

BROADCAST & VIDEO

IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA

Anno XI • Numero 377 del 22 settembre 2006

Una pubblicazione: Diosis Group

• FILM ONLINE: UN AFFARE FRUTTUOSO

• KPN RISTRUTTURA ORGANIZZAZIONE DI E-PLUS

• AOL SI RIORGANIZZA E VENDE ATTIVITA' IN EUROPA

• ITALIA SI' AL PAGAMENTO VIA SMS

• LA STAMPA SI RINNOVA IN EDICOLA E SU INTERNET

• GIRO DI POLTRONE IN MONDADORI

• IL FUTURO DEL VOIP E' NELLA TELEFONIA MOBILE

• IPOD NON VUOLE DIRE ITUNES

• STAMPA BELGA IN GUERRA CONTRO GOOGLE

ALLARME SICUREZZA

Primi interrogatori per l'inchiesta sulle intercettazioni illegali. Gualtieri collabora. Oggi il Gip ascolta Cipriani e Tavaroli. Ma a chi andavano le intercettazioni?



Se i contorni della inquietante vicenda delle intercettazioni illegali si stanno delineando, rimane senza risposta la domanda più importante: chi aveva beneficiato dal lavoro di questo gruppo di spioni? Il ministro della Giustizia, Clemente Mastella, ha avviato una sua indagine con l'obiettivo di capire chi, nell'amministrazione dello Stato, ha preso parte a questo complotto. Oltre a identificare i protagonisti, gli attori e i beneficiari di questa vicenda, rimane poi da capire come praticamente sia stato possibile aggirare ogni tipo di controllo spiando centinaia, forse migliaia di persone, senza che nessuno sapesse nulla. La questione non può esaurirsi con questa indagine. Se venti persone, sia pure bene assortite, al di fuori della legalità, sono in grado di operare un'attività di spionaggio su così vasta scala, si pone una questione fondamentale di protezione della riservatezza delle informazioni. Probabilmente

la gravità di quanto sta emergendo è stato determinante per convincere il presidente del Consiglio Prodi a riferire personalmente a entrambe le camere sui rapporti tra Governo e Telecom Italia. Una vittoria dell'opposizione che vede tra i più entusiasti alcuni politici fuori dalle righe, come Storace che sollecitando una commissione d'inchiesta riceve gli sberleffi di chi gli ricorda le intercettazioni per cui è indagato a danno dei candidati che gli si opponevano per la carica di governatore del Lazio. E torna amaramente alla mente il suicidio, o presunto suicidio di Adamo Bove, dirigente della sicurezza Telecom.

PROFESSIONE REPORTER

Negli ultimi quindici anni sono stati uccisi 580 giornalisti nel mondo. L'Iraq guida la 'classifica'

Ogni mese vengono uccisi più di tre giornalisti. Lo afferma uno studio dell'associazione non profit statunitense Center to protect journalists. Negli ultimi quindici anni sono stati uccisi 580 giornalisti a causa del loro lavoro. E molto spesso non si tratta di pallottole vaganti o di errori: ben sette vittime su dieci muoiono per ritorsione nei confronti dei loro reportage. Le condanne a morte di oltre un quarto dei giornalisti morti sono state

eseguite per ordine dei governi o di militari. Il paese più 'mortale' è l'Iraq con 78 giornalisti uccisi negli ultimi quindici anni. Seguono Algeria (60), Russia (42), Colombia (37). Nel 2006 sono già morti 31 giornalisti, di cui 20 in Iraq. A correre i maggiori rischi sono i reporter locali. Fra le diverse tipologie di giornalisti, i più colpiti sono quelli della carta stampata. L'85% dei killer dei giornalisti non è mai stato indagato o processato.



• **Ict cresce, ma poco**

Il mercato riporta un segno positivo, ma la spesa è ancora inferiore a quella del 2000. Le aziende investono poco in tecnologia.

FILM ONLINE: UN AFFARE FRUTTUOSO



Buone nuove per i film sul web. Secondo uno studio di Screen Digest, in Europa il mercato dei film da scaricare attraverso la banda larga arriverà a valere 690 milioni di euro entro il 2010. Nel 2005 il settore raggiungeva solamente i 10 milioni. Il periodo 2006-2007 rappresenterà il vero punto di svolta per la distribuzione digitale dei film. Il settore del video-on-demand basato su internet sarà trainato dalla crescita della penetrazione della banda larga.

Gli studios di Hollywood, come hanno già dimostrato recentemente, punteranno sempre più sui servizi di distribuzione online, per rispondere a un appiattimento dei ricavi dalla vendita di dvd. Per Screen Digest la distribuzione online offrirà diverse opzioni come pay-per-view, Vod, anche su abbonamento, e fornitura gratuita di film sostenuta dalla pubblicità.

TELEFONIA MOBILE SI IMPEGNA A RIDURRE L'INQUINAMENTO

Nokia e altre aziende di telefonia mobile sono d'accordo nell'adottare accorgimenti per ridurre l'inquinamento nella produzione di telefoni cellulari. Il gruppo si è accordato per ridurre il consumo di energia, per smettere di usare determinati materiali che possono risultare dannosi e per dare ai consumatori informazioni specifiche riguardo ai prodotti. Fanno parte del gruppo in questione Motorola, Panasonic, France Telecom, TeliaSonera e Intel.

NUOVE NOMINE IN MONDADORI

Nuove nomi ai vertici delle riviste Mondadori. Umberto Brindani, 48 anni e laureato in filosofia, sarà il nuovo direttore del settimanale "Tv Sorrisi e Canzoni" a partire da lunedì 16 ottobre. Alfonso Signorini, 42 anni e laureato in Filologia medievale, assumerà la carica di direttore del settimanale "Chi", dove ha ricoperto il ruolo di vice direttore dal mese di giugno dello scorso anno.

EURONEWS SI VEDE ANCHE IN AUSTRALIA GRAZIE AL SATELLITE

EuroNews, il canale tv europeo multilingue che ha sede vicino a Lione, è visibile anche in Australia attraverso il bouquet satellitare SelecTv. A un anno dal lancio di EuroNews in Asia, quello con SelecTv è il primo accordo siglato con un operatore australiano. EuroNews in Australia si vede già in francese sul bouquet Lbf. Lanciata nel 1993 in cinque lingue, oggi EuroNews è diffusa 24 ore su 24 in sette lingue simultaneamente (inglese, francese, spagnolo, tedesco, italiano, portoghese e russo) e in Europa conta 3,6 milioni di spettatori al giorno via cavo e via satellite, 3,7 milioni in analogico.

IBM ASSUME IN INDIA

Ibm ha annunciato che assumerà in India a Kolkata altri tremila dipendenti. La scelta è dovuta alla necessità di potenziare i suoi servizi globali di consegna. La società investirà in India 6 miliardi di dollari nel giro di tre anni.

ACCORDO TRA ALCATEL E NOKIA

Alcatel e Nokia hanno raggiunto un accordo. L'intesa prevede che Alcatel estenda l'offerta per le aziende con i terminali Nokia Eseries, confermando il comune impegno per la convergenza fra fisso e mobile.



Premium days 29/30 settembre + 1 ottobre
Premium days: novità, demo, offerte.
Scoprite il vostro lato digitale.

Ognuno ha un lato digitale: venite a scoprire il vostro venerdì 29, sabato 30 settembre e domenica 1 ottobre presso gli Apple Premium Reseller che ospiteranno incontri, demo e seminari gratuiti volti a presentare le ultime novità di casa Apple!

Ma non finisce qui: fantastiche promozioni, eccezionalmente vantaggiose, vi attendono in esclusiva durante i tre giorni dell'iniziativa.

Cosa aspettate? Cercate l'Apple Premium Reseller più vicino a voi e... scoprite tutte le ragioni per scegliere Mac!

Ulteriori informazioni sul sito: www.apple.com/it/events/premiumdays

Apple Premium Reseller

**EMAP DIVENTA
MONDADORI FRANCE**

Emap France, il gruppo editoriale francese recentemente acquistato da Mondadori, cambia nome e diventa Mondadori France. Dopo l'ingresso nel mercato francese, obiettivo del gruppo di Segrate è consolidare Mondadori France e creare una "piattaforma comune per esportare i nostri magazine a livello internazionale" come spiega Maurizio Costa, vice presidente e amministratore delegato del gruppo Mondadori.

**BALZO DI FATTURATO
PER EUROTECH,
+115% A 23,6 MLN**

Il gruppo Eurotech Spa, quotato in borsa e specializzato nella progettazione e nella costruzione di microcomputer portatili, ha registrato un incremento dei ricavi del 115%, da 11 milioni a 23,65 milioni di euro nel primo semestre dell'anno. L'Ebitda si è attestato a 1,68 milioni. Si tratta di un netto miglioramento visto che passa da una perdita di 389 mila euro a una di 77 mila.

