

BROADCAST & VIDEO

IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA

Anno XI • Numero 367 del 9 giugno 2006

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- UE MUOVE PRIMI PASSI PER LO IET
- DA CDA RAI NESSUNA NOVITA' SU DIR. GENERALE
- 3,6 MILIARDI ALLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE EUROPEE
- INTERNET WIFI NEL CENTRO DI BOLOGNA
- MERCATO SCOMMESSE SUL CELLULARE IN CRESCITA
- PALINSESTI AUTUNNALI, AL VIA PRIME MANOVRE
- BRASILE SCEGLIE SISTEMA GIAPPONESE PER TV DIGITALE
- LA DANIMARCA VERSO L'USO DI STANDARD APERTI
- PER TISCALI JUKE BOX OFF VIDEO ON

GENTILONI ADOTTA IL SIC

Il ministro delle Comunicazioni sembra aver ammorbidito i toni nei confronti della Gasparri e del Sic: li cancellerà, come disse nel 2004, o apporterà solo delle modifiche?



La legge Gasparri "cancella le norme antitrust sostituendole con i nuovi limiti del Sic che consentiranno al duopolio di crescere ulteriormente". Queste sono le dichiarazioni che Paolo Gentiloni, neo ministro delle Comunicazioni, disse nel 2004 subito dopo l'approvazione della legge che introdusse il Sic, il Sistema integrato delle comunicazioni. Oggi però le dichiarazioni del ministro, se confrontate con quelle di due anni fa, appaiono essere più soft. Nei giorni scorsi Gentiloni, piuttosto che ribadire l'intenzione di abolire il Sic e la Gasparri, ha preferito concentrarsi sull'intesa raggiunta con l'Agcom per la creazione del database delle frequenze radiotv (vedi pag. 9). Il censimento delle frequenze è stato messo al centro della nuova politica di governo e sarà il punto di partenza per eventuali modifiche alla legge esistente. All'indomani della valutazione del Sic da parte dell'Agcom (vedi pag. 3), Gentiloni non ha parlato della sua abolizione ma di reintrodurre i tetti antitrust: "mentre la Gasparri ha abolito i limiti alla concentrazione diluendoli nel Sic, è necessario

reintrodurli, per consentire di eliminare le barriere all'ingresso del mercato televisivo". Che intenzioni ha il ministro? Introdurre i tetti antitrust significa eliminare il Sic o mantenerne la struttura con le modifiche riguardanti le frequenze? Un altro punto caldo sarà la Rai, considerata da Gentiloni nel 2005 "uno dei pochi giocattoli ancora a disposizione della politica": accoglierà l'appello dell'Usigrai? (vedi pag.10).

PROSCIUGATE LE FONTI

L'articolo 5 del DL 106 impedirà ai magistrati di parlare con i giornalisti. L'informazione sarà 'ingabbiata'.

"Tra circa 10 giorni sarà limitata la libertà di stampa nel nostro Paese". Lo afferma Pierluigi Franz, consigliere nazionale Fnsi (il sindacato dei giornalisti), ricordando che una legge che entrerà in vigore il 18 giugno porterà a una riduzione delle "fonti dei giornalisti" e renderà il Pubblico ministero di fatto inavvicinabile. Le norme in questione sono contenute nell'art. 5 del decreto legislativo n. 106 del 20 febbraio sulle "Disposizioni in materia di riorga-

nizzazione dell'ufficio del pubblico ministero" (GU del 20 marzo 2006). In sostanza solo il Procuratore della Repubblica o un magistrato dell'ufficio appositamente delegato potrà tenere rapporti con la stampa. I magistrati non potranno rilasciare dichiarazioni o fornire notizie agli organi di informazione sull'attività giudiziaria fino a quando la relativa sentenza non passerà in giudicato. I trasgressori saranno perseguiti disciplinarmente da parte del Csm.



• Tracce indelebili

Le soluzioni RFID permettono di rintracciare cose, persone e animali. Anche in Italia cominciano a essere usate nei settori più vari.

UE MUOVE PRIMI PASSI PER LO IET



A seguito di una consultazione delle parti interessate e degli Stati membri, la Commissione ha descritto nei dettagli i suoi piani per la costituzione dell'Istituto europeo di tecnologia (Iet), faro di eccellenza in materia di istruzione superiore, ricerca e innovazione. Centro della struttura sarà il comitato direttivo Iet che identificherà le sfide strategiche e scientifiche in settori interdisciplinari. Poi, su base competitiva, selezionerà e finanzia una serie di 'comunità delle conoscenze' relativamente a lavori connessi alla ricerca, all'istruzione e all'innovazione. Queste comunità consisteranno in partnership integrate, composte da squadre di membri di università, organizzazioni di ricerca e settore industriale. Lo Iet deve decidere in autonomia il proprio programma strategico.

A FIRENZE LE SPERIMENTAZIONI DI WIMAX, LICENZA A TELEUNIT

Sono stati affidati a Teleunit dal ministero delle Comunicazioni i test per l'uso della tecnologia Wimax a Firenze. Il servizio si prefigge di trasformare la città in uno spazio web senza fili con connessioni veloci. Il progetto prevede la collaborazione con Italtel che fornirà una soluzione integrata WiMax che comprenderà servizi d'ingegneria, installazioni, test in loco, attività di supporto tecnico e commerciale rivolti ai clienti di Teleunit.

GARFIELD E LA FERILLI APRONO IL GIFFONI FESTIVAL

L'anteprima europea di "Garfield 2" aprirà il prossimo 15 luglio il Giffoni Film Festival, evento dedicato al cinema per i ragazzi. La manifestazione sarà aperta da Sabrina Ferilli e sono attesi il protagonista de "Il Signore degli Anelli" Elijah Jordan Wood e il premio Oscar Kathy Bates. Si spegneranno i riflettori il 21 luglio con la proiezione del cartone animato in 3D "Cars-Motori ruggenti".

GRILLO PORTA PROPOSTE CITTADINI A PRODI

Beppe Grillo ha consegnato a Romano Prodi una 'lettera di prelicenziamento'. Il comico spiega di aver consegnato "nelle mani del dipendente del Consiglio Romano Prodi le proposte discusse su questo blog attinenti a Energia, Salute, Informazione, Economia e riferite come: "Primarie dei Cittadini". L'iniziativa è stata lanciata attraverso il blog *beppegrillo.it*. Il 'licenziamento' scatterebbe se Prodi non considerasse "con la dovuta attenzione i risultati delle Primarie dei Cittadini".

"LE MONDE" IN ROSSO NEL 2005

Il gruppo "Le Monde" ha dimezzato nel 2005 le sue perdite ma è rimasto in rosso per 27,9 milioni di euro. L'utile operativo ha ritrovato il pareggio e il fatturato è rimasto stabile. L'indebitamento è sceso di 34 milioni a 66.

MCCLATCHY VENDE SEI TESTATE

McClatchy si è accordato per vendere sei testate giornalistiche acquisite attraverso Knight Ridder. Il valore della transazione è di 450 milioni di dollari circa, come ha riportato il Wall Street Journal.

TELECOM: UNICO CANONE PER CALCIO SU VIDEOFONINI, TV E WEB

Telecom Italia lancia dal prossimo campionato di calcio una nuova offerta che permette, con un unico abbonamento, di vedere le più importanti partite di serie A sui videofonini, sulla tv via internet e sul pc con Rosso Alice. Solo sui telefonini saranno disponibili le partite della prossima Champions League e, grazie a un accordo con Sky, anche Tg24, Sky Meteo24, Sky Sport News e Fox.

FOTOCAMERE E MP3 SARANNO ASSORBITI DAI CELLULARI

Un'indagine di Nokia ha rivelato che il 44% degli utenti ha rimpiazzato la fotocamera digitale con quella del cellulare. Il 67% afferma che intende operare lo stesso processo con i lettori Mp3. Il sondaggio ha sottolineato differenze culturali, il 68% in India ha appoggiato l'uso del cellulare al posto della fotocamera mentre negli Usa l'89% preferisce usare due dispositivi differenti.

RAI INTERNATIONAL ABBANDONATA

L'assemblea di Redazione di Rai International si è riunita il 7 giugno e ha denunciato lo stato di abbandono in cui si trova l'intera testata. Il Cdr, in accordo con l'Usigrai, su mandato dell'assemblea di redazione, ha chiesto un confronto con il Cda e la direzione generale Rai, con il vice ministro degli Affari Esteri con delega agli Italiani nel Mondo e con i 18 parlamentari della circoscrizione Estero.

**PENDOLARI
TECNOLOGICI**

La società di ricerche Scarborough Research ha rilevato che negli Usa chi usa la metropolitana e il treno e chi cammina almeno tre miglia alla settimana è più propenso ad acquistare strumenti elettronici come lettori Mp3 e Pda e utilizzare i collegamenti internet wireless. I frequentatori delle metropolitane hanno il 93% di probabilità in più di acquistare un lettore Mp3 dei normali cittadini.

