

BROADCAST & VIDEO

IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA

Anno XI • Numero 368 del 16 giugno 2006

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- IL DECOLLO DELLA TECNOLOGIA HSDPA
- UE MODIFICA RIDUZIONE DEI COSTI ROAMING
- INDAGINE COMMISSIONE USA PER CAUSA APPLE-CREATIVE

- NASCE DOMINIO WEB PER TELEFONIA MOBILE
- TELIASONERA LANCIA IL 3G IN SPAGNA
- SANTORO RIPARTE DA ANNO ZERO A SETTEMBRE

- RAI 3 PRESENTA TG3 BREAK PER I TELEFONINI
- REGNO UNITO PAESE PIU' DIGITALIZZATO
- GOOGLE RESTA IN CINA NONOSTANTE CENSURA

AUDIENZE GLOBALE

L'audience di tv, radio, stampa sarà misurata anche in movimento. Le società di ricerca sono pronte ad affrontarsi su questo nuovo campo. E i meter diventano portatili.



Il consumo dei media diventa sempre più vario e in movimento e per il classico meter casalingo è probabilmente giunto il momento di andare in cantina. Gli inserzionisti pubblicitari vogliono dati riferiti anche ai nuovi media e le società di ricerca si stanno attrezzando con lettori portatili. GfK Eurisko intende creare un panel rappresentativo della popolazione italiana presso il quale rilevare continuamente l'esposizione ai mezzi. Per sviluppare la ricerca sarà usato il meter Emm-Eurisko Media Monitor: si tratta di uno strumento portatile dotato di tecnologie sound e mark matching per rilevare l'emittente radio o tv che il soggetto sta ascoltando e di uno scanner per le testate stampa. Il mezzo è dotato di sistemi di localizzazione Rfid, per gli ambienti chiusi, e Gps Tracking per tracciare la mobilità outdoor dell'individuo. La ricerca, come afferma il suo responsabile Remo Lucchi, "inizierà a ottobre 2006 e analizzerà 2.000 casi per 30 giorni ciascuno, per un totale di 60.000 giornate". Secondo Lucchi "sta avendo un grande successo: quasi tutti i big spender hanno aderito, come pure quasi tutti i centri media". Nielsen Media Research ha annunciato che intende misurare l'audience televisiva anche fuori di casa e su mezzi quali internet, cellulari, iPod, ecc. Il nuovo sistema, che si chiama "Anytime Anywhere Media Measurement" (A2/M2), sarà operativo nel 2008. I primi test partiranno quest'estate. Tns Infratest misura l'audience di radio e tv in molti Paesi nel mondo attraverso il Ppm, Portable people meter realizzato con Arbitron.

CAPPON AI VERTICI RAI

Alfredo Meocci è pronto a dimettersi per la presidenza di Rai Corporation, Claudio Cappon nuovo direttore generale

Claudio Cappon verso la direzione generale della Rai, Alfredo Meocci vola negli Usa alla presidenza di Rai Corporation, società satellite con sede a New York. E' questo il quadro che dovrebbe delinearsi a viale Mazzini nei prossimi giorni. Lunedì 19 il Cda Rai attende la risposta dell'Agcom al parere di compatibilità della nomina di Meocci alla presidenza di Rai Corporation: risposta che dovrebbe essere positiva perché Rai Corpo-

ration risponde alle leggi Usa. A quel punto il dg Rai in aspettativa (era stato dichiarato incompatibile a ricoprire quel ruolo dalla stessa Agcom) potrebbe dimettersi già lunedì dal suo incarico e aprire la strada alla nuova nomina. Spetterà all'assemblea degli azionisti, in programma il 21 giugno, eleggere Cappon alla carica di direttore generale. Claudio Cappon ha già ricoperto questo incarico da febbraio 2001 a marzo 2002.



- **Analisi Cnipa su evoluzione PA**

IL DECOLLO DELLA TECNOLOGIA HSDPA



La tecnologia Hsdpa (High Speed Downlink Packet Access) per la telefonia mobile si sta facendo strada nei mercati di tutto il mondo. Secondo Visiongain a fine maggio c'erano 29 lanci commerciali e sono previsti altri 32 network per la fine del 2006. Gli operatori di telefonia mobile stanno diffondendo l'Hsdpa per offrire ai propri clienti la banda larga sul cellulare e competere con i provider che propongono il servizio Dsl. La tecnologia Hsdpa permetterà agli operatori di offrire servizi e contenuti multimediali avanzati. Secondo le previsioni di Ovum il numero di connessioni Hsdpa raggiungerà quota 16,5 milioni per la fine del 2008 in Europa occidentale. A fine 2006 le connessioni saranno solo 635 mila in Europa occidentale per arrivare a 50 milioni per la fine della decade.

DUE CANALI PER LA CNN ALLA FRANCESE

Il presidente e direttore generale della futura emittente francese d'informazione internazionale (Cfii), Alain de Pouzilhac, ha confermato che il lancio avverrà attraverso due canali. Uno sarà interamente in francese e l'altro per il 75% in inglese e per il 25% in francese. De Pouzilhac ha aggiunto che l'emittente trasmetterà 24 ore su 24, sette giorni su sette, e sarà lanciata prima della fine del 2006. Il budget per il primo anno è di 80 milioni di euro.

L'EX ANCHORMAN DAN RATHER DICE ADDIO ALLA CBS

Dan Rather dà l'addio definitivo alla Cbs. I vertici del network televisivo americano hanno deciso che per il famoso anchorman non c'è un futuro nei programmi della rete. Dopo aver lasciato l'anno scorso il Tg della sera, che aveva diretto per decenni, Rather era rimasto alla guida del programma "60 Minutes". Il contratto di Rather con Cbs scade a novembre ma l'ex anchor, che ha 74 anni, potrebbe decidere di lasciare prima di quella data.

LE MAMME USA NAVIGANO IN INTERNET

Secondo eMarketer, alla fine del 2005 erano 32 milioni le mamme che navigavano in internet negli Usa, a rappresentare il 18% dell'intera popolazione del web. Si prevede un aumento del 14% arrivando a 36,6 milioni di mamme internaute fra il 2005 e il 2010. Secondo eMarketer c'erano 90 milioni di donne, il 62,3% della popolazione femminile, online l'anno scorso, e 85,4 di uomini. Nel 2006 le donne rappresenteranno la maggior parte della popolazione web con il 51,4%.

NETSCAPE, DA MOTORE DI RICERCA A SITO

Netscape, società nata come browser e acquisita da Aol nel 1999, si sta attrezzando per diventare un portale internet con notizie e blog. Il nuovo Netscape.com, sotto la guida del general manager Jason Calacanis, sarà online dal primo luglio e offrirà un nuovo tipo di giornalismo online, mettendo a disposizione link a storie originali e notizie raggruppate in categorie come film, salute, fitness.

PREMIERE DIRITTI PER PARTITE DI BUNDESLIGA

Deutsche Telekom ha rinunciato ai diritti per la trasmissione delle partite di Bundesliga via cavo e via satellite come parte di un accordo con la Lega Calcio Tedesca (Dfl). La scelta impedisce alla piattaforma pay-tv Premiere di ottenere la sublicenza per le partite. Deutsche Telekom ha rinunciato ai diritti via cavo e satellite in cambio di una riduzione dei costi per quelli internet.

I GIOVANI PASSANO MOLTO DEL LORO TEMPO LIBERO ONLINE

Uno studio di BurstMedia ha rivelato che i giovani statunitensi passano molto tempo online. Il 37% afferma di passare tre o più ore al giorno sul web. Il 17,9% del totale passa online fra le due e le tre ore, il 25,1% una o due ore e il 19,6% passa meno di un'ora a navigare in rete. Secondo lo studio i giovani mentre sono online fanno i compiti, guardano la tv o comunicano col cellulare.

CHIUDE CANALE DI TELEMUNDO

A fine giugno il canale internazionale di Telemundo, disponibile in 20 mercati latinoamericani terminerà la programmazione. Telemundo International è stato lanciato nel 2000 e offre notizie, intrattenimento e sport in spagnolo.

SHAKESPEARE RIVIVE SU GOOGLE

Google lancia un sito dedicato a William Shakespeare. Su www.google.com/shakespeare gli utenti di tutto il mondo possono cercare i testi completi delle sue 37 opere ed effettuare ricerche al loro interno.

**ISTANZA CONCORDATO
PER MAGISTE**

I legali della Magiste, la società di Stefano Ricucci, hanno presentato al tribunale civile l'istanza di concordato preventivo per la Magiste International. L'ipotesi di bancarotta scatterà non appena il tribunale civile ammetterà il concordato. I pm titolari dell'inchiesta sulla tentata scalata di Ricucci alla Rcs sono in attesa di leggere il piano presentato dalla Magiste per poi scrivere il parere di merito.