**TELECOM: TRONCHETTI LASCIA, LA MAGISTRATURA
APRE FASCICOLO E PRODI IN AULA IL 28**

Telecom Italia è in piena bufera. Dopo l'annuncio del piano di riorganizzazione del gruppo che prevede la separazione della rete fissa da quella mobile, il presidente Marco Tronchetti Provera si è dimesso. Il Cda ha nominato in sostituzione Guido Rossi, già alla guida del gruppo nel 1997. Altra vittima è stato Angelo Rovati, ormai ex consigliere del premier Romano Prodi, che aveva inviato a titolo personale a Tronchetti Provera un dossier con un piano di riassetto del gruppo che prevedeva il ritorno sotto il governo della telefonia fissa di Telecom. A proposito del dossier e del ruolo avuto dal governo nella vicenda, Prodi riferirà alla Camera il 28 settembre e i primi di ottobre al Senato. Lo scorporo di Tim da Telecom è sotto gli occhi anche della magistratura: la procura di Roma ha aperto un fascicolo, per il momento senza ipotesi di reato né indagati, e ha chiesto formalmente alla Consob comunicazioni sulla vicenda. Il 3 ottobre i sindacati hanno indetto uno sciopero generale.

**KPN RISTRUTTURA ORGANIZZAZIONE DI E-PLUS**

La società di tlc olandese Kpn ha annunciato che ristrutturerà l'organizzazione della sua controllata E-Plus per rafforzare la sua posizione nel mercato tedesco e snellirne la gestione. E-Plus licenzierà circa 300 impiegati a livello dirigenziale ma assumerà circa 350 nuove persone da inserire nelle attività di vendita. E-Plus sta anche valutando se per ottimizzare i costi delle singole aree sia meglio affidarle a partner esterni.

NESSUNA DECISIONE SULLA QUOTAZIONE IN BORSA DEL SOLE 24 ORE

Il presidente di Confindustria, Luca Cordero di Montezemolo, ha risposto, a chi gli faceva notare che secondo alcune indiscrezioni l'Ipo del gruppo editoriale Sole 24 Ore doveva avvenire entro il 2007, che "stiamo riflettendo, non c'è nessuna decisione". Alla domanda su un possibile timing dell'operazione, Montezemolo ha ribattuto che "non c'è nessuna tempistica".

CONFALONIERI, MEDIASET E' INDIFFERENTE A MODALITA' VENDITA DIRITTI TV CALCIO

Il presidente di Mediaset Fedele Confalonieri ha affermato che l'azienda ha una posizione "assolutamente agnostica" e di "indifferenza" sulle modalità di gestione collettiva o individuale dei diritti tv del calcio. Per Confalonieri l'importante è che "vengano fatti salvi gli impegni acquisiti e pregressi", ovvero i contratti già stipulati dalle singole squadre prima del 31 maggio 2006 come prevede la nuova legge.

50 MILIONI A DISNEY SU ITUNES

Il gruppo Walt Disney ha previsto di vendere 50 milioni di dollari di film nel suo primo anno di rapporto con il negozio online di Apple iTunes. In meno di una settimana Disney ha venduto 125 mila pellicole digitali attraverso iTunes per un guadagno di un milione. I film sono disponibili su iTunes lo stesso giorno in cui escono in dvd al prezzo di 12,99 dollari.

DELL INVESTE 200 MLN IN POLONIA

Il costruttore di pc statunitense Dell ha annunciato che nel secondo semestre del 2007 prevede di investire 200 milioni di euro in Polonia per la realizzazione di un nuovo polo di produzione di server e pc portatili. La fabbrica, che nascerà da un accordo con il governo, darà lavoro a circa mille persone. In Polonia Dell investirà indirettamente altri 53 milioni.

CALABRO' SUL CONFLITTO D'INTERESSI



Il presidente dell'Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni Corrado Calabrò ha esposto la sua ricetta per "un'efficace azione di contrasto del conflitto d'interessi". Per Calabrò "sono necessarie due assidue azioni di controllo: una, dall'alto, svolta dall'Autorità garante per la concorrenza e il mercato e l'altra, dal basso, dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni". Per Calabrò la proposta di legge Franceschini in materia di conflitto d'interessi, di cui si sta discutendo in commissione Affari Costituzionali della Camera, presenta due criticità: l'ipotesi di vendita coattiva in caso di incompatibilità e l'eccessiva ampiezza dei poteri affidati alla nuova autorità. Per Calabrò inoltre è necessario dare un riconoscimento costituzionale all'Agcom.

MERCATO PC: NEL 2006 CALA FATTURATO, AUMENTANO LE VENDITE

Il mercato dei pc nel secondo trimestre dell'anno è calato e secondo Gartner la discesa continuerà per tutto il 2006. Il fatturato potrebbe scendere del 2,5% a quota 198,3 miliardi di dollari. In unità vendute la crescita sarà del 10,5% a quota 233,7 milioni di pezzi consegnati. Il calo del fatturato sarà dovuto principalmente al taglio dei prezzi che però avrà l'effetto di fare aumentare le vendite soprattutto nei mercati maturi ma non saturi.

WIND IN BORSA NEL 2007? SAWIRIS CI PENSA, SINDACATI SCETTICI

Wind in borsa nel 2007? E' questa l'ipotesi alla quale starebbe pensando l'egiziano Naguib Sawiris ma che finora non ha trovato conferme. Sawiris starebbe prendendo in considerazione l'ipotesi di portare in borsa solo Wind, anziché la holding Weather, agli inizi del 2007. Scettici i sindacati, che restano dell'idea che l'indebitamento di Wind sia comunque alto per lo sbarco in solitaria a piazza Affari.

SFR PRIMO AZIONISTA DI NEUF CEGETEL

Sfr, operatore francese di telefonia mobile controllato da Vivendi, è diventato il primo azionista dell'operatore di telefonia fissa Neuf Cegetel con una quota del 40,6%. Sfr ha acquistato la quota del 5,8% messa in vendita da Belgacom in virtù del fatto che Louis Dreyfus, azionista di Cegetel con una quota del 35,13%, non ha esercitato il suo diritto di prelazione sul 5,8% di Belgacom. Neuf Cegetel sbarcherà in borsa alla fine di ottobre.

MURDOCH VUOLE CEDERE 38% DIRECTTV PER 18% NEWS CORP

Rupert Murdoch sta lavorando alla cessione del 38% posseduto nella controllata DirectTv, prima tv satellitare degli Usa, in cambio del 18% della sua News Corp. nel portafoglio di Liberty Media. DirectTv avrebbe un valore di circa 9 miliardi contro gli oltre 11 miliardi del pacchetto di azioni News Corp. L'obiettivo di Murdoch è di chiudere la trattativa entro il 20 ottobre.

SONY RILEVA IL 27% DI GAMEPOT PER 22 MILIONI DI DOLLARI

Sony Communication ha annunciato l'intenzione di acquistare il 27% di Gamepot, un gioco di golf online, per rinforzare il settore dei videogiochi sul web. Il mercato giapponese dei giochi online si sta sviluppando rapidamente. Il costo della transazione sarà 22 milioni di dollari. Sony acquisterà anche 8.200 nuove azioni di Gamepot e 15 mila azioni da Aeria.

TF1, RIORGANIZZAZIONE IN GRUPPO MULTIMEDIALE IN DUE ANNI

Il presidente di TF1 Patrick Le Lay ha annunciato che in due anni l'azienda si riorganizzerà come gruppo multimediale. I contenuti saranno disponibili su tutte le reti di comunicazione da internet ai tradizionali canali tv. Le nuove divisioni saranno cinema, giovani, informazione, sport, fiction, musica e divertimento. TF1 prevede anche il lancio di un quotidiano sportivo gratuito nel 2007 con il gruppo Metro.

OTTIMO TRIMESTRE PER ORACLE

Oracle ha chiuso il trimestre con un utile netto in aumento del 29% a 670 milioni di dollari, rispetto ai 519 dello scorso anno. I ricavi hanno registrato un aumento del 30% a 3,59 miliardi, dai 2,77 miliardi dello stesso trimestre 2005.

MOTOROLA ACQUISTA SYMBOL

Motorola, colosso statunitense nella produzione di cellulari, ha acquistato per il corrispettivo di 3,9 miliardi di dollari Symbol Technologies. La società è fra le prime al mondo nelle soluzioni cosiddette 'voice-directed work'.

