

BROADCAST & VIDEO

IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA

Anno XI • Numero 369 del 23 giugno 2006

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- CRESCITA TELEFONIA MOBILE PARTE DA PAESI POVERI
- NESSUNA CAUSA DI ADOBE CONTRO MICROSOFT
- POSSIBILE INDAGINE UE SUL SETTORE TLC

- GARANTE PRIVACY CHIEDE A STAMPA RISPETTO CODICE
- UIT SI ACCORDA PER ESTENSIONE RADIO DIGITALE
- CLAUDIO CAPPON NUOVO DIRETTORE GENERALE RAI

- GARANTE BLOCCA GLI SPOT MEDIASET SUL REFERENDUM
- AVVIATO PROCEDIMENTO REGOLE IP E VOIP
- IL PODCAST SBARCA SUL TELEFONINO CON NOKIA

SLITTA LA TV DIGITALE

Gentiloni annuncia lo spostamento dello switch off al 2008 per le due regioni pilota, inizialmente previsto per il 31 luglio 2006. Tempi più lunghi anche a livello nazionale



Il passaggio definitivo al digitale terrestre slitta di altri due anni per Sardegna e Valle D'Aosta, che avrebbero dovuto abbandonare l'analogico il 31 luglio di quest'anno. Il ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni ha annunciato il rinvio della scadenza per lo switch off nelle due regioni pilota al primo marzo 2008 per la Sardegna e al primo ottobre dello stesso anno per la Valle D'Aosta. La decisione è stata presa in accordo con i presidenti delle due regioni dopo aver constatato che in entrambe permane un'ampia percentuale di popolazione ancora sprovvista del decoder necessario per la ricezione del segnale. Allo stato attuale, in base ai dati in possesso del ministero, i cittadini sardi che hanno un decoder sono 241 mila (il 54,5%

degli abbonati Rai della regione) e quelli della Valle d'Aosta 28 mila (il 68,2%). Gentiloni ha parlato di tempi "piuttosto lunghi" e non ha escluso anche lo slittamento dello switch off a livello nazionale che in precedenza era stato fissato per la fine del 2008. Altra novità sono gli incentivi pubblici per l'acquisto dei decoder: il ministro ha precisato che non saranno più messe in atto misure di sostegno. Obiettivo del nuovo governo è "costruire un processo la cui componente più importante sono i contenuti". Contraria allo slittamento è l'associazione DGTVi, che raggruppa le imprese televisive pubbliche e private, nazionali e locali, che sottolinea che le nuove date fissate sono "inutilmente lontane" per il rinvio degli investimenti che le emittenti hanno fatto finora.

SIAE GUADAGNA CON L'ONLINE

La raccolta di diritti d'autore per musica online e da telefonino segna un +312,8%

La Siae ha approvato il bilancio consuntivo del 2005. Il risultato prima delle imposte è di circa 10 milioni di euro e, dopo l'imposizione fiscale, determina un risultato netto di mezzo milione di euro. La società degli editori ha raccolto 633 milioni di euro in diritti d'autore (+6,8% sul 2004). A segnare incassi positivi (+9,1%) è stata soprattutto la Sezione Musica che raccoglie oltre 466 milioni di euro. La Siae sottolinea in

una nota che al segno più hanno contribuito "i buoni risultati ottenuti nella raccolta di diritti derivanti dalla musica dal vivo e dalla musica utilizzata online o attraverso i cellulari". Lo sfruttamento delle opere tramite le nuove tecnologie (internet, banda larga, telefonia) ha fatto segnare un balzo nei diritti d'autore in questo settore del 312,8% (dai 2,8 milioni di euro del 2004 ai 10 e mezzo del 2005).

• L'Italia senza innovazione

Dal Rapporto Assinform 2006 emerge che gli investimenti per l'It sono scesi dello 0,6% e il settore nel 2005 è in rosso di 718 miliardi

SAMSUNG, WI-MAX NEI CELLULARI



Samsung Electronics è pronta per il lancio di un telefono cellulare dotato di supporto Wi-max. Lo ha annunciato Hwan Woo Chung, vice presidente del gruppo Mobile WiMax di Samsung, precisando che il nuovo telefonino arriverà entro la prima metà del 2007 e sarà dual mode perché affiancherà il Wi-max al Gsm. Attualmente la tecnologia Wi-max sviluppata da Samsung per i supporti mobili è in grado di fare viaggiare le informazioni a una velocità di 10.2 Mbps. Il colosso sud coreano entro il terzo trimestre punta a incrementare ulteriormente la velocità arrivando fino a 40 Mbps. Samsung è già al

lavoro in diversi paesi per testare il Wi-max sul mobile, compresa la Corea del Sud, dove gli operatori locali di telefonia mobile lanceranno questo servizio alla fine di questo mese.

RUTELLI CHIEDE COMMISSIONE BENI CULTURALI/ECONOMIA

Francesco Rutelli, ministro per i Beni e le Attività culturali, durante un convegno ha sottolineato la necessità di ripristinare le risorse nel settore dello spettacolo che sono state tagliate dalla finanziaria del precedente governo. Il vicepremier auspica una commissione mista tra Beni Culturali ed Economia per rivedere la fiscalità in modo da aiutare e incoraggiare gli investimenti dei privati.

UNIONE CRONISTI NO A BLOCCO INFORMAZIONE GIUDIZIARIA

L'Unione Nazionale Cronisti Italiani ha chiesto al vicepresidente del Csm Virginio Rognoni un intervento che eviti, sulla scorta del decreto legislativo 106, il blocco dell'informazione giudiziaria. In una lettera a Rognoni, l'Unici sottolinea che uno dei rischi è che "sia il solo Procuratore a decidere quali siano le notizie pubblicabili e quali no regolando a propria discrezione il rubinetto dell'informazione sulle inchieste giudiziarie".

NUOVI DIRETTORI IN QUADRATUM

Novità in Editrice Quadratum. A seguito delle dimissioni di Michele Lupi, Carlo Antonelli prende la guida del mensile "Rolling Stone" di cui era già direttore editoriale sin dal lancio del progetto. Nuovo direttore anche per "Viaggi e Sapori", alla vigilia di un importante rinnovamento previsto alla fine dell'anno. Il direttore incaricato è Paola Girardi, che sarà operativa da metà luglio. Lupi andrà a dirigere il mensile "Gq" di Condé Nast a ottobre.

TISCALI APPROVA AUMENTO CAPITALE

L'assemblea degli azionisti di Tiscali, riunitasi in sede straordinaria, ha approvato la proposta di aumento del capitale scindibile a pagamento con esclusione del diritto di opzione per un massimo di nominali 13.837.517 di euro. E' prevista una emissione di un numero massimo di 27.675.034 azioni ordinarie da nominali 0,50 di euro ciascuna, con godimento regolare.

RCS LANCIA UN NUOVO PERIODICO SEMESTRALE "M"

Il 24 giugno, in concomitanza con la settimana della moda maschile a Milano, esordisce "M". Il periodico a cadenza semestrale di Rcs sarà pubblicato in inglese e italiano, costerà 5,90 euro e sarà disponibile in Europa, Stati Uniti, Giappone, Australia e Arabia Saudita. "M" nasce dall'esperienza del mensile Max, dal quale riprende il logo di testata, e sarà diretto da Giuseppe Piazza.

CRESCITA TELEFONIA MOBILE PARTE DA PAESI POVERI

Gli esperti del settore affermano che la crescita del mercato della telefonia mobile partirà dallo sviluppo delle economie più povere. Alcune ricerche stimano che sono al momento 2,2 miliardi gli utenti di telefonia mobile in tutto il mondo e arriveranno a quota tre miliardi entro la fine del 2008. Daranno un forte contributo i paesi asiatici tra cui Pakistan, Indonesia, Cina, India e Filippine.

MARUZZI GUIDA CONTENUTI MSN

Stefano Maruzzi è stato nominato responsabile della Strategia per i Contenuti del network Msn in tutti i suoi 40 mercati internazionali. Maruzzi è stato per sette anni alla guida di Msn in Italia.

MOTOROLA, RIALZO BLUETOOTH

Motorola ha registrato un aumento delle vendite mondiali di auricolari wireless con tecnologia Bluetooth per i cellulari del 153% che hanno raggiunto i 33 milioni di unità nel 2005. Per il 2006 è prevista una crescita del 70%.

