

BROADCAST & VIDEO

IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA

Anno XI • Numero 376 del 15 settembre 2006

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- MERCATO ONLINE AIUTA LA MUSICA
- IN DISCUSSIONE MODIFICA CONFLITTO INTERESSI
- UTILI IN CALO PER IL GRUPPO MONDADORI

- LA TELEFONIA MOBILE SPAVENTA I TEDESCHI
- A MIAMI E L.A. NON SI VIVE SENZA CELLULARE
- IL PUBBLICO SOSTIENE LO SVILUPPO DELLA BBC

- PARTE FRANCE-24, TV ALL NEWS
- L'ANTI-ITUNES SBARCA IN EUROPA
- EDONKEY CHIUDE, VITTORIA DEI DISCOGRAFICI

TELECOMMEDIA

Prodi sapeva o il suo consigliere l'ha tenuto all'oscuro? Tronchetti Provera venderà all'estero o rispetterà gli impegni che avrebbe preso? Il futuro di Telecom diventa commedia



Telecom Italia ha bisogno di ripianare almeno un po' dei 41 miliardi di debiti (in buona parte a lungo termine). E per farlo vorrebbe incassare tra i 10 e i 30 miliardi dalla vendita di Tim. Palazzo Chigi sapeva tutto. Almeno lo sapeva il consigliere di Prodi, Rovati, il quale però giura che il presidente del Consiglio non era stato informato. Ora Tronchetti Provera dovrà raccontare i suoi piani all'AGCom e poi al Governo, e magari di sfuggita anche ai sindacati preoccupati per le ripercussioni sull'occupazione. A un anno e mezzo di distanza dall'acquisizione di Tim tramonta così la strategia della convergenza voluta dall'imprenditore. Un tramonto che trova, in parte, la sua spiegazione nei dati economici del primo semestre dell'anno di Telecom Italia che segna il record di 41,315 miliardi di euro di debiti. Il riassetto della società è il preludio alla cessione di Tim che da sola vale fino a 35 miliardi. Tim potrebbe essere comprata da un grande gruppo estero: come accaduto con Wind e Vodafone. Un futuro triste per la telefonia mobile

italiana, seconda solo a quella cinese, ma che rischia di finire tutta in mano a padroni esteri. Non si è mai capito ad esempio come Omnitel che macinava utili sia finita nelle mani di Vodafone che accumulava perdite. Ora Tim rischia di segnare la fine della telefonia mobile italiana, dimostrando l'incompetenza degli imprenditori del settore. Tronchetti Provera guarda già a un futuro diverso: ha siglato un accordo con la 20th Century Fox per offrire i film della Fox su Alice home tv, il servizio Iptv di Telecom Italia.

LIBERTE', EGALITE' E WEB

Per scegliere il prossimo anno il loro presidente, i francesi si informeranno sul web. Lo dice un'indagine.

Le lezioni presidenziali francesi del 2007 si giocheranno anche sul web. Secondo un'indagine di OpinionWay che ha coinvolto 1.001 internauti i futuri candidati non potranno ignorare il web. Il 60% degli intervistati è convinto che i candidati diano ancora poca o nessuna importanza alla comunicazione su internet, la percentuale sale all'82% per la fascia d'età 18-24 anni. Il 32% ha già consultato il blog di un politico. Internet rappresenterà la terza

fonte di informazione che guiderà le scelte degli elettori nel 2007. Sarà il mezzo privilegiato dal 16% dei francesi dietro a tv (48%) e stampa (17%), ma prima del materiale inviato a domicilio (11%) e della radio (8%). Per il 57% Nicolas Sarkozy usa molto o abbastanza il web per la sua campagna, seguito da Ségolène Royal (51%). Le informazioni reperite sul web, però, non aiutano a migliorare l'opinione degli internauti su un determinato candidato.



• Il calcio... a tutto schermo

Finiti i processi sportivi, la scorsa settimana è partito il campionato.

Una guida su dove e come vederlo tra tv, internet e videofonini

MERCATO ONLINE AIUTA LA MUSICA



Uno studio di Screen Digest ha rilevato che il boom di vendite di musica online può aiutare a superare il declino delle vendite. In Europa il 7% degli abitanti possiede un lettore mp3, nel 2004 era solo il 2% a fare uso di un apparecchio di questo tipo. Nel 2006 Screen Digest prevede che gli europei spenderanno 280 milioni di euro acquistando musica online e nel 2010 1,1 miliardi.

Nonostante la crescita esponenziale del settore web, Screen Digest prevede che il mercato musicale in generale sarà in perdita fino al 2010, data in cui le vendite da download saranno cresciute abbastanza da compensare lo scoperto accumulato precedentemente. Dal 2001 il mercato totale della musica europeo ha perso il 22% delle entrate e ha imputato questa riduzione al fenomeno della pirateria.

LEGGE DIRITTI TV CALCIO, AL VIA AUDIZIONI ALLA CAMERA

Il ddl in materia di diritti tv del calcio entra nel vivo. La prossima settimana si svolgeranno in commissione Cultura alla Camera le audizioni del direttore generale della Rai Claudio Cappon, del presidente di Mediaset Fedele Confalonieri e dei presidenti di La7 e Sky Italia. Per il presidente della commissione Pietro Folena il ddl, che prevede un ritorno alla vendita collettiva dei diritti tv, mette in primo piano "il valore sociale dello sport".

IN UK E USA LAVORATORI CERCANO CASA E LAVORO SUL WEB

La società ScanSafe ha registrato che più di una su cinquanta pagine web cliccate dagli impiegati in Gran Bretagna e Usa mentre sono al lavoro riguardano siti per cercare casa o lavoro. In agosto sono state circa 72 milioni le richieste di siti riguardanti la casa. I lavoratori statunitensi usano il web soprattutto per cercare lavoro, mentre gli inglesi per trovare casa. Molto cliccati anche i siti per chi è alla ricerca dell'anima gemella.

SERVIZI VIDEO SU CELLULARI A GONFIE VELE

Secondo i dati di Juniper Research i servizi video per adulti sul cellulare nei prossimi tre anni soppianderanno quelli basati su testo e audio. Attualmente i video rappresentano il 20% del totale del mercato dei servizi per adulti su terminali mobili. Il prossimo anno il loro valore sarà di 303 milioni di dollari e nel 2009 toccherà 1,7 miliardi con una quota di mercato del 50%. Nel 2011 la quota salirà al 70% pari a 2,4 miliardi di ricavi a livello mondiale.

BATTAGLIA VINTA CONTRO SPAM

La statunitense Earth-Link ha annunciato di aver vinto una significativa battaglia contro gli spammer. Un giudice federale a Atlanta ha sanzionato 11 milioni di dollari per Ksmt per l'invio di milioni di e-mail illegali.

DAL 18 SETTEMBRE TG5 MINUTI

Da lunedì 18 settembre le edizioni del Tg5 diventano cinque con 'Tg5 Minuti'. La striscia di news brevi da tutto il mondo andrà in onda dal lunedì al venerdì alle 17 e sarà curata da Annalisa Spiezie e Gianluigi Gualtieri.

IN FRANCIA IL PATRIOTTISMO INVESTE I TERMINI TECNOLOGICI

In Francia la Commission Générale de Terminologie et de Néologie ha deciso di bandire dal vocabolario francese alcuni termini relativi alle nuove tecnologie, campo in cui spopolano i vocaboli anglosassoni. Sotto accusa è l'espressione Rfid (Radio Frequency Identification) che dovrà essere sostituita e tradotta con "radio-identification". Stessa sorte per il termine 'time shifting'.

ALLEANZA TRA NEWS CORP E VERISIGN PER LA TV MOBILE

News Corp ha siglato un accordo con la piattaforma VeriSign per formare con una joint venture il più grande fornitore di intrattenimento attraverso la telefonia mobile. L'intesa prevede l'acquisto da parte di News Corp di Jamba, compagnia sussidiaria di VeriSign, per 188 milioni di dollari. La nuova società servirà trenta territori con un bacino d'utenza potenziale di un miliardo di sottoscrittenti.

IN COMPETIZIONE PER 10 MILA EURO I MIGLIORI SITI IST

La Commissione europea ha ideato il premio per il miglior sito dedicato al progetto Ist (Information Society Technologies). Una giuria selezionerà tre finalisti e il vincitore, a cui saranno assegnati 10 mila euro, sarà annunciato alla conferenza finale dell'Ist 2006 (21-23 novembre a Helsinki). I siti saranno valutati in base al contenuto, al design, alla struttura e alle pagine che trattano argomenti correlati all'Europa e alle istituzioni europee.

