

BROADCAST & VIDEO

IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA

Anno Xi • Numero 363 del 12 maggio 2006

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- IL SENATO FRANCESE VOTA LEGGE SUI DIRITTI D'AUTORE
- TIME WARNER SPOSA IL DIGITALE
- TELECOM PUNTA ALLA TERZA LICENZA MOBILE IN EGITTO

- BONO DIRETTORE DELL'INDIPENDENT
- NEGLI USA LA CARTA STAMPATA SCENDE DEL 2,6%
- A MARZO 2007 70% DELLA FRANCIA COPERTA DAL DTT

- A BSKYB E SETANTA I DIRITTI PER PREMIER LEAGUE
- IN NOVE IN GARA PER INTERNET AD ALTA QUOTA
- PARIGI CAPITALE DEL SOFTWARE LIBERO

TV SENZA MAGIA

Vanna Marchi e la figlia sono state condannate a 10 anni per truffa nelle televendite. Per il Codacons sono circa 10 milioni le persone che ogni anno si rivolgono ai maghi



Circa 10 milioni di persone ogni anno si rivolgono a maghi, cartomanti e astrologi, con un giro d'affari annuo che il Codacons stima essere di 5 miliardi di euro. Di questi abili imbonitori televisivi fanno parte anche Vanna Marchi, per molti anni considerata la regina delle televendite, e la figlia Stefania Nobile: entrambe sono state condannate in primo grado a dieci anni di reclusione con l'accusa di associazione per delinquere finalizzata alla truffa. Condannato anche Francesco Campana, ex convivente della Marchi, a quattro anni. Per loro le magie che hanno venduto per anni in tv non hanno fatto effetto. I tre dovranno anche risarcire i malcapitati per un totale di 2,2 milioni di euro e sono stati interdetti per cinque anni da qualsiasi forma di televendita. I casi arrivati a giudizio sono però solo una goccia nell'immenso mare delle televendite: "appena"

140 le truffe accertate, contro i 300 mila contatti avuti dai tre. Il Codacons parla chiaro: solo cinque cittadini su cento dei 25 mila che ogni giorno si rivolgono a cartomanti decidono di sporgere denuncia in caso di truffa. Nonostante l'Authority sia intervenuta impedendo alle tv private di trasmettere questo genere di programmi per oltre l'80% della propria programmazione, il Codacons afferma che il fenomeno di maghi e cartomanti è in forte crescita e colpisce i soggetti più deboli, soprattutto anziani, minori e persone psicologicamente fragili. E chiede che le televendite siano bloccate in modo definitivo non mandandole più in onda, 24 ore su 24.

MESSAGGI MOLESTI

Per la Cassazione gli sms troppo insistenti e fastidiosi possono essere considerati una molestia e punibili penalmente

Un sms troppo insistente e fastidioso può essere considerato una molestia a tutti gli effetti e, come tale, punibile penalmente. La Corte di Cassazione, esprimendosi sul caso di una giovane ragazza che per gelosia aveva tempestato di sms un ragazzo, ha stabilito che i messaggi sono come le telefonate e non come le lettere. Ovvero: per risalire al mittente, bisogna leggere il contenuto dell'sms. Per la Suprema Corte, proprio perché

prima bisogna leggerli, i messaggi sul cellulare hanno una capacità offensiva in grado di turbare e molestare una persona. Inoltre, i messaggi troppo fastidiosi sono considerati un'incursione abusiva nella vita privata altrui e violano la privacy. Per lo stesso motivo la Corte di Cassazione ha di recente stabilito che le foto scattate con il cellulare all'insaputa del soggetto fotografato possono costituire reato.



• La Pa è poco tecnologica

• La pay tv traina il mercato Ue

GLI ITALIANI SCOPRONO L'E-SHOPPING



E' uomo, ha poco più di 34 anni, abita prevalentemente nel nord ovest (28%) e ha una buona scolarità: è l'identikit tracciato da una ricerca realizzata da TnS Infratest per eBay.it. Gli Italiani che si rivolgono al web per i loro acquisti sono poco meno di 6 milioni. Si collegano a Internet almeno una volta al giorno e, in media, hanno acquistato sul web 43 oggetti. "Internet allarga gli orizzonti - afferma Anna Comincini di TnS Infratest Italia -, non più una vetrina virtuale ma un 'luogo fisico' in cui trovare e acquistare quello che normalmente i canali distributivi tradizionali non riescono a soddisfare". Le

categorie più 'gettonate' su eBay sono informatica, audio-video, telefonia e moda. Gli uomini puntano sulla convenienza economica (74%) e le donne apprezzano la facilità di trovare il prodotto che desiderano (34%).

INDUSTRIA DEI VIDEOGAME IN USA: 18 MILIARDI D'IMPATTO

L'industria dei videogame, che conta 144 mila impiegati e 8 miliardi di dollari spesi nel 2004, ha avuto un impatto di 18 miliardi nell'economia Usa quest'anno. Secondo uno studio della Entertainment Software Association è prevista una crescita a 15 miliardi nelle vendite entro il 2010 e un aumento nelle occupazioni del 75% a 250 mila lavoratori entro il 2009. Il mercato è stato valutato 12,6 miliardi nel 2005 ed è prevista un'espansione a 17,2 miliardi entro il 2010.

IL SENATO FRANCESE VOTA LEGGE SUI DIRITTI D'AUTORE

Il senato francese ha approvato in prima lettura il disegno di legge sui diritti d'autore. La legge prevede che se un navigatore scaricherà illegalmente un film o un file musicale per uso personale potrà essere multato per 38 euro, la sanzione arriverà a 150 euro nel caso in cui il file venga condiviso in internet. Un editore di software che condivide in peer-to-peer e incoraggi in qualunque modo la pirateria sarà perseguibile per 300 mila euro.

A HOPA NON BASTA L'OFFERTA DI 650 MLN

Fonti vicine ai soci di Hopa hanno affermato che l'offerta di 650 milioni da parte di Marco Tronchetti Provera, presidente Telecom Italia, per liquidare il 16% che la finanziaria bresciana detiene in Olimpia è insufficiente. Il 16% di Olimpia in mano a Hopa corrisponde al 2,88% circa del capitale ordinario di Telecom. Il valore della quota varia in base alla data in cui è preso in considerazione, in questo momento è di 900 milioni, 2,3 euro per azione.

NEGLI USA DEBUTTA LA TV VIA CAVO PER I NEONATI

Negli Stati Uniti ha debuttato un nuovo canale sulla tv via cavo: Babyfirsttv. La novità ha suscitato vibranti reazioni dell'Accademia Americana di Pediatria secondo cui la fascia di età target del nuovo canale, i bebè, non dovrebbe essere messa davanti alla tv. A 9,99 dollari al mese l'obiettivo dovrebbe essere quello di mettere genitori e bebè davanti allo schermo in modo interattivo.

RIM PROPONE SERVIZIO BLACKBERRY AL MERCATO CINESE

Research In Motion Ltd. ha deciso di mettere sul mercato il servizio di e-mail wireless Blackberry in Cina continentale, attraverso China Mobile. L'operatore possiede due terzi del mercato cinese ed è il più grande fornitore di telefonia mobile al mondo per numero di abbonati. Il lancio avviene dopo l'uscita della proposta canadese di un'alternativa cinese meno costosa chiamata Redberry.

DEUTSCHE TELEKOM INCREMENTA RICAVI (+3,9%) E UTILE (+9,7%)

Deutsche Telekom ha chiuso il primo trimestre con l'utile a 1,1 miliardi di euro in crescita del 9,7% rispetto allo stesso periodo del 2005. L'utile operativo è cresciuto dell'1,4% a 4,89 miliardi e i ricavi del 3,9% a 14,8 miliardi. La crescita è stata guidata dal settore della telefonia mobile che ha registrato un incremento dei ricavi del 12,8%. Per il 2006 i ricavi sono stimati tra i 62,1 e 62,7 miliardi.

A MILANO TORNA IL GRAND PRIX

Lunedì 15 maggio si terrà a Milano la XIX edizione del Grand Prix di Pubblicità Italia, premio dedicato alle migliori strategie di marca. Oltre mille professionisti del settore voteranno le campagne ritenute più efficaci. Durante la serata, presentata da Piero Chiambretti, saranno assegnati premi, fra gli altri, a Sergio Chiamparino (sindaco di Torino), Stefano Vajtho (presidente di Medici senza Frontiere), Carlo Verdelli (direttore Gazzetta dello Sport), Luca Dini (direttore vanity Fair), Paolo Ruffini (direttore di Raitre).

**PROSIEBENSAT.1
NON VENDERÀ**

Il gruppo televisivo tedesco ha affermato di non avere intenzione per il momento di vendere. Il patron del gruppo, Guillaume de Posch, ha sottolineato che gli investitori sono contenti e non hanno intenzioni di cedere. Era interessato all'acquisto l'editore Axel Springer che ha dovuto rinunciare per l'opposizione dell'Autorità alla concorrenza. Altre aziende rimangono interessate, tra le quali Tf1.

