

BROADCAST & VIDEO

IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA

Anno XI • Numero 375 dell'8 settembre 2006

Una pubblicazione: Diesis Group

- TRATTATIVE PER SKY IN BANDA LARGA
- APPLE PRONTA A OFFRIRE ANCHE FILM
- MICROSOFT BLOCCA MULTA UE

- SAMSUNG CORRE SUL 4G IN COREA
- UNA CARTA DI IMBARCO PER IL TELEFONINO
- SANTORO RIPARTE DA ANNO ZERO

- 187 MLN DI PIATTAFORME DIGITALI IN UE E USA
- CYBER-POLIZIOTTI A CONFRONTO A ROMA
- IL GOVERNO ONLINE MIGLIORE E' QUELLO SUDCOREANO

LA TV NEL PALLONE

Sabato riparte il campionato di calcio. Le incognite dell'ultima ora sono legate alle serie minori, la B e la C, per l'incertezza degli accordi per i diritti televisivi



Tutti pronti per il fischio d'inizio di sabato, o quasi. Chiusi i processi della giustizia sportiva con la Juventus in B, questa volta a tenere con il fiato sospeso i tifosi sono le serie minori. E' dell'ultima ora la notizia che Sky ha acquistato i diritti per trasmettere tutte le partite di serie B sul satellitare. Ma, al momento in cui scriviamo, è ancora in corso l'incontro tra la Lega Calcio e Sportitalia, l'unico network in corsa per comprare le partite in programma il sabato e trasmetterle sul digitale terrestre. Se l'accordo non arriva, la serie B rischia di non giocare sabato. La Lega punta a ottenere da Sportitalia quei 7,5 milioni per le partite del sabato pagati l'anno scorso

dalla Rai, che si andrebbero ad aggiungere ai 12,5 già versati dall'emittente di Tarak Ben Ammar per gli anticipi e i posticipi. Alla spartizione dei diritti non partecipano Juventus, Napoli e Genoa che hanno un accordo con Sky. Quindi alle restanti squadre andrebbero circa 1,5 milioni ciascuna. Snobbata invece la serie C: la Rai non ha raggiunto un accordo per l'acquisto dei diritti, nemmeno per quello di cronaca, e la Lega di serie C durante la prima giornata non ha fatto entrare le telecamere Rai negli stadi. Intanto, lo scandalo Calciopoli è tutt'altro che concluso: domenica 17 settembre è in programma la prima delle tre giornate di sciopero decise dal Cdr di Rai Sport, in aperta polemica con il direttore della testata accusato di aver "violato tutte le regole nelle relazioni sindacali, arrivando a pesanti rappresaglie professionali nei confronti dei componenti del Cdr".

CELLULARI DA RECORD

Gli apparecchi arrivano a quota 2,5 miliardi. A trainare la crescita sono i paesi emergenti come Cina e India.

Nel mondo il numero di collegamenti da telefono cellulare hanno raggiunto i 2,5 miliardi dai 2 miliardi di dodici mesi fa. Lo sostiene Wireless Intelligence, joint venture fra la società di ricerca Ovum e la Gsm Association. A livello mondiale si registrano oltre 40 milioni di nuovi collegamenti al mese che, secondo Martin Garner, direttore di Wireless Intelligence, rappresenta "il più alto tasso di crescita mai registrato dal mercato". Nei

dodici mesi che si concluderanno a fine settembre 2006 sono state attivate 484 milioni di nuove linee. Di queste il 41% riguarda la regione Asia Pacifico. L'Europa dell'est e l'America latina insieme raggiungono il 30%. All'Africa spetta un 10% e i mercati più maturi come Europa occidentale, Nord America e Medio Oriente hanno il 20%. Nell'ultimo anno i paesi che hanno registrato le crescite maggiori sono Cina e India.



• Cresce la pubblicità nei film

Nel 2005 il product placement valeva 2,21 miliardi di dollari e nel 2006 raggiungerà 3,07 miliardi. Parola di Pq Media.

TRATTATIVE PER SKY IN BANDA LARGA



Il magnate dell'editoria australiano Rupert Murdoch e il presidente di Telecom Italia Marco Tronchetti Provera, come annunciato nei gironi scorsi, si sono incontrati per parlare di affari. L'accordo di massima riguarderebbe la distribuzione dei contenuti di News Corp sulla banda larga della società di tlc in Italia in Francia, Germania e alcuni paesi dell'America Latina. Se l'accordo andasse in porto, Telecom sarebbe il solo operatore in Italia a veicolare i contenuti di Sky su banda larga.

L'incontro fra i due manager è avvenuto in Grecia. I titoli del gruppo Telecom hanno registrato valori positivi a piazza Affari, segno che il mercato si aspetta che l'accordo fra i due gruppi non riguardi solo i contenuti ma anche l'assetto azionario del gruppo Telecom.

IN CRESCITA LA TECNOLOGIA 3G TRASCINATA DALLE RETI WCDMA

La Gsa ha pubblicato i risultati di un'analisi sul mercato Gsm/G3 prendendo in esame le reti mobili Wcdma, Hsdpa e Edge. La soluzione maggiormente usata fra le tecnologie 3G è quella Wcdma con 122 reti commerciali in 55 paesi e più di 70 milioni di abbonati. La rete Hsdpa conta 119 operatori in 55 paesi con 57 network (+72% in tre mesi) in grado di fornire servizi commerciali in 36 paesi. La maggior parte degli operatori Wcdma utilizza anche l' Edge.

GIORNALISTI IN SCIOPERO, CONTINUA GUERRA CON EDITORI

Giornalisti ancora in sciopero contro la "mancanza di disponibilità a trattare" da parte degli editori sul rinnovo del contratto, sulla riforma dell'Inpgi e sulle misure in favore dei disoccupati. La Fnsi ha deciso di attuare le altre otto giornate di sciopero già programmate a luglio. Questo il calendario dei primi quattro giorni di astensione: le prime due saranno il 29 e il 30 settembre, le altre il 5 e 6 ottobre (16 e 17 ottobre per radio e tv).

L'IMAIUTA PRODUTTIVITA' IN UFFICIO

Secondo un'analisi del Corporate It Forum la messaggistica istantanea può essere importante mezzo per la produzione dei dipendenti. L'im può ridurre l'eccesso di e-mail e aumentare la produttività in ufficio. L'indagine pone l'accento sul fatto che spesso le e-mail vengono usate per un tipo di comunicazione rapida, domanda e risposta, per la quale non sono adatte. L'uso della messaggistica istantanea oltre a ridurre i tempi aiuterebbe a controllare lo spam.

REALIZZATA VERSIONE CINEMATOGRAFICA DI "PROFUMO"

L'eterna battaglia, durata 15 anni, per i diritti del romanzo di Patrick Sueskind "Il profumo" è giunta al termine con la realizzazione della versione cinematografica interpretata da Dustin Hoffman e Alan Rickman. Anche dopo la vendita di 15 milioni di libri Sueskind si era rifiutato di vendere i diritti di quello che è stato il romanzo tedesco più famoso nel mondo di tutti i tempi.

COLLEGE GB REGALA IPOD NANO A 250 STUDENTI MERITEVOLI

Un'università britannica, il South Kent College, ha speso 36 mila euro per acquistare 250 iPod Nano da regalare ad altrettanti studenti. Obiettivo dell'investimento è stimolare gli allievi ad ascoltare le conferenze in podcast per incoraggiarli allo studio. Gli iPod andranno a coloro che nel giro di un mese avranno seguito tutte le lezioni e portato a termine i loro doveri di perfetti studenti.

I PASSAPORTI CON TECNOLOGIA RFID A RISCHIO SICUREZZA?

Il dipartimento di stato degli Stati Uniti prevede di diffondere più di 15 milioni di passaporti elettronici nel 2007 usando la tecnologia Rfid che trasmette le informazioni personali da un chip. La Paraben Corporation reputa tuttavia che le informazioni trasmesse con l'Rfid siano a rischio e che esiste un dispositivo in grado di bloccare i segnali provenienti dal chip associato all'e-passaporto.