**NEL 2005 +6,8%
INCASSI SIAE PER
DIRITTI D'AUTORE**

Dai dati del progetto di bilancio Siae, che sarà sottoposto all'approvazione dell'assemblea il 22 giugno, emerge che gli incassi sul diritto d'autore sono aumentati nel 2005 del 6,8% rispetto al 2004. In totale nel 2005 la Siae ha incassato oltre 645 milioni tra diritti d'autore e servizi. Il presidente Giorgio Assumma ha ribadito l'impegno della Siae nella tutela del diritto d'autore anche in rete.

**L'AGCOM VALUTA SISTEMA INTEGRATO DELLE
COMUNICAZIONI: NEL 2005 SUPERA I 22 MLD**

Il valore del Sistema integrato delle comunicazioni (Sic) è di 21,567 miliardi per il 2004 e di 22,144 per il 2005. Lo ha stabilito il consiglio dell'Agcom, che ha quantificato il Sic a distanza di oltre due anni dalla sua introduzione avvenuta con la legge Gasparri. Il Sic è il paniere su cui si calcola il tetto antitrust per le imprese di tlc. La normativa stabilisce che nessun operatore possa detenere più del 20% delle risorse del Sic e più del 20% dei programmi trasmessi in analogico e digitale, fermo restando il divieto di posizioni dominanti nei singoli settori. Nel 2005 il settore che detiene la fetta più grossa del Sic è quello radiotelevisivo con il 35%, pari a 7,742 miliardi. Seguono: stampa quotidiana e periodica (29,9%, 6,613 miliardi), iniziative di comunicazione di prodotti e servizi (15,7%, 3,494 miliardi), editoria annuaristica ed elettronica (9,1%, 2,019 miliardi), cinema (6,5%, 1,433 miliardi), pubblicità esterna (2,6%, 570 milioni) e sponsorizzazioni (1,2%, 274 milioni).

**DA CDA RAI NESSUNA NOVITA' SU DIR. GENERALE**

Il Cda Rai non ha fatto nessun passo avanti sulla questione del direttore generale. Il direttore generale Alfredo Meocci, incontratosi con i consiglieri Alessandro Curzi e Giuliano Urbani, non avrebbe intenzione di accettare altri incarichi. Meocci sembrerebbe intenzionato a attendere la decisione in merito alla sua incompatibilità del Tar del Lazio del prossimo 6 luglio. I suoi poteri intanto rimangono nelle mani del presidente Claudio Petruccioli.

YAHOO ACQUISTA QUOTE GMARKET E ABBASSA STIPENDIO AD

Yahoo pagherà 60 milioni di dollari per acquistare circa il 10% delle quote del provider sudcoreano di e-commerce GMarket. Sull'esempio del suo più importante competitor Google, il consiglio di amministrazione di Yahoo ha tagliato il salario annuale del presidente e ad di Yahoo! Terry Semel a un dollaro, incrementando i compensi futuri tramite stock option.

I SERVER CON PIATTAFORMA OS RISULTANO ESSERE AFFIDABILI

Yankee Group ha reso pubblici i risultati dello studio globale sull'affidabilità dei server. L'indagine ha rivelato che le piattaforme Os per server hanno un alto livello di affidabilità. In un confronto, Windows Server 2003 dimostra di avere il più alto margine di affidabilità. Fra i sistemi operativi per server mainstream solo quelli basati su Unix, come Hp-Ux e Sun Solaris 10, superano Windows Server 2003.

LIBERTY GLOBAL CONFERMA VENDITA DI UPC

Liberty Global annuncia un accordo con Altice e Cinven per vendere le sue attività via cavo francesi (Upc). La valutazione della vendita è di 1,25 miliardi di euro e la trattativa dovrebbe concludersi nella seconda metà di quest'anno. Liberty Global ha ricevuto l'approvazione dell'Antitrust della Ue per la vendita di Upc Svezia a The Carlyle Group e Providence Equity Partners per 327 milioni di euro.

VERDETTO SU MICROSOFT A LUGLIO

Sarà reso noto tra il 3 e il 19 luglio il verdetto della Commissione europea sul caso Microsoft. Nel 2004 il colosso Usa del software era stato accusato di abuso di posizione dominante e multato per 497,2 milioni di euro. Microsoft rischia multe giornaliere fino a un massimo di 2 milioni di euro in caso di mancato rispetto delle decisioni imposte dalla Ue nel 2004.

INDAGINE SULLE CARTE RICARICABILI



A partire dalla settimana prossima l'Antitrust e l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni condurranno un'indagine congiunta sui costi pagati dagli utenti per la ricarica dei telefonini attraverso le Ricaricard. Le due autorità firmeranno un protocollo d'intesa per snellire e rendere più efficace l'indagine. L'azione congiunta è stata accolta con favore dalle associazioni dei consumatori, che avevano sollevato il problema. In relazione alle misure di riduzione delle tariffe già approvate, il presidente dell'Agcom Corrado Calabrò ha spiegato che tra il 2006 e il 2008 i risparmi

complessivi sulla bolletta dovrebbero essere di circa 2 miliardi. Calabrò ha anche sottolineato che l'autorità è pronta a esaminare proposte per l'operatore virtuale.

IL PARLAMENTO SVIZZERO BOCCIA LA PRIVATIZZAZIONE DI SWISSCOM

Il Parlamento svizzero ha bloccato la privatizzazione di Swisscom, maggiore operatore telefonico del paese. Ha votato contro la Camera alta, seguendo l'analoga deliberazione della Camera bassa. Il governo elvetico aveva espresso la volontà di vendere la sua quota in Swisscom del 62,4%. Si sono opposti al progetto i partiti di sinistra e i cristiano-democratici, appoggiati dal parere contrario dei cittadini emerso dai sondaggi d'opinione.

RICAVI E CLIENTI WIND IN CRESCITA NEL PRIMO TRIMESTRE 2006

Nel primo trimestre 2006 Wind ha registrato ricavi pari a 1.154 milioni (+2,3% rispetto allo stesso periodo del 2005). I ricavi da servizi di tlc sono cresciuti del 6% (+13% per la telefonia mobile; -5% per la telefonia fissa e internet). L'Ebitda è di 384 milioni (+17%) e il risultato netto è positivo per 14 milioni. Il numero dei clienti di telefonia mobile è pari a 14,04 milioni (+16,3%) e la quota di mercato di Wind supera il 19%.

3 ITALIA PARTE CON DVB-H E CITA REPORT

Il 5 giugno sono partite le trasmissioni di La3 Live, la tv sul telefonino in Dvb-H. Il canale gratuito in chiaro della tv digitale mobile presenterà l'offerta televisiva di 3 Italia che comprende 100 mila ore di trasmissione all'anno. 3 Italia e H3G hanno citato in giudizio la Rai, la trasmissione "Report" e le persone coinvolte nella realizzazione della puntata del 30 aprile, dedicata a un servizio offerto da 3 Italia e giudicata "denigratoria".

TOSHIBA STABILISCE RECORD DI CAPACITA' PER HARD DISK

Toshiba Corporation ha stabilito il nuovo record per l'archiviazione dei dati su hard disk portatili. Il gruppo commercializzerà un disco fisso per computer laptop, taglio da 2,5 pollici, da 200 gigabyte. Da primato anche la densità di archiviazione fisica: i 200 gigabyte sono raggiunti con l'uso di 2 soli piatti per una densità di 277,1 megabit per millimetro quadrato.

BREVETTO JPEG POTREBBE ESSERE A RISCHIO

L'ufficio americano dei Brevetti (Uspto) ha respinto 19 delle 46 rivendicazioni sul brevetto Jpeg avanzate da Forgent Networks che detiene i diritti di proprietà intellettuali, a seguito dell'acquisizione di Compression Labs. Forgent è sostanzialmente in guerra contro giganti come Apple, Ibm e produttori di macchine fotografiche. Secondo Forgent si tratta solo di un primo passo.

ENTRO IL 2010 CINA DOMINERÀ MERCATO DEI SERVIZI IT IN ASIA

Per International Data Corp la Cina entro il 2010 sorpasserà l'Australia alla guida del mercato dei servizi di It nella regione Asia Pacifico, escluso il Giappone. Nel 2010 il mercato di servizi It in questa regione, escluso il Giappone, crescerà a 48,37 miliardi di dollari (+10% all'anno). La Cina dovrebbe occupare il 24% della spesa complessiva It nella regione, seguita da Australia (23%) e Corea del Sud (14%).

DT CONCLUDE

FUSIONE T-ONLINE

Deutsche Telekom ha concluso il buyout della divisione T-Online, provider di servizi internet. Deutsche Telekom aveva annunciato nel 2004 di voler reintegrare T-Online per rafforzare la sua posizione sul mercato della banda larga.

GOOGLE CONTRO TARIFFE ALTE

Il co-fondatore di Google Sergey Brin ha invitato i parlamentari statunitensi a sostenere una legge che impedisca agli internet provider di far pagare di più ai siti web per la trasmissione di contenuti veloci.

