

BROADCAST & VIDEO

IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA

Anno XI • Numero 374 del 28 luglio 2006

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- GUERRA TRA DE BENEDETTI E TRONCHETTI PROVERA
- AMD ACQUISTA ATI PER 5,4 MLD
- RICAVI A +5,6% PER TELECOM ITALIA

- GLI INGLESI SONO TELEFONO DIPENDENTI
- IN BRASILE ARRIVA IL GPS SUI BUS
- A NOVEMBRE APRE SCUOLA DOCUMENTARIO

- GREY'S ANATOMY PIACE AI CRITICI
- MAIL SUPERATA DA INSTANT MESSAGING
- PIU' DI 20 MILIONI GLI INTERNAUTI ITALIANI

STAMPA BLINDATA

Il consiglio dei ministri vara oggi il disegno di legge che blindata le intercettazioni e inasprisce le sanzioni per i giornalisti che le pubblicano. Niente pene per gli editori



Giro di vite sulla pubblicazione delle intercettazioni. La bozza del disegno di legge, voluta dal guardasigilli Clemente Mastella e in votazione nel corso del consiglio dei ministri di oggi (venerdì 28 luglio), blindata le intercettazioni e inasprisce le pene per i giornalisti che pubblicano documenti coperti dal segreto d'indagine. Il disegno di legge cambia l'articolo 114 del codice di procedura penale impedendo la divulgazione "anche parziale, per riassunto oppure nel contenuto" delle intercettazioni "fino alla conclusione delle indagini preliminari ovvero fino al termine dell'udienza preliminare". Il divieto interessa anche gli atti presenti nel fascicolo del pubblico ministero. Le intercettazioni dovranno essere custodite in un archivio ad accesso riservato. Per il cronista che pubblichi le intercettazioni e il direttore della testata o il vicedirettore che non ne abbiano impedito la divulgazione è prevista un'ammenda che va da un minimo di 5 mila a un massimo di 30 mila euro. Nel caso il divieto di pubblicazione sia violato da una grossa testata o da un importante tg, la sanzione può arrivare a 90 mila euro. Sarà il garante della privacy a decidere l'importo della sanzione e, nel caso di condanna, la testata colpevole

dovrà comprare inserzioni su altri organi di stampa e dare la notizia. Non è invece prevista alcuna sanzione, neanche indiretta, per gli editori delle testate. Questi saranno coinvolti solo se il giornalista viene condannato dal garante della privacy e si darà il via a un processo, penale o civile, davanti al giudice.

KAZAA DIVENTA LEGALE

Il servizio peer-to-peer cede alle richieste della discografia e paga 100 milioni di dollari. E i Metallica vanno su iTunes

Kazaa, il popolare servizio di file sharing, ha trovato un accordo con l'industria discografica e ha promesso che diventerà legale. In particolare, l'australiana Sharm Networks, la società che controlla Kazaa, pagherà alle case discografiche circa 100 milioni di dollari di danni. Secondo il chairman dell'International Federation of the Phonographic Industries John Kennedy, il settore "ha vinto un'altra battaglia di una guerra

continua". Kazaa utilizzerà "qualsiasi mezzo ragionevole" per scoraggiare la pirateria online. Kazaa ha chiuso anche un'altra causa con gli studios di Hollywood, ma non ha rivelato la cifra pagata. Nel frattempo i Metallica, che per anni hanno osteggiato la musica online, hanno deciso di rendere disponibili i loro brani singolarmente su iTunes. Per il momento l'offerta è valida solo negli Usa e in Canada.



- Estate di passione per il calcio

**B&V VA IN VACANZA
TORNA L' 8 SETTEMBRE**

GUERRA DE BENEDETTI-TRONCHETTI



Tronchetti Provera attacca, De Benedetti risponde. Il numero uno di Telecom Italia ha attaccato il quotidiano "La Repubblica" accusandolo di avere deformato la realtà dello scandalo sulle intercettazioni clandestine (che vede proprio al centro Telecom Italia) e arrivando addirittura a mettere in relazione quanto scritto dalla testata con il suicidio di Adamo Bove, ex dirigente dell'azienda. Per Marco Tronchetti Provera De Benedetti sarebbe uno di quegli "editori senza scrupoli" che hanno utilizzato questa situazione "per indebolire l'azienda". Immediata la replica del gruppo L'Espresso facente capo a Carlo De Benedetti: l'ingegnere ha querelato

Tronchetti Provera per diffamazione "per garantire e tutelare l'onorabilità dell'azienda e la correttezza professionale dei suoi giornalisti".

HP ACQUISTA MERCURY INTERACTIVE E POTENZIA SOLUZIONI SOFTWARE

Il gigante mondiale dell'informatica Hp ha raggiunto un accordo definitivo per l'acquisizione di Mercury Interactive, azienda attiva nella business technology, per 4,5 miliardi di euro, pari a 52 dollari per azione. L'operazione porterà ad Hp 2 miliardi annui di fatturato aggiuntivo nel software e permetterà di integrare l'offerta di Hp con le soluzioni di Mercury. Il Ceo di Mercury, Tony Zingale, dovrebbe restare a capo della divisione Mercury in Hp.

SEAT PRONTA PER LA TURCHIA

Seat Pagine Gialle e Dogan Yayin, gruppo turco attivo nel settore dei media, hanno firmato un protocollo d'intesa per verificare le opportunità di sviluppo di un'attività congiunta nel settore turco delle directories. L'analisi del mercato e il business plan sono previsti per il quarto trimestre 2006. Se ci sarà l'accordo, le due società daranno vita a una joint venture che sarà finalizzata entro la fine dell'anno.

I QUOTIDIANI TEDESCHI PERDONO LETTORI, PRIMA LA BILD

Secondo uno studio condotto dal gruppo ag.ma per conto dei media e del settore pubblicitario, i quotidiani tedeschi nei primi sei mesi del 2006 hanno registrato un lettorato di 47,95 milioni di persone contro i 48,54 milioni dello stesso periodo del 2005. Stabili i lettori dei magazine a 61 milioni. Il quotidiano più letto è la "Bild" con 11,49 milioni di lettori al giorno (-330 mila rispetto al 2005). Secondo, il "Süddeutsche Zeitung" (1,1 milioni).

PERBT UNFATTURATO A 4,86 MLD

British Telecom ha diffuso i risultati del primo trimestre dell'anno fiscale 2006/2007. La società ha registrato utili netti per 464 milioni di sterline, un mol in rialzo del 2% a 1,38 miliardi e un fatturato di 4,86 miliardi (+2,8%).

SYMANTEC CRESCE NEL TRIMESTRE

Nel primo trimestre dell'anno fiscale 2007 Symantec ha registrato ricavi Gaap a 1,26 miliardi di dollari, il ricavo non Gaap è stato di 1,28 miliardi di dollari. Il ricavo non Gaap è cresciuto del 2% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

Press EXPRESS

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

www.pressexpress.it

**SONY CORP.
TORNA IN UTILE**

Sony Corp. nel primo trimestre 2006 ha registrato un utile operativo di 27,05 miliardi di yen (180 milioni di euro) contro 6,58 miliardi di perdita registrati nel 2005. L'utile per azione è di 30,75 yen, il fatturato ammonta a 1.740 miliardi contro i 1.570 miliardi dello stesso trimestre del 2005. Per l'anno che chiuderà a marzo 2007 Sony alza del 30% le stime di utile operativo a 130 miliardi.

**EBITDA IN LEGGERO
RIALZO NEL SEMESTRE
PER FRANCE TELECOM**

France Telecom ha chiuso il primo semestre con un leggero rialzo dell'Ebitda a 9,47 miliardi di euro rispetto ai precedenti 9,3 miliardi, al di sotto delle attese di 9,5 miliardi. Il Mol è stato del 36,6%, contro le attese del 36,7% e contro il 39,3% dello scorso anno. Per l'intero 2006 il gruppo ribadisce di attendersi uno o due punti in meno, a 35,5-36,5% contro il ratio del 37,5% ottenuto a fine 2005.

**VITTORIO COLAO LASCIA RCS MEDIAGROUP,
ARRIVA ANTONELLO PERRICONE?**

E' imminente il cambio della guardia in Rcs. L'amministratore delegato di Rcs Mediagroup Vittorio Colao ha deciso di lasciare il suo incarico. La decisione è stata presa di comune accordo con il presidente del Cda Piergaetano Marchetti. Nella nota si legge che Colao garantirà la continuità della guida aziendale, di concerto con il presidente, fino alla riunione del Cda di Rcs Mediagroup del 12 settembre 2006, o alla data antecedente indicata dalla società. La scorsa settimana il ruolo di Colao era stato ridimensionato. Il patto di sindacato dovrebbe indicare come nuovo amministratore delegato Antonello Perricone. Il nome scelto dai quindici soci che controllano il 63,5% del gruppo editoriale di via Solferino è l'attuale amministratore delegato di Itedi e della Editrice 'La Stampa' e presidente di Publikompass, concessionaria del gruppo Fiat. Perricone, già ex numero uno della Sipra, la concessionaria Rai, era stato anche uno dei candidati alla direzione generale della Rai, ma gli era stato preferito Claudio Cappon.