**VENDITA DELLE
APPARECCHIATURE
CHIP CRESCE DEL 9,8%**

La Semiconductor Equipment Association in Japan ha annunciato che le vendite mondiali di apparecchiature per la produzione di chip sono aumentate del 9,8% ad aprile, rispetto ai risultati registrati l'anno precedente. Le vendite sono arrivate a 3,2 miliardi di dollari, con i grandi gruppi del settore che hanno aumentato drasticamente la capacità produttiva per seguire la forte domanda.

**IPTV E WI-MAX SONO LE TECNOLOGIE DEL
FUTURO ANCHE PER L'IMPATTO ECONOMICO**

IPTV e Wi-max sono le nuove tecnologie che avranno il maggiore impatto economico dal 2009. E' questa la conclusione alla quale sono arrivati i maggiori esperti del settore riuniti a New York per il Deloitte & Touche's forum. L'IPTV permette ai provider di creare contenuti per audience specifiche. Le compagnie telefoniche stanno spingendo sull'IPTV per competere con le emittenti via cavo per i film in modalità on demand. Ma sembra che queste ultime vogliano fornire i contenuti IPTV ai consumatori attraverso un abbonamento base. Per quanto riguarda il Wi-max, alcuni esperti hanno espresso dei dubbi sulla tempistica dell'espansione, mentre altri credono che si diffonderà a livello di massa più velocemente di quanto abbia fatto il Wi-fi. La maggior parte concorda sul fatto che a trainare l'utilizzo del Wi-max non saranno gli Usa. Nel 2009 secondo le previsioni il video sarà integrato al 90% ai siti, mentre dal 2008 laptop e dispositivi portatili saranno completamente integrati con chip Wi-max e Wi-fi.

**UE MODIFICA RIDUZIONE DEI COSTI ROAMING**

La commissione Europea ha modificato le regole per il taglio dei costi del roaming. Il commissario Viviane Reding formulerà le nuove proposte il mese prossimo e l'ultima parola spetterà all'Europarlamento e agli Stati membri. L'esecutivo Ue si riferisce al costo che un operatore fa pagare a un altro quando un suo cliente utilizza la propria rete. Alcune società hanno già annunciato riduzioni, ma la Gsm Association non sembra apprezzare la nuova mossa della Ue.

PHILIPS RILEVA INTERMAGNETICS PER 1,3 MILIARDI DI DOLLARI

L'olandese Philips è pronta a rilevare Intermagnetics, società statunitense specializzata in apparecchiature magnetiche e imaging medicale, al prezzo di 1,3 miliardi di dollari. Il gruppo olandese ha precisato che l'acquisizione, pagata 4,3 volte i ricavi annuali della società, dovrebbe avere un impatto positivo sul margine operativo a partire da fine 2007.

JETIX CHIEDE AD AUDITEL PUBBLICAZIONE DATI D'ASCOLTO DEI CANALI SATELLITARI

TestoJetix Europe ha chiesto formalmente ad Auditel la pubblicazione dei dati d'ascolto relativi al canale satellitare. La richiesta è stata avanzata perché, con la pubblicazione in Gazzetta Ufficiale il 26 maggio dell'atto d'indirizzo dell'Agcom, è caduta l'ordinanza del giudice Lamanna che aveva provvisoriamente imposto ad Auditel di non diffondere i dati di ascolto per le singole emittenti satellitari.

RSA: RICERCA SU SICUREZZA RETI WIRELESS

Cresce il numero di reti wireless nei principali centri d'affari, ma un quarto risulta ancora non protetto: è il risultato dell'indagine commissionata da Rsa Security su Londra, Parigi e New York. Il livello di sicurezza più alto è a Parigi, con il 78% di reti criptate nel 2006. Costante l'aumento di access point e hotspot per l'accesso a internet con tecnologia Wi-fi.

MATSUSHITA CHIUDE IN GERMANIA

Matsushita Electric Industrial ha annunciato l'intenzione di interrompere le attività presso la propria sussidiaria Panasonic Avc Networks Germany GmbH. La decisione è presa nell'ambito di un piano di ristrutturazione globale nel settore dei masterizzatori Dvd. La società comincerà le procedure di liquidazione dopo la chiusura della attività a fine marzo 2007.

EBAY LANCIA SKYPE ME



eBay, il gigante statunitense delle aste online, lancia nuovi servizi che rendano più agevole la navigazione e gli acquisti da parte degli utenti, puntando sull'integrazione delle proprie aziende. Con il bottone "Skype Me" l'utente può entrare in contatto con i potenziali venditori attraverso Skype, il servizio di telefono via internet acquisito l'anno scorso per 2,6 miliardi di dollari. eBay ha previsto l'introduzione di un sito, www.ebaywiki.com, che contenga tutti i pareri di milioni di utenti al fine di creare una guida per comprare e vendere online. Sul fronte della

pubblicità, eBay lancia "adContext", un sistema di keyword advertising simile ad AdSense di Google. Il servizio indirizza i navigatori verso le aste correlate ai siti che stanno visitando.

INDAGINE COMMISSIONE USA PER CAUSA APPLE-CREATIVE

La commissione Usa per il commercio internazionale ha aperto un'inchiesta per verificare se il lettore mp3 iPod Apple viola un brevetto di Creative Technology. A inizio giugno Apple ha fatto a sua volta causa a Creative per l'abuso di un altro brevetto. Apple è accusata di vendere negli Usa lettori iPod che infrangono il brevetto "Zen" Creative, il sistema di interfaccia sui lettori Nomad e Zen.

YAHOO ANNUNCIA IL SOCIAL BOOKMARKING

In Italia il portale punta su quattro pilastri: ricerca, community, contenuti e personalizzazione. Il general manager Massimo Martini rileva che ormai il web è cambiato e gli utenti sono sempre autori di contenuti. Yahoo vuole cambiare anche "le regole della ricerca nel web" e lancia il 'Social bookmarking' per creare ricerche più personalizzate e soggettive e Yahoo! Answers che consente di fare domande e condividere le risposte con il popolo della rete.

AUMENTA NUMERO ISCRITTI AIIP

Aumentano gli operatori di telecomunicazioni iscritti all'Associazione Italiana Internet Provider. Il 2006 conta otto nuovi iscritti: Aruba, Aconet, Colt Telecom, Gostec, Goware, Messagenet, Metrolink e Viattek. Il successo è dovuto anche alla visibilità ottenuta sui mezzi d'informazione, come nel caso del ricorso al Tar con cui Aiip ha impugnato l'autorizzazione per le Garanzie nelle Comunicazioni all'offerta Alice 20mega di Telecom Italia.

ERICSSON CEDE DIVISIONE E OTTIENE ORDINE PER MOBILY

Ericsson ha ottenuto un ordine dall'azienda svedese Mobily per una rete 3G con piena capacità per il broadband mobile High Speed Packet Access e per espandere il sistema Gsm dell'operatore. Il colosso svedese ha annunciato inoltre di cedere la propria divisione difesa al gruppo Saab per la cifra di 3,8 miliardi di corone svedesi, corrispondenti a 521 milioni di dollari.

NESSUNA SEPARAZIONE SOCIETARIA TELECOM PER L'AUTORITÀ

Per l'autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni non è ipotizzabile ora una separazione societaria della rete di Telecom Italia. La richiesta di scorporo era stata avanzata da associazioni come Anti Digital Divide, Aiip e Assoprovider. Intanto l'ad di Telecom Riccardo Ruggiero ha rivelato a un quotidiano tedesco che il gruppo sarebbe pronto a nuove acquisizioni in Germania nel settore internet.

ASSEGNATI I FINANZIAMENTI PER CULTURA CINEMATOGRAFICA

La Direzione Generale Cinema del ministero dei Beni Culturali ha definito il 6 giugno l'assegnazione dei finanziamenti per le associazioni di cultura cinematografica e le iniziative di promozione. A causa dei tagli al Fondo Unico per lo Spettacolo la commissione ha potuto assegnare le sovvenzioni soltanto ad alcune iniziative. Sono sei i film approvati e finanziati come lungometraggi di interesse culturale.

3 ITALIA NON DECIDE SU IPO

Un portavoce di Hutchison Whampoa, che controlla 3 Italia, ha affermato che l'azienda non ha preso nessuna decisione sulla tempistica per l'Ipo. L'annuncio è stato fatto in seguito a un articolo che parlava di uno slittamento.