**OFFERTE PER ACQUISTO
75% ENDEMOL**

L'amministratore delegato di Endemol Italia Paolo Bassetti afferma che ci sono diverse offerte per acquistare il 75% della casa di produzione olandese Endemol di proprietà di Telefonica. Per Bassetti 14 euro per azione sarebbe un prezzo congruo considerando "le potenzialità di sviluppo e l'andamento del gruppo". L'ad ha escluso che la vendita possa avvenire attraverso la cessione di pacchetti separati.

**MOTOROLA INVESTE
25 MILIONI DI
DOLLARI IN ISRAELE**

Motorola Ventures ha pianificato un investimento di 25 milioni di dollari in start-up Israeliane nel 2006. L'investimento, come afferma il co-fondatore e amministratore delegato Matthew Growney, includerà BroadLight, servizio che consente di fornire servizi a banda larga su fibra, e CopperGate che distribuisce chipset. Finora Motorola Ventures ha investito nel paese 12 milioni.

**ITALTEL GROUP RINUNCIA A QUOTAZIONE:
IL MERCATO PER ORA E' TROPPO INCERTO**

Italtel Group rinuncia alla quotazione in Borsa. Lo ha deciso il Consiglio di amministrazione, presieduto da Roberto Quarta. Nonostante avesse completato le procedure per l'ammissione, la società ha deciso di non entrare nel mercato telematico azionario. "Con mercati caratterizzati da elevata volatilità, la quotazione non è nell'interesse della società né degli azionisti" dichiara Quarta che aggiunge che il progetto non è del tutto abbandonato.

**NESSUNA CAUSA DI ADOBE CONTRO MICROSOFT**

La commissione Europea ha affermato di non aver ricevuto nessun reclamo da parte di Adobe System nei confronti di Microsoft. L'oggetto del possibile contendere è sull'uso, da parte del gigante statunitense del software, dei documenti in Pdf nella versione di Office del nuovo sistema operativo Windows Vista. Secondo un avvocato Microsoft l'uso della tecnologia Adobe sarebbe stato sospeso.

FININVEST: UTILE 2005 A +7%, RICAVI A +4,4%

Il gruppo Fininvest ha chiuso il 2005 con un utile netto di 1.805 milioni (+7% sul 2004) e con ricavi netti consolidati a 5.496 milioni (+4,4%). Il risultato operativo è di 1.297 milioni (+5,8%), il margine operativo lordo a livello consolidato è passato dai 2.199 milioni del 2004 ai 2.179 milioni. La posizione finanziaria netta consolidata è positiva per 759 milioni, rispetto a un indebitamento netto di 864 milioni al 31 dicembre 2004.

TAR DEL LAZIO: STATO DEVE RESTITUIRE 190 MILIONI A VODAFONE

Il Tar del Lazio ha deciso che i ministeri dell'Economia e delle Finanze e delle Comunicazioni dovranno restituire a Vodafone più di 190 milioni di euro. Il Tar ha accolto il ricorso della società che chiedeva di annullare il decreto del 1999 con cui era stato imposto un contributo alle aziende di tlc. Anche Telecom Italia ha fatto ricorso per ottenere 500 milioni.

PREVISTA FORTE CRESCITA DELLA SPESA GLOBALE PER L'INTRATTENIMENTO

Secondo PricewaterhouseCoopers, la spesa globale per l'intrattenimento raggiungerà 1.800 miliardi di dollari entro il 2010, grazie alla diffusione della tecnologia broadband e wireless. La spesa dei consumatori, attraverso canali online e wireless, triplicherà toccando quota 67 miliardi di dollari entro il 2010, dai 19 miliardi del 2005. Gli Stati Uniti resteranno il mercato più grande.

O2 ACQUISTA LA CATENA LINK

Dsg International, gruppo che controlla le catene di negozi inglesi Currys, Dixons e Pc World, sta vendendo la catena Link al gruppo di telefonia mobile O2. I negozi Link hanno vissuto un momento negativo, perdendo terreno nei confronti di rivali come Carphone Warehouse e si sono trovati a fronteggiare la concorrenza dei supermercati. La vendita è valutata a 30 milioni di sterline.

SEAT INVESTE 22 MLN PER PAGINE GIALLE WEB

Seat ha lanciato il nuovo servizio pagine gialle visual sul web. Il progetto è stato supportato da investimenti di 22 milioni di euro nel triennio 2004-2006 e sarà lanciato a luglio a Torino, Firenze e Milano per poi debuttare su scala nazionale. Il servizio consentirà di cercare e visualizzare le foto del territorio e di passeggiare virtualmente nelle vie delle città.

MONDADORI ACQUISTA EMAP FRANCE



Mondadori entra nel mercato dei periodici francese acquistando Emap France. Per un valore di 545 milioni di euro, la casa editrice di Segrate della famiglia Berlusconi si è aggiudicata la filiale francese del colosso editoriale britannico Emap Plc. Il prezzo pagato da Mondadori tiene conto di una valutazione di Emap France pari a 9,2 volte il margine operativo lordo di 59 milioni segnato nell'ultimo esercizio, a fronte di un fatturato netto

di 440 milioni e un risultato operativo di 56 milioni. Emap France conta oltre quaranta testate, tra femminili, periodici e settimanali televisivi, con una quota di mercato in Francia del 12% per diffusione e del 10% per pubblicità. Mondadori, che genera il 93% del proprio fatturato in Italia, si appresta a creare un grande polo editoriale europeo.

ASSOCOMUNICAZIONE E UNICOM ESCONO DA ADS

AssoComunicazione e Unicom si sono dimesse da Ads, che certifica i dati di diffusione e tiratura della stampa. Secondo le due associazioni il Consiglio direttivo Ads "non riesce a rendere operative le procedure di ammissione in Ads delle tre testate free press che ne hanno fatto richiesta: Metro, Leggo e City". AssoComunicazione e Unicom sono disponibili a valutare proposte volte a "rifondare Ads", in modo che si tenga conto delle nuove realtà di mercato.

AGCOM: ALL'ITALIA 3.943 FREQUENZE, PRESTO GARA SU CANALI DTT

Il presidente dell'Agcom Corrado Calabrò ha annunciato che la Conferenza dell'Uit (Unione internazionale telecomunicazioni) ha assegnato 3.943 frequenze per la radiodiffusione sonora e televisiva all'Italia. La Russia ha ottenuto 6 mila impianti, la Spagna 2.100, la Francia 1.700, la Germania 1.600 e l'Inghilterra mille. L'Agcom è pronta ad avviare le gare per la cessione del 40% dei canali Rai e Mediaset sul digitale destinati a operatori terzi.

CREATO DA IBM UN CHIP SUPER VELOCE

Ibm ha messo a punto un chip che può raggiungere velocità anche 250 volte maggiori di quelle a cui operano i computer adesso sul mercato. Il chip ha raggiunto una velocità di connessione pari a 500 gigahertz. Si tratta di un record assoluto mai raggiunto da un semiconduttore basato su silicio. Per ottenere queste prestazioni Ibm ha unito l'uso di silicio e germanio e ha utilizzato un'apparecchiatura criogenica.

LA PIRATERIA COSTA CARA AL MERCATO CINEMATOGRAFICO

La pirateria cinematografica cinese costa cara al mercato mondiale del cinema: l'anno scorso ha fruttato perdite al settore per 2,7 miliardi, secondo quanto rilevato dalla Motion Picture Association (Mpa). Il 93% delle vendite di film in Cina deriva da versioni pirata. La Mpa ha organizzato diverse iniziative anti-pirateria nella regione, dove sono state aperte 34 mila indagini e condotti più di 10 mila sequestri.

GOOGLE TESTA UN NUOVO SISTEMA PER I PAGAMENTI ONLINE

Google sta testando un sistema che punta a rendere più rapidi gli acquisti online e che dovrebbe essere diverso dal sistema di pagamento PayPal di eBay. Google non ha fornito dettagli sul servizio che, da indiscrezioni, dovrebbe chiamarsi GBuy. Il Ceo di Google Eric Schmidt ha detto che una versione beta dovrebbe essere pronta a breve. Il servizio sarà indirizzato soprattutto agli inserzionisti.

AFP REGISTRA PRIMO RISULTATO POSITIVO A FINE ANNO

Nel 2006 l'agenzia France Presse (Afp) registrerà, per la prima volta dopo nove anni, un risultato finanziario positivo. La cifra d'affari del 2006 si aggirerà sui 270 milioni di euro, per il 30% realizzato all'estero. Nel 2002 l'Afp aveva registrato perdite per 20 milioni, nel 2003 perdite per 14 milioni, scesi poi alla cifra di 6 milioni nel 2004 e a 3 milioni nel 2005.