**AMAZON DIMEZZA L'UTILE**

Il negozio online fondato da Jeff Bezos ha chiuso il secondo trimestre con un utile netto dimezzato a 22 milioni di dollari contro i 52 milioni dello stesso periodo 2005. I ricavi di Amazon.com sono saliti del 22%, a 2,14 miliardi e il costo delle vendite, per effetto delle offerte promozionali, sale da 1,3 a 1,63 miliardi. Amazon ha lanciato una caccia al tesoro online che coinvolgerà i siti di Canada, U.K., Germania, Francia e Giappone.

FEDERCONSUMATORI CRITICA IL NUOVO REGOLAMENTO DELL'AUTORITA'

Il nuovo regolamento per la risoluzione delle controversie proposto dall'autorità per le Comunicazioni è osteggiato dalla Federconsumatori che lo ritiene penalizzante per gli utenti. Fra i meccanismi criticati dall'associazione la possibilità per l'operatore di attivare il recupero crediti per addebiti contestati dal cliente senza richiedere il tentativo di conciliazione.

MATSUSHITA E NEC SI ALLEANO CON TEXAS INSTRUMENTS PER SOFTWARE CELLULARI

Le giapponesi Matsushita Electric Industrial e Nec, unite in una joint venture paritetica, hanno stretto un accordo con la statunitense Texas Instruments per lo sviluppo di materiali e di software per la telefonia mobile. La società tra i tre gruppi si chiamerà Adcore-Tech e sarà creata con un investimento di 81,4 milioni di euro. Matsushita e Nec avranno ciascuna il 44% del capitale e Texas il restante 12%.

FATTURATO SU PER SUN MICROSYSTEM

Sun Microsystems ha archiviato il quarto trimestre 2006 con un fatturato in crescita del 29% a 3,8 miliardi di dollari, contro i 3 miliardi registrati nello stesso trimestre del 2005. Nell'anno fiscale Sun ha registrato 13,1 miliardi di fatturato (+18% rispetto agli 11,1 miliardi di un anno fa). La perdita è salita a 864 milioni contro 107 milioni dell'anno precedente.

TEXAS INSTRUMENTS CRESCE DEL 25%

Texas Instruments, il colosso americano dei chip per la telefonia, chiude il secondo trimestre con utili in rialzo del 27% a 739 milioni di dollari rispetto ai 584 milioni dello stesso periodo del 2005. Bene anche il fatturato con un +25% in linea con le aspettative degli analisti. Le previsioni riguardo al terzo trimestre prevedono ricavi per 3,63-3,95 miliardi.

AMD ACQUISTA ATI PER 5,4 MLD



Il secondo produttore al mondo di processori per pc Advanced Micro Devices (Amd) ha acquistato il produttore di processori grafici Ati Technologies e si appresta a dare filo da torcere a Intel. L'operazione, che si concluderà entro la fine dell'anno, costerà ad Amd 5,4 miliardi di dollari: Amd acquisirà le azioni in circolazione di Ati per 4,2 miliardi in contanti e 57 milioni di titoli. Con questa acquisizione Amd punta a produrre chipset simili a quelli costruiti dalla rivale Intel. L'accordo tra Amd e Ati farà saltare quelli esistenti tra Amd e Nvidia e tra Ati e Intel.

Quest'ultima, per contrastare Amd, potrebbe decidere di acquistare Nvidia. Ati continuerà a produrre chipset e processori grafici per pc, per dispositivi mobili e consumer e per i pc a basso costo.

GRUPPO ESPRESSO, UTILE NETTO PRIMO SEMESTRE A 54,8 MILIONI

Il Gruppo Espresso ha chiuso i primi sei mesi dell'anno con un utile netto di 54,8 milioni di euro, in linea con lo stesso periodo dell'esercizio precedente, mentre il risultato operativo ha segnato un leggero calo a 105,7 milioni rispetto ai 108,6 milioni dell'anno scorso. I ricavi pubblicitari al 30 giugno erano cresciuti del 6,4%. Bene anche la diffusione de "La Repubblica" (634 mila copie medie al giorno) e "L'Espresso" (432 mila copie).

VODAFONE ITALIA AL 30 GIUGNO HA 24 MILIONI 146 MILA CLIENTI

Vodafone Italia chiude il trimestre al 30 giugno con 24 milioni 146 mila clienti (+90 mila rispetto al 31 marzo). I telefoni e le connect card Umts sono cresciute del 241% rispetto allo stesso periodo del 2005 a 3 milioni 196 mila. I clienti Vodafone live! sono 5 milioni 650 mila. I ricavi da Servizi Dati e Multimediali sono cresciuti dell'11% rispetto al 2005, i ricavi da messaggistica del 7,3%, e i ricavi dati di oltre il 22%.

RICAVI A +5,6% PER TELECOM ITALIA

Nei primi sei mesi del 2006 Telecom ha registrato una crescita dei ricavi del 5,6% a 15.335 milioni di euro. L'ebitda è stato pari a 6.516 milioni (+0,5%) mentre il risultato operativo è sceso del 4,5% a 3.799. Gli investimenti industriali sono stati pari a 2.206 milioni (+38 milioni rispetto all'anno precedente). Cresce la banda larga con 6,3 milioni di accessi a fine giugno 2006. Il comparto internet è cresciuto del 7,3% a 762 milioni.

BELLSOUTH PASSA A AT&T

Gli azionisti di BellSouth hanno dato il via libera alla vendita della società ad At&T per 67 miliardi di dollari da regolare in azioni. L'accordo fra le due società metterebbe sotto lo stesso tetto la joint venture del settore wireless, Cingular Wireless, già in essere e controllata al 60% da At&T e al 40% da BellSouth. La fusione renderebbe più efficienti le attività. L'accordo deve essere approvato dalle autorità federali e statali.

STMICROELECTRONICS, RICAVI A 2,49 MILIARDI

Il produttore europeo di chip STMicroelectronics ha chiuso il secondo trimestre con un utile netto pari a 168 milioni di dollari, equivalenti a 18 centesimi per azione. I ricavi sono cresciuti del 15% da 2,16 miliardi a 2,49 miliardi. Per il terzo semestre le previsioni sono di un margine lordo tra il 35% e il 37% e le vendite tra il -1% e il +5%, al di sotto delle previsioni degli analisti.

COMMISSIONE UE DICE SI' AD ALCATEL PER ACQUISTO DI LUCENT

La Commissione europea, dopo l'ok dell'autorità Usa, ha dato la sua approvazione al produttore francese di attrezzature per tlc Alcatel per l'acquisizione di Lucent Technologies, rivale che opera nel mercato statunitense. Alcatel pagherà per Lucent 12 miliardi di euro. Lucent ha chiuso il trimestre al 30 giugno con un calo del 79% degli utili a 79 milioni di dollari e del 12% delle vendite a 2,05 miliardi.

AT&T, UTILI

A +81%

Impennata degli utili nel secondo trimestre 2006 per AT&T con un +81% a 1,81 miliardi di dollari. Gli utili sono stati di 58 cents per azione, superando la stima degli analisti di 54 cent. Le vendite sono cresciute del 53% a 15,8 miliardi.

TELEFONICA MOV., BENE I CONTI

Telefonica Moviles ha chiuso il secondo trimestre con un utile netto in crescita del 12,8% a 1,05 miliardi di euro. L'utile operativo è salito del 12,4% a 2,9 miliardi, mentre il fatturato registra un aumento del 13,3% a 8,8 miliardi.

CRESCE L'EBIT DI INFINEON

Sale l'Ebit del produttore di chip Infineon a 49 milioni di euro. Le vendite del secondo trimestre diminuiscono dell'1% a 1,97 miliardi e la perdita netta è di 23 milioni. Infineon prevede un Ebit in crescita nell'ultima parte dell'anno.

EUTELSAT: +5,4% L'ANNO FISCALE

Eutelsat ha chiuso a giugno l'esercizio 2005/2006 con un fatturato di 791,1 milioni di euro, in crescita del 5,4% rispetto all'anno precedente. Nel quarto trimestre i ricavi sono cresciuti del 6,1% e ammontano a 201,1 milioni.

DADA COMPLETA ACQUISIZIONE 100% DI REGISTER.IT

Dada completa l'acquisizione di Register.it spa, operatore italiano accreditato presso l'Icann per la gestione della presenza in internet di persone e aziende, rilevando dagli azionisti di minoranza la restante quota del 3%. Dada pagherà entro il 30 settembre un importo di 600 mila euro. Nell'esercizio 2005 Register.it spa riportava un fatturato di 7,1 milioni, Ebitda di 2,6 milioni ed Ebit pari a 1,5 milioni.