IPOTESI SPEZZATINO PER TRIBUNE

La famiglia Chandler, in possesso del 12,2% della holding Usa Tribune che controlla diversi quotidiani e tv, ha chiesto al board la separazione dell'attività dei quotidiani da quelle tv, oppure la vendita integrale del gruppo.

MULTA MILIONARIA PER SPAMMER

Una corte federale del Texas ha multato per 10 milioni di dollari colui che è stato definito il re mondiale dello spam. Ruan Pitlak, assieme a tre complici, è accusato di aver inviato email indesiderate a milioni di navigatori.

SAMSUNG INVESTE NEI CHIP

Samsung Electronics investirà 646,4 milioni di dollari nell'espansione della propria capacità di produzione dei chip di memoria. L'investimento dell'azienda sudcoreana è dovuto alla crescita della domanda.

BBC PIANIFICA DIFFUSIONE DI PREMIER LEAGUE

Bbc pagherà 172 milioni di sterline per i diritti del pacchetto dei momenti salienti delle partite di Premier League per i prossimi tre anni. Il canale si era aggiudicato i diritti tre anni fa da Itv per 105 milioni. BSkyB si è invece aggiudicata la diffusione live delle partite per la cifra di 1,4 miliardi. Setanta Sports ha acquistato una piccola parte dell'offerta a 314 milioni di sterline.

NEWS CORP. SI DEDICA ALLA TELEFONIA MOBILE

Il magnate Rupert Murdoch ha annunciato che News Corp. venderà più della metà delle sue quote di Phoenix Satellite Television di Hong Kong all'operatore di telefonia mobile statale China Mobile. L'affare è valutato sulla cifra di 185 milioni di dollari. Parallelamente China Mobile ha stretto un'alleanza con Phoenix per produrre e distribuire contenuti wireless.

RIALZO STIME TEXAS INSTRUMENTS

Texas Instruments ha migliorato le stime dei ricavi, a 3,63-3,78 miliardi, e degli utili per il secondo trimestre oltre le attese del mercato. L'aumento delle previsioni è dovuto alla forte domanda delle attività chip.

DUE AZIENDE IN VETTA AL MERCATO DELL'IT: DELL NEGLI USA E HP/COMPAQ NELLA UE

Una ricerca di AcNielsen/Vnu ha chiesto a 1.680 decision maker di Europa e Usa di classificare le più importanti aziende It. Dai risultati emerge che Dell primeggia in Usa grazie all'ottimo rapporto qualità prezzo, mentre nella Ue in vetta alla classifica c'è Hp/Compaq. Il 50% delle aziende, sia europee sia statunitensi, ha previsto un incremento degli investimenti tecnologici. Due aziende su cinque si concentreranno sugli investimenti a favore del notebook. Per quanto riguarda l'acquisto di servizi internet e applicazioni web, il 40% delle società statunitensi e il 33% delle imprese europee pensano a una forte crescita degli investimenti. Un'azienda su tre dichiara che le spese per l'It rimarranno le stesse.

**MONDADORI IN TRATTATIVA ESCLUSIVA PER EMAP FRANCE**

Arnoldo Mondadori Editore ha iniziato una trattativa esclusiva per acquistare Emap France, controllata francese del gruppo britannico Emap. L'avvio della trattativa esclusiva è stato confermato anche dal gruppo britannico. Emap France possiede più della metà del mercato francese dei periodici con oltre quaranta testate e gli analisti stimano che il terzo editore del paese potrà essere venduto a un prezzo tra i 430 e i 580 milioni di euro.

IN NOVE IN GARA PER IL TERZO OPERATORE MOBILE EGIZIANO

Sono nove le cordate rimaste in gara per la terza licenza di telefonia mobile egiziana. Rimane in corsa il tandem formato da Telecom Italia e Telecom Egypt, che concorrerà ora con gli altri sulla base delle offerte economiche, superata la fase di valutazione tecnica. La conclusione della gara è attesa per il 4 luglio. Attualmente il mercato della telefonia mobile è dominato da Vodafone Egypt e Mobinil, controllata da Orascom.

NOKIA CITATA DA QUALCOMM PER SEI BREVETTI

Qualcomm ha querelato Nokia con l'accusa di aver violato sei brevetti collegati alla tecnologia Gsm. Qualcomm ha chiesto che negli Usa sia bloccata la vendita di alcuni prodotti Nokia. Si tratta della terza causa avviata da Qualcomm nei confronti di Nokia negli ultimi otto mesi. Intanto Qualcomm e un gruppo di altri produttori stanno promuovendo la tecnologia iMod che dovrebbe ridurre il consumo delle batterie dei cellulari.

ACCORDO A QUATTRO PER NUOVI CHIP

Toshiba, Fujitsu, Nec Electronics e Renesas Technology hanno siglato un accordo. Le società hanno concordato lo standard di una tecnologia per produrre nuovi chip avanzati con un circuito delle dimensioni di 45 nanometri.

CHIP AUDIO IN CRESCITA

Il mercato dei chip audio è largamente dominato dai telefoni cellulari. Lo afferma la società di ricerche Forward Concept. All'interno di tutti gli ultimi modelli è necessario un chip audio per la lettura degli mp3 e per l'utilizzo delle suonerie polifoniche. Il valore di questo mercato nel settore dei cellulari è di un miliardo di dollari e sarà il più importante settore di vendita da qui al 2010.

NASCE DOMINIO WEB DEDICATO ALLA TELEFONIA MOBILE

E' nato il primo dominio internet dedicato alla telefonia mobile che userà il suffisso '.mobi'. L'ente che promuove l'estensione, mobile Top Level Domain Ltd, è costituito da un consorzio composto delle più importanti società del mondo. Dal 28 agosto al 10 settembre ci si potrà registrare a prezzi speciali e dal 14 settembre si apre la registrazione vera e propria (<http://we.register.it/domains/mobil>).

GSM REGISTRA 2 MILIARDI DI UTENTI E GSMA LANCIA IL PROGRAMMA "3G PER TUTTI"

L'Associazione Gsm Association (Gsm) ha annunciato che l'industria della telefonia mobile ha centrato lo storico traguardo di due miliardi di clienti che usano il Gsm. Si tratta della crescita più rapida che questa tecnologia abbia mai visto: per arrivare al primo miliardo di connessioni ci sono voluti 12 anni mentre per toccare quota due miliardi sono bastati due anni e mezzo. Più di 690 operatori offrono il Gsm in 213 paesi. Questa tecnologia rappresenta l'82,4% delle connessioni mobili mondiali. Il mercato cinese Gsm è il più importante con più di 370 milioni di utenti, seguito dalla Russia con 145 milioni, dall'India con 83 milioni e dagli Usa con 78 milioni. L'Associazione Gsm ha inoltre approvato il programma "3G per tutti" per lo sviluppo del 3G e l'accesso a internet mobile nel mondo. Nei prossimi mesi, un gruppo di operatori di Gsm stabilirà degli standard comuni per i cellulari 3G al fine di creare un'economia di scala che permetta ai produttori di cellulari di abbassare i costi di produzione.



TELIASONERA LANCIA IL 3G IN SPAGNA

Il gruppo scandinavo di telecomunicazioni TeliaSonera ha annunciato il lancio di un servizio di telefonia mobile 3G in Spagna. TeliaSonera deve versare 71 milioni di euro al gruppo spagnolo di B-Tp e di servizi Acs per portare la sua quota all'80% di Xfera Moviles, che possiede una licenza 3G in Spagna. Un altro azionista di Xfera, Fcc, potrebbe però riportare la quota di TeliaSonera al 76,6%.

DISNEY LANCIA UN TELEFONO CELLULARE PER I PIU' PICCOLI

Disney ha lanciato un nuovo servizio telefonico negli Usa per i più piccoli. Grazie a Disney Mobile i genitori potranno fissare un tetto massimo di spesa settimanale e decidere i giorni e le fasce orarie durante cui si possono effettuare le chiamate. Un sistema Gps permetterà inoltre ai genitori di seguire da un computer gli spostamenti del figlio.

UE STANZIA 3,6 MILIARDI PER PROMUOVERE SVILUPPO E COMPETITIVITA' PMI

Il Parlamento Ue ha adottato il Cip, il programma per l'innovazione e competitività europeo, che stanziava 3,6 miliardi di euro per innovare il tessuto imprenditoriale dei paesi membri. Il Cip si rivolge alle piccole e medie imprese che vogliono investire in innovazione per migliorare la propria competitività. Tre i sottoprogrammi fondamentali, uno dei quali è a sostegno delle politiche per le telecomunicazioni.

