

# BROADCAST & VIDEO

IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA

Anno XI • Numero 373 del 21 luglio 2006

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- LA BBC CAMBIA E PENSA DIGITALE
- MONOPOLIO ASIA SU PRODUZIONE ELETTRONICA
- APPLE CHIUDE TRIMESTRE CON RICAVI A +24%

- UTENTI BANDA LARGA ACCEDONO A PIU' SERVIZI
- IL COLLEGAMENTO WIRELESS E' INDISPENSABILE, L'IPOD NO
- LA RAI SI PREPARA AGLI EUROPEI 2008

- NIENTE DATI AUDITEL SU SATELLITARI
- BIG DEL WEB ACCUSATI DA AMNESTY
- PARLAMENTO UE INVITA A SOSTENERE SOFTWARE LIBERO

## CALABRO' DOCET

*Nella relazione annuale del garante per le comunicazioni ci sono luci e ombre. Tra queste ultime, il rischio del duopolio Rai-Mediaset anche nella tv digitale terrestre*



Riduzioni tra il 13% e il 16% per il costo della telefonia mobile, boom dell'Umts che tocca quota 10 milioni, bacchettate a Telecom per la posizione dominante nella telefonia fissa e necessità del superamento del duopolio televisivo. Sono questi i punti salienti toccati dal presidente dell'autorità per le comunicazioni Corrado Calabrò nella sua relazione annuale al Parlamento. Le parole più dure Calabrò le riserva a Telecom e alla Rai. Il documento conferma la posizione dominante di Telecom nel mercato della telefonia fissa e Calabrò invita la società a separare il prima possibile i servizi di rete da quelli commerciali. Per quanto riguarda la Rai, il garante sottolinea che non può più essere rimandata la sua riorganizzazione funzionale: ora è "troppo servizio pubblico per l'appetibilità commerciale; troppo commerciale per una produzione di qualità". Calabrò lancia un altro monito relativo al settore televisivo: è "errato attendere passivamente il momento dello switch-off" della tv analogica e bisogna impedire che si ripeta nella tv digitale terrestre il duopolio Rai-Mediaset già esistente nell'analogico, duopolio che è già oggetto delle critiche della Commissione Ue (vedi pag. 3). Dai dati dell'autorità emerge che l'Italia è prima in Europa per la diffusione dell'Umts con 10 milioni di linee attivate, mentre il numero di utenti internet ha superato quota 28 milioni. Calabrò sottolinea infine che le misure disposte dall'autorità in materia di tariffe telefoniche per i cellulari permetteranno ai consumatori di risparmiare 1,8 miliardi di euro.

## MULTE A MEOCCI E RAI

*Il Tar del Lazio conferma le condanne dell'Agcom: la Rai dovrà pagare 14,3 milioni, l'ex direttore generale 370 mila*

Il Tar del Lazio ha confermato le multe inflitte alla Rai e al suo ex direttore generale Alfredo Meocci sulla vicenda dell'incompatibilità di quest'ultimo con la carica che gli era stata affidata. Il Tar si è pronunciato quindi a favore della decisione dell'Agcom dello scorso 27 aprile che aveva dichiarato l'incompatibilità di Meocci alla carica di direttore generale in quanto era stato in passato membro della stessa Agcom. L'autorità aveva

inoltre inflitto multe pesanti: la Rai doveva pagare 14,3 milioni di euro, mentre Meocci 370 mila. Roberto Natale, segretario dell'Usigrai, ha commentato la sentenza del Tar definendola "scandalosa e inaccettabile". Per Natale "non può essere il servizio pubblico a fare le spese della spregiudicatezza di coloro che, un anno fa, decisero di ignorare problemi di incompatibilità già allora ampiamente previsti".



• **Proposte di viaggio**

## LA BBC CAMBIA E PENSA DIGITALE



Abbraccia il mondo digitale la ristrutturazione della Bbc che vara nuove divisioni votate al futuro. Invece di tv e radio arrivano Bbc 'Vision' e 'Audio and Music'. Alla divisione 'Journalism' faranno capo i contenuti di news, attualità e sport per tutte le piattaforme e in tutto il mondo. E' considerato vecchio anche il termine 'new media' che il direttore generale Mark Thompson preferisce chiamare 'Present media'. Nasce la nuova sezione 'Future Media and Technology' che non si occuperà dei contenuti per i siti della Bbc. Al web ci penseranno le varie divisioni Vision, Audio and Music e Journalism. I

cambiamenti arrivano per semplificare il metodo in cui vengono commissionati i contenuti Bbc per le varie piattaforme e per facilitare la fruizione da parte degli utenti dove e quando vogliono.

### NEGLI USA MOLTI I SITI CON IMMAGINI DI ABUSI SU MINORI

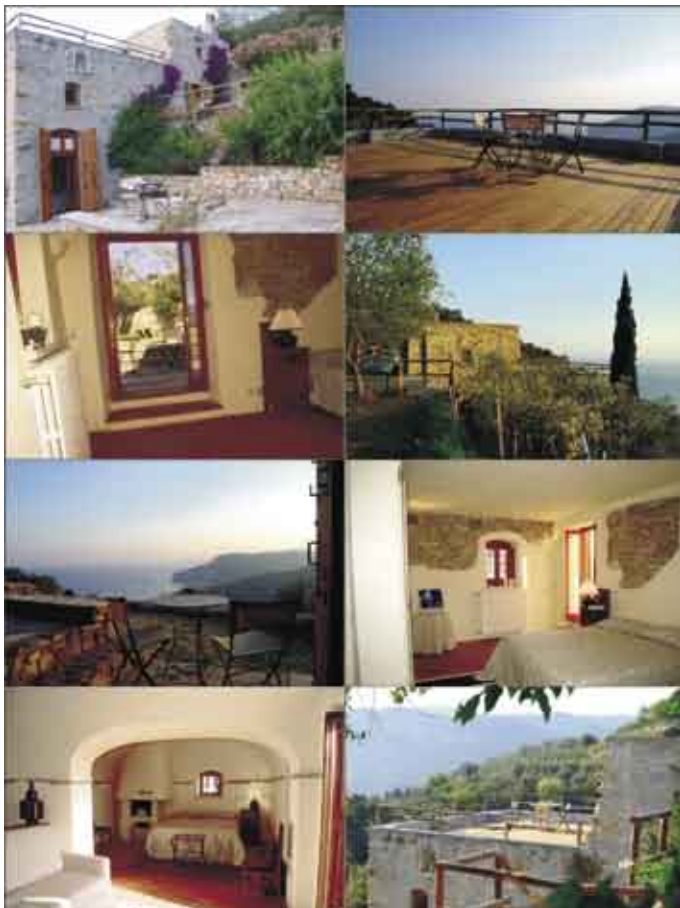
Una ricerca condotta da Internet Watch Foundation (Iwf) ha scoperto che circa 2.500 siti Usa contengono immagini illegali e che in alcuni di essi queste restano accessibili per più di cinque anni. La maggior parte delle immagini riguarda abusi su minori. Le segnalazioni dei siti illegali sono però in aumento (+24%).

### GOOGLE LANCIA SERVIZIO RICERCA PER NON VEDENTI

Google ha presentato la versione beta di Accessible Search (<http://labs.google.com/accessible>). Il nuovo servizio è rivolto ai non vedenti o ipo-vedenti: permette di identificare i risultati di una ricerca in modo da dare la priorità a quelli che possono essere più accessibili per chi ha gravi problemi di vista.

### IN CRISI EDITORIA FRANCESE GENERALE E POLITICA

*Il 2005 è stato un anno nero per la stampa nazionale francese di informazione generale e politica. Lo afferma lo studio della direzione per lo sviluppo dei media (Ddm). Il calo è del 2,3% in volume d'affari, pari a -10,59 miliardi (-2,6% per le vendite e -0,6% per la pubblicità). L'area che più preoccupa gli analisti è quella della stampa nazionale di informazione generale e politica: il calo è di 1,46 miliardi.*



*B & B Casasaracena*

La "Casasaracena", costruita nel lontano 1796, interamente in pietra, sorge sulla dolce collina delle Manie e si affaccia sul mare di Finale Ligure (SV).

Le camere, recentemente ristrutturate, hanno ciascuna un terrazzo con vista panoramica, attrezzato per la prima colazione e per i momenti di relax.

Ogni mattina, al vostro risveglio, nel fresco degli ulivi troverete torte, biscotti, focaccia e marmellate fatte da noi.

Sono a disposizione motorini per raggiungere facilmente e senza problemi di parcheggio tutte le nostre spiagge ed i ristoranti più esclusivi.

**2 camere doppie  
1 suite  
2 bagni**

per info e prenotazioni: +39 348 344.29.06  
e-mail: [info@casasaracena.com](mailto:info@casasaracena.com)  
internet: [www.casasaracena.com](http://www.casasaracena.com)

**DISNEY PUNTA  
SUL CINEMA**

La Walt Disney Company ha intenzione di rivitalizzare i suoi studios. Allo stesso tempo punta sui film a marchio Disney, ma ha intenzione di eliminare 650 posti di lavoro, compresa la numero uno della Walt Disney Motion Pictures Group Nina Jacobson. I Walt Disney Studios produrranno e distribuiranno ogni anno una decina di film Disney, sia 'live action' sia di animazione, e due o tre targati Touchstone.