CONFERMATE STIME DIGITAL BROS

Confermate le stime di budget per l'esercizio 2006-2007 di Digital Bros, gruppo operante nel settore del digital entertainment. La notizia segue la decisione di Sony di rinviare il lancio della PlayStation 3.

UTILI DI ILIAD IN AUMENTO

La internet company francese Iliad nel primo semestre 2006 ha registrato un rialzo dell'utile operativo del 128% a 89,5 milioni. I risultati sono stati influenzati forte crescita delle utenze di internet a banda larga.

**APPLE PRONTA
A OFFRIRE FILM**

Apple starebbe per lanciare un servizio di download di film. La società fondata da Steve Jobs ha inviato alla stampa un invito per il 12 settembre con la frase 'It's showtime' e sullo sfondo fari in stile Hollywood. Nel consiglio di amministrazione di Apple intanto ha fatto il suo ingresso Eric Schmidt, Ceo di Google. Secondo Jobs l'esperienza di Schmidt sarà importante nel contribuire "a guidare Apple negli anni futuri".

**CONCLUSA
A BERLINO LA
FIERA IFA 2006**

Si è chiusa il 6 settembre a Berlino l'edizione 2006 dell'Ifa, la più importante fiera internazionale dell'elettronica di intrattenimento in Europa. Rispetto al 2005, l'Ifa ha registrato un calo del 9% nel numero dei visitatori, dovuto al fatto che da quest'anno l'appuntamento è divenuto annuale e non più biennale. Tra i prodotti più richiesti in fiera gli schermi piatti ad alta definizione.

**GIUDICE SPAGNOLO RIAPRE INCHIESTA TELECINCO
CONTRO BERLUSCONI NON PIU' IMMUNE**

La Spagna riapre il processo su Telecinco. Il giudice istruttore Baltasar Garzon ha deciso di riaprire l'inchiesta contro Silvio Berlusconi in quanto l'ex premier non gode più dell'immunità che aveva in qualità di presidente del Consiglio. Immunità che aveva costretto Garzon a sospendere l'inchiesta nel 2002. All'indomani della convalida del risultato elettorale italiano, i magistrati spagnoli hanno chiesto e ottenuto la riapertura del caso. Berlusconi deve rispondere di violazione della legge contro le concentrazioni televisive attraverso ingenti finanziamenti tramite società off-shore. L'inchiesta spagnola nasce da una costola delle indagini milanesi sulla Fininvest. L'accusa è di aver creato fondi neri all'estero nascosti in compagnie off-shore. Attraverso All Iberian, società-cassaforte delle off-shore, Fininvest avrebbe finanziato nel '90-'95, con 456 miliardi di lire, alcuni prestanome per aggirare la legge antitrust (che vietava di possedere più del 25% di un'emittente) e controllare Telecinco.

**PRIMO SEMESTRE TI MEDIA RICAVI +17,1%**

Telecom Italia Media ha chiuso il primo semestre 2006 con ricavi consolidati pari a 97,8 milioni di euro, in crescita del 17,1% rispetto agli 83,5 milioni dello stesso periodo del 2005. L'ebitda è pari a -52,4 milioni rispetto ai -50,7 milioni del 2005. Sono stati realizzati 58,6 milioni di investimenti, in particolare sono stati investiti circa 43 milioni nel digitale terrestre e 15 milioni per la televisione free to air.

ERICSSON SBARCA IN TAIWAN CON IL 3G E SCOMMETTE SUL GSM

Ericsson ha annunciato di aver vinto il contratto della taiwanese FarEastOne per incrementare la rete 3G e provvedere alle necessità tecnologiche. Parallelamente il gruppo svedese si sta occupando dei pagamenti internet e del lancio del canale Mtv nei paesi baltici. Il gruppo inoltre prevede una crescita del 5% per lo standard Gsm e per il suo successore Wcdma nel 2006.

CISCO SYSTEMS SI ACCORDA CON MICROSOFT E SAP PER SICUREZZA E MARKETING

Cisco Systems ha avviato due collaborazioni, una con Microsoft per completare una piattaforma di sicurezza, mentre nel marketing collaborerà con Sap. Inoltre il gruppo ha annunciato che vede opportunità di crescita nelle sue attività video per le imprese e il largo consumo, a fronte di un rallentamento della spesa per attrezzature da parte delle società telefoniche, impegnate in varie fusioni.

SANDISK ACCUSATA EVASIONE DIRITTI MP3

All'Ifa di Berlino, una delle più importanti fiere di elettronica al mondo, sono stati sequestrati i lettori mp3 esposti dall'azienda americana Sandisk. L'azienda, quotata rivale di Apple, è stata accusata dalla torinese Sisvel Spa, custode mondiale dei brevetti audio mp3, di non aver pagato la licenza per l'uso del brevetto mp3, pari a 60 centesimi a prodotto.

VIVENDI COMPRA BMG PUBL., BENE GLI UTILI

Universal Music, controllata di Vivendi, ha acquisito Bmg Music Publishing per 1,63 miliardi, diventando il maggior editore musicale. Vivendi ha chiuso il primo semestre con un utile netto di 1,38 miliardi (+10,9%) grazie alla crescita di Canal Plus della divisione giochi. Per il 2006 le previsioni sono di un utile netto in crescita del 16% a 2,6 miliardi.

MICROSOFT BLOCCA MULTA UE



Bill Gates è riuscito, per ora, a scampare alla maxi-multa giornaliera – fino a 3 milioni di euro al giorno – che la Commissione europea potrebbe imporgli per non aver rispettato le 'misure correttive' indicate nel 2004 da Bruxelles per abuso di posizione dominante. La Microsoft, il giorno stesso in cui sarebbe dovuta scattare la multa di 3 milioni al giorno, ha fatto pervenire alla Commissione Ue una documentazione tecnica che dovrebbe dimostrare la 'buona fede' del colosso Usa nel mettere in atto le misure necessarie per l'interoperabilità di Windows con i sistemi concorrenti. Il dossier è

attualmente nelle mani dei tecnici della Ue. Secondo le regole comunitarie, l'Antitrust può imporre multe fino a un massimo del 5% del fatturato medio giornaliero di una società.

MONDADORI, VALLARDI ALLA DIREZIONE GENERALE PERIODICI ITALIA

Mondadori ha definito il nuovo assetto della divisione Periodici dopo l'acquisizione di Emap France. Il direttore generale Periodici, Roberto Briglia, sarà il referente sia delle attività italiane sia di quelle francesi. Gianni Vallardi sarà invece direttore generale della neo nata direzione generale Periodici Italia. Vallardi vanta esperienze come direttore generale di Rcs Libri e amministratore delegato di Cairo Publishing.

VITTORIO COLAO TORNA AL VERTICE DI VODAFONE PER L'EUROPA

Vittorio Colao torna ai vertici di Vodafone. Dal 9 ottobre sarà membro del cda con il ruolo di chief executive per la regione europea. Il 44enne manager era stato amministratore delegato di Vodafone Italia e responsabile dell'Europa meridionale, del Medio Oriente e dell'Africa per passare nel 2004 a Rcs. Colao sostituirà sir Julian Horn-Smith come vice amministratore delegato di Arun Sarin, con responsabilità di gruppo nei rapporti con le istituzioni.

AIIP VS TELECOM PER MERCATO BROADBAND

"Lo strapotere di Telecom Italia tarpa le ali alla concorrenza" nel mercato italiano della banda larga "e i primi a essere danneggiati sono proprio i consumatori". La denuncia arriva dall'Aiip che si rivolge al governo chiedendo una regolamentazione a favore della concorrenza. Per l'associazione la situazione attuale, con l'ex monopolista che "continua a possedere più del 72% del mercato della banda larga" deve essere urgentemente modificata.

POSTICIPATO DI QUATTRO MESI IL LANCIO DELLA PLAYSTATION 3

Sony ha annunciato che posticiperà il lancio in Europa della sua nuova console PlayStation 3 di circa quattro mesi. La data prevista era novembre, mese in cui la console uscirà in Giappone e Usa per lanciare la sfida a Microsoft e Nintendo nel mercato dei videogiochi. Entro l'anno Sony ha affermato di prevedere la consegna di 2 milioni di unità, la metà di quelle previste inizialmente.