OROLOGIO COLLEGATO A CELLULARE

La giapponese Citizen Watch lancerà sul mercato due orologi da polso che segnalano l'arrivo di chiamate e messaggi di testo sul cellulare, anche se questo è in una borsa. Gli orologi, con schermo rettangolare, useranno la tecnologia Bluetooth che permette la trasmissione di dati anche a diversi metri di distanza. Per ora il modello è maschile, ma è in progettazione la versione femminile.

TELECOM: SERVE PIU' SICUREZZA

Il garante per la privacy ha prescritto a Telecom Italia l'adozione di più rigorose misure di sicurezza a protezione dei dati di tutti gli utenti. L'azienda ha violato l'obbligo di assicurare l'identificazione di tutti gli incaricati che accedono ai dati mediante il tracciamento sia dell'autenticazione sia della consultazione, così da verificare i casi di abuso.

AGCOM INCREMENTA OPERAZIONI GIORNALIERE PER NUMBER PORTABILITY E ANNUNCIA DOCUMENTO SANZIONI



Con una delibera l'Agcom ha deciso di portare da 7.500 a 9 mila unità al giorno la capacità di evasione degli ordini per chi vuole cambiare gestore mantenendo il proprio numero telefonico. La delibera si è resa necessaria dopo il mancato accordo tra le aziende di telefonia mobile e prevede che entro i successivi 30 giorni dall'entrata in vigore gli operatori mobili assicurino questo ritmo in qualità di gestori donatori alle richieste provenienti dagli operatori 'recipient' (quelli verso cui 'migrano' i clienti). Riguardo al Sic,

l'Agcom rileva che ad oggi non si sono verificati sfondamenti del tetto del 20% delle risorse. A breve l'autorità presenterà al Parlamento il documento sul sistema delle sanzioni.

DEL BOCA (ODG): COMICI RUBANO IL MESTIERE AI GIORNALISTI

Secondo il presidente dell'Ordine nazionale dei Giornalisti Lorenzo Del Boca "i comici ci rubano il mestiere": in un momento in cui il settore è in crisi "ormai l'informazione spesso la fanno, al posto dei giornalisti, personaggi come Celentano, Benigni o Panariello". Del Boca ha auspicato per il futuro una maggiore preparazione culturale dei giornalisti e ha detto "no al giornalismo della par condicio" che obbliga a tempi e spazi precisi.

STUDENTI RICORRONO A SUONERIE CHE ADULTI NON SENTONO

Un liceale americano ha realizzato una suoneria per rispondere al cellulare senza farsi scoprire dai professori. La suoneria Mosquito ha una tonalità molto alta e si basa sul fatto che la maggior parte degli adulti, con il passare del tempo, perde la capacità di udire suoni a una determinata frequenza. Il suono era stato ideato da un'azienda del Galles per allontanare i ragazzi che si trattengono nei locali dopo l'orario di chiusura.

FRANCHI DIRETTORE A RIFORMISTA

Paolo Franchi è il nuovo direttore responsabile de "Il Riformista". Franchi prende il posto di Stefano Cingolani, salito alla direzione del quotidiano dopo le dimissioni di Antonio Polito, eletto al Senato per la Margherita.

EDIZIONE 2006

PREMIO CRONISTA

L'Unione Nazionale Cronisti Italiani ha bandito l'edizione 2006 del "Premio Cronista-Piero Passetti". L'iniziativa ha lo scopo di premiare l'impegno professionale, sociale e umano dei cronisti nel lavoro svolto durante il 2005.

L'EDICOLA GLOBALE



L'ITALIA VINCE PER DIMENTICARE (Le Monde)

L'Italia ha vinto la sua prima partita dei Mondiali ma i giornali stranieri non dimenticano i guai che sta vivendo il calcio italiano. "Grande Italia" titola **El Mundo** che ricorda che il nostro paese aveva bisogno di "un messaggio di rigenerazione in mezzo alle turbolenze che attraversano il mondo del calcio. Per **Le Monde** "L'Italia vince per dimenticare". **The Guardian** opta per "L'Italia inizia la competizione con il compito di rischiarare l'oscurità del paese" e "Pirlo rompe la resistenza del Ghana e gli azzurri fanno sparire i problemi italiani". "Gli Italiani scambiano la tragedia con l'arte nella prima vittoria contro il Ghana" sottolinea il **New York Times**. "Gli Italiani hanno qualcosa da festeggiare durante lo scandalo del calcio" afferma il canadese **Slam! Sports**. Per **The Sunday Times** "Moggi tiene vivo lo spirito del padrino". Secondo il **San Jose Mercury News** "La nazionale italiana supera il conflitto interno per vincere". Il canadese **Toronto Star** titola "Quale agitazione? Gli azzurri offrono una prestazione di classe" e spiega che "forse l'agitazione fa bene alla squadra italiana, visto che hanno risposto a settimane di controversie domestiche corrosive con un convincente 2 a 0 contro il Ghana".

FONDI EUROPEI PER LA LETTONIA

La commissione Europea ha deciso di sostenere con l'Ec Treaty un'iniziativa di aiuto per la banda larga delle autorità lettone. L'iniziativa estenderà la banda larga nelle zone del paese nelle quali non è ancora disponibile.

TZERO LANCIA WI-FI PIU' VELOCE

Una start-up californiana, Tzero Technologies, ha lanciato un nuovo protocollo per la trasmissione dei dati che consente connessioni a 500 megabit al secondo. La velocità è circa 10 volte lo standard attuale del Wi-fi.

TROPPI AMERICANI TELEFONANO MENTRE GUIDANO

Secondo Harris Interactive, nonostante sia nota la pericolosità dell'uso del cellulare alla guida, tre quarti degli americani che possiedono un telefonino e guidano affermano di fare un uso di questo tipo. Il 67% qualche volta, il 6% lo fa sempre e il 27% afferma di non farlo mai. I più assidui sono i giovani, nove su dieci fra 18 e 29 anni, mentre solo la metà degli over 61 adotta la pericolosa pratica.

CORTE CONVALIDA NORME PER LE INTERCETTAZIONI

Una corte d'appello Usa si è schierata a favore della richiesta della Casa Bianca convalidando norme che rendono più facile per polizia e Fbi il monitoraggio delle telefonate fatte su internet. La corte ha dato ragione alla Federal Communications Commission che, in seguito alla richiesta del ministero della Giustizia, ha equiparato i servizi di telefonia sul web a quelli delle società telefoniche.

ACCORDO TELEFONICA PER WI-FI

La compagnia spagnola Telefonica ha firmato un accordo con le società internazionali T-Com e T-Mobile. Secondo il contratto i clienti avranno accesso a più di dieci mila hot-spots wi-fi in alcuni paesi europei.

VERIZON PENSA AI GENITORI

Verizon Wireless lancia il servizio "Chaperon", una joint venture fra Verizon Communications e Vodafone Group Plc. Il servizio permetterà ai genitori di controllare dove si trovano i propri figli e di avvisarli se si allontanano.

IL NUMERO DEI CLIENTI DELLA TECNOLOGIA 3G SUPERERA' I 100 MILIONI ENTRO GIUGNO

Secondo le previsioni di Strategy Analytics il numero di clienti che usa la tecnologia 3G sta crescendo più velocemente del Gsm nei primi anni '90. Per la fine del secondo trimestre è prevista una crescita a 106 milioni di utenti, con il numero di clienti totali in tutto il mondo che toccherà quota 100 milioni all'inizio del mese. L'Europa occidentale ha superato il Giappone nella prima metà del 2006, ma per il mercato degli Stati Uniti è prevista una rapida crescita nel 2007. Parte del successo di questa tecnologia è dovuto agli sforzi di grandi operatori come Ntt Docomo, Hutchison 3G, Sk Telecom e più recentemente Vodafone e Verizon Wireless.



RADDIOPPIERANNO ENTRO 2010 UTENTI INTERNET BANDA LARGA

Secondo uno studio condotto da Idc il numero degli abbonati a internet ad alta velocità in tutto il mondo raggiungerà quota 400 milioni entro il 2010. Rispetto ai 205 milioni di abbonati del 2005 si tratta di un raddoppio. Tre consumatori su quattro useranno una linea a banda larga nel 2010 provocando così un netto aumento della domanda. Nel 2005 il numero di abbonamenti a una connessione a banda larga ha superato quello del modem tradizionale.

LASCIA CON LA FORZA IL DIRETTORE "LIBERATION"

Il direttore del quotidiano francese "Libération" Serge July ha affermato di essere "costretto con la forza a lasciare" il giornale. Il personale si è schierato con il direttore, considerato "garante della nostra indipendenza redazionale". A chiedere a July di lasciare il quotidiano è l'azionista Edouard de Rothschild, che ha chiesto al direttore generale Louis Dreyfus di fare lo stesso. Il quotidiano è in difficoltà finanziarie. July è stato co-fondatore di "Libération".