**PREVISTE PERDITE
PER HITACHI**

La giapponese Hitachi si aspetta una perdita nei profitti annuali. La previsione è dovuta alla caduta dei prezzi dei drive degli hard disk per la quale il gruppo perderà 40 miliardi di yen nell'anno fiscale 2006.

**CITIZEN COMPRA
COMMONWEALTH**

Citizens Communications ha annunciato l'intenzione di rilevare Commonwealth Telephone Enterprises alla cifra di 41,72 dollari per azione. L'intera operazione, ha spiegato il colosso americano, vale 1,16 miliardi di dollari.

TELEVISA RINUNCIA A UNIVISION COMM.

Televisa, il più importante gruppo di media nei paesi di lingua ispanica nel mondo, ha annunciato che non ha intenzione di fare una nuova offerta per Univision Communication, emittente ispanica negli Usa. Nei giorni scorsi era stata ventilata un'offerta di 13 miliardi da parte di Televisa, cifra che Univision aveva accettato in giugno da parte di una cordata privata.

MICROSOFT SFIDA APPLE CON ZUNE E SOAPBOX

Microsoft ha annunciato il lancio del nuovo lettore mp3 da 30 gigabyte "Zune". Il dispositivo nasce per contrastare lo strapotere dell'iPod di Apple. L'apparecchio, realizzato da Toshiba, avrà uno schermo di 7,6 centimetri a cristalli liquidi e una connessione wireless. Microsoft testerà su un numero limitato di persone Soapbox, un servizio di video-sharing. Entro sei mesi sarà completamente online e disponibile su Msn Video.

TOSHIBA COMPRA BREVETTI MICRON

Toshiba ha annunciato l'intenzione di acquistare tutti i brevetti relativi ai chip di Micron Technology e le licenze per tutti i brevetti emessi da Micron e Lexar Media. La transazione avrà il costo di 288 milioni di sterline.

**ERICSSON LANCIA UNA NUOVA SFIDA AL
MERCATO E RIORGANIZZA IL SUO ASSETTO**

La competizione crescente nel mercato ha indotto Ericsson a varare un piano di riorganizzazione che prevede la divisione dell'attività in tre rami, Network, Global Services e Multimedia, a Stoccolma. Il gruppo ha stanziato il reclutamento di 500 ingegneri per accelerare la ricerca, in particolare per il settore che concerne le reti internet. Il presidente, Carl-Henric Svanberg, ha affermato che la società è "più forte che mai ed è il momento giusto per accelerare il passo nello sviluppo del business e di stabilire il ruolo definitivo dell'azienda nel mercato della comunicazione e dei media". Ericsson nel frattempo si è aggiudicata il contratto con Vodafone per l'ammodernamento della sua rete 3G britannica a banda larga.

**ANTITRUST USA DIFENDE ITUNES DI APPLE DA CRITICHE**

L'Antitrust statunitense scende in campo a sostegno di Apple. Diversi paesi hanno contestato iTunes per la mancanza di interoperabilità del programma musicale della Apple con gli altri sistemi operativi. Ma Thomas Barnett, membro dell'Antitrust Usa, sostiene che "Apple deve essere applaudita per la creazione di un sistema legale e facile da usare nel settore dello scambio di musica in rete". Poco importa per Barnett che Apple abbia il monopolio del settore.

AOL SI RIORGANIZZA E VENDE ATTIVITA' IN EUROPA

La divisione web di Time Warner Aol ha previsto una riorganizzazione delle sue divisioni per semplificare la struttura e focalizzare l'attenzione sulla pubblicità online. Il gruppo ha deciso di eliminare quattro delle sue unità per creare categorie di prodotto più piccole. La sezione tedesca Aol Germania è stata venduta a Telecom Italia alla cifra di 675 milioni e Aol France è passata nelle mani di Neuf Cegetel per 288 milioni di euro.

**TISCALI CEDE ATTIVITA' IN
OLANDA A KPN TELECOM**

Tiscali ha siglato un accordo con la società olandese Kpn Telecom per la cessione delle proprie attività nel paese con una plusvalenza stimata di 180 milioni di euro. L'offerta valorizza l'enterprise value di Tiscali Olanda in 255 milioni che saranno corrisposti in cassa a operazione chiusa. Al 30 giugno Tiscali Olanda aveva 276 mila utenti Adsl, con ricavi di 52,2 milioni e un risultato operativo a +9,7 milioni.

SCESO UTILE DI ADOBE SYSTEMS

Adobe Systems ha chiuso il terzo trimestre 2006 con un utile in calo del 35% a 94,4 milioni di dollari. L'eps si è attestato a 29 centesimi, tre sopra le stime. Sopra le attese il fatturato a 602,19 milioni da 487,04 milioni.

**ITALIA SI' AL
PAGAMENTO VIA SMS**

Secondo un approfondimento sui micropagamenti di Nextplora, il 54% degli italiani si dichiara pronto ad attivare il servizio di pagamento tramite gli sms dal proprio telefono cellulare. Il 40% ritiene che lo strumento possa essere utile per pagare il parcheggio, i biglietti del trasporto pubblico e, più in generale, i servizi erogati dal comune. Il 32% lo userebbe per pagare pedaggi autostradali.

**AGCOM E TELECOM,
CONFRONTO SU
ACCESSO RETE FISSA**

Telecom Italia e l'Agcom hanno avviato un confronto sul miglioramento della trasparenza nell'accesso alla rete fissa, uno dei due asset del gruppo che sarà scorporato. L'Agcom e l'azienda hanno deciso di intraprendere un confronto sul percorso da sviluppare in futuro per tutelare gli utenti e garantire la concorrenza: l'Agcom seguirà quindi tutti i passaggi tecnici e regolamentari della separazione.

**IL FUTURO DEL VOIP E' NELLA TELEFONIA
MOBILE, PREVISTE ENTRATE DI 18 MILIARDI**

Secondo una ricerca pubblicata da Analysys, entro il 2012 i servizi Volp sui cellulari genereranno entrate per 18,6 miliardi di dollari negli Stati Uniti e 7,3 miliardi nell'Europa occidentale. I dati ipotetici segnalano il superamento del settore della telefonia fissa che si prevede frutterà 11,9 miliardi negli Stati Uniti e 6,9 miliardi dell'Europa occidentale. Il Volp si aggiudicherà nel 2015 il 28% della trasmissione voce totale sia fissa sia mobile negli Usa e il 23% in Europa occidentale. "La capacità, i costi per megabyte e la qualità del servizio garantiti dalle attuali reti 3G non sono ancora sufficienti per permettere un passaggio significativo ai servizi Volp wireless" ha spiegato Mark Heath di Analysys, sottolineando che dopo l'upgrade delle reti Ev-Do nel 2007 e delle reti W-Cdma nel 2010, la maggior parte degli operatori mobili trasferirà i propri servizi voce dai network attuali a quelli Voice over Ip. Secondo il coautore del rapporto, Alastair Brydon, gli operatori devono già cominciare a pianificare una transizione verso i servizi Volp. ➔

**AL VIA L'EDIZIONE 2006 DELLA FIERA SAT EXPO**

Avrà luogo dal 28 al 30 settembre a Vicenza la tredicesima edizione del Salone Internazionale Sat Expo. La manifestazione è organizzata con il patrocinio dei ministeri della Comunicazione, delle Attività Produttive, dell'Istruzione, del ministero per l'Innovazione e della Regione Veneto. Saranno presenti 200 espositori da 32 paesi a supporto del settore della comunicazione via satellite e della tv digitale terrestre.

STRESS E PRESSIONE ALTA PER L'ECESSIVO USO DEL CELLULARE

Secondo il dottor David Sheffield, medico dell'università dello Staffordshire, l'uso del cellulare porta a problemi di cuore e ipertensione. Il medico ha effettuato uno studio riscontrando che il 16% dei 106 partecipanti soffre di stress dovuto all'uso del cellulare. Un altro 20%, dopo una diminuzione dell'uso dell'apparecchio, ha registrato cali nella pressione sanguigna.

CALCIOPOLI, SOSPESI TRE GIORNALISTI. FARINA INVECE RESTA AL SUO POSTO

L'Ordine dei giornalisti del Lazio ha deciso di punire Aldo Biscardi, con una sospensione di 6 mesi, Franco Melli per 4 mesi, Lamberto Sposini per tre mesi. I provvedimenti disciplinari decisi per violazione del codice deontologico arrivano in seguito alle intercettazioni sulla vicenda di Calciopoli. Ancora nessuna sanzione, invece, per Renato Farina, vicedirettore di "Libero" a libro paga del Sismi.