IN AUMENTO DEL 39% IL PRIMO SEMESTRE DI BOUYGUES TEL.

Il primo semestre di Bouygues Telecom si è concluso con utili a 305 milioni di euro con un aumento del 39%, ma con un calo di redditività e un margine operativo inferiore di 2,6 punti. Il fatturato è rimasto invariato attestandosi sui 2,02 miliardi. Per quanto riguarda il gruppo, il profitto netto di Bouygues è stato di 565 milioni con un aumento del 47%. Il fatturato è salito a 12 miliardi.

DAUMAN NUOVO AD DI VIACOM, SUCCEDE AL DIMISSIONARIO FRESTON

Cambio della guardia alla guida di Viacom. Philippe Dauman è il nuovo amministratore delegato del colosso dei media Usa e prende il posto del dimissionario Tom Freston. Thomas Dooley è stato nominato dal cda senior executive VP e chief administrative officer, carica creata di recente. Dauman e Dooley hanno lavorato in Viacom per una ventina di anni. Entrambi sono vicini del chairman del gruppo Sumner Redstone.

INTEL TAGLIA 10500 LAVORATORI

Intel annuncia il taglio di 10.500 posti di lavoro, il 10% dell'intero organico, per ridurre costi e spese operative di circa 2 miliardi di dollari nel 2007. L'obiettivo è offrire prodotti a prezzi più competitivi contro la rivale Amd.

H3G, SI' ACQUISTO RETI DVB-H

Via libera dell'Antitrust alle acquisizioni di H3g di un ramo di Lombardia Televisione e di un impianto trasmissivo di Telecom e relative frequenze per la realizzazione di una rete digitale per contenuti televisivi per il Dvb-H.

NOKIA CRESCE IN CINA E COMPRA LOUDEYE

Nokia ha firmato un contratto da 63 milioni di dollari per l'espansione della rete di telefonia mobile Yunnan Mobile Communication in Cina. Nokia fornirà un sistema radio gsm e stazioni di trasmissione nella provincia dello Yunnan. Nokia ha recentemente acquistato Loudeye Corp. per la cifra di 60 milioni di dollari. L'accordo permette a Nokia di offrire ai propri clienti la possibilità di acquistare e riprodurre musica digitale attraverso il telefono cellulare.

ANTONELLO PERRICONE NOMINATO NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO RCS

Il Consiglio di amministrazione di Rcs Mediagroup ha nominato Antonello Perricone nuovo amministratore delegato al posto di Vittorio Colao, che il 20 luglio aveva lasciato via Rizzoli. Perricone assumerà l'incarico il 12 settembre, abbandonando le precedenti cariche di amministratore delegato Itedi, società editoriale del gruppo Fiat che pubblica "La Stampa", e di presidente Publikompass. Il settore comunicazione del gruppo Fiat ha scelto Angelo Sajevo in qualità di amministratore delegato di Itedi, mentre Editrice La Stampa ha nominato Luigi Vannetti direttore generale. Intanto l'antitrust ha dato il via libera a Rcs Broadcast per l'acquisto di impianti e frequenze di alcune radio locali per la diffusione di Play Radio.

**RIALZO UTILI CHINA MOBILE, SUPERATI UTENTI DI VODAFONE**

Nel primo trimestre del 2006 China Unicom ha registrato una crescita dei profitti del 26%, con ricavi netti pari a 3,8 miliardi di dollari. Gli utili hanno visto un rialzo del 20,2% raggiungendo quota 275,6 milioni di euro. Il colosso cinese ha inoltre superato Vodafone per numero di clienti toccando quota 200 milioni di utenti. La Cina detiene il primato numerico per i possessori di telefonini che sono arrivati a 431,8 milioni.

ASCESA PER TISCALI: OTTIMA SEMESTRALE E IMPORTANTE ACCORDO

Tiscali e Video Networks International Ltd collaboreranno in Inghilterra, dove il gruppo inglese fornisce servizi video con il marchio Homechoice e fornisce servizi di comunicazione e di intrattenimento broadband con la tv digitale e il video on demand. Il gruppo Tiscali ha chiuso il primo semestre del 2006 con ricavi a 412,9 milioni di euro (+17%) e il Mol a 62,9 milioni (+20%). Gli abbonati sono cresciuti del 21% rispetto a fine 2005.

SPOT CLICK TO CALL CON L'ALLENZA EBAY-GOOGLE

Nasce una nuova alleanza sul web. Si tratta di quella tra eBay e Google, che permetterà al sito di e-commerce di allargare il mercato globale della sua pubblicità online. Gli accordi prevedono anche l'introduzione del click to call, ovvero il formato pubblicitario che permette la comunicazione diretta tra inserzionisti e consumatori grazie a Skype. I primi test saranno effettuati all'inizio del 2007.

ENTRATE IN CRESCITA DEL 5,4% PER EUTELSAT

Eutelsat communications ha reso noti i risultati dell'esercizio fiscale 2005-2006. Le entrate hanno visto un incremento del 5,4%. Il portafoglio ordini è cresciuto del 29% arrivando a toccare quota 4 milioni di euro. L'Ebitda si è mantenuto ai più alti livelli fra i più importanti operatori del settore. L'80% delle entrate del gruppo si deve ai video digitali e al mercato della banda larga.

NEL PRIMO TRIMESTRE VENDITE CELLULARI A +18%

Secondo Gartner le vendite globali dei cellulari nel secondo trimestre del 2006 sono cresciute del 18% toccando quota 229 milioni di pezzi venduti. Il maggiore produttore mondiale è Nokia, con 77,1 milioni di telefonini pari al 33,6% del totale. In crescita Motorola con 50,2 milioni di pezzi venduti e una quota di mercato del 21,9%. Seguono Samsung Electronics (11,1%), Sony Ericsson (6,7%) e Lg Electronics (6,3%).

ACCORDO ALCATEL-NORTEL PER UMTS

Alcatel acquisirà le attività nel settore accesso radio Umts di Nortel entro il quarto semestre 2006. L'accordo, del valore di 320 milioni di dollari, permetterà ad Alcatel di diventare uno dei primi fornitori mondiali di Umts.

APPLE CONQUISTA MERCATO AUTO

Apple ha siglato un accordo con le tre case automobilistiche Gm, Ford e Mazda. L'intesa fra le parti prevede la possibilità di utilizzare il lettore mp3 iPod a bordo dei nuovi veicoli Ford, Chevrolet e Mazda.

**SFR TRATTA
PER TELEFONIA
FISSA TELE2**

Sfr, divisione di telefonia mobile di Vivendi, ha confermato di essere in trattativa per acquistare le attività di telefonia fissa e internet di Tele2 in Francia. Sfr potrebbe così acquisire una base di 300 mila clienti e accelerare lo sviluppo delle proprie attività di rete fissa. Il prezzo dell'operazione, che esclude le attività di telefonia mobile di Tele2, si aggirerebbe tra i 300 e i 400 milioni di euro.

**CRESCE DELL'83%
NEL 2005 L'USO
DEL SERVIZIO VOIP**

Point Topic, nel rapporto "Ip Telephony", ha rivelato che il numero di abbonati al servizio di chiamata vocale via internet, il Volp, è cresciuto dell'83% durante il 2005: dai 10,3 milioni di abbonati in tutto il mondo dell'inizio dell'anno, si è arrivati a 18,7 milioni alla fine del 2005. Il mercato Volp in termini di numero di abbonati è dominato da Giappone e Stati Uniti, mentre la Francia è la prima in Europa.