**FRANCE TELECOM
CEDE FILIALE**

France Telecom ha annunciato l'intenzione di cedere totalmente o solo in parte la sua filiale di elenchi telefonici Pages Jaunes. France Telecom ha attualmente il 54% delle quote e non le considera più strategiche per il gruppo.

**RICAVI ICTEAM
IN RIALZO +30%**

Icteam, società specializzata nella progettazione e nell'implementazione di soluzioni Ict, ha chiuso l'anno fiscale 2005 con ricavi in crescita del 30%, passati da 8,5 milioni di euro del 2004 a 11,2 milioni del 2005.

IN INDIA MOTOROLA INVESTE E APPLE CHIUDE

Motorola, secondo produttore mondiale di telefoni cellulari, ha annunciato che investirà 60 milioni di dollari nei prossimi due anni per espandere la propria catena di fornitori in India. Entro la fine del 2007 è prevista l'assunzione di 200 professionisti a Singapore. Apple invece chiude la base di Bangalore, in India, annunciata un mese fa e che avrebbe dovuto coinvolgere 600 ingegneri indiani.

COGECO CABLE RILEVA PIATTAFORMA PORTOGHESE

Cogeco Cable, importante operatore via cavo canadese, ha raggiunto l'accordo per l'acquisizione dell'operatore portoghese Cabovisao-Televisao por Cabo da Cable Satisfaction International. L'operazione vale 464,9 milioni di euro. Cabovisao offre tv analogica, internet ad alta velocità e servizi telefonici a circa 820.000 abitazioni in Portogallo. L'acquisizione rientra nella strategia di crescita di Cogeco.

ACCORDO OPENTV E TIME WARNER

OpenTv sigla un accordo pluriennale con Time Warner per la fornitura di navigatori digitali via cavo. Il navigatore di Time Warner Cable permetterà agli abbonati di usufruire di guide ai programmi e di servizi integrati.

**ERICSSON STIMA CRESCITA DEL
35% ANNUO PER NETWORKED MEDIA**

Secondo uno studio di Ericsson condotto da Analysys il mercato dei Networked Media avrà un tasso di crescita medio del 35% annuo e la componente Networked del mercato totale dei media su base globale arriverà a pesare circa l'11%, cioè 107 miliardi di euro su circa mille miliardi totali. La Networked tv peserà per circa il 10% del mercato globale della tv, con un valore complessivo di 31 miliardi (14 miliardi per la IpTv e 17 miliardi per la Mobile Tv). Il mercato della musica digitale (online e mobile) continuerà a crescere a un tasso del 30% circa per l'online e del 40% per il mobile, raggiungendo un valore di mercato globale stimato nel 2011 di circa sei miliardi per la prima e 12 miliardi per la seconda.

**3,6 MILIARDI ALLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE EUROPEE**

Il parlamento Europeo ha adottato il "Programma per la Competitività e l'Innovazione delle infrastrutture" (Cip). Fra il 2007 e il 2013, 350 mila piccole e medie imprese riceveranno finanziamenti dalla Ue pari a 3,6 miliardi di euro da investire in innovazione e crescita. La Commissione europea ha lanciato una Task Force che si occuperà delle barriere alla competitività del settore Ict.

ISTAT HA RILEVATO 63,2 MILIONI DI LINEE MOBILI ATTIVE

La rilevazione annuale dell'Istat sulle imprese di telecomunicazione ha contato 63,2 milioni di linee di telefonia mobile attive nel 2004 e 9.915.496 servizi di connessione internet offerti a utenti finali. Le carte prepagate attive sono 55,7 milioni, mentre le linee Umts sono 3,7 milioni. Le linee telefoniche analogiche o digitali sono 29 milioni. Nel 2004 le 44 imprese di telefonia fissa e mobile hanno fatturato 43.965 milioni.

**IBM PUNTA 6 MILIARDI
DI DOLLARI IN INDIA**

Ibm ha annunciato investimenti per circa 6 miliardi di dollari in tre anni in India. La società di servizi per computer intende far diventare l'India un centro globale per l'industria dell'It espandendo i suoi servizi, i suoi software e le ricerche di mercato. Ibm in India conta già 43 mila dipendenti sparsi in 14 città. Lo stanziamento attuale è il più grande mai fatto dalla multinazionale negli ultimi anni.

STONESOFT AL CERN DI GINEVRA

Accordo raggiunto tra Stonesoft e il Cern di Ginevra, laboratorio di fisica delle particelle. La società finlandese esperta in tecnologia fornirà prodotti per la sicurezza delle reti al Cern Openlab, ambiente creato per i test.

BBC OFFRE I MONDIALI DI CALCIO

Bbc ha siglato un accordo con In front Sports & Media, società che gestisce i diritti per la telediffusione dei Mondiali di calcio. In base all'intesa, la Bbc offrirà la copertura gratuita per l'edizione 2006 sui siti bbc.co.uk/worldcup e bbc.co.uk/sport. Alcune partite e gli highlight di tutti i match saranno disponibili per gli utenti inglesi che hanno un contratto a banda larga. La Bbc ha diritti broadband anche per il 2010 e 2014.

FRANCE SOIR RITORNA IN EDICOLA IN TUTTA LA FRANCIA

La direzione della testata d'oltralpe "France Soir" conferma che da mercoledì il giornale è tornato a essere in edicola in tutta la Francia, con una nuova grafica e stampato in 150 mila copie. Il nuovo "France Soir" è composto da 40 pagine in formato tabloid. Il giornale migliorerà di giorno in giorno con l'aggiunta di novità, rubriche e nuove firme. La redazione è composta da circa 30 giornalisti.

OPERATORI TLC CHIEDONO A COMMISSIONE UE DEREGOLAMENTAZIONE PER FAVORIRE SVILUPPO

Favorire una deregolamentazione del settore delle telecomunicazioni a livello europeo per favorire l'innovazione. E' questa la principale richiesta avanzata dall'Etno (European telecommunication network operators' association), che riunisce oltre 30 amministratori delegati in rappresentanza degli operatori di tlc, alla Commissione Ue. I manager Etno hanno discusso con le commissarie Viviane Reding (Società dell'informazione e dei Media) e Neelie Kroes (Concorrenza) della revisione delle direttive del settore delle tlc. Per l'Etno la riforma deve perseguire due obiettivi: "garantire la transizione verso un mercato guidato dalle forze di mercato e dal diritto della concorrenza e permettere lo sviluppo di un contesto competitivo basato sulla presenza di infrastrutture alternative". La Commissione presenterà il 28 giugno le sue proposte per favorire la concorrenza. Sempre in materia di tlc, al Telecom Council dell'8 giugno si è parlato del primo report annuale sulla strategia denominata i2010.



INTERNET WIFI NEL CENTRO DI BOLOGNA

Dal 12 giugno nel centro storico di Bologna ci si potrà collegare a internet tramite 220 postazioni wi-fi. Il progetto sperimentale è realizzato dal Comune con l'Università e l'apporto di operatori come Hi-Tel e Acanto. Il servizio è gratuito e offre un credito orario quotidiano di accesso di un'ora e 30 minuti. Il Comune ha anche investito oltre un milione di euro per connettere oltre 200 sedi delle pubbliche amministrazioni cittadine con la rete in fibra ottica 'Lepida'.

EDIZIONE 2006 DI NEWSPAPERGAME CONTA UN MILIONI DI STUDENTI

L'edizione 2006 di NewspaperGame, che termina oggi, conta un milione di studenti, 1.500 scuole, 35 mila classi, 400 riconoscimenti speciali e oltre 1.500.000 copie di giornali distribuite. Il progetto è realizzato in collaborazione con i quotidiani "La Stampa", "Il Sardegna", "Il Secolo XIX", "Il Tempo", "La Gazzetta del Mezzogiorno", "La Sicilia" e la concessionaria Publikompass.

UE APPROVA PROGRAMMA GALILEO E PRESENTA UN CALENDARIO DI ATTUAZIONE

La Commissione Ue, in un documento indirizzato al Parlamento e al Consiglio, ha tracciato il calendario di attuazione del programma di navigazione satellitare Galileo. I trenta satelliti della futura costellazione copriranno dal 2010 tutta la terra e la gamma dei servizi offerti da Galileo soddisferà i bisogni di utilizzatori da ogni parte del mondo. Nel 2007 sarà assegnata la concessione del sistema.

IN FRANCIA 8 SU 10 AD ALTA VELOCITA'

Secondo un sondaggio di Médiamétrie, in Francia ad aprile 8 navigatori del web su 10 hanno avuto accesso alla rete con una connessione a banda larga. Secondo lo studio, fatto su mille individui, il numero delle persone che usano una connessione Adsl o via cavo nella loro abitazione è aumentato del 41% passando a 16,6 milioni dagli 11,8 milioni dell'aprile del 2005.

