

BROADCAST & VIDEO

IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA

Anno XI • Numero 370 del 30 giugno 2006

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- CDR CORRIERE DELLA SERA
ATTACCA RCS MEDIAGROUP
- UE PRONTA A MULTARE
MICROSOFT
- MARIANI, NUOVO AD DI
TISCALI

- LA COREA DEL SUD LANCIA
SERVIZIO PER TELEFONIA 3,5G
- FON PUNTA A NETWORK
WIRELESS GLOBALE
- CAMBIO GESTIONE DEL
FESTIVAL DI LOCARNO

- UNIVERSAL MUSIC SI LANCIA
NEL SETTORE TELEVISIVO
- GOOGLE PAGA CON
CHECKOUT
- CNN ENTRA NEL MERCATO
DEI PODCAST

NUOVE NORME UE PER LE TLC

La Commissione apre una consultazione pubblica per aggiornare le norme sulle tlc. Obiettivo: stimolare la concorrenza e creare un mercato unico per lo spettro radio



La Commissione europea avvia una consultazione pubblica che porterà all'aggiornamento delle norme comunitarie in materia di telecomunicazioni risalenti al 2002. Obiettivo principale della Ue è stimolare la competizione tra gli operatori di tlc e creare un mercato unico per i servizi basati sullo spettro radio. Le comunicazioni elettroniche includono la telefonia vocale fissa, le comunicazioni mobili e la banda larga: un mercato che nel 2005 valeva oltre 270 miliardi di euro nella Ue. La Commissione propone di abrogare gradualmente la regolamentazione comunitaria in almeno 6 dei 18 segmenti di mercato delle tlc esistenti - compresi quelli delle chiamate nazionali e internazionali - in cui la concorrenza è già effettiva. Per i mercati in cui la concorrenza è ancora precaria (come quello della fornitura di banda larga), si propone che le norme comunitarie siano applicate più efficacemente per rafforzare la concorrenza. Per quanto riguarda lo spettro radio, la Ue propone che determinate bande siano gestite più efficacemente attraverso norme comuni fissate per l'intero territorio europeo che tengano maggiormente conto della domanda di mercato. La gestione dello spettro radio da parte di un'agenzia europea creata da hoc favorirebbe l'ingresso nel mercato di nuove imprese con un conseguente vantaggio per i cittadini, che ora si trovano ad avere a che fare con un sistema differente per ogni stato. La consultazione pubblica terminerà alla fine di ottobre ed entro la fine del 2006 la Commissione intende avanzare al Consiglio e al Parlamento le nuove proposte.

L'EUROPA E' MOBILE

Il mercato raggiungerà 198,4 miliardi nel 2011. Crescono musica e tv in mobilità. Lo afferma uno studio di Analysys.

Il mercato mobile europeo registrerà una crescita annua del 6,2% per arrivare a 198,4 miliardi nel 2011 contro i 138,4 miliardi del 2005. Lo afferma la società di ricerca Analysys. La telefonia mobile ha quasi raggiunto la saturazione e la crescita sarà trainata soprattutto dai cosiddetti servizi 'rich media' come musica e tv. La penetrazione del segmento mobile in Europa occidentale era del 96,2% alla fine del 2005 e crescerà

del 108,8% entro il 2011. Gli operatori cercheranno di conquistare nuovi clienti e ci sarà un aumento delle persone che avranno più di una sim. L'Arpu, il ricavo medio per utente, crescerà del 20%, da 31,3 euro nel 2005 a 37,5 nel 2011. Secondo l'autore dello studio Windsor Holden c'è una rapida crescita "del numero di download di brani e della tv in streaming". A lungo termine ci sono buone prospettive anche per i ricavi da voce.



- **Bye-Bye Vhs, il Dvd fa boom**
- **Il mercato si fa grasso**

CONSULTAZIONE SU CONTRATTO RAI



Il ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni ha convocato per lunedì prossimo una consultazione pubblica con associazioni, organizzazioni, minoranze, comitati, per il rinnovo del contratto triennale per il servizio pubblico radiotelevisivo stipulato tra il ministero e la Rai. La consultazione sarà svolta dalle 9.30 alle 19.30 utilizzando due strumenti: incontri diretti e forum via internet. Il

ministro è convinto che "per migliorare la qualità del servizio pubblico Rai sia necessario un confronto con tutte le forze vive del Paese" dalle quali si aspetta proposte e osservazioni utili. Il nuovo contratto di servizio potrebbe contenere anche un codice etico. Gentiloni ha inoltre illustrato alla Camera le linee guida del suo dicastero, tra le quali figura il cambiamento della legge Gasparri.

CDR CORRIERE DELLA SERA ATTACCA RCS MEDIAGROUP

Il Comitato di redazione del "Corriere della sera", in accordo con l'assemblea dei redattori, ha proclamato il 29 giugno lo stato di agitazione. L'attacco alla proprietà Rcs Mediagroup è diretto: il Cdr denuncia "il tentativo di introdurre e sperimentare i nuovi modelli di lavoro giornalistico immaginati e auspicati dagli editori italiani" e il taglio dei posti dei poligrafici per tentare "di trasferire il loro lavoro a costo zero sulle spalle dei giornalisti".

ACCORDO DMT E 3ITALIA PER SVILUPPO RETE DVB-H

Dmt annuncia che sarà fornitore di infrastruttura per lo sviluppo della rete Tv mobile Dvb-h di 3Italia. Dmt e 3elettronica Industriale, controllata del gruppo 3Italia, hanno infatti siglato un accordo per l'utilizzo dei siti di proprietà di Dmt per l'implementazione della rete di copertura Dvb-h di 3Italia. Il contratto ha una durata di sei anni e prevede sia il servizio di ospitalità che quello di manutenzione degli apparati di trasmissione.

NASCE METT: NUOVA MANIFESTAZIONE DEDICATA ALLA MUSICA

È nata Meet Milano, la nuova manifestazione dedicata alla musica, agli strumenti, alle edizioni musicali, alla discografia e alle tecnologie digitali. L'evento, organizzato da Expects, si terrà presso Fieramilano Rho-Pero dal 5 all'8 maggio. Ci saranno tre saloni: MIV, Music International Villane, salone della musica, On, Back Stage, salone delle tecnologie professionali per l'intrattenimento e My Tech, salone delle tecnologie digitali di consumo.

DISNEY HA

NUOVO CHAIRMAN

Sarà John Pepper il nuovo chairman non esecutivo di Walt Disney. Pepper, nominato nel board del gruppo lo scorso dicembre, ha alle spalle 40 anni di esperienza presso Procter & Gamble e prenderà il posto di George Mitchell.

ALLEANZA

STRATEGICA YAHOO E 3

L'operatore Umts 3 e il portale internet Yahoo hanno annunciato un accordo globale. L'intesa è nata per rendere disponibile il portfolio dei prodotti "mobile" di Yahoo ai clienti 3 in tutto il mondo.

Press EXPRESS

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

www.pressepress.it

**RAI, BILANCIO
2005 POSITIVO**

L'assemblea degli azionisti della Rai ha approvato il bilancio dell'esercizio 2005. L'utile netto di gruppo è pari a 22,9 milioni di euro (82,2 milioni nel 2004), i ricavi a 2.838,5 milioni (+1,1% rispetto al 2004), il Mol a 397,6 milioni (+7%). Il fatturato pubblicitario è cresciuto dell'1,2%. La posizione finanziaria netta è positiva per 94 milioni. La capogruppo Rai spa ha registrato un utile di 16,4 milioni.

**CONSUMATORI
DESIDERANO PC CHE
RISPETTINO AMBIENTE**

Secondo uno studio di Ipsos-Mori i consumatori sono disposti a pagare di più per avere un computer che sia più 'amico' dell'ambiente e sono convinti che i produttori debbano farsi carico dello smaltimento dei vecchi computer. Gli inglesi sarebbero disposti a pagare 117 dollari in più per dei pc che siano meno dannosi, i Cinesi sono disposti ad arrivare alla cifra di 197 dollari extra.

**ANTITRUST, PER MEDIASET ABUSO DI
POSIZIONE DOMINANTE PER DIRITTI CALCIO TV**

Il Gruppo Mediaset ha violato il divieto di abuso di posizione dominante nel mercato dei diritti calcistici tv. Lo ha stabilito l'Antitrust, che ha anche diffidato il gruppo. I contratti stipulati da Rti nell'estate 2004 con Juventus, Inter, Livorno, Roma, Milan, Lazio e Sampdoria violano la normativa perché contengono esclusive di lunga durata, clausole di prelazione e di prima negoziazione estese alla totalità dei mezzi trasmissivi. L'esclusiva deve essere invece limitata al digitale terrestre. Il gruppo Mediaset si è impegnato per le squadre contrattualizzate a mantenere dal 2007 l'esclusiva solo per digitale terrestre, cedendo a terzi gli altri diritti. Le partite casalinghe di Juventus, Inter, Roma e Lazio saranno cedute a Sky per la trasmissione esclusiva su satellite. Per le altre squadre Mediaset ha tempo 90 giorni per decidere. Entro fine luglio i ministri delle Comunicazioni e dello Sport presenteranno la nuova proposta di legge che prevede il ritorno alla vendita collettiva dei diritti tv.