**BUON SEMESTRE PER  
ITALTEL CHE INCREMENTA  
UTILI E RICAVI**

Italtel Group, al 30 giugno 2006, registrava ricavi relativi al primo semestre pari a 264 milioni di euro (+12,7% rispetto al primo semestre 2005) e un utile netto di 2,7 milioni (+8% rispetto al 2005). Il portafoglio ordini complessivo è pari a 83,9 milioni (+23%). I ricavi generati da clienti italiani ammontano a 208,9 milioni (+11,5%), quelli dai service provider di tlc esteri a 55,1 milioni (+17,5%).

**COMMISSIONE UE: LEGGE GASPARRI FAVORISCE  
DUOPOLIO RAI-MEDIASET ANCHE NEL DIGITALE**

La Ue mette sotto accusa la legge Gasparri inviando all'Italia una lettera di costituzione in mora in cui richiede informazioni in merito alla compatibilità della legislazione italiana in materia di radiotelediffusione con le norme Ue relative alla concorrenza nei mercati delle reti dei servizi di tlc elettronica. Per la Commissione la legislazione italiana non soddisfa gli obblighi imposti dalle norme di concorrenza. Dall'analisi effettuata dalla Commissione su richiesta di Altroconsumo, emerge che la Gasparri favorisce di fatto il duopolio Rai-Mediaset: consente agli operatori esistenti di acquistare un numero di frequenze per la sperimentazione digitale superiore a quello a essi necessario per la trasmissione in simultanea e di mantenere il controllo sulle frequenze per le trasmissioni analogiche anche dopo la data di switch-off. In questo modo si impedisce a nuovi operatori di acquisire o utilizzare frequenze per il digitale. L'Italia ha ora due mesi di tempo per rispondere alla Ue.

**MONOPOLIO ASIA SU PRODUZIONE ELETTRONICA**

Secondo gli analisti di In-Stat, l'Asia Pacifico detiene il monopolio mondiale nella produzione di componenti elettronici con una quota del 38%. Nel 1995 era del 20%. In crescita soprattutto la Cina: la sua quota è passata dal 3% al 16% della produzione mondiale. Il paese più promettente è l'India: nel 2010 il mercato indiano della produzione elettronica arriverà a valere 38 miliardi di dollari contro i 10,8 miliardi del 2005.

**VENDITE PC PER IDC: BENE IN USA E ASIA, STABILI IN EUROPA**

Secondo Idc nel secondo trimestre in Europa la crescita delle vendite di pc ha registrato un rallentamento fermandosi al 7% contro il 12% delle attese. Negli Usa è stato acquistato il 6,7% di pc in più rispetto allo scorso anno, mentre in Asia (escluso il Giappone) le vendite sono aumentate del 18%. Dell guida la classifica con una quota del 19,2% del mercato globale.

**EBAY ALZA LE TARIFFE DELLE INSERZIONI**

Il sito ha annunciato che a partire dal prossimo 22 agosto introdurrà alcuni cambiamenti relativi alle tariffe per i venditori. La registrazione continuerà a essere gratuita. Le informazioni sulle tariffe sono all'indirizzo: <http://pages.ebay.it/promo/new-fees2006.html>. Nel trimestre concluso a fine giugno gli utili di eBay sono pari a 250 milioni di dollari, in calo del 14% rispetto ai 291,6 dello stesso periodo dell'anno precedente.

**MICROSOFT FA CAUSA AI PIRATI**

Microsoft ha presentato in diverse corti Usa 26 denunce contro venditori di computer per aver installato software su pc senza avere la necessaria licenza. La società ha stretto un accordo con Nortel Networks che prevede lo scambio dei diritti sulla proprietà intellettuale dei brevetti sviluppati per i software per le tlc e il miglioramento delle reciproche tecnologie.

**NUOVO CHIP MINUSCOLO DI HP**

Hp ha sviluppato un microchip wifi che può contenere fino a 512 kb di dati (100 pagine di testo). Non ha bisogno di batteria ed è il più piccolo che sia mai stato realizzato. Howard Taub, direttore associato Hp, ha affermato che il chip "è delle dimensioni di una testa di fiammifero e potrebbe immagazzinare le informazioni di una cartella clinica in un braccialetto elettronico".

## ANIE, +2% FATTURATO PRIMI 6 MESI



Nel primo semestre del 2006 il comparto delle imprese elettrotecniche ed elettroniche ha registrato una crescita del fatturato del 2%. Il campo dell'elettrotecnica è cresciuto del 2,6% e quello dell'elettronica dell'1,2%. E' quanto emerge dai dati dell'Anie, la federazione nazionale delle imprese del settore. Le esportazioni sono salite del 3% (+1,5% per l'elettrotecnica, +5,2% per l'elet-

tronica). Più debole il mercato interno, come ha sottolineato il presidente di Anie Gianfrancesco Imperiali: "L'elettrotecnica vede una domanda nazionale incerta e fortemente legata a prossime decisioni di investimento sui principali mercati di domanda, per l'elettronica il mercato interno resterà debole anche nel 2006, compensato in parte da una buona dinamica delle vendite oltre confine".

### NOKIA CHIUDE TRIMESTRE STABILE, BENE LE VENDITE

Nel secondo trimestre Nokia ha registrato un utile per azione al netto delle voci straordinarie di 0,23 euro rispetto ai 0,17 euro dello stesso periodo dell'anno scorso. Le vendite del periodo aprile-giugno sono arrivate a 9,8 miliardi dagli 8,1 miliardi precedenti: i cellulari venduti nel secondo trimestre sono stati 78,4 milioni (+29% rispetto all'anno scorso), con un prezzo medio di vendita di 102 euro.

### IL FATTURATO MOTOROLA CRESCE DEL 29%

Motorola raggiunge vendite record e annuncia una crescita pari al 29% nel secondo trimestre del 2006. Rispetto allo stesso periodo di un anno fa il fatturato è salito da 8,41 a 10,88 miliardi di dollari. Gli utili per azione sono arrivati a 55 centesimi, contro i 37 dell'anno precedente. A portare così in alto i numeri del secondo produttore al mondo di cellulari la vendita di tutti i modelli dei suoi telefonini, compreso il Razer.

### WIND GUARDA ANCHE A TISCALI E FASTWEB

*Naguib Sawiris, l'imprenditore egiziano a capo di Wind, ha affermato di essere interessato a Fastweb e Tiscali, senza però aver ancora deciso se e come muoversi rispetto alle due società italiane di tlc. L'imprenditore ha ribadito comunque il suo interesse per l'acquisto di Tim Hellas. Per la quotazione in Borsa di Wind, Sawiris dice: "La faremo a fine 2006 o inizio 2007. Ora stiamo ristrutturando il debito di Weather e Wind. Non venderò mai Wind".*

### BEN AMMAR INVESTIRA' NEI MEDIA ITALIANI

Tarak Ben Ammar si prepara a investire nel mercato dei media italiani. Il produttore franco-tunisino nega però di essere interessato a formare un terzo polo televisivo e si dice tranquillo nel caso in cui la legge Gasparri sulle tlc venisse cambiata. Ben Ammar non entra nello specifico degli investimenti che intende effettuare e risponde così ai giornalisti: "Non dico gli affari prima di farli".

### INTEL TAGLIA DIRIGENTI DOPO TRIMESTRALE IN PERDITA

Utili e ricavi in calo per Intel nel secondo trimestre. Il produttore di microprocessori registra utili a 885 milioni di dollari (-56% sullo stesso periodo del 2005) e ricavi a 8,01 miliardi (-13%). La società ha rivisto al ribasso le vendite per il terzo trimestre, comprese tra 8,3-9,9 miliardi. Visti i risultati deludenti, Intel taglierà entro la fine di luglio mille dirigenti.