FINLANDESI HANNO COSTI BASSI

Uno studio del ministero delle Comunicazioni finlandese rivela che gli utenti di telefonia mobile finlandesi hanno le tariffe più basse tra i paesi dell'Europa occidentale, dopo aver registrato un calo del 20% in un anno. I finlandesi pagano 15,90 euro al mese per un abbonamento medio che include chiamate e sms. La Germania risulta avere le tariffe più care.

FIEG CHIEDE UN MERCATO PUBBLICITARIO PIU' EQUO PER SVILUPPO E COMPETITIVITA' EDITORIA

La Fieg ha presentato le "Proposte per la competitività e lo sviluppo dell'editoria quotidiana e periodica". Gli editori chiedono il rispetto dei limiti di affollamento pubblicitario e l'introduzione nuove regole, come la ridefinizione del Sic. La Fieg presieduta da Boris Biancheri chiede inoltre di introdurre norme asimmetriche nel mercato pubblicitario capaci di riequilibrare gli investimenti in favore della carta stampata: nel 2005 la tv ha raccolto il 56% degli investimenti pubblicitari contro il 35,8% della stampa. Le altre richieste riguardano la realizzazione del testo unico dell'editoria, la modernizzazione della rete di vendita attraverso incentivi e l'eliminazione dei limiti fiscali al processo di convergenza multimediale.

La Fieg ha presentato le "Proposte per la competitività e lo sviluppo dell'editoria quotidiana e periodica". Gli editori chiedono il rispetto dei limiti di affollamento pubblicitario e l'introduzione nuove regole, come la ridefinizione del Sic. La Fieg presieduta da Boris Biancheri chiede inoltre di introdurre norme asimmetriche nel mercato pubblicitario capaci di riequilibrare gli investimenti in favore della carta stampata: nel 2005 la tv ha raccolto il 56% degli investimenti pubblicitari contro il 35,8% della stampa. Le altre richieste riguardano la realizzazione del testo unico dell'editoria, la modernizzazione della rete di vendita attraverso incentivi e l'eliminazione dei limiti fiscali al processo di convergenza multimediale.

TV MOBILE: PARTENZA MONDIALE E DECOLLO ENTRO IL 2011

Informa Telecoms & Media prevede 210 milioni di abbonati alla tv mobile nel mondo entro il 2011, con la regione Asia-Pacifico in testa con 95,1 milioni di abbonati seguita dall'Europa a 68,7 milioni. Il servizio avrà un'ampia vetrina durante i Mondiali di Germania ma la crescita effettiva è prevista nei prossimi cinque anni. Il fatturato previsto durante la manifestazione è di 300 milioni di dollari dai servizi streaming e broadcasting.

RCS VUOLE CAPIREDATTORE MANAGER AL CORSERA, CDR CONTRARIO

Il cdr del "Corriere della sera" esprime "preoccupazione" per l'iniziativa di Rcs di organizzare un seminario di formazione manageriale per capi redattori. La decisione aziendale è stata condivisa dalla direzione giornalistica. Solidarietà al cdr è stata espressa dall'Associazione stampa romana e dalla Fnsi, che giudicano la formazione manageriale "avulsa dalla funzione giornalistica". Il 7 giugno i giornalisti hanno proclamato una giornata di sciopero.

GORBACIOV SI DA' ALL'EDITORIA

Mikhail Gorbaciov entra nell'editoria con il deputato Aleksandr Lebedev. L'ex presidente sovietico ha acquistato il 49% del trisettimanale "Novaia Gazieta" che si è distinto per le critiche all'attuale gruppo dirigente del Cremlino.

A RAMPINI IL PREMIO SAINT-VINCENT

Federico Rampini ha vinto il 41esimo Premio Saint-Vincent di giornalismo. A Candido Cannavò è stato assegnato il premio "Indro Montanelli-Testimone del XX° secolo". La Grolla d'oro alla Comunicazione è andata a Evelina Christillin.

L'EDICOLA GLOBALE**GLI USA AMMAZZANO IL LEADER DI AL-QAEDA IN IRAQ (El Pais)**

Al Zaraqawi, considerato il capo di al-Qaeda in Iraq, è stato ucciso. La notizia è rimbalzata subito da un lato all'altro del globo. "Il leader di al-Qaeda in Iraq è stato ucciso" titola il **New York Times**. Il **Wall Street Journal** sottolinea: "Il primo ministro iracheno annuncia che Zaraqawi è morto". Per il **Middle East Times** "Il capo di al-Qaeda in Iraq Zaraqawi ucciso in un attacco aereo". Il **Times** riporta "Al-Zaraqawi tradito per 25 milioni di dollari". Per **Usa Today** "Gli ufficiali statunitensi sono cautamente fiduciosi sull'impatto della morte di al-Zaraqawi". Secondo il **Washington Post** "I media arabi si precipitano a parlare di al-Zaraqawi". L'**International Herald Tribune** opta per "Premier iracheno annuncia la morte del leader di al-Qaeda". Per **Le Monde** "Il capo di al-Qaeda in Iraq, al-Zaraqawi, è stato ucciso". Secondo il sito della tv del Qatar **Aljazeera** "Il leader iracheno: al-Zaraqawi è finito". Il **Jerusalem Post** rileva: "La Giordania ha aiutato gli Usa nella caccia ad al-Zaraqawi". **El Pais** titola "Gli Usa ammazzano il leader di Al Qaeda in Iraq". Il **Guardian** riporta: "Blair; la morte di Zaraqawi è un 'brutto colpo per al-Qaeda'". La **Frankfurter Allgemeine Zeitung** titola: "Bush: la morte di Zaraqawi è la chance per il cambiamento".

**SECONDAMANO
PASSA DI MANO**

Trader Classified Media cede le società di Editoriale Secondamano in Europa occidentale e America latina a Schibsted Asa per 580 milioni. Sono interessati Italia, Francia, Svizzera, Spagna, Argentina, Brasile, Colombia, Messico e Venezuela.

**CORRIERE
ADRIATICO A COLORI**

Il "Corriere Adriatico", quotidiano delle Marche, esce in una nuova edizione a colori. Il colore è stato adottato per alcune sezioni del giornale e fa parte di una serie di novità previste per la testata.

**NEL 2005 LA STAMPA MONDIALE E' IN LEGGERA
CRESCITA TRAINATA DALLA FREE PRESS**

Secondo la Amj (Association mondiale des journaux) nel 2005 la stampa mondiale ha registrato una crescita nelle vendite dello 0,5% sul 2004 e del 6% rispetto a cinque anni fa. Lo studio è stato presentato a Mosca durante il 59esimo congresso mondiale dei giornali. Dai dati emerge che più di 439 milioni di persone acquistano ogni giorno un giornale. Con la free press le diffusioni sono aumentate dell'1,2% rispetto al 2004 e del 7,8% in cinque anni: i quotidiani gratuiti rappresentano il 6% della diffusione mondiale dei giornali, percentuale che cresce al 17% in Europa. I più grossi mercati sono Cina (96,6 milioni di copie vendute al giorno), India (78,7 milioni), Giappone (69,7 milioni) e Usa (53,3 milioni).

**I GIORNALISTI DI RADIO RAI CHIEDONO RILANCIO RADIOFONIA**

L'assemblea del Giornale Radio Rai ha approvato un documento che chiede all'azienda il rilancio della radiofonia. Il documento sottolinea la necessità di rinnovare il prodotto dando un segnale di discontinuità con il passato. È espressa la necessità di acquistare nuove frequenze. La direzione del Giornale approva i concetti espressi ma non gli "insulti gratuiti spesso pronunciati da persone che dovrebbero evitare di parlare di adeguatezza professionale".

I MONDIALI SI GIOCHERANNO SULLO SCHERMO DEL CELLULARE

Debitel ha presentato a Berlino i suoi speciali telefonini in grado di ricevere le trasmissioni via Dmb, sistema basato sulle infrastrutture della Dab, la radio digitale. La televisione mobile via Dmb del provider Debitel trasmetterà 24 partite dei mondiali sui cellulari. Il servizio sarà inizialmente attivo a Berlino, Colonia, Francoforte e Monaco di Baviera. Il canone di abbonamento costa 9,95 euro al mese e l'apparecchio ricevente 199 euro.

MERCATO SCOMMESSE SUL CELLULARE IN CRESCITA

Il terzo rapporto sul gioco d'azzardo sui cellulari da parte di Juniper Research ha ipotizzato che il settore vedrà una crescita significativa dai 2 miliardi di dollari del 2006 a oltre 23 miliardi nel 2011. Juniper attribuisce la crescita a un aumento delle lotterie sul cellulare che rappresenteranno il 41% delle spese totali nel mercato del gioco d'azzardo sul cellulare nei prossimi cinque anni.

GLI AUSTRALIANI PREFERISCONO L'ALTA VELOCITA'

Secondo una ricerca di Whirpool i navigatori del web australiani cambiano rapidamente provider, il 53% perché è troppo caro, il 44% per la lentezza e il 33% per servizi ai clienti troppo limitati. Più della metà degli intervistati afferma di non accettare contratti per più di sei mesi. La velocità è la motivazione più importante che spinge a cambiare provider o a mantenere quello già in uso.