**UE PRONTA A MULTARE MICROSOFT**

La Commissione europea sarebbe pronta a sanzionare Microsoft con multe fino a 2 milioni di euro al giorno. Il verdetto, atteso il 12 luglio, è motivato dal fatto che Microsoft non ha applicato in modo adeguato i rimedi imposti nel 2004 dall'antitrust Ue che aveva accusato l'azienda di abuso di posizione dominante. I documenti forniti a dicembre da Microsoft non sono bastati a evitare l'accusa di violazione del regolamento comunitario sulla concorrenza.

DECIMO TRIMESTRE PROFITTO CONSECUTIVO PER MICRON TECHNOLOGY

Micron Technology ha annunciato che il trimestre fiscale 2006 si è concluso a maggio con un profitto netto di 89 milioni di dollari su un fatturato di 1.312 milioni. Si tratta del decimo trimestre di profitto consecutivo per il gruppo che ha oggi nel suo portafoglio prodotti con un prezzo di vendita superiore a quelli dei prodotti per applicazioni standard di qualche anno fa.

RUTELLI NOMINA BLANDINI COMMISSARIO DI CINECITTA' HOLDING PER UN MESE

Il ministro dei Beni Culturali Francesco Rutelli ha deciso la revoca del Cda di Cinecittà Holding e la nomina di Gaetano Blandini ad amministratore unico per un mese. Blandini sarà responsabile dell'analisi dei conti della Holding e delle controllate, dell'attuazione di linee programmatiche, di avviare incontri con i vertici delle controllate e di tenere informato l'azionista, ovvero il ministero.

UNISYS E MICROSOFT PER LA POLIZIA UE

Microsoft produrrà con Unisys la piattaforma tecnologica per la banca dati transfrontaliera usata dalla polizia Ue per garantire la sicurezza. Unisys è il consulente della Commissione per la realizzazione del progetto. Il sistema conserverà i dati delle persone che non possono essere ammesse nell'area Schengen in quanto sospetti terroristi o sotto sorveglianza.

ACCORDO FRA INTEL E MARVELL

Marvell Technology Group e Intel Corporation hanno firmato un accordo. L'intesa prevede la vendita da parte di Intel del settore Communication e dei processori applicativi a Marvell e l'assunzione da parte di Marvell di alcune passività. La vendita conferirà a Marvell una forte presenza nel mercato dei processori impiegati nei dispositivi palmari intelligenti.

CAUTO OTTIMISMO PER UPA



In Italia gli investimenti pubblicitari dovrebbero crescere nel 2006 del 2/3%, mentre nel primo trimestre c'è stata una crescita del 4%. Lo ha detto Giulio Malgara, presidente di Upa (Utenti pubblicità associati), l'associazione che riunisce le principali aziende che investono in pubblicità, nel corso dell'assemblea annuale. A trainare la crescita sono stati i settori delle telecomunicazioni, della finanza e delle assicurazioni, del farmaceutico. "L'Italia sta attraversando una fase congiunturale che ispira un cauto ottimismo" ha detto Malgara. Occorrono politiche che favoriscano "le condizioni per uno sviluppo più armonioso dei vari

mezzi" e bisogna arrivare a un'integrazione "in una logica di convergenza fra i mezzi e di ottimizzazione dei punti di contatto". Upa ha confermato la fiducia verso l'Auditel.

SI' BELGA ALL'OPEN DOCUMENT

Il consiglio dei Ministri belga ha approvato ufficialmente una proposta sull'uso dello standard aperto per la realizzazione e lo scambio di documenti burocratici di testo, fogli di calcolo e presentazioni. Alcune associazioni francesi hanno invece fatto un appello in sostegno del formato Open Document nel Referentiel General d'Interoperabilité, un documento che elenca le regole da rispettare per favorire gli scambi fra i sistemi di informazione del servizio pubblico.

NEWS CORP. VA IN POLONIA E AZNAR ENTRA NEL CDA

News Corp ha fatto il suo ingresso nel mercato televisivo polacco acquistando il 25% dell'emittente cattolica TV Puls. Il gruppo di Rupert Murdoch ha acquisito la metà delle azioni di TV Inwestycje che deteneva un pacchetto del 49%. Il resto delle azioni restano in mano ai francescani. Tv Puls controlla lo 0,4% del mercato televisivo polacco. Intanto l'ex primo ministro spagnolo José Maria Aznar è entrato nel cda di News Corp.

MARIANI, NUOVO AD DI TISCALI

Mario Mariani è il nuovo amministratore delegato di Tiscali Italia, dopo che Sergio Cellini ha rassegnato le dimissioni per motivi personali. Mariani è entrato in Tiscali nel 1998. Tiscali, il Crs4 e l'Università di Cagliari stanno sviluppando una ricerca finanziata dal Miur per offrire agli utenti strumenti innovativi per reperire sul web tutte le tipologie di contenuti. E' previsto un motore di ricerca semantico e un framework applicativo per una distribuzione personalizzata dei contenuti.

MATSUSHITA ANNUNCIA DRASTICA RISTRUTTURAZIONE PER JVC

Matsushita Electric ha annunciato che la sua divisione Jvc sta pensando a misure drastiche per ottenere una svolta e tornare in positivo. Jvc è uno dei pochi motivi di preoccupazione per Matsushita. Il gruppo, attraverso il marchio Panasonic, sta invece registrando guadagni dalla crescente domanda per schermi piatti e dal mercato delle fotocamere digitali.

PROFITTI A +62% PER BBC WORLDWIDE

Bbc Worldwide Ltd, ramo commerciale della Bbc, ha reso noti i risultati dell'anno fiscale 2005/2006. I profitti sono stati pari a 89,4 milioni di sterline, con una crescita del 62% rispetto allo scorso anno, e le vendite hanno registrato un incremento dell'11% a 784,4 milioni. Rispetto al 2003/2004 l'incremento dei profitti è stato del 144% (ammontavano a 37 milioni).

GARTNER, MERCATO ANTIVIRUS IN CRESCITA

Gartner ha rilevato che le entrate del mercato mondiale di software antivirus sono state di 4 miliardi nel 2005, in crescita del 13,6% rispetto al 2004. Il mercato del settore si divide tra prodotti enterprise (51,5%) e consumer (48,5%). Il gruppo che domina il mercato è Symantec, con il 53,6%, seguito da McAfee, con il 18,8%, da Trend Micro, 13,8%, e da Panda 3,2%. Per il futuro è prevista un'ulteriore crescita.

SAMSUNG INVESTE 282 MILIONI

Samsung investirà 281,6 milioni di dollari per espandere la sua produzione di non-memory chip. L'investimento servirà per incontrare la crescente domanda nel mercato dei chip e per mantenere i costi di produzione competitivi.

GOOGLE VENDE QUOTA BAIDU

Google ha deciso di vendere la sua quota del rivale cinese Baidu.com. Baidu.com è il più importante motore di ricerca internet cinese e Google aveva investito 5 milioni di dollari per il 2% del motore concorrente.

**UE: OK ACQUISTO
SETTORE MOTOROLA**

La Commissione europea approva l'acquisizione della divisione di sistemi elettronici per auto di Motorola da parte della tedesca Continental Ag. La transazione non impedirà un'effettiva competizione economica in Europa.

**TV4 ENTRA IN
EURONEWS**

Il gruppo audiovisivo svedese Tv4 è diventato il ventunesimo azionista di EuroNews. Tv4 ha acquisito lo 0,5%. Tv4 Fakta, il canale di documentari del gruppo, trasmette EuroNews in inglese per dieci ore al giorno.

**TELECOM ITALIA: OFFERTE PER ATTIVITA' AOL
E TELEFONIA MOBILE IN FRANCIA CON ALICE**

Telecom Italia ha presentato offerte non vincolanti per le divisioni internet di Aol in Germania e Francia. Lo ha detto l'ad Riccardo Ruggiero. Aol appartiene al gruppo Time Warner che sta esaminando la vendita delle attività di Aol in Europa. Dalla vendita di Aol Deutschland il gruppo si attende da 600 a 700 milioni di euro. All'acquisto sono interessate anche Versatel, United Internet e Freenet. In Francia il gruppo Telecom Italia sta studiando l'entrata nella telefonia mobile attraverso Alice. Dato che Alice in Francia non ha l'autorizzazione, una delle possibilità sarebbe quella di diventare un operatore mobile virtuale, ovvero allacciarsi alla rete di un gestore già esistente e attivarsi come rivenditore di traffico telefonico.