PATTO SK TEL.

CHINA UNICOM

La sudcoreana Sk Telekom si è assicurata un ruolo predominante nel mercato della telefonia wireless stipulando un'alleanza strategica con China Unicom. China Unicom è il secondo operatore del paese con 130 milioni di utenti.

TRATTATIVE NEC PER CESSIONE PC

Nec ha annunciato di essere in trattativa per la vendita di parte delle proprie attività in Europa nel settore dei pc. Non è stato fissato ancora un prezzo definitivo ma sembra che la cifra sarà inferiore a 87 milioni di dollari.

**LA CINA ENTRA IN
CONSORZIO WSC**

L'associazione dell'industria dei semiconduttori cinese è entrata nel World Semiconductor Council (Wsc). L'iniziativa dovrebbe contribuire a risolvere i problemi fra Cina e Stati Uniti. Quello cinese è il maggiore mercato dei chip.

**PHILIPS ABBANDONA
SETTORE CHIP**

L'olandese Philips Electronics ha annunciato che quitterà in borsa o venderà la propria unità di produzione di semiconduttori entro la fine dell'anno. Il gruppo ha deciso di mantenere soltanto una quota di minoranza nel settore.

ADOBE STABILE NEL SECONDO TRIMESTRE 2006

Adobe Systems nel secondo trimestre 2006 ha registrato un fatturato di 635,5 milioni di dollari (496 milioni nello stesso periodo del 2005 e 655,5 milioni nel primo trimestre) e un utile netto di 123,1 milioni (149,8 milioni nel 2005). Per il prossimo trimestre si attende un fatturato compreso tra 580 e 610 milioni. Per l'esercizio 2006 ha ridotto l'obiettivo di fatturato da circa 2,7 miliardi a 2,54-2,60 miliardi.

DIPENDENTI APPLE RIDOTTI ALLA SCHIAVITU'

Apple sta investigando su quanto riportato da un articolo del quotidiano britannico "Mail" relativo al trattamento rivolto ai suoi operai cinesi. I dipendenti sarebbero pagati solo 27 dollari al mese, per turni di 15 ore, nella produzione dell'iPod. Gli operai vivrebbero in dormitori che ospitano cento persone, lasciando fuori chiunque altro. Apple ha negato che questa descrizione corrisponda a realtà, ma sta investigando.

ORACLE ALZA STIME TRIMESTRALI

Oracle conta su utili superiori alle stime nel quarto trimestre, grazie alla crescita delle vendite di licenze software. I ricavi potrebbero aumentare del 25% a 4,85 miliardi, in rialzo rispetto alla previsione di +13-17%.

**NASCE TERZO GRUPPO MONDIALE DI RETI PER
TLC: NOKIA E SIEMENS UNISCONO LE FORZE**

Nokia e Siemens uniscono le rispettive divisioni di reti per tlc per dare vita alla Nokia Siemens Networks, controllata pariteticamente da Nokia e Siemens. La nuova società ha una previsione di vendite annuali di 15,8 miliardi di euro e un risparmio pari a circa 1,5 miliardi entro il 2010, anche attraverso il taglio di un massimo di 9 mila posti di lavoro. Amministratore delegato sarà l'attuale numero uno di Nokia Networks, Simon Beresford-Wylie. La fusione dovrebbe essere completata entro il primo gennaio 2007 e la sede centrale sarà in Finlandia. Nokia Siemens Networks sarà il terzo gruppo a livello mondiale nel settore, dopo la fusione Alcatel-Lucent (Cisco System) e il passaggio di Marconi a Ericsson.

**ASSOCOMUNICAZIONE: PUBBLICITA' A +3,6% A FINE 2006**

Assocomunicazione prevede a fine 2006 una crescita del 3,6% del mercato della comunicazione. Il rialzo sarà trainato da un incremento del comparto digitale di oltre il 50%, dalla tv satellitare (+18% per la pubblicità) e dalla free press (+15%). Gli investimenti pubblicitari sono previsti in crescita anche per la stampa (2,4%), per la tv (3%) e per la radio (5%). Secondo lo studio, Mondiali e Olimpiadi hanno avuto un impatto positivo ma moderato.

POSSIBILE INDAGINE UE SUL SETTORE TELECOMUNICAZIONI

La commissaria europea alla Concorrenza, Neelie Kroes, potrebbe avviare già l'anno prossimo la sua terza indagine di settore, questa volta nelle telecomunicazioni. Nel corso di un'audizione parlamentare Kroes ha ricordato che la commissione "sta svolgendo un'indagine settoriale sull'energia e una sui servizi finanziari" e ha sottolineato che l'area delle telecomunicazioni "è un'area eccellente in cui potremmo avviare un'indagine".

**BILL GATES LASCIA LA
SUA MICROSOFT**

Bill Gates, co-fondatore e presidente di Microsoft, vuole lasciare il colosso dei software nel 2008. Gates intende impegnarsi esclusivamente nelle attività della Bill&Melinda Foundation che si occupa di beneficenza e ha attività per 29,1 miliardi di dollari. Microsoft ha reso noto che Ray Ozzie, alla guida della divisione tecnica, diventerà quindi anche il capo "architetto dei software", carica ricoperta da Gates da numerosi anni.

TOZZI PRESIDENTE UNIONE PRODUTTORI ANICA

E' Riccardo Tozzi il nuovo presidente dell'Unione produttori dell'Anica. Tozzi succede ad Aurelio De Laurentiis. Il neopresidente si occuperà della riorganizzazione dell'Anica e della creazione di proposte per il governo.

AT&T RIVEDE POLITICHE PRIVACY

At&t ha rivisto le politiche sulla privacy e ha spiegato ai suoi clienti che i tabulati telefonici sono di sua proprietà e che se fosse necessario potrebbe consegnarli alle autorità. Le nuove regole saranno effettive da venerdì. At&t e altre società telefoniche sono state querelate con l'accusa di aver fornito all'agenzia governativa National Security Agency i dati di milioni di clienti senza chiedere l'autorizzazione.

EMERGENZA QUOTIDIANO IL MANIFESTO, RISCHIO CHIUSURA

"Il manifesto" rischia di chiudere e il 22 giugno ha pubblicato in prima pagina una richiesta di aiuto con, all'interno, la spiegazione delle ragioni della crisi del quotidiano. Il motivo è di carattere economico: su un fatturato di 17,5 milioni di euro e 121 dipendenti, il contributo della legge per l'editoria vale il 25% mentre quello da incassi pubblicitari il 9,6%, contro circa il 50% degli altri giornali.

WARNER MUSIC ANNUNCIA ACCORDO CON CHINA UNICOM

Warner Music Group ha firmato un contratto di distribuzione con China Unicom, il secondo operatore mobile cinese, per vendere musica sulla sua rete wireless. L'accordo prevede l'offerta di una serie di suonerie per telefono e saluti vocali di artisti Warner per i 130 milioni di clienti Cdma e Gsm di China Unicom. L'accordo si focalizzerà su artisti dell'Asia Pacifico.

EVERTZ E MEDIASET PREMIUM SU MILLECANALI

La copertina di "Millecanali" di giugno è dedicata al "cuore Evertz" di Mediaset Premium. La sezione Satellite & Communications contiene un articolo sulla nuova strategia operativa di Digicast, un servizio su Mediatel, un'analisi del problema dei diritti al Creativity Day, una descrizione dell'evoluzione della Tv al Milia di Cannes.

CONCLUSA LA SPERIMENTAZIONE SUL WI-MAX, ORA SI ATTENDONO LE LICENZE DEL MINISTERO

La Fondazione Ugo Bordoni ha presentato i risultati della sperimentazione sul Wi-max avviata dal ministero delle Comunicazioni nel luglio 2005 e conclusasi a giugno 2006. In totale le società che hanno ottenuto il permesso alla sperimentazione sono 51, di cui 36 effettivamente avviate. La tecnologia wireless Wi-max permette di connettere a internet gli hotspot wi-fi e fornirà un'estensione wireless alle connessioni a cavo e Dsl per l'accesso in banda larga dell'ultimo miglio. La copertura arriva fino a 50 chilometri. La sperimentazione si è basata sullo standard IEEE 802.16 applicata su dispositivi fissi. Le prime due fasi del progetto hanno riguardato la realizzazione di collegamenti punto-punto per servire aree non raggiungibili in altro modo dal collegamento a banda larga. Per Francesco Troisi (Pianificazione e gestione frequenze del ministero) il risultato della sperimentazione è stato positivo. Le licenze definitive dovrebbero essere assegnate entro al massimo il terzo trimestre 2007.