VIDEOFONIA HARD SOTTO ACCUSA

Il Consiglio nazionale degli utenti ha chiesto all'Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni di valutare l'opportunità di obbligare gli operatori di telefonia mobile a offrire gratuitamente alla propria clientela la disabilitazione delle numerazioni vietate ai minori e quelle di costo elevato. Sotto accusa sono i servizi per adulti accessibili con una videochiamata.

E' ROMA LA CAPITALE DEL VOIP A OTTOBRE

Jeff Pulver, guru della telefonia via internet, inaugurerà Von Italy, la prima edizione italiana del più importante evento mondiale dedicato al Volp che si tiene a Roma il 25 e 26 ottobre. Von Italy è l'occasione per gli operatori locali per presentare la propria offerta e per aprire il mercato italiano e mediterraneo a società estere. Per iscriversi: www.vonitaly.com.

GOVERNO STATUNITENSE DICE NO A LEGGE SULLA CONFIDENZIALITA' DELLE FONTI DEL GIORNALISTA



Il governo Usa si è opposto alla proposta di legge "Free flow of information Act" presentata da alcuni senatori, sia democratici sia repubblicani, che permetterebbe ai giornalisti di proteggere la confidenzialità delle loro fonti, sottraendosi così a un'inchiesta. L'attuale legge prevede che un pm possa esigere che un giornalista riveli l'identità delle proprie fonti, pena la sua condanna per oltraggio a un magistrato, come già accaduto per la reporter del "New York Times" Judith Miller. In base alla proposta di legge, il giornalista potrebbe sottrarsi all'inchiesta a meno che l'accusa riesca a provare che l'informazione pubblicata abbia messo in serio pericolo la sicurezza nazionale.

la sicurezza nazionale.

LA STAMPA SI RINNOVA IN EDICOLA E SUL SITO INTERNET

"La Stampa" si rinnova sia nel formato cartaceo sia nel sito internet investendo nel restyling 70 milioni di euro. La nuova versione uscirà il 19 novembre e nello stesso periodo cambierà il sito che offrirà nuovi servizi e contenuti. Il quotidiano ha anche trovato un'intesa con Creative Commons per realizzare un archivio digitale degli inserti "Tuttolibri" e "Tuttoscienze" che potrà essere consultato gratuitamente per uso accademico e didattico.

ORDINE GIORNALISTI: CHIESTA ABOLIZIONE, ORA SI DISCUTE

E' stata presentata in Parlamento la proposta di legge sull'abolizione dell'Ordine dei giornalisti, voluta in primis dal segretario dei Radicali Daniele Capezzone. All'intero del mondo giornalistico si è aperto un dibattito che ha visto riunirsi intorno a un tavolo i rappresentanti della Fnsi, dell'Ordine dei giornalisti e Capezzone. Gli argomenti più spinosi riguardano l'accesso alla professione e le azioni in caso di violazione della deontologia.

TUNISIA VIETA LE FIGARO

Il quotidiano francese "Le Figaro" è stato vietato in Tunisia per aver pubblicato testi offensivi nei confronti dei musulmani. Il titolo dell'articolo sotto inchiesta era "Di fronte alle intimidazioni islamiche cosa deve fare il mondo libero?".

CAMBIA DIRETTORE A L'ADIGE

Cambio della guardia alla direzione del quotidiano di Trento "L'Adige". Paolo Ghezzi lascia dopo otto anni e mezzo la guida del giornale e sarà sostituito dal 4 ottobre da Pierangelo Giovanetti, già inviato speciale del giornale.

L'EDICOLA GLOBALE



I THAIANDESI NELLA CAPITALE DANNO IL BENVENUTO AL COLPO DI STATO (Chicago Tribune)

Il colpo di stato in Thailandia viene così visto dal quotidiano **Bangkok Post**: "Il colpo di stato thailandese va liscio come la seta e non causa scontri" e ricorda che "Thaksin potrebbe essere a Londra per complottare". "I leader del colpo di stato impediscono la politica in Thailandia" sottolinea il quotidiano britannico **Times**. "I thailandesi nella capitale danno il benvenuto al colpo di stato" titola il **Chicago Tribune**. Per il **Guardian** "Il leader ribelle esiliato accoglie il colpo di stato in Thailandia". Secondo **The Australian** "Thaksin chiede le elezioni, rinuncia alla politica". L'agenzia **Bloomberg** rileva "Il re Bhumibol offre ai Thai la continuità, mentre il governo viene spodestato". L'**International Herald Tribune** ricorda però che "Il leader del colpo di stato thailandese dice no alle elezioni per un altro anno" e che "Gli effetti del colpo di stato si ripercuotono sull'economia thailandese". "L'esercito thailandese promette un rapido ritorno alla democrazia" è invece la scelta di **Aljazeera.net**. La russa **Pravda** punta sul ritorno alla normalità: "Il colpo di stato non ritarderà l'apertura del nuovo aeroporto thailandese la settimana prossima". Per l'indiano **Daily News & Analysis** "Il gruppo thailandese anti Thaksin si prende una pausa".



**JACOBELLI GUIDA
QUOTIDIANO.NET**

Xavier Jacobelli, condirettore di "Quotidiano Nazionale" e firma dei giornali del Gruppo Poligrafici Editoriale, dal 19 settembre sarà direttore responsabile della testata online "Quotidiano.net" che punterà su cronache locali e sport.

**ACCORDO STORICO
A GIBILTERRA**

Gibilterra, Spagna e Gran Bretagna hanno raggiunto un accordo su trasporti, telecomunicazioni e pensioni. Il momento è storico: è la prima volta che la Spagna accetta il capo del governo di Gibilterra in un tavolo negoziale.

ORANGE LANCIA SERVIZIO 3,5G SUI CELLULARI

Dopo una prima fase di sperimentazione, l'operatore di telefonia mobile Orange lancia sul mercato i servizi mobili ad alta velocità 3,5G. La rete, che si basa sulla tecnologia Hsdpa, è già accessibile a Lione, Nizza e Marsiglia. Il servizio a 3,5G, più veloce del 3G, è offerto al prezzo di 4 euro al mese. Le prossime città coperte saranno Bordeaux, Montpellier e Tolosa e poi Lille, Nantes e Parigi in inverno.

LIBERATION CHIEDE AIUTTO AI LETTORI: SOSTENETECI

Il personale del quotidiano francese "Libération" ha lanciato un appello ai suoi lettori dalle pagine del giornale accusando la direzione dell'azionista principale Edouard de Rothschild di aver solo tagliato senza voler investire. Nel testo si legge che "Libération" sta attraversando una fase difficile e chiede "aiuto" ai lettori per la creazione di una "società dei lettori" come già accaduto a "Le Monde".

DA OTTOBRE ALBACOM CAMBIA NOME

Dal primo ottobre Albacom cambia nome e diventa British Telecom Italia. La società di telecomunicazioni del gruppo Bt continuerà a concentrarsi sulla clientela business, dove ha la seconda posizione in Italia dietro a Telecom.

**VODAFONE ITALIA E FASTWEB UNISCONO LE
FORZE, MA SOLO A LIVELLO COMMERCIALE**

Vodafone Italia e Fastweb hanno annunciato la nascita di un'intesa commerciale allo scopo di ampliare l'offerta rivolta ai clienti. La collaborazione prevede il lancio di Vodafone Casa Fastweb, una soluzione grazie alla quale è possibile utilizzare da casa il telefono cellulare per tutte le chiamate ai numeri fissi e mobili alla tariffa del telefono fisso e usufruire di un modem adsl per avere accesso a una connessione a banda larga con una velocità fino a 20 megabit al secondo, utilizzando la rete in fibra ottica di Fastweb. In parallelo ai clienti delle due società verrà offerto Vodafone Infinity Fastweb, offerta convergente per le chiamate tra i numeri mobili di Vodafone e quelli fissi di Fastweb.

**AIIP CONTRO TELECOM: PREZZI INGROSSO BANDA LARGA TROPPO ALTI**

L'Aiip (Associazione italiana internet provider) accusa Telecom di praticare prezzi all'ingrosso più alti dei costi nel mercato della banda larga. I prezzi dell'offerta "bitstream" fatta ai concorrenti sarebbero fino a 20 volte maggiori rispetto a quelli già approvati dall'Agcom. Inoltre, Telecom avrebbe fatto l'offerta con 21 mesi di ritardo rispetto agli impegni presi tempo fa nell'ambito di un'azione antitrust. L'Aiip chiede un incontro con Telecom.