**LE VENDITE DI IPOD AIUTANO QUELLE NAND**

L'aumento di vendite dei lettori portatili fa crescere il mercato delle memorie Nand. Lo afferma Gartner che stima che per il 2006 si arriverà a 187,7 milioni di unità. Il 55% degli iPod venduti nel primo trimestre dell'anno era equipaggiato con memorie Nand Flash. Questi lettori hanno dominato l'80% del mercato, il restante 20% era appannaggio di lettori dotati di hard disk. Per il quarto trimestre arriverà un nuovo iPod caratterizzato ancora da memorie Nand Flash.

PER GOVERNO RAI RESTA HOLDING PUBBLICA E UNITARIA

La Rai resta una holding pubblica e unitaria con "l'impegno di distinguere all'interno della holding le società che svolgono missioni distinte: servizio pubblico, tv commerciale, trasporto delle reti". E' quanto ha affermato il ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni, sottolineando che questa è la posizione dell'Unione. Per avere più pluralismo, il nuovo governo si impegnerà ad aprire il mercato anche della tv generalista e analogica.

UNIVISION VENDUTO A CONSORZIO INVESTITORI

Il Cda di Univision Communication, network tv Usa in lingua spagnola, ha approvato l'offerta di acquisto avanzata da un consorzio di investitori, che ammonta a 12,3 miliardi di dollari. L'operazione di acquisto dovrebbe concludersi nell'ultimo trimestre di quest'anno o nel primo del 2007. Anche il gruppo messicano Televisa, che detiene l'11% di Univision, aveva presentato un'offerta d'acquisto, respinta dal Cda.

CNIPA: NUOVI FINANZIAMENTI PER E-GOV LOCALE

Il Cnipa stanzierà 2 milioni di euro per dieci progetti di e-learning negli enti locali nell'ambito dell'iniziativa "Scuola virtuale della pubblica amministrazione". Ha inoltre rilanciato la seconda fase del piano di e-Government per gli enti locali attraverso un'integrazione con la politica di riuso. Il termine per il bando di co-finanziamento dei progetti di riuso, fissato per il 9 luglio, è stato posticipato.

**BOLLORE' SEMPLIFICA
STRUTTURA SUA SOCIETA'**

Vincent Bolloré semplifica la struttura delle sue proprietà attraverso la fusione della holding Bolloré Investissement con il gruppo Bolloré. Bolloré Investissement, che controlla ormai il 95,02% del capitale del gruppo e il 97,17% dei diritti di voto, conta ora di depositare un'offerta alternativa che consenta agli azionisti di Bolloré sia di vendere i loro titoli sia di ricevere titoli della holding.

NOVELL CAMBIA CEO E CERCA CFO

Cambio ai vertici Novell. È stato nominato il nuovo Ceo Ron Hovesepian e si cerca un nuovo Cfo. Il Cda vuole più aggressività nel passare dalla vendita di software proprietario al business open source.

CRESCIE FATTURATO DI ORACLE

Oracle ha chiuso il quarto trimestre dell'esercizio 2005-2006 con un fatturato pari a 4,9 miliardi di dollari, in crescita del 25% rispetto all'anno precedente. L'utile netto, in crescita, si è attestato a 1,3 miliardi.

PARIS MATCH SCIOPERA

La redazione di "Paris Match" è in sciopero oggi come protesta contro la decisione di allontanare il direttore Alain Genestar che il 25 agosto 2005 aveva pubblicato la foto di Cécilia Sarkozy con il suo compagno. L'editore Hachette Filipacchi Médias ha detto che la ragione principale dell'allontanamento di Genestar era una "destabilizzazione della redazione", che però i redattori hanno smentito.

LA COREA DEL SUD LANCIA SERVIZIO PER TELEFONIA 3,5G

Mentre gli Stati Uniti danno il benvenuto alla tecnologia 3G, la sudcoreana Sk Telecom ha lanciato la prima versione commerciale per il servizio 3,5G. Il servizio sviluppa ulteriormente le potenzialità del 3G e usa la tecnologia Hsdpa. Uno studio di Federation of Korean Information Industries prevede che il settore dei servizi dati wireless crescerà del 14% nel 2006 arrivando a 4 miliardi di dollari.

E' BOOM PER I MOBILE VAS: NEL 2005 CRESCONO DEL 50% RAGGIUNGENDO IL MILIARDO DI EURO

Cresce il mercato italiano del Mobile Vas, cioè dei servizi a valore aggiunto per la telefonia mobile: nel 2005 ha sfiorato il miliardo di euro, con una crescita sul 2004 di oltre il 50%. E' quanto emerge dalla ricerca condotta dall'Osservatorio Mobile Vas Consumer della School of Management del Politecnico di Milano. La crescita riguarda in particolare i video che, a un anno e mezzo dalla loro nascita, arrivano a 90 milioni, pari a quasi un decimo dell'intero mercato dei Vas. Bene anche i servizi legati al mondo della musica (suonerie, full track, truetone) che nel 2005 valgono circa 250 milioni. Cresce dal 5% all'8% il mercato dei giochi, che arriva a valere circa 80 milioni. Il trend positivo del 2005 continuerà anche nel 2006: alla fine dell'anno si stima che il mercato sarà di 1,5 miliardi. La ricerca è basata sull'analisi dell'offerta di circa 350 fornitori, sulla valutazione di oltre 13 mila servizi e su interviste dirette a 90 tra le principali realtà italiane operanti in questo ambito.



150 MILIONI DI CLIENTI DSL IN TUTTO IL MONDO

Il Dsl Forum ha rilevato che gli abbonati Dsl in tutto il mondo hanno toccato quota 150 milioni. Questa crescita del 39% negli ultimi 12 mesi evidenzia che 43 milioni di nuovi utenti hanno scelto una connessione Dsl. Alla fine del primo trimestre 2006 sono stati 22 i paesi a contare più di un milione di utenti. Guida la classifica la Cina seguita dagli Stati Uniti. L'Italia si trova al settimo posto con poco più di sette milioni di abbonati.

PROCESSO D'APPELLO A RADIO VATICANA A ROMA IL 14 LUGLIO

E' stato fissato al 14 luglio il processo d'appello a carico di padre Pasquale Borgomeo e padre Roberto Tucci, condannati dal tribunale di Roma a dieci giorni di arresto. L'accusa li riteneva responsabili di "getto pericoloso di cose" in relazione all'emissione nociva di onde elettromagnetiche provenienti dagli impianti a Santa Maria di Galeria di Radio Vaticana.

FON PUNTA A NETWORK WIRELESS GLOBALE

Ha ricevuto sostanziosi finanziamenti da grandi nomi della rete come Google e Skype e ora fa sentire la sua voce. E' la spagnola Fon che ha messo in vendita router al prezzo popolare di 5 euro. In cambio gli utenti faranno della propria connessione wireless un hotspot. I 'foneros' registrati sono al momento 54 mila in tutto il mondo. Per utilizzare un hotspot Fon occorre acquistare un pass che costa circa 3 euro per 24 ore.

NUOVA LEGGE SUI MEDIA IN INDIA

Il governo indiano sta scrivendo una proposta di legge che regoli l'industria televisiva nel paese. In base alle indiscrezioni, la legge potrebbe prevedere che il 15% dei contenuti sia prodotto in India, il 10% dedicato ad argomenti socialmente rilevanti e il 10% della pubblicità sia riservato a servizi pubblici. La proposta di legge potrebbe essere discussa il prossimo mese.

CON UBC MEDIA IL DOWNLOAD CAMBIA

Ubc Media ha annunciato che presto sarà possibile acquistare canzoni, attraverso il download, subito dopo averle ascoltate sulla radio digitale. Ubc, produttore indipendente di programmi radio per la Bbc, si aspetta che il servizio di download di musica digitale generi un giro d'affari pari a 93 milioni di sterline in sei anni. I test partiranno a fine luglio a Birmingham.

NEL PRIMO SEMESTRE CRESCONO DI 500 MILA UNITA' GLI ASCOLTATORI DELLA RADIO. RADIODUE A +24,9%

Gli ascoltatori della radio sono cresciuti di circa 500 mila unità nel giorno medio. E' quanto emerge dalle rilevazioni Audiradio per il primo semestre 2006. Nel complesso, gli ascoltatori nel giorno medio sono stati 37.777.000 (contro i 37.248.000 dello stesso periodo del 2005, +1,4% su base annua) e 45.321.000 nei sette giorni (44.550.000, +1,7%). Nella classifica delle emittenti più amate in testa (nel giorno medio) c'è Radiouno con 6.704.000 ascoltatori, al secondo posto c'è Radio Deejay (5.820.000) e al terzo Radiodue (5.435.000, +24,9%). Seguono: Rds (4.838.000), Rtl 102.5 (4.624.000), Radio 105 (3.694.000), Radio Italia (3.064.000), Rmc (2.053.000), Radio Capital (2.016.000), Radiotre (1.945.000).