GARANTE PRIVACY CHIEDE A STAMPA RISPETTO CODICE

Il Garante per la privacy, dopo la pubblicazione delle intercettazioni sull'inchiesta di Potenza, invita la stampa a conformare l'uso dei dati personali nella pubblicazione delle intercettazioni ai principi del codice per la protezione della privacy e la magistratura ad attuare le misure di tutela dei dati. L'Odg della Lombardia ha aperto procedimenti disciplinari nei confronti dei giornalisti lombardi coinvolti anche in Calciopoli.

MEDIA PIU' CREDIBILI: INTERNET E FEMMINILI ACQUISTANO CONSENSI

Un'indagine di Simulation Intelligence pubblicata su Prima Comunicazione (campione: 1.600 individui) rivela che a essere autorevoli non sono solo i grandi giornali e le tv, ma anche periodici come "Focus" o femminili come "Dipiù". La graduatoria della fiducia per mezzo è guidata da internet (voto medio: 6,9), seguito da radio (6,8) e quotidiani (6,2). Insufficienza per tv (5,9) e periodici (5,8).

LA STAMPA CAMBIA IN PICCOLO

"La Stampa" da novembre cambia formato e diventa più piccolo. "Ci siamo messi al lavoro per realizzare un giornale nuovo ma non traumatico - racconta il direttore Giulio Anselmi - posato ma autorevole, sempre elegante ma di lettura più facile, ricco ma scorrevole. L'obiettivo è di non provocare nel lettore contraccolpi nella tradizionale abitudine di lettura".

OPERATORI E PRODUTTORI TELEFONIA MOBILE UNISCONO LE FORZE PER SISTEMA OPEN-SOURCE



Un gruppo di operatori di telefonia mobile e produttori di cellulari si è unito per promuovere un sistema operativo Linux open-source che possa essere usato nei cellulari dalla fine del 2007. Gli operatori Vodafone, Ntt Docomo e i produttori Motorola, Samsung e Panasonic affermano di voler costituire un gruppo non profit e indipendente per condividere i costi, accelerare lo sviluppo del software e dei cellulari e diminuire il numero di piattaforme sul mercato. Il software Linux occupa una piccola parte del mercato della telefonia mobile, soprattutto in Cina, mentre Symbian e Microsoft dominano il settore. I produttori

di cellulari sono attratti da Linux perché il codice non è di proprietà di un'unica azienda e l'offerta di più società potrebbe tenere bassi i costi.

L'ITALIA RAGGIUNGE IL 110% DI PENETRAZIONE DI CELLULARI

Secondo una ricerca di Informa Telecoms, nei primi mesi del 2006 in 30 paesi del mondo il numero dei telefonini ha raggiunto e superato quello degli abitanti. In Italia, Svezia e Gran Bretagna si è raggiunta addirittura una penetrazione di cellulari del 110%. I dati di Informa Telecoms affermano che entro la fine dell'anno i paesi che supereranno la soglia del 100% di abbonamenti di telefonia mobile saranno oltre 40. Tra questi ci sarà anche la Russia.

IEEE-SA SOSPENDE TEMPORANEAMENTE LAVORI 802.20

L'8 giugno Ieee-Sa Standards Board ha annunciato che tutte le attività del gruppo di lavoro 802.20 saranno temporaneamente sospese. La sospensione sarà effettiva immediatamente e proseguirà fino al primo ottobre 2006. La decisione è stata presa perché il gruppo di lavoro è stato soggetto a una serie di appelli e la recente attività sembra essere molto litigiosa. In secondo luogo, un'indagine preliminare ha rivelato delle irregolarità nel gruppo.

FRANCIA-ITALIA INSIEME PER SATELLITE

Accordo fra l'Agenzia Spaziale Italiana e il Centro francese di studi spaziali. L'intesa prevede il lancio nel 2010 di un satellite geostazionario per trasmissioni in banda larga al servizio delle attività di difesa e protezione civile.

LE MONDE BLOCCATO IN TIPOGRAFIA

Il quotidiano francese "Le Monde" mercoledì 21 giugno non è uscito in edicola. La pubblicazione è rimasta bloccata alla tipografia di Ivry sur Seine (Val de Marne) a causa di contrasti con una parte del sindacato dei poligrafici.

L'EDICOLA GLOBALE



BUSH: VOGLIAMO GUANTANAMO CHIUSA (AlJazeera)

"Bush: mi piacerebbe chiudere Guantanamo". Questo il titolo scelto dallo spagnolo **El Pais** e da molti altri quotidiani in seguito al vertice Ue-Usa di Vienna. Puntano sulla stessa notizia anche l'**Independent** ("Bush dice all'Europa che Guantanamo deve essere chiusa"), **Aljazeera.net** ("Bush: vogliamo Guantanamo chiusa"). Per il **New York Times** "Bush affronta gli scettici in Europa, difende la sua politica in Iraq". Secondo il **Telegraph** "Un Bush furioso difende il ruolo statunitense sulla scena mondiale". L'**International Herald Tribune** sottolinea: "Bush presenta all'Europa una difesa sulla politica in Iraq". "Il 'nemico comune' rende più rapido il disgelo atlantico" è la scelta del **Financial Times** che titola anche "Retorica audace dal campo europeo". Secondo la **Deutsche Welle** "Bush all'Europa: stiamo lavorando per la chiusura di Guantanamo". **Le Monde** afferma: "George W. Bush a Budapest per vantare la superiorità della democrazia". Il cinese **People's Daily Online** sottolinea "Bush difende la politica Usa sulla prigione di Guantanamo". Secondo il britannico **Times** "Bush mostra alla vecchia Europa un nuovo volto che si preoccupa e condivide".



ACCORDO TRA PIEMONTE E TELECOM

Regione Piemonte e Telecom Italia hanno firmato un Protocollo d'Intesa per favorire l'accesso alle nuove tecnologie digitali. Telecom Italia coprirà il 96% delle linee telefoniche fisse della Regione con la rete a banda larga.

L'HUMANITE': NO AUMENTO COSTI

"L'Humanité" lancia un appello contro l'aumento dei costi di stampa e distribuzione. Con un deficit di 3 milioni di euro nel 2005, il giornale della sinistra francese è in crisi nonostante la crescita di vendite degli ultimi 5 anni.

AUDIRADIO: 37,5 MLN DI ASCOLTATORI AL GIORNO PER IL MEZZO PIU' DEMOCRATICO

La radio è "il paradigma del mezzo democratico". Parola di Felice Lioy, presidente di Audiradio. Al convegno dell'associazione Lioy afferma che la concorrenza tra gli operatori radiofonici avviene "secondo regole di libero mercato": l'uso "è gratuito e accessibile a tutti, perché è pluralistico e variegato". Oggi Audiradio certifica 37.205.000 ascoltatori, pari al 71% della popolazione. Il Friuli guida la classifica col 78,1% di utenti. Ad ascoltare la radio sono in prevalenza i giovani tra i 18 e i 24 anni. Al primo posto ci sono gli studenti (83,1%). Il 77,2% degli ascoltatori sono uomini, il 66,5% donne. Per Lioy l'affollamento pubblicitario è troppo elevato: il tetto potrebbe essere fissato al 18% all'ora.



CLUB DAB OTTIENE AUTORIZZAZIONE PER RADIO VIA SATELLITE

Il Club Dab Italia, consorzio al quale partecipano emittenti radiofoniche private nazionali, ha ottenuto dal ministero delle Comunicazioni l'abilitazione alla sperimentazione e alla gestione ordinaria di reti terrestri per la radiodiffusione a ricezione diretta da satellite. I ricevitori su automezzi di nuova generazione e quelli portatili potranno sintonizzare il segnale satellitare in qualsiasi condizione. A breve partiranno i test nelle aree metropolitane.

LA MUSICA SUI CELLULARI ESPOLDERA' ENTRO IL 2010

Secondo Idc il mercato statunitense della musica su cellulari produrrà 50 milioni di utenti per un ricavo di oltre un miliardo di dollari entro il 2010. Secondo lo studio la fascia d'età più sensibile del settore non sarà quella di giovani e adolescenti ma quella degli utenti compresi fra 25 e 44 anni. La ricerca prevede che entro la fine della decade il numero di utenti di musica da cellulare potrebbe superare quello di coloro che scaricano musica dal computer.