### APPLE CHIUDE TRIMESTRE CON RICAVI A +24% E UTILE A +48%

*Apple ha chiuso il terzo trimestre con un utile netto in crescita del 48% a 472 milioni di dollari. In rialzo anche i ricavi a quota 4,37 miliardi (+24%). In particolare, le vendite di iPod sono cresciute del 32% a 8,1 milioni di pezzi. Apple ha perso in appello e ha messo fine alla causa legale intentata nel 2004 nei confronti di due blog che avevano pubblicato informazioni riservate della società.*

### CHIUSO BILANCIO 2005 CINECITTA'

*Cinecittà Holding ha chiuso il bilancio di esercizio fino al 31 dicembre 2005 evidenziando un utile di 1.054.392 euro. L'azionista ha destinato il 5% a riserva legale e il 95% a copertura delle perdite generate in esercizi precedenti.*

### CHIP INFINEON PER TELEFONI LG

*La tedesca Infineon fornirà chip per i cellulari alla coreana Lg Electronics. Infineon produrrà il processore principale, il chip che seleziona la frequenza, il circuito di gestione della potenza, il software Edge e il Bluetooth.*

**IBM: SU GLI UTILI, GIU' IL FATTURATO**

*Ibm chiude il secondo trimestre con l'utile a +11% a 2,02 miliardi di dollari contro gli 1,83 miliardi dello stesso periodo nel 2005. All'incremento dell'utile si contrappone un calo del fatturato dell'1,7% a 21,89 miliardi.*

**BUONA TRIMESTRALE PER PHILIPS**

*L'utile netto di Philips Electronics nel secondo trimestre si è attestato a 301 milioni di euro e i ricavi a 7,6 miliardi. Il risultato beneficia della ripresa della divisione semiconduttori che Philips vuole quotare prima del 2007.*

**PATTO RCS CHIEDE A MARCHETTI DI AFFIANCARE COLAO PER GOVERNANCE GRUPPO**

Il Patto di Rcs MediaGroup, riunitosi il 17 luglio sotto la presidenza di Giampiero Pesenti, ha chiesto al presidente del gruppo editoriale Piergaetano Marchetti di approfondire con l'amministratore delegato Vittorio Colao le linee strategiche "più idonee a secondare una fase di rafforzamento e di ulteriore crescita" del gruppo. Vittorio Colao resta al suo posto ma l'affiancamento di Marchetti fa presagire un ridimensionamento dei suoi poteri. Riguardo alla quota dell'1,01% ancora in possesso di Gemina, il Patto ha "convenuto di attribuire ai partecipanti" che hanno diritto a crescere fino al 5,05% (Pirelli, Intesa e Dorint) "la priorità nell'acquisto dei titoli" che Gemina ritenesse di cedere sul mercato.

**FONDI SUPPLEMENTARI FUS DI 50 MLN RIPARTITI TRA SETTORI**

Il Comitato per i problemi dello spettacolo presieduto da Elena Montecchi, sottosegretario con delega sulla materia, ha approvato la proposta di suddivisione tra i vari settori dello stanziamento aggiuntivo di 50 milioni a favore del Fondo Unico dello Spettacolo. Questa la ripartizione: fondazioni lirico-sinfoniche (18 milioni); attività cinematografiche (8,5); attività di prosa (12,750); attività musicali (9,650); attività di danza (1,1).

**VITTORIO CECCHI GORI FORSE EVITA IL FALLIMENTO DI FINMAVI**

Il tribunale di Roma ha respinto le istanze di fallimento contro la Finmavi, società di produzione cinematografica di Vittorio Cecchi Gori, presentate da Merrill Lynch e Fiorentina. Il 26 luglio è stata convocata un'udienza dei creditori, esposti per più di 600 milioni, che saranno chiamati a votare un nuovo piano di salvataggio per la Finmavi. A garanzia del nuovo piano ci sarebbe il cinema Adriano, liberato da un'ipoteca di Capitalia.

**RTVE RAGGIUNGE UN ACCORDO CON 4 SINDACATI**

*L'emittente spagnola Rtve ha raggiunto un accordo con quattro sindacati a proposito delle sue intenzioni di eliminare 4.150 dipendenti, degli attuali 9.366 all'interno di un ambizioso piano riorganizzativo. Dopo una maratona di 36 ore di negoziazioni con la direttrice di Rtve, Carmen Caffarel, i sindacati hanno ottenuto che coloro che perderanno il posto e hanno più di 52 anni saranno tutelati.*

**SCESI UTILI SAMSUNG, ACCORDO CON SILITRONIC**

*Samsung ha registrato un calo dell'utile dell'11% nel secondo trimestre 2006. L'andamento è dovuto alla riduzione dei margini nei mercati di cellulari e schermi piatti. Il gruppo coreano ha inoltre annunciato di aver siglato un accordo per formare con la tedesca Siltronic una joint venture che produrrà wafer di silicio. La joint venture si chiamerà Siltronic Samsung Wafers e avrà sede a Singapore.*

**IL CANONE NON DEVE ESSERE AUMENTATO**

*Non c'è alcuna valida ragione perché il canone Rai venga aumentato. Questa la presa di posizione del Consiglio nazionale degli utenti (Cnu) di fronte all'autorità per le garanzie delle Comunicazioni. Il Cnu ha sottolineato come l'utenza Rai sia molto critica nei confronti della programmazione della tv di stato, che reputa essere indistinguibile da quella delle emittenti private, che però non costano nulla.*

**QUASI COMPLETA VENDITA AVEA**

La vendita della quota di Telecom Italia in Avea, divisione wireless di Turk Telekom, è in via di conclusione. Al momento Telecom Italia detiene il 40,5% di Avea, Turk Telekom controlla il 40,5% e Is Bank la restante quota.

**FONDAMENTA ENTRA IN LUXVIDE**

Fondamenta ha acquisito il 25% di LuxVide, società che produce programmi televisivi. Presidente del Cda è Vittorio Caporale, Ettore Bernabei resta alla guida del Comitato di indirizzo strategico editoriale e tecnologico.

### FREE PRESS A PARIGI LE MONDE-BOLLORE'

Il gruppo Le Monde e l'uomo d'affari Vincent Bollore hanno concluso un accordo per il lancio di un quotidiano gratuito del mattino a Parigi. La partnership sarà al 50%. Le Monde sarà editore e stampatore e Bollore si occuperà della logistica e della pubblicità. Il progetto punta a contrastare il quotidiano gratuito della sera che sarà presto lanciato da "Le Figaro" in collaborazione con il gruppo M6.

### INTERNET VIA RADIO: ACCORDO HUAWEI-EACCESS

*Huawei, produttore cinese di componenti per telecomunicazioni, ha raggiunto un accordo con l'unità di telefonia mobile di eAccess per lo sviluppo della prima rete di accesso a internet via radio. La giapponese eAccess e la sua sussidiaria eMobile svilupperanno una rete di accesso a internet via radio HSDPA inizialmente nelle città giapponesi di Sendai e Sapporo. Non si conoscono i termini finanziari dell'accordo.*

## BROADBAND MOBILE 3,5G, NEL 2011 GLI UTENTI ARRIVERANNO A 300 MILIONI NEL MONDO

Il numero di utenti mondiali del broadband mobile 3,5G è destinato a passare dai 2,5 milioni del 2006 agli oltre 300 milioni nel 2011. E' quanto emerge dal rapporto "Future Mobile Broadband: Hsdpa Ev-Do, Wi-max & Lte" di Informa Telecoms & Media. Per Malik Saadi, analista di Informa e co-autore del rapporto, l'offerta Hsdpa al momento è proposta principalmente per servizi di connettività dati per pc (desktop e notebook). L'arrivo in massa degli smartphone sul mercato è atteso tra la fine del 2006 e l'inizio del 2007, ma la fase di maturazione si avrà solo nel 2008 e tra il 2008 e il 2009 si registrerà un'importante crescita. Entro il 2011 l'85% dei dispositivi 3,5G saranno telefoni cellulari e la rimanente fetta del 15% sarà suddivisa tra pc card e notebook. La tecnologia Wi-max mobile resterà un po' indietro con i tempi: notebook e tablet non raggiungeranno il mercato con volumi significativi fino al biennio 2008-2009 e gli smartphone compatibili non arriveranno fino al 2010.



### SIEMENS STACCA IL TELEFONO A OTTOBRE

Siemens prepara la sua uscita definitiva dal settore della telefonia: entro l'inizio di ottobre la società tedesca prevede di esternalizzare il business telefonico. Secondo le rappresentanze sindacali di Siemens, le condizioni per la separazione sarebbero state concordate con i lavoratori. La divisione network formerà una joint venture con Nokia mentre il settore corporate sarà venduto. La separazione sarà operativa da agosto e legale da ottobre.

### HUMANITE' CHIEDE AIUTO STATO PER CONTENERE PERDITE

Il quotidiano francese "Humanité" ha registrato una perdita di 3,12 milioni di euro nel 2005, nonostante una crescita degli incassi del 3%. Il risultato è stato definito dal direttore del quotidiano, Patrick Le Hyaric, "allarmante" nonostante "il miglioramento dell'attività". Il direttore ha aggiunto inoltre che è necessario un "provvedimento eccezionale dello stato".

### UTENTI BANDA LARGA ACCEDONO A PIU' SERVIZI

Secondo una ricerca di Yankee Group condotta sui comportamenti del mercato europeo a banda larga nei confronti della tecnologia, dei contenuti e dei prodotti di intrattenimento, due terzi degli utenti con una connessione a banda larga acquistano più servizi dallo stesso provider. Un quarto di questo tipo di internauti utilizza il telefono attraverso internet e uno su dieci ha un apparecchio Voip.