FASTWEB RIDUCE LA PERDITA

Nel primo semestre 2006 Fastweb ha registrato ricavi consolidati per 183,3 milioni di euro, con un incremento del 37% rispetto allo stesso periodo del 2005. L'Ebitda consolidato è stato pari a 183,3 milioni, in crescita del 44% rispetto al corrispondente periodo 2005. Il risultato netto consolidato è stato negativo per 47 milioni, rispetto alla perdita di 52,6 milioni nel primo semestre 2005.

ITALIA-GIAPPONE, ACCORDO TRA DISTRETTI TECNOLOGICI

Il distretto italiano Torino Wireless e quello giapponese Softopia hanno firmato a Tokyo il primo accordo di collaborazione tecnologica. Con l'accordo è stato creato uno spazio fisico-virtuale in cui aziende di ciascuna delle due parti possono trovare corrispettivi per penetrare nei reciproci mercati e sfruttarne le potenzialità. Ciascun distretto mette a disposizione dell'altro un elenco di 500 aziende.

MEDIASET, IN CALO SEMESTRALE. BERLUSCONI JR. NON ESCLUDE CAMBI AI VERTICI DELLE RETI

Il Cda di Mediaset ha approvato la relazione per il primo semestre 2006. I ricavi netti consolidati del gruppo ammontano a 1.994,1 milioni di euro, in crescita dello 0,7% rispetto al primo semestre del 2005. L'Ebit è pari a 651,7 milioni e registra una differenza di 145,8 milioni rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'utile netto è pari a 332,5 milioni di euro rispetto ai 426,6 milioni del primo semestre dell'anno scorso. Il vicepresidente Mediaset Pier Silvio Berlusconi ha affermato che il gruppo, per quanto riguarda la raccolta pubblicitaria, punta al pareggio con il 2005, ovvero con un utile superiore ai 500 milioni. Il vicepresidente non ha escluso cambiamenti dei direttori di rete. Mediaset, attraverso la controllata Rti spa, ha rinnovato la convenzione con la Siae che regola per i prossimi cinque anni l'uso della musica in tutta la programmazione televisiva del gruppo. Mediaset pagherà alla Siae circa 50 milioni l'anno per un totale previsto di 250 milioni.

**IN DISCUSSIONE MODIFICA CONFLITTO INTERESSI**

E' all'esame della commissione Affari Costituzionali della Camera la proposta di legge sul conflitto di interessi. Due le novità: l'istituzione di un'autorità ad hoc con le competenze che oggi hanno Antitrust e Agcom e l'introduzione del blind trust stile quello previsto per il governatore della Banca d'Italia. Mancano però la definizione di conflitto di interesse e l'estensione agli amministratori regionali, provinciali e comunali.

ANTITRUST PROROGA SCADENZA ISTRUTTORIA TELEFONIA MOBILE

L'Antitrust ha deciso di prorogare al 15 febbraio 2007 il termine per la chiusura dell'istruttoria nei confronti di Tim, Vodafone Omnitel e Wind perché sono emersi nuovi elementi. L'autorità garante per la concorrenza e il mercato aveva avviato l'istruttoria nei confronti dei tre gestori di telefonia mobile per presunta intesa e abuso di posizione dominante.

UE METTE IN GUARDIA MICROSOFT SU WINDOWS VISTA, A GENNAIO 2007 IN UE

L'Antitrust Ue ha messo in guardia Microsoft sul suo ultimo nato, il software Windows Vista che dovrebbe arrivare in Europa a gennaio 2007. La Ue teme che le protezioni antivirus e anti hacker messe a punto per Vista in realtà servano a 'blindare' il software chiudendolo alla concorrenza e creando una situazione di monopolio come era accaduto per Media Player. Si potrebbe quindi aprire un nuovo contenzioso.

E' PERRICONE IL NUOVO AD DI RCS

Antonello Perricone succede a Vittorio Colao come amministratore delegato di Rcs Quotidiani. Giorgio Valerio è il nuovo direttore generale dopo Aldo Bisio. Rcs MediaGroup ha registrato nel primo semestre dell'anno ricavi in crescita dell'8% a 1.137,5 milioni di euro. L'utile netto è sceso a 89,4 milioni contro i 169,6 milioni dello stesso periodo del 2005.

IN VENDITA NOVE TV DEL NEW YORK TIMES

New York Times Company annuncia l'intenzione di vendere le sue nove stazioni televisive. L'anno scorso le stazioni rappresentavano il 4% delle entrate totali della compagnia. Durante l'anno in corso il gruppo prevede che fruttino 150 milioni di dollari di entrate e che creino profitti per 33 milioni. La compagnia non ha ancora stimato un prezzo per la vendita.

UNO SMAU TUTTO DI PROFESSIONISTI



La nuova edizione di Smau, organizzata da Promotor International, si terrà al quartiere fieristico di Rho - Pero dal 4 al 7 ottobre e sarà dedicata esclusivamente a un pubblico di professionisti. "La quarantatreesima edizione di Smau sarà profondamente cambiata negli obiettivi, nei contenuti e nel ruolo che intende mantenere d'ora in avanti nel settore dell'Ict" spiega Alfredo Cazzola, presidente di Promotor International. A Smau prenderanno parte 433 espositori su una superficie espositiva di 29.760 metri quadri. La manifestazione propone quest'anno iniziative quali Digital

Workstyle per presentare soluzioni concrete, i Percorsi dell'Innovazione, l'e-Academy con un centinaio di seminari e un convegno di apertura coordinato da Carlo Maria Guerri. ➔

ITALTEL E CISCO PROLUNGANO ALLEANZA E INCLUDONO AMERICA LATINA

Italtel e Cisco hanno annunciato l'intenzione di estendere fino al 2008 l'alleanza siglata nel 2005 e di sviluppare "nuove opportunità di business nei mercati delle reti di nuova generazione e dei servizi Voip per le imprese". L'alleanza tecnologica e commerciale prevede che l'area su cui punta l'offerta congiunta includa anche i mercati latino americani, oltre a Europa, Middle East e Africa. Cisco possiede oggi il 18,4% di Italtel.

NUMERI SEMESTRALI TISCALI IN PICCHIATA, PERDITA DI 74,1 MILIONI

Il primo semestre 2006 ha visto una perdita di 74,1 milioni per Tiscali rispetto al risultato positivo per 14,5 milioni del 2005. L'Ebit ha registrato una perdita di 28,5 milioni, in miglioramento rispetto ai -46,4 milioni dell'anno scorso. L'Ebitda è cresciuto del 22% a 63,8 milioni. I ricavi sono stati pari a 412,5 milioni (+17%) e l'indebitamento netto al 30 giugno era di 334,4 milioni. I clienti Adsl sono aumentati di 360 mila unità.

UTILI IN CALO PER IL GRUPPO MONDADORI

Il gruppo Mondadori ha chiuso il primo semestre dell'anno con un utile netto consolidato di 45,1 milioni di euro, in calo rispetto ai 51,9 milioni del 2005. Il fatturato si è attestato a 810,1 milioni, -1,9%. Il margine operativo lordo consolidato si è attestato a 98,4 milioni, rispetto ai 106,8 dello stesso periodo dell'anno precedente. La posizione finanziaria netta è stata negativa per 121,7 milioni contro i +32,2 milioni di fine 2005.

TIME WARNER CEDE 18 RIVISTE

La divisione magazine di Time Warner prevede di cedere 18 giornali minori appartenenti al gruppo editoriale. Il valore di mercato dei 18 giornali che saranno ceduti si aggira attorno ai 300 milioni di dollari.

CALTAGIRONE CHIUDE IN UTILE

Primo semestre positivo per Caltagirone Editore, che ha registrato ricavi a 147,2 milioni (+2,3% sullo scorso anno). L'utile netto è pari a 17,3 milioni, il mol a 29,1 milioni. La posizione finanziaria netta è positiva per 462 milioni.

CHIUSI I RISULTATI SEMESTRALI DI MONRIF E POLIGRAFICI

Il Gruppo Monrif ha chiuso il primo semestre 2006 con un utile consolidato di 0,2 milioni di euro. I ricavi sono stati pari a 155,6 milioni contro i 161,6 del primo semestre 2005 e i ricavi editoriali, pari a 45,5 milioni, hanno registrato un incremento di 3,7 milioni. Poligrafici ha chiuso il semestre con un utile netto di 3,6 milioni, un Mol di 11,6 milioni e ricavi per 135,7 milioni.

NOKIA E MOTOROLA INSIEME PER TV SUI TELEFONINI IN DVB-H

Nokia e Motorola hanno stretto un'alleanza e lavoreranno insieme per diffondere sui telefonini la tv utilizzando lo standard Dvb-H. L'obiettivo è di permettere ai clienti di vedere la tv sugli apparecchi di entrambe le reti e di incrementare i ricavi. Nokia intanto ha siglato un accordo con l'operatore Vietnam Multimedia Corporation per il lancio di un servizio tv su telefono cellulare entro la fine dell'anno.