**IN FRANCIA SI VENDONO
MENO GORNALI**

Lo scorso anno i giornali francesi hanno registrato un calo delle vendite del 2,14%. Secondo i dati dell'ufficio per la distribuzione nel 2005 sono state vendute da tutti gli editori francesi 4,7 miliardi di copie, di cui 166 milioni all'estero. I quotidiani a pagamento scendono dell'1,6% e i periodici del 2,85%. Le testate gratuite hanno raggiunto i 378 milioni di copie diffuse con un aumento di sei volte in quattro anni.

BOTTELLI ALLA DIREZIONE DE L'UOMO VOGUE

Paola Bottelli è il nuovo direttore de "L'uomo Vogue". Bottelli, arrivata di recente in Cond Nast dal Sole 24 Ore, sostituisce Anna Dello Russo che ha diretto la testata per cinque anni e continuerà a collaborare con l'editore.

PRIMO SALONE RIVISTE DI CULTURA

Si svolgerà nel comune di Soriano nel Cimino, nel viterbese, la prima edizione del Salone internazionale delle riviste di cultura in Italia. La manifestazione avrà luogo l'ultima settimana di settembre al Castello Orsini.

PEACEREPORTER: GOL CON LA GIALAPPA'S

Il quotidiano online PeaceReporter.net collaborerà con la Gialappa's band in occasione dei Mondiali di calcio che cominciano il 9 giugno. La redazione del giornale fornirà al trio per ogni paese partecipante al campionato una breve scheda con dati significativi su storia e politica e brevi notizie. La Gialappa's commenterà in contemporanea tutte le partite su Sky, su Radio2 e sui videofonini di 3 Italia.

FILM FRANCESE CREATO CON CELLULARE VA NELLE SALE

Sta dilagando in Francia la nuova moda di creare film con la poco costosa e semplice tecnologia contenuta nei telefonini. Il successo della proposta è dovuto al fatto che il primo film interamente girato in questa modalità, "Nocturns for the King of Rome", è stato premiato al Festival di Cannes. Il film, che dura 77 minuti, è costato 13,500 dollari e sarà proiettato nei cinema francesi alla fine dell'anno.

GENTILONI: ENTRO GENNAIO 2007 DATABASE SU FREQUENZE TV E NUOVI LIMITI ANTITRUST

Entro gennaio 2007 sarà realizzato un unico database delle frequenze televisive utilizzate in Italia. E' quanto ha annunciato il neo ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni dopo aver raggiunto un'intesa con l'autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni presieduta da Corrado Calabrò. Obiettivo del censimento è quello di avere un quadro attendibile e aggiornato sull'effettivo utilizzo delle frequenze televisive - dato che l'ultimo conteggio risale al 1990 e non sono stati più fatti aggiornamenti - in vista del passaggio definitivo al sistema digitale. Gentiloni ha poi spiegato che uno dei principi ispiratori dell'attività di governo nel settore delle comunicazioni sarà quello dell'introduzione di limiti alla concentrazione della capacità trasmissiva. Le soglie antitrust potranno essere varate prima del completamento del quadro delle frequenze e in seguito definirne l'applicazione. Secondo Gentiloni i limiti antitrust sono necessari in quanto "sono stati diluiti dalla legge Gasparri".

**PALINSESTI AUTUNNALI, AL VIA PRIME MANOVRE**

Sono in via di definizione i palinsesti autunnali di Rai e Mediaset. Tra le novità in Rai, Carlo Conti prenderà il posto di Amadeus nella fascia preserale di Raiuno e a "Domenica In" arriva Lorena Bianchetti al posto di Mara Venier. Per Gianni Morandi ci sarà uno show itinerante. A Mediaset Paola Peregò approda a "Buona Domenica" e Amadeus guiderà il preserale di Canale 5. Federica Panicucci condurrà il reality "Beauty and the Geek" su Italia 1.

APPROVATO SCIOPERO NBC PER NUOVO CONTRATTO

I membri del sindacato National Association of Broadcast Employees and Technicians-Communications Workers of America (Nabet-Cwa) alla Nbc Universal hanno approvato uno sciopero del network per il rinnovo del contratto. Il sindacato ha aperto le trattative con Nbc Universal sul nuovo contratto, scaduto a fine marzo, per 2.500 dipendenti a novembre 2005.

AGCOM CHIEDE A EMITTENTI TV PIU' INFORMAZIONE PER REFERENDUM 25 GIUGNO

Il presidente dell'autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni Corrado Calabrò ha rivolto un appello alle emittenti televisive nazionali, Rai, Mediaset e La7, affinché riservino uno spazio adeguato all'informazione sul prossimo referendum. L'Agcom chiede più informazione sull'appuntamento referendario indetto per i giorni 25 e 26 giugno in particolare per quel che riguarda contenuti e modalità di voto.

NO ALLA CHIUSURA DI TELECOLOR

Un gruppo di 42 giornalisti ha firmato un appello affinché la televisione Telecolor, emittente siciliana attiva da trent'anni, non chiuda. Un progetto di ristrutturazione potrebbe ridurla al silenzio. Tra gli altri, hanno sottoscritto l'appello i genitori di Maria Grazia Cutuli (inviata del "Corriere della Sera" uccisa in Afghanistan) e i giornalisti che hanno iniziato la loro carriera a Telecolor.

FESTIVAL DOCUMENTARIO A SIENA

Si svolgerà a Siena dal 13 al 15 luglio "Hai visto mai?", una nuova manifestazione dedicata al mondo del documentario. Direttore artistico sarà Luca Zingaretti. La manifestazione sarà riservata ai film italiani inediti su temi sociali e di costume e ha in giuria, fra gli altri, Milena Gabanelli, Gianni Minà, Andrea Occhipinti, Sandro Petraglia e Alberto Sironi.

ASCOLTI TV, CHI HA VINTO?



E' guerra tra Rai e Mediaset sugli ascolti nel periodo di garanzia primaverile. La Rai (periodo di garanzia: 26 febbraio-3 giugno) parla di vittoria sia nelle 24 ore (43,95% di share contro 40,93%) sia in prima serata (44,92% contro 41,41%). Nelle 24 ore Raiuno (23,54%) supera Canale 5 (22,17%), Raidue (10,83%), Italia 1 (10,63%), Raitre (9,58%) e Retequattro (8,13%). In prima serata Raiuno (23,83%) supera Canale 5 (22,83%), Raitre (11,01%), Italia 1 (10,69%), Raidue (10,08%) e Retequattro (7,89%). Mediaset (periodo di garanzia: 29 gennaio-3 giugno) parla di vittoria sul target commerciale (pubblico tra i 15 e i 64 anni) in prima serata (44,3%) e nelle 24 ore (43,6%). In prima serata, sul totale pubblico, Canale 5 (23,2%) supera Raiuno (23,1%) e Italia 1 (10,7%) supera Raidue (10,5%).

LA PIATTAFORMA FREEVIEW SORPASSA LA TV ANALOGICA IN UK

Secondo l'Authority delle comunicazioni inglese Ofcom 7,1 milioni di clienti guardano la tv tramite la piattaforma digitale Freeview, contro i soli 6,4 milioni che si affidano al segnale analogico. Il governo britannico intende far passare l'intero paese al digitale entro il 2012 eliminando gradualmente la tv analogica dal 2008. Secondo l'Ofcom il 72,5% delle abitazioni con una tv accede ai servizi digitali, contro il 69,5% del 2005.

USIGRAI A PRODI: NIENTE PIU' LOTTIZZAZIONI POLITICHE

"Se Prodi vuole stupire, la Rai gli offre un'eccellente occasione per farlo", per "dare al servizio pubblico l'autonomia dal suo governo e da tutti i governi". Inizia così il comunicato sindacale dell'Usigrai, letto durante i tg del 6 giugno. La prima occasione utile è la nomina del nuovo direttore generale: l'Usigrai chiede che la scelta avvenga "in nome di un progetto di autonomia, di rilancio e di forte identità del servizio pubblico".

UE SUL PRODUCT PLACEMENT IN TV

L'Unione europea sta discutendo a proposito di un possibile allentamento delle restrizioni sul product placement nei prodotti televisivi europei. La Germania è il paese che si è pronunciato di più sulla questione obiettando che i programmi potrebbero diventare dipendenti dalla pubblicità come la maggior parte dei prodotti statunitensi. La decisione potrebbe essere presa dall'Unione proprio sotto la presidenza della Germania l'anno prossimo.

AL VIA LA 52ESIMA EDIZIONE DEL TAORMINAFILMFEST

La 52esima edizione del TaorminaFilmFest si svolgerà dal 20 al 25 giugno 2006 al Teatro Antico e nelle sale del Palazzo dei Congressi di Taormina. La manifestazione, promossa e realizzata dal comitato Taormina Arte, si articolerà nelle cinque sezioni: Grande Cinema al Teatro Antico, Italiafilmfest, cortometraggi internazionali, Taormina Arte Award for Cinematic Excellence e lezioni di cinema.

