

BROADCAST & VIDEO

IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA

Anno XI • Numero 366 del 2 giugno 2006

Una pubblicazione: Diesis Group

- TARIFFE ROAMING DIMEZZATE NELLA UE
- PUBBLICITA' ONLINE AL DECOLLO
- CAMBIO AGLI ALTI VERTICI DI NOKIA

- CHICAGO PUNTA SU COPERTURA RETE WI-FI
- VIETATI CELLULARI 3G IN CAMBOGIA
- RESPINTO APPELLO CBS PER MULTA A JACKSON

- PRIMO FESTIVAL DEL CINEMA INTERNAZIONALE DI ALGERI
- DISNEY VENDE FILM SU INTERNET
- GLI USA PROTEGGONO LE FONTI, ANCHE SUL WEB

E LA BANDA ARRIVO'

Gli accessi a banda larga negli Stati Uniti sono cresciuti in un anno del 40%. E gli utenti diventano sempre più creatori di contenuti. Il futuro è nei servizi.



La banda larga cresce a ritmi vertiginosi negli Stati Uniti, soprattutto in ambiente domestico. Nel marzo 2005 60 milioni di persone avevano una connessione broadband. I clienti che usano un collegamento ad alta velocità erano arrivati a 84 milioni nel marzo 2006 (+40%), come rivela uno studio di Pew internet and American Life Project. Ad avvicinarsi alla banda larga sono soprattutto i neofiti del web che ormai disdegnano il 'vecchio' dial-up. Il 42% degli adulti americani ha un collegamento ad alta velocità in casa. L'utilizzo della banda larga ha creato una rivoluzione anche nel modo di fruire il web: gli utenti sono sempre più creatori di contenuti. Il 35% di tutti gli internauti ha messo online qualche tipo di contenuto (blog, pagine web, ecc.) e la percentuale fra chi usa la banda larga sale al 42% (circa 31 milioni di persone). L'utilizzo della broadband porta anche a condividere i propri contenuti con gli altri internauti: lo hanno fatto 36 milioni di utenti,

circa il 26% di tutti i navigatori. I due terzi sono persone che hanno una connessione broadband. Insomma, la banda larga potrebbe cambiare il mondo della telefonia. Francesco Caio, ex numero uno di Omnitel, in un'intervista al "Corriere della Sera", spiega che "la banda larga sta diventando il centro di gravità delle famiglie" ed è "il settore che nel mondo sta crescendo di più". A far guadagnare le compagnie telefoniche saranno sia i contenuti ma soprattutto "la capacità di servire bene il cliente".

PALLOTTOLE SURAINNEWS 24

Atto di intimidazione nei confronti del canale Rai all news. Il direttore Morrione: "Andremo avanti come sempre"

Un bossolo di proiettile calibro 9 millimetri, contenuto in un plico anonimo spedito da Pisa, è arrivato alla redazione del canale all news della Rai, a Saxa Rubra a Roma. Il plico era indirizzato al direttore di Rainews 24 Roberto Morrione e all'inviato Sigfrido Ranucci. Morrione ha commentato: "E' un avvertimento: sono i rischi del nostro mestiere. Andremo avanti come sempre". Il Cdr di Rainews 24 e l'esecutivo Usi-

grai, in una nota, "denunciano il grave episodio di intimidazione" che mira a colpire una redazione che si è "sempre contraddistinta per l'impegno nel giornalismo d'inchiesta". Questa sera "Primo Piano", l'approfondimento in seconda serata del Tg3, riproporrà la più recente inchiesta seguita da Ranucci "Guerre Stellari in Iraq". Morrione, alla guida della testata dal 1999 e in Rai da 44 anni, andrà in pensione in questi giorni.



• **Un calcio mondiale...alla tv**

TARIFE ROAMING DIMEZZATE NELLA UE



Sei operatori di telefonia mobile in Europa si sono detti d'accordo a dimezzare i prezzi delle tariffe all'ingrosso del roaming. Questo permette una riduzione dei prezzi al dettaglio dei servizi roaming per i clienti all'interno di uno spazio definito Area Economica Europea (Eea). Le società T-Mobile, Orange, Telecom Italia, Telenor, Teliasonera e Wind, che rappresentano 200 milioni di clienti, porteranno le reciproche tariffe di roaming a 45 centesimi di euro al minuto a partire da ottobre 2006 e a 36 centesimi al minuto da ottobre 2007, la metà dei prezzi correnti. La riduzione per i clienti dovrebbe arrivare al 50% delle tariffe attuali. Un organismo indipendente è incaricato di controllare le riduzioni dei servizi di questo gruppo di operatori e pubblicherà un resoconto ogni sei mesi.

CONTINUA BATTAGLIA PER IL DOMINO PORNOGRAFICO .XXX

Continua la battaglia per l'accettazione da parte di Ican del dominio per i siti a contenuto pornografico '.xxx'. Icm si è appellata alla decisione di Ican che aveva rifiutato l'introduzione del dominio il 10 maggio scorso dando voce ai gruppi conservatori. In attesa della decisione finale, che sarà resa nota in agosto, Icm ha iniziato a prendere le prenotazioni dei siti interessati valutando la registrazione del dominio .xxx a 60 dollari.

TELEKOM MALAYSIA SI AVVICINA AGLI USA

Telekom Malaysia ha firmato una lettera di intenti con sette partner asiatici per costruire un sistema di trasmissione a banda larga sottomarino. Il cavo collegherà il sud-est asiatico e gli Usa passando attraverso Hong Kong, Filippine, Guam e Hawaii, con derivazioni per Singapore, Thailandia, Brunei e Vietnam. Il cavo lungo 20 mila chilometri, che si chiamerà Asia-America Gateway, sarà completato all'inizio del 2008 e avrà una capacità minima di 1.28 terabit.

FINE DEL RAPPORTO MGM E SONY

Metro-Goldwyn-Mayer Studios ha confermato di aver deciso di concludere il suo rapporto di distribuzione di video con Sony Corp. Il gruppo ha deciso di privilegiare il rapporto 20th Century Fox che sarà l'unico distributore per l'home entertainment. Le vendite televisive saranno gestite internamente. Mgm, che ha un catalogo di 4 mila film e 10 mila episodi televisivi, continuerà il suo rapporto di distribuzione internazionale nei cinema con Fox.

A ERICSSON

ORDINE DA 75 MLN

Il gigante della telefonia mobile Ericsson si è aggiudicato un ordine da 75 milioni di euro da Telekom Serbia. L'accordo permette di espandere e migliorare la rete gsm di Telekom. Le consegne inizieranno a luglio.

NOVE NOMI PER LE NEWS FRANCESI

La società specializzata in naming, Nomen, ha depositato all'Istituto nazionale della proprietà industriale francese nove nomi fra i quali c'è quello della futura rete d'informazione televisiva internazionale francese (Cfii).

MOTOROLA ACQUISTA TTP COMMUNICATIONS A 150 MILIONI

Motorola, il secondo produttore mondiale di telefoni, ha annunciato di essersi accordato per l'acquisto della società britannica di tecnologia e comunicazione mobile Ttp Communications per 103 milioni sterline in contanti, pari a oltre 150 milioni di euro. La Dp Acquisitions, che ha lanciato l'offerta per conto di Motorola, ha affermato che pagherà 45 pence per ogni azione della Ttp.

PIXABOY VA AI MONDIALI CON IMILLE

In occasione dei mondiali di calcio 2006 l'agenzia milanese Imille ha ideato Pixaboy Mundial, che si presenta come la caricatura pixel (firmata dal pixel artist Totto Renna) di una console portatile con tre differenti giochi. Pixaboy Mundial è ospitato in un nuovo sito, www.pixaboy.com, che ripropone anche la versione classica del gioco di Imille, e che promette di lanciare nuovi webgame in futuro.

ANCORA ATTESA PER IL FUTURO DI AUDIWEB

Non c'è ancora nulla di definito su Audiweb: dal primo giugno i dati dell'audience web sono appannaggio di Tns Infratest, vincitore della gara. Audiweb vorrebbe uno sconto, ma il presidente di Audiweb Fidelio Perchinelli afferma che "non ci sono stati passi avanti nella trattativa" e che "spera avvengano in tempi brevi". I dati in collaborazione con Tns non potranno essere presentati per la data prevista.

**SALE VALORE
PRODUZIONE ITWAY**

Itway ha approvato la relazione semestrale consolidata al 31 marzo 2006. Il valore della produzione è cresciuto di oltre il 45% a 63 milioni rispetto allo stesso periodo del 2005. L'Ebitda si è attestato a 2.439 mila euro, in rialzo di 960 mila euro rispetto al 2005. Il risultato netto è stato di 857 mila euro migliorando di 393 mila euro rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

**IN GB PUBBLICITA'
IN INTERNET SUPERA
I QUOTIDIANI**

GroupM (gruppo Wpp) ha previsto che entro la fine del 2006 in Gran Bretagna internet supererà i giornali nazionali nell'attrarre gli investimenti pubblicitari. I quotidiani si spartiscono il 13,2% del mercato pubblicitario, che vale 12,2 miliardi di sterline, mentre internet a fine anno si assesterà sul 13,3%. Negli ultimi anni internet ha visto un forte rialzo, passando in sei anni dall'1% al 3,3%.