CAMBI AI VERTICI DI HEWLETT-PACKARD CO. DA GENNAIO 2007

Patricia Dunn, attuale chairman di HP, da gennaio 2007 lascerà il suo incarico per assumere la carica di direttore. Al suo posto subentrerà Mark Hurd, attuale amministratore delegato e presidente dell'azienda. In seguito all'indagine autorizzata da Dunn, Gorge Keyworth, dimessosi dalla carica di consigliere d'amministrazione, è stato individuato come il membro del cda che passava informazioni ai media.

**DADA, RICAVI A
+63% I° SEMESTRE**

Nel primo semestre 2006 Dada ha registrato ricavi a 48,8 milioni (+63% rispetto al primo semestre 2005), un mol lordo di 7,2 milioni (+154%) e un risultato operativo di 5,1 milioni.

**SEAT PG: SEMESTRE
NEGATIVO**

Risultato netto negativo per 69,3 milioni e ricavi in crescita del 3,2% a 573,6 milioni per Seat Pagine Gialle nel primo semestre. Nel secondo semestre si prevede una crescita del 10% e un ebitda, ora in calo a 155 milioni, tra 610 e 615 milioni.

**IL MOMENTO È CRUCIALE PER LA PUBBLICITA'
SUI TELEFONI CELLULARI**

Informa Telecoms and Media ha rilevato che i prossimi 12 mesi saranno cruciali per nuovi sviluppi nel business della telefonia mobile. Il settore della pubblicità sarà protagonista indiscusso con il raggiungimento nei prossimi 5 anni di 11,35 miliardi di dollari di entrate grazie al crescente successo dei telefoni cellulari multimediali di alta qualità e a basso prezzo, e alla diffusione di nuovi servizi come la Mobile Tv. Il numero degli utenti mobili è vicino ai 3 miliardi e molti di questi sono disposti a visionare contenuti pubblicitari in cambio di servizi gratuiti. Il primo semestre del 2006 ha segnato una crescita degli investimenti nell'advertising mobile del 56% per un valore di 92,937 euro.

**L'ISTITUTO EUROPEO DI TECNOLOGIA PIACE ALL'INDUSTRIA**

La Commissione Ue ha invitato i leader economici dei suoi membri a Bruxelles per discutere sul progetto dell'European Institute of Technology e sul ruolo del settore economico nell'educazione, nella scienza e nell'innovazione in Europa. I rappresentanti dell'industria hanno dato il proprio supporto all'Eit sottolineando l'importanza di incrementare la competitività europea anche attraverso l'istituto, che produrrà nuovi posti di lavoro.

PUNTOCOM E GIORNALE D'ITALIA: A GIUDIZIO PER FRODE 14 MLN

Massimo Bassoli, ex direttore del "Giornale d'Italia", la moglie Francesca Romana Dolazza, responsabile della società editrice del giornale "Puntocom", e due collaboratori di Bassoli sono stati rinviati a giudizio con l'accusa di aver organizzato una vera e propria associazione a delinquere: attraverso false collaborazioni giornalistiche hanno ottenuto contributi gonfiati dalla legge sull'editoria, frodando lo stato per 14 milioni.

E' UFFICIALE LA FUSIONE TRA ALCATEL E LUCENT

Alcatel, il gruppo francese di infrastrutture tlc, rileva la concorrente statunitense Lucent per 10,9 miliardi di dollari. La notizia è arrivata dopo l'approvazione alla fusione da parte degli azionisti di entrambe le società. La transazione, finalizzata entro la fine del 2006, darà vita a uno dei maggiori fornitori di infrastrutture di rete del mondo con un giro di affari di circa 21 miliardi di euro.

IL SOLE 24 ORE ACQUISISCE EDITORIALE GPP

Il Sole 24 Ore ha concluso un accordo per acquisire l'Editoriale Gpp. L'operazione consentirà la creazione del primo operatore nazionale nel settore dell'editoria specializzata business to business con un fatturato di 80 milioni di euro. Il perfezionamento dell'accordo avverrà ad aprile 2007. Gpp opera con oltre 70 testate nei settori hotel, ristorazione, catering, retail, ict, edilizia e architettura.

**FREE LANCIA INTERNET ALTA
VELOCITA' A BASSO COSTO**

Free, provider internet del gruppo francese Iliad, ha annunciato che investirà un miliardo di euro fino al 2012 nella fibra ottica per offrire internet ad altissima velocità. La nuova offerta 'Freebox Optique' permetterà di navigare a 50 Mbit/s per 29,99 euro al mese con telefonate illimitate verso i numeri fissi e tv su internet. La prima città raggiunta dal servizio sarà Parigi a partire dal primo semestre 2007.

ENTRATE BERTELSMANN IN RIALZO

Grazie ai guadagni di Rtl Group le entrate di Bertelsmann hanno toccato 9,1 miliardi di euro, in rialzo del 14,5% rispetto alla prima metà del 2005. Il profitto si è attestato a 339 milioni, rispetto ai 300 dell'anno scorso.

RICAVI RECORD PER I CHIP SAMSUNG

Samsung Electronics ha registrato un fatturato di 4,62 miliardi di dollari nel secondo trimestre. Dalle previsioni nel terzo trimestre è stimato il maggiore fatturato della sua storia, grazie al mercato delle memorie Dram.

**I CARABINIERI
SUL CELLULARE**

Dopo la stazione Carabinieri web, l'Arma propone la stazione Carabinieri mobile che consente al cittadino di ottenere risposte immediate alle proprie esigenze informative tramite il proprio cellulare. Il servizio è fruibile gratuitamente attraverso i videotvfonini del gestore 3 Italia e, fra gli altri servizi, permette di localizzare la stazione carabinieri più vicina rispetto a un indirizzo digitato.

**L'AGCOM PENSA AI
NON UUDENTI CON
TARIFFE SPECIALI**

Il capo di Gabinetto dell'Agcom ha incontrato l'associazione Luca Coscioni per discutere dell'adozione di provvedimenti regolamentari in favore dei non udenti affinché siano loro forniti a prezzi di costo o con tariffazione forfetaria i servizi di sms, mms e videochiamata. L'Autorità ha assicurato che in una delle prossime riunioni collegiali esaminerà la questione, già all'attenzione degli uffici competenti.

**I COLOSSI DELLA TELEFONIA SI UNISCONO
PER ACCOGLIERE LA NUOVA GENERAZIONE**

I colossi della telefonia hanno fondato la "Next Generation Mobile Networks Cooperation" per gettare le basi per lo sviluppo e la diffusione della rete 4G di nuova generazione in tutto il mondo. La Ngmn, fondata da Kpn Mobile, Orange, Sprint Nextel, T-Mobile International, Vodafone Group, Ntt DoCoMo e China Mobile, ha previsto il lancio commerciale delle comunicazioni 4G a partire dal 2010 e un lungo e duraturo ciclo di investimenti per i membri della compagnia stessa. "Per supportare una tecnologia di nuova generazione è necessario ricorrere alla cooperazione di tutto il settore della telefonia mobile come gli operatori, i provider, i produttori di chip e di dispositivi, gli universitari e le istituzioni di ricerca" si legge sul sito del gruppo. "Crediamo che sfruttando le nostre esperienze e il nostro intuito riusciremo a portare nuove prospettive per continuare a garantire che ciò che diamo ai nostri clienti è esattamente quello che loro vogliono" prosegue la nota.

**LA TELEFONIA MOBILE SPAVENTA I TEDESCHI**

Una ricerca di Emnid ha rivelato che i tedeschi sono preoccupati degli effetti negativi delle onde emesse dai cellulari. Il 55% afferma che il proprio apparecchio emette radiazioni elettromagnetiche pericolose, una percentuale maggiore del 38% che si preoccupa di possibili attacchi terroristici. La percentuale aumenta nelle zone urbane, dei 2 milioni di abitanti di Amburgo l'82% teme complicazioni cardiache causate del cellulare.

ANCHE LA FREE PRESS AVRA' IL SUO ANNUARIO

Nasce l'annuario della free press. Con più di 80 schede tecniche e un'appendice con i dati di 60 testate, l'annuario è il primo tentativo di censire questo mercato in Italia. L'iniziativa è promossa dall'associazione sulla free press. La guida sarà distribuita gratuitamente in 10 mila copie agli associati, ai centri media, agli investitori pubblicitari e agli addetti del settore.