### CHI HA CELLULARE NON CONOSCE LA MARCA

Uno studio britannico condotto da LogicaCMG afferma che il 58% di coloro che hanno un cellulare ignorano la marca e il modello del loro apparecchio, mentre il 49% conosce solo il produttore. Secondo lo studio sono gli uomini tra i 15 e i 34 anni a conoscere meglio i dettagli tecnici del telefonino. Il sondaggio è stato condotto nell'ottobre 2005 su un campione di 761 persone.

### GIOVANI ARABI NO A CORRUZIONE

Un gruppo di giovani scrittori e giornalisti arabi ha costituito una nuova associazione impegnata nella realizzazione di un buon giornalismo per combattere la corruzione. I fondatori provengono da Iraq, Libia, Marocco e Palestina e il nome della società, disponibile anche su web, è Kuttab Shabab Dhid Al-Fassad, ovvero 'Giovani scrittori contro la corruzione'.

## AUDIRADIO INCREMENTA DEL 70% LE INTERVISTE ESTESE ANCHE A POSSESSORI DI TELEFONINI



Il Cda di Audiradio ha deciso di aumentare il numero di interviste per la misurazione degli ascolti radiofonici in Italia e di estendere il campione anche ai possessori di telefoni cellulari non dotati di apparecchio fisso. Già nel 2007 il numero delle interviste sarà di 120 mila, circa il 70% in più di quello attuale. E' stata inoltre decisa una maggiore frequenza nella pubblicazione dei risultati, oltre che l'estensione dell'in-

dagine ai mesi estivi, in modo che i pianificatori possano avvalersi di dati più tempestivi. Le decisioni sono state prese dalla Rai e dalle grandi emittenti private e radio locali, in pieno accordo con le aziende (Upa) e con le agenzie e le centrali media associate ad Assocomunicazione e Unicom.

## BSKYB DICE LA SUA NELLE OFFERTE BANDA LARGA

BskyB ha presentato in Inghilterra una sua offerta di banda larga. Il servizio sarà proposto ai clienti di BskyB gratuitamente all'interno del pacchetto di servizi tv e di telefonia. Chi decide di acquistare un pacchetto ridotto dovrà pagare un abbonamento. La società registrerà un impatto negativo tra i 160 e i 170 milioni di sterline sui conti del 2007 fiscale a causa di questi investimenti. BskyB è in trattative per acquisire gli asset britannici di Aol.

## NST (ENI): NIENTE PAGAMENTO ALLO STATO PER USO PRIVATO RETE

La Nst Spa, società che era stata costituita dall'Eni per la gestione della sua rete di tlc, non dovrà pagare allo Stato alcun contributo per l'uso privato della rete. Lo ha stabilito la Corte di giustizia europea su ricorso di Nst dopo che il ministero delle Comunicazioni le aveva chiesto di versare due contributi, uno dei quali era per l'uso privato della rete di tlc. L'altro contributo, che Nst dovrà pagare, era per la fornitura al pubblico.

## WSJ, PUBBLICITA' IN PRIMA PAGINA

Il "Wall Street Journal" permetterà ai suoi inserzionisti di scegliere la prima pagina per la loro pubblicità. L'operazione del secondo quotidiano più diffuso negli Stati Uniti, con i suoi 1,7 milioni di copie, partirà a settembre.

## CITY AD AGOSTO DIVENTA MENSILE

Sabato 31 luglio il free press "City" diventa provvisoriamente "City Summer" e passa da quotidiano a mensile. La versione estiva del quotidiano gratuito sarà in distribuzione in oltre 700 punti. Da settembre si torna alla veste classica.

## L'EDICOLA GLOBALE



## L'OFFENSIVA DI ISRAELE DEVASTA IL LIBANO (Le Monde)

Il medioriente in fiamme preoccupa i media stranieri. "Il giorno più mortale per il conflitto mediorientale" titola il **Chicago Tribune**. L'editoriale del giornale libanese **Daily star** sottolinea: "La capacità di ricostruire del Libano è più grande di quella di distruggere degli altri" e segnala: "57 muoiono nel giorno più duro della guerra". Il quotidiano israeliano **Haaretz** sottolinea "Amir Peretz accenna a operazioni di terra in Libano" e "Il capo dell'esercito dice alle truppe che i combattimenti potranno durare a lungo". Anche il **Jerusalem Post** punta su: "Halutz: i combattimenti potrebbero durare a lungo". Il **Khaleej Times** degli Emirati arabi uniti ci ricorda che "I riformamenti scarseggiano nella frenesia da acquisti libanese". "Il Libano è ridotto a brandelli" è la scelta del sito della tv del Qatar **AlJazeera**. Lo spagnolo **El Pais** ricorda che c'è "una escalation militare in Medioriente" e che "Gli Hezbollah respingono un attacco israeliano nel sud del Libano dopo l'attacco fallito contro il loro leader". Il **New York Times** titola "I marines aiutano l'evacuazione del Libano; nuovi scontri nel sud". Per **Die Frankfurter Allgemeine**: "Israele chiede aiuto a Berlino" e per **Der Spiegel**: "Israele attacca la fortezza degli hezbollah". **Le Monde** osserva: "L'offensiva di Israele devasta il Libano".



**IL SOLE 24 ORE: FREE PRESS E DONNA24**

*"Il Sole 24 Ore" sta progettando un free press economico, con una distribuzione pomeridiana che si differenzerebbe rispetto agli altri quotidiani gratuiti. Prevista tra febbraio e marzo la prima uscita del femminile "Donna24".*

**SUD COREA POTENZIA RETE WIRELESS**

*SK Telecom Co., il principale operatore wireless sud-coreano, investirà entro la fine di quest'anno una cifra di 202,3 milioni di dollari nella sua rete mobile per migliorare i propri servizi, fra cui la tecnologia internet wireless Wibro.*

**CARREFOUR NELLA TELEFONIA MOBILE CON ORANGE**

*Il gruppo francese Carrefour ha concluso un accordo con Orange, l'operatore mobile di France Telecom, per la realizzazione entro qualche mese di una propria offerta di telefonia mobile a marchio Carrefour. La stessa cosa era stata fatta a maggio da Auchan, che si era accordato con Sfr per la creazione di un operatore mobile virtuale, e a luglio dalla Fnac, che ha stretto un accordo con Orange.*

**IPI CONTRO VIOLAZIONE LIBERTA' STAMPA IN RUSSIA**

*L'International press institute (Ipi) ha criticato la violazione della libertà di stampa in Russia in seguito all'arresto di diversi giornalisti accusati di aver protestato contro il G8 di San Pietroburgo. Per l'Ipi la nuova legge russa "restringe il diritto dei media di criticare la classe politica". L'Ipi ha lanciato un appello alla comunità internazionale affinché si denunci la situazione russa.*

**MINISERIE TV PER I CELLULARI**

*Il canale televisivo via cavo Hbo ha prodotto una miniserie speciale per cellulari per Cingular Wireless basata sulla popolare trasmissione "Entourage". La miniserie sarà composta da episodi dalla durata di 4 minuti.*

**ARRIVANO I NUOVI ELENCHI MA SENZA - O QUASI - NUMERI CELLULARE E MAIL**

I nuovi elenchi del telefono, che nelle intenzioni della nuova direttiva europea dovrebbero contenere anche altri dati come il numero di cellulare e l'indirizzo email, in realtà saranno più o meno come quelli vecchi. Secondo i dati di Seat Pagine Gialle, solo lo 0,22% degli italiani (45 mila su 20,5 milioni) ha dato il consenso per fare apparire il numero di cellulare accanto al proprio nome. I più convinti sono stati i cittadini di Forlì e Cesena (0,84% dei consensi), i più riservati i casertani (0,04%). Va un po' meglio con l'indirizzo di posta elettronica: lo 0,99% degli abbonati ha acconsentito alla stampa del proprio indirizzo e-mail. Il picco positivo a Milano (1,96%), quello negativo all'Aquila (0,17%).

**IL COLLEGAMENTO WIRELESS E' INDISPENSABILE, L'IPOD NO**

Secondo una ricerca della Wi-fi Alliance l'80% degli intervistati sarebbe disposto a cedere il proprio iPod ma non la propria rete wireless. Solo il 21% giudica il lettore Mp3 più importante della linea Wi-fi. Il 55% afferma che con il wireless lavora da casa 2-3 ore a settimana, sfruttando la rete senza fili nelle varie stanze e anche nei posti pubblici. La pratica dell'"home office" è più apprezzata tra le persone fra i 40 e i 64 anni che fra i giovani.

**IL WI-FI GRATUITO NEI LOCALI AIUTA I PROFITTI**

Uno studio di Free-HotSpot ha rilevato che offrire una connessione wi-fi gratuita ai clienti nei locali pubblici aiuta a generare profitti. La ricerca di Free-HotSpot è stata effettuata in una catena di bar di Parigi, i Columbus Café, e ha dimostrato che l'investimento di 25 euro mensili per locale per una connessione Dsl viene ampiamente ammortizzato dalla spesa media di ogni cliente pari a 3 euro. L'hot spot è inoltre motivo di attrattiva per il locale.