**CASO TELECOM, INDAGA ANCHE IL GARANTE
PER LA PRIVACY. TRONCHETTI: ACCANIMENTO**

All'indomani della sentenza con cui la Corte d'Appello Civile di Milano ha condannato Telecom Italia per "trattamento illecito di dati riservati" attraverso la schedatura di privati, il Garante per la Privacy ha avviato "in via d'urgenza" un'istruttoria preliminare per accertare un'eventuale violazione delle norme a protezione dei dati personali e dei conseguenti diritti dei cittadini. Della vicenda se ne occuperà presto anche l'Agcom. In seguito all'indagine Giuliano Tavaroletti, responsabile della sicurezza dell'azienda, ha rassegnato le dimissioni: è indagato per associazione a delinquere finalizzata alla corruzione di pubblici ufficiali per l'acquisizione di informazioni coperte dalla privacy. E l'Aiip ha chiesto la separazione strutturale fra rete e servizi internet. Il presidente Marco Tronchetti Provera ha parlato di "ripetuti attacchi giornalistici" e di "accanimento" mediatico. Intanto Tim lancia a giugno Unico, il telefono fisso-mobile, la Tim Tv, ovvero la tv sul telefonino, e l'Umts superveloce.

**HOPA SCEGLIE LIQUIDAZIONE PER HOLINVEST**

Hopa ha deciso di liquidare in denaro Olimpia per l'uscita di quest'ultima da Holinvest. La scelta permette alla finanziaria bresciana di restare azionista di Telecom con circa il 3,6% del capitale. Il Cda ha inoltre deliberato di convocare per il 30 giugno l'assemblea ordinaria per l'approvazione del bilancio 2005. Al presidente Stefano Bellaveglia è stata conferita la delega per la definizione del piano industriale di Hopa.

LA MOZILLA FOUNDATION DIVIDE I SUOI RICAVI CON I VOLONTARI

La Mozilla Foundation, creatrice dei browser open source Firefox e Thunderbird, ridistribuirà parte delle sue entrate agli sviluppatori indipendenti volontari che contribuiscono allo sviluppo dei suoi progetti. Sulle modalità di ripagare queste persone sono allo studio diverse possibilità. Per la prima volta dalla sua nascita, la fondazione nel 2005 ha registrato ricavi consistenti.

FRANCE TELECOM, SOTTO MARCHIO ORANGE TUTTI I SERVIZI TRANNE TELEFONIA FISSA

Dal primo giugno France Telecom riunisce sotto la marca Orange tutte le sue attività tranne la telefonia fissa. Scompaiono quindi, sia in Francia sia in Gran Bretagna, i marchi Wanadoo, Equant e Ma Ligne Tv. La ristrutturazione, decisa dalla società dopo che nel 2005 France Telecom ha perso oltre 1 milione di clienti, prevede anche il lancio di nuovi prodotti con un solo canone per tv, internet e telefono.

ALBACOM DIVENTA FISSO-MOBILE

Albacom si appresta a lanciare il servizio di convergenza fisso-mobile. Il gruppo presenterà una richiesta all'Autorità per le comunicazioni per entrare sul mercato come operatore mobile virtuale. La società ha chiuso il 2005 con il fatturato in crescita del 13,4% e l'esercizio 2005/2006 con un margine operativo lordo di 62,3 milioni di euro, in rialzo del 53%.

ITALTEL VINCE GARA CON CISCO

Italtel ha vinto con Cisco Systems la gara per la realizzazione di una soluzione di rete basata su tecnologia Volp per il service provider "du" che ha sede negli Emirati Arabi Uniti. La società ha anche firmato due nuovi contratti nel centro-sud americano con Telefónica Móviles in Guatemala ed Eppm (Empresas Públicas de Medellín) in Colombia.

PUBBLICITA' ONLINE AL DECOLLO



Negli Stati Uniti nel primo trimestre la pubblicità online è cresciuta del 38% rispetto al 2005 raggiungendo la cifra di 3,9 miliardi di dollari. Lo rivela uno studio dell'Interactive Advertising Bureau e di PricewaterhouseCoopers sulle concessionarie online. Le entrate sono cresciute del 6% rispetto al quarto trimestre del 2005. Anche in Italia il settore si muove. La ricerca Nielsen Media Research sul primo trimestre 2006 ha rivelato una crescita del 47,9% degli investimenti nella pubblicità su internet. Il primo settore per investimento è rappresentato dalle telecomunicazioni che hanno quasi raddoppiato la spesa superando i 4,5 milioni, seguito da Finanza e Assicurazioni a +6,1% e Tempo Libero a +46,6%. In forte sviluppo due settori portanti per la spesa online: Auto +135,8% e Turismo +47,2%.

SCIOPERO DEI DIPENDENTI DI EMAP FRANCE

I dipendenti di Emap France, filiale messa in vendita dal gruppo britannico Emap Plc, hanno scioperato il 31 maggio, giorno di selezione dei gruppi in lizza per l'acquisizione. Lo sciopero si è svolto nella fase finale della cessione che dovrebbe concludersi a luglio. Attualmente i quattro candidati sono: gli italiani Mondadori, Rizzoli Corriere della Sera, il francese Prisma Presse e i fondi d'investimento Carlyle associati ad Apax.

MARCHETTI (RCS): IL GRUPPO HA VOCAZIONE MULTIMEDIALE

Rcs non esclude a priori un impegno in campo televisivo perché il gruppo ha "vocazione multimediale". Ad affermarlo è Piergaetano Marchetti, presidente di Rcs, che durante un incontro con gli studenti della Bocconi ha sostenuto che per i giovani comprare un quotidiano "è un investimento sul proprio futuro". Riguardo alle azioni di Rcs nelle mani della Bpi, Marchetti è convinto che la banca "cederà le azioni ma non so dire in che modo, forma e tempo".

CAMBIO AGLI ALTI VERTICI DI NOKIA

Jorma Ollila, il capo esecutivo di Nokia, da giovedì primo giugno passa l'incarico al suo vice Olli-Pekka Kallasvuo. Ollila lascia il vertice Nokia dopo 21 anni di servizio ma rimarrà nell'azienda come presidente non esecutivo lavorando uno o due giorni a settimana. Olli-Pekka Kallasvuo ha diretto la divisione di telefonia mobile della compagnia e ha condotto le sue operazioni negli Stati Uniti come chief financial officer.

ACCORDO FRA LENOVO E IBM

Lenovo ha concluso un accordo con Ibm secondo il quale il gruppo americano potrà vendere il suo 15% del produttore cinese di Pc da qui a novembre 2007. L'intesa indica una data precedente di sei mesi rispetto a quella stabilita. Lenovo ha aggiunto che la modifica permetterà a Ibm di vendere due terzi degli 1,3 miliardi di azioni Lenovo dal 25 maggio, il doppio della cifra pattuita inizialmente.

AMD INVESTE 2,5 MILIARDI PER ESPANDERSI IN GERMANIA

Advanced Micro Devices, produttore di microchip per personal computer, ha annunciato l'investimento di 2,5 miliardi di dollari per aggiornare ed espandere i due stabilimenti in Germania. L'investimento sarà usato in parte per revisionare la prima fabbrica a Dresda. È stato annunciato inoltre che Dell comincerà a usare i chip Amd nei server per potenziare le reti aziendali.

STRETTA ALLEANZA NELLA TELEFONIA MOBILE FRA NEC E MATSUSHITA

Nec ha raggiunto un accordo con Matsushita Electric per discutere forme di cooperazione nel settore dei telefonini. Le due aziende sono tra le prime ad aver offerto telefonini di terza generazione 3G ad alta velocità basati sul formato W-Cdma, ma sono state costrette a ridimensionare le operazioni oltreconfine lo scorso anno. Matsushita Electric Industrial comincerà da luglio a produrre televisori in Brasile.

TELIT ACQUISTA

75% DI BELLWAVE

Telit Communications Plc, società per la progettazione e la vendita di hardware per le telecomunicazioni mobili, ha acquistato il 75% della divisione M2m di Bellwave M2m Co.. La vendita si è attestata a 6,18 milioni di dollari.

CINA CONTRO

PIRATERIA ONLINE

Il governo cinese si sta muovendo contro il download pirata su internet. Secondo il nuovo regolamento, dal 1 luglio per scaricare film, musica o video bisognerà ottenere l'autorizzazione dell'autore di essi o pagare i diritti.