IL KENYA PUNTA A CABLAZIONE IN FIBRA OTTICA SOTTOMARINA

Il Kenya sta cercando fondi per finanziare un proprio collegamento sottomarino via fibra ottica. Il costo previsto è 110 milioni di dollari e il cavo percorrerà il tratto da Mombasa a Fujairah nel Golfo dell'Oman. L'annuncio segue il rifiuto del Kenya di aggiungersi alle 23 nazioni che hanno preventivato il collegamento East African Submarine Cable System (Eassy), operativo dal 2008.

OFCOM CAMBIA PREZZI ROAMING

Ofcom, l'autorità britannica delle Tlc, ha proposto un taglio dei prezzi che gli operatori telefonici applicano sulle chiamate fatte da apparecchi di altri operatori. Ofcom ha previsto che le nuove tariffe possano entrare in vigore nel marzo 2007, mese in cui si conclude la disposizione corrente, e restare in vigore fino alla fine di marzo 2011. È prevista una revisione anche del settore sms.

PRIMA RETE COMMERCIALE WI-MAX IN GRECIA

Grazie a Uninortel, joint venture tra Nortel e Unisystems, la canadese Craig Wireless realizzerà la prima rete Wi-Max commerciale greca. Ciò consentirà di fornire servizi di connessione ad alta velocità in tutta la Grecia. La rete di Nortel, nella banda da 3,5 Ghz, coprirà le città di Atene, Eraclion, Patrasso e Tessalonico e si estenderà anche alle altre nel 2007.

LA TELEVISIONE MOBILE VINCE LA SCOMMESSA, AUDIENCE IN CRESCITA DEL 45% NEGLI STATI UNITI



Un'indagine di Telephia ha rilevato che l'audience della televisione mobile è cresciuta del 45%, toccando quota 3,7 milioni di utenti negli Stati Uniti nel secondo trimestre del 2006. Le entrate totali del trimestre si sono attestate a 85 milioni di dollari, un aumento del 67%. Il canale che ha riscosso maggior successo nel secondo trimestre 2006 è stato **Abc News** con il 40% dell'audience totale, seguito da **Weather Channel** (32%). **Fox Sports** e **Espn** hanno ottenuto rispettivamente il 31% e il 32% degli ascolti. Secondo **eMarketer.com** invece in

Corea del sud i clienti che utilizzano la tv mobile sono un milione con sei operatori. In media gli abbonati guardano un'ora di tv al giorno sul cellulare. Sono previste crescite anche in Giappone e Cina.

REPORTERS SANS FRONTIERES ENTRA IN LIBIA

Le autorità libiche hanno concesso per la prima volta il visto a **Reporters sans frontières** e il suo segretario generale **Robert Menard** starà a Tripoli per cinque giorni. "Si tratta di un gran passo avanti - ha affermato **Menard** -. E' la prima volta in 20 anni della nostra esistenza che riusciamo a entrare nella **Jamahiriyah**". Recentemente **Seif el Islam Gheddafi**, figlio del leader libico, ha denunciato l'assenza di libertà di stampa e di democrazia nel paese.

UE E COREA DEL SUD SI ACCORDANO PER GPS EUROPEO GALILEO

La Corea del Sud ha firmato con l'Ue un accordo di cooperazione nel quadro del progetto di navigazione satellitare europeo **Galileo** che farà concorrenza all'americano **Gps**. La costituzione della concessionaria del programma avverrà entro la fine dell'anno, ma per la stipula del contratto di concessione bisognerà attendere il 2007. Il segnale satellitare sarà concesso dall'Agenzia spaziale europea.

STAMPA A RISCHIO IN GUATEMALA

*E' allarme in Guatemala per l'aumento degli attacchi contro i media. Dopo una serie di minacce di morte a diversi operatori della stampa è stato ucciso **Eduardo Maas**, giornalista radiofonico attivista per i diritti umani, e un altro è stato ferito.*

IRAN CONTRO

STAMPA RIFORMISTA

*In Iran il Consiglio governativo di sorveglianza della stampa ha ordinato la chiusura del quotidiano "**Sharq**" e la messa al bando della rivista "**Nameh**". Entrambe le testate facevano parte dell'area riformista iraniana.*

L'EDICOLA GLOBALE



TELECOM ITALIA INTENDE VENDERE (Wall Street Journal)

La decisione di **Marco Tronchetti Provera** su **Telecom Italia** è stata ripresa da molti giornali stranieri. **The Economist** titola "Ecco il conto, presidente". Secondo il **New York Times** "Telecom Italia considera la vendita dell'unità mobile", mentre per la **Bbc** "Telecom Italia prende in considerazione un rimescolamento". L'**International Herald Tribune** sottolinea: "Le trattative di Telecom Italia puntano sull'unità mobile" e "In Italia la possibile vendita di **Tim** provoca una scossa". Il francese **La Tribune** afferma: "Telecom Italia ha intenzione di rimanere italiana" e **Journal des Finances** punta su: "Telecom Italia: **Murdoch** si appresta a entrare nel gruppo". Il **Wall Street Journal** titola "Telecom Italia intende vendere" e "L'italiano **Prodi** svela i dettagli della strategia di Telecom Italia". Il britannico **Times** sottolinea: "Il ministro italiano fa ulteriori pressioni su Telecom Italia mentre chiede un nuovo consiglio di amministrazione". Per **Msnbc** "Prodi accusato di occuparsi degli affari di Telecom Italia". **Forbes** ricorda che "I sindacati di Telecom Italia pensano a uno sciopero contro la riorganizzazione entro la fine di settembre". Per il quotidiano tedesco **Frankfurter Allgemeine Zeitung**: "L'Italia vuole che il controllo di Telecom Italia resti in mani italiane".

ACCORDO TRA VODAFONE E BT

Vodafone ha siglato un accordo con Bt. Grazie all'intesa Vodafone entra nel mercato della banda larga e i suoi clienti potranno acquistare pacchetti per servizi di telefonia mobile e fissa in tutto il Paese entro la fine del 2006.

CRESCERE L'USO DEL GSM A +50%

3G Americas ha reso noto che la tecnologia Gsm ha conquistato più del 50% del mercato delle Americhe. Per il periodo compreso fra giugno 2005 e giugno 2006 è previsto il raggiungimento di 100 milioni di nuovi clienti.

VIRGIN MOBILE LANCIA SERVIZIO DI TV MOBILE IN UK

Virgin Mobile ha lanciato il primo servizio di televisione mobile nel Regno Unito con il supporto di Bbc One, Itv1, Channel 4, Channel 4 Short Cuts e E4. Il servizio, che sarà disponibile a partire dal primo ottobre, offre anche la diffusione della radio digitale Dab e una guida interattiva ai programmi. La tv mobile si potrà vedere sul telefonino Lobster 700, in commercio dal primo ottobre.

A MIAMI E L.A. NON SI VIVE SENZA CELLULARE

Secondo un sondaggio di Verizon Wireless sull'uso dei cellulari nelle grandi città Usa gli abitanti di Miami e Los Angeles chiacchierano al cellulare molto più degli altri americani. A Miami si fanno e si ricevono una media di 298 chiamate al mese (circa 9-10 al giorno) e a Los Angeles circa 260 al mese. I newyorkesi si sono classificati undicesimi e Washington non è neanche nella graduatoria delle prime 30 città.

FINALMENTE VIDEO PER TUTTI I TELEFONI CELLULARI, E ADESSO CHI PAGA?

Uno studio di JupiterResearch ha rivelato che l'11% dei cellulari sarà compatibile con la ricezione e la trasmissione di contenuti video per la fine di quest'anno. La ricerca ha evidenziato però che solo l'1% dei clienti sarebbe disposto a pagare per usufruire di questo servizio. Il 25% sarebbe interessato alla visione di video e mette in cima alla lista delle preferenze la tv live seguita dai film in versione integrale e dai video-clip. A questo proposito il direttore della ricerca di JupiterResearch, Julie Ask, afferma che "il livello di interesse dimostra che il mercato ha un buon potenziale" e che "le aziende dovrebbero studiare delle modalità di contratto che permettano ai clienti di superare le loro perplessità".

**LA CINA CHIUDE LE PORTE ANCHE ALLE AGENZIE STRANIERE**

La Cina mette al bando le agenzie straniere. Il governo ha promulgato nuove regole per la diffusione di notizie che stabiliscono che nessun mezzo d'informazione cinese può ricevere direttamente notizie dalle agenzie straniere. I notiziari stranieri devono passare dall'agenzia ufficiale Nuova Cina o da "agenti da essa designati" che giudicheranno se le notizie non sono "pericolose per l'unità nazionale, la sovranità e l'integrità territoriale della Cina".