BUSH ORDINA SISTEMA DI ALLARME EFFICIENTE SU CELLULARI

George W. Bush vuole più sicurezza per gli statunitensi. Il presidente Usa ha chiesto ai suoi ministri un salto tecnologico che permetta di modificare completamente l'attuale sistema di allerta in caso di attacchi terroristici o catastrofi naturali. Oggi i messaggi di allarme sono diramati principalmente tramite i media, ma Bush auspica di poter presto raggiungere i suoi concittadini grazie a cellulari, palmari e i vari gadget collegati in rete.

VINCITORI PREMIO INTERNAZIONALE ISCHIA DI GIORNALISMO

La giuria ha assegnato il Premio Internazionale Ischia di Giornalismo 2006 al giornalista Jean Daniel, fondatore di "Le Nouvel Observateur". Uno speciale riconoscimento è andato a Laura Dubini, giornalista del "Corriere della Sera". Sono stati premiati Barbara Spinelli de "La Stampa" per la Carta Stampata, Marino Sinibaldi di Rai Radio3 e per la Radio e Antonio Caprarica direttore della sede Rai di Parigi per la Televisione.

APCOM RINNOVA PER L'ITALIA

Tm News, agenzia di stampa del gruppo Telecom Italia Media che opera con il marchio Apcom, ha rinnovato per i prossimi cinque anni il contratto in esclusiva per l'Italia con Associated Press. Ap è presente in 121 paesi del mondo.

COLLABORAZIONE XINHUA E AGI

L'agenzia di stampa cinese Xinhua a sottoscritto un accordo di collaborazione con l'Agi. Xinhua fornirà all'Agi i notiziari internazionali "China News", "Information in English Service" e i servizi fotografici.

L'EDICOLA GLOBALE**BERLUSCONI UMILIATO DAL RIFIUTO ITALIANO ALLA DEVOLUTION (Independent)**

La netta vittoria del 'no' al referendum costituzionale italiano è vista dal britannico **Times** come "un colpo a Silvio Berlusconi e alla secessionista Lega Nord". Il quotidiano titola: "Il no italiano scaccia lo spettro di Mussolini". Secondo il **Washington Post** "Gli elettori italiani sono contrari ai cambiamenti della costituzione". Il **Financial Times** vede così il risultato: "L'Italia dà un voto di fiducia a Prodi nella battaglia sul referendum costituzionale". Il **Guardian** sottolinea "La terza sconfitta per la destra rende difficile il futuro di Berlusconi". Per l'**Independent** "Berlusconi umiliato dal rifiuto italiano alla 'devolution'". Il **New York Times** titola: "Gli italiani rifiutano le riforme costituzionali del predecessore di Prodi". Per **Gulf Times** del Qatar "Gli italiani rifiutano la proposta di riformare la costituzione". Il francese **Le Figaro** titola "Riforma costituzionale, gli italiani dicono no". L'agenzia di stampa cinese **Xinhua** puntualizza: "Gli italiani votano 'no' ai massicci cambiamenti della costituzione". L'**International Herald Tribune** sottolinea "L'Italia rifiuta il piano per dare più potere alle regioni". "Gli Italiani rifiutano la riforma regionalista voluta da Silvio Berlusconi e dalla Lega nord" è il titolo di **Le Monde**.

MARCUCCI NUOVO PRESIDENTE CRIC

Marialina Marucci è il nuovo presidente del Cric, coordinamento Riviste Italiane di Cultura. L'associazione riunisce oltre 50 riviste di cultura italiane. Il presidente uscente Federico Coen è presidente onorario.

SCelta DATA PER IL TERZO NATPE

Il 3° convegno annuale sulla telefonia mobile della National Association of Television Program Executives (Natpe) si svolgerà il 15 gennaio 2007 a Las Vegas. La conferenza si occuperà dell'utilizzo della tecnologia mobile e digitale.

YANKEE GROUP RIVELA CHE LA TELEFONIA MOBILE CRESCERA' NELLE AZIENDE

Yankee Group rivela i risultati di uno studio sull'uso della telefonia mobile e sugli investimenti nelle aziende. Nel 2006 le grandi imprese prevedono di dedicare la maggior parte degli investimenti ai servizi dati mobili, ad accessi remoti e applicazioni per la forza vendite, mentre le piccole imprese investono nei servizi mobili voce. Più del 50% dei dipendenti delle piccole imprese sono definiti "lavoratori mobili" perché passano più del 20% lontano dal posto di lavoro. La cifra è in crescita del 48% rispetto al 2005. Il 41% degli intervistati ha affermato che la convergenza fisso/mobile è molto importante per la gestione organizzativa. Più del 45% delle grandi imprese e il 40% delle piccole imprese ha accordi con più di un operatore.

**REGOLE COMUNI PER CREAZIONE SITI WEB PER I CELLULARI**

Una trentina delle più grandi società di telefonia mobile e di servizi web del mondo, tra cui Nokia, Vodafone e Google, unite nel Consorzio Worldwide Web, hanno sancito un accordo per la creazione di 60 linee guida per lo sviluppo di siti web che rendano più facile la navigazione via cellulare. Oggi la maggior parte dei cellulari dispone di web browser e i fornitori di servizi wireless sperano di superare l'uso dei servizi di telefonia vocale.

MILANO SPERIMENTA I PAGAMENTI DEI PARCHEGGI VIA SMS

L'Atm, società che gestisce i trasporti pubblici a Milano, ha reso possibile il pagamento della sosta nelle aree cittadine caratterizzate dalle strisce blu usando il cellulare. Per usufruire del servizio è necessario acquistare un kit, a disposizione presso gli AtmPoint all'interno delle metropolitane e presso i parcheggi di corrispondenza, che costa 10 euro, dei quali 6 utilizzabili per la sosta. È possibile pagare soste che vanno da 30 minuti a 5 ore.

FCC IMPONE TASSE SUL SERVIZIO VOIP

La Federal Communication Commission americana (Fcc) ha stabilito che i fornitori di servizi Voip devono versare una quota dei ricavi all'Universal Service Fund. L'Usf è un fondo finalizzato a sovvenzionare i progetti di telecomunicazioni per ridurre il communication divide nelle aree rurali. In precedenza al fondo erano tenuti a contribuire solo gli operatori di telefonia convenzionale.

UNA COGESTIONE PER LIBERATION

Il quotidiano francese "Libération" ha approvato uno "schema di co-gestione" fra l'azionista principale Edouard de Rothschild e la Società civile del personale di Libération (Scpl). La proposta è stata approvata al 60,5%. Edouard de Rothschild, principale azionario con il 38,8%, ha chiesto l'allontanamento di Serge July, direttore e fondatore del giornale, che si è dimesso, e di Louis Dreyfus, direttore generale.

STUDIO RIVELA CHE CELLULARI ECCITANO CERVELLO

Uno studio di un gruppo di ricercatori italiani del Fatebenefratelli di Milano afferma che le emissioni dei cellulari eccitano la parte di corteccia cerebrale più vicina all'apparecchio, ma non è chiaro se gli effetti siano dannosi. L'uso della Stimolazione Magnetica Transcraniale rileva che, in 12 casi su 15, le cellule mostrano segni di eccitazione ma tornano poi alla normalità nel giro di un'ora dalla fine della telefonata.

CARRARA CONSIGLIERE DI "VITA"

Maurizio Carrara è il nuovo consigliere delegato del gruppo editoriale Vita, società dedicata al volontariato e al non profit che pubblica l'omonimo settimanale. Carrara è nel consiglio di amministrazione del gruppo dal 2001.

NOKIA FA CAUSA A DITTE CINESI

Nokia ha fatto causa a due concorrenti cinesi per la copia illegale di prodotti. Nokia chiede al tribunale di obbligare le aziende a interrompere la produzione di modelli che violerebbero i diritti d'autore del modello 7260.

**TG4 E ITALIA 1
PRO EX PREMIER**

L'Agcom ha accertato che Tg4, Italia 1, Studio Aperto e la trasmissione "Liberitutti" hanno dato "sostegno privilegiato" alla presidenza del Consiglio. Il Tg4 lo ha fatto nel periodo 1 novembre-31 dicembre 2005, Italia 1 e Studio Aperto nel periodo elettorale e "Liberitutti" dal 4 febbraio. L'autorità intima ai destinatari di "non riproporre per il futuro, ove ricorrano le condizioni, il comportamento accertato".

**UNIVERSAL MUSIC SI
LANCIA NEL SETTORE
TELEVISIVO**

La major della discografia Universal Music entra nel settore della produzione televisiva in Gran Bretagna. La nuova sezione Global Productions produrrà programmi sugli artisti del catalogo Universal come gli U2, Keane o Elton John. Un documentario sul cantante Paul Weller è già stato commissionato dalla Bbc. Il Ceo Lucian Grainge vuole sviluppare format che siano un "successo in tutto il mondo".