**MERCATO DEI CHIP
IN CRESCITA**

Secondo il World Semiconductor Statistics, il mercato globale dei semiconduttori dovrebbe crescere del 10,1% quest'anno, una stima migliore dell'8% indicato l'ottobre scorso. È previsto un rialzo della domanda dell'11% nel 2007.

**PROCESSO A
DIRIGENTI LIVEDOOR**

È cominciato a Tokio il processo ai quattro ex dirigenti del gruppo giapponese internet Live-door. I dirigenti accusati di manipolazioni e atti scorretti hanno ammesso le loro colpe.

CABLEVISION CITATA DA STUDIOS HOLLYWOODIANI

L'operatore via cavo Cablevision System è stato citato in giudizio da diversi studi di Hollywood e da operatori televisivi. Capo d'accusa è il servizio Dvr che permette agli utenti di salvare i programmi registrati da un server centrale e non dal set-top box. Cablevision avrebbe la licenza solo per la diffusione simultanea e dovrebbe acquistarne un'altra per il servizio Dvr per i propri clienti.

ACCORDO NORTEL E MINISTERO FERROVIE CINESE

Nortel fornirà sistemi di rete Gsm-r Nortel alle ferrovie cinesi per abilitare le comunicazioni e le segnalazioni di sicurezza mobili in tecnologia digitale lungo le tratte passeggeri di 20 delle 31 province cinesi. Le centrali di switching Gsm-r Nortel copriranno quasi metà di tutta la rete ferroviaria tradizionale. Nortel sarà anche il laboratorio di sperimentazione sui servizi WiMax per l'università di Taiwan.

ROYAL KNP ACQUISTA ENERTEL

La compagnia telefonica olandese Royal Kpn Nv acquisterà Enertel per 10 milioni di euro. L'intesa deve essere approvata dall'Antitrust olandese e permetterà a Kpn di consolidare la sua posizione per i servizi Ip.

MICROSOFT AUMENTA INVESTIMENTI

Gli investimenti di Microsoft saliranno a 2,5 miliardi di dollari per l'esercizio 2006. La spesa servirà al lancio di Windows Vista e sarà compensata da un aumento dei ricavi di 2,6 miliardi grazie a Xbox.

**VODAFONE PERDE 21,8 MILIARDI, IN ITALIA
CRESCITA DI TELEFONI E CONNECT CARD**

Il gruppo britannico Vodafone ha chiuso l'esercizio 2005-2006 con una perdita netta di 21,8 miliardi di sterline. I ricavi sono aumentati del 7,5% a 2,94 miliardi. Il gruppo ha annunciato che sopprimerà 400 posti di lavoro per contenere i costi. La sezione italiana del gruppo guidata da Pietro Guindani, Vodafone Italia, ha chiuso il bilancio al 31 marzo 2006 con un incremento del 6,9% dei clienti rispetto 2005. I ricavi si sono attestati a 8.324 milioni di euro, +2%. I telefoni e le connect card Umts registrate sulla rete sono stati 2.928.000 rispetto ai 665 mila del 2005. Il traffico voce è cresciuto del 5,1%. L'Ebitda è rimasto stabile a 4.334 milioni di euro, -0,5%, e l'Ebit è sceso del 1,3% a 3.197 milioni di euro.

**NBC UNIVERSAL NON È INTERESSATA A PROSIEBENSAT.1**

Nbc Universal e General Electric non sono interessate all'acquisto della tedesca ProSiebensat.1. Haim Saban sta cercando di vendere la società: ci aveva già provato con Axel Springer, ma l'operazione era stata bocciata dall'Antitrust. Ora sta pianificando una negoziazione con il gruppo di investimenti privati Permira e Kravis Roberts. Voci vicine alle parti in causa affermano che non è ancora stata trovata un'intesa economica.

NO AD AUDITEL PER ALTRE TV SAT. NEL PROCESSO CONTRO SITCOM

La corte d'appello di Milano ha rigettato l'istanza di Auditel che chiedeva di integrare il contraddittorio in corso con Sitcom chiamando in causa tutte le altre emittenti satellitari. La scelta è stata presa per "l'inopportunità di estendere la causa a circa cento altri soggetti" la cui partecipazione porterebbe solo a "ostacolare l'ordinato svolgimento del procedimento". Sitcom ha chiamato in causa Auditel per abuso di posizione dominante.

**CONCLUSA CESSIONE
DIGITEL A TELVENCO**

Telecom Italia ha comunicato che è stata perfezionata, dopo l'approvazione dell'Autorità venezuelana competente, la cessione del 100% di Corporation Digitel C.A. alla Società Telvenco S.A di Oswaldo Cisneros. La transazione ammonta a circa 425 milioni di dollari e determinerà per il Gruppo Telecom Italia, al momento dell'incasso, una riduzione dell'indebitamento finanziario netto di circa 370 milioni.

**WIMBLEDON
GRATIS SULLA BBC**

I telespettatori inglesi quest'anno potranno guardare il campionato di tennis di Wimbledon gratuitamente e in diretta tramite broadband. Bbc offrirà la scelta di cinque campi, lasciando così ai clienti la visione della partita che preferiscono. Il servizio sarà disponibile sul sito di Bbc Sport dedicato a Wimbledon e offrirà anche materiale del canale terrestre e contributi interattivi digitali.

**TELCEL E MOBITY,
LANCIO TV MOBILE
AMERICA LATINA**

Mobity e Telcel, la divisione di America Movil in America Latina, lanciano il servizio di televisione mobile in Messico. Telcel è il primo a portare questo servizio nel mercato dell'America Latina all'interno di un accordo regionale. La televisione mobile offrirà fra gli altri Cnn in spagnolo, Cartoon Network e The History Channel. Per il Brasile saranno trasmessi programmi in spagnolo e portoghese.

**RIVOLUZIONE VOIP: NEL 2011 L'80% DELLE
LINEE DI TELEFONIA SARA' VIA INTERNET**

L'Istituto dell'audiovisivo e delle telecomunicazioni in Europa ha pubblicato uno studio sullo stato e l'evoluzione del Voip nel mondo.

Dai dati emerge che nel 2005 le linee aperte per le telefonate via internet hanno superato i 25 milioni: una grande crescita, che in futuro è destinata a moltiplicarsi per dieci. Nel 2011, secondo l'Istituto, il Voip toccherà la quota di 250 milioni di linee aperte. Ovvero, l'80% delle linee di tutto il pianeta sarà Voip, lasciando solo le briciole alla telefonia classica. Il boom delle telefonate via internet è concentrato in pochi paesi, con in testa la Corea del Sud, gli Usa, la Francia e il Giappone. Quest'ultimo in particolare raccoglie oltre 10 milioni dei 25 milioni di linee aperte nel 2005. Seguono gli Usa e la Francia. Il forte sviluppo del Voip è legato a diversi fattori che trasformano il settore dei servizi di telefonia, soprattutto all'ingresso sempre maggiore di nuovi operatori che favoriscono la concorrenza, e ai costi bassi a forfait.

**CHICAGO PUNTA SU COPERTURA RETE WI-FI**

Chicago potrebbe essere coperta totalmente da un sistema di connessione internet senza fili. Il comune ha emesso un bando di gara per realizzare la copertura wi-fi. L'obiettivo è offrire la connessione gratis o a prezzi bassissimi a tutti i residenti. L'80% delle famiglie con un reddito inferiore a 50.000 dollari non possiedono collegamenti web. Chicago è stata la prima città americana a offrire accesso gratuito a internet nelle biblioteche.

AL GIORNALISTA FRANCESE JEAN DANIEL IL PREMIO ISCHIA 2006

Il francese Jean Daniel, fondatore e direttore di "Le Nouvel Observateur", ha vinto la 27ª edizione del Premio Ischia Internazionale di Giornalismo 2006. Tra gli altri premiati come "Giornalista dell'anno": Barbara Spinelli, Marino Sinibaldi, Antonio Caprarica, Lirio Abbate, Ali Haider ed Emilio Giannelli. Il premio sarà consegnato l'1 luglio al castello Aragonese di Ischia Ponte.

AGCOM APRE INDAGINE CONOSCITIVA SU CONVERGENZA FISSO-MOBILE

L'Agcom ha avviato un'indagine conoscitiva sulle "offerte di servizi convergenti di telefonia fissa e telefonia mobile, per verificare la loro replicabilità da parte di tutti gli operatori". L'indagine dovrebbe riguardare anche il discorso dell'operatore virtuale. E' stato inoltre approvato il regolamento che il mondo dell'informazione dovrà applicare per il referendum costituzionale del 25 e 26 giugno (www.agcom.it).

