate. La crescita di hardware è stata in valore del 2,9% rispetto al primo semestre 2005 a 2.759 milioni, del 12,7% in unità per i personal computer e del 3,5% per i server di media potenza. In particolare la domanda delle famiglie è cresciuta del 13,5%, quella delle imprese del 12,4%. Il segmento più dinamico è quello dei portatili (+18,5%). Il mercato del software e dei servizi, pari nell'insieme a 6.605 milioni (67,7% dell'intero mercato dell'informatica), ha fatto segnare una crescita dello 0,6%. Il software segna un +1,7% e i servizi +0,2%.

Il futuro si gioca su innovazione e sviluppo. "Da una parte la domanda pubblica deve tornare ad avere una funzione di stimolo e qualificazione dell'offerta - afferma Lucarelli -, dall'altra le imprese IT vanno chiamate a investire in servizi e infrastrutture che servono all'innovazione del Paese, secondo chiare modalità, in cui il pubblico regola e controlla, mentre il settore delle imprese investe, rischia, ma si rafforza e cresce in qualità, oltre a rendere migliori prodotti e servizi".

• **Simona Montella**