**LA RAI SI PREPARA ALL'AUTUNNO CON
SANTORO E FIORELLO. BAUDO A SANREMO**

I grandi ritorni di Fiorello e Michele Santoro, la new entry di Roberto Benigni e Pippo Baudo al Festival di Sanremo con Michelle Hunziker. Sono queste alcune delle novità che attendono i telespettatori Rai per la prossima stagione autunnale. Michele Santoro, dopo tanti rinvii, tornerà su Raidue in prima serata con "Anno Zero" a partire da fine settembre. Con Fiorello si sta studiando un programma per portare in tv il suo show radiofonico "Viva Radio2", mentre con Benigni la Rai punta a un contratto a lungo termine. Il presidente della Rai Claudio Petruccioli ha annunciato che Pippo Baudo sarà anche direttore artistico del Festival di Sanremo 2007. Su Raitre resta confermato Fabio Fazio con "Che tempo che fa" e arriveranno i nuovi programmi di Carlo Lucarelli e Francesco Paolantoni. Raiuno punta su Gianni Morandi, con uno show in cinque puntate in prima serata, e sul ritorno della Champions League. Su Raidue partirà il nuovo adventure show "Selvaggio West" con Alba Parietti.

**CAMBIO GESTIONE DEL FESTIVAL DI LOCARNO**

Definitivo cambio di gestione del festival del cinema di Locarno. Si è conclusa la stagione quinquennale di Irene Bignardi a favore di quella dell'italo-svizzero Frédéric Maire, giornalista e regista. La nuova gestione sarà caratterizzata dal rimpiazzo della sezione video con quella Cineasti del Presente che si apre a tutti i formati, dalla cancellazione della sezione dedicata ai diritti umani e dalla creazione della sezione "Play Forward".

USA PRESENTANO LA TELEVISIONE PER IL TRAGITTO CASA SCUOLA

La società statunitense "BusRadio" ha proposto un servizio che permetta ai ragazzi di guardare programmi durante il tragitto casa-scuola sullo scuolabus. 44 minuti delle trasmissioni saranno dedicati a musica e notizie, sei agli annunci di pubblica sicurezza, due differenziati a secondo del contesto, il tutto con non più di 8 minuti di interruzione pubblicitaria.

PREVISTO PER NOVEMBRE IL LANCIO DEL NUOVO CANALE INGLESE DI ALJAZEERA

Il canale in lingua inglese AlJazeera International dovrebbe iniziare a trasmettere entro novembre. Wadah Khanfar, direttore del gruppo AlJazeera Satellite Network, ha affermato che la società responsabile delle installazioni tecniche, la francese Thomson, si è impegnata a concludere i lavori entro il 30 giugno. Khanfar non ha specificato la data di inizio delle trasmissioni, ma sarà "al massimo durante il mese di novembre".

ISCHIA FILM FESTIVAL A HENDEL

Lorenzo Hendel con il lavoro "Quando i bambini giocano in cielo" ha vinto la quarta edizione dell'Ischia Film Festival. La giuria, presieduta da Gabriella Cristiani, ha premiato anche "Il cane giallo della Mongolia" di Byamabasuren Davaa come miglior film straniero. Marco Bellocchio si è aggiudicato il titolo di miglior regista con "Il regista di matrimoni".

L'UNIVERSITA' VA IN TELEVISIONE

Il ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni sembra favorevole alla possibilità che il sistema universitario italiano abbia delle frequenze tv dedicate a una finalità di ricerca, di didattica e di tirocinio. La proposta, avanzata dalla Conferenza nazionale delle facoltà e dei Corsi di laurea in Scienze della comunicazione, avrà a breve una risposta dal governo.

IN ITALIA LA TV AIUTA A VOTARE



Secondo un'indagine del Censis il 74% degli italiani si è orientato nella scelta del voto nelle ultime elezioni politiche guardando la tv. Il 27,2% si è districato nel voto raccogliendo informazioni dalla stampa. Hanno avuto scarsa importanza i canali tradizionali della politica come gli incontri, i comizi e le assemblee (8%) e il materiale di propaganda (4,6%). Gli elettori hanno prestato attenzione agli scontri tra i leader, alle gaffe e alle inchieste giudiziarie. Il voto quindi non è stato influenzato da motivi politici ma da aspetti di "personalizzazione del potere. Il sistema della comunicazione finisce per 'ingabbiare' in format mediatici

la dialettica socio-politica, la quale si sviluppa e si esaurisce nell'uso semplificato degli slogan e dei sondaggi di opinione", spiega il Censis.

MONDIALI: IN 30 MILIARDI DAVANTI ALLA TV SECONDO INFRONT

Sono 30 miliardi gli spettatori che vedranno in tv i Mondiali di calcio: lo sostiene la ricerca di Infront che ha venduto i diritti televisivi alla Fifa. "Il dato supera nettamente quello del torneo in Corea del Sud e Giappone del 2002, con quasi 29 miliardi di persone davanti alla tv", dice Dominik Schmid, responsabile di Infront. Il Mondiale avrebbe conquistato soprattutto le donne (+40%) e i paesi non qualificati alla fase finale.

LA FESTA DI ROMA DEL CINEMA DEDICATA A SEAN CONNERY

La nascente "Roma-Festa Internazionale del Cinema", in programma dal 13 al 21 ottobre, sarà dedicata a Sean Connery. Durante la manifestazione l'interprete della saga di James Bond riceverà il premio Marc'Aurelio, il Festa del Cinema Acting Award e sarà dedicata una retrospettiva delle sue pellicole. La Giuria popolare presieduta da Ettore Scola assegnerà il Premio al Miglior Film, al Migliore Interprete femminile e Migliore Interprete maschile.

EUTELSAT E ARENA PER CALCIO TEDESCO

Arena Sport e Eutelsat Visavision hanno annunciato la firma di un contratto triennale per trasmettere dal vivo via cavo tutte le partite della Bundesliga, il campionato di calcio tedesco, agli operatori tedeschi. Il contratto permette ad Arena di raggiungere le case servite via cavo dagli operatori di rete che sono già partner del programma digitale e piattaforma di servizi di Eutelsat che offre 50 canali in tedesco e in lingua straniera.

I MONDIALI DI CALCIO PERDONO CONTRO IL CINEMA

I dati Cinetel rivelano che dal 9 giugno - giorno del fischio d'inizio dei Mondiali di calcio - al 25 giugno le presenze nelle sale cinematografiche sono aumentate del 9% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Se si considerano solo i dati del weekend, l'incremento sale al 15,5%. A fare da traino soprattutto i titoli internazionali, come "Il Codice Da Vinci", "Volver", "Omen" e "Poseidon".

GLI ABBONATI SKY PREFERISCONO EASTWOOD E VERDONE

La giuria degli Sky Cinema Award composta dagli abbonati che hanno votato su www.skylife.it ha decretato "Million Dollar Baby" di Clint Eastwood come miglior film e Carlo Verdone come miglior attore della programmazione Sky tra giugno 2005 e maggio 2006. Intanto il canale satellitare ha reso noto il palinsesto estivo, che prevede più di 800 titoli di grande cinema, tra cui 70 anteprime.

PREOCCUPAZIONE A TELECOLOR PER ESITO NEGATIVO VERTENZA

I sindacati Cgil, Cisl e Uil di Catania e le rappresentanze sindacali aziendali hanno espresso "grande preoccupazione per l'esito negativo della vertenza di Telecolor", emittente siciliana per la quale sono a rischio di licenziamento nove giornalisti. "L'azienda non ha voluto comprendere le ragioni della redazione in ordine alla tutela della dignità professionale dei giornalisti" aprendo la procedura di mobilità.

GIURIA PREMIO

LEONE DEL FUTURO

La giuria internazionale del "Premio Luigi De Laurentiis - Leone del Futuro 2006" al festival del cinema di Venezia sarà guidata da Paula Wagner. Tra i componenti della giuria anche l'attrice italiana Stefania Rocca.

DA NESSUNOTV

THEBLOGTV

NessunoTv, visibile al canale 890 di Sky, si rinnova e presenta la nascita del network "TheBlogTv" nel suo palinsesto. Si tratta della prima sperimentazione di uno 'user generated network', ovvero di una tv realizzata dal pubblico.

NEL 2007 PIANO FREQUENZE, AL VIA REVISIONE GASPARRI

Il piano delle frequenze dovrebbe essere pronto "nella prima parte del 2007". Lo ha annunciato Paolo Gentiloni, ministro delle Comunicazioni, che sta lavorando insieme all'Authority per definire il piano delle frequenze che in Italia manca da vent'anni. Riguardo alla legge Gasparri, il ministro ha detto che "in questa settimana cominciamo il confronto con le Commissioni parlamentari". Le nuove regole dovranno evitare "posizioni dominanti sia nella raccolta pubblicitaria sia nelle risorse di frequenze".