INDONESIA ACCOGLIE LA TECNOLOGIA DI TERZA GENERAZIONE

L'Indonesia ha iniziato a usare i servizi per i cellulari di terza generazione. L'operatore che ha cominciato a offrire i servizi wireless ad alta velocità è Telkomsel, associato a Singapore Telecommunications. Il servizio offre connessione ad alta velocità, video e musica ed è limitato a un'area attorno a Giacarta. La compagnia ha pianificato un investimento di 326 milioni di dollari per aumentare le stazioni all'interno dell'arcipelago.

**LADRO BEFFATO PER AVER
PERSO IL SUO CELLULARE**

Un legame troppo intenso con il proprio telefono cellulare può far male. Scarcerato grazie all'indulto, Massimo Russo ha rapinato due donne nella provincia milanese ricavando dalla prima 15 euro e 5 dalla seconda. Durante la rapina ha perso però il suo cellulare, finito nelle mani della prima vittima che lo ha consegnato ai Carabinieri. Al finto appuntamento per la riconsegna si è trovato di fronte le forze dell'ordine.

FRANCIA APPROVA USO NAZIONALE RFID

François Loos, ministro francese con delega all'Industria, ha dato il via libera all'utilizzo sul territorio nazionale della banda 865-868 MHz per le etichette Rfid. La normativa che regola l'utilizzo del Rfid è allo studio della Ue.

**BREVETTO PER DVD
DOPPIO STANDARD**

Tre impiegati degli studios Warner Bros hanno depositato la domanda di brevetto per un Dvd compatibile con i due nuovi formati in alta definizione, l'HD-Dvd e il Blu-Ray. Il dvd, dotato di pellicole riflettenti, permetterà al laser di leggere sia lo strato superiore sia quelli più in profondità e, sull'altro lato, sarà possibile registrare. Warner Bros sarà la prima a uscire con i tre tipi di dvd il 26 settembre.

**ENTRO TRE ANNI LE
NOSTRE TELEVISIONI
SARANNO IN 3D**

Secondo una ricerca del consorzio Europeo la televisione in 3D potrebbe essere disponibile nelle nostre case entro tre anni. Il consorzio, fondato dalla Commissione europea, è composto da 200 ricercatori in sette paesi. Il coordinatore delle reti 3Dtv, Levent Onural, tuttavia afferma che saranno necessari dieci anni, forse venti, perché le televisioni olografiche in 3D diventino di uso comune.

**MASSIMO DONELLI NUOVO DIRETTORE DI
CANALE 5, PRENDE IL POSTO DI MODINA**

Cambio ai vertici di Mediaset. Massimo Donelli è il nuovo direttore di Canale 5 al posto di Giovanni Modina, che assume l'incarico di vicedirettore generale Contenuti Rti alle dipendenze del direttore generale Alessandro Salem. Donelli, gionalista, attuale direttore del settimanale Mondadori "Tv Sorrisi e Canzoni", assumerà il nuovo incarico a partire dal 16 ottobre. Modina era direttore di Canale 5 dal 2001.

**POLEMICHE IN RAI, TOCCA A VESPA E BADALONI**

Bruno Vespa parla chiaro: o quattro puntate a settimana, o si cerca un nuovo lavoro. Il conduttore di "Porta a porta" replica così all'ipotesi avanzata da alcuni consiglieri Rai di ridurre a tre le puntate settimanali. In Rai le polemiche non finiscono qui: Piero Badaloni, giornalista del Tg1, ha affermato che Clemente Mimun lo ha allontanato dallo schermo durante il semestre di presidenza italiana europea perché lo riteneva "politicamente non attendibile".

BETTINI ANNUNCIA GRANDE FESTA PER ROMA

Un programma di grande qualità. E' quello anticipato dal presidente di Cinema - Festa Internazionale di Roma, Goffredo Bettini, per la prima edizione del festival in programma dal 13 al 21 ottobre all'Auditorium. Il programma sarà presentato il 26 settembre e prevede incontri con il pubblico e strutture all'avanguardia. Importante il contributo delle istituzioni a sostegno dell'evento: Regione Lazio, comune e provincia di Roma, Camera di commercio e Bnl.

OFCOM CHIEDE CHIARIMENTI ALLA UE SU DIRETTIVA TV SENZA FRONTIERE

L'Ofcom, l'autorità di controllo per i media in Uk, ha chiesto alla Commissione europea maggiori chiarimenti sulle linee guida della direttiva Tv senza frontiere. Ofcom sostiene che, in base a una sua ricerca, i giochi online, l'Iptv e i supporti multimediali per la telefonia mobile dovrebbero essere esclusi dai regolamenti previsti per la Tv Senza Frontiere.

CRESCE SUCCESSO DELLA TELEVISIONE DIGITALE, IN POLE POSITION LA CINA

Il rapporto di Informa "Global Digital Tv" ha calcolato che per la fine del 2006 saranno 183 milioni le case raggiunte dal segnale della televisione digitale. Nel periodo compreso fra il 2005 e il 2011 è previsto l'aggiunta di 344 milioni di nuovi clienti del settore. Il paese maggiormente coinvolto nello sviluppo sarà la Cina con il 28% della crescita totale. Seguono gli Usa, India e Giappone.

BUSH 'UCCISO' AL FILM FESTIVAL

Il regista messicano Alejandro Gomez Monteverde al suo debutto cinematografico ha vinto il Toronto Film Festival con il film "Bella". Il premio internazionale della critica è andato alla pellicola "Death of a President", un documentario di protesta ambientato nel 2007, che immagina l'assassinio di George Bush e che sarà proiettato nel Regno Unito il 9 ottobre.

AL-JAZEERA INT. APRE CINQUE UFFICI IN AFRICA

La tv in inglese Al-Jazeera International, che partirà entro la fine dell'anno, ha annunciato l'apertura di cinque uffici in Africa, al Cairo, Nairobi, Abidjan, Johannesburg e Harare. Il canale utilizzerà anche gli uffici della tv araba Al-Jazeera, presente in altri sette paesi africani. Al-Jazeera International è l'unica tv ad avere il permesso di aprire un ufficio nello Zimbabwe.

LANDOLFI ALLA VIGILANZA RAI



Mario Landolfi è stato eletto presidente della commissione parlamentare di Vigilanza sulla Rai con 25 voti a favore su 34 presenti alla riunione della bicamerale. Landolfi, in quota Alleanza Nazionale, è stato già presidente della commissione Vigilanza tra il 2000 e il 2001 e, da aprile 2005 a maggio 2006, è stato ministro delle Comunicazioni nel governo Berlusconi. Vicepresidenti della commissione sono Giorgio Merlo (Ulivo) e Paolo Bonaiuti (Forza Italia). "La commissione di Vigilanza Rai non è una zavorra per la concessionaria pubblica, ma opererà da pungolo perché la Rai non sia una zavorra per i cittadini", ha affermato Landolfi che, a proposito del caso Telecom, ha auspicato

che Tim "possa restare in mani italiane" per non fare uscire il paese dal mercato della telefonia mobile.

LA FICTION RAI SI RIORGANIZZA E PUNTA A GRANDI ASCOLTI

Il direttore di Rai Fiction Agostino Saccà ha dichiarato che, nonostante il periodo di crisi, l'azienda punterà sulla fiction anche per la prossima stagione. Saccà ha reso noto che il budget per la fiction è aumentato di 60 milioni di euro. Tra gli obiettivi quello di arrivare a un pubblico più vasto ed eterogeneo grazie alla diffusione del prodotto in tutte le fasce del palinsesto. In progetto anche molte sit-com e coproduzioni internazionali.

RAISAT SI SDOPPIA PER I RAGAZZI E ACCOGLIE ALMODOVAR

Il gruppo Raisat ha presentato la nuova stagione televisiva che sarà caratterizzata dallo sdoppiamento di Raisat Ragazzi e dall'arrivo di "Mujeres", la nuova serie al femminile di Pedro Almodovar. Il presidente di Raisat Carlo Sartori ha precisato che "alla fine dell'ultima stagione abbiamo raddoppiato il pubblico, Raisat ha offerto 6.000 ore di programmazione e ha registrato un fatturato di 67 milioni di euro con un utile di 3,1 milioni".

GARANTE TUTELA UTENTI DIGITALE TERRESTRE

Offrire un servizio di pubblicità interattiva sul digitale terrestre non dovrà prevedere la creazione di una banca dati centralizzata con i dati personali degli utenti. E' quanto afferma il Garante della privacy in risposta a un progetto di Rti (Mediaset) che prevede la possibilità da parte dell'utente di fornire informazioni personali per una serie di applicazioni interattive. Il Garante ha prescritto una serie di provvedimenti per tutelare gli utenti.

VILLEPIN, NO CANONE PER TV VIA PC

Il premier francese Dominique de Villepin ha escluso che il governo abbia in mente di fare pagare il canone a coloro che guardano la tv via internet perché "significherebbe frenare lo sviluppo di questo strumento" definito "molto importante".

