

# BROADCAST & VIDEO

IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA

Anno XI • Numero 362 del 5 maggio 2006

Una pubblicazione: Dysis Group

- LA UE CONTRO LE BATTERIE INQUINANTI
- MICROSOFT, BENE I CONTI E ATTACCA UE
- SMAU NEL 2006 DIVENTA UN SALONE PROFESSIONALE
- INDAGINE SU 3 PER FOTO HARD ANCHE A MINORI
- CRESCE FIDUCIA NEI MEDIA A SCAPITO DEI GOVERNI
- VALDOSTANI QUASI PRONTI PER IL DTT
- LAMBERTO SPOSINI DIVORZIA DAL TG5 E DA MEDIASET
- IL FRIULI INVESTE SULL'INFORMATICA
- UE LANCIA NUOVO PIANO PER L'E-GOVERNMENT

## L'AIE APRE A GOOGLE

*Gli editori italiani lanciano una proposta di sperimentazione a Google per il progetto Ricerca Libri. Obiettivo: indentificare in rete i contenuti protetti da diritto d'autore*



L'Associazione italiana editori (Aie) apre a Google Ricerca Libri, il progetto che permette di leggere e di effettuare ricerche su libri posti online dagli editori aderenti all'iniziativa. E lancia una proposta di sperimentazione congiunta sull'utilizzo di standard tecnologici che permettano l'identificazione dei contenuti in rete in modo da prevenire violazioni del diritto d'autore. "C'è una differenza tra Google Ricerca Libri e il tradizionale motore di ricerca - spiega Piero Attanasio, responsabile dei progetti internazionali di Aie -. In questa nuova iniziativa sono indicizzati contenuti non disponibili online, e quindi i link che si fanno non sono direttamente ai contenuti, ma a pagine che parlano di quei contenuti. Qual è allora il criterio di selezione di queste pagine?". Per Attanasio una collaborazione è possibile: "su questi temi l'uso di standard tecnologici come il Doi (il codice alfanumerico gestito dall'Aie che consente l'identificazione persistente di qualunque forma di proprietà intellettuale in una rete digitale) può essere d'aiuto, anche per evitare i rischi connessi alla

creazione di posizioni dominanti in un mercato fondamentale della futura industria dell'informazione e della conoscenza". Gli editori italiani condividono tuttavia le perplessità dei loro colleghi internazionali riguardanti le modalità con cui Google gestisce i diritti d'autore all'interno del progetto, soprattutto per la digitalizzazione dell'intero patrimonio librario di cinque biblioteche statunitensi e britanniche.

## ROAMING AL VAGLIO

*La Ue chiede una diminuzione delle tariffe di roaming, ma le aziende vogliono più tempo. E Orange abbassa i prezzi.*

A breve potrebbero scendere i costi del roaming internazionale. Il 12 maggio si concluderà il periodo di consultazione pubblica previsto dalla Commissione europea che chiede alle compagnie telefoniche di abbassare i prezzi e la proposta sarà presentata a luglio. Le aziende hanno chiesto ieri a Bruxelles più tempo per abbassare i costi volontariamente, ma secondo Martin Selmay, portavoce del commissario Ue per la Società dell'informazio-

ne Viviane Reding, il tempo è stato sufficiente e "nonostante gli appelli e l'ultima scadenza a marzo di quest'anno" le telefonate in roaming sono ancora troppo costose. L'esecutivo Ue però non dovrebbe arrivare a regolare direttamente i prezzi, che sono ancora troppo diversificati. Intanto c'è chi come Orange, filiale di telefonia mobile di France Telecom, ha già deciso di ridurre di oltre il 25% le tariffe di roaming dal primo giugno.



- **Stampa libera l'Italia ancora giù**
- **Il Dvb-H ai nastri di partenza**

## LA UE CONTRO LE BATTERIE INQUINANTI



Il Parlamento europeo e il Consiglio d'Europa hanno raggiunto un accordo sulla direttiva relativa alle batterie e accumulatori usati e la loro raccolta e riciclaggio. Le nuove regole prevedono che i paesi della Ue dovranno raccogliere entro il 2012 il 25% delle batterie usate che dovrà arrivare al 45% entro il 2016. Si punta a un riciclaggio del 75% delle batterie nichel-cadmio, del 65% di quelle con piombo e del 50% per le altre. La direttiva metterà al bando le batterie che contengono tracce di componenti chimiche tossiche.