ERICSSON: 2° TRIMESTRE IN CALO MA OLTRE LE ATTESE

Ericsson, produttore svedese di reti per telefonia mobile, ha chiuso il secondo trimestre con utili pretasse di 8,29 miliardi di corone svedesi, in calo rispetto agli 8,49 miliardi dello stesso periodo del 2005, ma superiori ai 7,94 previsti dagli analisti. Le vendite sono cresciute del 15% a 44,17 miliardi di corone. Il margine operativo è salito del 18,7%, contro una previsione del 17,4%.

FATTURATO CITRIX CRESCE DEL 30%

Nel secondo trimestre dell'anno fiscale 2006 il fatturato di Citrix è cresciuto del 30% a 275 milioni di dollari. Il margine operativo netto è di 46 milioni con un margine netto non-GAAP in crescita del 34% (64 milioni).

TI MEDIA CHIUDE SEMESTRE CON RICAVI POSITIVI, BENE IL DIGITALE TERRESTRE

Telecom Italia Media chiude il primo semestre 2006 con ricavi a 97,8 milioni (+17,1%), l'Ebitda negativo per 52,4 milioni (-3,3%) e un risultato operativo negativo per 79 milioni (-17,1%). I buoni risultati sono dovuti all'andamento della raccolta pubblicitaria nazionale e dall'apporto dei ricavi della pay per view sul digitale terrestre. La raccolta pubblicitaria di La7 è cresciuta del 15,2% e quella di Mtv del 4,6%. Il digitale terrestre registra ricavi in crescita a 8,6 milioni. Gli investimenti ammontano a 58,6 milioni (43 milioni nel digitale terrestre). Gli investimenti nel digitale terrestre sono valsi alla società un finanziamento di 100 milioni da parte della Banca Europea per gli investimenti.

**GOOGLE RADDOPPIA GUADAGNI NEL SECONDO TRIMESTRE**

Google chiude il secondo trimestre con guadagni a 721,1 milioni di dollari contro i 342,8 milioni dello stesso periodo del 2005. Il motore di ricerca ha beneficiato del forte incremento della domanda di spazi pubblicitari online. Il fatturato è di 1,67 miliardi, contro i precedenti 890,5 milioni. Il motore di ricerca ha lanciato negli Usa un nuovo servizio che consente di consultare la piantina delle autostrade con i dati del traffico aggiornati sui cellulari.

ENTRO FINE ANNO ARRIVERA' IL LETTORE MP3 DI MICROSOFT

Arriverà sul mercato entro la fine dell'anno la risposta della Microsoft al lettore iPod della Apple. Il nuovo lettore mp3 si chiamerà Zune. Microsoft ha chiuso il quarto trimestre con utili in calo del -24%, passati dai 3,7 miliardi di dollari dello stesso periodo dello scorso anno agli attuali 2,83 miliardi. Il fatturato è cresciuto del 16% a 11,8 miliardi. La società prevede per il 2007 una crescita negli introiti tra il 7 e l'11%.

CALTAGIRONE RAGGIUNGE ACCORDO PER LA SEP

Caltagirone Editore ha sottoscritto con Edizione Holding un accordo di opzioni di vendita e acquisto (Put and Call) per 2.527.152 azioni, pari al 25,76% del capitale sociale della Società Editrice Padana-S.E.P., proprietaria del quotidiano "Il Gazzettino". Le opzioni potranno essere esercitate tra il 1° e il 31 dicembre 2008. Il prezzo di compravendita è convenuto sulla base di 16,00 euro ad azione e sarà corrisposto al passaggio delle azioni.

DELL RIDUCE STIME SUL FATTURATO

Il produttore di computer Dell ha comunicato una riduzione delle stime sul fatturato del secondo trimestre. Le previsioni per gli utili per azione passano da 32 a 23 centesimi, il fatturato da 14,2 a 14 miliardi di dollari.

**IN AFGHANISTAN
GSM A QUOTA TRE**

Areeba è il terzo operatore Gsm che ha avviato le operazioni in Afghanistan. Areeba opererà in quattro province: Mazar, Kabul, Ningerhar e Kunduz. Areeba è controllato da Investcom, provider internazionale che opera in nove paesi in Medio Oriente, Africa ed Europa. Entro la fine dell'anno in Afghanistan è previsto l'arrivo di un quarto operatore. Nel paese ci sono 1,1 milioni di utenti (3,7% della popolazione).

**CDR GAZZETTINO
SOSPENDE GRADIMENTO
A NUOVO DIRETTORE**

Il Comitato di redazione del "Gazzettino" ha comunicato che l'assemblea dei giornalisti ha deciso a larga maggioranza di sospendere il voto di gradimento al nuovo direttore, Roberto Papetti. La scelta è stata motivata dal fatto che l'azienda "non ha comunicato al corpo redazionale, tramite il Cdr, come previsto dall'art.6 del Contratto di lavoro, gli accordi stipulati tra editore e direttore".

**TERMINALI MOBILI IN CONTINUA CRESCITA.
MOTOROLA E NOKIA GUIDANO IL MERCATO**

Entro il 2011 le consegne di terminali mobili raggiungeranno la ragguardevole cifra di 1,5 miliardi a livello mondiale. I telefoni si svilupperanno secondo tre categorie: terminali basati su voce, apparecchi che puntano sulla convergenza e terminali 'specialistici'. Lo afferma la società di ricerca Analysys. Nei mercati emergenti i telefoni basati su traffico voce saranno ancora oltre il 50% nel 2011. Nei mercati più sviluppati i terminali con funzioni di convergenza supereranno una quota del 30% per la stessa data. I produttori, secondo Analysys, dovranno prestare attenzione ai costi, al design e alle funzionalità per avere successo. Secondo Strategy Analytics le consegne di terminali sono cresciute del 26% anno su anno e raggiungeranno 235 milioni di unità nel secondo trimestre. Nokia e Motorola insieme hanno una quota di mercato del 55%. Si difende anche Sony Ericsson grazie al lancio di nuovi prodotti come il telefono-walkman.

**GLI INGLESI SONO TELEFONO DIPENDENTI**

Il 90% degli utenti di telefonia mobile in Uk non riesce ad arrivare alla fine della giornata senza aver utilizzato il proprio telefono. Lo rivela una ricerca realizzata da Yougov su 16.500 persone per conto di Carphone Warehouse. Molte donne utilizzano il telefono come sistema di sicurezza: il 54% delle donne con meno di 25 anni lo usa quando è fuori da sola per non farsi avvicinare da estranei. Questo atteggiamento è usato in generale dal 21% degli intervistati.

LA GSMA CHIEDE ALLA UE DI NON CAMBIARE SPETTRO FREQUENZE

La Gsm Association (Gsm) chiede alla Commissione europea di non cambiare lo spettro con cui vengono assegnate le frequenze. Una proposta Ue prevede che uno specifico spettro di banda non possa essere legato a una tecnologia. Secondo La Gsm questo potrebbe portare a una frammentazione e potrebbe avere effetti negativi sullo sviluppo delle tlc.

MEF, ALLARME SU TV SENZA FRONTIERE: RISCHIO IMMOBILITA' PER TV MOBILE

Il Mobile Entertainment Forum (Mef), che rappresenta fornitori di contenuti e broadcaster, ha presentato un documento alla Ue nel quale chiede di modificare gli emendamenti proposti alla direttiva "Tv senza frontiere" perché rischiano di soffocare il mercato della Tv mobile. Per il Mef i servizi multimediali mobili dovrebbero essere esclusi dagli obblighi regolamentari soprattutto quelli riguardanti la pubblicità.

GRANDI ASCOLTI PER NOTIZIARIO FS

Sono quasi 4 milioni gli ascoltatori che quotidianamente si sintonizzano sulle stazioni radio che trasmettono le informazioni riguardanti la mobilità delle Ferrovie dello Stato. Il servizio è partito a luglio ed è attivo dal lunedì al sabato dalle 6.30 alle 20.30. Ad agosto sarà attivo anche la domenica e da settembre farà la sua comparsa anche su www.trenitalia.it.

IN BRASILE ARRIVA IL GPS SUI BUS

Gli autobus di San Paolo avranno degli apparecchi Gps che permetteranno ai passeggeri di seguire su schermi alle fermate la posizione dei veicoli su tutta la linea e sapere l'orario di arrivo del mezzo. Il sistema sarà montato su tutti i 32 mila autobus della megalopoli paulista con un investimento di circa 8 milioni di euro ed entreranno in funzione entro ottobre.