**SAMSUNG CORRE SUL 4G IN COREA
IN GIAPPONE ARRIVA IL 3.5G**

Alcuni paesi sono ancora lontani dalla tecnologia 3G, ma in Corea del Sud è già l'ora del 4G. Samsung Electronics ha sperimentato la nuova tecnologia su un autobus che andava a 60 chilometri l'ora in occasione del Samsung 4G Forum. La velocità di trasmissione in movimento è di 100mbps, mentre da fermi raggiunge 1gbps. Secondo la società asiatica un utente riesce a scaricare cento file Mp3 in meno di tre secondi, anche in movimento. Sull'autobus dell'esperimento era possibile selezionare video on demand, assistere a un programma in diretta e utilizzare un accesso a internet contemporaneamente. Samsung prevede di lanciare la tecnologia 4G a livello commerciale entro il 2010. In Giappone invece debutta la nuova tecnologia 3.5G con una velocità di trasmissione dati dieci volte superiore a quella attuale. Per ora la zona coperta dal servizio è il centro di Tokyo. Oltre a NTT Docomo, anche Vodafone Japan e Kddi hanno annunciato l'avvio dei servizi ad alta velocità.

**UNA CARTA DI IMBARCO PER IL TELEFONINO**

Dal 2007 il telefonino sarà benvenuto in aereo. La compagnia di bandiera australiana Qantas sperimenterà una tecnologia che consentirà di telefonare e mandare sms e e-mail mentre si è in volo tra Omite un normale telefonino, palmare o Blackberry. Il test sarà fatto sui Boeing 767. L'europea Ryanair, in collaborazione con il provider OnAir, equipaggerà l'intera flotta, da metà 2007, con la tecnologia che consente di utilizzare il proprio telefonino a bordo.

TAIPEI PRIMA CITTA' SENZA FILI CON WI-FLY A BASSO COSTO

Taipei, capitale di Taiwan, è la prima città al mondo a essere completamente senza fili. Il progetto M-City, iniziato due anni fa con una spesa di circa 24 milioni di euro, ha permesso una copertura del 90% della città grazie al servizio wi-fly installato in centri commerciali, stazioni, biblioteche e in giro per la città. Una settimana di navigazione costa 4,87 euro.

INTERNET SENZA FILI PER TUTTI ANCHE A BOSTON

Cresce il numero delle città Usa che offre il servizio internet wi-fi ai cittadini. L'ultima affiliata è Boston che si differenzia in quanto non ha chiesto ai colossi del settore di creare la rete e gestirne gli accessi ma ha scelto di dare vita a una società non profit. Boston dovrebbe essere coperta integralmente nell'arco di sei/hove mesi e l'amministrazione locale verificherà che i servizi si estendano anche ai quartieri a reddito più basso.

FILM IN PAY SUL TELEFONINO

Sprint ha lanciato negli Stati Uniti "Sprint Movies", un servizio pay-per-view per vedere film di prima visione e grandi classici sui cellulari. "Sprint Movies" offre un catalogo di 45 film, il costo varia dai 3,99 ai 5,99 dollari e la visione può essere ripetuta senza limitazioni entro un periodo definito di tempo, che può andare da 24 ore a una settimana.

NO CARCERE A GIORNALISTI PER INTERCETTAZIONI

Il Consiglio dei ministri ha varato un decreto sulle intercettazioni telefoniche che esclude il carcere per i giornalisti. Le pene più severe sono per i soggetti che negli uffici giudiziari divulgano notizie coperte da segreto, spiega il ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni. Per le sanzioni pecuniarie ai giornalisti il ministro ritiene accettabile la procedura individuata.

GIORNALISTI, EDITORI E SIAE INTORNO A UN TAVOLO PER RISOLVERE QUESTIONE DIRITTI D'AUTORE



Un tavolo di confronto con giornalisti, editori e Siae per risolvere il problema dei diritti d'autore nelle rassegne stampa e per contrastare la pirateria nel settore editoriale. Sono queste le principali proposte avanzate da Ricardo Franco Levi, sottosegretario alla Presidenza del Consiglio con delega per l'informazione e l'editoria. Il problema dell'evasione del diritto d'autore sulle rassegne stampa è stato sollevato sia dalla

Fnsi sia dalla Fieg, che si sono dette disponibili a sedere a un tavolo comune insieme alla Siae. Levi ha proposto il rinnovo del Comitato per la tutela della proprietà intellettuale per elaborare proposte per contrastare la pirateria nell'industria del libro, della musica, del cinema.

UE CRESCE BANDA LARGA E SCENDE IL TELEFONO FISSO

Il sondaggio Eurobarometro pubblicato dalla Commissione Ue rivela che il 40% delle famiglie possiede una connessione a internet e oltre la metà di loro usa la banda larga. I paesi in cui la connessione veloce è più diffusa sono Olanda e Danimarca con 69% e 49%. L'Italia è al 12%, al di sotto di Francia (34%), Germania (19%) e Spagna (16%). Il 18% delle famiglie europee ha scelto di non avere una linea telefonica fissa e di usare solo il cellulare.

TARIFE TERMINAZIONE TELEFONIA FISSA: UE CHIEDE CHIARIMENTI

L'Ue chiede chiarimenti all'Agcom sulle regole per le tariffe di terminazione nella telefonia fissa. Per incentivare la concorrenza, l'Agcom autorizza i nuovi entranti ad applicare tariffe di terminazione all'ingrosso più elevate di quelle Telecom per un periodo transitorio di quattro anni, innalzato però in seguito a cinque anni. L'Agcom ha risposto confermando la modifica e impegnandosi a definire un modello contabile delle reti alternative entro marzo.

HUTCHINSON WHAMPOA, +16% I CLIENTI UMTS

Il gruppo Hutchinson Whampoa Limited ha raggiunto 13,5 milioni di clienti Umts (+16%) nel primo semestre 2006. I ricavi del gruppo sono di 2,36 miliardi di euro, + 36% rispetto al primo semestre 2005.

IN GIAPPONE LA MUSICA PROFUMA

Debutterà il 2 ottobre il servizio della radio giapponese FM Tokyo che offrirà agli ascoltatori musica profumata. Un dispositivo Usb con diversi profumi permetterà di sincronizzare gli aromi in armonia con le canzoni trasmesse.

L'EDICOLA GLOBALE



BUSH AMMETTE L'ESISTENZA DI PRIGIONI SEGRETE DELLA CIA (AlJazeera)

"Bush ammette l'esistenza di prigioni segrete della Cia". Questo il titolo della tv del Qatar AlJazeera che sottolinea: "Chiesti più dettagli sulle prigioni della Cia". "I membri del parlamento europeo che investigano sulla Cia apprezzano la rivelazione di Bush" è la scelta dell'International Herald Tribune. Per Arab news "Bush ammette di conoscere le celle segrete della Cia". Il Gulf Times del Qatar titola "Bush rivela i segreti delle prigioni della Cia". "I detenuti della Cia inviati a Guantanamo" sottolinea il New York Times che ricorda che si tratta di "Una sfida al congresso". Secondo il giornale Houston Chronicle "Bush rivela dettagli sulle prigioni segrete della Cia". Il quotidiano britannico Times afferma: "Bush ammette che i sospetti terroristi erano nascosti in una prigione segreta". Gli fa eco il Guardian: "Bush ammette che la Cia gestiva prigioni segrete". Secondo l'agenzia di stampa cinese Xinhua "I militari statunitensi si aspettano che i tribunali di Guantanamo siano ristabiliti". Il Washington Post pensa alle reazioni estere: "Gli europei cercano più notizie sulle prigioni segrete". Secondo Voice of America "Bush afferma che i detenuti saranno trattati come prigionieri di guerra".



**A LONDRA SI LEGGE
SEMPRE PIU' GRATIS**

News International lancia un nuovo quotidiano gratuito a Londra. "Londonpaper" sarà disponibile dal 18 settembre e sarà distribuito dalle 16:30 nella zona centrale di Londra. Associated Newspapers lancia il quotidiano serale "London Life".

**NORWICH PRIMA
CITTA' WI-FI IN UK**

La cittadina inglese di Norwich è il primo centro britannico a offrire un collegamento wi-fi gratuito. Il progetto pilota ha un costo 1,6 milioni di euro, è partito a metà agosto e durerà 18 mesi.