UE CHIEDE PIU' REGOLE PER TELEFONIA TEDESCA

La commissione Europea si è rivolta a Bnetza, organismo adibito al controllo delle tlc tedesche, affinché siano introdotte più regole nell'accesso ai canali di telefonia pubblica tedeschi per aumentare la competizione. La Commissione ha richiesto un efficiente meccanismo di controllo prezzi che protegga i consumatori contro i rischi di aumenti eccessivi da parte del monopolista Deutsche Telekom.

UIT SI ACCORDA PER ESTENSIONE RADIO DIGITALE

Generalizzare entro il 2015 la radiodiffusione digitale in Europa, Africa, Medio Oriente e Iran. Lo ha deciso l'Unione internazionale delle telecomunicazioni (Uit) alla fine della Conferenza regionale delle Radiocomunicazioni. Il periodo di transizione dalla radiodiffusione analogica a quella digitale, che è iniziato il 17 giugno 2006, terminerà il 17 giugno 2015, ma alcuni paesi hanno chiesto più tempo.

LA TV SUL CELLULARE ANCHE DA SATELLITE

Lo stato francese ha concesso a un consorzio guidato da Alcatel sovvenzioni per 38 milioni di euro per lo sviluppo di uno standard per la diffusione ibrida della tv per i cellulari sia da satellite sia terrestre. Il sistema si basa sullo standard Dvb-h. Il satellite è usato per diffondere le principali emittenti nazionali integrando così la copertura della diffusione terrestre. La soluzione concorrerà con S-Dmb. Il budget fino al 2008 è di 98 milioni.

GAMBAROTTA TORNA A IL MONDO

Dal numero in edicola venerdì 23 giugno, Gianni Garbarotta riprenderà il suo ruolo di direttore de "Il Mondo". Durante il periodo di aspettativa, da lui richiesto, il giornale è stato firmato dal vice Marco Santarelli.

DEBUTTA A FIRENZE QUOTIDIANO DI E POLIS

E' in edicola il primo numero di "Il Firenze". Il quotidiano del gruppo E Polis di Niki Grauso è in vendita dal 20 giugno a 50 centesimi e come free press. A fine estate sbarcherà anche a Roma, Milano, Bologna e Napoli.

**CLASSIFICA EU
SERVIZIO IPTV**

Al termine del 2005 il servizio Iptv della spagnola Telefónica era quello che contava il maggior numero di abbonati in Europa attestandosi a circa 206 mila unità. Seguivano le offerte di France Télécom con 200 mila abbonati e di Free, 195 mila. FastWeb registrava al termine del 2005 la quota più elevata degli utenti Iptv sul totale degli utenti broadband. Lo afferma e-Media Institute.

**BBC CHIUDE LO
STORICO PROGRAMMA
"TOP OF THE POPS"**

Quarantadue anni dopo la prima messa in onda di "Top of the Pops", storico programma sulle classifiche di dischi inglese, la Bbc ha deciso di chiudere i battenti della trasmissione. I risultati dell'audience si sono progressivamente abbassati dagli anni '70, epoca in cui gli spettatori erano 19 milioni, a meno di un milione attualmente. Lo show ha subito la pressione dei canali musicali.

**CLAUDIO CAPPON NUOVO DIRETTORE GENERALE
DELLA RAI. LA SCELTA ACCONTENTA TUTTI**

Claudio Cappon è il nuovo direttore generale della Rai. Nominato all'unanimità dal Consiglio di amministrazione di viale Mazzini d'intesa con il ministero del Tesoro, Cappon prende il posto di Alfredo Meocci. Quest'ultimo, dopo essere stato dichiarato incompatibile con la carica dall'Agcom, lunedì scorso ha rassegnato al Cda le dimissioni per andare a ricoprire l'incarico di presidente di Rai Corporation a New York. Claudio Cappon ha avuto la meglio sulla concorrente Lorenza Lei, capo staff della direzione generale. Il nuovo direttore generale, che aveva già ricoperto questo ruolo da febbraio 2001 a marzo 2002, ha commentato la sua nomina come "un grande impegno, una grande responsabilità". Soddisfazione per la scelta di Cappon è stata espressa sia dalla maggioranza sia dall'opposizione, che chiedeva un dg di garanzia. I ministri del Tesoro Tommaso Padoa-Schioppa e delle Comunicazioni Paolo Gentiloni auspicano che la Rai ritorni a fare una tv di qualità con i conti in ordine.

**AGENZIE PUBBLICITARIE UNITE CONTRO L'AIDS**

Sette importanti agenzie pubblicitarie mondiali (Cake, Grey, JWT, Lowe Worldwide, Ogilvy, Wieden & Kennedy tramite wk12 e Y&R) lanciano un progetto comune per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'Hiv e l'Aids. Ogni agenzia realizzerà uno spot da trasmettere il primo dicembre in occasione della giornata contro l'Aids. Il progetto fa parte del Global Media AIDS Initiative (Gmai), lanciato dal segretario generale dell'Onu Kofi Annan nel 2004.

TORNA PER LA 10^A VOLTA A BARDONECCHIA DOCUMENTARY IN EUROPE

Si svolgerà dal 5 all'8 luglio presso il Palazzo delle Feste di Bardonecchia la decima edizione di Documentary in Europe. Tre i temi del programma 2006: 'Questi dieci anni', 'Esiliati', 'Nuovi scenari'. Sarà premiato inoltre il vincitore di 'Documentario contro la mafia', progetto promosso con il Comune di Bardonecchia, la rivista "Narcomafie" e European Documentary Newtwork.

A GENNAIO LA NONA EDIZIONE DEL "FUTURE FILM FESTIVAL"

Si terrà dal 17 al 21 gennaio 2007 a Bologna la nona edizione del "Future Film Festival", evento italiano di portata internazionale dedicato al cinema d'animazione e alle nuove tecnologie applicate alle arti visive. Il Festival ha il sostegno del ministero per i Beni e le Attività Culturali, della regione Emilia-Romagna, della provincia e del comune di Bologna.

FESTIVAL CINEAMATORIALE EUROPEO

Si sono chiuse le iscrizioni all'ottavo Festival cinematografico e semiprofessionale europeo promosso dai comuni del Pistoiese con la Regione Toscana. Presiederà la giuria il regista Silvano Agosti. Le opere vincitrici, divise nelle categorie Lungo e Cortometraggi, Documentari, Animazione, Fiction televisiva e Video clip, saranno annunciate a fine manifestazione il 22 luglio.

ATTRICE FRIENDS PRODUTTRICE TV

L'ex-star del popolare telefilm "Friends", Lisa Kudrow, ha siglato un accordo con il network televisivo statunitense Nbc per produrre idee per programmi televisivi. L'attrice, che nella serie tv interpretava il personaggio di Phoebe, creerà idee con il suo compagno, il produttore Dan Bucatinsky. L'attrice potrebbe anche interpretare un ruolo in una delle sue produzioni.

TV SPERIMENTANO NUOVI FORMAT



Imca (International Media Consultants Associés) e Mediametrie hanno condotto uno studio sulla stagione televisiva 2005-2006. L'indagine ha rilevato che l'accrescimento della concorrenza e la volontà di esportare hanno portato i produttori di programmi audiovisivi dei grandi paesi europei, degli Stati Uniti e dell'Australia a sperimentare nuove soluzioni, a fare prove di creatività in materia di fiction, di intrattenimento e di documentari. Gli autori hanno analizzato 1.800 nuovi programmi in onda in Australia, Germania, Francia, Italia, Spagna, Paesi Bassi, Svezia, Regno Unito e Stati Uniti fra settembre 2005 e marzo

2004. Il Regno Unito ha contato 354 nuovi programmi, la Francia 285 e gli Stati Uniti 152. Il 32% dei nuovi programmi è rappresentato dalla fiction.

LE FACOLTA' DI COMUNICAZIONE CHIEDONO FREQUENZE TV

La conferenza nazionale delle Facoltà e dei Corsi di laurea in Scienze della comunicazione ha sottoscritto all'unanimità un documento indirizzato al presidente del Consiglio Romano Prodi, al ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni e al ministro dell'Università e della Ricerca Fabio Mussi. Il documento contiene la richiesta di accesso a "frequenze televisive che siano dedicate a una finalità di ricerca, di didattica e di tirocinio".