CINA, CELLULARI +7 MILIONI IN UN MESE

Secondo i dati del ministero dell'Informazione cinese erano 416,64 milioni gli abbonati al servizio di telefonia mobile alla fine di aprile, un aumento di 6,95 milioni rispetto al mese precedente. I clienti della telefonia fissa sono 360,94 milioni, il sorpasso da parte del servizio mobile è avvenuto nel 2003. Attualmente la differenza è di 56 milioni di clienti a favore della telefonia mobile.

ZIMBABWE CONTROLLA TELEFONI E POSTA

Il governo dello Zimbabwe ha presentato una proposta di legge che gli darà l'autorità di controllare i telefoni e la posta, tradizionale e su internet, per tutelare la sicurezza nazionale e combattere il crimine. Gruppi dei diritti civili considerano la proposta fra le dure intimidazioni politiche per far tacere le critiche sulla grave crisi economica in corso.

COSSIGA E GRILLINI CHIEDONO AL GOVERNO LA LIBERAZIONE DELLE FREQUENZE WI-MAX PER INTERNET



Franco Grillini e Francesco Cossiga hanno inoltrato un'interrogazione parlamentare al ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni a proposito delle frequenze Wi-max che "consente l'accesso a internet a banda larga senza fili in zone ampie del territorio nazionale a prescindere dalle condizioni orografiche e dalla densità abitativa". Il servizio permetterebbe di superare la difficoltà di cablatura e di ridurre il 'digital divide'. In Italia non è ancora possibile usufruire del sistema dato che sono in corso solo alcune sperimentazioni con il Wi-max e le licenze non sono state

assegnate. Grillini e Cossiga hanno chiesto al ministro Gentiloni di accelerare le pratiche per la concessione delle licenze.

IRAQ CONTRO USA: DUE OPERATORI UCCISI E GIORNALISTA FERITA

Due operatori uccisi e una giornalista ferita. E' questo il bilancio dell'ultimo attentato registrato in Iraq contro i mezzi di informazione. I due uccisi sono il cameraman britannico Paul Douglas e il fonico James Brolan mentre la giornalista Kimberly Dozier è rimasta gravemente ferita. Tutti e tre lavoravano per la tv Usa Cbs. Secondo l'ong statunitense Committee to Protect Journalists i giornalisti morti in Iraq sono 71.

TASSA SU E-MAIL E SMS PER FINANZIARE UNIONE EUROPEA?

L'Unione europea sta preparando una proposta per tassare le e-mail e i messaggi di testo dei cellulari per finanziare l'organizzazione dei 25 membri. L'idea propone di tassare di 1,5 centesimi di euro gli sms e di 0,00001 centesimi le mail. La decisione sarà presa entro il 2008/09, ascoltando tutte le alternative, tra le quali figurano quella di imporre un pagamento sui biglietti aerei e quella di tassare le compagnie petrolifere.

VIRGIN MOBILE OFFRE RICARICHE

Virgin Mobile Usa ha lanciato una nuova funzione che consentirà ai clienti la possibilità di guadagnare chiamate gratuite rispondendo ai loro cellulari a inserzioni pubblicitarie. Il servizio offre fino a 75 minuti gratis al mese.

GIURIA SAINT-VINCENT

La Giuria del 41° "Premio Saint-Vincent di Giornalismo" si riunirà il 6 giugno in videoconferenza ad Aosta, Roma e Milano per la designazione dei vincitori. I premi in palio sono quattordici, con una dotazione complessiva di 68.000 euro.

L'EDICOLA GLOBALE



TERRORISMO: LA GIUSTIZIA ANNULLA UN ACCORDO TRANSATLANTICO (Le Figaro)

La Corte europea del Lussemburgo ha annullato l'accordo tra il Consiglio Ue e gli Stati Uniti che obbligava le linee aeree a fornire dati personali dei passeggeri di voli transatlantici alle autorità Usa. Per **El pais** "Il Tribunale europeo dichiara illegale che la Ue ceda i dati dei passeggeri agli Usa". Il britannico **Times** punta il dito sulle possibili conseguenze: "I passeggeri europei potrebbero dover affrontare lunghe code per entrare negli Usa dopo l'annullamento dell'accordo". Simile la scelta del **Telegraph**: "La decisione europea sulla privacy rischia di creare caos sui voli statunitensi". Per l'**International Herald Tribune** "La corte europea blocca il flusso di dati dei passeggeri agli Usa". Il **Washington Post** sottolinea: "La corte europea ribalta l'accordo anti-terrorismo". Secondo il **Wall Street Journal** "La corte europea afferma che l'accordo con gli Usa sui dati dei passeggeri è illegale". Per il **New York Times** "Problemi per gli Stati Uniti nell'ottenere i dati dei passeggeri". L'**Independent** sottolinea: "La corte ferma l'acquisizione dei dati dei passeggeri da parte degli Stati Uniti". Per **Le Monde** "Il trasferimento dei dati dei passeggeri agli Stati Uniti giudicato illegale" e **Le Figaro** rileva: "Terrorismo: la giustizia annulla un accordo transatlantico".

**TECNOLOGIA WIFI
A NEW ORLEANS**

Earthlink ha ottenuto l'approvazione per costruire una rete internet Wifi ad alta velocità a New Orleans. La rete sarà disponibile per i residenti e i visitatori della città, e sarà offerta gratuitamente per un tempo limitato.

**IN FRANCIA ARRIVA
METRO SPORT**

In occasione dei Mondiali di calcio la free press francese si attrezza e a "Metro" allega "Metro Sport". Il supplemento sarà distribuito in modo autonomo dal lunedì al sabato in Francia, con una tiratura di 450 mila copie al giorno.

**TELEFONIA FISSA, SI DELLA UE A TARIFFE
ALL'INGROSSO PIU' ALTE PER I NUOVI**

La Ue conferma in via transitoria le misure proposte dall'Agcom per incoraggiare l'ingresso dei nuovi entranti nel mercato della telefonia fissa. I nuovi operatori sono autorizzati a far pagare tariffe di terminazione più alte - 1,54 euro al minuto contro gli 0,41 centesimi di Telecom -, ma solo per i prossimi quattro anni. I ricavi maggiori serviranno per investire in infrastrutture e raggiungere la simmetria tariffaria nel tempo stabilito. Per la società Cullen International la differenza tra i due prezzi, pari al 123%, è anomala: in Spagna è del 30% e in Francia del 20%, mentre in alcuni paesi (Austria, Svezia e UK) vige la simmetria tariffaria. Alla Ue è giunta anche un'interrogazione di due eurodeputati Ds sugli alti costi del roaming italiano nella telefonia fissa.

**NUMERO UNICO UE PER EMERGENZE**

Il garante per la protezione dei dati personali ha espresso parere favorevole sullo schema di decreto del ministro delle Comunicazioni per il numero unico europeo di emergenza. Il servizio è finalizzato alla raccolta centralizzata delle chiamate verso i numeri di emergenza e all'identificazione della linea chiamante per consentirne, come previsto per legge, la localizzazione.

AUMENTA LA RICHIESTA DI INFORMAZIONI SU SCIENZA E SALUTE

Claudio Bosio, vicepresidente Gfk-Eurisko, ha affermato che è aumentata la richiesta degli italiani di informazioni riguardanti la scienza e in particolare di notizie sulla salute. La lettura di informazioni a proposito di questo settore è passata fra il 2001 e il 2005 dal 16,7% (8 milioni di lettori) al 19% (9,2 milioni). L'ascolto di notizie e trasmissioni tv è passato dal 13,6% (6,5 milioni di spettatori) al 18,3% (8,8 milioni).

LO SCAFFALE FELICE**LE MILLE BALLE BLU DEL CAVALIERE**

Può essere considerato un vero e proprio manuale di comunicazione, il libro "Le mille balle blu" di Peter Gomez e Marco Travaglio. Manuale di comunicazione nel senso che contiene tutte le frasi famose e non di Silvio Berlusconi dette in dodici anni, spiegate, commentate e in alcuni casi accompagnate dalle vignette pungenti di Ellekappa. Una casistica notevole, che copre tutti i settori: dalle leggi ad hoc ai diritti televisivi per il calcio, da Mediaset ai processi che lo riguardano, dalle promesse sul lavoro al Milan. Insomma, 'Napoleone Berlusconi' - come lo chiamano gli autori - ne ha dette davvero tante e questo volume cerca di raccoglierle tutte. La racconta contiene telefonate intercettate, dichiarazioni ufficiali rese in svariate occasioni, interviste o frasi volanti ai giornalisti e si conclude con un'appendice sul contratto con gli italiani, le leggi vergogna e la fedina penale. In quanto a capacità comunicative, persuasive e di convincimento, Berlusconi dimostra di essere un maestro. Senza preoccuparsi del fatto che si tratta poi di 'mille balle blu'.