CONCLUSA CONFERENZA SINDACATI DEI GIORNALISTI

Si è conclusa l'11 giugno la conferenza dei sindacati dei giornalisti dei Paesi del Mediterraneo. La dichiarazione finale della Fnsi sottolinea la necessità di intensificare l'iniziativa dei sindacati e di assicurare l'indipendenza delle redazioni. È citata l'importanza dell'uguaglianza uomo-donna e l'esigenza di un dialogo tra Nord e Sud del Mediterraneo nell'aiuto alla comprensione tra i popoli e al rispetto della dignità umana.

**PER UN'ALTRA TV
MANCANO FIRME**

Mancano ancora 15 mila firme per far sì che la proposta di legge per riformare il sistema radiotv italiano possa essere discussa in Parlamento. Entro il 10 luglio ne servono infatti 50 mila. La proposta "Per un'altra tv", nata da un gruppo di intellettuali e giornalisti, prende come esempio il modello tedesco. Venerdì 16 giugno in 55 città italiane sarà organizzata la raccolta firme (www.perunaltratv.it).

**PROVA COSTUME
A RISCHIO A CAUSA
MONDIALI DI CALCIO**

La silhouette dei tifosi italiani è a rischio, secondo Coldiretti di Forlì-Cesena. Le ore trascorse davanti alla tv e il consumo di snack durante i Mondiali potrebbero causare un aumento di peso fino a cinque chili. Per un mese andranno in onda una media di due partite al giorno, per un totale di 5.760 minuti di trasmissione, ai quali si aggiungeranno probabili supplementari e lunghi dibattiti.

**MINISTRI AL LAVORO SU REGOLAMENTO DIRITTI
TV CALCIO CON UN OCCHIO A PUBBLICITÀ**

I ministri delle Comunicazioni Paolo Gentiloni e dello Sport Giovanna Melandri sono al lavoro sul provvedimento in materia di diritti tv del calcio. Gli obiettivi sono favorire un maggiore equilibrio fra squadre maggiori e minori e garantire la competizione tra le diverse piattaforme. Altro tema di discussione è la pubblicità: per Gentiloni è necessaria una maggiore distinzione tra spot e informazione e tra spot ed eventi sportivi e il nuovo governo guarda "con preoccupazione alla possibilità di inserire nuove forme di pubblicità, come prevede la direttiva" europea 'Tv senza frontiere'. I tre temi di discussione più urgenti per Gentiloni sono digitale terrestre, regole antitrust e servizio pubblico. Riguardo al fatto che Rai International non trasmetta in diretta le partite dell'Italia ai Mondiali, la Rai ha precisato che non è possibile farlo: i diritti tv sono acquistati in esclusiva dai singoli paesi e nessun altro operatore può trasmettere in quell'area sulla stessa piattaforma.

**AGCOM CHIEDE OBIETTIVITÀ SPOT REFERENDUM**

Un rispetto più rigoroso all'obiettività dell'informazione sulla votazione referendaria. È questo il nuovo monito rivolto dall'autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni alle emittenti nazionali a dieci giorni dalle elezioni. L'Agcom richiama le emittenti "al rigoroso rispetto dei principi di obiettività, correttezza, equità, lealtà, imparzialità e completezza dell'informazione" evitando "le sottolineature suggestive di particolari profili".

I MONDIALI ANCHE IN PRIGIONE MA NON NELLE PIAZZE DI LONDRA

I detenuti di Cipro, grazie a un provvido acquisto di tv da parte della prigione centrale di Nicosia, possono assistere alle partite dei Mondiali. In Pakistan i detenuti stranieri della prigione di Landhi potranno guardare le partite fino a notte fonda. In Gran Bretagna invece le autorità locali di Londra e Liverpool hanno deciso di non proiettare più le partite sui maxischermi per evitare violenze.

CATHERINE DENEUVE PRESIDENTE GIURIA DELLA MOSTRA DEL CINEMA DI VENEZIA

Catherine Deneuve presiederà la giuria principale della 63esima edizione della Mostra del cinema di Venezia che si svolgerà dal 30 agosto 2006. L'attrice francese coordinerà l'assegnazione del classico Leone d'Oro e degli altri premi del concorso principale. Ha deliberato la sua nomina a presidente il consiglio di amministrazione della Biennale di Venezia su proposta del direttore della Mostra Marco Mueller.

CAMERA USA AUMENTA MULTE PER INDECENZA

La camera statunitense ha approvato la legge che aumenta il livello massimo della multa della Federal Communications Commission per i contenuti indecenti. La cifra da 32.500 dollari è stata portata a 325.000 per 'incidente', dopo l'approvazione del senato. I cambiamenti della legge sono cominciati nel 2004 con la multa a Cbs per l'incidente del reggisenò 'caduto' di Janet Jackson.

ITALIAN MASTERS OF HORROR

La Film Commission Piemonte, l'Istituto Luce e Luciano Martino realizzeranno e finanzieranno gli "Italian Masters of Horror", risposta italiana a quelli Usa. Si tratta di quattro film realizzati da grandi registi italiani del genere degli anni 60-70, che saranno girati in tecnica digitale, avranno un basso costo (500 mila euro ciascuno) e non riceveranno contributi televisivi.

SCONTRO SU PAR CONDICIO IN TV



Nuovo scontro fra maggioranza e opposizione. Il 18 giugno, giornata di ballottaggi per le elezioni amministrative, su Raitre a "Telecamere" è andata in onda un'intervista di Anna La Rosa a Silvio Berlusconi. L'Unione è insorta per presunta violazione della par condicio e la Rai ha deciso di non mandare in onda la replica di quella puntata. Forza Italia ha parlato di regime mediatico, ma l'opposizione ha fatto notare che la puntata era comunque andata in onda. La questione sarà discussa dall'Agcom, chiamata in causa dall'Unione anche per gli spot Mediaset sul referendum. Sulla par condicio è intervenuto il ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni: "Se si modifica la malattia, che è il conflitto d'interesse, penso che si possa rendere l'applicazione della par condicio più equilibrata".

RAINEWS24 IN STATO DI AGITAZIONE E ASSEMBLEA PERMANENTE

La redazione di Rainews24 ha proclamato lo stato di agitazione e dal 13 giugno è riunita in assemblea permanente. A breve sarà presentato un documento ai vertici Rai. La redazione spiega che la situazione di incertezza instauratasi dopo l'abbandono del direttore Roberto Morrione è insostenibile e auspica che l'azienda si impegni per il rilancio della testata. Il Cdr e i giornalisti di La7 hanno espresso solidarietà ai colleghi di Rainews24.

ARCHIVIO LUCE VIRTUALE GRAZIE A POLITECNICO DI TORINO

L'Istituto Luce e il Politecnico di Torino hanno avviato un progetto che dota l'Istituto di un museo virtuale di 4 mila ore di cinegiornali e documentari e tre milioni di fotografie. La convenzione mira alla formazione di laboratori tecnologici dedicati al trattamento digitale dell'immagine, alla conservazione e alla sistemazione ragionata dei reperti e alla loro accessibilità. Sul piano didattico saranno attivati corsi specifici.

ASSEGNATI I

RICONOSCIMENTI BANFF

Sono stati decretati i vincitori della 27esima edizione dei premi per la televisione Banff. Il premio più importante è stato assegnato al documentario di Martin Scorsese "No Direction Home: Bob Dylan". Tra i vincitori figurano "Y in Vyborg" e "Deeble and Stone's The Queen of Trees", vincitore del premio Nhk President. L'edizione di quest'anno conta il maggiore numero di concorrenti degli ultimi cinque anni, con la partecipazione di 15 paesi.

AD ANNECY VINCE REGINA PESSOA

Al Festival di Animazione di Annecy il Cristallo di Annecy è andato al cortometraggio "Histoire tragique avec fin hereuse" di Regina Pessoa. All'Italia era dedicata una retrospettiva, ma il nostro paese è tornato a casa a mani vuote. Il Premio Speciale della Giuria è andato a "Dreams and Desires Family Ties" di Joanna Quinn che ha anche ricevuto il Premio della giuria Fipresci e quello del pubblico.

CON SKY E NEOS TG24 VOLA AD ALTA QUOTA

Sky, la pay tv italiana, e Neos, compagnia aerea del gruppo Alpitour, hanno siglato un accordo. Grazie all'intesa, ogni giorno, sulle tratte Neos di lungo raggio in partenza da Malpensa, Sky fornirà l'edizione più aggiornata del notiziario da 30 minuti di Sky Tg24. Il Tg presenterà anche approfondimenti di costume, società e attualità. L'accordo è stato presentato sul nuovo Boeing 767/300 "Città di Roma".