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)



Antonello Piroso

INVESTIRE SU PIROSO

"Omnibus", "Otto e mezzo", "Le Invasioni barbariche" e "Market-te" sono i programmi più conosciuti (anche fiori all'occhiello) nella programmazione de La7. Network per il quale, sovente, critici o addetti ai lavori si pongono quesiti come "cosa vuol fare da grande?" o "a quando il grande salto?", intendendo verso ascolti più alti. Lo show del magnifico Maurizio Crozza ("Crozza Italia"), andato in onda per quattro volte tra fine aprile e l'inizio di maggio, non ha fatto registrare dati auditel da capogiro, bensì in linea con la media della rete nel prime time (3% di share). Ma ha rappresento un segnale forte, un'indicazione ben precisa della politica de La7: Crozza è artista popolare ma non banale, a suo modo "difficile" o di "nicchia", ma geniale in alcune vette creative. Vorremmo sempre vedere scommesse di questo genere sulle reti italiane! Non è una scommessa aver investito su Antonello Piroso, sia come direttore del tg de La7 (la nomina è fresca), sia come conduttore di "Niente di personale" (giovedì, ore 21.30), talk show brioso che prova a svolgere anche un minimo di servizio pubblico, stando "sulla notizia" come si dice in gergo. I toni leggeri e gradevoli emergono soprattutto nei faccia a faccia del conduttore, a suo agio con politici, attori, scrittori, "televisivi" e altre tipologie di noti o "meno noti" che si sottopongono al rito dell'intervista in diretta. Piroso per primo ammetterebbe senza problemi che "Niente di personale" non si presenta come una novità assoluta dal punto di vista strutturale e del format. Ma che importa? Poter godere di un talk così interessante in questo scorcio d'estate, sia pure per una sola volta alla settimana, è un piccolo privilegio extra-canone. Potremmo sbagliarci, ma pensiamo che Piroso funzionerebbe alla grande anche su Rai e Mediaset, soddisfacendo ogni esigenza in termini di auditel. Per inciso: il 22 giugno "Niente di personale" ha raccolto 600.000 spettatori con lo share del 3,05%. Per le odierne prospettive de La7 si tratta di un ottimo risultato, per il futuro, e per coloro... che si interrogano su questo futuro, si vedrà! Così come abbiamo amato l'esperimento "Matrix", oggi proposta aggiuntiva rispetto ai mogul "Porta a Porta" e "Ballarò", per il settore talk ci piace pensare che l'autunno de La7 vedrà Piroso in primissima linea.

ASCOLTI DEL 22 GIUGNO ALLE ORE 21.00

RETE	A.M.	SHARE
R1: Porta a Porta - speciale	3452	16.90
R2: Streghe (tif)	2188	10.46
R3: 48 Ore (film)	2337	11.19
C5: E poi c'è Filippo (serie)	4071	20.24
It1: X-men (film)	2282	10.88
R4: Lantana (film)	1835	8.70
La7: Niente di personale (talk show)	599	3.05

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

CORECOM VAL D'AOSTA, SATELLITE TROPPO SPINTO

Il Corecom Valle d'Aosta, che ha la delega per la tutela dei minori nel sistema radiotv, ha denunciato una presenza eccessiva di materiale pornografico sulle tv satellitari. I canali satellitari che non necessitano di abbonamento trasmettono immagini pornografiche in chiaro per tutte le 24 ore. Quelli che invece hanno un accesso condizionato fanno cadere il criptaggio dopo 10-15 minuti rendendole così visibili anche a chi non è abbonato.

NOMINATI I VINCITORI DEL 2° ITALIANFILMFEST

Sono stati premiati i vincitori della seconda edizione dell'ItalianFilmFest nell'ambito del TaorminaFilmFesta. Marco Bellocchio e Sergio Pelone si sono aggiudicati il premio "miglior produttore". Il riconoscimento per miglior regista è andato a Michele Soavi e quello per miglior sceneggiatura a Nanni Moretti, Francesco Piccolo e Federica Pottremoli. Valeria Golino è stata segnalata come migliore attrice e Kim Rossi Stuart come miglior attore.

**GOOGLE PAGA
CON CHECKOUT**

Google lancia Checkout, nuovo sistema di pagamento online. Il servizio, per ora disponibile solo negli Usa, entrerà in competizione diretta con la soluzione PayPal proposta da eBay. La nuova offerta permette a chi vende online un sistema semplificato per aggiungere un checkout, una cassa, ai propri siti, da usare in aggiunta ad altre opzioni. Il costo per i venditori è del 2% della vendita più 20 centesimi a transazione.

**WARNER BROS VENDE
FILM E PROGRAMMI
TV SU GUBA.COM**

Warner Bros ha cominciato a vendere film e programmi televisivi sul sito Guba.com. Il sito offrirà video generati dagli utenti che spesso usavano materiale di programmi tv non autorizzato. Guba.com ha iniziato a filtrare i contenuti osceni e che non rispettano le leggi del copyright, in accordo con un gruppo che rappresenta gli studios di Hollywood. Warner aveva siglato un accordo simile anche con BitTorrent.

**MEETING INTERNAZIONALE DI ICANN: IN
MAROCCO SI DISCUTE DEL FUTURO DELLA RETE**

Si concluderanno oggi, 30 giugno, i lavori del 26esimo meeting internazionale dell'Icann (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) che ha aperto i battenti il 25 giugno in Marocco a Marrakech. Il summit ha per protagonisti i maggiori attori internazionali, pubblici e privati, che operano nel campo del web. Oggetto del meeting sono le tematiche legate alla sicurezza, alla stabilità e alla crescita futura di internet. Tra i temi in discussione ci sono l'internazionalizzazione dei domini (Idn) e la possibilità di rendere più difficile l'accesso al WhoIS, ovvero la funzione che permette di conoscere i contatti tecnici, amministrativi e il vero proprietario di un dominio. Quest'ultimo punto è stato oggetto di una discussione tra la Federal Trade Commission (Ftc) statunitense, che si oppone a una restrizione dell'accesso al WhoIS in nome della lotta alle attività illegali, e il gNSO (generic Names Supporting Organization) che punta a una restrizione per tutelare la privacy dei singoli.

**USA RIFIUTANO NEUTRALITA' DELLA RETE**

La commissione del commercio, delle scienze e dei trasporti del senato statunitense ha rifiutato gli emendamenti sulla neutralità della rete proposti dagli internauti e da lobby come Google, Microsoft o eBay. L'abolizione della neutralità permetterebbe agli operatori telefonici di assicurarsi nuovi profitti basati sulla discriminazione nella disponibilità di banda. Sono stati solo 152 i voti favorevoli, contro i 269 contrari trascinati dal partito repubblicano.

MTV VENDERÀ VIDEO SU ITUNES

Mtv Networks (gruppo Viacom) comincerà a vendere altri programmi sulla piattaforma digitale di Apple iTunes. I programmi delle emittenti di Viacom, come Spike Tv, Tv Land, Mtv o i canali Logo, potranno essere venduti al prezzo di 1,99 dollari per episodio. Il canale Comedy Central di Viacom ha già iniziato a vendere episodi della popolare serie animata "South Park".

I VERI PIRATI DI INTERNET SONO SOPRATTUTTO IMPRENDITORI E IMPIEGATI

In base alle statistiche della Fpm (Federazione contro la Pirateria Musicale) negli ultimi due anni in Italia sono state denunciate circa 200 persone per violazione della legge sul diritto d'autore. La metà dei denunciati sono maggiorenni, di sesso maschile e professionisti, il 30% studenti e il 20% pensionati o disoccupati. Il quantitativo medio di file messi a disposizione illegalmente è di 5 mila brani.

COALIZIONE ANTIPEDOPORNOGRAFIA

Microsoft, Yahoo Aol e EarthLink e United Online hanno costituito un'alleanza per combattere la distribuzione della pornografia infantile via internet. Il primo passo della Technology Coalition sarà creare un database di "signature", un codice che identificherà immagini pornografiche note, cosicché i fornitori di servizi internet possano individuarle facilmente e impedirne la distribuzione.

CNN ENTRA NEL MERCATO PODCAST

Cnn entra nel mondo dei video podcast con la presentazione di sei programmi su Cnn.com e su iTunes.com. L'annuncio segue il lancio, nel giugno del 2005, dei video gratuiti su Cnn.com e, a dicembre, di Cnn Pipeline, servizio di video on-demand a banda larga. I vertici del gruppo si aspettano buoni risultati e un bacino d'utenza più giovane di quello del canale.

I COMUNI SARDI SONO IN RETE



La regione Sardegna ha messo in rete un portale che riunisce 111 amministrazioni locali, delle 377 previste, dell'isola sotto il nome di "Comunas". Per il progetto è previsto un finanziamento di due milioni di euro. La Regione non intende sostituirsi ai Comuni e ai loro fornitori di programmi informatici, ha precisato il presidente Renato Soru, ma si limiterà a fornire un sistema standard per l'interscambio di servizi e dati e la struttura applicativa di front-end accessibile a tutti dal portale www.comunas.it, che potrà anche contenere link a homepage personalizzate delle amministrazioni. "Comunas", al quale si accede anche dal sito www.regione.sardegna.it, è un'evoluzione di un precedente progetto regionale, Egos, concepito per mettere in rete cinque piccoli centri più Cagliari.

sardegna.it, è un'evoluzione di un precedente progetto regionale, Egos, concepito per mettere in rete cinque piccoli centri più Cagliari.