**NEL 2007 CINA NUMERO UNO NEL MERCATO
DELLE CONNESSIONI A BANDA LARGA**

Secondo un'indagine di Ovum, la Cina supererà gli Stati Uniti diventando così il più importante mercato di connessioni a banda larga del mondo in meno di un anno. Per il 2007 è previsto il raggiungimento di 79 milioni di abbonati. Per il 2010 Ovum prevede una crescita del 75% che coinvolgerebbe 139 milioni di utenti. I provider che stanno trascinando questi risultati sono China Telecom e China Netcom, che detengono l'87% del bacino d'utenza. Il resto dei clienti della banda larga si divide tra China Tietong, China Unicom e altri operatori. La connessione che riscuote più consensi è la Dsl, 71% del mercato e 32 milioni di utenti nel giugno 2006, seguita dall'accesso Lan che detiene il 26% del mercato.

**PROPOSTA CANDIDATURA ROMA PER OSPITARE PROGETTO GALILEO**

Il ministro per le Politiche Comunitarie Emma Bonino ha garantito che il governo Prodi lavorerà da subito per rinforzare e sostenere la candidatura di Roma per ospitare Galileo. Il progetto, finanziato dall'Agenzia Spaziale Europea, vuole dotare il vecchio continente di un sistema di navigazione e controllo satellitare alternativo al Gps americano. Per il ministro la candidatura è "di grande rilievo e fondatezza" per quello che sarà "un progetto di ampio respiro".

AGCOM TAGLIA COSTO CHIAMATE SERVIZI DA CELLULARI

Il Consiglio dell'autorità per le Garanzie nelle comunicazioni ha approvato lo schema di provvedimento per la riduzione delle tariffe per chiamare dal telefonino verso i servizi informazione abbonati, ovvero quelli che iniziano per 12 e 892. La riduzione interessa le tariffe di originazione, cioè quelle pagate all'operatore mobile da cui si effettua la chiamata verso questi servizi, e consentirà anche una diminuzione dei prezzi per i consumatori.

IN UK LA BANDA LARGA CRESCE POCO

Point Topic ha stimato che il numero delle linee a banda larga nel Regno Unito è cresciuto solo di 730 mila unità nel secondo trimestre 2006. Si tratta del peggior risultato degli ultimi tre anni che sembra essere causato dalla confusione del settore. Per il periodo fra aprile e giugno 2007 sono previste 730 mila nuove connessioni. A fine giugno 2006 il numero totale ha superato quota 11 milioni.

PER GLI ITALIANI NON SI VIVE SENZA CELLULARE

Un sondaggio online condotto dal portale Alice ha rivelato che per gli italiani il cellulare è la più importante invenzione degli ultimi decenni. Il 32% ritiene che il telefonino abbia reso più facile la vita. Al secondo posto l'aria condizionata con il 20% delle preferenze e al terzo le e-mail (16%). Il 10% ha citato il telecomando. Il sondaggio si è svolto con un test che ha raccolto 26.500 voti.

**BONO VOX ACQUISTA
FORBES PER 300 MILIONI**

Bono Vox, cantante e volto degli U2, ha acquistato il 40% del gruppo Forbes, nello specifico la quota relativa all'editoria che comprende la rivista omonima, il sito Forbes.com e una serie di periodici minori. Il prezzo pagato dalla società Elevation Partners, di cui Bono Vox è uno dei soci, si aggira fra i 250 e i 300 milioni di dollari. A stimolare l'interesse del cantante è stata la sinergia tra il mezzo cartaceo e il sito web.

NUOVO SATELLITE PER SERVIZI UE

Nel 2009 sarà lanciato in orbita un nuovo satellite, W2a, nato dalla collaborazione fra Eutelsat e Alcatel. Il W2a estenderà le capacità per i servizi video in banda larga e di telecomunicazioni in Europa, Africa e Medio Oriente.

PUTIN ANCHE SU "KOMMERSANT"

"Kommersant", uno dei pochi quotidiani russi non allineati al regime Putin, è stato acquistato da un oligarca legato al Cremlino. L'acquisto da parte di Alisher Usmanov mette a rischio l'indipendenza del giornale.

SANTORO RIPARTE DA ANNO ZERO

Michele Santoro torna in video dal 14 settembre in prima serata su Raidue. Accanto a lui in "Anno Zero" ci saranno Marco Travaglio, Vauro, Rula Jebreal e Beatrice Borromeo. Il conduttore ha precisato che il 'dictat di Sofia', quando l'allora premier Silvio Berlusconi accusò diversi giornalisti di fare un "uso criminoso della tv pubblica", finirà solo se torneranno "Biagi, Luttazzi e gli altri".

FUSIONE DELLE EMITTENTI FRANCESI CANALSAT E TPS

Il ministro francese dell'Economia della Finanza e dell'Industria ha autorizzato la fusione della piattaforma pay-tv francese CanalSat con Tps. Parallelamente Lagardere è entrato con Vivendi, Tf1 e M6 Canal+ France con una quota del 20%. Vivendi ha affermato che l'approvazione delle autorità francesi è un passo importante per lo sviluppo del gruppo Canal+ che potrà così competere con le tv estere.

RAI: FUMATA NERA SULLE NOMINE, SI DECIDE MARTEDI' IN UN CLIMA DI POLEMICHE

Il Cda della Rai di mercoledì 6 settembre, quello dal quale sarebbero dovute uscire le nuove nomine ai vertici dei Tg e delle direzioni di rete dell'azienda, si è concluso con una fumata nera. Tutto è stato rimandato alla riunione di martedì prossimo. Le nomine più calde riguardano i direttori dei tre telegiornali. Se Mauro Mazza del Tg2 è disposto a dare spazio ad altri, Clemente Mimun non ha intenzione di farsi da parte. In occasione della riunione del Cda ha fatto pervenire al direttore generale Claudio Cappon, al presidente Rai Claudio Petruccioli e ai singoli consiglieri una lettera nella quale ha messo in evidenza i suoi successi di ascolti. Il clima già teso tra maggioranza e opposizione, che si accusano a vicenda di lottizzare la Rai, è stato infuocato dal radicale Daniele Capezzone, che ha affermato di aver trovato a Montecitorio un foglietto con le nuove nomine già scritte e decise: Gianni Riotta al Tg1, Paolo Ruffini alla guida di Raiuno, Giovanni Minoli a Raitre, Piero Badaloni a Rainews 24.

**MGM RINFORZA COMPARTO DISTRIBUZIONE TV**

Metro-Goldwyn-Mayer Studios Inc. (Mgm) rinforza il comparto di distribuzione televisiva, il Worldwide Television Distribution Group, guidato da Jim Packer che ora assume il titolo di presidente. Obiettivo della ristrutturazione è massimizzare gli asset del catalogo del gruppo e realizzare una serie di programmi di alto profilo. La divisione punta a offrire alle tv due film di punta, "Casino Royale" e "Rocky Balboa", e altri programmi a prezzi competitivi.

SI E' SVOLTA LA XII CONFERENZA EUROMEDITERRANEA SUL CINEMA

Ha avuto luogo l'8 settembre, presso il Casinò del Lido di Venezia, la dodicesima edizione della Conferenza euromediterranea sul Cinema. Organizzata dal Comitato italiano del Cict-Unesco, la conferenza mira a favorire l'interscambio tra i paesi del Mediterraneo per creare un mercato audiovisivo euromediterraneo, in un processo volto a fare di quest'area un luogo di pace.

I BOX OFFICE RUSSI TOCCANO LA STRAORDINARIA QUOTA DI 400 MILIONI DI DOLLARI

I box office russi sono vicini a toccare la storica quota di 400 milioni di dollari. I distributori russi hanno guadagnato 309 milioni con la vendita di biglietti, 70 milioni solo nel periodo compreso tra il primo dicembre 2005 e il 20 agosto 2006. I distributori hanno realizzato 197 film durante il periodo in esame, cifra che rappresenta i tre quarti dell'industria cinematografica russa annuale.

PER MUCCINO UN NUOVO FILM NEGLI USA

Cameron Diaz e Jim Carrey saranno i protagonisti del secondo film Usa del regista Gabriele Muccino. Le riprese di "A little game without consequences" avranno inizio il 23 ottobre a New York con la produzione di Focus Features. Il primo film di Muccino in terra hollywoodiana "The pursuit of happiness" ha per protagonista Will Smith e uscirà in Italia a gennaio.