**PROFITTI CROLLATI
DELL'83,3% PER LA
GIAPPONESE NEC**

Il colosso dell'elettronica Nec Corp ha affermato che il profitto è crollato a meno di un sesto nel 2005 per la competizione nella telefonia mobile e nei chip per i computer. Il mercato dei computer ha visto una discesa dell'84,3% dei profitti a 12,1 miliardi di yen. L'utile operativo è sceso del 32,7% con le entrate che sono salite dello 0,5% aiutate dai saldi nei sistemi di comunicazione e nei pc.

GONFIAVANO I BILANCI PER OTTENERE PIU' FONDI STATALI: TRUFFA EDITORIALE DA 14 MLN

Quattordici milioni di euro sottratti allo stato e fatture false per oltre 18 milioni. Sono le cifre della maxi-truffa scoperta dal Nucleo speciale polizia valutaria della Guardia di finanza contro un'organizzazione che frodava lo stato nel settore delle provvidenze all'editoria. In carcere sono finiti l'ex direttore del quotidiano "Il Giornale d'Italia" Massimo Bassoli e due stretti collaboratori, Umberto Lorenzini e Rocco De Filippis. Alla moglie di Bassoli, Francesca Romana Dolazza, responsabile della società editrice del giornale "Puntocom", sono stati concessi gli arresti domiciliari. Ai soggetti era legata anche l'ex società editrice del giornale "L'Indipendente", la cui attuale gestione è estranea all'inchiesta. La truffa consisteva nella falsificazione dei bilanci di società editrici inserendo nella contabilità costi relativi a prestazioni inesistenti in modo da gonfiare di oltre il doppio i costi sulla cui base erano calcolate le provvidenze statali erogate dalla normativa sull'editoria.

**TIM SUPERA I 30 MILIONI DI LINEE MOBILI**

Al 31 marzo, Tim ha superato i 30 milioni di linee mobili in Italia. I clienti Umts sono circa 3 milioni. I ricavi delle attività domestiche sono pari a 2,37 miliardi di euro (+0,4%), i ricavi voce a 1.757 milioni (-4%). Il fatturato da vendita di terminali è cresciuto del 48,6% a 107 milioni. Nel trimestre sono risultati in calo l'ebitda (-2,6%) a 1,26 miliardi di euro e il risultato operativo (-6%) a 925 milioni.

NEWS CORP RADDIOPPIA UTILE A 820 MILIONI GRAZIE A SKY ITALIA

News Corp chiude il terzo trimestre con un utile netto raddoppiato a 820 milioni di dollari, contro i 400 dello stesso periodo del 2005, grazie all'andamento delle attività di tv e in particolare di Sky Italia. Il fatturato sale del 2,6% a 6,2 miliardi. Nel trimestre di riferimento News Corp ha ceduto la tv satellitare messicana DirectTv incassando 206 milioni.

TRIMESTRE MONDADORI: UTILE IN CALO DEL 12,5% E FATTURATO STABILE +0,1%

Mondadori registra nel primo trimestre un utile netto di 25,1 milioni di euro, in calo del 12,5% rispetto ai 28,7 milioni dell'anno passato, a causa del mancato rinnovo del contributo governativo sulla carta. Il fatturato è rimasto stabile a 409,6 milioni, +0,1%. Il margine operativo lordo è sceso del 18,8% a 44 milioni. L'utile operativo si è attestato a 36,4 milioni, dai 45,8 milioni del 2005.

NTL TAGLIA 6 MILA DIPENDENTI

La società di tv via cavo Ntl ha annunciato di aver pianificato un taglio di 6 mila posti di lavoro entro la fine del 2007. La notizia arriva dopo la fusione da 3,4 miliardi di sterline con la rivale Telewest per risparmiare 250 milioni di dollari all'anno. Circa 1.500 lavoratori di call center di Swansea e Liverpool e 54 di Tessile saranno trasferiti a Ibm.

BUONGIORNO CRESCONO RICAVI E UTILI

Il Cda di Buongiorno Vitaminic S.p.a. ha approvato i risultati relativi al primo trimestre 2006. I ricavi sono cresciuti dell'81% a 50,4 milioni di euro rispetto allo stesso periodo del 2005 e del 18% rispetto al quarto trimestre 2005. L'utile netto ammonta a 2 milioni rispetto ai 155 del primo trimestre dell'anno scorso. L'ebitda si è consolidato a 4,17 milioni, quasi triplicato rispetto al 2005.

TIME WARNER SPOSA IL DIGITALE



Il gruppo Time Warner sceglie la via del digitale. Warner Brothers si è accordata con Bit Torrent per rendere disponibili online i download di film e show televisivi. I file saranno acquistabili lo stesso giorno dell'uscita dei dvd più o meno allo stesso prezzo. Warner incoraggia i negozi di dischi indipendenti che passano alla musica digitale. Il gruppo si è accordato con tre organizzazioni di categoria i cui aderenti avranno accesso al suo catalogo digitale per la vendita sotto forma di download e bonus track, videoclip e booklet interattivi. Warner Music Group Corporation ha annunciato la perdita di 7

milioni di dollari nei primi tre mesi del 2006, ma segna una crescita dell'11% nelle vendite di brani musicali digitali. Time Warner, però, eliminerà 1.300 posti nella divisione internet Aol con l'obiettivo di ridurre i costi.

CISCO REGISTRA UTILI STABILI E FATTURATO IN CRESCITA DEL 18%

Il produttore di infrastrutture network Cisco System chiude il terzo trimestre con un utile netto di 1,4 miliardi di dollari, 22 centesimi per azione, in linea con gli 1,41 miliardi, 21 centesimi per azione, dello stesso periodo dell'anno precedente. Il risultato sconta gli oneri di compensazione del piano stock option. Il fatturato è salito del 18% a 7,32 miliardi, oltre i 7,17 miliardi stimati da Wall Street.

WALT DISNEY CHIUDE TRIMESTRALE CON UTILI IN CRESCITA DEL 12%

Walt Disney ha chiuso il secondo trimestre dell'esercizio in corso con utili netti in crescita del 12% a 733 milioni di dollari, pari a 37 centesimi per azione. Il fatturato è pari a 8,03 miliardi (+2,5%). Il risultato positivo è stato trainato dalla buona performance registrata dall'attività media, che ha riportato ricavi in crescita del 18% a 3,55 miliardi. Bene anche i ricavi dei parchi divertimento a 2,25 miliardi (+7,3%).

MEDIASET: SALGONO RICAVI E SCENDE UTILE

Mediaset ha archiviato il primo trimestre 2006 con un utile netto a 145,1 milioni di euro, rispetto ai 198,7 dell'anno scorso. I ricavi netti si sono attestati a 955,2 milioni, rispetto ai 910,7 del 2005. L'Ebit si è attestato a 265,6 milioni. Il gruppo riferisce di aver registrato ascolti brillanti e una crescita del 3,2% dei ricavi pubblicitari di Publitalia che, sulle tre reti italiane, ha raggiunto i 776,8 milioni, 759,4 nello stesso periodo dell'anno scorso.

DELL, CALANO GLI UTILI TRIMESTRALI E SCENDE IL TITOLO

Dell Inc., società che possiede il 18,1% della quota mondiale dei personal computer, annuncia che l'utile del trimestre è stato inferiore alle attese. Il fatturato si è attestato a 14,2 miliardi di dollari, sotto le previsioni che puntavano a una cifra fra 14,2 e 14,6. Il calo dei profitti è legato a un abbassamento dei prezzi in funzione anticoncorrenziale.

SYMANTEC CHIUDE L'ANNO FISCALE A 4,14 MILIARDI

Symantec annuncia i risultati fiscali del quarto trimestre e dell'anno fiscale 2006. I ricavi Gaap sono stati 1,24 miliardi di dollari, trimestre gennaio-marzo 2006, e 4,14 miliardi per l'anno fiscale 2006. L'utile netto per il quarto trimestre è stato di 119 milioni, contro i 120 del 2005. Per l'anno fiscale ha riportato un reddito netto di 157 milioni.

WALT DISNEY E PIXAR DIVENTANO UNA COMPAGNIA UNICA

Si è conclusa il 5 maggio la fusione fra Walt Disney e Pixar Animation. Gli azionisti di Pixar hanno votato tutti a favore della fusione che farà guadagnare a ciascuno di loro azioni Disney per ogni azione Pixar in loro possesso. In questo modo il presidente di Pixar, Steve Jobs, diventa il maggior azionista individuale Disney detenendo da solo il 7%. Il valore della sua quota è ora di 3,9 miliardi di dollari.

TELECOM CEDE PARTECIPAZIONE

Telecom Italia ha ceduto ai gruppi Louis Dreyfus e Societè Francaise du Radio-telephone la propria partecipazione in Neuf Telecom, pari al 4,99% per circa 161 milioni di euro. La cessione determinerà una plusvalenza di 110 milioni.