IL GARANTE HA BLOCCATO GLI SPOT MEDIASET SUL REFERENDUM

Il Garante ha diffidato Mediaset per i quattro spot sul referendum costituzionale del 25/26 giugno. L'Authority si è mossa dopo settimane di polemiche sulla parzialità dei contenuti degli spot pubblicitari. L'Authority aveva rivolto nei giorni scorsi alle emittenti televisive "un invito alla corretta applicazione delle disposizioni in materia di comunicazione politica contenute nel regolamento emanato dall'Autorità per il referendum".

RAI ANNUNCIA RICERCA TV E POLITICA

Il presidente Rai, Claudio Petruccioli, ha annunciato che la società si sta impegnando in un'indagine sull'informazione durante la campagna elettorale. La ricerca, ha sottolineato il presidente, "servirà a fare una verifica su come esercitiamo la funzione di servizio pubblico e vorremmo proporre dati utili per una riflessione su come sta cambiando la comunicazione". Petruccioli ha aggiunto che a Cannes Rai presenterà il nuovo palinsesto.

GRAZIE A ESPRESSO E SKY ALL MUSIC SBARCA SUL SATELLITE

Sky Italia e il Gruppo Espresso hanno siglato un accordo per la distribuzione sulla piattaforma satellitare di All Music e di 25 nuovi canali audio tematici. In base a questa intesa All Music sarà visibile sul canale 128 della piattaforma. A partire da agosto il Gruppo Editoriale Espresso fornirà a Sky in esclusiva 25 canali audio che andranno a costituire la nuova offerta audio della piattaforma.

A NANNI MORETTI NOVE CIAK D'ORO PER "IL CAIMANO"

Nanni Moretti vince nove Ciak d'oro. I premi della rivista di cinema Mondadori diretta da Piera Detassis segnalano "Il Caimano" come il film più bello e importante della stagione. Secondo Michele Placido Moretti non dovrebbe ritirare i premi, perché l'editore del mensile è di proprietà di Silvio Berlusconi. Moretti ha replicato dicendo che i premi sono assegnati da lettori e critici.

DEBUTTANO FRA LE INCERTEZZE I DVD AD ALTA DEFINIZIONE

Debutta Blu-ray, il formato per il dvd ad alta definizione concorrente di Hd-dvd. Sony ha annunciato la distribuzione di alcuni titoli nel nuovo formato in modo che, dal 20 giugno, siano sul mercato con i lettori Samsung e i pc Vaio della stessa Sony, compatibili con il nuovo standard. Gli analisti prevedono che i consumatori attenderanno di capire quale sarà lo standard dominante fra il Blu-ray e l'Hd Dvd.

LA RUSSIA PARLA ARABO IN TV

La Russia avrà un nuovo canale satellitare di notizie non-stop in arabo. L'obiettivo sarebbe dar vita a una strategica presenza informativa del Cremlino in Medioriente. Il progetto prevede un costo di circa 35 milioni di dollari all'anno.

IN SARDEGNA TV SATELLITE ARABA

Renato Soru, presidente della Regione Sardegna, punta a realizzare la prima televisione satellitare sarda che parla arabo. Il progetto prevede la collaborazione della Regione con Anamed e le imprese sarde di tlc.

COSTANZO A MEDIASET, NASCE REALITY DA CARCERE

Maurizio Costanzo resterà a Mediaset, non farà più "Tutte le mattine" ma passerà a condurre "Buon pomeriggio". Il nuovo programma, realizzato dalla nuova sigla MCS-Videonews, sarà in onda da settembre. Costanzo non si occuperà più della parte varietà di "Buona domenica" ma soltanto di uno spazio, intitolato 'Conversando' e collocato all'interno della domenica dedicato a interviste, incontri, ritratti. Tra i nuovi progetti di Costanzo anche "Altrove", il primo reality che si svolge in un carcere.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)



Alba Parietti

L'ESEMPIO DELLA PARIETTI PER ELISABETTA, LICIA & CO.

Alcune buone regole per coloro che scrivono di televisione ai fini di un approccio onesto al caso "vallettopoli", costola di "sottileopoli", a sua volta costola di "aspirantireopoli". Punto primo: non meravigliarsi più di tanto per l'andazzo all'insegna del "sofà del produttore" (o del portavoce). Non credete a tutti coloro che vedono in questa abitudine un segnale forte dell'impoverimento della nostra televisione, o del bilancio Rai in passivo. Il problema è altrove e investe il degrado socio-culturale del nostro paese in generale. Oltre all'incapacità dei politici nell'affrontare la questione. Certo, alcuni compensi potrebbero fare venire i brividi pure per l'inutilità da un punto di vista imprenditoriale. Pensiamo per esempio all'impalpabile presenza all'interno di "Notti mondiali" della "muta furbetta" Licia Nunez (nome d'arte, dato che all'anagrafe è registrata come Lucia Del Curatolo). Punto secondo: direttamente collegato al primo, laddove deve essere operazione spontanea e priva di traumi accettare la presenza in video di Elisabetta Gregoracci, Eleonora Daniele, Maria Mazza, Caterina Balivo, tra le tante evocate in questi giorni. Consigliabile sopportare con pazienza certissima perfino Maria Monsé! Punto terzo: mai fare gli antiproibizionisti a corrente alternata. Se non c'è sfruttamento o dolo verso terzi ognuno è libero di usare il proprio corpo come meglio gli aggrada. Ultimo punto: a noi giornalisti non conviene mai dare troppe lezioni di morale. Una buona "lezione" è venuta invece da Alba Parietti, in procinto di rilanciarsi in Rai e reduce dall'ottimo gradimento ottenuto su Italia 1 con l'esperimento di "Grimilde" (speciale che domenica 18 giugno ha ottenuto il 18% di share). L'abbiamo vista a suo agio nella conduzione di un talk particolare in cui si è confrontata con una serie di donne vissute come "discutibili" o "complesse" nell'immaginario tv: da Katia Ricciarelli a Marina La Rosa, passando per Wanna Marchi, Vladimir Luxuria e altre. Alba era rilassata perché forse ha realizzato che non paga continuare a lamentarsi, presentarsi come grande attrice incompresa, ecc. L'esempio di Alba, all'insegna di un'intelligente umiltà, vale dunque per le ragazze citate in precedenza e anche per la simpatica Valeria Marini. Una che si sente un incrocio, sottostimato, tra Meryl Streep e Helen Mirren!

ASCOLTI DEL 12 GIUGNO ALLE ORE 21

| RETE | A.M. | SHARE |
|---------------------------------------|-------|-------|
| R1: Italia-Ghana (mondiali di calcio) | 21199 | 67.33 |
| R2: Amiche (sceneggiato) | 1243 | 3.94 |
| R3: Chi l'ha visto? (rot.) | 2228 | 7.21 |
| C5: Monster (film) | 2021 | 6.37 |
| It1: Veronica Mars (telefilm) | 1396 | 5.39 |
| R4: L'oro di Napoli (film) | 1217 | 3.84 |
| La7: Nuovo cinema Paradiso (film) | 343 | 1.12 |

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

I 100 FILM PIU' ILLUMINANTI DI TUTTI I TEMPI

Per celebrare i primi cento anni del cinema, l'American Film Institute ha stilato una classifica dei film più 'illuminanti' di tutti i tempi. Una giuria di 1.500 artisti del cinema, critici e storici ha decretato al primo posto "La vita è una cosa meravigliosa" di Frank Capra e al secondo posto "Il buio oltre la siepe". Seguono "Schindler's list" e "Rocky". Molti i classici, ma anche alcune produzioni recenti come "Seabiscuits" (50), "Hotel Rwanda" (90), "Ray" (99).

TANTA ITALIA AL FESTIVAL DI SHANGHAI

È rilevante la presenza del nostro paese, organizzata e coordinata da Filmitalia, alla nona edizione del Siff, lo Shanghai International Film Festival. L'evento cinematografico è il più prestigioso all'interno del territorio asiatico e si svolge parallelamente allo Shanghai International Film & Tv Market. Novità di questa edizione sarà un focus speciale, intitolato "Sketches of Italy", dedicato alla cinematografia italiana contemporanea.

**MICROSOFT, SI' A
CREATIVE COMMONS**

Microsoft ha siglato un accordo con l'organizzazione non profit Creative Commons. L'intesa prevede che gli utenti del pacchetto Office possano registrare i propri documenti sotto la licenza Creative Commons attraverso un plug-in disponibile sul sito di Microsoft. Le nuove licenze saranno riconoscibili da una doppia "c". I programmi Microsoft continueranno a essere distribuiti secondo i diritti d'autore tradizionali.