AL VOTO IL MIGLIOR FILM EUROPEO

L'European Film Academy ha aperto il primo settembre le votazioni per il premio del Pubblico 2006 che assegnerà gli European Film Awards a Varsavia il 2 dicembre. I cinefili potranno votare entro il 31 ottobre il film preferito collegandosi al sito dell'Efa (<http://peopleschoiceaward.org>). Tra i film in nomination ci sono "Oliver Twist", "Orgoglio e pregiudizio" e "Volver".

LINEE GUIDA CONTRATTO SERVIZIO RAI



L'Agcom ha varato le linee guida del nuovo contratto di servizio tra la Rai e il ministero delle Comunicazioni. A conclusione della consultazione pubblica avviata a luglio dal ministro Paolo Gentiloni, l'Agcom ha tracciato i punti chiave che saranno alla base del nuovo contratto triennale: un meccanismo di valutazione della qualità dei programmi con dati che saranno resi pubblici; la creazione di trasmissioni dedicate alla valorizzazione della cultura e del patrimonio; particolare

attenzione per i minori; l'impegno a diffondere i vantaggi delle nuove tecnologie, dal digitale terrestre al satellite, alla tv via internet; la promozione delle culture locali; efficienti criteri di gestione nel rispetto della contabilità separata tra attività di servizio pubblico e commerciali.

UE CONFERMA AGCOM: RAI E MEDIASET DOMINANO IL MERCATO

Il mercato televisivo italiano è dominato dal duopolio Rai-Mediaset. Lo ha affermato la Commissione europea condividendo così l'analisi fatta dall'Agcom. Bruxelles però indica alcune correzioni, come l'inserimento della valutazione dei servizi potenziali per il digitale, un metodo più efficace per individuare le quote di mercato e una mappa delle frequenze. L'Ue invita l'Agcom anche a definire i confini del mercato pubblicitario dal punto di vista del fatturato.

L'EUROPA RACCONTA L'EUROPA. SONDAGGIO SULLE EMITTENTI TV

La commissione Ue ha rivelato che le emittenti televisive della regione attingono per più del 60% della programmazione a contenuti europei e per più del 30% a materiale di produttori europei indipendenti. La media del tempo dedicato a produzioni europee è stata del 65,18% nel 2003 e del 63,2% nel 2004. Il tempo dedicato alle trasmissioni dei produttori indipendenti europei in media è stato del 31,39% nel 2003 e del 31,50% nel 2004.

CRESCE SUCCESSO DI SCHERMI HDTV

I dati di DisplaySearch hanno segnalato un interesse crescente dei consumatori per apparecchi televisivi pronti per l'alta definizione. A metà 2006 il 70% degli schermi al plasma consegnati nel mondo era pronto per l'Hd. Per DisplaySearch Panasonic è il primo produttore al mondo di tv al plasma con una quota di mercato del 28%. Npd Group ha rilevato che il 63% degli intervistati prevede di acquistare il prossimo apparecchio televisivo configurato per l'alta definizione.

43 NAZIONI ALLO "SPORT MOVIES & TV 2006" DI MILANO

Lo Sport Movies & Tv 2006 24° Milano International Ficts Festival, fase finale del World Ficts Challenge, ha chiuso le iscrizioni il 1° settembre. Il festival si svolgerà a Milano dal 27 ottobre al 1 novembre e conta 43 nazioni partecipanti. A competere per la "Guirlande d'Honneur" saranno selezionate 210 opere che offriranno una panoramica a 360° sugli sport e sulle tradizioni sportive del mondo.

ISCRIZIONI FINO AL 31 OTTOBRE PER ENEL DIGITAL CONTEST

Sono aperte fino al 31 ottobre le iscrizioni alla terza edizione di Enel Digital Contest (www.enel.it/digitalcontest). Il concorso per cortometraggi originali è rivolto anche ai giovani registi che già operano con successo. Il tema dell'edizione è "L'energia va oltre quello che vediamo". Due le giurie: una composta da esperti del mondo della comunicazione e una popolare che voterà attraverso la rete.

FRANCIA PENSA A CANONE ANCHE PER CHI GUARDA LA TV DAL PC

Il governo francese sta studiando la possibilità di far pagare il canone tv anche a chi riceve la televisione sul computer sfruttando l'Adsl. Lo ha reso noto il ministro della Cultura e della Comunicazione Renaud Donnedieu de Vabres. L'idea sarebbe quella di modificare l'attuale frase - scritta sul modulo della riscossione della tassa sulla casa - che chiede al contribuente se possiede o meno un apparecchio tv.

RTI, NUOVI

MULTIPLEX DIGITALI

Via libera dell'Anti-trust a due acquisizioni da parte di Elettronica Industriale, società controllata da Rti, di impianti tv per l'incremento dei multiplex digitali. Gli impianti sono stati acquistati da Tele Radio Canicatti e Puntomedia.

GOVERNO CINESE

CENSURA REGISTA

Il governo cinese ha proibito al regista Lou Ye di fare film in Cina per i prossimi cinque anni. La decisione è stata presa a seguito della presentazione della pellicola "Summer Palace" senza essere stata sottoposta a controllo.

NASCE ITALIA DIGITALE PER GUIDARE LO SWITCH OFF

Il ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni ha costituito un nuovo organismo, chiamato Italia Digitale, che sarà responsabile di definire e coordinare il percorso verso il definitivo passaggio della televisione analogica a quella digitale entro il 2012. Fanno parte della 'cabina di regia' anche Sky, Fastweb e il gruppo L'Espresso. Il ministro presiederà il gruppo di coordinamento che dovrà individuare la nuova strategia da adottare, coordinare e monitorare l'offerta di nuovi contenuti.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Belloci)



Sarah Jessica Parker

QUELLE BELLE REPLICHE ESTIVE

Com'era largamente prevedibile, considerate le tendenze minimaliste dei network italiani (la scarsa voglia, soprattutto, di prendersi dei rischi per gli ascolti e relativa raccolta pubblicitaria), anche quest'estate televisiva che volge al termine ha visto la fiction recitare un ruolo da protagonista. L'informazione seria? Ridotta ai minimi termini, relegata a tutti i vari tg cui non ci stancheremo mai di porgere i più sentiti ringraziamenti per un impegno che non va mai in vacanza (a fronte di conflitti sanguinosi e tragedie di varia natura). L'informazione disimpegnata? Anche quest'estate ha spopolato "Ludignolo, bella vita", il rotocalco d'Italia 1 che già nel titolo recherebbe più di un motivo per essere ignorato... in realtà non è così perché il programma anche quest'anno ha spopolato presso l'auditel (tre milioni di telespettatori in media). Piace, evidentemente, quel frugare nella spazzatura dei vip, quel proporre suggestivi processi d'identificazione tra noi "sfigatissimi" condannati alle vacanze sulla riviera adriatica e i super-famosi sparsi in Sardegna. Complimenti sinceri dunque, e non ironici, ai vertici Mediaset (giova ricordare che il denaro investito è loro, non frutto di un canone). Nell'ampio oceano delle belle riproposte di telefilm e serie varie ricordiamo solo "Beverly Hills 90210" e le strepitose "Charlie's Angels" nelle fasce mattutine d'Italia 1 e Retequattro, rispettivamente. Ma il nostro calice si alza entusiasta soprattutto per il folgorante "Sex And The City". Bene ha fatto La 7 ha replicare per tutte le serate di luglio e agosto le avventure di Carrie (Sarah Jessica Parker, nella foto) e socie. Bene ha fatto a non curarsi troppo degli ascolti: la media del 3% di share, in fondo, non è particolarmente imbarazzante rispetto a quella ottenuta dalle prime visioni del telefilm trasmesse fino al 2005 (6%). Per una rete come La 7, impossibilitata a ottenere grandi ascolti, quel che conta a nostro avviso è lanciare dei segnali forti in una programmazione che deve essere coraggiosa e sperimentale. Ora però è arrivato il momento per La 7 di andare a scovare il potenziale nuovo "Sex And The City" per avvalorare la nostra teoria! Infine: in realtà qualcosa di nuovo si è visto su Raidue e Canale 5. Ne parleremo la settimana prossima a conclusione di questa panoramica sul più sofferto tra i segmenti della stagione tv.