Autore: Gomez-Travaglio
Titolo: Le mille balle blu
Editore: Bur
Pagine: 475
Prezzo: 11,50

Segnalazioni: montella@diesis.it

**VIETATI CELLULARI
3G IN CAMBOGIA**

Il primo ministro Hun Sen ha messo al bando i cellulari 3G in Cambogia. La decisione è stata presa a seguito di una petizione firmata dalle mogli di numerosi esponenti governativi e del premier stesso che afferma che i telefoni 3G permettono lo sviluppo di materiale pornografico. Hun Sen ha chiesto al ministero delle Telecomunicazioni di aspettare gli anni necessari perché la società migliori moralmente e sia in grado di gestire la tecnologia 3G.

IN FRANCIA HD SU DIGITALE TERRESTRE

Il consiglio superiore per gli Audiovisivi francese ha autorizzato la sperimentazione per i programmi ad alta definizione sul digitale terrestre. Il consiglio ha ricevuto la richiesta di Tf1 e M6, Canal+, Arte e France Télévisions di testare l'HD e ha risposto positivamente a tutte le emittenti che potranno diffondere i programmi nel nuovo formato in via sperimentale dal 28 maggio al 17 luglio 2006 a Parigi, Lione e Marsiglia.

SINGAPORE INIZIA ESPERIMENTO DELLA TELEVISIONE HD

Le prove per la televisione ad alta definizione a Singapore partiranno entro giugno, precedute da una campagna informativa per i clienti sulle caratteristiche della nuova tecnologia. La sperimentazione coinvolge la piattaforma via cavo Starhub e l'operatore terrestre Mediacorp. Starhub offrirà la trasmissione dei Mondiali in Hd. Mediacorp inaugurerà il canale 38 con la trasmissione de "Il Signore degli anelli".

RAI, ASSEMBLEA SOCI RINVIA AL 15 GIUGNO DECISIONE SU NUOVO DIRETTORE GENERALE

L'assemblea dei soci Rai, chiamata a decidere il 31 maggio sull'attivazione delle procedure per la nomina del nuovo direttore generale, è stata rinviata al 15 giugno. E anche in questa data si ipotizza che si andrà a un nuovo rinvio, in attesa della decisione del Tar del Lazio, fissata per il 6 luglio, sull'incompatibilità del direttore generale Alfredo Meocci - ora in aspettativa - decretata dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni. Mercoledì, all'apertura dell'assemblea, il presidente Rai Claudio Petruccioli ha manifestato la preoccupazione del vertice dell'azienda per questa situazione di precarietà che rischia di trascinarsi per le lunghe. In via informale si è discusso delle ipotesi da percorrere. Tra queste, si è ventilata la possibilità di nominare un vicedirettore generale, figura oggi assente, con l'assenso del ministero dell'Economia, principale azionista Rai. Questo incarico potrebbe essere affidato a Giancarlo Leone, attuale amministratore delegato di Rai Cinema.

**RESPINTO APPELLO CBS PER MULTA A JACKSON**

La Fcc ha rifiutato la richiesta di Cbs di rivedere la proposta di multa di 550 mila dollari al canale per l'episodio avvenuto durante il SuperBowl del 2004 con protagonista Janet Jackson. La Fcc ha ribadito di aver applicato correttamente gli standard di decenza della nazione quando, nel 2004, la cantante, durante una performance canora di Justin Timberlake, era rimasta a seno scoperto ed era stata ripresa dalle telecamere Cbs.

ARRIVA CASPER, MA NON E' UN FANTASMA

Casper (Canale di Servizio Pubblico Emilia Romagna) è il nuovo canale regionale finalizzato a sperimentare l'utilizzo del segnale televisivo digitale terrestre per distribuire informazioni e servizi della Pubblica amministrazione. Con Casper grazie a un'antenna e un decoder tutti i servizi della Pa saranno disponibili sulla tv di casa anche a chi non ha dimestichezza con internet e pc.

AUTUNNO DI CANALE 5: VERISSIMO SI SPOSTA, ARRIVA COSTANZO. CDR TG5 IN RIVOLTA

"Verissimo" spostato dalla fascia pomeridiana e sostituito da Maurizio Costanzo e una nuova edizione pomeridiana del Tg5. Sono queste le principali novità ventilate per l'autunno di Canale 5. Il Cdr del Tg5 non ha gradito lo stop di "Verissimo": si è evitato lo sciopero solo perché Mediaset ha garantito che entro il 15 giugno i giornalisti conosceranno in anteprima il palinsesto autunnale del canale.

CAGLIARI CALCIO CONTRO TV LOCALE

Il Cagliari Calcio ha pignorato la regia del tg, cinque auto e un gruppo elettrogeno dell'emittente Sardegna Uno di Cagliari. Sardegna Tv, editrice di Sardegna Uno, non avrebbe pagato alla società sportiva rossoblu i corrispettivi per le partite trasmesse in differita nel campionato di calcio di serie A 2004-2005. Il decreto ingiuntivo ha un valore di 100 mila euro

QUINTA EDIZIONE ROMADOCFEST

Al via la quinta edizione di Romadocfest che terminerà il 3 giugno. La manifestazione è organizzata dalla Cineteca Nazionale del Centro Sperimentale di Cinematografia alla Sala Trevi e diretta da Luca Franco e Francesca Cantarutti. Sono in gara opere da tutto il mondo, il festival è diviso in 8 sezioni, propone 82 documentari e 60 ore complessive di film.

L'IDENTIKIT DELL'UTENTE DEL DTT



Maschio, in età fra i 18 e i 34 anni, con un titolo di studio superiore, residente in una città tra i 30 e i 100 mila abitanti. E' questo l'identikit dell'utente medio della tv digitale terrestre come emerge dal Rapporto sulla televisione digitale terrestre (Dtt) in Italia che l'Istituto Piepoli ha realizzato su un campione di 3.500 persone per conto del Cnipa. In media il 58% utilizza il digitale terrestre per guardare programmi sportivi (nel Nord-Est si arriva al 69%), il 51% per i film, il 50% per l'attualità e l'informazione e il 44% conosce i servizi della Pa accessibili attraverso il Dtt. Il digitale è guardato soprattutto la sera e nel pre-serale, poco di notte. Dal rapporto emerge che il Dtt ha una penetrazione in Italia del 10%, mentre internet ha un tasso di utilizzo del 38%.

IL PROCESSO DEL LUNEDI' TRASLOCA DA LA7 A ITALIA7GOLD

Aldo Biscardi passa a Italia7Gold. Nonostante l'interruzione del suo programma da parte dell'emittente La7, il conduttore continuerà ad andare in onda ogni lunedì sera in prima serata con la ventottesima edizione del suo "Processo". Durante i mondiali di calcio, inoltre, Biscardi sarà l'ospite d'onore dell'edizione speciale del programma "Diretta stadio" condotto da Alessandro Biolchi nella prima serata di martedì, sabato e domenica.

PRIMO FESTIVAL DEL CINEMA INTERNAZIONALE DI ALGERI

È stato approvato il decreto istitutivo per la realizzazione del primo festival del cinema internazionale di Algeri. La manifestazione sarà finanziata dall'Algeria e dal Medfilm Festival. La prima edizione, che si svolgerà a dicembre, vedrà l'Italia ospite d'onore, con i film italiani che occuperanno metà della programmazione. Il festival nasce per rilanciare l'arte cinematografica in un paese in forte ripresa dopo anni di terrorismo.

PASSAGGIO AL DTT RICHIEDE INTERVENTI DI SOSTEGNO

I pensionati e le persone disabili avranno bisogno di un aiuto nel passaggio alla televisione digitale. Lo ha rivelato un'indagine del governo britannico. Lo studio su 400 case di Bolton ha rilevato che il 74% delle persone ha problemi anche dopo 4 mesi dall'installazione. Dopo altre quattro settimane la quota scende al 20% e a lungo termine il 98% dei clienti si dichiara soddisfatto. Lo switch off è previsto per il 2012.

APPELLO PER TG E INFORMAZIONE LIBERI DALL'AUDITEL

Parte da Vinci, città di Leonardo, un appello per sottrarre i tg e le testate giornalistiche dai numeri di Auditel. Protagonista dell'incontro organizzato dalla diocesi di Pistoria che si è svolto la scorsa settimana era Roberta Gisotti, giornalista di "Radio Vaticana" che ha scritto il libro "La favola Auditel". Sempre da Vinci nei mesi scorsi era partita la raccolta di firme che terminerà a metà giugno.

BSKYB E BT SI AGGIUDICANO DIRITTI PER PREMIERSHIP

Bskyb e Bt si sono aggiudicati i diritti per la trasmissione near-live delle 242 partite delle stagioni del campionato di calcio inglese Barclays Premiership fino al 2010. Sky e Bt proporranno la copertura totale dei match in differita o i momenti salienti delle partite di Premiership non trasmesse in diretta. Bt manderà in onda i match in una piattaforma on-demand.