A SYDNEY 17 GIORNI DI CINEMA

Si concluderà il 25 giugno la 53esima edizione del Sydney Film Festival, rassegna che in 17 giorni presenta 80 lungometraggi, 38 documentari e numerosi corti. Il film di apertura è stato "Dieci canoe" di Rolf de Heer, premio speciale della giuria a Cannes. Speciale attenzione in cartellone è stata data al cinema latinoamericano, mediorientale e nordafricano.

PREMIO CARRIERA PER CONNERY

L'attore Sean Connery ha ricevuto il premio alla carriera dell'American Film Institute. Connery è il 34esimo a essersi aggiudicato questo riconoscimento dopo Bette Davis, Clint Eastwood e altri importanti nomi.

DE RIENZO VINCE A BROOKLYN

"Sangue, la morte non esiste" di Libero De Rienzo si è aggiudicato il premio come miglior film e il premio speciale della giuria al Brooklyn International Film Festival. Il festival è dedicato al cinema indipendente di New York.

RAI 3 PRESENTA TG3 BREAK PER I TELEFONINI

Il Tg3 lancia un nuovo format informativo, "Tg3 Break", che andrà in onda sui telefonini. In una prima fase sono proposte due edizioni, alle 16.00 con una durata di due minuti, e alle ore 21 per quattro minuti. Alle 10.00 c'è una Rassegna stampa, realizzata dalla redazione del Tg3 di Milano. Tg3 Break è visibile sul videoportale Rai.it Media, sul canale Mobile realizzato da Rainet e distribuito da H3g in Umts, ma sarà offerto anche ad altri operatori. Il Tg3 vede anche un ritorno: Oliviero Beha commenterà i Mondiali come editorialista del Tg3.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)



CHARLIZE THERON

CHARLIZE MALTRATTATA DA CANALE 5

Uno degli aspetti più stimolanti per chi lavora nelle televisioni è sicuramente quello relativo alla controprogrammazione, compito che generalmente spetta ai responsabili delle reti. Dopo i fasti degli anni 90, quando in particolare i direttori dell'allora Fininvest erano "personaggi" in grado di occupare quasi quotidianamente pagine di giornali e periodici, oggi la figura sembra un po' più defilata. Saltuariamente Fabrizio Del Noce, direttore di Raiuno, è tirato dentro a qualche polemica, ma vogliamo mettere con le esternazioni "alte" di Carlo Freccero ai bei tempi di Italia Uno? O

con i deliri di onnipotenza di Michele Franceschelli, colui che più di tutti contribuì a dare un'identità a Retequattro (molto "rosa") salvo poi distruggere tutto con scelte a dir poco azzardate. Giorgio Gori all'epoca della guida di Canale 5 godeva già di buona stampa, patrimonio che intelligentemente si è portato dietro per l'odierna prolifica attività di produttore. Oggi invece a Mediaset è finito il tempo del protagonismo, e su indicazione di Piersilvio Berlusconi le strategie di palinsesto vedono i responsabili del marketing e della raccolta pubblicitaria in prima fila. I direttori di rete sembrano navigare un po' con il pilota automatico innestato, anche se ogni tanto Luca Tiraboschi rivendica il copyright per le scelte di Italia Uno. Forse per Giovanni Modina di Canale 5 una bella occasione per una "sgommata" poteva essere la controprogrammazione a Italia-Ghana che il 12 giugno ha aperto la serie delle partite Rai della nostra nazionale. Il 68% di share toccato dall'evento era assolutamente da mettere in preventivo, ma il 6% raccolto da *Monster*, un signor film in prima visione con una trasfigurata e bravissima Charlize Theron (premio Oscar per l'interpretazione), rappresenta comunque una severa sconfitta. In questo modo *Monster* è stato letteralmente buttato via. Quale era il target di utenti che Canale 5 doveva catturare a fronte dell'uragano-mondiali? Quello delle donne e frammenti del profilo "uomo anziano". *Monster*, ispirato alla vera e drammatica storia di una serial killer, non avrebbe mai potuto intercettare quel pubblico. Canale 5 doveva puntare su una tra le tante commedie leggere presenti nel suo magazzino per raggiungere almeno un più che dignitoso 9-10% di share.

ASCOLTI DEL 12 GIUGNO ALLE ORE 21

RETE	A.M.	SHARE
R1: Italia-Ghana (mondiali di calcio)	21199	67.33
R2: Amiche (sceneggiato)	1243	3.94
R3: Chi l'ha visto? (rot.)	2228	7.21
C5: Monster (film)	2021	6.37
It1: Veronica Mars (telegiornale)	1396	5.39
R4: L'oro di Napoli (film)	1217	3.84
La7: Nuovo cinema Paradiso (film)	343	1.12

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

SANTORO RIPARTE DA ANNO ZERO A SETTEMBRE

"Ci saranno gli ingredienti della mia televisione, però confezionati in una maniera nuova". Michele Santoro ha commentato con queste parole il suo tanto agognato ritorno in tv. Il suo nuovo programma "Anno Zero" andrà in onda in prima serata su Raidue dal 21 settembre. Il giornalista ha affermato che torna per riappropriarsi della capacità di "raccontare storie", come quando ha cominciato, per dimostrare che ha ancora qualcosa da dire.

I 25 FILM PIU' CONTROVERSI DI TUTTI I TEMPI

Il magazine "Entertainment Weekly" ha stilato una classifica dei venticinque film che più hanno scioccato, disgustato e diviso l'opinione pubblica. Primo classificato "La Passione di Cristo" di Mel Gibson. Al tredicesimo posto compare l'attualissimo "Codice Da Vinci" per il dibattito con la chiesa. L'Italia piazza un nono posto con "Ultimo tango a Parigi" di Bernardo Bertolucci e la ventiquattresima posizione di "Caligola" di Tinto Brass.

**SCANDINAVI
SPENDONO ONLINE**

Secondo Insites Consulting, in Europa metà dei navigatori si accostano all'e-commerce. I paesi Scandinavi si distinguono particolarmente nella classifica stilata dalla ricerca. Danimarca e Svezia conducono con il 70% degli internauti che ha sperimentato il commercio online. Seguono Olanda, 67% e Francia, 64%. I prodotti maggiormente acquistati sono biglietti per i trasporti, i vestiti e i libri.

**CRESCE IL MERCATO
MONDIALE DEI
GIOCHI ONLINE**

Dfc Intelligence ha previsto che il mercato mondiale dei giochi online crescerà dai 3,4 miliardi di dollari nel 2005 a oltre 13 miliardi nel 2011. Dfc ha previsto inoltre che la distribuzione digitale crescerà fino a rappresentare una parte importante della connettività online, come sta già accadendo nel mercato asiatico. Anche Europa e Nord America stanno beneficiando della distribuzione digitale.

**LA UE CONTRO LE BARRIERE TECNOLOGICHE
AUSPICA INTERNET PER TUTTI**

Una delegazione di ministri europei di 34 paesi si è riunita a Riga, in Lettonia, per discutere un piano che permetta a tutti i cittadini l'accesso alle strutture tecnologiche. Nella dichiarazione di Riga i ministri hanno elencato una serie di obiettivi da raggiungere entro il 2010: dimezzare i problemi di connessione a internet per i disabili e le persone anziane, aumentare la copertura della banda larga fino a raggiungere il 90% del territorio, rendere i siti pubblici accessibili, dal 2008 attivare piani per l'alfabetizzazione digitale e ridurre il rischio di esclusione per le minoranze entro il 2010, dal 2007 segnalare gli standard di accessibilità che diventeranno effettivi dal 2010, introdurre misure legislative nel campo dell'e-Accessibility. Secondo il commissario Ue alla Società dell'informazione e ai Media Viviane Reding milioni di europei "rischiano di restare indietro". Consentire a tutti gli europei l'accesso alle tecnologie è "non solo una necessità sociale, è un'opportunità economica unica per l'industria".

**EUROPARLAMENTO SU WEB TV**

È stato presentato dalla Direzione generale dell'informazione Ue un progetto che permetterebbe di guardare le sedute del parlamento europeo direttamente da casa su internet. Se la commissione Bilanci darà parere favorevole, dal 2007 i cittadini dell'Unione europea potranno, con una connessione a banda larga, sapere di cosa discutono i loro rappresentanti e interagire con loro.

LABORATORI MUTIMEDIALI PER RAGAZZI A RISCHIO NEL MEZZOGIORNO

Nel Sud ha preso via il progetto Isis, "Information society per l'inclusione sociale", con l'obiettivo di fornire opportunità di relazioni sociali ai giovani. Saranno attivati laboratori multimediali incentrati sui new media nelle carceri minorili e nei centri di recupero per ragazzi a rischio. Sono coinvolte Sicilia, Sardegna, Basilicata, Puglia, Campania e Calabria.