FRANCIA REGOLA TARIFFE INGROSSO SMS, PRESTO INDAGINE UE NEGLI ALTRI STATI



Dopo le tariffe di roaming internazionale, ora tocca agli sms essere sotto la lente d'ingrandimento di Bruxelles. La Commissione Ue ha dato il via libera alla decisione dell'autorità francese per le comunicazioni di regolare le tariffe all'ingrosso praticate tra i vari operatori di telefonia mobile quando si riceve un sms da un altro stato Ue. Queste tariffe sono troppo elevate e si riflettono sul prezzo pagato dall'utente. La decisione dell'autorità francese - la prima del genere in Europa - prevede un tetto massimo di 3 centesimi a sms per gli operatori più grossi (Orange e Sfr) e di 3,5 centesimi per il terzo operatore Bouygues. Presto partirà un'indagine della Commissione Ue in tutti gli stati membri.

Reporters sans frontières denuncia che le forze irachene hanno bombardato alcune delle reti di tlc utilizzate dal canale Tele Libano e da altre tv e radio. Il bilancio è di un morto e diversi feriti. L'associazione si dice "indignata" dalla decisione di Israele di "colpire delle installazioni di telecomunicazioni privando di fatto milioni di libanesi dall'informazione". Israele sta sistematicamente attaccando le reti di comunicazione libanesi.

ISRAELE ATTACCA RETE COMUNICAZIONE LIBANO, RSF INDIGNATA

Reporters sans frontières denuncia che le forze irachene hanno bombardato alcune delle reti di tlc utilizzate dal canale Tele Libano e da altre tv e radio. Il bilancio è di un morto e diversi feriti. L'associazione si dice "indignata" dalla decisione di Israele di "colpire delle installazioni di telecomunicazioni privando di fatto milioni di libanesi dall'informazione". Israele sta sistematicamente attaccando le reti di comunicazione libanesi.

NAPOLITANO COME CIAMPI: INDIPENDENZA E PLURALISMO MEDIA

Il presidente della Repubblica Giorgio Napolitano riprende il pensiero del suo predecessore Carlo Azeglio Ciampi e insiste sulla necessità di maggiore pluralismo e indipendenza dell'informazione, soprattutto in vista del passaggio al digitale terrestre. Napolitano, parlando alla cerimonia della consegna del Ventaglio dei rapporti tra giustizia e informazione, auspica "soluzioni equilibrate" che non ledano né la privacy né il diritto di cronaca.

NELLE MARCHE BANDA LARGA ALL'85%

Secondo il Rapporto Innovazione 2006 del Centro regionale di competenza del Cnipa, l'85% della popolazione marchigiana è raggiunta dalla banda larga, il 70% dei dipendenti comunali usa il computer e il 56% è connesso a internet.

SPORT LIFE IN EDICOLA DAL 24 AGOSTO

Edizioni Master lancia la testata "Sport Life" realizzata in collaborazione con Motorpress-Iberica, Gruppo Gruner+Yahr/ Mondadori e diretta da Gian Maria Madella. La rivista mensile sarà in edicola dal 24 agosto a 2,90 euro.

L'EDICOLA GLOBALE



LA CONFERENZA DI ROMA INFATIDISCE GLI ARABI E PIACE A ISRAELE (AlJazeera)

"I poteri mondiali non riescono a trovare un accordo su un piano per fermare i combattimenti, evidenziando l'influenza statunitense su Israele". Così titola il **New York Times** a proposito della conferenza di Roma. L'evento ha suscitato reazioni controverse. Secondo **AlJazeera** "L'incontro di Roma infatidisce gli arabi e piace a Israele". Il **Khaleej Times** degli Emirati Arabi Uniti spiega "Gli arabi archiviano l'incontro di Roma e danno la colpa a Washington". Per l'**International Herald Tribune** "Alla conferenza di Roma sulla crisi Israele ottiene più tempo". "Israele pianifica la prossima mossa, dopo il semaforo verde da Roma" titola il **Times**. Per il **Jerusalem Post** "La conferenza di Roma non porta a un cessate il fuoco". **Die Welt** titola: "Gli Usa ostacolano la condanna di Israele". Secondo **Le Monde** "La conferenza di Roma sostiene l'idea di una forza internazionale sotto mandato delle Nazioni unite". L'israeliano **Arutz Sheva** riporta le parole del ministro della giustizia Haim Ramon: "La conferenza di Roma ha di fatto dato l'approvazione a continuare in Libano". Su **Newsroom Finland** la replica del ministro degli Esteri finlandese Erkki Tuomioja (la Finlandia è presidente di turno Ue): "Israele non ha ricevuto il semaforo verde a Roma".

**BUCO FINANZIARIO
PER LIBERATION**

Il quotidiano francese "Libération" ha subito perdite per 6 milioni nei primi mesi del 2006. Il passivo, superiore alle previsioni, è dovuto principalmente al calo delle entrate pubblicitarie e al lancio del settimanale "Ecrans".

**ELITEL CON FON
PER WI-FI**

Elitel Telecom ha siglato un memorandum d'intesa con Fon Wireless Limited, la community online per la condivisione dell'accesso a banda larga wi-fi. I clienti Elitel potranno utilizzare illimitatamente i servizi wi-fi di Fon.

UE INDAGA SU USO CELLULARI DA PARTE DEI MINORI

La Commissione Ue lancia una consultazione pubblica sui rischi potenziali legati all'utilizzo dei cellulari da parte dei minori. Secondo un sondaggio di Eurobarometro di maggio, in Europa il 70% dei giovani tra i 12 e i 13 anni e il 23% dei bambini tra gli 8 e i 9 anni possiede un cellulare. La preoccupazione della Ue è rivolta alla tutela dei minori che spesso usano il telefonino senza il controllo dei genitori.

CINA: GIORNALISTA DELLA CCTV VINCE LA CENSURA

Un reporter della tv di Stato cinese (Cctv), Wang Yuejun, ha scoperto che le autorità di alcune province cinesi avevano falsato l'entità del danno causato dal tifone Billis. Il numero reale dei morti sarebbe di 612. Nelle sei province colpite quasi tre milioni di persone sono state evacuate. Per il vice-sindaco di Bing Zhou Zhou Chen Haiping, il "disguido" sui numeri è dovuto al cattivo stato delle comunicazioni.

CORRIERE FIRENZE E PRATO CON IL CORSERA

Dal 24 luglio il "Corriere di Firenze" e il "Corriere di Prato", editi da Editoriale 2000, sono abbinati al "Corriere della Sera". Il costo è di un euro tutti giorni, il giovedì e il sabato a 1,30 con Corriere Magazine e Io Donna.

**LA RADIO SI ASCOLTA CON LE NUOVE TECNOLOGIE,
SOPRATTUTTO CON IL LETTORE MP3**

Sono quasi 18 milioni (+2 milioni 500 mila rispetto al 2005) gli italiani che almeno una volta si sono serviti delle nuove tecnologie per ascoltare la radio. E' quanto emerge dall'indagine di Ncp Ricerche "Le fonti alternative di ascolto della radio in Italia" (). Il lettore mp3 è il mezzo preferito: il suo utilizzo è aumentato del 67% e piace perché offre una maggiore personalizzazione e la possibilità di essere trasportato ovunque. La ricerca è stata effettuata su un campione di 1.600 persone rappresentativo della popolazione italiana stratificato per quote di sesso, età (11-54 anni), area geografica e ampiezza centri e le interviste sono state realizzate tra il 6 e il 19 maggio 2006.

**IL BLUETOOTH VA SEMPRE PIU' IN MACCHINA**

Da uno studio di Strategy Analytics emerge che entro il 2012 un terzo dei veicoli sarà equipaggiato con il Bluetooth (BT). Nel 2005 erano solo il 3%. Molti i fattori che portano a una crescita della penetrazione del Bluetooth: gli utenti sono sempre più al corrente delle nuove possibilità, i sistemi BT vengono sempre più usati sui cellulari, le case automobilistiche vogliono soluzioni che consentano di avere le mani libere.

.COM SOSPENDE LE PUBBLICAZIONI SIA ONLINE SIA CARTACEE

Dal 22 luglio ".Com" "sospende le sue pubblicazioni sia cartacee che online a tempo indeterminato". Lo comunica il direttore Gianluca Marchi. In seguito all'inchiesta giudiziaria che ha coinvolto la casa editrice Abrond House, è stato disposto il blocco totale dell'operatività per circa due mesi e la sospensione a tempo indeterminato dell'erogazione dei contributi pubblici maturati (relativi al 2004). La società ha quindi chiesto lo stato di crisi.

**MELIS DENUNCIA CENSURA SU
SISMI E SI DIMETTE DA E-POLIS**

Giorgio Melis, direttore editoriale di E-Polis, si è dimesso, denunciando la censura subita sull'inchiesta del Sismi. Per il direttore Antonio Cipriani si sarebbe trattato solo di una scelta editoriale. Per l'editore Nicola Grauso, E-Polis avrebbe tenuto una posizione più "cauta", mentre Melis avrebbe preferito una linea più improntata alla denuncia del Sismi. E-Polis è il gruppo di quotidiani a distribuzione mista (free-press ed edicola).

PRESIDENTE AEM RIFLETTE SU METROWEB

Aem si prenderà una pausa di riflessione per la vendita di Metroweb, società che gestisce la fibra ottica di Milano. "Non siamo più in grado di fare business nel settore Tlc" ha detto Giuliano Zuccoli, presidente di Aem.