VIACOM CEDE FILM DREAMWORKS

Viacom Paramount Pictures ha completato la vendita dei 59 live-action film Dreamwork a Soros Strategic Partners e Dune Entertainment II. Il piano per la vendita, stabilito a marzo, valutava la library circa 900 milioni di dollari.

**T-ONLINE TRIMESTRE
IN CRESCITA**

T-Online ha visto nel primo trimestre una crescita dell'Ebitda da 87,9 a 89,3 milioni di euro. Il fatturato è salito a 585,2 milioni in tutte le attività, con una particolare crescita del numero dei clienti Dsl di 502 mila unità.

**LAURA RONCHI
PASSA A GETTY IMAGES**

Getty Images, fornitore mondiale di immagini online, acquisisce Laura Ronchi S.p.a. Laura Ronchi è stato il più importante distributore di Getty Images sul mercato italiano dal 1995 e cura la gestione dei diritti e delle royalty.

GARTNER ALLE AZIENDE: IL FUTURO E' NEL CONSUMER

Secondo Gartner fra il 2007 e il 2012 la maggior parte della tecnologia informatica avrà le radici nel mercato consumer. Un crescente numero di importanti novità tecnologiche passa dal mercato consumer alle aziende secondo una fase da Gartner definita "consumerizzazione dell'It". Il termine si riferisce all'impatto che i prodotti adottati dai privati hanno sul resto del mercato come la messaggistica istantanea o internet.

LAGARDERE FATTURA 3,15 MLD

Lagardere ha registrato nel primo trimestre del 2006 un fatturato di 3,15 miliardi, in aumento del 10,5% rispetto all'anno scorso. Le vendite del suo polo media, che comprende anche il gruppo italiano Rusconi, sono rimaste stabili. Il gruppo francese ha anche confermato il suo obiettivo di un aumento dell'utile operativo tra il 3 e il 7% per il polo media.

CRESCITA DEL WASHINGTON POST

"Washington Post" ha registrato utili e fatturato oltre le attese nel primo trimestre del 2006. La società ha chiuso i conti con un risultato di 76,9 milioni di dollari. Il fatturato è aumentato del 14% a 948,3 milioni di dollari.

**IL GIUDICE SENTENZA: APPLE COMPUTER NON HA VIOLATO
L'ACCORDO CON APPLE CORPS**

L'alta corte di Londra ha stabilito che Apple Computer non è responsabile di violazione del marchio nei confronti di Apple Corps, l'etichetta dei Beatles. Secondo la casa di proprietà di Paul McCartney, Ringo Starr e degli eredi dei Beatles, la società fondata da Steve Jobs sarebbe venuta meno a un accordo stipulato nel 1991. L'intesa stabiliva i campi in cui ciascuna parte avrebbe avuto l'uso esclusivo dei rispettivi marchi. Apple Computer è entrata nel mercato musicale con l'iPod e il servizio di download iTunes, ma secondo la Corte l'uso del logo della mela su iTunes non viola tale accordo perché non è utilizzato in relazione alla musica disponibile al suo interno. Ora la Apple di Jobs spera di poter vendere su iTunes i brani dei Beatles.

**VODAFONE RIDUCE COSTI DEL ROAMING IN EUROPA**

Vodafone ha pianificato un taglio dei costi del 40% in Europa entro l'aprile 2007, con una riduzione da 90 centesimi di euro a meno di 55 centesimi al minuto. La compagnia si è anche impegnata a siglare accordi di reciprocità all'ingrosso con gli altri operatori per una tariffa al di sotto o uguale a 45 centesimi al minuto da ottobre 2006. L'iniziativa è una risposta alle richieste della Ue che chiede una riduzione delle tariffe di roaming nei paesi dell'Unione.

TELECOM PUNTA ALLA TERZA LICENZA MOBILE IN EGITTO

È aperta la gara per la licenza per il terzo polo di telefonia mobile in Egitto. Il mercato è per ora dominato da Mobinil e da France Telecom. Tra le 11 offerte delle 28 compagnie in gara c'è quella del gruppo formato da Telecom Italia e da Egypte Telecom. Secondo il ministero delle Comunicazioni entro due mesi saranno selezionati i gruppi che passeranno alla seconda fase della presentazione. Entro l'estate è prevista la conclusione.

**RICAVI A +56% E RISULTATO
NETTO A +30% PER DADA**

Dada registra nel primo trimestre del 2006 una crescita del 56% dei ricavi, rispetto allo stesso periodo del 2005, a 22,7 milioni di euro. Il risultato netto di esercizio ha visto un rialzo del 30%, rispetto al quarto trimestre del 2005, a 1,7 milioni. L'Ebitda è a 3,4 milioni. La posizione finanziaria netta è salita a 23,9 milioni. I ricavi delle attività internazionali sono raddoppiati rispetto al quarto trimestre del 2005.

UTILE A +16% PER DE AGOSTINI

Il gruppo De Agostini archivia il 2005 con un utile di 448 milioni di euro, +16%, e ricavi netti per 4925 milioni di euro, +7%. Il margine operativo lordo è salito a 702 milioni, +43%, il risultato operativo a 616 milioni, +60%.

ACCORDO TRA CHINA UNICOM E MTV

Mtv Networks e China Unicom si sono accordate per aumentare a 400 milioni il numero di Cinesi che usa il cellulare per ascoltare musica, scaricare notizie, giochi e suonerie prodotte dal gigante statunitense. Come affermato dal vice presidente Bill Roedy il rapporto con China Unicom permetterà di allargare gli affari in Cina e di completare il progetto iniziato l'anno scorso con China Mobile.

AERANTI CONFERMA ROSSIGNOLI ALLA PRESIDENZA

L'assemblea delle imprese radiotelevisive associate ad Aeranti ha confermato per il prossimo triennio il presidente Marco Rossignoli. Confermati il segretario generale Fabrizio Berrini e il coordinatore della giunta esecutiva Elena Porta. È stato rinnovato il consiglio Nazionale, composto da 60 membri ed è stata nominata la giunta esecutiva. I nuovi organi entreranno in carica il primo luglio.

ISTITUTO ITALIANO DI TECNOLOGIA: SCELTI I DIRETTORI DI RICERCA E I POLI SCIENTIFICI

L'it (Istituto Italiano di Tecnologia) muove i primi passi con l'attivazione del network tecnologico multidisciplinare e con la designazione dei quattro direttori di Ricerca. Il network tecnologico multidisciplinare è composto da nove poli scientifici e collaborerà con il Central Research Lab con sede a Genova-Morego come Unità di ricerca associate. Obiettivo della collaborazione è sviluppare il programma di ricerca e alta formazione dell'Istituto nei prossimi cinque anni. I nove poli scientifici individuati sono a Trieste (Scuola internazionale di studi superiori avanzati-Sissa), a Milano (Politecnico, San Raffaele e Ifom-Semm), a Pisa (Scuola Normale superiore e Scuola superiore S. Anna), a Roma (Ebri), a Napoli (università Federico II) e a Lecce (Laboratorio nazionale di Nanotecnologia del Cnr). I quattro direttori, scelti tra oltre 150 candidature, sono i professori Darwin Caldwell, Jean Guy Fontaine, Giulio Sandini, Fabio Benfenati, attivi nell'ambito della robotica e delle neuroscienze.

**MICROSOFT LANCIA GIOCHI ONLINE SU CELLULARI**

Il presidente di Microsoft Bill Gates ha presentato a Los Angeles il nuovo progetto "Live Anywhere". Il servizio funzionerà sia sulle Xbox, sia sui pc, sia sui telefonini e permetterà a più partecipanti di giocare gli uni con gli altri tramite internet ovunque ci si trovi. Microsoft punta anche sul mercato della telefonia mobile, in accordo con Palm, con il lancio di una versione del telefono Treo con il motore operativo Windows.

DOCOMO PENSA A UN SERVIZIO DI DOWNLOAD DI FILE MUSICALI

Ntt Docomo, operatore di telefonia mobile in Giappone, dovrebbe lanciare a giugno un servizio di download di musica che andrà a competere con la versione del rivale Kddi. Il costo delle canzoni sarà di 2,79 dollari l'una. Il progetto nasce dal fatto che Docomo a ottobre è diventata la principale azionista della catena di musica al dettaglio Tower Records Japan.

CONSIGLIO DEGLI UTENTI CHIEDE PIU' TUTELA DEI MINORI DA PARTE DI H3G

Il consiglio nazionale degli Utenti ha richiesto all'autorità per le Comunicazioni di tutelare i minori che usano il cellulare. Secondo il consiglio, la società H3g rischia di esporre gli adolescenti al materiale pornografico. Sono richieste misure di sicurezza come una password solo per i maggiorenni per accedere ai siti vietati ai minori e la possibilità di bloccare l'accesso al materiale pornografico.