NASCE LA NUOVA PIATTAFORMA SATELLITARE MARCO POLO

Telespazio, Telecom Italia Sparkle, Hughes Network Systems e Intelsat lanciano la piattaforma satellitare Marco Polo che garantisce servizi a banda larga via satellite alle aziende italiane presenti in Europa dell'Est e Nord Africa. La piattaforma sarà gestita da Telespazio, joint venture tra Finmeccanica e Alcatel, impiegando i network di Hughes e i satelliti di Intelsat, e permetterà a Telecom Italia Sparkle di ampliare la gamma dei servizi satellitari offerti.

AGCOM FISSA COSTI CHIAMATE DA CELLULARI A 12 E 892

L'Agcom ha disposto che la tariffa di originazione dovuta dai fornitori di servizi informazione abbonati (i numeri che iniziano per 12 e 892) ai quattro operatori mobili possa essere al massimo uguale al doppio della corrispondente tariffa di terminazione, con una consistente riduzione degli attuali prezzi. L'autorità ha avviato un'attività di monitoraggio per garantire che ci sia un effettivo risparmio per i consumatori.

EUTELSAT DI NUOVO IN ORBITA

Eutelsat Communications ha firmato due contratti con Sea Launch per due nuovi lanci satellitari nel 2008. Questi contratti completano il programma di lancio di quattro satelliti Eutelsat in orbita fra il 2008 e il 2009.

ACCORDO FRA T-MOBILE ED EMI

Emi Music e T-Mobile testeranno in Uk un servizio gratuito di video per gli utenti di telefonia mobile supportato dalla pubblicità. Emi Music fornirà video musicali e T-Mobile notizie, sport e altri programmi video.

**IL FUTURO PARLA
GIAPPONESE**

Gli scienziati giapponesi hanno mostrato all'Europa per la prima volta il formato Ultra High Definition per la tv all'International Broadcasting Convention a Amsterdam. Il sistema offre prestazioni a una risoluzione di 7680 x 4320 pixel, 16 volte più potente di quella dell'Hdtv. L'Ultra Hd è anche dotato di un'alta qualità del suono. La tecnologia non sarà disponibile sul mercato prima di 25 anni.

**TELEVISORI E PORTATILI
PREFERISCONO
IL WIDESCREEN**

Gli apparecchi televisivi e i computer portatili si stanno uniformando allo standard widescreen che permette di avere una visione più ampia. Idc ha previsto che entro il 2008 il 100% dei computer portatili avrà il widescreen. Gli apparecchi televisivi che hanno più di 30 pollici sono già quasi tutti caratterizzati da uno schermo di questo tipo e i più piccoli stanno gradualmente assistendo alla modifica.

**RIOTTA AL TG1 SOSTITUISCE MIMUN,
ANCORA NIENTE PER RAINNEWS 24 E RAI SPORT**

Gianni Riotta è il nuovo direttore del Tg1. Lo ha deciso il consiglio di amministrazione della Rai su proposta del direttore generale Claudio Cappon. Riotta, vicedirettore del "Corriere della sera", prende il posto di Clemente Mimun, alla quale è stata proposta una direzione editoriale a scelta tra due, una delle quali è quella di Rai Sport. A dire no alla sostituzione di Mimun è stato solo il consigliere Giovanna Bianchi Clerici. Il Cda ha anche stabilito il passaggio di Gianfranco Comanducci alla direzione Acquisti, ma non ha affrontato né la questione di Rainews 24 né quella di Rai Sport. Il Cdr di Rainews 24 ha sottolineato che la testata da tre mesi non ha un direttore e lunedì 18 si riunirà per decidere le iniziative da prendere. Sul piede di guerra anche il Cdr di Rai Sport che giudica "gravissima la mancata sostituzione di Fabrizio Maffei alla guida della testata" e conferma per domenica 17 settembre la prima delle tre giornate di sciopero decise dall'assemblea di redazione.

**IL PUBBLICO SOSTIENE LO SVILUPPO DELLA BBC**

Un sondaggio commissionato dal governo britannico ha rivelato che il pubblico della Bbc sarebbe disposto a pagare 31 sterline in più all'anno di canone. La ricerca ha valutato che gli utenti pagherebbero una media di 162,66 sterline per i servizi Bbc nel 2017. Il prezzo corrente è di 131,50. Bbc ha pianificato un aumento fino a 180 sterline entro il 2013. Molti degli intervistati si sono trovati d'accordo sul fatto che "Bbc dà un contributo alla vita britannica".

QUARTA EDIZIONE DEL FESTIVAL GRINZANE CINEMA

Il quarto Festival Grinzane Cinema avrà luogo a Stresa dal 29 novembre al 2 dicembre 2006. La manifestazione prevede quattro sezioni di proiezioni cinematografiche e approfondimenti tematici: Come eravamo, I luoghi del cinema, Cineteca, La finestra sul cortile. Completerà il programma la 3ª edizione di "Lezioni di Stresa", dedicata al tema "Le geografie del Cinema".

FILM, TELEVISIONE E MUSICA ON DEMAND SUI VOLI DELLA DELTA AIR LINE

Delta Air Lines offrirà film, show televisivi e musica on demand ai passeggeri dei voli nazionali a lungo raggio. I passeggeri di prima classe riceveranno il servizio gratuitamente mentre quelli in classe economica pagheranno 5 dollari. Lo schermo sarà sul sedile e i clienti potranno pagare con la carta di credito. Altre linee aeree già offrono un servizio simile gratuitamente.

QUATTRO ITALIANI PER L'OSCAR UE

Sono quattro i film italiani nella selezione delle pellicole in lizza per l'Oscar europeo, l'European Film Awards, che sarà assegnato il 2 dicembre a Varsavia. I titoli italiani inclusi nella lista dei 49 sono: "L'amico di famiglia" di Paolo Sorrentino, "Anche libero va bene" di Kim Rossi Stuart, "Il caimano" di Nanni Moretti e "Romanzo Criminale" di Michele Placido.

AD ACIREALE IL MAGMA FESTIVAL

Dal 14 al 17 settembre si terrà ad Acireale "Magma-Mostra di cinema breve", il festival di cortometraggi che quest'anno conta 396 opere provenienti da 41 paesi. Il programma prevede anche delle sezioni speciali dedicate all'Ace (Agenzia del Cortometraje Espanol) che ha scelto Magma come unico festival italiano per promuovere i corti spagnoli nel nostro paese.

PARTE FRANCE-24, TV ALL NEWS



France-24, il canale d'informazione 24 ore su 24 voluto dal presidente francese Jacques Chirac, diventa realtà. La tv comincerà a trasmettere tra il 15 novembre e il 5 dicembre e potrà contare su una redazione di 170 giornalisti presenti in 150 città di tutto il mondo. France-24 sarà diffuso gratuitamente su due canali tv, uno in francese e uno in inglese, e su tre siti in francese, inglese e arabo. Per ogni lingua ci sarà un tg con notizie aggiornate ogni 30 minuti, talk show e dibattiti legati all'attualità. La diffusione della tv dovrebbe essere mondiale alla fine del 2008, data in cui ci sarà

anche una versione in spagnolo. Nelle intenzioni di Chirac France-24 sarà l'alternativa a Cnn, Bbc Worldwide e Al-Jazeera e godrà di un finanziamento statale di 80 milioni di euro all'anno.

ITALIA DIGITALE AL LAVORO, COSTITUITO GRUPPO TECNICO

Si è svolta la prima riunione di Italia Digitale, il comitato costituito il 4 agosto scorso per definire e coordinare le attività necessarie per il definitivo passaggio alla tv digitale terrestre. E' stato dato mandato al Gruppo tecnico di riunire già dalla settimana prossima i propri gruppi di lavoro suddivisi per aree di intervento. Ciascuna area trasmetterà un primo rapporto sulla situazione attuale e sulle proposte di intervento.

LA PROPOSTA DI COSSIGA: NAZIONALIZZARE SERVIZIO RADIO-TV

L'ex capo dello stato Francesco Cossiga ha presentato a palazzo Madama un ddl per la nazionalizzazione pubblica dell'emittenza radio-tv dal titolo "Riorganizzazione del servizio radio-televisivo". In sei articoli Cossiga punta a risolvere il conflitto di interessi seguendo l'unica via possibile, ovvero "nell'ambito di una nazionalizzazione del servizio radio-televisivo e nella sua riorganizzazione su base pubblica o associazionista".

NONA EDIZIONE DEL PREMIO HOTBIRD TV

E' giunto alla nona edizione il premio Hot Bird Tv Awards, realizzato insieme a Eutelsat, Sat Expo e il Casinò di Venezia. Il premio è riservato ai migliori canali tematici digitali e non, trasmessi dai satelliti Eutelsat in tutta Europa e in altri continenti. La premiazione si terrà giovedì 28 settembre all'Isola di Servolo a Venezia nell'ambito del Prix Italia. Anche quest'anno ci sarà il premio popolare People's choice (www.hotbird-sawards.com).