130 LE TV SATELLITARI FREE IN ITALIA

Salgono a 130 i canali satellitari gratuiti italiani. Gli ultimi quattro, visibili attraverso Hot Bird di Eutelsat, sono: TeleTirreno, TeleNord, RadioRadio Tv e Arcoiris Tv. Il vero fenomeno è rappresentato dalle emittenti locali che con la diffusione satellitare raggiungono il pubblico italiano ed europeo. Più di 300 le tv internazionali gratuite e oltre 350 le emittenti radiofoniche italiane e internazionali.

IN IRLANDA ARRIVA L'ACCADEMIA DI FILM E TELEVISIONE

In Irlanda è nata la Irish Film and Television Academy. Lo ha annunciato il ministro delle arti, dello sport e del turismo John O'Donoghue. Dell'organismo fanno già parte tv (Bbc, Tv3, ecc.) e istituzioni come l'Irish Film Board, il Northern Ireland Film Television Commission, lo Screen Producers Ireland. Oiettivo dell'Academy è promuovere l'eccellenza nell'industria televisiva e cinematografica irlandese.

IN ARRIVO MISURAZIONE QUALITATIVA DEGLI ASCOLTI RAI, IN AUTUNNO NUOVA LEGGE

Per la Rai è in arrivo un nuovo sistema di rilevazione degli ascolti che riguarderà la qualità e il gradimento del pubblico e affiancherà la valutazione quantitativa dell'Auditel, la cui riforma è al vaglio dell'Agcom. Il nuovo sistema misto sarà introdotto nel nuovo contratto di servizio che il ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni prevede sarà approvato entro novembre. Prendendo spunto dalle esperienze di Gran Bretagna e Francia, il nuovo sistema conterà su un panel di ascoltatori che saranno collegati al sistema di rilevazione tramite la tv digitale. Il campione riceverà una serie di quesiti tramite la tecnologia digitale sul proprio televisore a cui risponderà permettendo la formazione di un giudizio più articolato rispetto a quello della sola rilevazione degli ascolti. Gentiloni ha poi affermato che a settembre il governo risponderà con una lettera all'apertura della procedura d'infrazione da parte della Ue relativa alla legge Gasparri. Quest'ultima sarà modificata entro l'autunno.

**A NOVEMBRE APRE SCUOLA DOCUMENTARIO**

Aprirà il prossimo novembre a Bagnoli (NA) la Scuola del documentario. Si tratta di un corso biennale aperto a chiunque sia maggiorenne e risieda in Italia, del costo di 10 mila euro il primo e 8 mila euro il secondo anno. Gli studenti, al massimo 20, potranno provvedere ai costi anche accedendo a 3 borse di studio. Il bando per le selezioni, che scade il 30 settembre, è su www.scuoladeldocumentario.it.

AGLI SPETTATORI CINESI PIACE IL CINEMA TARGATO USA

Nei primi sei mesi dell'anno nove film statunitensi hanno fatto staccare al botteghino dei cinema cinesi oltre la metà dei biglietti. Nel periodo gennaio-giugno il boxoffice in Cina ha registrato entrate pari a un miliardo di yuan (125 milioni di dollari), in crescita del 40% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. 'Il codice da Vinci' è il film che ha più guadagnato in Cina (105,8 milioni di yuan).

FRANCIA PUNTA A SVILUPPO CREAZIONE AUDIOVISIVA

Il ministro francese della Cultura e della Comunicazione Renaud Donnedieu de Vabres ha presentato un progetto di legge sul futuro della tv. Due i punti principali: far arrivare il segnale del digitale terrestre almeno all'85% dei francesi entro l'anno prossimo e fare in modo che il digitale terrestre e la tv mobile partecipino allo sviluppo della creazione audiovisiva. La diffusione in analogico comincerà ad arrestarsi dal 2008.

I PROGRAMMI RAI IN UN'ENCICLOPEDIA

Rai Trade ha creato La Rai per la Cultura, un'enciclopedia multimediale che si apre con 39 coltane in 350 dvd divisi per aree tematiche, dalla letteratura alla storia, dalla filosofia alla scienza, dalle arti visive al cinema. L'opera è composta da programmi culturali antichi e recenti. Il catalogo è disponibile su internet all'indirizzo www.perlacultura.rai.it.

LOCARNO: NO A SPONSOR DI ISRAELE

Il Festival di Locarno ha deciso di cancellare il ministero degli Affari esteri israeliano dagli sponsor della sezione "Pardi di Domani". Il motivo è la protesta di alcuni registi invitati al festival contro lo Stato di Israele e l'uccisione di centinaia di civili innocenti nel conflitto medio-orientale in corso. I registi avrebbero altrimenti ritirato le loro opere.

TAR SPIEGA SENTENZA MEOCCI



Per i giudici del Tar del Lazio la qualifica di direttore generale affidata ad Alfredo Meocci "sembra realizzare un mutamento dell'oggetto del contratto, dal punto di vista qualitativo, incompatibile con il persistere dell'obbligazione originaria" e "anche il profilo formale del procedimento di nomina concorre a enucleare un nuovo rapporto di lavoro". Lo si legge nelle motivazioni della sentenza con cui il Tar ha respinto i ricorsi della Rai e di Meocci contro la decisione dell'Agcom. Il Tar ha confermato le multe di 14,3 milioni per la Rai e di 370 mila euro per Meocci. L'associazione Articolo 21

ha presentato alla Corte dei Conti un esposto per chiedere con quali soldi sarà pagata la multa della Rai. Secondo il portavoce Giuseppe Gulietti la vicenda è stata "eterodiretta fin dall'inizio".

ASSEMBLEA AGIS, SPERANZA NELLE RIFORME PER LO SPETTACOLO

Pur non ritenendo il rifinanziamento del Fus (Fondo unico dello spettacolo) sufficiente per lo svolgimento di tutte le attività programmate per il 2006, l'Assemblea dell'Agis ha dichiarato di considerarlo un passo importante per giungere alle cifre sperate entro il 2008. L'Assemblea ha ribadito inoltre la necessità che al rifinanziamento seguano anche riforme atte a superare l'attuale momento di crisi e a definire un sistema moderno.

TOUR DE FRANCE 2006 FA FLOP IN TV, CALO DEL 52% NEGLI USA

Il Tour de France 2006 è stato un flop televisivo. Il calo di telespettatori è stato di quasi il 50% (1,5 milioni contro i 2,7 milioni del 2005) in Germania e negli Stati Uniti del 52%. In Francia, il Tour ha ottenuto un'audience di circa il 40%, cinque punti in meno rispetto al 2005. A pesare sulla débacle l'esclusione dalla corsa di diversi campioni coinvolti nello scandalo doping e la concomitanza, nella prima settimana, con i mondiali di calcio.

GREY'S ANATOMY PIACE AI CRITICI

La serie tv "Grey's anatomy" (in onda su Fox Life, la prima stagione è stata trasmessa anche da Italia 1) è stata votata miglior programma ai premi dell'Associazione dei critici televisivi del Nord America. La versione Usa di "The office" ha vinto come miglior commedia e miglior attore di commedia. L'attore Hugh Laurie (Dr. House) è il miglior attore di serie drammatica. Miglior nuovo show è "My Name is Earl", mentre a "The West Wing" è andato il premio 'alla carriera'.

CINETEL, "THE FAST AND THE FURIOUS" RESTA PRIMO

Resta invariata la classifica dell'ultimo fine settimana del box office Cinetel: in pole position "The Fast and the Furious: Tokyo Drift", seguito da "Silent Hill" e dal docufilm di Paul Greengrass "United '93". La sorpresa è la risalita al quinto posto de "Il Codice da Vinci". In coda alla top ten, "Hot Movie" (al nono posto) e il fantascientifico "Kyashan - La rinascita", di Kazuaki Kiriya.

A SETTEMBRE LA SETTIMA EDIZIONE DI CIRCUITO OFF

Dal primo al 7 settembre si terrà nell'isola di San Servolo la settima edizione di Circuito Off, la manifestazione dedicata ai cortometraggi che dal 2000 è diventata una vetrina per giovani emergenti del mondo del corto. Quattro i concorsi ospitati dalla kermesse: Off International, Made in Italy, Veneto in Short, Short & Web. In giuria quest'anno anche Paolo Sorrentino e il critico Marco Giusti.

ALHURRA SBARCA ANCHE IN EUROPA

Il canale televisivo mediorientale sostenuto dagli Usa, Alhurra, arriva anche in Europa dal primo agosto. Alhurra Europe sarà distribuito tramite il sistema satellitare Eutelsat Hotbird 3 e offrirà una copertura su eventi regionali e internazionali, magazine sull'attualità e dibattiti. Alhurra arriva già in ventidue paesi del Medio Oriente. L'obiettivo è dare un'alternativa ai telespettatori di lingua araba a canali come AlJazeera e AlArabiya.