UE POTRA' USARE IL NOME GALILEO

L'alternativa europea al gsm statunitense potrà continuare a chiamarsi Galileo. Il tribunale Ue ha respinto il ricorso presentato dalla Galileo International Technology, società di prenotazioni aeree, contro l'uso dello stesso nome da parte della Commissione europea per il suo sistema di navigazione satellitare. L'uso del nome non lederebbe i diritti del marchio.

BONO DIRETTORE DELL'INDIPENDENT

Il prossimo 16 maggio il quotidiano britannico "The Independent" sarà diretto per un giorno da Bono, leader degli U2. La testata donerà metà delle sue entrate a Red, il gruppo fondato da Bono per raccogliere fondi per la lotta contro l'Aids in Africa. Il cantante sta già lavorando su varie parti del giornale e sta preparando un numero speciale sull'Africa.

AUDIPRESS: TREND POSITIVO PER I LETTORI DI QUOTIDIANI E PERIODICI, IN AUMENTO NEL 2005



Lettori in aumento per quotidiani e periodici. E' quanto emerge dalla rilevazione dell'Audipress relativa al periodo primavera-autunno 2005. Per i quotidiani l'incremento dei lettori nel giorno medio è stato del 4,2% rispetto allo stesso periodo del 2004. In valori assoluti, il numero dei lettori ha raggiunto 21.410 milioni di unità (+876 mila) e l'indice di penetrazione è passato dal 41,3% al 42,6%. Per i periodici il numero di lettori è salito a 34.207 milioni (+4,5%), con un indice di penetrazione passato dal 65,8% al 68,1%. In quattro anni i lettori di quotidiani sono aumentati del 9,8%, pari a quasi 2 milioni di unità, mentre i lettori di periodici sono cresciuti dell'1,4% (quasi 1,5 milioni).

BANDA LARGA E INTERNET WI-FI ANCHE NEI PICCOLI CENTRI

Dieci milioni di italiani sono limitati nell'accesso rapido alla rete nella propria città o abitazione. Questo accade a Verru Savoia (To), dove un gruppo di ricercatori del Politecnico di Torino ha pensato di creare una rete a banda larga utilizzando la tecnologia Wi-fi. Il sistema può fornire rete internet lungo un raggio di 3 km quadrati e l'utente dovrà integrare il pc con una scheda di rete che si collega a un'antenna ricevente.

PRESTO A FIRENZE LA PIU' GRANDE RETE WIRELESS D'ITALIA

Entro luglio dovrebbero partire a Firenze i lavori per sviluppare il più grande progetto di banda larga wireless in Italia. Sviluppato dalla provincia e dalle comunità montane del territorio insieme a un gruppo di imprese guidato da Infracom Italia, coprirà 23 comuni attraverso un mix tecnologico di sistemi wireless e fibra ottica. Il sistema darà ai cittadini internet veloce, telesorveglianza, infomobility e videoconferenze.

SFR LANCIA 3G+ IN FRANCIA

Sfr annuncia il lancio di un nuovo servizio di telefonia mobile di terza generazione più rapido in Francia. La tecnologia 3G+ o Hsdpa offre una connessione internet a una velocità di 1,8 megabit al secondo, paragonabile a quella dell'Adsl.

WIND PRESENTA "LIBERO VIDEO" IN INTERNET

Debutta sul web "Libero Video", servizio di Libero che permette ai navigatori di diffondere e condividere i propri video personali. Il servizio è disponibile all'indirizzo <http://video.libero.it>.

L'EDICOLA GLOBALE



L'ITALIA NOMINA UN EX COMUNISTA COME NUOVO PRESIDENTE (Guardian)

L'Italia ha un nuovo presidente della Repubblica e molti quotidiani stranieri puntano sul passato da comunista di Giorgio Napolitano. Per lo spagnolo **El Mundo** "L'ex comunista Giorgio Napolitano, eletto nuovo presidente della repubblica italiana". Più sobri i titoli di **Le Monde** e **Le Nouvel Observateur**: "Giorgio Napolitano è stato eletto presidente della repubblica italiana" e "Giorgio Napolitano eletto presidente". Il **Berliner Morgenpost** sceglie: "Napolitano eletto presidente della repubblica italiana" e la **Deutsche Welle**: "Napolitano è il nuovo presidente italiano". Particolare la scelta di **Aljazeera.net**: "L'uomo di Prodi diventa presidente della Repubblica italiana" e per l'**International Herald Tribune** "La scelta di Prodi diventa presidente dell'Italia". Il titolo del **Guardian** è "L'Italia nomina un ex-comunista come nuovo presidente". Il **Telegraph** titola "Ex-comunista eletto come nuovo presidente italiano" e sottolinea: "Berlusconi indignato per la scelta di un presidente di sinistra". Per il **New York Times** "L'Italia sceglie il nuovo presidente in modo controverso". L'agenzia di stampa cinese **Xinhua** punta su "Il politico di centro sinistra Napolitano eletto come prossimo presidente dell'Italia".

**IN EDICOLA
C'E' VALORE**

Nuovo settimanale finanziario in edicola: "il Valore". Diretto da Alessandro Secciani, con una tiratura di 70.000 copie si occupa delle esigenze degli investitori, rivolgendosi sia ai piccoli risparmiatori sia agli utenti più esperti.

**NAPI NEL MIRINO
DEGLI SVEDESI**

Il "Napi Gazdasag", uno dei due principali quotidiani economici d'Ungheria, potrebbe essere acquistato dal gruppo di media svedese Bonnier. In tutto la casa editrice svedese conta 150 testate in tutto il mondo e 10 mila dipendenti.

VODAFONE E MOTOROLA LANCIANO MY RADIO

Vodafone e Motorola lanciano "My Radio". Il servizio, realizzato con Sony Net Service, permette di ascoltare la musica sul cellulare attraverso una radio interattiva. I clienti possono accedere a canali preimpostati, creare canali preferiti e scaricare sul cellulare e sul pc i brani ascoltati sui canali di My Radio o scelti dal catalogo con oltre 500 mila titoli. Il costo è di 1,49 euro al giorno o 9,99 euro mensili.

EUTELSAT SCEGLIE EADS PER HOT BIRD 9

Eutelsat Communications ha annunciato la scelta di Eads Astrium per costruire il satellite di trasmissione Hot Bird 9. Il nuovo satellite sarà lanciato nel 2008 e inserito nel gruppo dei satelliti posizionati a 13 gradi est. Hot Bird 9 si basa sulla piattaforma Eurostat E3000, gestirà fino a 64 transponders in banda Ku ad una potenza di carico utile di 11 Kw.

SERGIO LUCIANO ALLA DIREZIONE DI ECONOMY

Sergio Luciano è stato nominato direttore di "Economy". Luciano è stato codirettore del settimanale economico dal gennaio 2006 e redattore capo a "La Stampa", "Il Sole 24 Ore" e "La Repubblica".

PEARSON RILEVA L'80% DI PARAVIA

Il colosso britannico dell'editoria Pearson ha rilevato l'80% di Paravia Bruno Mondadori, attiva nel mercato scolastico, con un giro d'affari annuo da 620 milioni di euro. Paravia sarà fusa con Pearson Educational Italia.

**LO STANDARD WI-FI 802.11N NON OTTIENE IL
VOTO PER POTER DIVENTARE OPERATIVO**

La bozza dello standard wi-fi 802.11n non ha ottenuto l'approvazione al primo voto. Il progetto era stato informalmente approvato a gennaio dall'IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers, Inc.), ma non ha ottenuto il 75% dei consensi necessari. L'802.11n standard era stato scelto per sostituire gradualmente l'Wi-Fi che è oggi in uso. Ha una capacità di circa 300-Mbits/s, più veloce dei 54 Mbits/s che offre il prototipo in corso. Il mancato passaggio dell'802.11n al primo voto non è una sorpresa: per raggiungere la percentuale sono necessarie di solito più revisioni. Secondo i piani dell'IEEE l'802.11n dovrebbe passare la prima revisione nel settembre 2006. L'approvazione finale è prevista non prima di settembre 2007.

**MEDIACOOP CONTESTA LA RICHIESTA DI BONAIUTI**

Mediacoop, associazione nazionale delle cooperative editoriali e della comunicazione, ha contestato la decisione di Bonaiuti, sottosegretario alla presidenza del Consiglio, di richiedere i contributi già erogati all'editoria cooperativa e non profit. Mediacoop afferma che molte testate rischiano di chiudere e che appena si sarà insediato il nuovo governo chiederà un incontro con il presidente del Consiglio per risolvere il problema.

I CELLULARI POTREBBERO DARE INFORMAZIONI METEOROLOGICHE

Secondo un gruppo di ricerca dell'università di Tel Aviv i segnali delle reti dei telefoni cellulari possono essere usati per misurare le mappe delle precipitazioni. Gli scienziati affermano che la tecnica può essere usata anche per misurare le nevicate, la grandine o la nebbia. Il metodo si basa sul fatto che la forza dei segnali elettromagnetici è indebolita da determinate condizioni meteorologiche e da particolari precipitazioni di pioggia.