24ESIMO BELLARIA FILM FESTIVAL APRE LE PORTE AI VIDEOFONINI

La 24esima edizione del "Bellaria Film Festival", dal 1 al 5 giugno, diventa "Anteprimadoc". La rassegna cinematografica dedicata al documentario italiano e internazionale, sotto la guida di Fabrizio Grosoli, presenta tre concorsi: il premio "Casa Rossa", a cui concorrono 12 documentari editi, il premio "Anteprimadoc", a cui partecipano 16 inediti, e "150 secondi a tema fisso" che apre le porte alla tecnologia dei videofonini.

BBC RIAPRE

UFFICIO DI BEIRUT

La Bbc riapre l'ufficio di Beirut dopo un'assenza di circa 15 anni. La sede libanese, che dispone di due servizi, in inglese e in arabo, sarà rafforzata con il lancio nel 2007 del nuovo canale televisivo arabo dell'emittente.

PREMIO MENCUCCI SUL DIGITALE

Il tema del concorso 2006 della Rai "Giancarlo Mancucci" sarà lo sviluppo del digitale. Il premio di 5 mila euro andrà al miglior progetto sui contenuti del digitale nelle varie piattaforme: terrestre, satellitare, internet e telefonino.

FESTIVAL DEL CINEMA D'ANIMAZIONE AD ANNECY

Dal 5 al 10 giugno si svolgerà nella città di Annecy il consueto appuntamento con il Festival Internazionale del Film di Animazione. Il programma speciale del festival quest'anno si intitola "Viva l'Italia". Cinque programmi ripercorreranno la storia dell'animazione italiana: due focalizzati sul lavoro di grandi coppie di autori, uno che analizzerà la componente definita "neopittorica" e due programmi definiti "Tutti frutti" e "Friuts defendus" che analizzeranno il percorso dei grandi autori italiani.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)



Laura Chiatti

GIOVANI ATTRICI ASTENERSI DA PASSAGGI TV

La domanda è: c'era bisogno di una fiction italiana su Dalida? Massimo rispetto per una grande e sfortunata artista, considerata un'icona in Francia e in Egitto. Appunto. E in Italia? Dischi venduti e una disperata love story con Luigi Tenco. Proprio il grande cantante morto suicida può idealmente guidare l'elenco dei personaggi realmente legati alla storia d'Italia (in tutti i suoi campi) cui Mediaset e Rai dovrebbero dedicare le loro produzioni. E lanciamo l'appello dopo gli elogi da noi fatti a Mediaset per il bellissimo film tv "Attacco allo stato" e alla Rai per la buona trasposizione de

"La provinciale" di Moravia. Di "Dalida", mini-serie di Canale 5 trasmessa il 21 e il 22 maggio, non ci ha inoltre convinto la sceneggiatura, e questa volta Sabrina Ferilli ci è sembrata poco a suo agio nel ruolo principale. Il pubblico ha gradito abbastanza, considerando la media di 5 milioni di spettatori per le due parti. La prima ha però ceduto di un soffio nei confronti della fiction di Raiuno ("La moglie cinese"), e la seconda ha staccato di solo due punti di share l'ennesimo passaggio di *Pretty Woman* (23% contro il 21%). Mentre Sabrina Ferilli si calava nel ruolo di Dalida per la tv, Penelope Cruz otteneva al Festival di Cannes grandi riconoscimenti per l'interpretazione di *Volver* di Pedro Almodovar. Per noi i due "fotogrammi" rappresentano un piccolo ma significativo sguardo sulla differenza tra come si intende il cinema in Spagna e il "modello" italiano. Si obietterà che tra le due intercorrono quasi dieci anni di differenza, ma il punto è che all'età della bella attrice spagnola la Ferilli aveva già deciso che la sua carriera sarebbe rimasta confinata tra le quattro mura italiane. Lo stesso dicasi per Maria Grazia Cucinotta, ancora più vicina alla Cruz come età. Valeria Golino oggi si apprezza nei film intimisti italiani, Laura Morante, grande con Moretti e Muccino, si palesa in qualche opera di nicchia francese o spagnola (troppo di nicchia...), mentre per Monica Bellucci attendiamo se non la Palma d'oro di Cannes almeno una presenza nei pronostici per i Festival di Venezia o Berlino. Cosa possono fare le nostre promettenti attrici (Laura Chiatti, nella foto, Olivia Magnani, Violante Placido, e poche altre) per un'inversione di marcia? Lavorare in televisione con parsimonia e solo se strettamente necessario!

ASCOLTI DEL 29/5 ALLE ORE 21

RETE	A.M.	SHARE
R1: <i>Pretty Woman</i> (film)	5176	21.70
R2: Camp.Europeo Under 21 (sport)	4186	16.16
R3: Primo Piano - speciale (rot.)	1992	7.70
C5: Dalida (mini serie)	5783	23.79
It1: Le Iene (show)	2943	12.91
R4: Banana Joe	2393	9.89
La7: Paura d'amare	645	3.04

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

DOC/IT SI AFFIDA A NUOVO MINISTRO GENTILONI

L'Associazione Documentaristi Italiani Doc/It si è rivolta al nuovo ministro delle Comunicazioni Paolo Gentiloni attraverso una lettera aperta. I documentaristi si sono soffermati sul rinnovo del Contratto di Servizio tra il ministero e Rai, scaduto nel 2005, che avrebbe bisogno di modifiche. È richiesta un'applicazione chiara e condivisa della Legge Gasparri e una discussione aperta del "misterioso testo del Contratto di Servizio".

DODICESIMA EDIZIONE PREMIO ILARIA ALPI

È la Doc, rassegna di documentari che porta l'attenzione su temi sociali, di solidarietà, impegno civile e di non violenza, ad aprire la dodicesima edizione del Premio Giornalistico Televisivo Ilaria Alpi, in programma a Riccione fino al 3 giugno 2006. La Doc aprirà la manifestazione con 10 documentari e reportage scelti da Associazione Ilaria Alpi-Comunità Aperta, Cinecircolo Fuori Quadro di Cesena e con la collaborazione di Documè.

**GARANTE PRIVACY
INCONTRA GOOGLE**

Il garante per la Protezione dei dati personali ha chiesto un incontro con i rappresentanti di Google. Tema dell'incontro: le problematiche relative alla permanenza in rete di informazioni personali consultabili mediante i motori di ricerca, nonostante queste siano state corrette presso i siti sorgente dai quali sono state estratte. Il garante ha ribadito il diritto della tutela alla privacy per i cittadini.

**DISNEY VENDE FILM
SU INTERNET INSIEME
A CINEMANOW**

Walt Disney diventa l'ultimo studio cinematografico di Hollywood a vendere i film su internet. L'azienda di Topolino ha scelto il servizio Cinemanow che offrirà il download dei film lo stesso giorno in cui escono in Dvd. L'annuncio di Disney segue la scelta fatta in aprile da cinque studi rivali che hanno costituito una società per vendere i propri prodotti su Movielink, rivale di Cinemanow.

**LA COMMISSIONE EUROPEA ADOTTA UNA
STRATEGIA COMUNE PER LA SICUREZZA ONLINE**

La Commissione Ue ha adottato un documento programmatico che punta a promuovere una strategia comune nel settore della sicurezza online attraverso una maggiore consapevolezza dei rischi legati a internet. Nel comunicato si legge che attualmente la sicurezza online rappresenta il 5-13% della spesa per la tecnologia dell'informazione (It) in Europa. Un livello che Bruxelles definisce non solo "basso" ma addirittura "allarmante". Per il commissario Ue alla Società dell'informazione e i Media Viviane Reding "la natura della minaccia sta cambiando e quindi deve cambiare anche la nostra risposta" attraverso "una rinnovata strategia basata sul dialogo e il partenariato". La Commissione Ue punta sull'esame delle politiche nazionali in questo settore, sull'individuazione delle pratiche migliori e su un rinnovato dialogo tra le varie autorità pubbliche. L'Enisa (European Network and Information Security Agency) si occuperà di realizzare un data base comune per raccogliere e gestire i casi.

**E-LEARNING PRESENTE IN 2 UNIVERSITA' SU 3**

L'e-learning, presente in due università su tre in Italia, piace molto agli studenti (90,2%) e meno ai docenti (21,1%). Sul tema si è riunita la Crui (Conferenza dei Rettori delle Università Italiane) confrontando Italia, Finlandia e Francia. Dalla ricerca è emerso che l'Italia è frenata dalla mancanza di fondi ed è alto il divario fra Nord e Sud: l'e-learning è presente nell'84,6% degli atenei a Nord Ovest e nel 72,7% a Nord Est, contro il 50% del Centro e il 52,9 del Sud.