NIENTE FILM SU SONIA GANDHI

Niente film su Sonia Gandhi. Il Congress Party indiano ha chiesto di bloccare la produzione del film diretto da Jagmohan Mundhra e manca ancora l'attrice protagonista, che non sembra sarà Monica Bellucci, che era stata solo contattata.

PARSONS PREMIATO AL MIPCOM

Richard D. Parsons, chairman e Ceo di Time Warner, riceverà il riconoscimento "Mipcom 2006 Personality of the Year". Il premio sarà consegnato l'11 ottobre alla ventiduesima edizione del Mipcom (Cannes 9-13 ottobre).

**DISNEY FA SHOPPING
DI TV IN INDIA**

Walt Disney cresce in India, dove era già presente con Disney Channel e ToonDisney Jetix, e acquisisce il canale tv locale per ragazzi Humgama per 30,5 milioni di dollari. Lo scopo è scalzare l'attuale leader di settore Time Warner.

**FESTIVAL MONTECARLO
A GIUGNO**

La quarantasettesima edizione del Montecarlo Television Festival si terrà dal 10 al 14 giugno 2007 al Grimaldi Forum di Monaco. I premi Golden Nymphs saranno assegnati il 14.

**A VENEZIA AMELIO E CRIALESE SI
CONTENDERANNO IL LEONE D'ORO**

Saranno 'La stella che non c'è' di Gianni Amelio e 'Mondonuovo (The Golden Door)' di Emanuele Crialese i due film italiani in concorso alla sessantatreesima edizione della Mostra del cinema di Venezia (30 agosto-9 settembre). Non ci saranno invece film italiani in concorso alla 21esima edizione della Settimana internazionale della Critica (Sic), la rassegna dedicata alle opere prime organizzata dal sindacato nazionale Critici cinematografici italiani all'interno della mostra del Cinema di Venezia. A contendersi il leone d'oro ci saranno anche opere di Alain Resnais e Stephen Frears. Fuori concorso David Lynch e Oliver Stone. Ad aprire la mostra di Venezia sarà Brian de Palma con il noir "The Black Dahlia".

**OLIMPIADI: DIRITTI TV VALGONO OLTRE LA META' DEI RICAVI TOTALI**

Secondo Timo Lumme, amministratore delegato dei servizi Television & Marketing del Cio (Comitato internazionale olimpico), i diritti tv sono la risorsa maggiore dei Giochi olimpici, la cui prossima edizione si terrà a Pechino, con una quota pari a più della metà degli interi ricavi dell'evento. I ricavi derivati dai diritti tv di Torino 2006 e Pechino 2008 sono di circa 2,54 miliardi di dollari. Solo per Pechino si parla di più di 1,7 miliardi.

SI E' CHIUSO IL GIFFONI FILM FESTIVAL 2006, VINCE CRAZY

"Crazy" è il vincitore del Giffoni Film Festival 2006 nella categoria Y Gen (16-19 anni). Il film di Jean-Marc Vallè è stato il rappresentante del Canada agli Oscar 2005. Nella categoria 12-15 anni è stato premiato il danese "We shall overcome", in quella 9-12 anni il tedesco "The wild soccer bunch III" e in quella 6-9 anni la nuova edizione di "Lassie". Ora l'attenzione è puntata sul Giffoni Campus, progetto per la produzione di cartoni e fiction per ragazzi.

MICHELE PLACIDO PRESENTA 4 "SCATTI DI NERA"

E' andata in onda su Foxcrime domenica 23 luglio la prima delle quattro puntate di "Scatti di nera", il programma a metà tra fiction e realtà che ripercorre i crimini italiani dagli anni '60 agli '80. Presentata da Michele Placido e prodotta da Deriva Film, la trasmissione prende spunto dalle immagini dei maggiori fotoreporter italiani per rivisitare la cronaca nera di quegli anni.

RAI BOCCIA SPOSINI, NON VA A QUELLI CHE IL CALCIO

Il Cda della Rai ha bocciato la presenza di Lamberto Sposini, ex giornalista del Tg5, alla trasmissione di Simona Ventura "Quelli che... il calcio". Motivo: Sposini era ospite fisso al "Processo di Biscardi" ed è finito indirettamente nello scandalo di Calcio-poli nel quale è coinvolto Aldo Biscardi. La Ventura dovrà fare a meno anche del giornalista Massimo Caputi, responsabile di episodi di pubblicità occulta durante "L'Isola dei famosi".

**NUOVE NOMINE PER
EUROPEAN FILM EXPORT ASS.**

Il nuovo consiglio dell'European film export association (Efea), eletto dall'assemblea generale al Mercato di Cannes lo scorso maggio, ha nominato questa settimana i membri del comitato manageriale in carica per i prossimi due anni. Adriana Chiesa e Jacques Eric Strauss sono stati rispettivamente confermati nei loro ruoli di vicepresidente e presidente. Nominato vicepresidente anche Michael Werner e Jef Nuyts tesoriere.

CINA, STOP A SPOT MIRACOLOSI

L'autorità del commercio cinese, d'accordo con radio e tv, ha ordinato la sospensione di pubblicità di "prodotti miracolosi". L'obiettivo è salvaguardare i diritti dei consumatori e la credibilità dei media.

NEWS CORP ACQUISTA TV TURCA TGRT

News Corp, di proprietà di Rupert Murdoch, ha acquistato la quota di maggioranza del network televisivo turco Tgtr da Ihlas Yayin Holding. Il magnate ha pagato 82 milioni di dollari per avere in mano la quota del 56,5%.

LA GAZZETTA DELLO SPORT VINCE

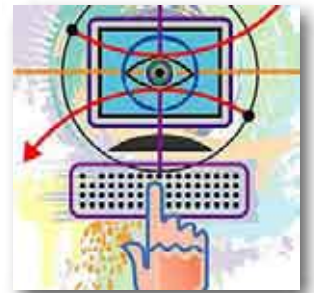
Secondo i dati Audipress da autunno 2005 a primavera 2006, la Gazzetta dello Sport è il quotidiano più letto dagli italiani con 3 milioni 671 mila lettori. Seguono La Repubblica (3 milioni 3 mila, +1,5%) e il Corriere (2 milioni 700 mila, -8,2%). La Stampa è quarta (1 milione 522 mila, -1,6%) seguita da Il Messaggero (1 milione 463 mila, +7,1%). Il Sole 24 Ore è settimo con 1 milione 242 mila lettori (+0,5%).

ACCORDO PER FILM ONLINE FRA**UNIVERSAL, NBC E BT**

Universal Pictures U.K., NBC Universal International Television Distribution e British Telecommunications hanno siglato un accordo per la distribuzione in formato digitale di film e altri contenuti. A fine mese Bt lancerà un servizio di download di film e programmi tv sul sito BTVision.bt.com. Gli utenti avranno una copia da guardare con Windows Media Player, una per i lettori portatili e riceveranno anche il dvd.

NEGLI USA SI DECIDE IL FUTURO DELL'ICANN, IN EUROPA CANCELLATI 74 MILA DOMINI .EU

Il dipartimento del Commercio Usa dovrà decidere attraverso un'udienza pubblica se mantenere la data del 30 settembre come deadline per passare a una gestione privata dell'Icann (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers), l'organizzazione non profit che si occupa dell'assegnazione dei domini sul web. L'Icann è controllata dal governo Usa e numerosi altri paesi hanno criticato l'eccessivo potere degli Stati Uniti sulla scelta della registrazione dei domini. La transizione a una gestione privata dell'Icann dovrebbe avvenire al massimo entro il 30 settembre, ma il dipartimento del Commercio Usa ha la facoltà di cancellare questa data. In Europa l'Eurid, l'associazione non profit incaricata dalla Commissione di gestire il dominio '.eu', ha sospeso 74 mila domini e denunciato 400 registrar per inadempienze contrattuali. L'intervento dell'Eurid è arrivato in seguito all'acquisizione di un gran numero di domini da parte di pochi gruppi con lo scopo di rivenderli a un prezzo più elevato.

**LA POSTA ELETTRONICA E' SEMPRE PIU' 'INUTILE'**

L'analisi del contenuto di milioni di messaggi di posta elettronica ha rivelato che meno del 4% è rappresentato da posta legale. Lo afferma la società che si occupa di sicurezza della posta elettronica Return Path. Oltre il 95% del traffico è rappresentato da spam, messaggi di errore o virus. L'analisi è stata fatta calcolando un 'punteggio di reputazione' su venti milioni di indirizzi web. Solo l'1% di questi indirizzi può essere considerato come una fonte legittima di posta.