**NEGLI USA LA CARTA
STAMPATA SCENDE DEL 2,6%**

Nel semestre conclusosi a marzo la circolazione dei giornali negli Usa è scesa del 2,6%. Lo rende noto la Newspaper Association of America. Il calo è stato più marcato per i giornali domenicali, con le vendite diminuite del 3,1%. Sono state colpite testate illustri quali il "Los Angeles Times" (-5,4%) e il "Washington Post" (-3,7%). Il "San Francisco Chronicle" ha perso il 15,6% rispetto al precedente semestre.

**CON TIVO INTERNET
ARRIVA IN TV**

TiVo ha siglato un accordo con Brightcove, società che veicola contenuti video sul web, mediante il quale i possessori del box TiVo potranno vedere direttamente sulla loro tv i contenuti video per internet. Il servizio per ora è accessibile solo a 400 mila utenti TiVo che hanno il loro apparecchio collegato a una rete a banda larga. Inizialmente sarà gratuito ma in seguito potrebbe diventare a pagamento.

**TRASMISSIONE
AMORE CHIUDE
IN ANTICIPO**

"Amore", il programma di Raffaella Carrà in onda il sabato in prima serata su Raiuno, chiuderà questa settimana con due puntate di anticipo rispetto alle dieci inizialmente previste. La conduttrice, soddisfatta della media del 21% di share e di 4 milioni 84 mila telespettatori registrati in sette puntate, ha ammesso che è mancato il feeling necessario con il direttore di Raiuno Fabrizio Del Noce.

**A RISCHIO PASSAGGIO AL DIGITALE PER
RIDISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE FREQUENZE TV**

La Rai rischia di vedere le sue frequenze dimezzate con la conseguenza di trovarsi in serie difficoltà per il passaggio al digitale. E' questo l'allarme lanciato dal Cda di viale Mazzini alla vigilia della conferenza dell'ITU (International Telecommunication Union, agenzia dell'Onu), in cui dal 14 maggio al 16 giugno si discuterà della revisione del Piano di Stoccolma del 1961 delle frequenze tv. Il Cda Rai chiede un forte intervento del ministero delle Comunicazioni per fare sì che siano convertite in digitale tutte le frequenze registrate, comprese le variazioni intercorse dal 1961 a oggi. Tra queste risorse frequenziali rientrano i 1.100 impianti analogici più importanti che assicurano la ricezione dei tre canali Rai e al 90/95% della popolazione. Altro punto importante sottolineato dalla delibera del Cda è "l'utilizzazione del contesto della conferenza per l'inizio di trattative con i paesi confinanti" per "limitare l'eventuale contenzioso successivo alla definitiva assegnazione delle frequenze".

**BBC FA UN PASSO VERSO L'ALTA DEFINIZIONE**

Bbc proietterà "Planet Earth" e "Bleak House" in Hdtv alla fine di maggio. Saranno i primi programmi in Inghilterra a essere disponibili nel nuovo formato che promette di alzare notevolmente le prestazioni. Sky installerà il set necessario dal 22 maggio. I programmi Bbc sono già disponibili in Hd dalla compagnia Telewest via cavo, che ha annunciato che in Hdtv sarà possibile vedere i Mondiali di calcio e il campionato di Wimbledon.

SKY PRESENTA I MONDIALI 2006

Sky Italia presenta il pacchetto di programmi per i Mondiali di calcio di Germania 2006. Sette canali proporranno programmi dalle 7 del mattino a mezzanotte e trasmetteranno tutti i 64 match in diretta di cui 39 in esclusiva per l'Italia. La squadra di Sky sarà composta, fra gli altri, da Paolo Rossi, Gianluca Vialli, Pierluigi Collina e la Gialappa's Band.

A MARZO 2007 70% DELLA FRANCIA COPERTA DAL DTT

Il Conseil supérieur de l'audiovisuel (Csa) ha affermato che la copertura della tv digitale terrestre raggiungerà il 70% della popolazione francese a fine marzo 2007. Attualmente la copertura è del 50%. Entreranno in funzione 19 siti di diffusione del Dtt che permetteranno di coprire le regioni Borgogna, Champagne-Ardenne, Franche-Comté, Lorena, Poitou-Charentes, Provenza-Alpi-Costa azzurra e Rodano-Alpi.

TV PIATTE: PREVISTO BOOM VENDITE

Con i Mondiali di calcio aumentano gli acquisti di tv a schermo piatto. Secondo Euronics Italia la vendita per il mese di giugno di tv al plasma e Lcd aumenterà del 30-40% rispetto a giugno 2005 e, alla fine del 2006, i pezzi venduti saranno 2 milioni. Anche in Francia, secondo il quotidiano "Le Figaro", ci sarà un aumento delle vendite: nel 2006 le nuove tv saranno in totale 5,2 milioni.

BEPPE GRILLO "PER UN'ALTRA TV"

Beppe Grillo lancia un appello al popolo dei blogger chiedendo di firmare "Perunaltratv" contro la lottizzazione della Rai. Le firme raccolte sono già 25 mila, la metà di quelle necessarie. Grillo annuncia anche un evento dal titolo "Italia imbavagliata", il 7 giugno a Milano presso la sala Unione in Porta Venezia al quale parteciperà con tutti i "censurati d'Italia".

ESTATE DI ESPERIMENTI IN RAI



L'estate della Rai sarà ricca di esperimenti in vista della prossima stagione autunno-inverno. Punto di forza del palinsesto estivo sono i Mondiali di calcio, dei quali saranno trasmesse 25 partite. Seguirà in seconda serata un programma di Rai sport con la sintesi di 20-30 minuti delle partite di cui non sono stati acquistati i diritti. L'informazione prolungherà di due puntate "Ballarò" e "Porta a porta" con ipotesi di speciali. Su Raitre partirà in seconda serata

un nuovo programma, "Seconda chance", di Stefano Balassone, una nuova serie di "Enigma" e la versione estiva di "Un posto al sole". Raidue si affiderà come di consueto alle serie tv e alle sit-com con il ritorno di "One Tree Hill", "Le cose che amo di te" con Jennie Garth, "Joey" con la vecchia conoscenza Matt Le Blanc (il Joey di Friends) e "Due uomini e mezzo".

A LONDRA UN QUARTIERE DA GRANDE FRATELLO

Le famiglie di Shoreditch, quartiere nell'est di Londra, hanno un canale televisivo che trasmette le immagini dalle telecamere a circuito chiuso installate nel loro quartiere e possono osservare non solo che cosa succede nel loro pub ma anche monitorare le attività di criminali e denunciarli alla polizia. Shoreditch Tv, questo il nome del canale interattivo sperimentale, consentirà ai telespettatori di rendere più sicura la propria zona.

A BSKYB E SETANTA I DIRITTI PER PREMIER LEAGUE

BSkyB e Setanta Sport si aggiudicano l'asta per i diritti televisivi per la Gran Bretagna della Premier League dal 2007 al 2010 a 2,5 miliardi di euro. BSKyB pagherà 1,91 miliardi per quattro dei sei lotti messi all'asta. Il canale ha perso il monopolio avendo ceduto due lotti a Setanta, a 572 milioni, dopo la decisione della commissione Europea di imporre la vendita in sei lotti, un massimo di cinque a un solo acquirente.

RIPARTE COMITATO TUTELA MINORI

Dopo quattro mesi ha ripreso i lavori il comitato per la tutela dei minori in tv. I componenti sono stati nominati, con decreto del 7 aprile 2006, dal ministro delle Comunicazioni e dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni. L'organismo resterà in carica per un triennio ed è presieduto da Emilio Rossi. Saranno realizzate in collaborazione con il comitato campagne di informazione nelle scuole per l'uso corretto del mezzo televisivo.

55 EDITORI, 100 SOCIETA' E 226 PROGETTI AL BOOK FILM BRIDGE

Si è conclusa la terza edizione del Book Film Bridge a Torino. 380 professionisti da 11 paesi europei hanno animato 55 editori e oltre 100 società di produzione. Sono stati presentati 159 progetti da editori che hanno offerto diritti alle società cinematografiche e televisive su libri pubblicati o in produzione e 67 progetti audiovisivi per co-produzioni, pre-acquisti e/o licenze alla stampa e ai nuovi media.

A GIUGNO A ISCHIA LA SECONDA EDIZIONE DELLA BICT

A Ischia, dal 21 al 23 giugno, in concomitanza con l'Ischia Film Festival, ci sarà la seconda edizione della Borsa Internazionale del Cineturismo (Bict). Durante la manifestazione enti locali, film commission e operatori del settore turistico italiani e internazionali incontreranno tour operator, produttori cinematografici ed esperti di comunicazione e marketing per sviluppare strategie comuni.