RINNOVATO ACCORDO TRA RAI E TV TUNISI PER RAIUNO

Il direttore generale Rai Claudio Cappon e il presidente dell'Office National de la Teledifusion di Tunisi Said Algiani hanno siglato un nuovo accordo per l'anno 2006. "L'intesa consente la prosecuzione della collaborazione tra i due servizi pubblici radiotelevisivi e della trasmissione di Raiuno su tutto il territorio nazionale della Tunisia", ha evidenziato una nota della presidenza del Consiglio.

CINEMA USA DENUNCIA PECHINO PER VENDITA DVD CONTRAFFATTI

La Mpa, associazione del cinema Usa, ha rivelato che Walt Disney, 20th Century Fox, Paramount, Universal, Warner e Columbia hanno sporto denuncia contro la Cina chiedendo un risarcimento di circa 200 mila euro. L'azione legale intentata dai sei studios è contro una società cinese accusata di vendere dvd contraffatti in Cina dove più del 90% del materiale venduto è pirata.

IL DUE OTTOBRE IL CANDIDATO ITALIANO ALL'OSCAR

Sarà annunciato il 2 ottobre il film italiano da candidare all'Oscar come miglior film straniero. La scelta sarà effettuata dalla Commissione di Selezione istituita dall'Anica in accordo con i produttori cinematografici, su invito della Academy of Motion Pictures Arts and Sciences, e vedrà anche la presenza del Direttore Generale per il Cinema Gaetano Blandini e di sei esperti. La cerimonia degli Oscar sarà presentata da Ellen DeGeneres.

CINA SCEGLIE

ATLETI IN REALITY

La Cina utilizzerà un reality show per selezionare i timonieri e formare la nazionale di canottaggio a otto che parteciperà alle Olimpiadi di Pechino 2008. Il programma partirà a febbraio, durerà quattordici puntate e avrà 20 finalisti.

UN PO' DI ITALIA A LOS ANGELES

Partecipa anche un cortometraggio italiano al Los Angeles International Short Film Festival. Ignotus è un cortometraggio a carattere medioevale, girato e prodotto da Max Bartoli, regista appassionato di storia.

ASSEGNATI I LEONI A VENEZIA, MULLER RIMANE

Il direttore della mostra del Cinema di Venezia, Marco Muller, ha smentito le voci sulle sue possibili dimissioni, precisando che il suo contratto scade tra un anno. Il Leone d'oro è andato a "Still life" del regista cinese Jia Zang-Ke, mentre il Premio speciale della Giuria all'africano Mahamat Saleh Haroun con "Daratt". A "Nuovomondo" di Emanuele Crialesi il Leone d'argento Rivelazione. La coppa Volpi per la miglior interpretazione femminile è andata ad Helen Mirren, quella maschile a Ben Affleck.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)



Giampaolo Morelli

SALDI DI LUSSO CON COLIANDRO E MARIA DE FILIPPI

Come anticipato nello scorso numero, chiudiamo la carrellata sulla programmazione estiva andando a individuare quelle che a nostro avviso possono essere considerate le uniche due proposte innovative dello scorcio stagionale: la serie di Raidue "L'ispettore Coliandro" (durata quattro puntate e conclusasi il 5 settembre) e "Unan1mous", il reality di Canale 5 condotto da Maria De Filippi (partito il primo settembre). Nato dalla fantasia dello scrittore Carlo Lucarelli, l'ispettore interpretato da Giampaolo Morelli è il classico anti-eroe già felicemente raffigurato nei film americani più "cool" degli ultimi anni, tipo *Starksy e Hutch*, *Get Shorty* o quelli di Quentin Tarantino (film ironici, un po' visionari e a loro volta ricchi di riferimenti cinefili). La serie si è ispirata anche ai polizieschi e thriller all'italiana, massacrati dalla critica negli anni '70 ma recentemente rivalutati grazie al lavoro di tv-maker come Marco Giusti (i film dei vari Fernando Di Leo e Lucio Fulci, giusto per fare due nomi). Non a caso la regia è stata affidata ai Manetti Bros., vale a dire Marco e Antonio Manetti, già firme di *Zora la vampira* e alfieri di una rivisitazione pop del cinema horror di Mario Bava. Insomma, stiamo parlando di un'operazione nata all'insegna del divertimento, ma supportata al tempo stesso da vivacità autoriale. Mentre scriviamo queste righe si è invece concluso "Unan1mous", reality-esperimento condotto su Canale 5 da Maria De Filippi con la consueta professionalità (il format è dell'americana Fox). Non vogliamo dedicare troppe righe alla formula che è già stata abbondantemente descritta dai media, con l'enfasi su quel carattere di unanimità, appunto, che doveva indirizzare i concorrenti verso l'indicazione di un vincitore. Confessiamo invece un senso di disorientamento, perché se è vero che il gioco è veramente innovativo rispetto ad altri reality, il valore del messaggio veicolato ci lascia perplessi: in sintesi, esso suggerisce che la nostra esistenza può essere cambiata esclusivamente dal denaro. Il montepremi di partenza era di un milione e mezzo di euro (!), ma le tumultuose relazioni tra i concorrenti hanno fatto sì che nelle tasche del vincitore arrivassero "solo" 570 mila euro. Probabilmente il contenuto del messaggio è reale; giova però domandarsi se è opportuno reiterarlo in un programma televisivo.

ASCOLTI DEL 5/9 ALLE ORE 21

RETE	A.M.	SHARE
R1: Giorni da leone (serie)	2662	12.16
R2: L'ispettore Coliandro (serie)	2264	10.13
R3: Campionato Europeo-under 21	2715	11.49
C5: L'onore e il rispetto (serie)	5256	25.59
It1: Festivalbar (musica)	2008	10.32
R4: Due nel mirino (film)	2769	12.17
La7: L'ispettore Barnaby (tlf)	896	4.24

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

RINVIATE LICENZE PER DIGITALE IN REP. CECA

Il tribunale di Praga ha annullato le sei licenze per la tv digitale terrestre concesse lo scorso aprile ad altrettante società televisive dall'autorità nazionale per il settore radiotelevisivo. La sentenza rinvia così di almeno un anno l'avvento della televisione digitale terrestre nella Repubblica Ceca, previsto per la prossima primavera. La corte praghese ha accolto un ricorso di Tv Nova, la principale televisione analogica privata del paese.

A GENNAIO 9° FUTURE FILM FESTIVAL A BOLOGNA

Si terrà a Bologna dal 17 al 21 gennaio il nono Future Film Festival. Il festival, diretto da Giulietta Fara e Oscar Cosulich, è dedicato all'animazione e agli effetti speciali e promuove la cultura delle nuove tecnologie a servizio dell'arte. Il programma, ancora in lavorazione, sarà caratterizzato da un omaggio a Quino, uno dei capisaldi del fumetto, uno alla casa di produzione Parizan, uno all'animazione iraniana e uno a quella cinese.

**SARCOFAGI E
PIRAMIDI ONLINE**

Grazie a un accordo siglato dall'Egyptian Center for the Documentation of Cultural and Natural Heritage, CultNat e il Museo Egizio di Torino, i contenuti del museo italiano saranno disponibili in rete nel sito internet www.eternegypt.org. L'Egizio di Torino è il primo museo non appartenente al paese nordafricano ad aderire al sito online di egittologia. Il sito è disponibile in inglese, francese e arabo.

**TROVATO RESPONSABILE
DEI MESSAGGI SPAM
PRO VIAGRA**

Le autorità australiane ritengono di aver individuato il responsabile dell'invio di mail di promozione del viagra, la pillola contro l'impotenza. Le indagini vertono su un uomo di Melbourne che ha noleggiato 35 server di computer da un provider di base in Olanda. Secondo la legge australiana anti spam, in vigore da aprile 2004, è un reato partecipare all'invio di spam, ma solo se vi è un link australiano.

**I FILM? MEGLIO SCARICARLI DAL WEB.
APPLE E AMAZON ENTRANO NEL MERCATO**

La Apple comincia a vendere film in formato digitale attraverso iTunes e si prepara a entrare direttamente nel salotto di casa con iTv, un nuovo apparecchietto che consente di trasmettere, senza fili, film, programmi televisivi, foto e musica da iTunes o direttamente dal web alla tv. iTv, costo 299 dollari, sarà disponibile nel 2007. Il catalogo di iTunes per ora comprende 75 film della Pixar, Touchstone e Miramax (parte della galassia Disney). Il prezzo varia da 9,99 a 12,99 dollari. Anche Amazon.com nei giorni scorsi ha lanciato il suo negozio online di video e film digitali in qualità dvd. AmazonUnbox offre ai suoi clienti un catalogo di migliaia di show televisivi, film e altri contenuti video che possono essere scaricati attraverso un software targato Amazon. I costi per l'acquisto dei film vanno da 7,99 a 14,99 dollari. La rete tv statunitense Nbc Universal offrirà nuovi episodi di alcuni dei suoi show in prima serata gratuitamente sul web subito dopo la messa in onda televisiva.