LA SARDEGNA ANTICIPA L'EUROPA CON BIBLIOTECA ONLINE CON 40 MILA TITOLI

La Sardegna anticipa il progetto europeo della biblioteca digitale realizzando il sito Sardegnacultura.it con 40 mila tra libri, foto, filmati e schede in digitale. La regione ha speso 200 mila euro per acquisire i diritti delle opere messe in rete e altri 50 mila per la realizzazione vera e propria. Il sito, in italiano, sarà disponibile anche in inglese e sardo e potrà contenere fino a 100 mila documenti.

MICROCHIP PER TARGHE DEI MOTORINI

L'Istituto Poligrafico Zecca dello Stato avvierà nella cartiera di Foggia la produzione di microchip per le targhe dei motorini. La nuova tecnologia R-feed, realizzata in un apposito centro di ricerca avanzato a Foggia, permetterà di recuperare più facilmente i motorini in caso di smarrimento e di furto e renderà più agevole l'applicazione delle norme di circolazione.

REALITY ANCHE PER I PANDA

I rari panda giganti della provincia di Sichuan, in Cina, potranno essere osservati a loro insaputa su internet nella loro vita quotidiana. Su www.pandaclub.net gli appassionati di tutto il mondo potranno seguire per quattro periodi di venti minuti al giorno le telecamere nascoste che riprendono la popolazione di 154 panda selvatici e degli altri 81 allevati.

RICERCA OPA SU IMPATTO MEDIA



L'Opa, Online Publishers Association, ha commissionato alla Ball State University una ricerca sul consumo dei media. Lo studio è stato condotto osservando 350 persone e registrando le loro attività ogni 15 secondi. I risultati hanno rivelato che il web occupa il 20-25% del tempo che i consumatori dedicano ai media ed è l'unico mass-media che può essere usato sia in casa sia al lavoro. Il web però attrae solo l'8% del mercato pubblicitario. I consumatori spesso usano internet contemporaneamente alla televisione, alla radio o agli altri media. È emerso anche che il web incoraggia

l'uso di altri mezzi: ad esempio incrementa l'uso della tv del 51% al mattino, del 39% a metà giornata e del 42% nel pomeriggio. Gli internauti dimostrano di avere più potere d'acquisto rispetto a coloro che guardano la tv.

I DATI PERSONALI SU MAGGIOR PARTE DEI PC NON SONO PROTETTI

Un'indagine di Harris Interactive evidenzia che solo il 57% degli utenti fa un back up dei dati del proprio pc. Il 57% fa un back up di tutti i dati, il 37% delle foto digitali, il 26% dei file finanziari, il 25% degli indirizzi e il 24% dei file personali. Il 91% degli utenti invece salva i dati sul pc, il 71% le foto e il 58% le informazioni sui contatti. Solo il 9% afferma di non salvare in nessun modo i propri dati.

PER IL 58% DEI GENITORI IL WEB E' UNO SPAZIO A RISCHIO

Un sondaggio di Common Sense Media ha rivelato che l'85% dei genitori considera internet il media più rischioso per i propri figli. Nonostante questo, il 91% afferma che internet stimola gli interessi dei ragazzi e il 77% lo vede come un buon mezzo di insegnamento. Il 95% dei genitori si fida del fatto che i figli comunichino dove navigano, mentre l'88% è convinto che sapere che siti frequentano è più importante del rispetto della loro privacy.

REGNO UNITO PAESE PIU' DIGITALIZZATO

Una ricerca di Informa Telecoms & Media ha classificato il Regno Unito come il primo consumatore di contenuti digitali in Europa occidentale. Seguono Finlandia e Italia. Usando l'indice chiamato "Converging Media" alla Gran Bretagna è stato assegnato un punteggio di 30,5 alla fine del 2005 e l'Italia ha 21,1. Il settore che ha influenzato la classifica è stato quello della tv digitale, che in Uk conta 900 mila nuovi utenti rispetto all'ultimo trimestre del 2005.

MICROSOFT OFFRE LA TV VIA INTERNET AI CLIENTI EUROPEI

Microsoft ha elaborato un software che permette ai consumatori di guardare la tv in Hd su internet, di registrare 50 ore di trasmissioni e di vedere due programmi contemporaneamente. La prima azienda a offrire il servizio in Europa sarà Club Internet, la divisione in Francia di Deutsche Telekom. Seguiranno Dt in Germania in estate e Bt Group in Gran Bretagna alla fine dell'anno.

CINEMANOW VENDERÀ ONLINE FILM E PROGRAMMI TV DI FOX

Il servizio di cinema su internet CinemaNow ha annunciato che inizierà a vendere sul web film e programmi tv di Fox Entertainment Group. A partire da luglio saranno disponibili anche i programmi tv di Fox Broadcasting, compresi Fx, Fuel Tv e Speed. L'intesa segue i recenti accordi di CinemaNow con Warner Bros, per film e programmi tv, e Walt Disney per i suoi film.

CHI GESTISCE BLOG E' RESPONSABILE COME DIRETTORE DI GIORNALE

Il giudice di Aosta Eugenio Gramola ha emesso una sentenza di condanna per diffamazione nei confronti del titolare del blog "Il bolscevico stanco". Nelle motivazioni il giudice afferma che un gestore di blog, in quanto responsabile di quanto è scritto online, è paragonabile a un direttore di una testata giornalistica e deve eliminare i contenuti offensivi compresi quelli lasciati da altre persone anche in forma anonima.

IN FRANCIA

MINISTRI PER GIOCO

Il governo francese lancia un videogioco in rete (<http://www.cyber-budget.fr/>) per gli elettori che pensano di poter gestire l'economia meglio del proprio ministro delle Finanze Thierry Breton. I giocatori potranno provare le conseguenze dell'austerità fiscale.

UN SETTIMANALE DI SCOMMESSE

Dal 14 giugno è in edicola il nuovo settimanale dedicato al mondo delle scommesse. "Sportbet", in uscita il mercoledì con 34 pagine, è diretto da Fabio Felici.

SU ITUNES IL MEGLIO DELLA PRIMA SERATA CBS

Su iTunes saranno disponibili i programmi di prima serata del network statunitense Cbs, come "Csi" e "Survivor". I programmi saranno scaricabili dall'iTunes Music Store di Apple sul proprio pc o iPod a 1,99 dollari a episodio. Apple ha venduto 30 milioni di video su iTunes. Alcuni paesi come Danimarca, Norvegia e Svezia chiedono, però, che Apple riduca il legame quasi del tutto esclusivo fra l'iTunes Music Store e il lettore iPod.

BPI SU LEGGI COPYRIGHT E SU MONOPOLIO APPLE

Secondo l'associazione dell'industria discografica inglese Bpi la legge sul copyright, che in Uk giudica colpevole chi trasferisce brani da cd a un lettore Mp3, dovrebbe distinguere il caso di copia per uso privato o per uso commerciale. Il monopolio di Apple non è considerato positivo per il mercato e iTunes dovrebbe diventare compatibile con tutti i dispositivi. Per la Bpi, però, Apple ha il merito di aver contribuito fortemente allo sviluppo del settore.

GOOGLE RESTA IN CINA NONOSTANTE CENSURA

Google Inc. continuerà a operare in Cina nonostante le critiche rivolte alla società per avere accettato le restrizioni censorie del governo cinese. Lo ha affermato il co-fondatore del motore di ricerca, Sergey Brin, ribadendo l'intenzione di andare avanti sia con il sito google.com sia con google.cn. Google ha migliorato la sezione Earth che arriva a coprire il 20% del pianeta. Il motore di ricerca inoltre dovrebbe lanciare a fine mese GBuy, un servizio per il pagamento online.