PIATTAFORMA DRM4U TUTELA DIRITTI D'AUTORE SU INTERNET

I.Net, Softpeople Esperia e LabOne Italia lanciano una piattaforma integrata di protezione dei file audio-video in rete che tutela i diritti d'autore. Il Drm4u (Digital Right Management For You) garantisce alle case di produzione la distribuzione sicura di file su internet: è possibile controllare che un utente abbia effettivamente il diritto legale di utilizzare un determinato file audio o audio-video prima di poterlo riprodurre.

IBM PRESENTA UN VIAGGIO IN CINA IN VERSIONE VIRTUALE

Ibm sta lavorando al progetto "La città proibita: al di là dello spazio e del tempo". L'iniziativa, in collaborazione con il Museo del Palazzo, permetterà a visitatori virtuali di esplorare la storia e gli splendori della città proibita di Pechino. I visitatori potranno anche partecipare a visite guidate, sempre virtuali, e interagire fra loro. Il sito sarà realizzato in mandarino e in inglese. Il progetto sarà completato nella primavera del 2008.

IN FRANCIA COMPROMESSO SU COPYRIGHT

Una commissione bicamerale del parlamento francese ha scelto di rendere meno dura la legge sul copyright che obbligherebbe Apple a rendere il suo lettore iPod e il suo negozio online iTunes compatibili con le offerte delle case produttrici rivali. Il compromesso scelto dall'Assemblea nazionale chiede alle aziende di condividere i dati per arrivare a un'interoperabilità, ma non prevede misure drastiche. La legge dovrà essere approvata da entrambe le camere.

FONDAZIONE TOSCANA PRESENTA IL SUO NUOVO PORTALE

La Fondazione Sistema Toscana promuove il portale ufficiale della Toscana www.intoscana.it. Il sito è diviso in tre aree tematiche: "Vivere in Toscana", "Viaggiare in Toscana" e "Produrre in Toscana". Il portale è dotato di un sistema di ricerca avanzata in grado di rintracciare informazioni concettualmente rilevanti e del mediacenter, un contenitore multimediale.

CHARLES SAATCHI CREA UNA GALLERIA VIRTUALE ONLINE

L'artista britannico e magnate dell'arte moderna Charles Saatchi, volto della BritArt degli anni '90, ha creato una galleria virtuale in rete per permettere ad artisti sconosciuti di mostrare le loro opere. Le pagine del sito internet "Your Gallery" si sono riempite in sole tre settimane delle opere di 5.000 artisti di 60 paesi differenti, dalla Cina agli Stati Uniti.

BERNES-LEE E' PREOCCUPATO PER LA NEUTRALITA' DELLA RETE

Tim Berners-Lee, inventore del web, è preoccupato per la mancanza di neutralità nella rete che potrebbe minacciare l'innovazione di internet. In un post pubblicato nel suo blog e intitolato "Net Neutrality: This is serious" ha affermato che senza neutralità finisce la libertà per milioni di utenti del web negli Usa. Berners-Lee ha ricordato che ha inventato il web senza dover chiedere il permesso a nessuno.

NUOVO SOFTWARE ANTIPORNO

Il governo australiano ha stanziato la cifra di 70 milioni di euro per inviare ai genitori un software che impedisca ai figli l'accesso a contenuti pornografici. L'iniziativa durerà tre anni e si chiama "National Filter Scheme".

NASCE ZYPAD, PC DA POLSO

E' nato in Italia Zypad, il primo computer da polso per operatori, come 118 e polizia, che lavorano in rete ma devono avere le mani libere. Prodotto da Eurotech, pesa 3 etti e costa duemila euro. In corso i test e in arrivo i primi ordini.

NUOVI ACCESSI PER IL FUTURO DI INTERNET

Non si può pensare a un'evoluzione di internet senza modificarne gli accessi, oggi ancora troppo complessi. E' quanto afferma Leonard Kleinrock, professore della Ucla, tra i padri fondatori della rete, nel corso di una conferenza promossa dall'Università di Trento. La prossima sfida sarà poter accedere ai dati in ogni momento tramite un unico "veicolo tecnologico" come il cellulare, la radio o l'uso di una spina.

IN FRANCIA GEOPORTAIL CONQUISTA TUTTI

È stato lanciato il nuovo servizio internet "Geoportail", la risposta francese a Google o Yahoo Maps. La sua realizzazione è affidata a Ign, l'istituto nazionale geografico. Il progetto anticipa la futura direttiva europea che chiederà ai singoli stati europei di rendere disponibili servizi elettronici di ricerca, consultazione e download e trasformazione dei dati. Il sito è stato preso d'assalto e l'accesso è stato regolamentato.

L'INDUSTRIA SOSTIENE STANDARD PER GLI EBOOK

Le maggiori società produttrici di software hanno annunciato l'intenzione di sostenere i nuovi standard dell'International Digital Publishing Forum (Idpf) per gli e-book. Lo standard è stato creato da due gruppi all'interno dell'Idpf, organizzazione internazionale che si occupa dell'elaborazione. Adobe, Mobipocket, OSoft, eReader/Motricity sono state tra le prime compagnie a supportare lo standard unico per i software e i lettori di prossima generazione.

IL SITO DELLA SETTIMANA di Katharina von Bruchhausen



VIDEO A VOLONTA' SUL WEB

Internet è in continua evoluzione. Ogni giorno nascono migliaia di nuovi siti e tracciano i nuovi trend della rete. Uno degli ultimi emersi sono i cosiddetti social network che sfruttano il concetto 'dei sei passaggi per arrivare a Bush'.

In pratica questi social network non sono nient'altro che portali che offrono la possibilità agli utenti di crearsi dei 'minisiti' personali, sui quali caricare le informazioni personali, video, musica, foto ecc. Una volta creato il proprio 'sito', l'utente deve cercare di essere 'linkato' da più utenti possibili che diventano gli 'amici'. E così via. Uno dei siti che si basa su questa filosofia è www.youtube.com: un portale sul quale si possono caricare, scaricare e condividere filmati video. Nato nel 2005, youtube.com ha subito registrato un enorme successo superando, come piattaforma video, i 'grandi' come Myspace.com, Yahoo, Microsoft e Google. Per ammirare qualcuno fra le migliaia di video di Youtube.com basta cliccare sul sito. Chi sta cercando qualcosa di specifico può fare una ricerca per categoria. Chi invece vuole caricare i propri video filmati, deve solo compilare il form di registrazione. Il sito è piaciuto anche alla tv Usa Nbc che ha deciso di utilizzarlo per promuovere i suoi programmi.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Abbonamento a B&V
in formato cartaceo:
bvstampato@diesis.it

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Giulia Donnarumma
(giulia@diesis.it)

Laura Zecchini
(laura@diesis.it)

Livia Ferrari
(livia@diesis.it)

Luca Pareto
(luca@diesis.it)

Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Chiara Carobello
(chiara@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Grafica
Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

I lettori dello scorso
numero sono stati 96.000

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

PUBBLICITA'

Concessionaria esclusiva



concessionaria@intelial.it

BYE-BYE VHS, IL DVD FA BOOM

Il Rapporto Univideo svela che nel 2005 gli italiani hanno mandato in pensione la videocassetta. Il dvd si compra e si noleggia

Gli italiani salutano definitivamente la videocassetta e rafforzano ulteriormente il loro legame con il dvd, consolidando nel 2005 il trend di crescita che si è registrato nel triennio 2001-2004. E' quanto emerge dal Rapporto annuale sullo stato dell'editoria audiovisiva in Italia di Univideo-Prometeia, presentato a Bologna nell'ambito del Move (Mostra del Video Entertainment).