Dovranno essere realizzati centri di raccolta, anche nei negozi che vendono batterie, e i costi sullo smaltimento ricadranno sui produttori. La direttiva deve essere formalmente adottata dall'Europarlamento e dal Consiglio.

## EL PAIS LANCIA 24 HORAS PER NEWS SEMPRE AGGIORNATE

Il quotidiano spagnolo ha dato vita a "24 Horas", un quotidiano online che sarà continuamente aggiornato con le ultime notizie. Sarà possibile scaricare su vari dispositivi mobili le dodici pagine in formato Pdf con gli articoli del sito. "24 Horas" può essere personalizzato con il meteo della propria città.

## FERRUCCI ALLA GUIDA DELLA FAPAV

Fabrizio Ferrucci, amministratore delegato di Sony Pictures Home Entertainment, è stato confermato alla presidenza della Fapav (Federazione anti-pirateria audiovisiva) per tutto il 2006. Sarà costituito un gruppo di lavoro che studi la possibilità di coinvolgere altri soggetti nella lotta alla pirateria.

## EBAY FOTOGRAFA LE ABITUDINI DEGLI ITALIANI ONLINE

*eBay.it ha rilevato le abitudini di acquisto e di vendita, suddivise per regione, degli oltre 3 milioni di utenti italiani registrati sul sito. Dall'analisi emerge che i veneti comprano prodotti di erboristeria e vendono vino locale, mentre i calabresi vendono gli abiti da sposa acquistati dalle friulane. Il Molise ha il primato nell'acquisto di trattamenti per la caduta dei capelli, il Piemonte per i pc.*

www.telesia.it

**teleNews**  
LA TV CON IL TUO STESSO PASSO.

**teleNews** airport  
la tv degli aeroporti italiani

**teleNews** M  
la tv della metropolitana di Milano

**telesia**  
concessionaria per la pubblicità

EUROCOM **telesia** S.p.A.

**BERTELSMANN  
RADDOPPIA UTILE**

La società di media Bertelsmann ha chiuso il primo trimestre 2006 con un utile netto quasi raddoppiato rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, passato da 48 a 90 milioni di euro. Il fatturato è aumentato del 17,3% a 4,5 miliardi. Bene anche l'operating Ebita a 215 milioni, superiore del 35,2% a quello dello stesso periodo del 2005. La crescita ha riguardato sia i mercati chiave in Europa sia quelli negli Usa.

**BSKYB SEGNA UTILI IN  
CRESCITA A +7,9% E  
RICAVI A +11%**

*BSkyB, la tv satellitare britannica controllata da Rupert Murdoch, ha chiuso il terzo trimestre fiscale con utili in crescita del 7,9% a 151 milioni di sterline grazie a un aumento dei prezzi messo a punto l'anno scorso. Anche i ricavi sono aumentati del 11% a 1,06 miliardi. Nel trimestre conclusosi il 31 marzo BSKyB ha raccolto 40 mila nuovi clienti contro i 95 mila dello stesso periodo del 2005.*

**TELECOM ITALIA MEDIA INCREMENTA DEL 24% I  
RICAVI NEL PRIMO TRIMESTRE, BENE ANCHE LA7**

Telecom Italia Media ha chiuso il primo trimestre 2006 con ricavi consolidati a 43,8 milioni (+24,1% rispetto allo stesso periodo del 2005), un risultato netto a -26,3 milioni, un Ebitda a -28 milioni e un Ebit a -41 milioni. Gli investimenti si attestano a 45,4 milioni. In particolare sono stati investiti circa 38 milioni nel digitale terrestre e 7,6 milioni per la tv Free To Air. La disponibilità finanziaria netta al 31 marzo è di 428,1 milioni. La7 ha registrato ricavi a 21,1 milioni (+17,3%), Ebitda a 1,3 milioni (+13,6%) e un risultato operativo di +0,8 milioni (+5,2%).