**NYT IN CRISI DAL 2008 RIDUCE FORMATO E PERSONALE**

*A causa di problemi finanziari il "New York Times" da aprile 2008 ridurrà il formato del giornale e taglierà circa 250 posti di lavoro, pari a un terzo del totale. La società omonima editrice del "New York Times" ha chiuso il secondo trimestre con utili a 61,3 milioni di dollari (60,8 milioni nello stesso periodo del 2005). I ricavi sono cresciuti dell'1,6% a 858,7 milioni, al di sotto degli 862,35 milioni ipotizzati da Wall Street.*

**PROGETTO BIP.SATIRA SENZA FILI**

*La satira diventa istantanea: vignette e battute arriveranno direttamente sui telefonini cellulari dei clienti Wind. Il progetto "Bip. Satira senza fili" coinvolge alcuni tra i più importanti autori e disegnatori italiani.*

**LA RAI SI PREPARA  
AGLI EUROPEI 2008**

Dopo la *débatte* dei diritti dei mondiali 2006, la Rai torna nell'arena conquistando i diritti per gli Europei 2008. La fase finale si terrà in Austria e Svizzera dal 7 al 29 giugno. Lo ha annunciato la Uefa il cui Ceo Lars-Christer Olsson ha detto: "Siamo molto contenti del continuo e forte impegno della Rai per gli Europei". I diritti sono venduti paese per paese attraverso Sportfive, agente esclusivo per la Uefa.

**ANZIANI DIGITALE  
RAPPORTO SPECIALE**

*In Gran Bretagna sono gli anziani ad avere una più netta percezione del passaggio alla tv digitale. Un'indagine sul secondo trimestre 2006 ha evidenziato che il 66% delle persone è a conoscenza del piano di 'switchover' del paese, previsto per il 2008. Ne è al corrente il 78% della fascia d'età 65-78 anni contro il 47% di quella 16-24. Lo studio è stato commissionato da Digital Uk, l'organismo che coordina il passaggio al digitale per l'authority della tv.*

**NASCE TIVU', PIATTAFORMA COMUNE SUL  
DIGITALE TERRESTRE. LO SWITCH OFF NEL 2012**

Si chiama 'Tivu' il progetto di una piattaforma comune del digitale terrestre lanciato nella seconda conferenza nazionale sul Dtt organizzata dall'associazione DGTVi. Rai, Mediaset, Telecom Italia Media e le tv locali si sono associate per realizzare una piattaforma comune aperta a tutti gli operatori, basata su un'offerta gratuita, con un pacchetto di nuovi canali proposti simultaneamente che coinvolgano editori diversi, garantiscano una copertura omogenea e siano riuniti sotto un marchio unificante. Il ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni ha affermato che l'obiettivo è quello di arrivare a una tv interamente digitale "nel 2012" anche attraverso la creazione di "un organismo pubblico come cabina di regia". All'incontro Mediaset ha annunciato il lancio di due nuovi canali sul digitale terrestre, uno dedicato alla fiction e l'altro alle news. La Rai ha chiesto al ministro più risorse per investire che arriveranno attraverso l'aumento del canone e con il nuovo contratto di servizio.

**313 MLN DI PERSONE HANNO VISTO ITALIA-FRANCIA**

La finale dei Mondiali fra Italia e Francia è stata vista da 313 milioni di persone in 56 paesi. Lo rivela ZenithOptimedia che ha fornito i dati dell'audience alla Fifa. Il maggior numero di telespettatori è stato registrato in Cina con un picco di audience a 71,5 milioni. Seguono Brasile, Germania, Vietnam, Indonesia, Francia, Russia, U.K., Giappone e Italia. In Germania la media di pubblico a partita è stata di 11,8 milioni, il match contro l'Italia è stato visto da 29,7 milioni.

**SETTE FILM ITALIANI PRESENTI AL FESTIVAL DI MONACO DI BAVIERA**

L'Italia è presente con sette film al Festival del Cinema di Monaco di Baviera, in programma fino al 22 luglio. Tra i registi nostrani figurano nomi già noti al festival come Marco Bellocchio ("Il regista di matrimoni") e Cristina Comencini ("La bestia nel cuore") e anche nuovi come Kim Rossi Stuart con "Anche libero va bene" e Giorgio Dritti con "Il vento fa il suo giro".

**IL PRIX ITALIA TORNA A VENEZIA PER LA 58ESIMA EDIZIONE, ISCRITTE 230 OPERE**

Il Prix Italia torna a Venezia per la 58esima edizione che si terrà dal 24 al 30 settembre. Quest'anno sono 230 le opere iscritte finora: 85 per la radio, 99 per la tv, 10 per il web e 36 per la sezione speciale Prix Italia/Granarolo 'Comunicazione per la vita'. L'organizzazione del Prix Italia è curata in prima persona da Pierluigi Malesani, responsabile delle Relazioni istituzionali della Rai.

**PREMIERE SULLA BUNDESLIGA**

La piattaforma pay-tv tedesca Premiere si è accordata con l'operatore via cavo Arena (Unity Media) che gestisce i diritti della Bundesliga. L'accordo prevede la diffusione dei match per le prossime tre stagioni di campionato. I 9,6 milioni di clienti raggiunti dal segnale si potranno aggiudicare il servizio a 14,90 euro al mese dall'11 agosto, data di inizio della competizione.

**AUDIENCE CINEMA, PRESTO I PRIMI DATI**

Il comitato tecnico di Audimovie, l'istituto incaricato di certificare l'audience del cinema, presenterà la prima settimana di settembre una proposta per la rilevazione qualitativa degli spettatori. A fine settembre invece saranno resi noti i primi dati quantitativi, la cui base è costituita dai numeri forniti da Cinetel e certificati dalla società Replay.

## NIENTE DATI AUDITEL SU SATELLITARI



La prima sezione civile della Corte d'Appello di Milano ha ribadito il divieto, imposto ad Auditel nell'aprile 2005, di pubblicazione o diffusione dei dati di ascolto disaggregati per le tv satellitari. La Corte ha respinto così le istanze presentate dai canali satellitari Sky, Jetix e dalla stessa Auditel di tornare alla diffusione dei dati in attesa di una "chiara pronuncia" dell'autorità per le garanzie nelle Comunicazioni. La richiesta di tornare alla pubblicazione dei dati era stata avanzata perché l'Agcom, a maggio 2006, ha approvato un atto di indirizzo in materia di rilevazione degli indici di ascolto.

Ma per la Corte questo atto di indirizzo non corrisponde a una "chiara pronuncia" in quanto ha rinviato a successivi accertamenti il giudizio sul sistema di governance di Auditel.

### FRANCIA DISPONE FONDO A BISOGNOSI PER PASSAGGIO A DTT

Il governo francese istituirà un "fondo d'aiuto per i telespettatori" per aiutarli nel passaggio alla televisione digitale terrestre. L'aiuto di stato, che sarà tra i 70 e i 100 milioni totali, sarà distribuito tra il 2008 e il 2011, anno in cui in Francia si saluterà la tv analogica. Il fondo sarà distribuito non a pioggia a tutti i cittadini ma solo a coloro che hanno un basso reddito (meno di 7.500 euro l'anno), agli invalidi e agli over 65.

### COSSIGA: MAI PIU' IN RAI FINCHE' CAPPON RESTA DG

Niente più Rai finché c'è Cappon. E' quanto ha deciso l'ex presidente della Repubblica Francesco Cossiga che in una nota ha informato la direzione generale della Rai che non rilascerà più alcuna dichiarazione o intervista, né parteciperà ad alcuna trasmissione "fino a quando rimarrà in carica l'attuale amministrazione e in particolare il nuovo direttore generale". Motivo: la presunta "attività censoria" esercitata da Cappon nei confronti di Cossiga.

### VENEZIA RIFLETTE SUL MADE IN ITALY

Il circuito Off Venice International Short Film Festival e Venice International University indicano un concorso per registi di tutto il mondo sul tema del made in Italy. I cortometraggi, di durata massima cinque minuti, saranno accettati in qualsiasi formato, compreso quello dei cellulari. Il termine ultimo per l'invio del materiale è il 1 agosto. Il premio in palio è di 5.000 euro. In giuria, tra gli altri, Paolo Sorrentino e Nicola Giuliano.

### CINEMA: ALLE VOCI DI BIAGINI E ROSSI IL LEGGIO D'ORO 2006

Andrà a Luca Biagini, come miglior voce maschile dell'anno, il premio "Leggio d'oro 2006" che sarà consegnato al Festival nazionale dei doppiatori-voci e volti del cinema, il 29 luglio a Carrara. Miglior doppiatrice sarà premiata Emanuela Rossi, voce di Michelle Pfeiffer, Nastassja Kinski e Kim Basinger. Premi speciali anche a Roberta Lanfranchi e Claudio Bisio per il doppiaggio dell' "Era Glaciale 2".