CON HEALTH-E-CHILD UNA RETE EUROPEA PER RICERCA PEDIATRICA

E' stato presentato dall'Istituto Gaslini di Genova il progetto Health-e-Child che coinvolge i principali centri pediatrici e tecnologici d'Europa. Si tratta di un grande archivio in rete a disposizione dei pediatri per diagnosticare particolari patologie nei piccoli pazienti. Finanziato dall'Ue, il progetto è coordinato dal Gaslini e coinvolge 15 enti europei.

GOOGLE E WIKIPEDIA SI AGGIUDICANO PRIMATO FRA I SITI PIU' ACCESSIBILI

Google e Wikipedia sono in testa alla classifica dei siti più accessibili, secondo lo studio "Web Globalization Report Card" pubblicato da Byte Level Research. Obiettivo dello studio è segnalare i siti che permettono un utilizzo globale e universale. I criteri di selezione sono la rapidità, l'accessibilità e la qualità dei contenuti, il numero di lingue proposte e l'adattamento alle diverse culture.

TISCALI E DOCUMÈ INSIEME PER TIVU

Documè, associazione che promuove il "circuito indipendente del documentario" per rendere accessibile il documentario al pubblico e che raccoglie un catalogo di 150 titoli, e Tiscali presentano il progetto Documè Tivù. Documè Tivù sarà la prima televisione internet italiana dedicata al cinema documentario. L'inaugurazione della piattaforma avverrà il 3 giugno.

UFFICIO BREVETTI ATTIVO ONLINE

Il ministero dello Sviluppo Economico presenta il servizio di deposito online delle domande di brevetto per invenzioni industriali, modelli di utilità e registrazioni di marchi d'impresa. Dal primo giugno è possibile trasmettere online il proprio marchio e attendere la risposta telematica delle camere di Commercio. Il sistema è realizzato da ministero e Unioncamere.

CRESCE NUMERO DEI NAVIGATORI USA



Secondo l'ultimo sondaggio di Harris, il numero degli adulti statunitensi che naviga in rete continua a crescere. L'anno passato la cifra stimata era di 172 milioni con un incremento del 5%. Una ricerca condotta telefonicamente fra 2.032 adulti statunitensi da Harris Interactive ha rivelato che il 77% degli adulti accede a internet, in rialzo rispetto al 74% del febbraio/aprile 2005, del 66% del 2002, del 64% nel 2001 e del 57% nella primavera del 2000. Quando Harris ha rilevato i primi dati sull'uso di internet nel 1995 solo il 9% aveva risposto di essere connesso. La percentuale di coloro che navigano al lavoro non è

cambiata molto rispetto al 2005, 35% contro il 36% dell'anno passato, ma è cresciuta del 30% rispetto al 2002.

NO E-MAIL PUBBLICITARIE SENZA IL CONSENSO DI CHI LE RICEVE

Non è possibile inviare e-mail pubblicitarie ai privati senza il consenso del destinatario, anche quando si tratta del primo invio. Lo ha ribadito il Garante per la Privacy. L'Authority ha accolto il ricorso di un cittadino che, infastidito dalla ricezione di posta elettronica indesiderata da parte di una società di prodotti informatici, ha richiesto la cancellazione dei suoi dati dall'archivio della società senza ottenere riscontri.

NASCE ELEONET, BANCA DATI EUROPEA DEDICATA ALL'E-LEARNING

La Commissione Ue finanzia il progetto Eleonet con l'obiettivo di costruire in 18 mesi la prima banca dati europea dedicata ai contenuti digitali per la scuola e per l'e-learning. La banca dati sarà dotata di un apposito motore di ricerca che permetterà a docenti e studenti di accedere direttamente alle informazioni richieste. Il consorzio per la realizzazione di Eleonet è composto da organizzazioni private e pubbliche.

DOMINIO CELLULARI.IT TORNA A MEDIASAFE

Il dominio Cellulari.it, testata giornalistica milanese da tempo punto di riferimento per gli appassionati di telefonia mobile, è stato nuovamente assegnato all'editore Mediasafe. Il Tribunale di Milano ha accolto il ricorso d'urgenza presentato dall'editore a seguito dell'attribuzione a terzi da parte della Registration Authority italiana. Cellulari.it lancerà una campagna di informazione per evitare che si ripeta la vicenda in futuro.

AUMENTANO I CLIENTI DEL SERVIZIO DI VIDEO ONLINE

Comscore Networks ha lanciato il servizio Video Metrix. Il sondaggio ha evidenziato che il mercato dei video online è in rialzo negli Stati Uniti, il tempo trascorso dagli utenti è cresciuto del 18% da ottobre 2005 a marzo 2006. I clienti sono prevalentemente di sesso maschile e occupano 120 minuti al mese guardando video sul web, la fascia d'età 25-34 arriva a 140 minuti al mese.

DA GIUGNO IL TIMES DI LONDRA PARLA ANCHE AMERICANO

Il quotidiano londinese "Times" di Rupert Murdoch lancerà a giugno un'edizione statunitense che sarà stampata a New York nella sede del "New York Post". Il lancio è previsto per il 6 giugno e l'edizione statunitense costerà un dollaro. Il direttore della testata Robert Thompson afferma che lo sbarco negli Usa "segna una nuova tappa della nostra espansione sulla carta stampata e sul web".

AMNESTY LANCIAMPIAGNA CONTRO IL CONTROLLO DELLA RETE

Amnesty International ha lanciato una campagna per proteggere la libertà in rete. La protesta si basa sull'uso scorretto che i governi fanno di internet censurando i pareri contrari ai regimi e condannando alla prigione chi li esprime. La campagna si chiama Irrepressible.info ed è presentata su un apposito sito dallo stesso nome. È previsto per novembre 2006 un incontro ad Atene per affrontare la questione.

NOTIZIE BBC SUL SITO ABC NEWS

I video dei notiziari della Bbc saranno disponibili per la prima volta sul sito internet di Abc News (www.abcnews.com). Abc News è l'unico rappresentante per la distribuzione dei contenuti dei notiziari Bbc nelle sezioni wireless e a banda larga in Nord America.

WEBCAM PER SUORE CLAUSURA

Le suore domenicane di clausura del monastero Matris Domini di Bergamo hanno sperimentato la webcam. Per dialogare e vedere le suore basta collegarsi al sito www.matrisdomini.org.

TRA I BRITANNICI ESPLODE LA PORNOMANIA ONLINE

Una ricerca condotta da Nielsen//Netratings rivela che quasi 11 milioni di britannici, fra i quali 1,4 milioni donne, nel 2005 hanno scaricato immagini porno dalla rete. Oltre 9 milioni di uomini, il 40% della popolazione adulta maschile, si sono collegati a siti pornografici contro i due milioni del 2000. Dei 20 miliardi di sterline accumulate a livello mondiale dal mercato del porno sul web la sola Inghilterra contribuisce con 1 miliardo.

SQUALIFICATO SOFTWARE SCACCHI PER PLAGIO

Il software italiano Lion che ha partecipato al campionato mondiale di scacchi per computer in corso a Torino è stato squalificato con l'accusa di plagio. Sembra che il team d'autori abbia utilizzato la base di un programma esistente, cosa prevista dal regolamento, ma non avrebbe richiesto l'autorizzazione ai suoi creatori. Secondo la norma - dicono gli autori - è sufficiente citare i nomi degli autori, "cosa che noi abbiamo fatto".

GLI USA PROTEGGONO LE FONTI, ANCHE SUL WEB

La corte di San Jose, in California, ha rifiutato la richiesta di Apple Computer di identificare chi ha rivelato informazioni confidenziali sui prodotti. Il caso era stato aperto due anni fa da Apple a causa della diffusione di informazioni riguardanti "Asteroid". Le caratteristiche del prodotto erano state rivelate sul sito Powerpage e Apple aveva ottenuto il diritto di procedere all'identificazione del colpevole. Secondo la corte anche i blogger e i webmaster hanno il diritto alla confidenzialità delle fonti come avviene per i giornalisti.