**NASCE MOTTA ARCHITETTURA CON IL SOLE 24 ORE**

Federico Motta Editore e Il Sole 24 Ore hanno siglato un accordo di collaborazione nell'editoria per il settore dell'architettura per la nascita di Motta Architettura, società editoriale nella quale Il Sole 24 Ore entrerà con una quota iniziale del 40%. Motta Architettura ha un fatturato iniziale di oltre 3 milioni.

**PER TELECINCO RICAVI A 73,31 MILIONI**

Nel primo trimestre 2006 Telecinco, emittente spagnola controllata da Mediaset, ha registrato un utile netto a 73,31 milioni di euro. I ricavi pubblicitari netti sono stati pari a 215,76 milioni, in crescita dell'8,1% rispetto ai 199,53 milioni dello stesso periodo del 2005. Il Mol si attesta a 103,61 milioni (+9%). La concessionaria Publiespaña ha registrato un fatturato pari a 223,57 milioni di euro, in crescita del 8,2% rispetto allo stesso periodo del 2005.

**CLASS EDITORI ARCHIVIA IL 2005 CON UN FATTURATO A +11,6%**

Class Editori ha chiuso l'esercizio 2005 con un fatturato di 111,322 milioni (+11,6% sul 2004), un Ebitda di 8,533 milioni e un Ebit di 0,994 milioni. L'utile ante imposte è positivo per 1,785 milioni. La capogruppo Class Editori Spa ha chiuso il 2005 con un fatturato pari a 46,141 milioni (+7% circa) e un risultato netto a 1,617 milioni (0,621 milioni nel 2004).

**HOLLYWOOD PIANGE PER COLPA DEI PIRATI**

Da uno studio commissionato dalla Motion Picture Association of America (Mpa) emerge che gli studios di Hollywood hanno perso nel 2005 circa 6,1 miliardi di dollari di ricavi a causa della pirateria cinematografica. Internet ha provocato 2,3 miliardi di perdite, l'acquisto di dvd o video cd illegali ha portato perdite pari a 2,4 miliardi mentre i mancati guadagni dovuti a copie 'casalinghe' sono stimati in 1,4 miliardi.

**UTILI IN CRESCITA A +59% PER TIME WARNER**

Utile in crescita del 59% per il colosso dei media Time Warner grazie alla strategia della divisione che offre una triplice gamma di servizi via cavo: tv, internet e telefonia. Nel primo trimestre l'utile netto è salito a 1,46 miliardi di dollari da 915 milioni dello stesso periodo del 2005. Le vendite sono cresciute meno dell'1%, a 10,5 miliardi, sotto le stime che auspicavano 10,9 miliardi.

**CBS, ENTRATE IN RIALZO DEL 4%**

Nel primo trimestre dell'anno Cbs Corporation registra una crescita delle entrate del 4% a 3,6 miliardi di dollari. I guadagni nel settore televisivo hanno avuto un incremento del 5% a 2,5 miliardi, grazie a un aumento del 55% dei ricavi da licenze televisive. Il canone degli affiliati è salito del 7%. Le entrate della sezione radio sono calate del 6% a 434,5 milioni.

## MICROSOFT, BENE I CONTI E ATTACCA UE



Microsoft chiude il trimestre al 31 marzo con utili a 2,98 miliardi di dollari (+16%) e ricavi a 10,9 miliardi (+13%). Per il nuovo esercizio fiscale stima utili di 1,36-1,41 miliardi e ricavi di 49,5-50,5 miliardi. Riguardo alla battaglia che la vede opposta alla Ue, Microsoft ha respinto l'accusa di Bruxelles, secondo cui il gruppo nega ai suoi rivali le informazioni necessarie a far interoperare Windows con i server di altre marche. In California Microsoft ha accettato di pagare 70 milioni a diverse amministrazioni locali per transare una causa in cui è accusata di violazione della legge

antitrust. Il lancio della nuova versione di Windows, Vista, è stato rinviato a gennaio 2007, mentre a luglio potrebbe partire una versione economica di Windows Xp in Africa.