### LANCIO DEI DVD IN HD DI TOSHIBA RIMANDATO A LUGLIO

Toshiba ha annunciato che rinvierà il lancio del primo registratore dvd ad alta definizione, basato su formato Hd dvd, al 27 luglio. Lo slittamento è stato causato dalla mancanza di scorte prima del lancio. La società si aspetta che il nuovo registratore, dotato di un hard disk da 1 terabyte capace di immagazzinare 130 ore di programmi tv, sia venduto per 3.450 dollari.

### ALJAZEERA ARRIVA ANCHE A MADRID

Aljazeera aprirà una redazione a Madrid. Il progetto era stato ideato due anni fa dal giornalista Tayseer Allouny che sta scontando una pena di sette anni nelle prigioni spagnole con l'accusa di aver fornito assistenza ad Al Qaeda. Allouny è uno dei pochi giornalisti ad aver intervistato Osama Bin Laden. Aljazeera ha comunque nominato Allouny alla guida della redazione, anche se sarà un vice a dirigere effettivamente l'ufficio.

### CALCIOPOLI:

#### SKY E MEDIASET PIANGONO

#### SPORTITALIA RIDE

La sentenza di Calciopoli, in termini di diritti tv, fa piangere Mediaset e Sky. La prima ha pagato alla Lega Calcio la prima tranche dei diritti in chiaro per il campionato di serie A e attende ora una rinegoziazione del contratto. Sky ha confermato solo la Juventus anche in B e potrebbero essere annullati i contratti con Lazio e Fiorentina. Sorride invece Sportitalia che ha i diritti del campionato in chiaro della serie B. La legge sui diritti tv sembra in dirittura d'arrivo.

## 59ESIMA EDIZIONE DEL FILM FESTIVAL DI LOCARNO

Il nuovo direttore Frédéric Maire ha scelto una formula ridotta per la 59esima edizione del festival di Locarno, che proporrà 170 opere invece delle 250 della scorsa edizione, con una riduzione del 25%. Le opere italiane in concorso sono 12, tra film e produzioni posizionate nelle sezioni collaterali, tra cui compaiono, selezionati per il concorso internazionale, "Jimmy della collina" di Enrico Pau, "Mare nero" di Roberta Torre e la coproduzione italo-belga "Ça rend heureux" di Joachim Lafosse.

### AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)



Valentina Pace

#### QUEL FELICE ESPERIMENTO SOTTO IL SOLE

Nel numero scorso abbiamo analizzato l'andamento delle fiction televisive tratte dai romanzi di Agatha Christie, prendendole a esempio di prodotti onesti che soddisfano gli obiettivi minimi dell'auditel. Solo per motivi di spazio non abbiamo potuto citare altri due importanti esempi di programmi che svolgono l'oscuro ma redditizio lavoro "da mediano", per usare una metafora calcistica. Provvediamo subito citando "Il commissario Rex", telefilm che dopo i fasti della prima serata garantisce oggi a Raiuno nella fascia del pre-serale una media d'ascolto pari al 20% di share.

Niente male per delle repliche... La stretta attualità ci offre invece lo spunto per rendere omaggio anche all'ultradecennale "Un posto al sole", che vanta quasi tre milioni e mezzo di telespettatori (con il 12% di share). La soap opera made in Italy, girata a Napoli e trasmessa da Raitre alle 20.30, quest'anno fa un bellissimo regalo ai propri fan rinunciando alla pausa estiva: dal 17 luglio al 7 settembre andranno in onda trenta episodi di "Un posto al sole d'estate - Cercasi Elena disperatamente", non uno spin off nel senso stretto del termine, bensì un inedito racconto con al centro alcuni dei più amati personaggi della serie originale. Tutta girata in esterno presso il Comune di Massa Lubrense, la nuova fiction vede infatti la show girl in ascesa Elena Giordano invitata a partecipare al reality "Grand Hotel a dieci stelle" ambientato nell'albergo di una nota località marina. Quando il gioco parte Elena (interpretata da Valentina Pace, nella foto) si barcamena tra litigi e tutti gli altri cliché del genere reality ma dopo qualche giorno sparisce. Alla sua ricerca parte un gruppo di abitanti del paese tra cui spicca una cameriera che farebbe di tutto pur di apparire in tv! Per non farsi mancare nulla, in questo contesto metalinguistico, la soap vedrà anche l'ingresso di nuovi personaggi che partecipano al reality rappresentato nel racconto, tra i quali Max Parodi nel ruolo dell'ex calciatore un po' playboy Toni Marchetti... Insomma, la fantasia degli autori di "Un posto al sole" pesca assolutamente non a caso nel vissuto del vero circuito vip-parolo-televisivo nostrano.

L'audience ha risposto bene dal momento che le prime tre puntate hanno catalizzato la più che rispettabile media (in piena estate) di due milioni di telespettatori.

#### ASCOLTI DEL 17 LUGLIO ALLE 20.30

| RETE                                    | A.M. | SHARE |
|-----------------------------------------|------|-------|
| R1: Supervarietà (show)                 | 3275 | 17.88 |
| R2: Tg2                                 | 3123 | 17.77 |
| R3: Un posto al sole- Cercasi... (soap) | 2065 | 11.52 |
| C5: Cultura moderna (game show)         | 5144 | 26.87 |
| It1: RTV (rot.)                         | 2064 | 11.53 |
| R4: Commissario Saint Martin (tlf)      | 1204 | 6.78  |
| La7: La valigia dei sogni (rot.)        | 333  | 1.85  |

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

### ANICA APPROVA NUOVO STATUTO ATTIVO DAL 2007

L'Anica ha varato il nuovo statuto che sarà a regime all'inizio del 2007. La Carta, voluta per snellire l'azione dell'associazione, prevede la costituzione di una Consulta del Sistema e un nuovo istituto di adesione di associazioni, nell'ottica dell'ampliamento del dialogo tra la imprese iscritte. Le Unioni saranno sostituite con Sezioni operative. Lo Statuto è stato approvato all'unanimità e con il parere favorevole di Confindustria.

### SIRONI CONTRO RAI SU SCELTE CAST FICTION

Alberto Sironi, regista de "Il commissario Montalbano" (Raiuno), denuncia l'ingerenza dei vertici Rai nella scelta dei cast per le fiction. Sironi rivendica "il diritto artistico di un regista e di un produttore di poter scegliere il cast". Agostino Saccà, direttore di Raifiction, respinge le accuse. Ma a pensarla come Sironi sono in molti: dal regista Giorgio Capitani ("Il maresciallo Rocca") alle associazioni di categoria, ai sindacati.

**BIG DEL WEB ACCUSATI DA AMNESTY**

Amnesty International ha accusato Microsoft, Google e Yahoo di aver violato la Dichiarazione universale sui diritti umani collaborando con la Cina per la censura su internet. Le tre società avrebbero "facilitato o stretto accordi per censurare la rete in Cina". Yahoo ha affermato che la sua presenza in Cina potrebbe aiutare il paese ad aprirsi. Google e Microsoft non hanno commentato il rapporto di Amnesty.

**GRUPPO STUDIA LINGUAGGIO E DINAMICHE DELLA RETE**

Un gruppo di ricerca dell'Istituto nazionale per la Fisica della Materia (Infm-Cnr) e dell'università di Roma La Sapienza ha ideato il progetto 'TAGora: Semiotic Dynamics in Online Social Communities'. Obiettivo del progetto è comprendere e controllare la dinamica dell'informazione e dei nuovi scenari sul web attraverso analisi statistiche di dati e nuovi esperimenti. La ricerca sarà finanziata dalla Ue per tre anni.

**I PODCAST CONQUISTANO ANCHE ADULTI E PROFESSIONISTI STATUNITENSIS**

I podcast, i file audio o video che si possono scaricare sul computer o su un lettore Mp3, non sono più solo un affare da ragazzini. Lo afferma eMarketer che ha elaborato i dati di Nielsen//NetRatings. Il 6,6% della popolazione internet statunitense adulta (circa 9,2 milioni di persone) ha recentemente scaricato un podcast audio e il 4% (5,6 milioni) uno video. Secondo Michael Lanz, analista di Nielsen//NetRatings, i podcast piacciono in particolare a un pubblico giovane che si muove, ma "diventeranno sempre più popolari man mano che aumenteranno i lettori portatili di contenuti". In base a un rapporto di KnowledgeStorm e Universal McCann, che ha coinvolto professionisti del mondo It, il 72% di coloro che ha risposto ha scaricato o ascoltato un podcast su un argomento tecnologico in più di una occasione. Il 23% lo fa frequentemente. Il 32% ha ammesso che il loro uso dei podcast è "aumentato" o "aumentato in modo significativo" negli ultimi sei mesi.

**NEL 2007 MTV URGE, MUSICA DIGITALE A 360°**

Mtv Italia nel 2007 lancerà in Europa Urge, il nuovo servizio di musica digitale realizzato in partnership con Microsoft. Urge offre due milioni di file audio, 100 mila concerti, 18 generi musicali e 500 playlist originali, 130 stazioni radio, programmi musicali ad hoc, 25 blog musicali, un vasto archivio e la possibilità di inviare la propria musica direttamente al pc e al player portatile. Negli Usa è partito a maggio e costa 14,95 dollari al mese.