Nel 2005 il mercato dell'homevideo ha raggiunto i 949 milioni di euro di fatturato, con un incremento dello 0,4% sul 2004. La parte del leone l'ha fatta il supporto dvd che ha toccato gli 890 milioni di euro di fatturato, pari a un incremento dell'11,6% rispetto al 2004. Crolla invece definitivamente la videocassetta (-60,2% con un fatturato di 59 milioni) che rappresenta solo il 6% circa dei valori generati dall'intero mercato dell'homevideo. Tra noleggio e vendita, il dvd ha ottenuto un fatturato di 707 milioni (+6%). Il canale più importante per il dvd si conferma quello della vendita, con un fatturato di 412 milioni. La tendenza dei consumatori italiani ad aumentare l'acquisto di prodotti a

prezzo contenuto è confermata dalla forte crescita del volume delle vendite veicolate dalla grande distribuzione organizzata (+28,5%) che però ha generato un incremento del fatturato di solo il 2,1% a causa di un contenimento dei prezzi medi al consumo dei dvd pari a quasi il 21%. Sempre sul fronte della vendita il Rapporto evidenzia le performance particolarmente positive del canale edicola: il fatturato per i dvd è arrivato a toccare i 183 milioni, con un aumento del 40,5% rispetto al 2004. Grazie a questo dato il valore delle vendite di dvd dell'edicola ha superato l'anno scorso il fatturato complessivo di prodotti audiovisivi (dvd e vhs) venduti in edicola nell'anno precedente. L'edicola nel 2005 ha veicolato quasi il 40% dei pezzi complessivamente venduti nell'intero mercato, pari a un incremento del 65% rispetto al 2004. Sul fronte del noleggio, il mercato del dvd è arrivato a 295 milioni, facendo registrare una crescita sensibilmente inferiore rispetto al passato: +12% contro il +53,4% registrato tra il 2003 e il 2004. La minore efficienza di questo segmento, secondo l'analisi di Univideo, è dovuta soprattutto alla crescente disponibilità sul mer-

cato di prodotti in vendita a prezzi contenuti. Poco incisive le iniziative editoriali che offrono film online. Sulla base dei dati del primo semestre e considerando gli importanti titoli in uscita nell'autunno si prevede un 2006 in crescita, seppure a ritmi non travolgenti come nel triennio 2001-2004.

Il successo del dvd è confermato dal miglioramento della dotazione tecnologica delle famiglie italiane. I dati del panel Gfk evidenziano come nel 2005

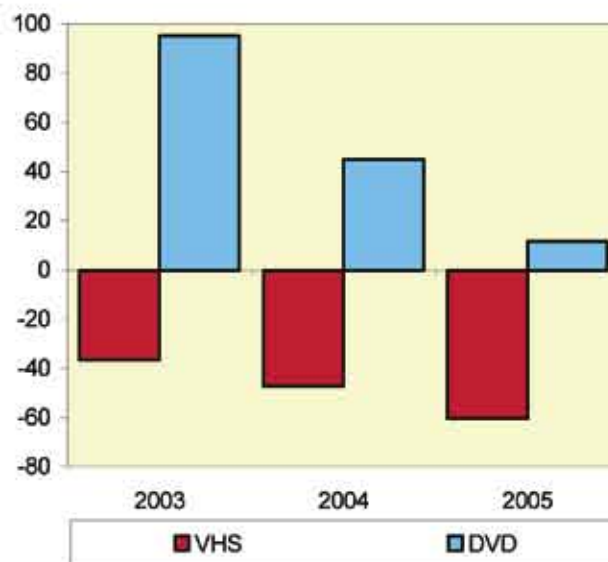
siano stati venduti oltre 4,3 milioni di lettori dvd, a cui si aggiungono altri 400 mila impianti home theatre. Recenti indagini hanno evidenziato come il lettore dvd sia ormai presente in oltre il 50% delle case e ciò ha contribuito a sostenere gli acquisti di questo supporto homevideo a scapito del cinema. Nel 2005, la spesa delle famiglie per acquisto e noleggio di prodotti audiovisivi, attribuibile in larga parte al cinema, ha superato del 75% il valore degli incassi al box office, che sono risultati inferiori ai 540 milioni.

Davide Rossi, presidente di Univideo, nel presentare il Rapporto ha parlato anche della strategia da adottare per incremen-

tare la crescita del settore. Innanzitutto, ha presentato la prima campagna istituzionale di Univideo a supporto del dvd, l'unico media digitale in grado di rappresentare e trasmettere il contenuto e il valore aggiunto di un film, caratterizzata dal messaggio "Devi Vederlo Davvero". Inoltre, Rossi ha ricordato che "all'interno della Confindustria si sta per costituire una Federazione unitaria dell'industria culturale che potrà essere punto di confronto e riferimento per le imprese e le istituzioni statali e locali al fine di individuare le forme più adeguate per lo sviluppo dell'offerta culturale in Italia in relazione al cinema, alla musica e ai libri". Al governo Univideo chiederà la "par condicio fiscale relativa all'imposta sul valore aggiunto che, per il settore homevideo resta del 20% sia per la vendita che per il noleggio, mentre pesa del 10% sui servizi offerti dai media digitali - conclude Rossi -. L'obiettivo che ci poniamo è di avere una riduzione dell'iva al 10%, almeno sulle operazioni di noleggio in quanto servizio della società dell'informazione".

• Paola Giudiceandrea

Fig. 3 – Evoluzione della spesa degli italiani in prodotti homevideo per supporto (variazioni % in valore)



IL MERCATO SI FA GRASSO

La musica digitale cresce del 600%, decollano anche contenuti a pagamento e mobile tv, ma alcuni fattori frenano il mercato.

Il mercato dei contenuti digitali ha finalmente preso il largo anche in Italia, ma deve ancora affrontare molte sfide per non rischiare di arenarsi. E' quanto emerge da "e-Content 2006. Secondo Rapporto sul Mercato dei Contenuti Digitali" di Federcomin realizzato con il dipartimento per l'Innovazione e le Tecnologie e in collaborazione con NetConsulting. L'indagine ha preso in considerazione mobile entertainment, musica digitale, servizi di gambling, news, video (tv digitale terrestre, satellitare, IpTv, mobile Tv), beni culturali, turismo, education, adult entertainment. Nel 2005 il mercato finale ha raggiunto un valore pari a 3.316 milioni di euro. Il segmento dei contenuti a pagamento, grazie alla diffusione dei modelli pay (sia per la televisione digitale satellitare sia per quella terrestre) rappresenta l'88% del mercato complessivo con un valore pari a 2.912,6 milioni (+26,9% rispetto al 2004). Secondo Federcomin la crescita è stata sostenuta anche dalla pubblicità (+32% rispetto al 2004), mentre i public content sono cresciuti del 27%. Ha registrato un notevole balzo in avanti la musica digitale che nel 2005 è cresciuta di quasi il 600% rispetto all'anno precedente. Per quanto riguarda il mercato dei contenuti a pagamento Federcomin nota che la quota più rilevante è costituita dal segmento video, con un valore di 1.659,7 milioni (57%). Seguono il mobile entertainment con una quota pari al 23% del mercato, per un valore complessivo di 670 milioni di euro, e il mercato dell'infotainment (525,1 milioni, 18%). La tv digitale terrestre e satellitare con il 51,4% sono ancora le tecnologie di accesso privilegiate, internet si attesta al 25% e la telefonia mobile al 23,6%.

Secondo Federcomin esistono alcuni fattori indispensabili per uno sviluppo esponenziale del mondo dei contenuti digitali, come la convergenza tecnologica, la distribuzione sulle varie piattaforme (internet, telefonia Umts, tv digitale terrestre e satellitare), la pervasività crescente del settore dei media, il lancio definitivo della televisione digitale terrestre e la diffusione dei lettori di musica e video portatili.

Per il biennio 2006-2007 è previsto un incremento

del 52%. Nel 2006 la crescita prevista è del 24,2%, per un valore complessivo di 4.119 milioni di euro, nel 2007 raggiungerà il 22,2% a 5.031 milioni di euro. Nell'anno in corso si segnala una forte crescita della mobile tv che, grazie alla trasmissione dei mondiali di calcio, dovrebbe registrare un +292%. Buone notizie anche per la IpTv che dovrebbe segnare un +163% in termini di utenti abbonati.

Fra tante buone notizie c'è anche qualche ombra. Esistono alcuni fattori che frenano lo sviluppo del mercato dei contenuti digitali.

Federcomin cita ad esempio le infrastrutture, le politiche di indirizzo del Governo, "elemento di fondamentale importanza ad esempio per la piena realizzazione dei progetti di digitalizzazione di biblioteche e musei, che devono esprimersi con più vigore e maggiori risorse". Ma ci sono anche problemi legati al regime Iva, alla fatturazione, ai sistemi di pagamento, soprattutto per i contenuti acquistati via internet, e alla tutela dei diritti di proprietà intellettuale che vanno a toccare in partico-

lar modo musica e video. "Il Rapporto dimostra che le imprese dell'Ict sono chiamate a qualificare l'offerta in modo sempre più creativo e responsabile aumentando il valore aggiunto dei contenuti e dei servizi - afferma Alberto Tripi, presidente di Federcomin -. La diffusione dei contenuti digitali non può avvenire come in un grande 'far west' privo di regole". Le imprese, nota Tripi, "non si sottraggono alle esigenze che sia introdotto un quadro normativo capace di regolare la grande 'prateria' dei contenuti digitali". Federcomin ha chiesto al Governo di mettere "mano rapidamente a un nuovo codice per i diritti d'autore". Il ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni nota che "c'è molto da fare per trovare un equilibrio tra produttori di contenuti e distributori, ma non con fonti legislative primarie". Sarebbe meglio "riprendere il discorso del cosiddetto 'Patto di Sanremo' e uno sguardo attento da parte delle Autorità competenti sulla tutela del diritto d'autore. Alla politica compete dare un indirizzo a questo processo che punta a irrobustire i produttori di contenuti".

• **Simona Montella**