NASCE MED NET'U, UNIVERSITA' TELEMATICA INTERNAZIONALE DELLA UE

Si chiama Med Net'U l'università telematica a distanza del Mediterraneo che consente agli studenti dei paesi coinvolti di seguire gli insegnamenti a distanza, con lezioni sulla tv satellitare e su internet, e di ottenere un titolo di studio riconosciuto in Europa. Il programma, finanziato dalla Ue, ha il suo nucleo nel sito www.uninettunouniversity.it realizzato dall'Italia.

NIGERIA ORDINA 1 MILIONE PC A 100 DOLLARI, INDIA SCETTICA SUL PROGETTO

La Nigeria ha fatto la prima 'ordinazione' di pc nell'ambito del progetto One Laptop Per Child voluto da Nicholas Negroponte. Il paese africano ha ordinato un milione di computer a 100 dollari l'uno. Ma per avviare la produzione ci vogliono da 5 a 10 milioni di pc ordinati. Se il progetto piace a diversi paesi, l'India invece lo critica: è pericoloso se il pc viene dato ai bambini tra i 6 e i 12 anni.

LE TARTARUGHE SI SPIANO SUL WEB

Per alcuni mesi gli spostamenti di tre tartarughe marine si potranno seguire sui siti www.seaturtle.org e www.adriawatch.provincia.rimini.it. Grazie a un collegamento via satellite, un trasmettitore inserito nel loro dorso informerà via e-mail la Fondazione Cetacea di Riccione. Con questi rilasci, sono più di 200 le tartarughe curate e liberate dalla Fondazione.

GOVERNO UK CONTRO BULLISMO ONLINE

Il governo britannico ha deciso di pubblicare una serie di consigli per aiutare le scuole, le famiglie e gli studenti a combattere il fenomeno dei 'bullismo del web'. Secondo una ricerca della Anti-Bullying Alliance uno studente su cinque è stato molestato via internet o via telefono. I consigli riguardano i comportamenti da adottare per proteggere i ragazzi.

MAIL SUPERATA DA INSTANT MESSAGING



Addio e-mail, oggi i giovani comunicano via sms e chat line. E' quanto emerge da uno studio del Pew Internet and American Life Project. I ricercatori hanno rilevato che i messaggi istantanei o il telefono sono preferiti perché strumenti più immediati per comunicare in tempo reale. Le mail per i giovani assumono un ruolo diverso: sono un canale ufficiale riservato alle cose più serie, come le comunicazioni di lavoro. Inoltre, le caselle di posta elettronica spesso sono intasate dallo spam

risultando poco invitanti a un utilizzo che non sia strettamente necessario. Dalla ricerca emerge anche che il cervello dei giovani è più abituato allo scambio istantaneo di messaggi rispetto agli adulti, che preferiscono la 'lentezza' di una mail.

L'UNIVERSITA' DI UDINE PROMUOVE SITI ISTITUZIONALI

Secondo uno studio dell'Università di Udine sui portali istituzionali la comunicazione interattiva è migliorata. Aumentano i siti istituzionali accessibili. Bene Governo, Sanità, ministero dell'Economia. Scarsi il portale del ministero delle Pari opportunità, delle Infrastrutture e dei Beni culturali. Quest'anno l'analisi ha risentito per l'Italia "del recente cambio di legislatura e dell' entrata in vigore della Legge Stanca in materia di accessibilità".

SPAM, USA E CINA SONO I MAGGIORI PRODUTTORI MONDIALI

Usa e Cina sono ancora in testa alla classifica dei maggiori produttori di spam mondiale. Lo rivela l'ultimo rapporto di Sophos. Gli Usa, nell'ultimo trimestre, rimangono al comando della classifica con il 23,2% dello spam globale, seguiti da Cina (20%) e Corea del Sud (7,5%). Nella top ten figurano poi Francia (5,2%), Spagna (4,8%), Polonia (3,6%), Brasile (3,1%), la nuova entrata Italia (3%), Germania (2,5%) e Gran Bretagna (1,8%).

LA NBC LANCIA

NUOVA SERIE PER IL WEB

Il network statunitense Nbc ha deciso di produrre una serie per il web basata sull'episodio pilota di 'Nobody's Watching'. Il video è stato inserito qualche settimana fa su www.youtube.com ed è stato scaricato 600.000 volte. Il programma ha come protagonisti due ragazzi che, frustrati dalla qualità della programmazione televisiva, decidono di diventare i soggetti di un reality. La Nbc prevede di lanciare nuovi contenuti da divulgare in modo virale a partire da settembre.

INTEL PORTA PC NELLE ZONE RURALI IN CINA

Il produttore di chip Intel ha siglato un memorandum d'intesa con il ministero dell'Industria dell'informazione cinese per portare i computer nelle aree rurali del paese. Intel ha detto che investirà 30 milioni di dollari: realizzerà un centro di ricerca e sviluppo e svilupperà prodotti particolari per portare i pc nelle zone rurali. Nel 2005 i computer venduti in Cina sono stati 19 milioni.

USA, NASCE BANCA DATI ONLINE CONTRO PEDOFILI

Gli Usa varano una nuova legge per la creazione di un database nazionale su internet che raccolga informazioni sui pedofili. Le forze dell'ordine potranno controllare gli spostamenti dei pregiudicati e i cittadini verificare se vivano maniaci nella propria zona. Negli Usa sarebbero mezzo milione i condannati per abusi sessuali. La legge porta il nome di Adam Walsh, rapito e ucciso nel 1981.

CSM E CNIPA FIRMANO ACCORDO DI COOPERAZIONE TECNOLOGICA

Il Consiglio superiore della magistratura e il Cnipa hanno siglato un accordo di cooperazione tecnologica. L'intesa interessa i sistemi informativi automatizzati e di comunicazione digitale del Csm, l'assistenza e l'emanazione da parte del Cnipa di pareri sugli schemi di bandi di gara e di contratti per l'acquisizione di beni e servizi informatici e il supporto nella progettazione della rete informatica del Csm.

QUOTIDIANO SU WEB PER ORDINI

Dal 24 luglio è online www.mondoprofessionisti.eu, la testata telematica per gli ordini professionali. Il quotidiano, diretto da Luigi Berlino, per ora è solo in rete ed è gratuito. L'idea è quella di arrivare in edicola con un settimanale.

ONLINE WEB TV SUI MOTORI

E' online la web tv italiana sul mondo dei motori (www.injection.tv), progetto di Dunlop e MotorBox.com. La novità è il palinsesto, costruibile su misura dall'utente. Da settembre su Virgilio.it, il casting per il volto della tv.

REPUBBLICA.IT LANCIA SERVIZIO ULTIMO MINUTO

Repubblica.it lancia Ultimo Minuto, il giornale gratuito da stampare 24 ore al giorno, 7 giorni alla settimana, che si aggiorna di continuo e permette di seguire i fatti mentre accadono. Per averlo basta registrarsi al servizio cliccando sul pulsante Ultimo Minuto: il sistema selezionerà le notizie del momento e impaginerà il giornale, permettendo di stamparlo in formato A4. Un'iniziativa analoga è stata lanciata in Spagna da "El Pais".

SU YAHOO MUSICA LIBERA SENZA RESTRIZIONI

Yahoo! ha reso disponibile negli Usa il primo download di un brano di una major che non ha alcun tipo di restrizione e che non è protetto da sistemi di diritti digitali (digital rights management - Drm). Il brano è 'A Public Affair' di Jessica Simpson e la casa discografica è Sony Bmg che proprio lo scorso anno era stata criticata per aver inserito nei suoi cd il programma di protezione XCP. Il download può essere ascoltato su qualsiasi lettore.

PIU' DI 20 MILIONI GLI INTERNAUTI ITALIANI

La società Nielsen//NetRatings ha pubblicato i dati relativi all'audience internet di giugno 2006, i primi realizzati in proprio e non per Audiweb. Gli utenti internet sono 20 milioni di cui il 67% attivo con la fruizione di applicazioni per l'instant messenger. Nella top ten delle applicazioni più utilizzate figurano Msn Messenger (5,6 milioni), e Mule (quasi 4,5 milioni), Skype (2 milioni), Google Earth e iTunes (oltre 1,3 milioni). Bene anche le radio online e la tv in streaming (coolstreaming.it).