ASCOLTI DEL 31 AGOSTO ALLE ORE 21

RETE	A.M.	SHARE
R1: Super Quark (rot)	18.91	3643
R2: L'ispettore Coliandro (serie)	2396	11.17
R3: C'era un cinese in coma (film)	2119	9.91
C5: Caldo-trofeo Tim	4482	19.60
It1: La figlia del mio capo (film)	2715	2391
R4: Dolmen (tlf)	1999	9.56
La7: L'uomo senza volto (film)	554	2.98

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

GENTILONI

ABBASSA IL VOLUME DELLE PUBBLICITÀ

Il ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni ha presentato un'indagine Iscom sull'aumento del volume negli spot televisivi rispetto all'audio dei programmi tv, vietato dal Testo unico della radiotelevisione. Lo studio ha rivelato che l'83% degli spot in onda su Raiuno, Canale 5 e La7 ha un volume più alto del 51%. La Rai ha fatto sapere di avere già predisposto gli strumenti tecnici necessari per abbassare il volume della pubblicità.

187 MLN DI PIATTAFORME DIGITALI IN UE E USA

Secondo una ricerca condotta da Data-monitor in Europa e negli Stati Uniti saranno 187 milioni le case che entro il 2010 avranno una piattaforma per la televisione digitale. L'indagine afferma che alla fine di quest'anno sono stati 65 milioni i nuclei familiari a passare alla televisione digitale in Europa. Gli Stati Uniti detengono invece il record di crescita in questo settore con il 63% della copertura totale stimata per il 2009.

**LA FAMIGLIA
INFLUENZA USO PC**

Il National center of education statistics Usa ha analizzato una caratteristica che può essere responsabile della differenza di alfabetizzazione informatica dei giovani. Secondo la ricerca l'uso del web da parte dei ragazzi è influenzato dall'educazione dei genitori: usa internet il 73% degli studenti con genitori che hanno avuto un'educazione universitaria e solo 37% dei figli di persone con un diploma.

**IL GOVERNO ONLINE
MIGLIORE E' QUELLO
SUD COREANO**

Il centro per la politica pubblica della Brown University ha preso in esame 1.782 siti governativi di 198 differenti paesi per determinarne la qualità. Il punteggio maggiore è stato ottenuto dalla Corea del Sud con 60,3 punti su 100, seguono Taiwan, Singapore, Stati Uniti e Canada. Il 29% dei siti dei governi offre programmi totalmente eseguibili online e il 26% mostra le politiche sulla privacy.

**MURDOCH PUNTA SULLA MUSICA E SPIRALFROG
REGALA BRANI IN CAMBIO DI PUBBLICITA'**

Continua il fermento nel mondo della musica digitale. Il magnate Rupert Murdoch ha lanciato una blanda sfida a iTunes attraverso la web community MySpace. Attraverso il sito, che negli Usa registra circa 46 milioni di visitatori unici, chiunque potrà mettere in vendita i propri brani con la possibilità di essere scaricati in formato mp3. La novità rispetto al colosso di Apple è che i brani potranno essere disponibili al prezzo desiderato dall'autore e non secondo il tetto fisso imposto da iTunes. La versione definitiva sarà lanciata negli Usa entro fine anno. Sul mercato si muove anche SpiralFrog che intende offrire musica in download legale ma gratuita. Ma siccome nessuno regala nulla, i ricavi (condivisi da SpiralFrog e dalle case discografiche) saranno assicurati dalla pubblicità che l'utente dovrà guardare. SpiralFrog per ora ha siglato accordi con EMI Music Publishing e con Universal Music Group. SpiralFrog sarà disponibile negli Usa e in Canada.

**CYBER-POLIZIOTTI A CONFRONTO A ROMA**

Si è svolta a Roma la 47esima conferenza sui reati informatici, i cosiddetti 'computer crime'. Al meeting, organizzato dal servizio Polizia postale e delle comunicazioni, hanno partecipato 60 delegati in rappresentanza delle unità di polizia dedite alla lotta al cyber-crime di 20 paesi. Nel corso della conferenza sono stati esaminati dai cyber-poliziotti i fenomeni criminali informatici di maggiore interesse per la comunità internazionale.

WARNER BROS LANCIAM DIVISIONE PER CONTENUTI DIGITALI

Warner Bros Television Group lancerà Studio 2.0, struttura che si occuperà di realizzare programmi sia animati sia in live action da distribuire attraverso dispositivi a banda larga e wireless. Il presidente di Warner Bros, Bruce Roseblum, si è detto ansioso di lavorare in collaborazione con unità creative per sviluppare contenuti originali in formato digitale.

IBM CREA SUPERCOMPUTER PER IL DIPARTIMENTO ENERGIA USA

Ibm ha annunciato che costruirà un supercomputer per il dipartimento dell'Energia Usa con una capacità potenziale di un petaflop, un milione di miliardi di calcoli al secondo. Il nuovo computer, denominato "Roadrunner", sarà costruito presso il laboratorio nazionale di Los Alamos, Nuovo Messico, grazie a un finanziamento del Parlamento Usa di 35 milioni di dollari.

WEB PIÙ ATTACCHI SU MENO MARCHI

Il rapporto mensile sullo stato delle frodi online di Rsa ha evidenziato che in agosto sono aumentati gli attacchi via internet ma sono diminuiti del 20% i brand presi di mira. Questo dato indica che i criminali informatici si sono concentrati su un numero limitato di bersagli. La tendenza, che sembra continuare anche nel 2007, è quella di colpire piccole banche.

STUDENTI.IT IN VERSIONE FREE PRESS

Dal 25 settembre sarà in distribuzione "Studenti Magazine", il free press mensile dedicato agli studenti universitari e versione cartacea del portale Studenti.it. Il free press, composto da 80 pagine, sarà distribuito attraverso un circuito ad hoc dal nome PromoStudents che raggruppa 17 atenei di 13 città di tutta Italia con oltre 80 punti di distribuzione.

OPODO INSIDIA PRIVACY DEI CLIENTI



Opodo, l'agenzia di viaggi online controllata da Amadeus da compagnie aeree europee, "si pone l'obiettivo di diventare un punto di riferimento per i viaggiatori di tutta Europa". In Italia, però, c'è ancora molto da fare. Se si prenota un volo con Opodo, si riceve una e-mail di conferma e nel frattempo il costo viene addebitato sulla carta di credito. Poi arriva un'altra e-mail che spiega che per far emettere i biglietti occorre inviare una fotocopia della carta di identità, della carta di credito e addirittura l'estratto conto della carta. Gli operatori delle carte di credito non sanno nulla di questa bizzarra procedura che

viola la privacy dell'utente. Al call center di Opodo dicono che l'estratto conto può anche essere 'sbianchettato'. Un pensiero sorge spontaneo: se le procedure sono così lunghe tanto vale andare all'agenzia sotto casa.

GOOGLE, ONLINE UNIVERSITA' CALIFORNIA E NEWS DA 200 ANNI

Google annuncia un accordo con l'Università della California per mettere online il contenuto delle biblioteche dell'ateneo. Fra le altre università che hanno già concluso analoghi accordi con Google figurano Harvard e Stanford. Su Google News è invece attiva una nuova funzione di ricerca che consente di esplorare gli archivi storici dei quotidiani da 200 anni fa a oggi. Il servizio Archive Search per ora è solo in inglese.

IL 54% DEGLI INTERNAUTI AMERICANI GUARDA VIDEO SUL WEB

Un sondaggio di Ap-Aol ha rivelato che il 54% degli internauti americani ha guardato o scaricato almeno una volta un video o un programma su internet. Il 32% ha affermato di guardare video più frequentemente rispetto all'anno scorso. Il 71% preferisce scaricare gratuitamente i dip anche se contengono messaggi pubblicitari, il 23% adotta la soluzione contraria. Gli argomenti più gettonati in rete sono le news, 72%, la tv, 59%.