**NUOVO SERVIZIO CINEMANOW: I FILM DI HOLLYWOOD DA INTERNET AI DVD**

Il sito CinemaNow lancerà un nuovo servizio che permetterà di scaricare film da internet e copiarli su dvd adatti per qualsiasi lettore. I prezzi partiranno da 8,99 dollari e i dvd proporranno film e menu, giochi e interviste al regista. Si prevede una crescita del servizio che a lungo termine sostituirà le catene di noleggio e vendita video e dvd, come Blockbuster e Netflix Inc.

**LIGURIA TOSCANA ED EMILIA IN VETTA NELLA CLASSIFICA E-GOVERNMENT DEL CENSIS**

La regione Liguria è al primo posto nella classifica sull'e-Government realizzata da Rur in collaborazione con Censis per conto del ministero per le Riforme e l'Innovazione nella pa. Ai vertici della classifica dei comuni capoluogo ci sono Torino e Bologna, che emerge anche tra le province. I servizi transattivi più diffusi riguardano il pagamento dei tributi. Il rapporto ha analizzato 500 siti istituzionali.

**NETCOMM VUOLE FARMACI ONLINE**

Dopo l'arrivo nei supermercati, i farmaci potrebbero fare la loro comparsa anche sul web. E' la proposta di Netcomm, il consorzio del commercio elettrico, che chiede che i medicinali da banco e da automedicazione siano venduti anche su internet. Questo canale "consente più di ogni altro il confronto dei prezzi" ha dichiarato il presidente di Netcomm Roberto Liscia.

**CERN, PC UNITI CONTRO LA MALARIA**

Il Centro europeo per la fisica delle particelle (Cern) ha ideato un progetto che prevede l'unione delle capacità di computer privati contro la malaria. Per partecipare al programma basta scaricare il software dal sito [www.africa-at-home.org](http://www.africa-at-home.org). Il Cern ha spiegato che il progetto ha permesso di portare avanti simulazioni che avrebbero richiesto 150 anni a un solo computer.

## SUI BLOG SI FA POCO GIORNALISMO



Secondo Pew Internet & American Life Project, negli Usa circa il 77% degli autori di un blog pubblica nel proprio spazio non tanto per ottenere notorietà ma piuttosto per esprimersi o per hobby. Solo un terzo dice di essere impegnato in attività giornalistiche come verificare i fatti e più del 40% non cita mai le proprie fonti. L'11% afferma di pubblicare eventuali correzioni. Il 61% dei blogger sostiene che raramente o mai ottiene il permesso di usare materiale coperto da copyright. L'argomento principale trattato nei blog è l'esperienza personale (37%), seguita da politica (11%) e spettacolo (7%). Negli Usa circa l'8% degli utenti internet ha

un blog e circa il 39% li legge. L'indagine telefonica è stata condotta su 233 blogger tra luglio 2005 e febbraio 2006.

### YAHOO RINVIÀ NUOVO SISTEMA PUBBLICITÀ'

Yahoo ha rinviato al quarto trimestre l'introduzione della nuova versione del sistema di pubblicità del proprio motore di ricerca. Nel secondo trimestre Yahoo ha registrato un crollo dell'utile netto del 78%: dai precedenti 754,7 milioni di dollari è sceso a 164 milioni. Il fatturato è invece in crescita del 26% a 1,58 miliardi. Per il terzo trimestre le stime sono di ricavi a 1,12-1,23 miliardi a fronte di previsioni per 1,14 miliardi. Il titolo ha perso il 19,2%.

### LA CULTURA DELLA PENISOLA FINISCE IN RETE SU ITALIA.IT

Sarà presto attivo il portale Italia.it contenente tutte le informazioni su eventi, mostre e festival in programma nella penisola. Lo ha anticipato il ministro della cultura Francesco Rutelli. Il portale dovrebbe diventare un punto di riferimento per i turisti stranieri. Per il sito del turismo italiano globale ([www.italia.it](http://www.italia.it), attualmente in fase di realizzazione come si legge dalla home page) il precedente governo aveva stanziato 45 milioni.

### ANCHE I TESTI DELLE CANZONI ONLINE

Dopo i brani musicali legali online è ora la volta dei testi. La società Usa Gracenotes ha siglato un accordo con i principali editori musicali (Bmg, Universal Music Publishing Group, Sony/ATV, Peermusic, Famous Music) per i diritti di oltre un milione di testi. La società lancerà un servizio, inizialmente in Nord America, che consentirà a negozi musicali online, fornitori contenuti per la telefonia mobile, motori di ricerca, portali di offrire un catalogo di testi legali e precisi.

### NEXTPLORA DA' IL VIA ALLE ATTIVITÀ INTERNAZIONALI

Nextplora ([www.nextplora.com](http://www.nextplora.com)), società di ricerche di mercato via internet, lancia le proprie attività internazionali finalizzate a supportare le aziende multinazionali italiane operanti in Europa. I siti di reclutamento del panel e di offerta alle imprese ora sono anche in francese, spagnolo, tedesco e inglese. Nextplora ha chiuso il 2005 con un incremento di fatturato del 32% sul 2004.

### L'UNIONE EUROPEA AGGIORNA LE REGOLE SULLA MUSICA ONLINE

La commissione cultura del parlamento europeo ha confermato l'intenzione di aggiornare le regole sulle licenze per la musica online all'interno dell'Unione europea. Il piano proposto dalla Commissione europea punta a creare un sistema che assicuri che i diritti musicali possano essere concessi su base Ue, in modo da allineare il mercato della musica online europeo a quello statunitense.

### PARLAMENTO UE INVITA AL SOSTEGNO DEL SOFTWARE LIBERO

Il Parlamento Ue ha adottato una risoluzione che invita all'utilizzo del software libero. I parlamentari sostengono che la protezione del diritto d'autore in rete non deve impedire un accesso aperto ai beni pubblici e invitano la Commissione a promuovere l'utilizzo di software e licenze liberi. Quanto ai brevetti, è necessario adottarne uno comunitario che garantisca la protezione dell'invenzione e la concorrenza.

### TUTTI PROTAGONISTI DI FIREFOX

Dal 15 luglio (giorno della nascita della Mozilla Foundation) al 15 settembre è possibile avere il proprio nome all'interno del codice di Firefox 2. Basta invitare qualcuno a scaricare il programma e a utilizzarlo.

### VIDEOGAMEDIPENDENTI IN CLINICA

La clinica Smith & Jones di Amsterdam, dedicata al recupero da varie dipendenze, ha aperto un centro di recupero per i "malati da videogame". L'idea nasce per evitare casi più gravi come decessi davanti allo schermo per sfinimento.

## DOPO UN ANNO RECORD DI CONTATTI PER YOUTUBE

A un anno dalla sua nascita, sul sito YouTube ogni giorno vengono visti oltre 100 milioni di video. Secondo la società di rilevazione dell'audience internet Hitwise, YouTube detiene il 29% del mercato Usa dell'intrattenimento multimediale. Nel solo mese di giugno i video visti su questo canale sono stati 2,5 miliardi, il 60% di tutti i filmati online. Il sito sta cercando di sviluppare un metodo per generare profitti, come la pubblicità.

## GOOGLE VIDEO SI ESPANDE E DIVENTA INTERNAZIONALE

Google si è accordata con una serie di paesi affinché gli utenti possano guardare eventi importanti come Wimbledon o sitcom o documentari attraverso il servizio Google Video. Google ha lanciato otto nuove versioni del sito che fornisce materiale video, quella francese, tedesca, italiana, polacca, olandese, spagnola. Intanto Google è entrato nell'alleanza Odf che ha l'obiettivo di promuovere e difendere lo standard Open Document Format.

## HACKER PER SOLDI E NON PIU' PER GLORIA

Sempre più attratti da un guadagno facile, gli hacker sono diventati semplici truffatori tramite spamming e phishing. Durante l'incontro organizzato dal GovCERT (Computer Emergency Readiness Team governativo) con le amministrazioni pubbliche centrali si è parlato seriamente del problema. A dimostrazione di ciò, il GovCERT, la struttura del Cnipa per il supporto nella sicurezza informatica, dichiara che i dettagli tecnici di sicurezza dei software sono addirittura venduti all'asta su internet.