IL SITO DELLA SETTIMANA di Katharina von Bruchhausen**LA VALIGIA SI FA SUL WEB**

Le vacanze sono alle porte e per tanti iniziano i preparativi pre-partenza: chiudere la casa, pagare le bollette, posteggiare la macchina, pulire il frigo, trovare il pet sitter e, ovviamente, preparare la valigia. L'importante è non dimenticarsi nulla. Ma tranquilli, non dovete fare tutto

da soli, c'è chi ha pensato a dare un aiuto ai viaggiatori stressati. Cliccate www.invaligia.com e troverete uno strumento valido e completo con consigli e suggerimenti utili di cosa mettere in valigia, come chiudere la casa ecc. Il sito, nato nel 1998 da un'idea di Cecilia d'Avos, è una vera e propria guida per i viaggiatori. Diviso per mete o tipo di viaggio (mare, montagna, sugli sci, sui sentieri, viaggio d'avventura, viaggio di lavoro, viaggio con i bambini), Invaligia.com propone le liste delle cose da portare via, complete di farmaci e accessori, con consigli utili per chi viaggia. Nella lista proposta per chi va in montagna leggiamo per esempio che è meglio lasciare a casa oggetti metallici, e quindi anche le catenine, pericolosi in caso di temporali. Oltre alla valigia, il sito ci aiuta anche nei preparativi di 'chiusura casa' con un elenco di tutto quello che bisogna fare in casa prima di partire.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Abbonamento a B&V in formato cartaceo:
bvstampato@diesis.it

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Giulia Donnarumma
(giulia@diesis.it)

Laura Zecchini
(laura@diesis.it)

Livia Ferrari
(livia@diesis.it)

Luca Pareto
(luca@diesis.it)

Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Chiara Carobello
(chiara@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Grafica
Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

I lettori dello scorso numero sono stati 118.000

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

PUBBLICITA'

Concessionaria esclusiva

INTELIA

concessionaria@intelia.it

ESTATE DI PASSIONE PER IL CALCIO

La nuova legge sulla vendita dei diritti tv e la sentenza di Calciopoli lasciano in ansia tifosi e società: cosa ci aspetta al rientro dalle ferie?

Se finora l'estate ci ha regalato un caldo torrido, quello che attende i tifosi e il mondo del calcio per il prossimo mese sarà decisamente rovente. La nuova legge che riporta alla vendita collettiva dei diritti televisivi e lo scandalo di Calciopoli con le sentenze definitive della giustizia sportiva daranno uno scossone non indifferente all'intero settore. I tifosi resteranno con il fiato sospeso e il cuore in gola fino al fischio d'inizio del prossimo campionato per sapere dove seguire la propria squadra del cuore. Mediaset, Rai, Sky, Sportitalia, La7 e gli altri operatori di tlc impegnati nella partita dell'acquisto dei diritti staranno invece con il portafogli ben stretto e gli avvocati in agguato.

Il Consiglio dei ministri ha approvato il 21 luglio la nuova legge delega in materia di diritti tv, i cui decreti amministrativi saranno emanati dal governo entro sei mesi. Dal primo luglio 2007 i diritti televisivi del calcio saranno venduti collettivamente e per singola piattaforma di trasmissione. La Lega Calcio, contitolare dei diritti insieme ai singoli club, organizzerà gare separate per assegnare i diritti per il digitale terrestre, per il satellite, per i tivufonini e per internet. Nessun operatore tv potrà partecipare a una gara per l'assegnazione dei diritti su una piattaforma che non esercita. Cosa che aveva fatto Mediaset acquistando i diritti di alcune squadre per tutte le piattaforme, per poi rivendere quelli satellitari a Sky. L'Antitrust ha stabilito che Mediaset aveva violato il divieto di abuso di posizione dominante e ha deciso che può mantenere l'esclusiva solo per il digitale terrestre e deve cedere a terzi gli altri diritti. Altra novità della legge delega riguarda i ricavi della vendita che saranno divisi per metà in parti uguali tra le squadre e per l'altra metà redistribuiti anche in base al bacino di utenza e ai risultati sportivi, ferma restando una quota destinata alla mutualità generale. La durata dei contratti dovrà essere "ragionevole", presumibilmente di due-tre anni. Il testo parla anche di forme di salvaguardia dell'emittenza locale e di una disciplina speciale per la vendita centralizzata sulle piattaforme emergenti. Sulla corretta applicazione della nuova normativa vigileranno l'Antitrust e l'autorità per le Garanzie nelle comunicazioni. Il punto più delicato della



normativa riguarda la transizione tra il vecchio e il nuovo, ovvero i contratti già stipulati dai singoli club. La disciplina transitoria dovrà distinguere tra i contratti stipulati prima del 31 maggio 2006 e quelli sottoscritti successivamente. Poi si tratterà insieme alle squadre e alle emittenti per un

adeguamento progressivo alla nuova legge che non sia lesivo dei contratti già stipulati. Mediaset ha già acquisito i diritti di Juventus, Milan, Inter, Roma e Lazio fino al 2008-2009, con opzione sul 2009-2010, per tutte le piattaforme (ha rivenduto a Sky quelli per il satellite) e quelli di Livorno e Messina fino al 2009-2010. Mediaset Premium seguirà anche gli incontri di serie A di Atalanta e Torino e di altre squadre in via di definizione che rappresenteranno circa il 50% della serie A. Dal prossimo campionato saranno trasmesse in diretta tutte le partite in trasferta di Milan, Inter, Roma, Torino e Lazio, anche sui campi di squadre su cui La7 possiede i diritti tv. Sky ha i diritti per il satellite di Juventus, Milan, Inter, Lazio e Roma fino al 2008-2009 e quelli di Livorno e

Messina fino al 2007-2008. La7 la scorsa stagione aveva i diritti per il digitale terrestre delle partite giocate sui campi di Bologna, Parma, Reggina, Brescia, Lecce, Chievo, Fiorentina, Palermo e Cagliari e, grazie a un accordo con Mediaset, trasmetteva nell'intervallo e alla fine della gara i goal delle altre partite. Per la prossima stagione i contratti sono in via di definizione.

Questa situazione si è ulteriormente complicata con lo scandalo di Calciopoli che si è concluso -salvo ricorsi alla giustizia ordinaria- con le sentenze della Corte federale del 25 luglio. In primo grado le condanne per le quattro squadre imputate -Juventus, Milan, Fiorentina e Lazio- erano state più pesanti, con Juve, Fiorentina e Lazio in serie B e Milan in A ma esclusa dalle coppe europee. In secondo grado la giustizia è stata decisamente più mite, punendo di fatto solo il club bianconero e relegandolo alla B con 17 punti di penalità. Scongiurata la débacle della serie A, il massimo campionato calcistico vedrà il Milan partire con 8 punti di penalità e l'ammissione con riserva ai preliminari della Champions League, la Fiorentina a -19 punti e la Lazio a -11. La sentenza probabilmente porterà a una nuova negoziazione dei diritti tv con i vari operatori.

Ancora non è chiaro quale sarà lo scenario definitivo, ma la Juventus retrocessa in serie B con 17 punti di penalità è la squadra che in termini economici perderà di più. Si stima che le perdite potrebbero essere di circa 100 milioni di euro, tra diritti televisivi (il contratto con Mediaset era di 218 milioni per due anni, dal 2007 al 2009), due scudetti annullati, sponsor e altri contratti. Come quello stipulato con la Rai sulla cessione delle immagini d'archivio che prevedeva anche la realizzazione di una fiction sulla storia della Vecchia Signora e un canale dedicato, Juventus Channel, per un valore stimato in circa 28 milioni. Dopo la sentenza di primo grado di Calciopoli, la Rai ha chiesto alla società di ridiscutere i termini dell'accordo. Sky aveva affermato che anche se la Juventus fosse andata in B sarebbe rimasta nel suo bouquet, ma non ha precisato a che condizioni. Salve Fiorentina e Lazio che, essendo rimaste in A, andranno sul satellite, magari con qualche sconto sui diritti viste le penalizzazioni.

Mediaset ha fatto sapere che per il prossimo campionato non rinegozierà i diritti per il digitale terrestre con la Juventus. Se il club dovesse rimanere in B anche per il campionato 2007/2008, una ridefinizione sarebbe però necessaria. Mediaset si è già mossa anche

sul fronte dei diritti in chiaro per il campionato di serie A chiedendo alla Lega Calcio di ridimensionare i termini economici del contratto. Lo scorso anno l'azienda si era aggiudicata i diritti tv per il campionato di serie A in chiaro strappandoli alla Rai con un'offerta di 61 milioni 569 mila euro a stagione. Il contratto ha durata di tre anni e riguarda l'acquisto dei diritti tv per le stagioni sportive intercorrenti tra il primo luglio 2005 e il 30 giugno 2008. Con la Juve in serie B e le altre tre squadre penalizzate il valore della serie A è diminuito, sostengono i vertici Mediaset, che per ora hanno pagato alla Lega Calcio la prima tranche del prossimo campionato. Va bene a Sportitalia che, avendo acquistato i diritti per digitale terrestre, satellite e internet della serie B fino al 2008, si ritrova ora ad avere tra le squadre anche la Vecchia Signora, con un conseguente aumento del valore dei diritti tv. Infine, tira un sospiro di sollievo la Rai, che dalla prossima stagione ha i diritti in chiaro della Champions League dalla quale è stata esclusa solo la Juventus (il 2 agosto la Uefa scioglierà la riserva sul Milan). Tutte le 125 partite della prossima Champions League saranno visibili su Mediaset Premium.

• Paola Giudiceandrea

ARMANDO TESTA

scordatevi il passato

Fotografia archivio intrepid.com

MILANO 4-7 OTTOBRE
smau 2006
INNOVAZIONE PER IL BUSINESS