IL SITO DELLA SETTIMANA di Katharina von Bruchhausen**MUSICA PERSONALIZZATA GRAZIE A PANDORA**

Il 6 gennaio 2000, un gruppo di musicisti e alcuni esperti di tecnologia hanno dato inizio a un progetto davvero fantastico: hanno creato 'The Music Genome Project', progetto che ha l'obiettivo di captare i 'geni' dei brani musicali, analizzando le caratteristiche come l'armonia, la melodia, il

ritmo, l'arrangiamento, la voce ecc. Da questa analisi esce 'l'identità' del brano, il quale poi viene associato a una categoria di musica. Fin qui il Progetto può sembrare un'idea folle, divertente ma completamente inutile. Non fosse che proprio da quest'idea è nata una delle iniziative più originale e utile del mondo della musica online: www.pandora.com, il sito che crea la tua stazione radio o compilation personale. Basta dare indicazione del cantante o della canzone che si vorrebbe ascoltare e Pandora.com crea una stazione 'radio' personalizzata, rispettando i tuoi gusti musicali e cercando altri brani di artisti diversi, ma con lo stesso 'gene' musicale. Ogni utente può creare la sua lista di stazioni che vengono salvate e aggiornate in continuazione. Per accedere ai servizi di Pandora.com basta registrarsi. Si può poi scegliere se pagare 36 dollari per 12 mesi oppure accettare qualche interruzione pubblicitaria e accedere gratuitamente ai servizi.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Abbonamento a B&V in formato cartaceo:
bvstampato@diesis.it

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Giulia Donnarumma
(giulia@diesis.it)

Laura Zecchini
(laura@diesis.it)

Livia Ferrari
(livia@diesis.it)

Luca Pareto
(luca@diesis.it)

Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Chiara Carobello
(chiara@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Grafica
Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

I lettori dello scorso numero sono stati 98.700

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

PUBBLICITA'

Concessionaria esclusiva

INTELIA

concessionaria@intelia.it

UN CALCIO MONDIALE...ALLA TV

Il 9 giugno inizia l'evento sportivo dell'anno che per la prima volta non è un'esclusiva Rai ma di Sky. E arrivano anche i videofonini...

Apochi giorni dal calcio di inizio i media si stanno scaldando a bordo campo per coprire l'evento sportivo dell'anno. I Mondiali di Germania 2006 presentano, almeno per l'Italia, due sostanziali novità per quanto riguarda il modo in cui assisteremo alle partite e ci informeremo su gol, risultati e classifiche. Tutte le partite infatti potranno essere viste su Sky, dato che la piattaforma satellitare ha soffiato i diritti televisivi alla Rai, e sul telefonino. La tv pubblica darà un'imponente copertura al campionato del mondo, ma i veri giochi si faranno altrove. Resta invariato l'impegno di Radiorai che dal 9 giugno offrirà la radiocronaca di tutte le 64 partite. Al classico minuto per minuto si aggiungeranno il programma quotidiano "Diretissima Mondiali" e uno speciale al mattino. Sky, per il suo debutto mondiale, fa le cose in grande. Dal 9 giugno al 9 luglio trasmetterà tutti i 64 match in diretta, di cui 39 in esclusiva per l'Italia. La piattaforma satellitare dedica a Germania 2006 ben sette canali: Sky Mondiale 1, Sky Mondiale 2, Sky Mondiale 3, Sky Mondiale 4: Sky dire Mondiali (con la Gialappa's Band), Sky diretta gol, Sky Mondiale 16:9 (tutte le partite in diretta in formato panoramico) e Sky Mondiale HD (che propone la programmazione di Sky Mondiale 1 - dalle 13:30 alle 24 - in alta definizione e repliche delle partite). I gol potranno essere rivisti in qualsiasi momento, per 24 ore al giorno e per l'intero mese mondiale. In caso di incontri in contemporanea c'è "Diretta Gol". L'opzione 'Active' consente di avere sei finestre interattive sempre accese, con calendari, statistiche e highlights. Ricchissima la squadra messa in campo: oltre a Ilaria D'Amico con "Calcio Show Mondiali", ci saranno grandi nomi del calcio come Gianluca Vialli, Paolo Rossi, Josè Altafini, Beppe Bergomi, Pierluigi Collina e Demetrio Albertini.

La Rai farà la diretta di 25 partite (tutte quelle della nazionale saranno su Raiuno) e una sintesi delle altre 39. Dopo la prima fase a gironi, la tv pubblica trasmetterà quattro partite degli ottavi di finale, due partite dei

quarti di finale, le due semifinali, la finale per il 3° e il 4° posto e la finale per il 1° e il 2° posto. Largo ai commenti e agli approfondimenti su Raiuno all'interno di "Unomattina" e in seconda serata con "Notti mondiali" e "Dribbling Mondiali" su Raidue. Ma le cose in Rai non sono ancora al meglio: il Cdr di Raisport in una nota ha espresso "un giudizio complessivamente negativo su programmi e spazi di palinsesto proposti a supporto delle telecronache, che per la prima volta non saranno offerte in esclusiva sulle reti Rai". Secondo il Cdr gli spazi previsti non hanno "spunto innovativo". C'è "una mancanza di linee guida che ha già disorientato e demotivato alcuni colleghi e che suscita notevoli preoccupazioni nella redazione".

Mediaset resta defilata dedicando al Mondiale lo spazio di "Studio Sport" su Italia 1. La7, fatti i conti con il dopo-Biscardi, mette in campo "Il gol sopra Berlino": tutte le sere dalle 23:15 alle 00:15 sarà condotto da Roma dal neo-direttore della testata sportiva Darwin Pastorin in compagnia di Paola Cambiaghi, ospiti fissi saranno Zibi Boniek e Oliviero Beha, che grazie a La7 fa il suo ritorno sul piccolo schermo. Il programma, curato da Emilio Piervincenzi, avrà due collegamenti, uno dallo studio di Berlino e l'altro dal quartier generale degli Azzurri a Duisburg. Al programma intervengono anche Carolina Morace e personaggi vari.

Le partite dei Mondiali di calcio si potranno vedere e seguire anche con il cellulare. I novanta minuti di ciascun incontro si potranno guardare interamente solo con 3 Italia che ha acquistato in esclusiva i diritti per la trasmissione delle 64 partite. La3 Sport, il canale tematico diretto da Massimo De Luca, coprirà l'evento con nove ore di diretta al giorno. A commentare le gare ci sarà la Gialappa's Band. Per vedere le partite sui videofonini 3 è possibile sottoscrivere l'abbonamento "TuaTv" che prevede, oltre a un pacchetto di chiamate e videochiamate, anche la visione di tutti i canali della Walk Tv di 3 Italia, inclusi i Mondiali, a



un costo di 49 euro al mese. Vodafone propone l'offerta "Mondiali 2006", accessibile fino al 9 luglio, al costo di 8 euro iva inclusa. Con gli Mms gli utenti vedranno immagini e video dei goal delle partite della Nazionale italiana per tutta la durata del mondiale, e di tutte le altre Nazionali dagli ottavi alla finalissima. Per chi ha Vodafone live!, via Wap è possibile seguire l'andamento di tutte le partite visualizzando video e immagini dei gol e delle azioni più spettacolari. Nell'area "VideoGoal" ci saranno tutte le videosintesi e i video dei gol delle partite giocate. Il costo di accesso al portale Wap di Vodafone live! è di 19 centesimi. Tim metterà a disposizione dei propri abbonati un'area dedicata ai contenuti calcistici all'interno del portale mobile dei telefonini Umts, senza alcun costo aggiuntivo rispetto all'abbonamento già attivato dall'utente. Con la navigazione Wap è possibile seguire in diretta la cronaca di tutte le partite in tempo reale. In videostreaming sono disponibili i programmi "Diario", "Mughini contro Mughini" e "Video Tg Mondiali". All'interno del sito Wap c'è anche un servizio informativo via sms: il costo di AP Com Calcio è di 0,1549 per sms ricevuto, con una frequenza di due edizioni al giorno e due sms per ciascuna edizione; gli altri sms a richiesta costano 0,1549 per sms ricevuto. In modalità Video, il cliente può abbonarsi alle

pillole quotidiane di "Diario" (costo: 0,50 euro a video) oppure accedere a "I goal degli Azzurri" al costo di 1 euro a video. Wind offrirà sms e Mms quotidiani con notizie dai mondiali che costeranno dai 18 ai 24 centesimi per messaggio. Le notizie degli sms saranno prese da Gazzetta dello Sport, Ansa, Mediaset, Mtv Web e Rai, per gli Mms da Gollars e Ansa. Per chi ha il cellulare con la possibilità di accedere al servizio i-mode, troverà un sito intero dedicato ai mondiali. Nel primo pomeriggio tutti i giorni ci sarà un video giornale con servizi degli avvenimenti e anticipazioni sulle partite della giornata, al costo di 50 centesimi.

Su internet la parte del leone la fa Yahoo!, sponsor della Fifa, con il sito <http://fifaworldcup.yahoo.com/> in nove lingue, italiano compreso. Oltre alle tradizionali classifiche e statistiche, sarà possibile guardare gli highlight delle partite, i gol, ma anche documenti video storici e delle città dei mondiali. Il sito è accessibile anche da telefonino. Repubblica ha già approntato uno speciale <http://www.repubblica.it/speciale/2006/mondiali/index.html> e lo stesso faranno gli altri quotidiani.

- **Simona Montella**
- **Paola Giudiceandrea**



PressExpress

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

www.pressexpress.it