**L'ANTI-ITUNES SBARCA IN EUROPA**

Il servizio di download di musica digitale eMusic sbarca anche in Europa nel tentativo di diventare la principale alternativa a iTunes di Apple. eMusic sarà lanciato in tutti i 25 stati membri dell'Unione europea e offrirà brani compatibili con qualunque lettore mp3, compreso l'iPod. Il catalogo comprende 1,7 milioni di canzoni da 8.500 etichette indipendenti, ma per ora non ci sono accordi con le major.

ALLEANZA FRA SIEMENS E INTEL PER LA TELEFONIA SU INTERNET

Intel, produttore di chip, e la conglomerata tedesca Siemens hanno annunciato un accordo. L'intesa prevede lo sviluppo di una nuova tecnologia nel campo, reso celebre da Skype, della telefonia su internet. Le due aziende intendono realizzare sistemi di comunicazione per utenti aziendali, per provider di telecomunicazioni, servizi finanziari e di sanità in digitale.

NUOVE FUNZIONALITA' E NUOVI CONTENUTI PROPOSTI DA GOOGLE EARTH

Google Earth lancia nuovi contenuti. Lo United Nations Environmental Program mostra 100 aree del mondo interessate da un significativo degrado ambientale. Discovery Networks offre tour virtuali delle attrazioni principali del mondo. Il National Parks Service mostra informazioni su itinerari in 58 parchi nazionali. Con il Jane Goodall Institute è possibile 'visitare' gli scimpanzé. 'Turn Here' offre video guide alle città.

INCONTRI VIRTUALI CONTRO I CONFLITTI

I legami virtuali creati tra i giovani attraverso tecnologie di comunicazione possono cambiare gli atteggiamenti radicati ed eliminare le tensioni. E' il risultato di uno studio legato al progetto "Dissolvendo le frontiere" su alunni di 170 scuole del nord e sud dell'Irlanda. Gli incontri nel cyberspazio sarebbero un modello per le comunità di giovani in conflitto nel mondo.

PASSWORD A RISCHIO SICUREZZA

Un'indagine di Rsa Security ha evidenziato come l'utilizzo di password multiple durante la navigazione continui a rappresentare un rischio per la sicurezza e incoraggi comportamenti rischiosi da parte degli utenti aziendali. Il 26% degli intervistati ha ammesso di essere a conoscenza di una violazione della sicurezza connessa con la compromissione di password.

PUBBLICITA' ONLINE A GONFIE VELE



Sono positivi i dati relativi al fatturato pubblicitario su internet nel periodo gennaio-luglio 2006 registrati dall'Osservatorio Fcp (Federazione concessionarie pubblicità)-Assointernet. Rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, con particolare riferimento al mese di luglio, l'incremento è stato del 37%. Sempre riguardo al mese di luglio, l'Osservatorio registra che praticamente tutte le tipologie sono in crescita: la voce Sms è cresciuta del 294%, la tipologia Sponsorizzazioni e bottoni del 68%, Ad banners del 38% e la voce Keywords del 28%. In calo solo la tipologia E-mail/Newsletter che ha registrato un decremento del 7% rispetto allo scorso anno. Considerando l'anno in corso, il mese di luglio ha registrato un decremento rispetto al mese di giugno del 31%.

MICROSOFT LANCIA LIVE SEARCH, E' SFIDA A GOOGLE E YAHOO

Microsoft lancia ufficialmente il motore di ricerca Live Search che esce dalla fase di sperimentazione avviata a marzo per andare a fare concorrenza a Google e Yahoo. Il nuovo motore rimpiazzerà Msn Search in 47 mercati in tutto il mondo e in 23 lingue. Microsoft lancia anche il sito www.live.com, una pagina web che gli utenti possono personalizzare. In Gran Bretagna e Usa sarà disponibile il servizio di mappe Windows Live Local Search.

NUOVO HOBBY DEGLI AMERICANI E' SCARICARE VIDEO DAL WEB

Ipsos Insight ha condotto un'indagine sull'attitudine degli americani a scaricare video da internet. Sono stati 11 milioni gli statunitensi di età superiore ai 12 anni che a giugno hanno cercato e scaricato show televisivi dalla rete. Le categorie video più gettonate sono i video musicali in streaming, 41 milioni di utenti a giugno, i video games, 32 milioni, i video musicali, 23 milioni, i trailer cinematografici, 20 milioni.

ONLINE IL BUSINESS PIACE PIU' DEL SESSO

Secondo una ricerca dell'università di tecnologia del Queensland, in Australia, l'interesse degli internauti, che negli anni Novanta era focalizzato su argomenti legati al sesso, si è spostato verso il settore business, affari e commercio. La ricerca di argomenti erotico-pornografici è scesa del 3,8% mentre l'interesse verso il mondo degli affari ha visto un picco del 30%. La ricerca ha analizzato circa 30 milioni di sessioni su diversi motori di ricerca.

L'ARCHIVIO DEL BRITISH FILM INSTITUTE SI VEDE ONLINE

L'archivio del British Film Institute, istituto fondato nel 1933 per la salvaguardia del patrimonio cinematografico e televisivo nazionale britannico, sarà consultabile online. Grazie a un abbonamento, il visitatore potrà accedere a un vastissimo archivio di film e documentari in digitale: 270 mila prodotti tra film e cortometraggi e oltre 675 mila programmi televisivi.

NON VEDENTI IN INTERNET GRAZIE AL POLITECNICO

I non vedenti avranno accesso a internet in autonomia grazie a un dispositivo ideato e brevettato in Italia, al Politecnico di Milano. L'apparato utilizza i canali audio in stereo per offrire un mix di stimoli audio e tattili, nell'esplorazione tramite touch screen di un'immagine scaricata dal web. Accessibili anche le proposte di svago grazie a un trasduttore di contatto.

CONTRO I CRIMINI INFORMATICI PROPOSTA UNA PROCURA NAZIONALE

Sono molteplici le idee presentate al convegno "Informatica e diritto: nuove tecnologie tra criminalità ed efficienza della giustizia" promosso ad Asiago (Vicenza) da Magistratura indipendente. Tra le proposte, quella di una procura nazionale per i cybercrimes, la necessità di una maggiore collaborazione a livello internazionale e la realizzazione di piattaforme integrate per la gestione delle intercettazioni.

NUOVA TESTATA ROMA E MILANO

Saranno diffusi a partire dal 28 settembre "E Polis Milano" ed "E Polis Roma", due nuovi quotidiani free press. I giornali sono editi da Niki Grauso e appartengono al network E Polis, che conta già undici testate locali.

AT&T LANCIA SERVIZIO TV ONLINE

Il colosso telefonico At&T ha lanciato un nuovo servizio di tv su internet. Grazie a questo servizio, chiamato At&T Broadband tv, i clienti del web potranno visionare 20 canali televisivi, tra cui Fox News e Weather Channel.

LA PUBBLICITA' SI INCONTRA SUI SITI INTERNET

eMarketer ha analizzato il mercato pubblicitario sui siti internet in cui c'è la possibilità di interagire con altre persone. Le aziende statunitensi hanno speso 280 milioni di dollari nel 2006 nella pubblicità online su canali che mettono in contatto i vari internauti. Lo spazio più gettonato è MySpace che ha generato 180 milioni di entrate negli Usa. Nel 2010 si prevede una spesa totale nel settore che tocchi quota 2,5 miliardi.

YAHOO SI ACCORDA CON NOKIA E LEGA FOOTBALL

Yahoo ha siglato un accordo esclusivo con la Nfl, lega di football americano, per la trasmissione in diretta delle partite della stagione via internet. Il servizio potrà essere acquistato alla cifra di 249,99 dollari per 17 settimane. Il portale si è legato a Nokia: Yahoo Search è stato integrato per fornire l'applicazione Nokia Mobile Search e permette di connettersi a servizi locali, siti web, immagini e contenuti mobili.

EDONKEY CHIUDE, VITTORIA DEI DISCOGRAFICI

eDonkey.com, l'ultimo grande sito per lo scambio peer to peer di file video e musicali gestito da MetaMachine, ha chiuso i battenti. Il sito avrebbe deciso di accordarsi con l'industria discografica (la Riaa) e cinematografica statunitense, accettando di pagare 30 milioni di dollari. Cessano quindi le attività di eDonkey, eDonkey2000 e Overnet. Sul sito eDonkey.com un messaggio avverte che eDonkey "non è più disponibile" e che "se rubi musica o fim, violi la legge".