LA FRANCIA RISCOPRE IL CINEMA

Il Centro Nazionale della Cinematografia ha rilevato che in agosto ci sono stati 14,8 milioni di paganti (+19% rispetto all'anno prima). Le biglietti francesi nei primi otto mesi hanno venduto 128 milioni di biglietti (+12,5%).

ENDEMOL PENSA ALLA GERMANIA E SPERIMENTA IN USA

Endemol, società di intrattenimento televisivo e audiovisivo, ha intenzione di acquistare il 51% di Callactive GmbH in Germania e negli Usa ha appena lanciato uno nuovo show. L'accordo con Callactive, produttore di format televisivi in Germania e Svizzera, attende il via libera dell'Antitrust tedesca. Il nuovo programma per gli Usa si chiama "Midnight Money Madness" e consiste in due ore di show live.

TEDESCA PRO7SAT.1 ARRIVA SU SATELLITE CON 5 CANALI

L'emittente televisiva tedesca Pro7Sat.1 è in procinto di espandersi anche sulla piattaforma digitale. Pro7Sat.1 ha ricevuto l'approvazione dall'autorità di riferimento per il lancio di cinque canali digitali satellitari e via cavo. I canali, chiamati Family, Fiction, Favorites, Fun and Facts, ricicleranno programmi già andati più volte in onda sui canali onair dell'emittente stessa in Germania.

RAISPORT CONFERMA LO SCIOPERO E ACCUSA LA DIREZIONE MAFFEI

Il Cdr di Raisport ha deciso di confermare la giornata di astensione prevista per domenica 17 settembre e si rivolge al direttore generale, al Cda e alla commissione Vigilanza per porre fine "all'agonia" della testata. Sotto accusa è la direzione di Fabrizio Maffei che ha emarginato alcuni professionisti e propone un palinsesto che favorisce la concorrenza. Il Cdr chiede che anche nello sport ci sia "un'informazione autorevole e obiettiva".

PER EBU L'EUROPA UNITA FAVORISCE SERVIZIO PUBBLICO

Si sono riuniti per la prima volta a Bruxelles i vertici dell'Ebu, European Broadcasting Union. I dirigenti dell'associazione, formata da 75 emittenti di 54 paesi di Europa e dintorni e con sede a Ginevra, hanno riconosciuto "l'importanza dell'Unione europea per il futuro del servizio pubblico radiotelevisivo" e affermato di voler "essere certi che le istituzioni europee riconoscano l'importanza del servizio pubblico per il futuro del panorama audiovisivo europeo e per gli obiettivi di Lisbona".

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)



Marco Travaglio

SANTORO E LE SOLITE POLEMICHE STRUMENTALI

Tra i commenti più elogiativi al nuovo programma di Michele Santoro spiccano quelli di Antonio Marano, direttore di Raidue. Sì, quel Marano considerato "in quota Lega" e, soprattutto, nominato con il centro-destra al governo. Si potrebbe pensare a un discorso di comodo, dal momento che "Anno zero" è ospitato su Raidue e che Marano ha davanti a sé ancora dei mesi per giocarsi la conferma anche con un governo diverso. Ma noi invece vogliamo credere alla buona fede dell'interessato prendendo il suo pensiero come esempio di

come si possa vivere un clima meno avvelenato intorno alla televisione: a quando l'abbattimento di categorie tipo giornalismo di destra o di sinistra? Non si potrebbe parlare semplicemente di buon giornalismo, possibilmente al servizio dell'utente? Purtroppo ci è capitato di leggere anche dichiarazioni come quelle di Mario Landolfi, nuovo presidente della Vigilanza Rai, infastidito dai messaggi di solidarietà di Santoro a Enzo Biagi e Daniele Luttazzi. L'esponente di Alleanza Nazionale si è così concentrato sulla "pagliuzza" e non sulla "trave", vale a dire il nucleo di una puntata dalle forti tonalità dedicata al disagio sociale delle metropoli. A proposito: esponenti politici operativi sul territorio milanese (con i leghisti in prima fila) hanno protestato indignati per il ritratto di alcune zone della città emerso dal programma. Ci domandiamo: dove vivono costoro? Hanno mai fatto un giro nel degrado delle periferie milanesi? Loro che per otto anni hanno condiviso il potere con Gabriele Albertini, il peggior sindaco della storia meneghina, attento ad abbellire il centro storico e completamente assente sulle tematiche più drammatiche. Anche Aldo Grasso il giorno dopo la messa in onda di "Anno zero" ha scritto sul Corriere della Sera un editoriale molto duro verso Santoro. Noi, con rispetto parlando, non lo condividiamo. Nella colonnina "vincitori e vinti", all'interno della sua rubrica "A fil di rete", Grasso ha però avuto il felice spunto di ricordare che il picco più alto d'ascolto della puntata di "Anno zero" si è avuto con l'intervento di Marco Travaglio (4 milioni e mezzo di utenti). Travaglio, appunto, un bravo giornalista nato sotto la scuola di Indro Montanelli e assai difficilmente catalogabile come giornalista "di sinistra", se non attraverso letture strumentali.

ASCOLTI DEL 14/9 ALLE ORE 21

RETE	A.M.	SHARE
R1: Pretty Princess (film)	3246	14.19
R2: Anno zero (talk show)	3794	15.97
R3: La squadra (serie)	2113	8.60
C5: I Cesaroni (serie)	4856	19.25
It1: La pupa e il secchione (reality)	3174	17.01
R4: Dolmen (tlf)	2184	9.03
La7: Coppa Uefa (calcio)	1777	7.53

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

SANREMO 2007, NUOVA EDIZIONE DAL 27 FEBBRAIO

L'edizione 2007 del Festival di Sanremo si svolgerà dal 27 febbraio al 3 marzo. Pippo Baudo ha annunciato le novità: si torna allo scontro tra giovani e campioni e ad affiancarlo nella conduzione ci sarà Michelle Hunziker. Previsti anche grandi ospiti. A margine del primo incontro ufficiale Baudo ha affrontato la questione del preascolto dei brani, dichiarando che si cercherà di raggiungere un accordo con le case discografiche.

IL LONDON FILM FESTIVAL CERCA FINANZIAMENTI

Il cinquantesimo London Film Festival è stato lanciato da un appello del direttore artistico Sandra Hebron per ottenere più fondi pubblici. La manifestazione si svolgerà dal 18 ottobre al 2 novembre e ospiterà 25 pellicole di produzione o coproduzione italiana. Tre titoli stranieri gareggeranno nella sezione "Films on the Square", sette in "Cinema Europa" e dieci cortometraggi di Vittorio Seta verranno mostrati nella sezione "Treasure from Archives".

**MARCHI FRANCESI
CONTRO EBAY**

Le grandi marche francesi dell'alta moda dichiarano guerra a eBay, il sito di vendita online. Davanti al tribunale del commercio di Parigi sono state depositate quattro denunce, di cui due appartenenti al gruppo Lvmh (Louis Vuitton e Dior Couture), perché su eBay si vende la loro merce contraffatta. La sede Usa del sito, che non riconosce l'esistenza del problema, è accusata di complicità nel commercio illegale.

**NUOVO BROWSER
GARANTISCE****L'ANONIMATO IN RETE**

È disponibile una nuova soluzione per gli internauti preoccupati per la loro privacy. Il browser Torpark, caricato su una chiave Usb, permette agli utenti di rimanere anonimi quando accedono al web. Il browser è stato creato da Hacktivism, un'associazione internazionale di hacker composta da professionisti affermati, avvocati e artisti. Torpak utilizza la rete Tor della fondazione Electronic Frontier.

**L'INGHILTERRA E' LA REGINA DEL COMMERCIO
ONLINE FRA TUTTI GLI STATI EUROPEI**

eMarketer ha pubblicato i risultati della ricerca sull'andamento dell'e-commerce in Europa con particolare attenzione per Inghilterra, Germania e Francia. Per il 2006 la spesa media pro capite su tutti i prodotti e servizi, compresi viaggi e biglietti per gli eventi, sarà di 2.171 dollari nel Regno Unito, cifra maggiore di quella prevista per gli Stati Uniti, 1.831 dollari. Nonostante la Germania sia il paese in cui internet e la banda larga sono maggiormente sviluppati, 37 milioni di internauti e nove milioni di connessioni a banda larga, in Europa, il mercato più sviluppato è quello inglese. Spagna e Francia sono gli stati in cui lo sviluppo dell'uso di internet è più rapido e Germania e Italia sono leader nell'affermarsi della banda larga. La ricerca ha previsto che nel 2006 l'Europa occidentale venda 97 miliardi fra prodotti e servizi attraverso il web, una crescita sostanziale rispetto ai 70 miliardi fatturati nel 2005. Per il 2010 è previsto il raggiungimento di quota 234 miliardi.