### IL SITO DELLA SETTIMANA di Katharina von Bruchhausen

#### LA COMUNITA' DEL WEB AIUTA LE AZIENDE

C'è una nuova tendenza nel mondo delle grandi aziende: il crowdsourcing, ossia l'affidamento all'esterno di mansioni prima riservate ai dipendenti di un'azienda, risparmiando così seggiole, scrivanie, problemi di assenze per malattie e stipendi fissi. Ma la vera rivoluzione non è il fatto di cercare

collaboratori esterni, ma il fatto di affidarsi alla 'massa', a una comunità aperta di utenti, una crowd per l'appunto. E dove trovarla più facilmente che in internet? L'azienda non fa nient'altro che lanciare in rete appelli di collaborazione a progetti, soluzione di problemi specifici ecc. E la massa risponde. Tra i siti che riflettono questa tendenza ci sono tutti i social network come MySpace o YouTube, ma anche siti come [www.istocks.com](http://www.istocks.com), un database vastissimo di immagini. Se dovete quindi fare una campagna pubblicitaria, un poster, una t-shirt o una semplice cartolina ma non volete spendere più di 10 euro, allora fatevi un giro su [Istocks.com](http://Istocks.com). Ci sono migliaia di immagini, ordinate per parola chiave e similitudini. I costi sono bassissimi: 1 dollaro per un'immagine di dimensioni piccole, 3 dollari per quelle medie e 5 dollari per una foto grande. Chi volesse fare un poster deve spendere invece 10 dollari e per tappezzare la parete servono dai 20 ai 40 dollari.

### BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1  
Fax 02 62693.222  
Posta: [redazionebv@diesis.it](mailto:redazionebv@diesis.it)

Redazione di Roma:  
Tel. 06 3720.212  
Fax 06 3720.236  
Posta: [bv.roma@diesis.it](mailto:bv.roma@diesis.it)

Per abbonarsi  
[bv.diesis.it/abbonamenti.htm](http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm)

Abbonamento a B&V  
in formato cartaceo:  
[bvstampato@diesis.it](mailto:bvstampato@diesis.it)

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

**Giorgio Tedeschi**  
([tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it))

In redazione

Capo servizio  
**Simona Montella**  
([montella@diesis.it](mailto:montella@diesis.it))

**Paola Giudiceandrea**  
([paola@diesis.it](mailto:paola@diesis.it))

Hanno collaborato

**Giorgio Bellocchi**  
([bellocchi@diesis.it](mailto:bellocchi@diesis.it))

**Giulia Donnarumma**  
([giulia@diesis.it](mailto:giulia@diesis.it))

**Laura Zecchini**  
([laura@diesis.it](mailto:laura@diesis.it))

**Livia Ferrari**  
([livia@diesis.it](mailto:livia@diesis.it))

**Luca Pareto**  
([luca@diesis.it](mailto:luca@diesis.it))

**Silvia Capotorto**  
([silvia@diesis.it](mailto:silvia@diesis.it))

**Martina Pennisi**  
([martina@diesis.it](mailto:martina@diesis.it))

**Chiara Carobello**  
([chiara@diesis.it](mailto:chiara@diesis.it))

**Valentina Colombo**  
([valentina@diesis.it](mailto:valentina@diesis.it))

**Katharina von Bruchhausen**

Grafica  
**Anna Donadelli**  
([anna@diesis.it](mailto:anna@diesis.it))

I lettori dello scorso  
numero sono stati **118.000**

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.  
Reg. Roc n. 11351

#### PUBBLICITA'

Concessionaria esclusiva

**INTELIA**

[concessionaria@intelia.it](mailto:concessionaria@intelia.it)

# PROPOSTE DI VIAGGIO

*Il turismo traina il settore dell'e-commerce, ma le informazioni di viaggio sono spesso ancora scarse, tranne che per chi parla inglese.*

Internet è ormai diventato per molti una vera e propria agenzia di viaggi disponibile a qualsiasi ora e in qualunque giorno: si prenotano voli, spesso a tariffe vantaggiose, si scelgono alberghi e si può organizzare una vacanza anche nel cuore della notte. La crescita del web come canale di acquisto è confermata dai dati dell'Osservatorio sul B2c Netcomm - School of Management del Politecnico di Milano che rivelano che il comparto del turismo è il vero leader dell'e-commerce con un transato di oltre 1,7 miliardi di euro. Il suo peso sul mercato complessivo è al 43%. Secondo una ricerca di Forrester Research nel 2006 gli europei hanno già speso a metà anno 100 miliardi di euro nello shopping online. Entro il 2011 è prevista una crescita del 100%. A guidare il settore è ancora una volta il turismo. Dopo aver prenotato un bel viaggio o anche solo un biglietto aereo il prode internauta, però, vuole anche avere qualche informazione sui luoghi che visiterà, anche per essere aggiornato sulle ultime novità ed eventuali catastrofi. Una tradizionale guida 'di carta', per quanto bella e aggiornata, non potrà mai essere al passo con i tempi come il web. Il nostro internauta si butta quindi su Google e comincia a cercare, perdendosi spesso fra mille

inutili pagine. Noi lo vogliamo aiutare e siamo pronti a partire alla ricerca.

In attesa del fantomatico portale istituzionale del turismo italiano ([www.italia.it](http://www.italia.it)), si può restare sull'istituzionale andando su Viaggiare Sicuri (<http://www.viaggiare Sicuri.mae.aci.it/>), il sito del ministero degli Esteri, gestito in collaborazione con l'AcI (Automobile Club d'Italia). Dalla home page è possibile capire immediatamente se è successo qualcosa recentemente in un determinato paese grazie ai segnali luminosi. Per ogni stato è prevista un'ampia scheda con tutti i dati del paese, informazioni su visti, passaporti e documenti, sicurezza, novità, situazione sanitaria, viabilità, il meteo del giorno, i tassi di cambio. Nella sezione "Dove siamo nel mondo" (<http://www.dovesiamonelmondo.it/>) è possibile registrare i propri dati e la propria meta. Le

informazioni saranno utilizzate dall'Unità di Crisi della Farnesina in caso di crisi. Apparentemente ricco di informazioni, ma spesso poco aggiornato (per colpa dei navigatori) è il sito <http://www.edt.it/> dell'editore Edt, quello che pubblica in italiano le guide Lonely Planet. Potrebbe essere molto interessante l'area 'Forum' dove i viaggiatori inseriscono le proprie richieste in attesa che la rete

An advertisement for PressExpress. The background is a blue-tinted image of a computer mouse and a document. The text reads: "Press EXPRESS", "PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa", "CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!", and "www.pressexpress.it".

**Press EXPRESS**

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

[www.pressexpress.it](http://www.pressexpress.it)

risponda. Ahimé, gli italiani non sembrano molto 'comunicativi' e disposti a condividere le proprie informazioni con altri e molte domande restano senza risposta. Interessante l'album fotografico per avere un assaggio dei luoghi che visiteremo. Carina la sezione 'Gioca con noi' dove viene messa alla prova la nostra natura di globetrotter. La parte delle lettere con i suggerimenti dei viaggiatori non è aggiornatissima. I racconti di viaggio dei lettori, non moltissimi per la verità, non sono divisi per paesi o temi e ci si deve affidare ai titoli. Per sapere cosa mettere in valigia o quali medicine portare è bene andare su Dritteviaggi.it, comunità di viaggiatori che "propone uno scambio di conoscenze ed esperienze di viaggio, indispensabili per coloro che non vogliono dipendere dai soliti "pacchetti" proposti dalle agenzie". Molto più colorato e attivo il sito di Turisti per caso (<http://www.turistipercaso.it>), legato all'omonima trasmissione con Patrizio Roversi e Syusy Blady. Anche qui molti racconti di viaggio, forum, schede dei paesi, ma anche ricette e barzellette da tutto il mondo. Le gentili 'guide per caso' sono disposte a fornire suggerimenti e consigli sulle diverse mete. Offriva molti spunti interessanti il forum sui viaggi di Internazionale ([www.internazionale.it/viaggi/](http://www.internazionale.it/viaggi/)), ma recita la pagina web: "è chiuso per lavori in corso. Riaprirà in autunno".

Sarà che la penetrazione di internet è più elevata nei paesi anglosassoni, sarà che l'inglese è una lingua che molti masticano, ma di fatto il sito della Lonely Planet ([www.lonelyplanet.com](http://www.lonelyplanet.com)) è il più completo, soprattutto per quanto riguarda la partecipazione degli internauti che ovunque siano sono disposti a suggerire l'alberghetto di Lhasa o il piccolo ristorante di Cape Town attraverso il 'Thorn Tree Forum'. La comunità dei viaggiatori 'zaino in spalla' (come spesso si definiscono gli aficionados delle guide australiane) è talmente 'partecipato' da far sorgere il dubbio che alcuni viaggino solo per poter dire agli altri "io c'ero e ho fatto questo". Per gli anglofoni c'è anche il sito delle guide Rough Guides ([www.roughguides.com](http://www.roughguides.com)) che oltre ai soliti forum, brevi guide dei paesi e racconti offrono gratuitamente i podcast sia audio sia video da scaricare gratuitamente. E' possibile scaricare gratuitamente anche frasari in formato audio di molte lingue comprese alcune meno conosciute come il cinese, lo swahili o il vietnamita. Sempre legato a una guida è il sito francese [www.routard.com](http://www.routard.com). Interessante il forum, anche se graficamente è poco fruibile. Anche in questo caso la community del web è piuttosto attiva e pronta a consigliare gli aspiranti viaggiatori.

• *Simona Montella*



ARMANDO TESTA

**scordatevi il passato**

MILANO 4-7 OTTOBRE  
**smau 2006**  
INNOVAZIONE PER IL BUSINESS