BRASILE SCEGLIE SISTEMA GIAPPONESE PER TV DIGITALE

Il Brasile avrebbe scelto il sistema giapponese, a scapito di quello europeo, per la sua televisione digitale. Il presidente brasiliano Luis Inacio Lula da Silva ha provato a smentire la notizia durante un incontro con il presidente della Commissione europea José Manuel Durao Barroso, affermando che la scelta è ancora aperta. Il sistema giapponese è già utilizzato da alcune tv brasiliane come Rede Globo.

IL MILANO INTERNATIONAL FICTS FESTIVAL ASPETTA I MONDIALI

"Sport Movies & Tv 2006-24th Milano International Ficts Festival", dedicato al cinema e alle televisioni sportive, avrà luogo a Milano dal 27 ottobre 2006. La chiusura delle iscrizioni è fissata per l'8 luglio, a eccezione delle opere sui Mondiali di Calcio, il cui termine è l'1 settembre. Organizzato dalla Ficts, è la Fase Finale del World Ficts Challenge 2006.

PIROSO DIRIGE

TG LA7

Antonello Piroso assumerà la direzione del tg La7. Piroso, attuale vicedirettore della testata, sostituirà Giulio Giustiniani nominato direttore sviluppo editoriale alle dipendenze del presidente di Telecom Italia Media, Riccardo Perissich.

FIERA DEL VIDEO ENTERTAINMENT

Si svolgeranno il 27 e 28 giugno a Bologna incontri e convegni all'interno di Move, fiera del video entertainment. Apre la fiera la presentazione del rapporto annuale Univideo sull'editoria audiovisiva.

PROCLAMATI I VINCITORI DEL PREMIO ILARIA ALPI

Sono stati proclamati i vincitori del Premio giornalistico televisivo Ilaria Alpi. Per la sezione A (durata inferiore a 4') è stato premiato Gabriele Lo Bello (Tg2 Costume e Società). La sezione B (4-12') ha segnalato un ex aequo fra Roberta Fiorentini (Live-Studio Aperto Italia Uno) e Paola Baruffi (Sky Tg 24). Sigfrido Ranucci ha vinto la sezione C (oltre 15') e Salvatore Falco la D (tv locali). Il presidente del Consiglio Romano Prodi ha contattato il padre della giornalista promettendo l'impegno del Governo nel caso Ilaria Alpi - Miran Hrovatin.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)



Federica Sciarelli

RAITRE: UN SUCCESSO PER OGNI STAGIONE

Giugno, tempo di primi importanti bilanci per gli ascolti tv. Si è infatti concluso il cosiddetto periodo di garanzia primaverile (febbraio-maggio), vale a dire una delle porzioni stagionali chiave per la raccolta pubblicitaria delle emittenti e tutto ciò che questo comporta in termini di strategie future, posizionamento di personaggi e programmi, polemiche ecc. Un inciso: il prossimo periodo di garanzia investirà l'autunno, con l'estate saltata. Che significa una imminente prospettiva di programmazione di basso profilo, come da tradizione, con i soli mondiali di calcio a farla da padrona fino a metà luglio, molte repliche e come unico plus la possibilità per i cinefili di godersi qualche classicissimo. Almeno l'anno scorso Canale 5 programmò "I Soprano", ma quest'anno il bel telefilm sui simpatici mafiosi del New Jersey salterà un turno (le nuove puntate con ogni probabilità si vedranno nel 2007). Qualcuno prima o poi dovrà spiegarci perché a fine maggio (prima settimana di giugno al massimo) si chiudono sempre la maggior parte dei programmi. Certo, non sentiremo la mancanza dei rotocalchi della domenica pomeriggio, bensì quella per i programmi di Fabio Fazio, Daria Bignardi, Giuliano Ferrara, Giovanni Floris, Enrico Mentana, Federica Sciarelli (nella foto), per citarne qualcuno. Insomma, sarebbe bello se anche i "migliori" provassero a scardinare il tabù dell'estate proponendosi per una copertura almeno fino a metà luglio: più di due mesi di ferie fino a fine settembre non rappresenterebbero una tragedia... I risultati del periodo di garanzia raccontano di una Rai in forma che mantiene il predominio nei momenti chiave del palinsesto. Per amor di cronaca riferiamo che Mediaset rivendica il suo successo sul target commerciale, vale a dire sul pubblico di età compresa tra i 15 e i 64 anni. Insomma... sono tutti contenti! Per Raitre in effetti si registra un vero e proprio successo, facilmente percepibile oltretutto: l'ottima stagione di "Che tempo che fa", di "Ballarò" (20% di share più volte toccato) e di "Chi l'ha visto?" hanno contribuito al balzo della rete al terzo posto in prima serata, alle spalle di Raiuno e Canale 5. Senza dimenticare in generale certezze di Raitre quali "Primo piano", il simpatico "Parla con me" e programmi di straordinaria utilità quali "Report" e "Mi manda Raitre".

ASCOLTI DEL 2/6 ALLE ORE 21

RETE	A.M.	SHARE
R1: Italia-Ucraina (sport)	7651	32.66
R2: Chocolat	2506	11.17
R3: Mi manda Raitre (rot.)	2361	10.54
C5: Oggi sposi... niente sesso (film)	3187	14.27
It1: CSI (telefilm)	2927	12.24
R4: Siska (telefilm)	1955	8.80
La7: Le invasioni barbariche (replica)	660	3.54

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

RAINEWS24, UN APPELLO PER IL DOPO MORRIONE

Roberto Morrione, direttore di Rainews24, va in pensione. Come salvaguardare il patrimonio della testata? E' la domanda che la Tavola della pace ha rivolto al Cda della Rai, che chiede che la scelta del successore rispetti la linea del programma individuando "un professionista di grande spessore e con una solida conoscenza del panorama mondiale". L'appello è stato firmato da un gruppo di intellettuali e giornalisti, tra cui Enzo Biagi.

IN ALGERIA MONDIALI SOLO SULLA TV SATELLITARE

Aspra sorpresa per i tifosi della nazionale algerina di calcio. A pochi giorni dall'inizio dei mondiali di Germania 2006, gli algerini hanno scoperto che molte partite del trofeo andranno in onda solo sulla tv satellitare. Art, il canale che detiene i diritti per la trasmissione dell'evento sportivo, ha rifiutato di vendere la diffusione di tutti gli incontri alla tv nazionale algerina, cui non resterà altro che mandare in onda le sintesi.

**FRANCIA, PRIMO
FREE PRESS SERALE**

Vincent Bolloré ha annunciato il lancio di "Direct Soir", il primo quotidiano gratuito in Francia che sarà distribuito la sera. Il giornale uscirà alle 17:00 in 15 grandi città. "Direct Soir" avrà un budget di 20 milioni di euro con le entrate pubblicitarie stimate sui 5 milioni di euro. Sarà diretto da Jean-Christophe Thierry e arruolerà un centinaio di giornalisti dal gruppo di Bolloré Direct 8.

**LA DANIMARCA
VERSO L'USO DI
STANDARD APERTI**

Il parlamento danese ha votato all'unanimità un progetto volto all'utilizzo degli standard aperti per tutto ciò che concerne le tecnologie dell'informazione nel paese. La lista completa degli standard aperti utilizzati e dei relativi ambiti d'uso non è ancora stata completata, ma la Danimarca intende applicarli a partire dal 2008. A livello europeo la Ue invita a usare il formato ODF per gli scambi elettronici.

**HOME BANKING, 8 MILIONI I CONTI ONLINE A
FINE 2005 E SARANNO 10 MILIONI NEL 2006**

Agli italiani piace il conto corrente online. Lo dimostra l'ultimo rapporto stilato dalla Kpmg sul settore dell'home banking: alla fine del 2005, secondo le cifre fornite dall'Abi, gli italiani che disponevano di un conto su internet erano 8 milioni. Secondo Kpmg il numero è più alto: 8,8 milioni di conti correnti online, dei quali 2,9 effettivamente operativi (gli altri sono attivati ma non utilizzati). Per la fine del 2006 le previsioni di Kpmg parlano di circa 10 milioni di conti online sottoscritti dagli italiani e di questi 4,1 milioni potranno accedere via internet al proprio conto titoli. Il boom dell'utilizzo dell'home banking si è avuto quando le banche hanno deciso di proporlo come servizio gratuito, ovvero senza spese aggiuntive a quelle dell'attivazione di un conto corrente. La sicurezza resta la paura maggiore. Secondo l'Abi, l'operazione online più diffusa è il bonifico (80%) seguita dalla ricarica del cellulare (57%) e dal pagamento delle tasse o di altre bollette (37 e 30%).