**AUTORITA' CINESI
BLOCCANO POPOLARI
MOTORI RICERCA**

Le autorità cinesi hanno bloccato due popolari motori di ricerca del paese, in linea con le altre azioni di censura della rete. I motori di ricerca Sina.com e Sohu.com non sono più raggiungibili. Un membro del customer service di Sina.com, che ha preferito restare nell'anonimato, afferma che tutti i database sono stati censurati per volere del dipartimento di supervisione internet del governo.

**LA POPOLAZIONE EUROPEA BOCCIATA IN
ALFABETIZZAZIONE INFORMATICA**

Secondo una ricerca condotta da Eurostat, nel 2005 più di un terzo della popolazione europea non è in grado di usare un computer. Il 37% delle persone fra i 16 e i 74 non è in possesso di questa abilità, la percentuale è più alta fra le donne, il 39%, che fra gli uomini, 34%. Il paese che conta più soggetti inabili all'uso del pc è la Grecia, con il 65% della popolazione, seguono Italia con il 59%, Ungheria con il 57%, Cipro e Portogallo con il 54% e Lituania con il 53%. Si distinguono con percentuali più basse della metà della popolazione Danimarca con il 10%, Svezia con l'11%, Lussemburgo con il 20%, Germania con il 21% e Regno Unito con il 25%. Più rassicuranti i risultati che riguardano il target 16-24 anni, il 10% non possiede un'adeguata alfabetizzazione informatica ma il 40% ha un alto grado di conoscenza della materia. L'educazione gioca un ruolo importante, solo l'11% di coloro che hanno un'alta educazione ha affermato di non sapersi destreggiare fra file e gigabyte.

**AVVIATO PROCEDIMENTO REGOLE IP E VOIP**

L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha avviato un procedimento istruttorio sugli "interventi regolamentari in merito alla interconnessione IP e interoperabilità per la fornitura di servizi VoIP". Il procedimento comprende interventi sulle condizioni tecniche e operative che devono essere soddisfatte dagli operatori. Riguarda anche i problemi di interconnessione e interlavoro tra reti in tecnologia Ip e l'interoperabilità dei servizi Ip-based, tra cui il Voip.

FRANCIA, SOCIALISTI E VERDI PROTESTANO PER LEGGE DIRITTI D'AUTORE

I deputati e i senatori socialisti e verdi francesi hanno disertato la commissione all'assemblea nazionale convocata per trovare un compromesso fra le due camere sulla controversa questione della legge sui diritti d'autore su internet. I rappresentanti della sinistra protestano per la mancata seconda lettura del testo al parlamento nonostante le numerose divergenze fra assemblea e senato.

IL PODCAST SBARCA SUL TELEFONINO CON NOKIA

Nokia ha reso disponibile un'applicazione che permette di scaricare i podcast direttamente sul proprio cellulare. "Nokia Podcasting Application" è disponibile, nella versione beta, per gli apparecchi che funzionano con la terza versione del sistema operativo Symbian S60. Il servizio permette di cercare e scaricare file audio anche in condizioni di mobilità ed è integrato con un motore di ricerca collegato a Digital Podcast.

UE CAUTA SU MONOPOLIO ITUNES

I funzionari europei della Concorrenza sono molto cauti rispetto alla proposta di spezzare il monopolio di iTunes di Apple Computer. La proposta era stata fatta in seguito alle preoccupazioni delle associazioni dei consumatori. Il Parlamento francese sta intanto discutendo la legge che chiederà di permettere l'uso di iTunes con lettori musicali diversi dall'iPod.

LEZIONI DI LINGUE SU ITALIA.GOV.IT

Si arricchisce l'offerta formativa online del portale nazionale del cittadino (www.italia.gov.it) curato dal Cnipa. Sono disponibili i corsi d'apprendimento per imparare l'inglese e lo spagnolo, oltre a quelli già attivi di informatica con i relativi aggiornamenti. I corsi di lingue sono disponibili in due livelli, principiante ed elementare, in linea con le direttive europee.

LETTORI ONLINE, GRANDI COMPRATORI



Uno studio di Mori Research per la Newspaper Association of America rileva che l'82% degli utenti che visitano ogni giorno i siti dei quotidiani, i cosiddetti 'power user', acquistano prodotti in rete, contro il solo 55% di internauti che non visitano i siti dei quotidiani frequentemente. Il 76% dei 'grandi lettori' di giornali online cerca prodotti, contro il 48% dei navigatori normali. Il 43% dei primi scarica buoni sconto contro il 14% degli altri. I 'power user' passano online il doppio del tempo rispetto agli altri utenti e hanno un'età media di 39 anni, rispetto ai 42 dei non appartenenti alla categoria.

Il 52% dei 'power user' ha frequentato il college contro il 35% dei non-power. Almeno il 65% dei 'power user' ha un collegamento a banda larga sia a casa sia al lavoro contro il 50% degli altri.

COCA-COLA CHIUDE IL SITO DI MUSICA ONLINE IN UK

Coca-Cola ha annunciato che chiuderà il suo servizio britannico di musica online mycokemusic il prossimo 31 luglio. Mycokemusic è stato lanciato in Gran Bretagna nel gennaio 2004 ed è diventato velocemente il più grande servizio di download di musica online. Alla fine dello stesso anno è stato superato da iTunes che ha lanciato la sua proposta nel giugno 2004, motivo per il quale il gruppo ha deciso di ritirarsi dal settore.

NICOLAIS VUOLE UNA CARTA ELETTRONICA UNICA

Il ministro per le Riforme e l'Innovazione nella pubblica amministrazione Luigi Nicolais ha annunciato l'unificazione delle tre carte elettroniche attualmente operative (Carta di Identità elettronica, Carta Nazionale dei Servizi e Tessera sanitaria) in una carta elettronica che consentirà un accesso sicuro a diverse banche dati. Il ministro ha anche accolto una proposta di aprire un forum sui temi dell'innovazione e della partecipazione digitale.

LA FINANZA CRESCIE SUL WEB

Secondo eMarketer, il mercato pubblicitario Usa online del settore finanziario vedrà un incremento del 33,3% quest'anno, fino a toccare 3,53 miliardi di dollari nel 2010. L'anno passato i servizi finanziari sono stati il 12% di tutta la pubblicità online, circa 1,5 miliardi di dollari dei totali 12,5 miliardi spesi sul web. Quest'anno, secondo Nielsen//NetRatings, si è registrato un incremento del 139% di pubblicità di servizi finanziari fra dicembre 2005 e aprile 2006.

AMAZON INIZIA A VENDERE ONLINE GENERI ALIMENTARI

Il sito di vendite online Amazon.com ha intrapreso un nuovo business iniziando a vendere generi alimentari sul suo sito internet. Il servizio è limitato a beni non deperibili come cereali, pasta e zuppe in scatole, ma Amazon può inviarli a qualsiasi cliente, al contrario degli alimentari online che fanno consegne solo in alcune zone limitate. L'invio è gratuito.

ETV SPERIMENTA IL SUO SERVIZIO IPTV IN THAILANDIA

Etv, piattaforma che propone contenuti di sport e intrattenimento su banda larga, ha iniziato a sperimentare la diffusione del suo servizio lptv in Thailandia. L'obiettivo è quello di espandere l'offerta nel paese fra la fine di quest'anno e l'inizio del prossimo. La piattaforma Etv sarà proposta inizialmente a mille thailandesi per arrivare poi a 10 mila.

WIKIPEDIA VIETA O LIMITA LE MODIFICHE AI VOCABOLI A RISCHIO

Wikipedia, l'enciclopedia del popolo scritta e aggiornata dai suoi lettori online, ha blindato un'ottantina di vocaboli che non possono più essere modificati. La causa sono stati i ripetuti atti di vandalismo e dispute su quel che si può dire. Altre 179 voci, tra cui George W. Bush, Adolf Hitler e Islam, sono aperte alle modifiche soltanto da parte di utenti registrati sul sito da almeno quattro giorni.

IL CINEMA SU

"BRANCALEONE"

Nasce una nuova rivista di cinema che si chiama "Brancaleone" e costa 12 euro. Il giornale, che può essere acquistato quadrimestralmente in libreria, è diretto da Vincenzo Buccari, Emiliano Morreale, Luca Mosso e Alberto Pezzotta.

VENEZIA LANCIA RIVISTA TURISMO

Venezia ha una nuova rivista per il turismo: è "La Rivista di Venezia", edita da Mazzanti Editori. Il periodico dell'Apt uscirà 5 volte l'anno. I contenuti della rivista saranno anche sul sito www.turismovenezia.it.