**CRESCERE MERCATO DEI VIDEOGAME IN ITALIA**

Nel 2005 l'Italia ha registrato il tasso di crescita maggiore, nel settore dei videogame, di tutta Europa. È quanto emerge da un rapporto di Aesvi (associazione editori software videoludico italiana). In Italia l'industria del videogame è cresciuta del 16,6% a 741,6 milioni di euro. Gli appassionati del settore sono 24 milioni, pari al 43% della popolazione dai 4 anni di età. La Campania è la regione più affezionata ai videogiochi.

YAHOO E CURRENT TV LANCIANO SERVIZIO PER CONDIVISIONE VIDEO

Il portale Yahoo e Current Tv hanno annunciato il lancio di un servizio per diffondere sul web filmati amatoriali e professionali. Il servizio, disponibile all'indirizzo <http://video.yahoo.com/currenttv>, offre quattro canali dedicati a tendenze, azione e sport d'avventura, automobili e viaggi dove è possibile vedere e caricare video e partecipare a comunità online.

AGLI AMERICANI PIACE L'INFORMAZIONE POLITICA SUL WEB

Pew Internet & American Life Project ha condotto un'indagine telefonica sull'interesse degli americani per le informazioni riguardanti la politica e sulle campagne elettorali su internet. Nel 2002 durante le elezioni sono stati 11 milioni gli americani a cercare supporto informativo in rete, 13% degli internauti online. Nel 2006 la cifra è raddoppiata raggiungendo quota 26 milioni di utenti.

YALE INSEGNA GRATIS SUL WEB

L'Università di Yale (Usa) pubblicherà video di corsi gratuiti sul web con traduzione in più lingue. Il progetto pilota durerà 18 mesi e offrirà lezioni video e programmi dell'anno accademico 2007. I corsi non sostituiscono però le lezioni in aula dato che non permetteranno di ottenere il diploma a Yale. L'obiettivo è rendere la scuola privata più accessibile.

DIRECT SOIR ESCE IN FRANCIA

"Direct Soir", il primo quotidiano gratuito della sera in Francia, da lunedì è distribuito in 500 mila copie in 26 città a partire dalle 17. Il quotidiano di Vincent Bolloré è composto da 28 pagine a colori. Lunedì inizierà anche la distribuzione della prima edizione regionale, in Provenza. Bolloré lancerà insieme a "Le Monde" un quotidiano gratuito del mattino da novembre.

IPOD NON VUOLE DIRE ITUNES



Uno studio di Jupiter Research ha rilevato che pochi, solo il 5%, fra i possessori del lettore mp3 di Apple iPod acquistano file musicali dal negozio online iTunes. In media solo il 20% delle tracce presenti su un iPod provengono da iTunes. Gli utenti preferiscono ricorrere a vie gratuite, copiare i file da cd o scaricare da internet mediante il p2p. L'83% degli utenti non acquista musica regolarmente, il 17% acquista e scarica file musicali

una volta al mese. Durante il 2006 gli europei dovrebbero superare quota 385 milioni di euro nella spesa di musica digitale e iTunes dovrebbe essere il maggior punto di riferimento. La ricerca sottolinea l'importanza della gratuità nello scambio di musica digitale, aspetto che non va sottovalutato dalle ditte produttrici.

COMMISSIONE UE FINANZIA 23 PROGETTI CON TECNOLOGIA GRID

La Commissione Ue ha lanciato 23 nuovi progetti sulla tecnologia Grid ai quali saranno assegnati finanziamenti per 78 milioni di euro. La tecnologia Grid, che permette di collegare tra loro migliaia di computer, potrebbe sostituire l'attuale modello di internet. Per il commissario alla Società dell'informazione e i Media Viviane Reding "le architetture Grid rappresentano tecnologie cruciali per stimolare la produttività e la crescita".

NEGLI USA GLI STUDENTI SCELGONO INTERNET

BurstMedia ha intervistato negli Usa 800 studenti di età fra i 18 e i 24 anni per analizzare il rapporto che questa categoria ha con i media. Il mezzo di comunicazione più gettonato è internet. Il 33,6% degli studenti afferma di passare più di dieci ore in rete durante una settimana e il 20,3% per più di 20 ore. Il 18,8% passa dieci ore a settimana guardando la televisione e il 18,2% ascoltando la radio.

WIKIPEDIA PIU' ACCURATA CON CITIZENDIUM

Larry Sanger, il co-fondatore dell'enciclopedia online creata dagli internauti, lancia un nuovo progetto. Si tratta di *Citizendium*, una versione più accurata della vecchia *Wikipedia* che coinvolgerà degli esperti. Saranno questi a dare un valore alle informazioni. Secondo Sanger si tratta di "un nuovo progetto wiki sperimentale che unisce la partecipazione pubblica a una gentile guida esperta". Il progetto partirà dall'esistente *Wikipedia*.

YOUTUBE E WARNER MUSIC SIGLANO ACCORDO

YouTube, sito sul quale vengono visti 100 milioni di video al giorno, e Warner Music, quarta casa discografica al mondo, hanno annunciato una partnership. L'accordo permetterà a YouTube di inserire nel catalogo video musicali, riprese girate dietro le quinte, interviste agli artisti e programmi originali per la prima volta con il consenso della casa discografica.

STAMPA BELGA IN GUERRA CONTRO GOOGLE

Google è stata diffidata dalla giustizia belga dal pubblicare ancora sul suo motore di ricerca articoli di giornali della stampa belga, pena un'ammenda di un milione di euro al giorno. Google doveva anche pubblicare la sentenza per cinque giorni, pena una multa di 500 mila euro per ogni giorno di ritardo, ma il motore di ricerca si è opposto e ha chiesto una nuova udienza.

NUOVO CHIP DI INTEL CON LASER CHE ASSICURA ALTE PRESTAZIONI

Intel e l'Università della California di Santa Barbara hanno progettato un chip che funziona mediante una tecnologia basata sul laser. La nuova soluzione permette ai componenti dei processori di scambiarsi informazioni fino a mille miliardi di bit al secondo rendendo i pc sempre più potenti. I chip saranno basati sul silicio ma saranno rivestiti da uno strato di fosforo di indio con una tecnica innovativa.

NAPSTER CONSIDERA LA VENDITA

Il servizio di musica online Napster ha concesso mandato a Ubs per studiare l'opportunità di una sua eventuale vendita chiavi in mano, rilevando manifestazioni di particolare interesse. Tra i gruppi coinvolti potrebbe esserci Viacom.

A MONZA I CYBERGAMES 2006

Si disputeranno all'autodromo di Monza i *World CyberGames 2006*. Tra il 18 e il 22 ottobre si sfideranno oltre settecento giocatori. In palio c'è un montepremi pari a 430 mila dollari che andrà al miglior videogiocatore.

**L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA
ABITA IN VAL D'AOSTA**

Secondo il Rapporto Innovazione 2006 del Cnipa cresce il rapporto tra la Val d'Aosta e le nuove tecnologie. La diffusione della banda larga nella regione riguarda il 68% dei suoi abitanti e copre il 35% dei comuni. Il 94% degli uffici comunali è dotato di rete locale Lan, il 72% dei dipendenti comunali ha in dotazione un pc e il 67% è collegato a internet. Il 18% degli uffici comunali è dotato di connessione a banda larga.

**IN DANIMARCA ARRIVA IL
PALMARE PER DISLESSICI**

Si chiama Melfo, sarà sul mercato dal primo ottobre e costa 1.600 euro. E' il primo mini-pc per la traduzione vocale di testi da fotografie e si candida a diventare l'accessorio mobile più utilizzato dalle persone con difficoltà di lettura. Il progetto è stato messo a punto da alcune aziende danesi e dall'università di Copenaghen. La tecnologia di Melfo era finora fruibile solo attraverso normali pc con scanner annesso.

FIREFOX CONQUISTA NUOVI UTENTI NELLA UE

Da un'indagine di Xiti Monitor emerge che la percentuale di utilizzo del browser Firefox supera il 30% in sette paesi europei e, tra il 28 luglio e il 3 settembre, il suo tasso di utilizzo è passato dal 21,1% al 21,9% in tutti i paesi Ue. La Slovenia guida la classifica con 4 utilizzatori su 10 che scelgono Firefox (39%). Seguono Finlandia (35,4%) e Slovacchia (34,3%). Firefox cresce anche al di fuori dell'Europa: in Oceania guadagna l'1,4%, in Asia lo 0,7%. Nulla invece la crescita negli Usa.