CINEMA AD APRILE: VENDUTI 9,6 MILIONI DI BIGLIETTI

È stato un aprile positivo per gli incassi cinematografici. I dati di Cinetel segnalano una vendita di 9,6 milioni di biglietti, il 40,3% in più rispetto all'anno passato, per un incasso di 57,8 milioni (+44,7%). Nel primo quadrimestre del 2006 si è venduto il 5,8% di biglietti in più rispetto al 2005. Tuttavia i dati sono in calo rispetto al 2004: -5,37% di biglietti venduti e -5,44% di incassi.

SNOW VINCE A TRENTO

Il film del regista inglese Sasha Snow "Conflict tiger" ha vinto il 54esimo Trentofilmfestival Montagna Esplorazione Avventura aggiudicandosi il Gran Premio Città di Trento Genziana d'oro.

24 DIVENTERA' UN FILM

L'attore Kiefer Sutherland ha rivelato che sarà prodotta a Londra la versione cinematografica della serie televisiva "24". Con la sua interpretazione in "24" Sutherland ha vinto un Golden Globe nel 2001 e ricevuto quattro nomination agli Emmy.

ANAC TEME TAGLI ALLA FICTION

Anac teme uno spostamento di ingenti quote del budget Rai dal cinema alla fiction. La fiction all'inizio dell'anno ha costituito il 47,6% del palinsesto di prime time di Raiuno. Il genere ha costi fra i più bassi, ma solitamente registra ascolti alti. Il Cda replica affermando di aver stanziato un piano per il settore con un incremento di 8 milioni di euro rispetto all'anno scorso che nei prossimi tre anni raggiungerà i 60 milioni, ma nega di aver ipotizzato di sottrarre risorse al cinema.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)



Sarah Jessica Parker

TELEFILM, L'OPPIO DEI TELEDIPENDENTI

Il divano di casa promette di trasformarsi nel lettino dell'analista grazie ai nuovi telefilm, sempre più basati sull'immedesimazione tra spettatore e personaggi che, anche quando hanno vite esasperate, non dimenticano i problemi quotidiani... Questa è la suggestiva tesi attorno alla quale è ruotata la quarta edizione del "Telefilm Festival", recentemente tenuta a Milano dal 5 al 7 maggio. Tesi che trova conferma anche attraverso la visione di telefilm già in onda in Italia: molti protagonisti delle serie tv ricorrono a cure psicanalitiche, a

partire da Tony Soprano, capo gang inflessibile ma fragile e insicuro in famiglia. Anche nella raffigurazione dei due chirurghi estetici del serial cult "Nip/Tuck", che affondano i loro bisturi nelle cicatrici... dell'anima ancora più che nella carne, sono percibili tracce di psicanalisi, così come nelle traversie di Carrie di "Sex and the city" (nella foto l'attrice Sarah Jessica Parker), nota per le sue difficoltà nel sostenere relazioni durature. E' plausibile affermare, in definitiva, che i prodotti realizzati negli ultimi anni inducono lo spettatore a mettersi sempre più in discussione attraverso dei processi di identificazione, anche grazie a sceneggiature che di rassicurante hanno ben poco. Non a caso i serial hanno sempre più peso nei palinsesti italiani: dallo scorso settembre a oggi, secondo i dati forniti dagli organizzatori del Festival, hanno occupato il 17% della programmazione, nel 2004-2005 erano al 12%, nel 2000 al 10%... evviva le letture "alte" o suggestive, evviva la cura maniacale nella produzione, ma il dato relativo ai palinsesti italiani è preoccupante, anche facendo la tara sulle fiction americane trasmesse dai canali satellitari. Quelle in onda in questo momento sulle generaliste rappresentano una pattuglia fin troppo folta (ricordiamo solo il super-hit auditel "Lost" di Raidue, quasi quattro milioni di telespettatori in media, e i vari "The O.C." e "C.S.I." di Italia Uno). Un segnale di come la televisione rinunci alla creatività e alla sperimentazione puntando sui risultati medi, tutto sommato garantiti, dei telefilm. E a tutela di quest'ultimi possiamo dire che un sovraffollamento non contribuisce a una chiara distinzione su basi qualitative (come invece accadeva negli anni '70, '80 e '90) e al processo di vera fidelizzazione con lo spettatore.

ASCOLTI DEL 8 MAGGIO ALLE ORE 21

| RETE | A.M. | SHARE |
|---------------------------------------|------|-------|
| R1: I figli strappati (serie) | 6121 | 24.06 |
| R2: Lost (tlf) | 3767 | 13.98 |
| R3: Chi l'ha visto? (rot.) | 2645 | 10.40 |
| C5: 48 ore (serie) | 3942 | 14.39 |
| It1: Le Iene (show) | 3106 | 13.24 |
| R4: Per qualche dollaro in più (film) | 2548 | 9.44 |
| La7: Il Processo di Biscardi | 1290 | 6.00 |

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

TV GIAPPONESE PASSA AL DIGITALE NEL 2011

Partirà il 24 luglio 2011 la rivoluzione della tv giapponese: il sistema di trasmissione passerà definitivamente dall'analogico al digitale terrestre. Per i consumatori non sarà una transizione indolore: le tv "tradizionali" richiederanno un decoder aggiuntivo per poter ricevere le trasmissioni. La spesa per i consumatori sarà di 140 euro per il decoder, più di 70 euro per aggiustare l'antenna esistente, o 280 euro per la sostituzione.

LA PUBBLICITA' E' MINACCIATA DAI DVR

Uno studio realizzato da JupiterResearch segnala che il 53% degli statunitensi che hanno un videoregistratore digitale (Dvr) lo utilizza per saltare la pubblicità. Questo comportamento rischia di far perdere 8 miliardi di dollari di entrate pubblicitarie a un mercato che vale 74 miliardi. Gli utenti che usano i Dvr in questo modo guardano una media di 18 ore di televisione a settimana, non molte di più delle 17 viste da chi non ne fa uso.

INGHILTERRA CONTRO LA PIRATERIA

L'industria musicale inglese si è pronunciata sui diritti d'autore. Secondo British Phonographic Industry, che rappresenta le case discografiche, i diritti dovrebbero essere modificati per autorizzare la duplicazione privata da parte dei consumatori. Attualmente le copie per uso personale sono illegali e la Bpi si augura una legislazione che le permetta, pur combattendo la condivisione di file in rete.

YAHOO E TELEMUNDO INSIEME PER NUOVA ATTIVITA' WEB

Yahoo! e Telemundo, controllata della Nbc Universal, si sono unite per il lancio di una nuova attività internet, Yahoo! Telemundo. Le due società condivideranno le entrate pubblicitarie della nuova compagnia senza investimenti azionari incrociati. L'obiettivo è quello di ampliare la propria presenza sul web per quanto riguarda la comunità spagnola, i cui utenti di internet sono in forte crescita.

NAPSTER TORNA AL FILE SHARING REALMUSIC SBARCA IN ITALIA

E' in continuo fermento il mondo della musica online. Da un lato c'è Napster che annuncia il ritorno al file-sharing, ma legale, e dall'altro c'è l'arrivo ufficiale anche in Italia di RealMusic, il servizio in abbonamento di RealNetworks. Napster offre l'ascolto gratuito di oltre due milioni di brani, ma al massimo cinque volte l'uno. Napster è sostenuto dalla pubblicità e non necessita di un software per accedere ai brani. RealMusic ha una base di 1,6 milioni di abbonati nel mondo, per l'Italia ci sono "grandi piani", ma Gabriel Levy, head of Music di RealNetworks Europe, non rivela alcun numero e precisa che sarà "un lancio morbido". Attraverso il sito è possibile ascoltare centinaia di radio senza pubblicità, guardare video musicali, scaricare brani o suonerie, o promuovere la propria musica. Non è ancora "stata completata la parte download italiana. Dovrebbe partire a breve". Per ora non è neppure certo il prezzo dell'abbonamento o della vendita di una singola canzone.

**IN NOVE IN GARA PER INTERNET AD ALTA QUOTA**

La Commissione federale delle Comunicazioni statunitense ha messo all'asta le frequenze del servizio di internet a bordo degli aerei. Nove compagnie, inclusa Verizon Airfone, stanno aspettando di poter acquistare le due licenze disponibili. L'asta non comprende l'uso dei cellulari a bordo che coinvolge frequenze ancora proibite. Il costo del servizio va da 10 a 27 dollari a volo per passeggero.

UNO STANDARD PER DATI MUSICA DIGITALE

I professionisti della musica e delle piattaforme digitali hanno dato vita al consorzio Digital Data Exchange che ha come obiettivo quello di stabilire degli standard comuni per avere in mano dati certi sulla vendita di musica digitale. Un metodo comune servirebbe anche a gestire meglio i diritti d'autore. Tra i firmatari ci sono Sony Bmg, Microsoft, Apple ed Emi.