**CON AOL SOFTWARE DI CONTROLLO GRATIS**

Aol distribuisce un software gratuito che controlla automaticamente se il computer con sistema operativo Window è dotato di protezione sicura. Il software Active Security Monitor rientra nell'espansione nel settore dei servizi di sicurezza di AOL e verifica la presenza di firewall, anti-virus e programmi anti-spyware. Parallelamente la divisione Tegic di AOL ha lanciato nel mercato indiano il servizio sms in lingua Bengali.

BLOG DI BEPPE GRILLO CHIEDE, BLOG DI PAOLO GENTILONI RISPONDE

Il ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni sceglie di rispondere via internet a Beppe Grillo. Il comico gli aveva sottoposto una richiesta di Anti Digital Divide sullo scorporo della rete di Telecom Italia. Gentiloni afferma sul suo blog di condividere "l'esigenza di proseguire l'apertura del mercato delle telecomunicazioni e di avviare l'apertura del mercato del broadcasting".

ACCORDO FRA EMI E QTRAX PER LA DISTRIBUZIONE DELLA MUSICA ONLINE

La casa discografica Emi ha concluso un accordo con Qtrax, servizio musicale peer-to-peer parzialmente gratuito e finanziato dalla pubblicità controllato da Ltd Network. Il servizio dovrebbe essere disponibile negli Usa entro fine anno. Qtrax proporrà tre modalità di accesso: gratuito con messaggi pubblicitari, illimitato in abbonamento e a pagamento all'acquisto. Ltd intende siglare accordi simili con le altre major.

PROGRAMMA IDENTIFICA GENI

Endeavour è un programma informatico che identifica i geni responsabili delle malattie. Il programma, messo a punto in Belgio, è il risultato di una collaborazione fra ingegneri elettronici e biotecnologici dell'università di Lovanio. Endeavour identifica i geni legati alle malattie o a processi biologici, estrapola e analizza i dati con un modello matematico.

NUOVA EDIZIONE GRAZIA IN SERBO

Mondadori cresce nel licensing e rafforza il suo network internazionale nei periodici con una nuova edizione di "Grazia", l'ottava, in lingua serba. Il primo numero del mensile in serbo ha avuto una tiratura di 50 mila copie ed è distribuito in Serbia, Montenegro, Bosnia e Macedonia al prezzo di 175 dinari (pari a circa 2 euro). La raccolta pubblicitaria è stata superiore alle aspettative del 48%.

PER TISCALI JUKE BOX OFF VIDEO ON



Tiscali ha annunciato in una lettera aperta la chiusura del servizio Tiscali Juke Boxe, presente in Italia e in Uk. Il gruppo spiega ai suoi clienti che la causa della chiusura è la richiesta delle case discografiche di togliere la modalità di ricerca per artista dei brani musicali o di negoziare con le singole case i diritti ritenuti interattivi. Tiscali si dice rammaricata per l'episodio e lo giudica "l'ennesima dimostrazione della completa chiusura a ogni ipotesi dell'utilizzo legale della musica in rete".

Il gruppo presenta parallelamente la nuova versione di Tiscali Video. Il servizio permetterà con un unico indirizzo internet l'accesso a una tv via pc che propone film recenti e commerciali o documentari d'autore, corti e video autoprodotti dagli utenti.

ACQUISTANDO SUL WEB SI RISPARMIANO 1000 EURO L'ANNO

Secondo un'analisi di eBay.it acquistando sul web si possono risparmiare oltre 1.000 euro l'anno. Tra la distribuzione tradizionale e il sito le differenze di prezzo dei prodotti di largo consumo sono sostanziose, arrivando fino a un risparmio del 17%, con picchi del 20% per gli elettrodomestici. Tra i prodotti di uso quotidiano il maggior risparmio si nota negli articoli dedicati alla cura della persona e nell'abbigliamento.

GOOGLE LANCIAMO IL FOGLIO DI CALCOLO ELETTRONICO

Google lancia Spreadsheet, un foglio di calcolo che permette agli utenti di interagire attraverso internet e di modificare i contenuti. La società di Mountain View è stata citata da un editore francese, La Martiniere, per aver immagazzinato e diffuso online brani di libri senza la preventiva autorizzazione. Secondo Reporters sans frontières in molte province della Cina sarebbe stata oscurata la versione internazionale di Google.

IL FUTURO DEL MERCATO DEI VIAGGI ONLINE

Una ricerca di eMarketer negli Stati Uniti evidenzia che, nonostante il momento delicato dell'economia e i prezzi crescenti, la vendita dei viaggi online raggiungerà i 78 miliardi nel 2006, un rialzo del 20% rispetto all'anno scorso. I clienti che acquistano viaggi su internet sono istruiti e di età più avanzata del resto della popolazione del web, il 38% ha entrate annuali di 75 mila dollari e il 42% afferma di aver frequentato il college.

WARNER BROS OFFRE FILM E PROGRAMMI TV SU INTERNET

CinemaNow offrirà una selezione di film e programmi televisivi di Warner Bros in download sul sito a banda larga on demand. I clienti potranno scaricare legalmente singoli episodi o intere serie e film recenti lo stesso giorno in cui esce la versione in Dvd. Si tratta del primo accordo sottoscritto da Warner per il download televisivo negli Usa. Walt Disney ha un accordo simile con CinemaNow.

PARTE IL GIOCO "EUROVAGANDO"

È online su www.eurovagando.eu "Eurovagando", gioco che sfida tutti gli internauti sulle conoscenze sull'Unione europea e i suoi 25 membri. In palio ci sono viaggi a Strasburgo e buoni libri messi a disposizione dalla libreria Egea dell'Università Bocconi. Il gioco consiste in una serie di domande poste seguendo i percorsi che toccano tutte le capitali d'Europa.

SOCIETÀ USA E GB SPIANO E-MAIL IN USCITA DEI DIPENDENTI

Uno studio realizzato da Proofpoint e Forrester Research ha interpellato 406 aziende statunitensi e britanniche con oltre 100 dipendenti. È emerso che un terzo delle società (38%) assume impiegati per leggere e analizzare le e-mail in uscita dei dipendenti alla ricerca di rischi legali o finanziari, in entrambe le regioni. Negli Usa il 44% delle società con più di 20 mila dipendenti ha adottato questa pratica.

WEBBY AWARD ANCHE A PRINCE

Saranno consegnati il 12 giugno a New York i Webby Award, gli Oscar di internet, assegnati dall'International Academy of the Digital Arts and Science. Tra i 69 vincitori c'è Prince che riceverà il premio alla carriera per "l'uso visionario del web".

ELDY LANCIAMO IL PC PER OVER 55

L'associazione non profit Eldy, rilasciando un sistema operativo dedicato ai senior, permetterà agli over 55 di imparare a usare il computer in poco tempo e utilizzare le funzionalità come la spesa online in modo facile e intuitivo.

**STUDENTI: I DOCENTI SONO
POCO TECNOLOGICI**

Un'indagine sui consumi dei media degli adolescenti condotta dall'Università Cattolica di Milano rileva che i giovani giudicano inadeguato l'approccio dei docenti alla tecnologia. Le scuole non sono attrezzate e genitori e insegnanti non aiutano nell'uso del computer e di internet. Gli adolescenti dimostrano di non conoscere i rischi del web ma il 70% ritiene necessarie forme di controllo sui contenuti violenti, razzisti e pornografici.

**UE ADATTA SISTEMA
INFORMATIVO AREA SCHENGEN**

I ministri degli Interni Ue hanno trovato un compromesso che adatta il comune sistema informativo delle polizie europee alle nuove necessità di sicurezza imposte dall'allargamento dell'area Schengen ai dieci nuovi membri Ue e alla Svizzera. L'intesa punta a favorire il lavoro delle polizie europee consentendo l'identificazione dei cittadini attraverso l'uso di dati biometrici come impronte digitali e fotografie elettroniche.

BIG DEL WEB, NO ARCHIVIO DATI CHIESTO DA BUSH

L'Fbi e il ministro della Giustizia Usa Alberto Gonzales stanno mettendo sotto pressione Google, Microsoft, Verizon, Aol e Comcast e altre società internet. L'amministrazione Bush chiede di poter mantenere per almeno due anni in memoria le ricerche fatte sul web dai loro utenti per compiere eventuali indagini su pedofilia e terrorismo. I big della rete e le organizzazioni per la privacy sono contrarie, ma l'amministrazione Bush potrebbe presentare una proposta di legge per obbligare Google e gli altri a custodire i dati.