### DOPO L'ACQUISIZIONE DI MCI, UTILI IN CALO DEL 7,1% PER VERIZON

La compagnia telefonica Verizon Communications ha registrato utili in calo del 7,1%, per un valore di 1,63 miliardi di dollari, sulla scia dei costi sostenuti per l'acquisizione di Mci e allo sviluppo di un network via cavo per servizi tv. Il fatturato è tuttavia salito del 25% grazie ai risultati del business della telefonia mobile. Verizon Wireless, che Verizon controlla assieme a Vodafone, ha guadagnato 1,7 milioni di nuovi clienti.

### FASTWEB CONFERMA PRESIDENTE SCAGLIA E CONTINUA SENZA PARTNER

Il nuovo Cda di Fastweb ha riconfermato l'incarico di presidente a Silvio Scaglia e di amministratore delegato a Stefano Parisi. Scaglia afferma che Fastweb "ha tutte le forze per crescere da sola, senza ricorrere a partner". Il gruppo ha completato la propria rete nel primo trimestre raggiungendo il 45% del territorio nazionale, con quasi 800 mila clienti a fine marzo. L'assemblea degli azionisti ha elevato a sette i membri del Cda.

### MONDADORI APPROVA IL BILANCIO

L'assemblea degli azionisti di Arnoldo Mondadori Editori ha approvato il bilancio di esercizio 2005 e nominato il nuovo Cda. Il fatturato è stato di 1.657,3 milioni di euro, in crescita del 2,3%. L'utile netto consolidato è stato di 114,7 milioni (+2,4%). I ricavi diffusionali dell'area periodici si sono consolidati a 550,8 milioni (+3,6%) e il fatturato di Mondadori Pubblicità è a 341 milioni (+1,3%). Mondadori è interessata alla gara per Emap France, che controlla molti periodici in Francia.

### L'ESPRESSO, PRIMO TRIMESTRE UTILE E RICAVI IN CRESCITA

L'utile del gruppo L'Espresso è salito a 26,6 milioni nel primo trimestre 2006. I ricavi, 303,2 milioni di euro, sono in crescita del 9,7%. Le diffusioni de "la Repubblica" sono aumentate del 2,4% a 641 mila copie medie. "L'Espresso" si è attestato a 485 mila copie medie settimanali in crescita del 6% e la diffusione dei quotidiani locali è stata di 459 mila copie medie.

### SETTORE INFORMATICO EUROPEO PROPENSO A ESPORTARE

Un quinto dei servizi informatici prodotti in Europa sono esportati. Come afferma l'Eurostat questo settore è cresciuto di oltre il 60%, a fronte di un incremento del 19% nel settore manifatturiero. Nel 2003, secondo l'ufficio statistico dell'Ue, il 20% dei servizi collegati a internet e al computer sono stati venduti all'estero: metà ai paesi dell'unione e l'altra negli stati extra-Ue.

### AT&T: UTILE NETTO IN CRESCITA DEL 63% A 1,45 MILIARDI

Il colosso americano della telefonia At&t ha chiuso il primo trimestre dell'anno con un utile netto pari a 1,45 miliardi di dollari, in crescita del 63% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il costo per integrare l'acquisizione di Bellsouth per 67 miliardi ha ridotto l'utile del 15%. I dati presentati sono i primi dopo l'acquisizione di At&t da parte di Sbc.

### FRANCE TELECOM IN CRESCITA

Nel primo trimestre France Telecom registra un margine operativo lordo in crescita del 6,7% come da attese. L'Ebitda arriva a 4,67 miliardi, 12,8 miliardi di ricavi. I risultati beneficiano della rilevazione della spagnola Amena.

### ALCATEL, UTILI NETTI IN CALO

Alcatel ha archiviato il primo trimestre del 2006 con 104 milioni di utili netti diminuiti del 16,1%, come da attese, per la competizione sui prezzi e degli elevati oneri finanziari. I ricavi sono aumentati a 3,06 da 2,6 miliardi.

**SUN, CAMBIO ALLA PRESIDENZA**

Scambio di poltrone al vertice di Sun Microsystems, azienda Usa di software e server, fra l'amministratore delegato Scott McNealy e il presidente del gruppo Jonathan Schwartz. Decisione presa per risolvere le sorti dell'azienda.