IL SITO DELLA SETTIMANA di Katharina von Bruchhausen**UNA GIORNATA IN UNA FOTOGRAFIA**

Documentare ventiquattro ore della propria vita attraverso 240 scatti fotografici. E' questa l'idea del sito www.sixminuteproject.com che vuole raccogliere i 'fotodiari' della vita quotidiana degli utenti. Per partecipare al progetto basta dotarsi di una camera digitale e un timer. Poi biso-

gna scattare una foto ogni sei minuti (a parte nelle ore di riposo che saranno recuperate dopo), per un totale di 240 scatti quotidiani. Se le vostre giornate vi sembrano troppo noiose o monotone, niente paura: lo scopo del progetto è quello di raccogliere gli scatti della vita 'normale' di persone 'normali' e quindi anche della vostra. Ovviamente non dovete proprio documentare tutto, i momenti delicati o intimi non vanno certamente ripresi, ma possono diventare uno spunto per scattare fotografie di quello che c'è intorno a noi. Sarà poi la fantasia degli utenti a elaborare il significato delle immagini. Se avete scattato le vostre 240 foto, potete masterizzare il tutto su un cd e inviarlo alla redazione di Sixminuteproject.com a Los Angeles. Per ora il progetto non sembra avere un successo enorme: ci sono meno di quindici fotodiari pubblicati, di cui uno di un utente italiano.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/labbonamenti.htm

**Abbonamento a B&V
in formato cartaceo:**
bvstampato@diesis.it

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocci
(bellocci@diesis.it)

Giulia Donnarumma
(giulia@diesis.it)

Laura Zecchini
(laura@diesis.it)

Livia Ferrari
(livia@diesis.it)

Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Chiara Carobello
(chiara@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Grafica

Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

**I lettori nell'ultima settimana
sono stati 102.000**

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

PUBBLICITA'

Concessionaria esclusiva

INTELIA

concessionaria@intelia.it

ICT CRESCE MA POCO

Il mercato riporta un segno positivo, ma la spesa è ancora inferiore a quella del 2000. Le aziende investono poco in tecnologia.

Il mercato Ict italiano ricomincia a vedere qualche risultato positivo. Siamo ancora lontani dai fasti d'inizio secolo, ma il settore è investito da una lieve ripresa. Lo rivela un'indagine sul mercato del software e servizi in Italia che Assintel ha commissionato a Nextvalue. L'analisi è stata realizzata su un campione di 500 aziende utenti, partendo da piccole imprese con meno di 50 dipendenti fino a quelle con più di 500 dipendenti, nel periodo aprile-giugno 2006. L'analisi globale del mercato IT conferma per il 2006 una moderata crescita (+1,5%) del settore, con un ritorno al segno positivo dei Servizi IT (+0,6%) e del Software (+2,6%). In valori assoluti il livello della spesa (quasi 21 miliardi) è ancora al di sotto di quelli del 2001 e 2002, ma superiore rispetto ai tre anni appena passati. "La crisi di crescita che ha afflitto per lungo tempo il sistema italiano non è ancora definitivamente alle spalle - afferma Giorgio Rapari, presidente di Assintel -. Possiamo però affermare di essere a un punto di svolta che può condurre al ritorno dello sviluppo grazie alla capacità di reazione del nostro sistema-Paese". Secondo Rapari l'imprenditoria italiana ha tutte "le qualità per riprendersi e giocare un ruolo di primo piano nella competizione globale". In questo contesto il sistema associativo "può e deve essere lo snodo per la creazione delle sinergie necessarie all'avvio deciso di una cultura dell'innovazione tecnologica, che sia innanzitutto dialogo e integrazione fra tutte le componenti del sistema produttivo. Solo avviando, a piccoli passi e da singoli punti differenti, un processo di rivoluzione

culturale dal basso, sarà possibile creare un nuovo modo di intendere l'impresa, la tecnologia e la competitività di tutto il nostro Paese".

I dati rilevati da Assintel affermano che il segmento Hardware si attesta su una spesa di 7,4 miliardi di euro, con una crescita del +2,2%, confermando un trend di risalita che ormai dura da tre anni. Il Software raggiunge i 3,9 miliardi, con un incremento del 2,6%, ma la crescita è minore di quella europea (+5,7%). I Servizi IT totalizzano 9,7 miliardi con un lieve incremento dello 0,6% (mentre in Europa i Servizi IT crescono del +5%). La domanda di IT deriva in particolar modo da Banche, con investimenti per 4,7 miliardi, e Industria con 4,4 miliardi, entrambi con incrementi modesti sull'anno precedente, rispettivamente di +0,8% e +0,6%. Cresce il mercato Consumer con un +8,3% e 1 miliardo di spesa. Aumentano gli investimenti di Tlc e Media con un +3,4% per un valore di 2,5 miliardi e crescono anche le Utility (+4% per 0,8 miliardi) e Commercio, Gdo e Servizi che rappresentano una spesa di 2,3 miliardi di euro cresciuta del +2,6%. In calo la spesa della Pubblica amministrazione centrale con un -1,8 sul 2005 per un valore di 1,6 miliardi, mentre gli Enti Locali fanno registrare un leggero aumento (+0,5%) e un totale di 0,8 miliardi.

Per quanto riguarda le previsioni di crescita delle diverse applicazioni che stanno alla base della gestione aziendale, i principali ambiti di investimento e di crescita nell'area IT sono: il Software di Base (+0,6%), i Dbms (Data Base Management System) e i Middleware

PressEXPRESS

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

www.pressexpress.it

(+4,3%), i Package Applicativi (+2,2%) e di Industry, il Software Custom, L'Erp Esteso (+2,3%), i Package Gestionali (-7%), la Supply Chain Management (+2,6%), il Customer Relationship Management (+1,6%), la Business Intelligence e l'Enterprise Performance Management (+3,6%), il Cad/Cam, il Gis, il Plm, il Software di Factory Automation (+2%), l'Enterprise Content Management, il Document Management e il Business Process Management (+10,1%). Il mercato dei servizi IT raggiungerà a fine anno il valore di 9.719 milioni, con un tasso di crescita positivo dello 0,6%.

Le aziende tendono a contenere i costi e a recuperare l'efficienza. Lo conferma la parte del rapporto di Assintel che ha indagato sulla domanda di software e servizi, coinvolgendo un panel di 500 responsabili IT di aziende che hanno rivelato le proprie strategie aziendali: il 61% ha evidenziato l'"Ottimizzazione dei costi", e il 17%, tra le aziende Top, la "Reingegnerizzazione dei processi e dell'organizzazione". Il 93% dei rispondenti dichiara un budget disponibile per la spesa IT inferiore al 2% del fatturato. Tra le piccole imprese un 4% di rispondenti dichiara una spesa superiore al 2,5%. Insomma, l'It è considerato ancora da pochi come una leva strategica fondamentale per le imprese. In Italia il rapporto spesa IT sul Pil è dell'1,8%, mentre arriva al 4% nel Regno Unito e 5,5% negli Usa.

Qualche buona notizia arriva anche dal settore della microelettronica che nel primo semestre 2006 in Italia ha raggiunto 734 milioni di euro, con una crescita del 5% rispetto al primo semestre 2005 e del 9% rispetto al secondo semestre 2005. E' quanto rivelano l'Associazione Nazionale Componenti Elettronici aderente ad ANIE (Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche) e Assodel (Associazione Nazionale Fornitori Elettronica). I dati si riferiscono sia alla produzione sia alla distribuzione. Dei 734 milioni, 256 (35%) derivano dal canale Oem e 478 (65%) dal canale della distribuzione. Il secondo trimestre 2006 mostra una flessione del 5% rispetto ai tre mesi precedenti. La ripartizione dei mercati finali ha visto un incremento soprattutto nei comparti Automotive e Industrial. Per l'intero 2006 ANIE/Assodel prevedono una crescita del mercato dei semiconduttori in Italia compresa tra il 9,5% e il 12%, con un fatturato tra i 1.400-1.450 milioni. Per il prossimo quinquennio i settori applicativi che presentano un potenziale di crescita maggiore sono la robotica e il mercato delle memory card, con un tasso di crescita potenziale annua rispettivamente del 62,20% e 23,30%. Le previsioni di chiusura d'anno per il mercato italiano dei connettori ipotizzano una crescita di circa il 10%.

• **Simona Montella**

ARMANDO TESTA

Scordatevi il passato

Fotografia archivio Itinerari.com

MILANO 4-7 OTTOBRE
smau 2006
INNOVAZIONE PER IL BUSINESS