DOMINIO .EU SOSTITUISCE .EU.INT, BOOM DI REGISTRAZIONI PER I PRIVATI

I siti internet di tutte le istituzioni europee adotteranno ufficialmente il dominio '.eu' che sostituisce la doppia estensione '.eu.int'. Ad aprile sono diventati operativi i siti privati con il nuovo dominio che contano 1,7 milioni di cittadini registrati, ben al di sopra delle previsioni dell'Unione europea. La concessione del dominio '.xxx' per la pornografia in rete è stata invece bocciata dall'Icann.

PARIGI CAPITALE DEL SOFTWARE LIBERO

Il 26 giugno Parigi si autoproclamerà la capitale del software libero e darà vita a una serie di conferenze con interventi di prestigio, come quello di Christophe Therrey, presidente della Free Software Foundation Francia. L'iniziativa è promossa dall'Associazione delle società di servizi in software libero e dal comune di Parigi e si svolgerà al palazzo della Borsa.

OGGI LA SCRITTURA E' DIGITALE

L'Osservatorio Scrittura Mutante ha bandito un concorso per opere letterarie basate su tecnologie digitali e diffuse in rete. Il concorso intende porre l'accento su opere che interpretino l'interattività dei nuovi media come animazioni con vari software, pratiche poetiche multimediali, scrittura collaborativa in rete o forme narrative attraverso sms o mms.

SONY PUNTA SULLA PS3



La Ps3 di Sony sarà sui mercati europei e australiano dal 17 novembre. Il colosso dell'elettronica giapponese punta la sua rinascita sulle molteplici proprietà della console che offre anche la possibilità di scaricare o riprodurre in streaming musica e film da internet e riproiettarli su una tv ad alta definizione. La Ps3, disponibile in due modelli (da 20 e da 60 Giga),

in Europa sarà venduta rispettivamente a 499 e 599 euro. I rivali di Sony non stanno a guardare. A Los Angeles si tiene in questi giorni la dodicesima edizione dell'Electronic Entertainment Expo (E3) ed è tempo di dichiarazioni. Nintendo lancerà una nuova console chiamata Wii nell'ultimo trimestre dell'anno e Microsoft ha dichiarato che la Ps3 è troppo cara.

SONDAGGIO RIVELA CHE 4 AMERICANI SU 10 USANO VIDEOGIOCHI

Secondo un sondaggio di Ap-Aol il 40% degli adulti americani gioca con i videogiochi al computer o con una console. Il 45% di questa categoria gioca sul web. Il 42% dei giocatori online afferma di passare almeno quattro ore a settimana giocando, rispetto al 26% che non gioca online. Un quarto dei giocatori afferma di non aver speso nulla per questo hobby lo scorso anno, il 31% spende meno di 100 dollari e solo l'11% ne spende più di 500.

SUPERCONDANNA PER PIRATERIA INFORMATICA

Un ventenne statunitense, Jason Ancheta, è stato ritenuto colpevole per cospirazione, frode e danni ai computer del governo. Per aver inviato ondate di spam attraverso internet e aver danneggiato 500 mila pc usando bots è stato condannato a 57 mesi di reclusione, 3 anni di libertà vigilata, e a un risarcimento di 15 mila dollari al Navy Air Warfare Center, California, e di circa 60 mila al governo.

INTERNET, IL 25% DEGLI UTENTI E' IN ASIA

Secondo un sondaggio della società statunitense ComScore Networks, a marzo 694 milioni di persone dai 15 anni in su hanno fatto uso di internet. Di questi, il 25% proviene da quattro paesi asiatici. Gli Usa registrano 152 milioni di utenti, il 22% degli internauti del mondo. Lo studio cerca di bilanciare il consueto metodo americano-centrico dei sondaggi internet, ora che i dati sul più grande mercato del mondo sono maggiormente accessibili.

ONLINE CRUSCLE, VOCABOLARIO DELL'ACCADEMIA DELLA CRUSCA

Si chiama Cruscle, nome a metà fra google e Crusca, il motore di ricerca pensato per la messa online delle cinque edizioni del vocabolario dell'accademia della Crusca. L'iniziativa si chiama "Lessicografia della Crusca in rete" e raggruppa testi e banca dati dei vocabolari dal 1612 al 1923. Il progetto è iniziato nel 2000 ed è curato da Massimo Fanfani e Marco Biffi.

IMPIEGATO NEWYORKESE CACCIATO PER USO ABUSIVO INTERNET

Usare internet per fini personali durante l'orario di lavoro è un motivo sufficiente per licenziare un impiegato. Nonostante il parere contrario di un giudice, i collaboratori del sindaco di New York hanno cacciato un dipendente per uso abusivo del web perché da un controllo al suo computer era emerso che visitava siti dedicati ai viaggi e alle news durante l'orario di lavoro.

SARANNO 60 MILIONI I BLOGGER IN CINA ENTRO QUEST'ANNO

Secondo una ricerca dell'università Qinghua, la Cina avrà 60 milioni di blogger entro la fine del 2006. In tutto la Cina ha oggi 110 milioni di utenti internet e il loro numero è in rapido aumento. Circa 660 server offrono ai blogger lo spazio sul quale inserire i propri blog, ovvero siti gestiti da individui che li usano per diffondere le proprie idee e per interagire con altri utenti internet.

IN SRI LANKA

NASCE L'E-TUK TUK

È nato e-Tuk Tuk, progetto di una radio dello Sri Lanka per la diffusione di internet. Consiste in un computer a batterie con un collegamento radio e telefonico autonomo collocato all'interno di un Tuk Tuk, piccola vettura a tre ruote.

BIGLIETTI

TRENITALIA CON SISAL

Raggiunto l'accordo tra Trenitalia e Sisal. Chi non è possessore di carta di credito potrà prenotare i biglietti dei treni via internet o call center e pagarli in contanti nelle successive 24 ore in uno dei punti vendita della rete Sisal.

**FOX OFFRE PROGRAMMI
PER PIATTAFORMA ITUNES**

La divisione di News Corp, Fox Entertainment, produrrà programmi da scaricare da iTunes. Il gruppo si aggiunge alla lista di società che forniscono servizi per l'iPod, dopo Walt Disney, Nbc Universal e Cbs. Tra i programmi proposti da News Corp: 24 e Buffy. Cbs ha lanciato un sito, chiamato "camera d'aria", che offrirà una nuova programmazione assieme ad alcune trasmissioni già esistenti. Il sito sarà gratuito e finanziato dalla pubblicità.

**APERTE LE ISCRIZIONI PER
I WORLD CYBER GAMES**

Si svolgeranno all'Autodromo di Monza il 18 ottobre i World Cyber Games 2006. La squadra di cyber atleti italiani sarà selezionata dal 23 al 25 giugno fra quel 36% della popolazione italiana adulta che gioca frequentemente ai videogiochi. La manifestazione è promossa da Samsung Electronics Italia. I tornei si dividono in: Fun per i videogiocatori "neofiti" e Wcg per il titolo italiano e quindi l'accesso alla finale di ottobre.

"VIAGGIARE SICURI" ANCHE SUL WEB

Sul sito Viaggiare sicuri (www.viaggiarisicuri.it) è possibile consultare una cartina multimediale e interattiva del globo terrestre che permette di sapere tutto dei rischi e delle particolarità di un paese. Sono le novità di "Viaggiare Sicuri", realizzato dal ministero degli Affari Esteri e dall'Ac (Automobile Club). È possibile anche, per coloro che si recano temporaneamente all'estero, segnalare i dati personali per permettere, in caso di emergenza, all'unità di Crisi di pianificare i soccorsi più rapidamente.

IL SITO DELLA SETTIMANA di Katharina von Bruchhausen**CONSIGLI DI VIAGGIO SUL WEB**

Le vacanze estive si stanno avvicinando e per chi non ama le partenze 'last minute' è arrivato il momento di prenotare. Per trovare la meta più adatta senza perdere troppo tempo, internet è sicuramente lo strumento più adatto. Tra le migliaia di siti dedicati ai viaggi

spicca www.cisonostato.it, una vera e propria guida creata dagli utenti 'viaggiatori'. Il website si presenta con una homepage colorata con tante immagini e link diretti alle varie sezioni del sito, tra cui il motore di ricerca. Cisonostato.it contiene milioni di consigli, indirizzi, trucchi, racconti, link ai più importanti portali di prenotazioni online e informazioni su mete di tutto il mondo. La cosa interessante è che tutti i contenuti sono stati scritti e inseriti dagli utenti stessi, e sono quindi delle vere e proprie recensioni. Chi vuole entrare in contatto diretto con la community degli autori del sito, può registrarsi gratuitamente ed entrare nel forum o nella chat di Cisonostato.it. Se invece volete diventare autori anche voi, potete inviare il vostro 'diario' di viaggio o la vostra testimonianza all'indirizzo e-mail viaggi@cisonostato.it.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

**Abbonamento a B&V
in formato cartaceo:**
bvstampato@diesis.it

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Giulia Donnarumma
(giulia@diesis.it)