**DEUTSCHE TELEKOM CEDE 4,5%**

Il governo tedesco ha venduto una partecipazione del 4,5% del colosso telefonico Deutsche Telekom al gruppo Usa di private equity Blackstone. La quota, detenuta dalla banca pubblica KfW, è stata pagata 2,68 miliardi di euro.

**UTILE IN ATTIVO NEL PRIMO TRIMESTRE PER STM**

Stmicroelectronics chiude il primo trimestre con un utile netto di 132 milioni di dollari, contro i 31 milioni di perdite del 2005, grazie alle vendite di chip, auto e wireless. Il gross margin è migliorato al 35,4% da 32,9% su un fatturato di 2,36 miliardi. Per il trimestre in corso le attese di crescita delle vendite sono tra 2 e 8% sequenziale e i margini visti in leggero rialzo al 35,8%.

**ERICSSON, UTILI PRIMO TRIMESTRE SOTTO LE ATTESE**

Ericsson annuncia per il primo trimestre utili pretasse sotto le attese e previsioni di crescita nell'intero settore. L'utile pretasse si è attestato a 6,7 miliardi di corone (721 milioni di euro), sotto i 7,5 miliardi attesi. Il fatturato è stato di 39,2 miliardi, contro i 38,8 attesi. Il gross margin è al 43,7% (43,7% le attese) e il mol si attesta al 16% contro una previsione del 18,8%.

**VIACOM COMPRA XFIRE A 102 MLN**

Viacom acquista Xfire, una piattaforma per videogame online che ha 4 milioni di membri registrati, a 102 milioni di dollari. Nato nel 2004 il servizio conta un milione di utenti che usano il software in media 91 ore al mese.

**UE SULL'ACQUISIZIONE TELE.RING**

La commissione Ue autorizza la proposta di acquisizione dell'operatore mobile austriaco Tele.ring da parte di T-mobile. L'autorizzazione è condizionata alla vendita delle frequenze Umts delle parti e dei siti di telefonia mobile di tele.ring.

**SMAU NEL 2006 DIVENTA UN SALONE SOLO PROFESSIONALE. TORNA LA E-ACADEMY**

Cambio di strategia per Smau, il salone milanese dell'Ict di Promotori International. La quarantatreesima edizione, che si terrà dal 4 al 7 ottobre a Rho Pero, diventa esclusivamente professionale. Si tratta della "conseguenza di una specifica esigenza espressaci dal mercato dell'Information & Communications Technology che ha riconosciuto in Smau un'occasione concreta per entrare in contatto con un target profilato e motivato alla visita - spiega il presidente di Promotor International, Alfredo Cazzola - e ci ha chiesto di focalizzare il Salone esclusivamente sul business". Smau 2006 ospiterà il progetto e-Academy con un centinaio di seminari focalizzati su temi di grande interesse e attualità per il target professionale.

**RCS CONFERMA MARCHETTI E COLAO, RICUCCI E' AL 13,777%**

Gli azionisti di Rcs MediaGroup hanno confermato Piergaetano Marchetti presidente e Vittorio Colao amministratore delegato. Stefano Ricucci risulta possedere il 13,777% del capitale. Marchetti, a proposito della scelta del Corriere di appoggiare l'Unione alle elezioni, ha detto che "il rapporto tra la proprietà e la direzione è cruciale. Il Cda ha nominato un direttore di grande autorevolezza", caratteristica considerata "asset trainante".

**CALTAGIRONE EDITORE, 2 MLD LIQUIDITA', UTILE A 94,3 MLN**

Il presidente di Caltagirone Editore ha affermato che la liquidità del gruppo è superiore ai due miliardi e che la società ha chiuso il bilancio del 2005 con un utile di 94,3 milioni, +201%. I ricavi si sono attestati a 277,6 milioni, +2,6% con un risultato operativo di 46 milioni, +20,5%. Il giornale gratuito "Leggo" ha registrato un milione di lettori al giorno e si prevede un taglio del prezzo per le testate vendute in edicola.

**TRIMESTRE SIEMENS, UTILE E VENDITE IN RIALZO**

Nel secondo trimestre fiscale del 2006 Siemens ha registrato una crescita dell'utile con un incremento del 14% a 887 milioni di euro. Rialzo del 21% a 21,5 miliardi per le vendite. Secondo l'agenzia Bloomberg la società ha confermato un accordo per l'acquisizione dell'azienda californiana Diagnostic Products per circa 1,86 miliardi di dollari, per sostenere la propria divisione di apparecchiature mediche.