SUL WEB A RUBA FILM CONTROINFORMAZIONE SU 9/11

Il pubblico statunitense ha voglia di controinformazione. In meno di tre mesi oltre due milioni di persone hanno scaricato da internet il documentario "9/11 Loose change 2nd edition". Il giovane regista Dylan Avery ipotizza che una parte del governo statunitense abbia diverse responsabilità negli attentati alle Twin Towers dell'11 settembre attraverso due distinte ipotesi. Il documentario è disponibile sul sito www.loosechange911.com.

CORSO INTERATTIVO DI STORIA SU REPUBBLICA

Nasce il corso online di Storia del Novecento: 1914-1989 su www.storia900.it/repubblica.it. Il progetto parte dalla Fondazione per la Scuola, creata dalla Compagnia di San Paolo di Torino, con il sociologo Luciano Gallino. Il corso, che si propone di integrare la conoscenza e aprire nuove frontiere nell'insegnamento, contiene 220 pagine di testo, oltre 500 immagini, contributi sonori e 4 mila link a contenuti sulla storia del secolo.

I NAVIGATORI DEL WEB VANNO IN VACANZA

Secondo la ricerca "2006 Summer Travel" di Prospectiv, l'83% dei consumatori Usa utilizza internet per informarsi o prenotare le vacanze estive. Lo studio ha rivelato che quest'estate un terzo dei navigatori del web prenota le sue vacanze sui siti internet, un quinto prenota gli alberghi o le destinazioni e un terzo si informa sulle opzioni online ma non acquista. L'88% degli intervistati afferma di avere la necessità di maggiori informazioni specifiche dai siti e dalle newsletter sui viaggi di loro interesse.

IL SITO DELLA SETTIMANA di Katharina von Bruchhausen



SUL WEB UN REGISTRO DI CLASSE SUI GENERIS

Il registro di classe, quel tanto temuto strumento usato dai professori senza pietà, ha ispirato John Beer a creare il blog www.notadisciplinare.it. Il blog contiene migliaia di note disciplinari, più o meno originali, inviate dagli utenti e copiate dai registri delle relative scuole. Le note più di-

vertenti sono raccolte nella classifica delle 'Top 10', nella quale troviamo per esempio: "L'alunno X durante l'intervallo intrattiene dalla finestra dell'aula gli alunni dell'istituto imitando Benito Mussolini, munito di fez e camicia nera, presentando una dichiarazione di guerra all'istituto che sta dall'altra parte della strada". Un'altra nota carina è "Facendo l'appello e notando l'assenza dell'alunno X, mi viene detto dall'alunno Y di non preoccuparmi. Quest'ultimo estrae il portafoglio, lo apre, e simulando di parlare a una terza persona urla 'Scotty, teletrasporto!'. Con fragorosi effetti sonori fatti con la bocca, l'alunno X fuoriesce dall'armadio"; o ancora "L'alunno C. alla mia domanda 'quando morì Manzoni', risponde con arroganza 'ho studiato la vita non la morte'". La domanda cruciale è come fanno i professori a rimanere seri mentre annotano episodi del genere...

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

**Abbonamento a B&V
in formato cartaceo:**
bvstampato@diesis.it

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Giulia Donnarumma
(giulia@diesis.it)

Laura Zecchini
(laura@diesis.it)

Livia Ferrari
(livia@diesis.it)

Luca Pareto
(luca@diesis.it)

Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Chiara Carobello
(chiara@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Grafica
Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

**I lettori dello scorso
numero sono stati 96.600**

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

PUBBLICITA'

Concessionaria esclusiva

INTELIA

concessionaria@intelia.it

L'ITALIA SENZA INNOVAZIONE

Dal Rapporto Assinform 2006 emerge che gli investimenti per l'It sono scesi dello 0,6% e il settore nel 2005 è in rosso di 718 miliardi

L'Italia non produce innovazione, compra e applica quella prodotta da altri. E' un grande importatore di tecnologie e servizi informatici, con scarsa presenza sui mercati internazionali, e soprattutto "non investe in Information Technology. Siamo agli ultimi posti mondiali per investimenti fissi, con un'area euro che nel 2005 ha visto salire gli investimenti del 2,1%, mentre i nostri sono precipitati a -0,6%". E' un quadro tutt'altro che positivo quello che emerge dal Rapporto Assinform 2006 presentato dal presidente Aitech-Assinform Ennio Lucarelli, che lancia un monito: "Investire in innovazione tecnologica non è un optional, ma costituisce ormai una condizione strutturale per lo sviluppo".

Il settore It italiano ha chiuso il 2005 con un saldo negativo di 718 miliardi di euro (-38,3% rispetto all'anno precedente). L'incremento è stato dello 0,9%, ben lontano dai trend internazionali: nel 2005 si è assistito a una forte espansione dell'It passato dal 4,4% al 5,4%, che negli Usa diventa il 5%, in Europa il 3,5% e in Cina addirittura il 20%. Va un po' meglio per le

telecomunicazioni italiane: nel 2005 hanno registrato una crescita vicina al resto del mondo, pari al 3%. Complessivamente, il mercato mondiale dell'Ict (informatica + telecomunicazioni) è cresciuto del 6,1% nel 2005, superando di quasi due punti percentuali la già elevata crescita del Pil mondiale (+4,3%). Il rapporto dell'associazione riporta anche i dati dell'European Innovation Scoreboard relativi al 2005, dai quali emerge che l'Italia è uno dei paesi con la performance sull'innovazione più bassa nell'Europa a 15, dove si colloca in dodicesima posizione. La situazione italiana sembra essere leggermente migliore per il 2006: il dato congiunturale relativo al primo trimestre conferma lo 0,9% di crescita del settore It, in ripresa rispetto allo 0,5% registrato nello stesso periodo dell'anno precedente. Su base annua, si stima che la crescita raggiungerà l'1,2%.

Alla base della mancanza di innovazione c'è una forte carenza degli investimenti pubblici. Un approfondimento di Assinform evidenzia che siamo agli ultimi posti in Europa con un rapporto tra spesa It della Pubblica

Press
EXPRESS

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

www.pressexpress.it

amministrazione e il Pil che ci colloca in quindicesima posizione. La nostra Pa spende 51,3 euro in informatica per abitante rispetto, ad esempio, ai 147 euro spesi dall'amministrazione pubblica del Regno Unito per ogni cittadino britannico. Inoltre, una parte sempre più rilevante della spesa pubblica viene assorbita dalla stessa Pa a causa della crescente presenza di aziende a capitale pubblico di servizi informatici che coprono ora il 46% della domanda pubblica locale e il 20% di quella dell'amministrazione centrale. "Non auspichiamo la creazione di barriere tra pubblico e privato, ma un quadro di cooperazione basato sul disegno netto dei diversi ruoli, responsabilità e competenze" spiega Lucarelli. A questo si aggiunge che la Finanziaria 2006 nei capitoli relativi all'informatica nella Pubblica amministrazione centrale prevede una netta diminuzione rispetto al 2005, che per le spese correnti è del 30% e per gli investimenti del 39%. "Ognuno deve fare bene la sua parte - ammonisce Lucarelli -. Al Governo diciamo: avanti con una finanza pubblica del risparmio e del rigore, ma non si tagli sugli investimenti in innovazione che rappresentano una spesa produttiva". Secondo Lucarelli la do-

manda pubblica d'innovazione, che per il settore It ammonta a 3.000 milioni di euro, deve ritornare a essere uno stimolo per lo sviluppo. Ma per arrivare a questa condizione "è necessario che il Governo s'impegni decisamente sul fronte delle liberalizzazioni e della concorrenza".

Se i finanziamenti pubblici scarseggiano, le imprese sembra che siano disposte a investire in innovazione. Nel 2005 gli investimenti delle imprese italiane in It ammontano a 15.500 milioni di euro, con un trend di crescita che vede in testa le telecomunicazioni e lo spazio (+3%). Seguono il settore della distribuzione e il terziario (+2% medio), le banche e assicurazioni (quasi +0,6%). In calo invece l'industria manifatturiera che ha ridotto dell'1,7% la spesa It. Il rapporto Assinform indica nei servizi professionali dell'It e nel software applicativo la potenziale via italiana all'informatica. Ma soprattutto per Lucarelli "offrire soluzioni ad hoc per aiutare le imprese italiane a competere e internazionalizzarsi dovrà costituire uno degli stimoli fondamentali per la rinascita dell'informatica italiana".

• Paola Giudiceandrea