IL SITO DELLA SETTIMANA di Katharina von Bruchhausen



BLOG CATTURATI DALLA RETE

Un modo per trovare delle informazioni su temi di nicchia, raccontate da punti di vista diversi, è leggere i 'blog', ossia i siti personali o diari online creati dagli utenti. Oramai i blog sono diventati un fenomeno di massa, Technorati, il sito di riferimento per i blog ne conta più di 38 milioni. L'ultima

evoluzione sono i blog professionali, ossia dei blog dedicati all'informazione (nanopublishing). Il più grande network di blog professionali in Italia è Blogosfere.it che conta oltre 130 blog attivi (www.blogosfere.it). Ognuno di questi blog è monotematico ed è dedicato a diversi temi e alle nicchie dell'informazione. Alcuni dei 'blogger' sono giornalisti professionisti, o comunque appassionati e competenti di quella materia. Obiettivo di Blogosfere.it è "quello di provare a fare informazione via internet - si legge sul sito - partendo dal basso da un modello di business che però stia in piedi. E si, anche arrivare a creare il più importante network italiano di informazione online, fatto solo di blog professionali." Cliccando su blogosfere.it si possono consultare gli elenchi degli argomenti e dei blog presenti nel network, per poi accedere ai blog di interesse. Per ora i blog sono soltanto di testo e fotografie, ma presto ci saranno anche formati audio e video.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

**Abbonamento a B&V
in formato cartaceo:**
bvstampato@diesis.it

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Giulia Donnarumma
(giulia@diesis.it)

Laura Zecchini
(laura@diesis.it)

Livia Ferrari
(livia@diesis.it)

(silvia@diesis.it)

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Chiara Carobello
(chiara@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Grafica

Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

I lettori nell'ultima settimana
sono stati 102.000

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

PUBBLICITA'

Concessionaria esclusiva



concessionaria@intelial.it

IL CALCIO... A TUTTO SCHERMO

Finiti i processi sportivi, la scorsa settimana è partito il campionato. Una guida su dove e come vederlo tra tv, internet e videofonini

Dopo un'estate di passione, finalmente il campionato di calcio 2006/2007 è iniziato e con esso sono state definite le offerte delle varie piattaforme: i tifosi hanno solo l'imbarazzo della scelta tra tv, internet e tvfonini, con tariffe diversificate per andare incontro alle esigenze di tutte le tasche. Quest'anno a farla da padrona è Sky, la tv satellitare di Rupert Murdoch che, oltre alla serie A, in extremis si è aggiudicata anche i diritti per la serie B con la Juventus. Le partite in tv si possono vedere anche sul digitale terrestre di Mediaset, La7 e Sportitalia e sulla tv di Fastweb. Telecom propone un'offerta multiplatforma -tv via internet e tvfonino - mentre H3G scende in campo con le partite sul cellulare.

Sky sul satellite offre in abbonamento il campionato di serie A. Se nella prima giornata mancavano all'appello cinque squadre, proprio oggi (giovedì 14 settembre, ndr) la tv di Murdoch è riuscita a trovare un accordo con Telecom per la cessione dei diritti tv sul satellite di Fiorentina, Palermo, Sampdoria, Parma e Catania, facen-

do quindi l'en plein. Oltre che sul satellite, il campionato si può vedere anche sul digitale terrestre. Mediaset Premium ha i diritti per Inter, Milan, Roma, Lazio, Torino, Atalanta, Messina e Livorno e trasmette gli incontri casalinghi ed esterni. Con La7 Cartapiù invece ci sono le partite, in casa e in trasferta, di Cagliari, Sampdoria, Catania, Fiorentina e Palermo e gli incontri in casa di Ascoli, Chievo, Empoli, Parma e Udinese. I pacchetti Calcio e Sport di Sky si possono vedere anche sulla tv di Fastweb, mentre Alice Home TV trasmette dirette e repliche degli incontri di Ascoli, Atalanta, Cagliari, Catania, Chievo, Empoli, Fiorentina, Inter, Lazio, Livorno, Messina, Milan, Palermo, Parma, Reggina, Roma, Sampdoria, Siena, Udinese per la Serie A e della Juventus per la B a 15 euro al mese. Chi è abbonato a Rosso Alice, con un canone mensile di 4 euro, può vedere dal proprio computer le partite giocate in casa della Juventus e delle principali squadre di serie A. Il servizio Tim TV, per 5 euro al mese, permette di vedere fino al 31 dicembre il campionato di serie A e le partite

ARMANDO TESTA

scordatevi il passato

Fotografia archivio Ingegneria

MILANO 4-7 OTTOBRE
smau 2006
INNOVAZIONE PER IL BUSINESS

della Champions League. Sui videofonini H3G si può vedere l'offerta di campionato di Mediaset Premium e della Uefa Champions League di Sky (www.tre.it).

Più semplice la situazione del campionato di serie B. La Lega Calcio, che la scorsa settimana era ancora in trattative (vedi Broadcast & Video n. 375), ha finalmente raggiunto un accordo - del valore di 40 milioni - con Sky per la trasmissione sulla piattaforma satellitare di tutto il campionato cadetto, compresi play off e play out. Sul digitale terrestre la serie B è appannaggio di Sportitalia, a eccezione delle partite casalinghe di Juventus, Genoa e Napoli, che hanno l'accordo con Mediaset. Sportitalia (presente con tre canali sul digitale terrestre e con uno sulla piattaforma di Sky) non ha un numero sufficiente di canali per trasmettere tutti i match in diretta e, almeno per il momento, le sue dirette saranno gratuite in attesa che si attrezzi per poter offrire il pay per view. La Rai ha conservato il diritto di mandare in onda gli highlight del torneo cadetto a partire dalle ore 18.00.

Per quanto riguarda il costo dei pacchetti, Sky sta lanciando in questi giorni l'offerta "Calcio Gratis" per chi si abbona entro il 30 settembre (per maggiori dettagli vedere il sito www.skylife.it) e comprende anche il campionato di serie B, alcuni campionati stranieri e altri pacchetti con cinema e news. Mediaset Premium propone, tra gli altri, il pacchetto "Tutto Calcio": a 159 euro si potrà vedere tutto il calcio trasmesso da Mediaset Premium. Ma ci sono anche pacchetti per i singoli campionati, le singole squadre e per ogni partita in modalità pay per view. Sul sito www.mediasetpremium.mediaset.it sono presenti tutti i dettagli dell'articolata offerta. Stesso discorso per La7 CartaPiù (www.la7.it/cartapiu) che propone il campionato di serie A delle sue squadre a 99 euro. Fastweb offre la possibilità di acquistare singolarmente i pacchetti Calcio e Sport di Sky. Il primo, a 28 euro al mese, consente la diretta di tutte le partite dei campi Sky di serie A e B, anticipi e posticipi compresi, oltre al canale Diretta Goal. Il secondo pacchetto, a 16 euro mensili, prevede le migliori partite di calcio tra anticipi e posticipi del campionato, la diretta di tutte le partite della Uefa Champions League, le più importanti partite dei campionati di calcio europei e altri canali sportivi. I singoli incontri di calcio costano 5 euro.



Nel panorama televisivo non possono mancare i consueti programmi di commento. Tra i principali segnaliamo che Mediaset, che dalla scorsa stagione detiene i diritti tv per la serie A soffiati alla Rai, ha scelto di spostare "Controcampo - Ultimo minuto" dalla seconda serata alla domenica pomeriggio su Italia 1 alle 18.00 con la stessa formula e lo stesso conduttore, Sandro Piccinini. In seconda serata ci sarà "Diritto di replica" con Alberto Brandi. Raidue continua con "Quelli che...il calcio" la domenica pomeriggio, mentre Raiuno propone la "Domenica sportiva" arricchita dall'ingresso di Teo Teocoli e dall'arrivo dei commentatori che hanno seguito il Mondiale per la Rai: Daniele Tombolini, Marco Tardelli, Beppe Dossena e Fulvio Collovati. Aldo Biscardi ha trasferito il suo "Processo" da La7 a Italia7 Gold dalle 21 alle 24 di lunedì e Ilaria D'Amico è rimasta il volto del calcio di Sky a "Sky Calcio Show".

• Paola Giudiceandrea

The advertisement has a blue and white color scheme. On the left, there's a stylized globe. The text "Press EXPRESS" is prominently displayed in a large, white, serif font. Below it, in a smaller, italicized font, it says "PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa". At the bottom, it reads "CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!". On the right side, there's a computer mouse with a cord. The website address "www.pressexpress.it" is at the bottom center.

Press EXPRESS

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

www.pressexpress.it