IL SITO DELLA SETTIMANA di Katharina von Bruchhausen



VIP SENZA SEGRETI SUL WEB

Per chi di voi ama farsi i fatti degli altri e non può vivere senza essere informato su tutto ciò che combinano i Vip, www.gossip.it è l'indirizzo web giusto. Il sito, sotto la direzione di Paola Porta, propone infatti tutte le news, i pettegolezzi, le informazioni e le foto delle star italiane e internazionali. Tra i canali di Gossip spiccano cinema, sport, musica, moda, casting, televisione, calendari e mondanità. C'è anche il Tg Gossip con un'annunciatrice virtuale che riferisce le notizie più importanti. Molto carina anche la videogallery, con piccoli filmati video delle star. Una delle chicche di Gossip.it è invece la rubrica 'senza trucco', nella quale si possono scoprire i veri volti delle star, ossia quelli senza make-up o pettinature importanti. Divertente anche la sezione 'sosia': cliccando sulla foto di uno dei personaggi famosi, Gossip.it ne propone una di un sosia. Per chi ama andare fino in fondo, c'è la rubrica 'look': qui si può scoprire com'erano le star 'una volta', prima dell'intervento chirurgico, la tinta, la dieta, o semplicemente prima di un cambio look radicale.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Abbonamento a B&V
in formato cartaceo:
bvstampato@diesis.it

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Giulia Donnarumma
(giulia@diesis.it)

Laura Zecchini
(laura@diesis.it)

Livia Ferrari
(livia@diesis.it)

Luca Pareto
(luca@diesis.it)

Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Chiara Carobello
(chiara@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Grafica
Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

I lettori dello scorso
numero sono stati 96.600

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

PUBBLICITA'

Concessionaria esclusiva

INTELIA

concessionaria@intelia.it

ANALISI CNIPA SU EVOLUZIONE PA

La relazione annuale evidenzia che il processo di modernizzazione della Pubblica amministrazione procede bene, con qualche ombra

Nella Pubblica amministrazione cresce il numero dei servizi online e il loro utilizzo, soprattutto della posta elettronica, e sono in aumento anche i servizi rivolti ai cittadini e alle imprese. Per contro, la spesa per i prodotti informatici è diminuita e in alcuni progetti si registrano ritardi notevoli. E' quanto emerge dalla relazione 2005 sullo stato dell'informatizzazione della Pubblica amministrazione redatta dal Cnipa, il Centro Nazionale per l'Informatica nella Pubblica amministrazione.

Dalla relazione emerge che tra il 2004 e 2005 il numero di servizi disponibili online è passato da 205 a 243 e quello dei siti web della Pa da 767 a 953. Quasi tutte le amministrazioni hanno un sito istituzionale e il numero di visitatori globali ha raggiunto i 376 milioni, contro i 262 milioni del 2004. La posta elettronica è ormai utilizzata abitualmente. Nelle amministrazioni e negli enti centrali il rapporto tra caselle di posta elettronica e dipendenti informatizzabili negli ultimi tre anni è quasi raddoppiato: dal 48% del 2002, si è passati all'86% del 2005. Il numero di caselle di posta elettronica è diventato di 471 mila nel 2005 da 392 mila nel 2004. In crescita anche il numero dei messaggi scambiati all'interno, che passa dai 280 milioni nel 2004 a 335 milioni nel 2005, e il numero dei messaggi scambiati con l'esterno della Pa, passato da 170 milioni nel 2004 a 240 milioni nel 2005. Lo scorso anno sono state avviate 30 iniziative di applicazione di posta elettronica in 300 procedimenti amministrativi con un investimento di 50 milioni di euro, innescando un risparmio a regime di 150 milioni l'anno. Dei 134 progetti di e-Government, che hanno visto il coinvolgimento

di 4 mila amministrazioni locali, il presidente del Cnipa Livio Zoffoli ha reso noto che il loro stato di avanzamento ha raggiunto il 92%, ma già 62, ossia poco meno della metà, sono conclusi e ci sono quasi 2 mila servizi disponibili in rete. Il risparmio, ha sottolineato Zoffoli, è notevole: "Le amministrazioni locali coinvolte hanno valutato in circa 700 milioni di euro i risparmi annui realizzabili a regime". Sul fronte della collaborazione tra Stato

e autonomie locali è stato realizzato anche il Sistema pubblico di connettività (Spc), ovvero la superstrada digitale che collegherà tra loro tutte le amministrazioni pubbliche, centrali e locali. La rete telematica pubblica si estende anche all'estero: già collega oltre 250 uffici pubblici ed entro l'anno ne angetterà altri 200. Altro elemento qualificante dell'attività del Cnipa è il protocollo informatico, entrato a regime, al quale si associa l'obiettivo della dematerializzazione della documentazione amministrativa: il costo di gestione della carta (valore oltre 2 punti del Pil) e una digitalizzazione del 10% della documentazione cartacea

comporterebbe risparmi per 3 miliardi l'anno.

Sul fronte dei servizi ai cittadini e alle imprese la relazione annuale del Cnipa mette in evidenza l'eccellenza italiana a livello europeo per la firma digitale e l'applicazione della televisione digitale terrestre per veicolare servizi pubblici. L'Italia si pone al primo posto in Europa per la firma digitale, di cui sono stati diffusi oltre 2,3 milioni di smart card. Bene anche la nuova applicazione di posta elettronica certificata (Pec), con dieci gestori certificati, che contano di rilasciare oltre mezzo milioni di caselle nel corso del 2006. Nel campo della televisione digitale terrestre Zoffoli



ACCORDO TRA CNIPA E MINISTERO DELLA SALUTE

Il Cnipa e il ministero della Salute hanno sottoscritto una convenzione per progetti di integrazione nel portale delle imprese (www.impresa.gov.it) che riguardano complessivamente quindici nuovi servizi rilasciati progressivamente a partire dal prossimo mese di luglio. Obiettivo del progetto è rendere la burocrazia più semplice e facile per le aziende che operano in vari comparti del settore della sanità. Il nuovo sistema rende possibile lo svolgimento integrato online degli adempimenti amministrativi da parte di circa 6,5 milioni di soggetti economici che intrattengono rapporti stabili con le amministrazioni pubbliche, insieme ai circa 70 mila intermediari, incluse le associazioni di categoria. Il Cnipa si occupa di assicurare la governance del progetto.

ha sottolineato che il Cnipa ha co-finanziato 29 progetti e 15 amministrazioni hanno già in onda i nuovi servizi. A un secondo bando, chiuso a maggio, "hanno risposto 22 amministrazioni, a dimostrazione dell'elevato interesse di questa applicazione". Un altro fiore all'occhiello del Cnipa è il portale nazionale delle imprese, attivo da marzo 2005. Ai 19 servizi già fruibili online se ne stanno per aggiungere altri 80. Per "essere utili ai cittadini" è stato costituito un Centro di competenza sulla customer satisfaction in grado di misurare la soddisfazione degli utenti.

Accanto alle luci la relazione evidenzia anche qualche ombra. Nel 2005 la spesa complessiva per l'acquisto di beni e servizi informatici si è attestata a 1.676 milioni, con una riduzione in valore assoluto di circa 53 milioni, pari al 3,1% della spesa dell'anno precedente. In particolare, la spesa nelle amministrazioni centrali è diminuita del 6,7% rispetto al 2004 - pari a 1.172 milioni - mentre quella degli enti pubblici ha registrato un aumento del 6,6% a 504 milioni. Causa principale delle riduzioni sono i tagli determinati dalla Finanziaria 2005. Il presidente del Cnipa ha rilevato che "lo sviluppo dei servizi di e-Government risulta limitato dalla scarsa diffusione degli strumenti digitali di accesso per il riconoscimento in rete del cittadino". Così, "l'originale disegno di sostenere

tale fondamentale obiettivo attraverso l'emissione della carta d'identità elettronica è stato vanificato da una visione corporativa, da veti e incomprensioni, che hanno causato una situazione tecnicamente insostenibile e non positiva per il Paese". Zoffoli ha continuato affermando che, nonostante i molti progressi fatti, "risulta carente o mancante la fase finale del pagamento online: aspetto condizionante la diffusione dei servizi di e-Government", per cui è stata auspicata "una maggiore collaborazione" da parte delle banche. Per "la piena affermazione dell'e-Government" il presidente del Cnipa ha posto l'esigenza di "un salto di qualità, a partire da quello culturale e umano" in modo che l'e-Government diventi lo "strumento capace di migliorare l'efficienza e l'economicità dei servizi ai cittadini e alle imprese e, in definitiva, la competitività del Sistema Paese". Ha concluso Zoffoli: "Il Cnipa crede nell'innovazione e punta sulla tecnologia come motore di sviluppo. Ma non basta credere nell'innovazione: occorre viverla. Ciò richiede il coraggio di aprire nuove strade e di assumere dei rischi, cui far fronte con l'esperienza e la competenza. Questi due valori non si improvvisano, ma si sviluppano con un percorso basato sul confronto e sulla dialettica che conduce al consenso". La relazione completa è disponibile su www.cnipa.gov.it

• Paola Giudiceandrea

www.telesia.it

teleNews

LA TV CON IL TUO STESSO PASSO.

teleNews airport
la tv degli aeroporti italiani

teleNews M
la tv della metropolitana di Milano

telesia pubblicità
concessionaria per la pubblicità

è un'iniziativa telesia S.p.A.