NUOVO SUPERCOMPUTER ENTRO 4 ANNI

Roberto Petronzio, presidente dell'Istituto nazionale di fisica nucleare, ha annunciato che entro i prossimi quattro anni sarà realizzato un nuovo supercomputer in collaborazione con Exadron. La macchina sarà l'evoluzione del supercomputer italiano ApeNext e permetterà, oltre che milioni di miliardi di operazioni al secondo, di assistere le ricerche dei ricercatori di ogni disciplina scientifica, dalla fisica alla biomedicina e alla biologia.

LA POSTA COMMERCIALE NON SI RICEVE AL LAVORO

eRoi ha condotto una ricerca sull'e-mail marketing nel secondo trimestre 2006. Il 79% delle persone che sottoscrivono un abbonamento di e-mail B2B riceve i messaggi al proprio indirizzo lavorativo. Solo il 19% indirizza le mail pubblicitarie rivolte ai consumatori sulla casella di posta dell'ufficio. Il 24% ritiene necessario creare un indirizzo e-mail solo per i messaggi di marketing.

I CINESI SCELGONO INTERNET COME LUOGO DI COMUNICAZIONE

Secondo un'indagine svolta da Analysys International, il numero di account di instant messenger registrati in Cina nel secondo trimestre del 2006 è di 828,6 milioni, cifra in aumento dell'11% rispetto al trimestre precedente. Gli account attivi sono 295 milioni, un aumento del 13,78%. Secondo Analysys l'aumento è dovuto alle aggressive campagne marketing dei diversi fornitori cinesi.

SUCCESSO IN RETE PER LE VERSIONI INTERNET DEI GIORNALI

Un nuovo sondaggio di Scarborough Research ha rivelato che le versioni web dei giornali stanno accrescendo la loro popolarità. La ricerca ha dimostrato che, per esempio, in una settimana in media l'8% dei lettori del "New York Times" legge la versione del giornale esclusivamente online, il 69% preferisce la copia cartacea e il 22% si avvale di entrambe le possibilità.

GOOGLE PENSA AL GIAPPONE

Google, il più grande motore di ricerca al mondo, ha annunciato che sta cercando partner in grado di fornire contenuti per un servizio video in Giappone. Yahoo Japan offre già un motore di ricerca di video.

VERIZON SI ALLEA CON GATES

Verizon Communications si è alleata con Microsoft per offrire ai suoi utenti web i servizi Windows Live: la ricerca, il sistema anti-virus, l'e-mail e la messaggia istantanea. L'obiettivo è attirare un maggior numero di utenti.

CRESCERE LA PUBBLICITA' NEI FILM

Nel 2005 il product placement valeva 2,21 miliardi di dollari e nel 2006 raggiungerà 3,07 miliardi. Parola di Pq Media.

Il product placement, cioè la possibilità di inserire marchi ben visibili all'interno di film, continua la sua corsa. Secondo la recente ricerca della società statunitense Pq Media l'investimento in questa forma di pubblicità è cresciuto a livello globale del 42,2% a 2,21 miliardi di dollari nel 2005. Per il 2006 è prevista una nuova crescita a due cifre. Il product placement, afferma Pq Media, è utilizzato dai marchi per attirare in modo efficace i consumatori in tutto il mondo. Il sistema non è disdegnato dalle case cinematografiche che in questo modo riescono a reperire nuovi fondi. La società di ricerca sottolinea che nel 2006 la crescita del product placement nei film, in tv e negli altri media dovrebbe raggiungere i 3,07 miliardi di dollari (+38,8%). Bisogna ricordare però che in Europa il product placement nei prodotti televisivi non è ancora consentito, anche se nella realtà la regola viene superata: le emittenti europee trasmettono regolarmente serie televisive statunitensi dove i marchi sono ben visibili e riconoscibili. Le cose potrebbero però cambiare anche da noi attraverso una modifica della direttiva europea "Televisione senza frontiere". Secondo le intenzioni dell'ese-

cutivo di Bruxelles il product placement non sarebbe ammesso in telegiornali, nei programmi di informazione e nei programmi per bambini, ma sarebbe possibile nelle fiction.

La crescita del settore è trainata da Stati Uniti e Asia dove le regole sono molto meno rigide: basta guardare una qualsiasi puntata di serie come 'Sex and the city' per essere travolti da marchi più o meno famosi delle merceologie più disparate, da vestiti e accessori ai fast food a computer. Le cose cambieranno notevolmente entro la fine del 2007, quando anche la Ue darà il via alle nuove norme. "Il product placement è passato dall'essere una nuova tattica del marketing a una fondamentale strategia a livello globale - spiega Patrick Quinn, presidente di PQ Media -, visto che i brand cercano metodi più efficaci per creare importanti relazioni emotive con i loro consumatori". Secondo Quinn questa ten-



denza è molto significativa perché "sta emergendo un nuovo ordine mondiale dei media nel quale la paura della tecnologia che consente di saltare la pubblicità e i dubbi sull'efficacia dei messaggi tradizionali hanno spinto notevolmente la crescita del valore dell'integrazione dei brand".

The advertisement has a blue background with a globe on the left and a computer mouse on the right. The text "PressExpress" is written in a large, stylized font. Below it, a smaller text reads "PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa". At the bottom, it says "CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!" and the website "www.pressexpress.it".

Gli Stati Uniti si confermano il mercato principale per il product placement con 1,50 miliardi nel 2005 (+48,7%). Uno degli esempi più recenti è il film 'Il diavolo veste Prada' a ottobre nelle sale italiane. Il settore, oltre a essere quello a crescita più rapida nel mondo, dimostra di essere anche quello più sofisticato, tanto da diventare un modello per altri paesi. Il Brasile e l'Australia si difendono al secondo e terzo posto con investimenti che raggiungono rispettivamente 285,3 milioni di dollari e 104,3 milioni nel 2005. Al quarto posto si piazza la Francia seguita dal Giappone.

Pq Media segnala che l'utilizzo del product placement varia a seconda delle culture dei vari paesi. Gli investimenti maggiori negli Usa e in altri paesi derivano da cinque categorie principali: trasporti e parti, accessori, cibo e bevande, viaggi e tempo libero, media e entertainment. Pq Media nota che i contratti relativi ai cambi merce sono in calo, ma questo tipo di accordi è ancora largamente utilizzato. Il valore globale del product placement, compresi i piazzamenti 'non pagati', è cresciuto del 27,9% a 5,99 miliardi di dollari nel 2005 e dovrebbe continuare a crescere del 24,3% a 7,45 miliardi nel 2006. Anche per il futuro le previsioni sono buone: la spesa in product placement a livello globale crescerà a un tasso annuale del 27,9% nel periodo 2005-2010 per arrivare a 7,55 miliardi di dollari.

Secondo Pq Media la crescita del product placement è destinata a sorpassare in modo significativo quella dei più tradizionali investimenti pubblicitari e marketing. Il valore globale del mercato del product placement, compreso il cambio merce a altre forme non pagate, crescerà del 18,4% annualmente a 13,96 miliardi nel 2010. I dati positivi, almeno negli Usa, sono confermati da Nielsen Product Placement Service che evidenzia che i primi 10 marchi hanno registrato 4.371 apparizioni nel primo trimestre 2006: il brand Coca Cola, da solo, ha coperto più di metà del mercato, mentre Nike è presente nella top 10 con due suoi marchi (Nike Apparel e Nike Sports Footwear). In Italia il product placement è possibile nei film e molti centri media hanno dato vita a strutture ad hoc. Nel frattempo sono nate anche agenzie dedicate al product placement come Camelot. Fra i più recenti utilizzi del nuovo formato pubblicitario quello di Pasta Garofalo all'interno del film 'La cura del gorilla' con Claudio Bisio, di Radio Kisskiss nel film 'Ti lascio perché ti amo troppo' diretto da Francesco Ranieri Martinotti e vari esempi in 'Eccellenza veramente. Capitolo secondo (me)' di Carlo Vanzina con Diego Abatantuono dove appare sia Il numero Italia (892.892) con i due gemelli biondi sia l'emittente radiofonica Rtl.

• Simona Montella



ARMANDO TESTA

scordatevi il passato

MILANO 4-7 OTTOBRE
smau 2006
INNOVAZIONE PER IL BUSINESS