IL SITO DELLA SETTIMANA di Katharina von Bruchhausen**UN CALCIO AI MONDIALI**

Venerdì 9 giugno cominciano i Mondiali di calcio. Il 90% del genere maschile sarà quindi impegnato per circa un mese a seguire il pallone. Le compagne, mogli e fidanzate possono scegliere di tifare insieme al proprio lui oppure impegnarsi in qualche altra attività. L'ente del turismo elvetico aveva pubblicizzato l'opportunità di una vacanza

al femminile (http://www.corriere.it/Primo_Piano/Cronache/2006/04_Aprile/13/svizzera.html) nella terra del cioccolato e degli orologi, dove le vedove del calcio potranno trovare maschioni disponibili e per niente interessati ai Mondiali. Chi invece preferisce condividere la solitudine con donne (amiche), può iscriversi al Club delle Vedove del Calcio, lanciato in questi giorni da un gruppo di donne inglesi e tedesche, tutte compagne di uomini super tifosi. Ciccando <http://www.worldcupwidowsclub.com/index.php> si accede al sito del club, nel quale si possono trovare consigli preziosi per passare il tempo dei Mondiali. Oltre ai consigli c'è un forum dove si possono lasciare messaggi, oltre a una parte dedicata ai profili delle Signore Vedove del Calcio. Una proposta interessante delle ideatrici è quella di giocare Bingo online, sfidando le altre iscritte al club.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

**Abbonamento a B&V
in formato cartaceo:**
bvstampato@diesis.it

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Giulia Donnarumma
(giulia@diesis.it)

Laura Zecchini
(laura@diesis.it)

Livia Ferrari
(livia@diesis.it)

Luca Pareto
(luca@diesis.it)

Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Chiara Carobello
(chiara@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Grafica
Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

**I lettori dello scorso
numero sono stati 107.000**

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

PUBBLICITA'

Concessionaria esclusiva



concessionaria@intelial.it

TRACCE INDELEBILI

Le soluzioni RfId permettono di rintracciare cose, persone e animali. Anche in Italia cominciano a essere usate nei settori più vari.

La tecnologia RfId (Radio Frequency Identification) sta vivendo un momento di grande notorietà data l'ampia diffusione delle sue applicazioni. La prima comparsa in un servizio di pubblica utilità risale agli anni Novanta con l'introduzione del Telepass. L'uso della soluzione RfId si basa sulla presenza di un componente elettronico, tag o transponder che grazie agli sviluppi recenti può essere grande solo pochi millimetri. Su questo sono memorizzati i dati di identificazione che vengono trasmessi a un lettore RfId. In pratica, con la tecnologia RfId è possibile identificare e tracciare persone, animali e oggetti. In Italia i progetti legati a questa tecnologia hanno fatturato 74,5 milioni di euro nel 2005 e hanno visto applicazioni in svariati ambiti come le tessere magnetiche della metropolitana, l'apertura di serrature o la tracciabilità di animali e addirittura persone nel settore ospedaliero.

Per fare il punto sull'argomento in occasione del convegno "RfId alla prova dei fatti" promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano in collaborazione con Altech-Assinform e Fondazione Politecnico di Milano, è stato presentato l'Osservatorio RFID 2006 della School of Management. Sono state esaminate 497 applicazioni, di cui 200 nate nel corso dell'ultimo anno, sviluppate presso oltre 300 organizzazioni. L'esame delle 137 applicazioni prese in considerazione l'anno scorso ha evidenziato un aumento di quelle che da pilota o test sono diventate esecutive, da 52 a 65, e di quelle che dopo analisi su carta o sperimentazione o pilota sono state rimandate o scartate, da 21 a 57. Questa tendenza segnala che si stanno delineando con maggior chiarezza le potenzialità della tecnologia RfId.

Le applicazioni che hanno raggiunto uno stato avanzato di sviluppo sono 230, delle quali il 60% relative ad aziende operanti nei settori dei servizi. Gli ambiti più consolidati, come già rilevato l'anno passato, sono il ticketing e il Crm nel Trasporto Pubblico, applicazioni di bigliettazione elettronica mediante l'utilizzo di carte 'contactless' che consentono di accedere anche ad altre tipologie di servizio. Un esempio in questo senso è il superamento della fase pilota, che si avvia a quella conclusiva, del sistema di bigliettazione magnetico-elettronica di Atm Milano. L'azienda dei trasporti sta ultimando

l'equipaggiamento dei mezzi di superficie con validatrici contactless e sta procedendo alla continua distribuzione delle tessere RfId agli abbonati. Sono invece ancora ambiti sperimentali la logistica e il trasporto merci, la gestione di asset, la tracciabilità dei prodotti lungo la filiera, l'identificazione dei pazienti negli ospedali e dei cittadini nella Pubblica Amministrazione a causa di problemi ancora in via di risoluzione come l'indisponibilità delle bande di frequenza Uhf. È previsto per esempio per il 2006 l'avvio del progetto dell'Istituto Clinico Humanitas relativo alla geolocalizzazione del paziente all'interno del Pronto Soccorso. Il paziente avrà un tag attivo che consentirà di individuarne la posizione all'interno della struttura. E' invece ancora limitata la sperimentazione reale nella gestione dei punti vendita, nelle applicazioni di Crm nella Gdo e nel retail. Scarsa anche quella relativa alle applicazioni in cui l'RfId è impiegato per migliorare le funzionalità di prodotto, attivare i pagamenti nei servizi e supportare la misura delle prestazioni negli ambienti lavorativi.



Nello studio delle singole applicazioni è stata affrontata la quantificazione dei benefici e la valutazione economico-finanziaria dei ritorni sugli investimenti. I benefici sono stati classificati fra tangibili e intangibili. I benefici tangibili sono quelli legati a una riduzione di costo o a un incremento di fatturato, categoria facilmente valutabile e quindi spesso più considerata. Quelli intangibili sono riconducibili all'immagine o ricollegabili a un aumento di dati accessibili al management. Questi ultimi sono più difficili da valutare in termini quantitativi. Un'analisi costi-benefici strutturata, che permette di argomentare e valutare ampiamente l'introduzione dell'RfId, è stata condotta solo nel 15% delle applicazioni esaminate rallentando così la fluidità del processo di applicazione della tecnologia.

La filiera dell'offerta è stata analizzata attraverso un censimento di 200 aziende medio piccole in Italia. La classificazione operata è stata quella della precedente edizione della ricerca dividendo gli attori fra Rivenditori e Sviluppatori di tecnologie, coloro che sono legati alla progettazione e rivendita, Sviluppatori e Integratori di software, i fornitori che si occupano delle codifica e dell'implementazione del middleware e degli applicativi,

e System Integrator che operano direttamente sul campo. Nel 2005 solo il 5% degli attori del campione analizzato ha realizzato un fatturato superiore a 5 milioni di euro e il 58% ha realizzato un fatturato inferiore al mezzo milione di euro. Dall'analisi emerge inoltre una necessità a orientarsi verso una specializzazione dei ruoli da parte degli attori.

Le tecnologie RfId utilizzate sono ancora in linea con quelle di dodici mesi fa, con una netta predominanza della tecnologia Hf, ovvero ad alta frequenza a 13,56 MHz, sia per le applicazioni sugli oggetti sia sulle persone. L'uso delle frequenze Uhf, che offrono una banda più potente a 869-915 MHz, è ancora limitato in Italia ma non del tutto assente dato il crescente interesse in questa direzione. La novità di questa edizione dell'Osservatorio è rappresentata dalla convergenza tra RfId e altre tecnologie Mobile & Wireless che vengono usate in un numero sempre crescente di casi in ogni settore, dalla sanità al trasporto pubblico e alle utility.

Il valore complessivo di progetti RfId fatturati in Italia è stato pari a 74,5 milioni di euro, di cui 5 milioni legati a servizi Post Vendita. Il settore più rilevante è stato quello del Trasporto Pubblico con oltre il 30% del mercato dei nuovi progetti, seguito dall'Utility e Pubblica Ammini-

strazione con il 15% circa, da Automotive, l'unico settore manifatturiero tra i primi cinque, con l'11%, Trasporti e Logistica con l'8% ed Edutainment il 7%. Dal punto di vista delle soluzioni il ticketing/pagamenti copre circa il 36% del mercato, seguito dal supporto operations che si attesta poco sotto il 30%.

Secondo l'Osservatorio, in futuro gli ambiti applicativi definiti a rapida diffusione capillare, come il controllo della produzione o l'identificazione degli animali, vedranno una diffusione di massa della tecnologia RfId in quanto sono state abbattute quasi tutte le barriere di adozione. Per gli ambiti applicativi strategici in cui il percorso è già avviato, come nel Trasporto Persone e il ticketing, definiti in corsa, è prevista una prosecuzione nel tempo dell'applicazione del progetto che potrebbe dover richiedere diversi anni. Per ambiti come logistica e trasporto merci e la tracciabilità di filiera nell'alimentare e nel farmaceutico, l'applicazione è stata definita in potenza e in quanto tale di dubbia realizzazione. A livello europeo Viviane Reding, commissario alla Società dell'Informazione e ai Media, ha avviato un dibattito pubblico sull'RFID con l'obiettivo di disegnare gli scenari futuri dal punto di vista delle aziende, degli utenti e dei fornitori.

• **Martina Pennisi**

www.telesia.it

teleNews
LA TV CON IL TUO STESSO PASSO.

teleNews airport
la tv degli aeroporti italiani

teleNews M
la tv della metropolitana di Milano

telesia pubblicità
concessionaria per la pubblicità

è un'iniziativa **telesia S.p.A.**