### **ENEA: VOIP, TELEFONO DEL FUTURO**

Il Volp è il telefono del futuro. Parola di Sandro Taglienti dell'Enea (Ente per le nuove tecnologie l'energia e l'ambiente) che prevede di risparmiare circa 150 mila euro l'anno con le telefonate via internet. L'Enea utilizza il Volp da settembre per collegare i suoi centri a livello nazionale. Per Taglienti il Volp, che consente anche di trasmettere immagini e dati, avrà una buona diffusione entro cinque anni.

### **PADELLARO E' STATO RICONFERMATO**

#### **DIRETTORE DE L'UNITA'**

Antonio Padellaro è stato riconfermato direttore a tempo indeterminato de "L'Unità". Lo comunica una nota di Nie, casa editrice del quotidiano. La decisione è stata presa all'unanimità. La riconferma di Padellaro, del Cda, del presidente e dell'amministratore delegato, si legge nella nota, testimonia "la fiducia degli azionisti nella società, nel giornale e nella sua direzione in un momento di trasformazione del quadro politico italiano".

## **SKYPE FA CHIAMARE GRATIS 100 MILIONI DI PERSONE E SIGLA ACCORDO CON 3**

**Cento milioni di utenti registrati in 219 paesi: questo l'ambizioso traguardo raggiunto da Skype, società che fa capo a eBay. La proposta dell'azienda è semplice: basta scaricare un software, avere una connessione al web per chiamare gratuitamente altri utenti Skype in qualsiasi punto del mondo. E' possibile anche telefonare a chi Skype non ce l'ha a prezzi competitivi. Ed è questa una delle voci economiche che va a formare i ricavi della società, oltre ad altri servizi premium come voicemail, suonerie, offerte per le Pmi, royalties e fees attraverso un programma di certificazione di partner e prodotti targati Skype.**



La società ha siglato un accordo con 3 Italia, l'introduzione avverrà gradualmente e partirà con un pacchetto dotato di pc-card. La società ha lanciato Skypecasts che consente di avere conversazioni online fino a 100 persone. Skype è sbarcata nel nostro paese circa un mese fa. "L'Italia - sottolinea Enrico Nosedo, country manager Skype Italia - è il primo paese in Europa in termini di crescita ed è fra i primi dieci del mondo per numero di utenti".

### **INDAGINE SU 3 PER FOTO HARD ANCHE A MINORI**

La Commissione per l'assetto del sistema radiotelevisivo ha deciso di avviare accertamenti sui contenuti video offerti da 3 Italia in merito a foto e video hard per adulti che potrebbero essere accessibili anche a minori. La questione era stata sollevata dalla trasmissione "Report" secondo cui il servizio che permette di scaricare immagini hard ha un codice di accesso facilmente aggirabile dai minorenni. 3 Italia ha respinto le accuse.

### **MAXIM ITALIA PUBBLICHERA' MAXIM, TUTTO GADGET E MIX**

Maxim Italia S.p.A. è il nuovo editore che curerà la pubblicazione di periodici quali "Maxim", "Tutto Gadget" e "Mix". L'editore è partecipato da It's Cool (40%), agenzia che organizza eventi, Build it (40%), sua consociata che mette in campo le infrastrutture per realizzarli, e Experience (20%), controllata dal gruppo D'Auria. Andrea Monti sarà il direttore editoriale, mentre l'amministratore delegato sarà Ciro Calvanese, già manager di Rcs Media Group.

**Press EXPRESS**

*PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa*

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TUI

[www.pressepress.it](http://www.pressepress.it)

**PARTE A TRENTO WILMAFREE, SERVIZIO PER NAVIGARE GRATIS IN INTERNET IN GIRO PER LA CITTA' SENZA FILI**



Dal primo maggio nell'area centrale di Trento è attivo Wilmafree, il servizio che consente ai cittadini di collegarsi a internet gratuitamente e senza fili utilizzando un pc wireless. L'accordo stipulato dall'amministrazione comunale con la società di tlc Alpikom prevede il pagamento di un canone onnicomprensivo di 34mila euro per il periodo maggio 2006 - agosto 2007. Gli utenti devono registrarsi per avere un codice e una password personale che consente la connessione. La durata massima di ogni

collegamento sarà di due ore ma si potrà ripeterla più volte al giorno, senza limiti. Nel Maryland (Usa), la città di Annapolis sarà dotata di una rete di hot spot Wi-fi pubblica e interamente finanziata dagli sponsor.