Laura Zecchini
(laura@diesis.it)

Livia Ferrari
(livia@diesis.it)

Luca Pareto
(luca@diesis.it)

Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Chiara Carobello
(chiara@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Grafica
Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

I lettori dello scorso
numero sono stati 136.100

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

PUBBLICITA'

Concessionaria esclusiva

INTELIA

concessionaria@intelia.it

LA PA E' POCO TECNOLOGICA

Gli investimenti in information technology della Pubblica amministrazione italiana sono limitati. Si aspetta il nuovo governo

L'Italia investe ancora poco in tecnologia nel settore della Pubblica amministrazione. E' quanto emerso nel corso del Forum Pa di Roma. Un'indagine di AlTech-Assinform rileva che "malgrado gli sforzi compiuti nell'e-government e nella banda larga, la Pubblica amministrazione italiana non solo continua a spendere poco e male in tecnologie informatiche rispetto a quanto avviene nei paesi europei nostri concorrenti, ma una parte sempre più rilevante della spesa pubblica in It è assorbita dalla stessa Pa". La domanda pubblica non spinge l'offerta di servizi innovativi qualificata, "per trasformarsi in uno strumento di condizionamento politico del mercato, a discapito della crescita e della competitività del sistema". L'indagine ha analizzato i bilanci delle principali aziende d'Information Technology a capitale pubblico, di cui 30 espressione di enti locali e una realtà nazionale. Cresce l'affidamento in house a società pubbliche costituite ad hoc, di servizi informatici interni e di infrastrutture di telecomunicazioni, che arriva a coprire il 46% della domanda pubblica a livello locale. "L'affidamento in house costituisce un fattore di estrema criticità a livello locale - afferma il presidente di AlTech-Assinform Ennio Lucarelli - dove la 'protezione pubblica' verso le proprie aziende finisce per mettere fuori dal gioco dello sviluppo soprattutto le piccole società, che costituiscono la gran parte del tessuto imprenditoriale dell'It, e di renderle troppo deboli nei confronti di una committenza pubblica (amministrazione più azienda pubblica), che è in conflitto d'interessi con se stessa. Dall'altra il rilevante potere politico e le disponibilità economiche di queste stesse società pubbliche le favoriscono nella partecipazione in altre regioni a gare condotte

da strutture "consorelle, allargando i confini di un circolo vizioso e non virtuoso".

La spesa totale nazionale in It ammonta all'1,9% del Pil, contro il 3,8% degli Stati Uniti e il 3% della media europea. L'Italia è un grande importatore di tecnologie e servizi informatici. La spesa in It sostenuta dalla Pa italiana è pari a 2.951 milioni (anno 2004, equivalente al 12% della spesa totale) contro i 5.175 milioni della Francia, i 5.964 milioni della Germania e gli 8.815 milioni dell'Inghilterra. Secondo AlTech-Assinform la spesa totale della Pa colloca l'Italia al settimo posto, mentre la spesa pubblica It in rapporto al Pil fa crollare il nostro paese al quindicesimo posto della classifica europea. La Pa italiana spende 51,3 euro in informatica per abitante, rispetto ai 147 del Regno Unito, ai 96 dell'Olanda, agli 86 della Francia, ai 72 della Germania, ai 63 dell'Irlanda e ai 56 della Spagna. Lucarelli chiede alle forze politiche e al governo "un segnale importante di volontà di rinnovamento attraverso la definizione di una chiara linea di condotta sulla presenza pubblica nell'economia dei servizi innovativi di mercato".

Per il presidente di Federcomin e Fita, Alberto Tripi, "l'affidamento diretto senza fare ricorso alle gare ha risvolti negativi sia sul fronte della domanda sia su quello dell'offerta". In questi settori sarebbe "invece, auspicabile un ricorso maggiore alla gara a evidenza pubblica per facilitare la concorrenza per il mercato. Sarebbe inoltre necessario, sin da subito, applicare il divieto di partecipare a gare per chi è già gestore di servizi pubblici con affidamento diretto".

• **Simona Montella**



LA PAY TV TRAINA IL MERCATO UE

Nel 2005 i ricavi della televisione a pagamento sono cresciuti del 19,6% a 26,2 miliardi, contro il 2% della pubblicità tradizionale

In Europa la tv a pagamento va a gonfie vele a scapito della pubblicità sul mezzo tradizionale.

La tv digitale sta crescendo a ritmi sostenuti in quanto a penetrazione, mentre la IpTv (la televisione via internet) e il Dvb-H (sul telefonino) sono ancora agli inizi per poter generare un fatturato interessante. Ma soprattutto la svolta del digitale sta portando i paesi europei a orientarsi verso un ambiente tv multiplatform. Sono questi i principali dati che emergono dal rapporto annuale di ITMedia Consulting, "Turning Digital: towards a multi-platform environment", che analizza il mercato televisivo targato Ue degli scorsi dodici mesi. Nel 2005, il mercato televisivo è cresciuto complessivamente del 7,6%, raggiungendo un valore di quasi 80 miliardi di euro. Vero motore del mercato è stata la pay tv con una crescita rispetto all'anno precedente del 19,6%, arrivando a toccare 26,2 miliardi sugli 80 complessivi. Ha deluso invece la pubblicità: nei 12 mesi dello scorso anno è cresciuta solo del 2%, contro il 6% registrato nel 2004. Tra i paesi europei è andata bene solo la Spagna con un +9,5%. Di questo passo, ITMedia Consulting prevede che i ricavi da contenuti a pagamento supereranno presto quelli pubblicitari.

Analizzando i dati del rapporto, emerge che la stagnazione del mercato pubblicitario come fonte primaria di entrate per la tv è dovuta principalmente alla convergenza tecnologica che, soprattutto nell'ultimo anno, sta iniziando a dare i primi, concreti frutti. La televisione, spinta dall'innovazione digitale, sta evolvendo verso un nuovo modello nel quale i contenuti sono disponibili attraverso molteplici canali e gli operatori si sono attrezzati. Primi fra tutti i broadcaster della tv a pagamento, già attiva e roduta da qualche anno e in grado oggi di trainare il settore. In Italia, per esempio, Sky ha iniziato a praticare riduzione di prezzi per controbattere l'offensiva del digitale terrestre di Mediaset e di La7, forti sulle offerte in pay per view per il calcio. La tv satellitare di Rupert Murdoch ha anche iniziato a distribuire dei nuovi decoder dotati di memoria in grado di registrare i programmi preferiti.

Questa politica ha dato i suoi frutti: a fine 2005 Sky ha toccato i 3,5 milioni di abbonati, arrivati a 3,6 milioni a febbraio di quest'anno. In Gran Bretagna BSkyB ha chiuso l'anno superando la quota di 8 milioni di abbonati. L'esempio della Spagna è il più indicativo della crescita del settore: Digital Plus ha chiuso l'anno con 7 milioni di profitti su 1,5 miliardi di euro di ricavi e con il 15% di abbonati in più. La penetrazione della tv digitale in Europa occidentale è cresciuta a ritmi sostenuti nell'ultimo anno e alla fine del 2005 erano 55,6 milioni le abitazioni dotate di tv digitale, pari a un terzo delle abitazioni totali dell'area.



azioni dotate di tv digitale, pari a un terzo delle abitazioni totali dell'area.

Un altro segmento che promette bene è la tv via internet, la IpTv. Nel corso del 2005, come sottolinea ITMedia Consulting, sono stati lanciati nuovi servizi e alla fine dell'anno in Europa gli abbonati al servizio erano 900 mila principalmente concentrati in Francia, Italia e Spagna. In Italia attualmente ci sono solo i circa 190 mila abbonati ai canali Fastweb, ma entro la fine del 2006 si inizieranno a quantificare anche quelli di Alice

Home Tv di Telecom Italia e della tv di Tiscali. In Spagna Telefonica conta 200 mila abbonati alla sua IpTv Imagenio e in Francia, Free e France Telecom hanno quasi mezzo milione di utenti. Resta invece un'incognita l'andamento della tv sui cellulari, anche se Franco Morganti, presidente dell'advisory board di ITMedia Consulting, è scettico sul futuro del Dvb-H. "Se si guarda un gol sullo schermo e non si vede il pallone non si può essere ottimisti - ha affermato -. In generale non credo nella convergenza su un unico terminale. Il cellulare-televisore è come il coltellino svizzero: vuole essere un cacciavite, un cavatappi e una limetta, ma poi quando si prova a usarlo si rinuncia". Certo è che il digitale costringerà a cambiamenti il mercato pubblicitario, da sempre affezionato alla tv tradizionale. Basti pensare che Mediaset, per volere dell'Authority, non può raccogliere pubblicità per il digitale attraverso la sua concessionaria Publitalia e La3 raccoglie e inserisce la pubblicità anche all'interno del canale Mediaset che manda sui suoi tivufonini.

• Paola Giudiceandrea