**A MAGGIO IN EDICOLA UN NUOVO SETTIMANALE FEMMINILE: "A"**

"Anna" si rinnova e dal 4 maggio è in edicola con il nome "A". Il nuovo settimanale di Rcs Mediagroup si propone di coniugare temi tipici di un femminile quali moda, bellezza e salute con tutti i fatti di attualità. Il direttore responsabile è Maria Latella e al giornale collaboreranno firme quali Marco Travaglio, Lella Costa, Barbara Alberti, Stefano Pistolini. Il prezzo lancio è 50 centesimi e la tiratura prevista è di 550 mila copie.

**MERCATO MONDIALE DEI TELEFONINI, RICAVI A 117 MLD NEL 2005**

Secondo uno studio di Telecom Trends International nel 2005 il mercato globale della telefonia mobile ha generato ricavi pari a 117,2 miliardi di dollari con un incremento sul 2004 del 14,9%. Nel 2008 i ricavi raggiungeranno i 129,9 miliardi, per poi decrescere e attestarsi a 125 miliardi nel 2012, con 1,7 miliardi di pezzi venduti. Nokia, Motorola e Samsung guidano la classifica dei migliori e hanno incrementato del 60% i propri ricavi.

**CEDUTI A MEDIANEWS 4 GIORNALI**

*McClatchy ha raggiunto un accordo per la cessione di quattro quotidiani a Medianews Group per un miliardo di dollari. Medianews potrà rafforzare la propria posizione nel campo dell'editoria del nord California.*

**IN UNGHERIA**

**CHIUSA UNA RADIO**

*Chiude Radio DeeJay, un'emittente magiara controllata dal Gruppo L'Espresso. Secondo il quotidiano "Vilgazdasag" non è stato rinnovato il contratto per la concessione delle frequenze con l'autorità radiotelevisiva magiara Ortt.*

**L'EDICOLA GLOBALE**



**NIENTE MLADIC, NIENTE ALLEANZA (Times)**

La mancata consegna di Ratko Mladic da parte della Serbia rischia di bloccare le trattative per l'ingresso del paese nella Ue. Per il **Guardian** "La Ue avvisa la Serbia: niente Mladic, nessun ingresso". Il sito della tv del Qatar **Aljazeera** sottolinea "La Ue sospende le trattative con la Serbia" e il **Financial Times** titola "Bruxelles congela i negoziati con la Serbia". Per la **Deutsche Welle** "La Ue sospende i negoziati per legami più stretti con la Serbia". Il **Times** afferma: "No Mladic, no alleanza". L'**International Herald Tribune** titola "La Ue sospende le trattative con la Serbia per la mancata consegna di Mladic". Il **Telegraph** punta su "Il fallimento della Serbia sulla consegna di Mladic provocherà un arresto nelle trattative con la Ue". Secondo il **Washington Post** "Il leader serbo chiede a Mladic di arrendersi". Per **Le Monde** "La Ue sospende i negoziati di avvicinamento con Belgrado" e per **Le Figaro** "Serbia: l'Europa mette in pratica le sue minacce". L'agenzia di stampa cinese **Xinhua** titola: "La Serbia si aspetta che la Ue interrompa i negoziati a causa di Mladic". Per **Newsweek** "Il procuratore accusa la Serbia per il latitante Mladic" e l'australiano **The Age** sottolinea "La Ue taglia i rapporti con la Serbia per il criminale di guerra".



**DA FOX ALLA  
CASA BIANCA**

*Tony Snow, giornalista dell'emittente Fox, è il nuovo portavoce della Casa Bianca. Da sempre legato al partito repubblicano, Snow prende il posto di Scott McClellan. Ha battuto la concorrenza di Don Senior e Victoria Cark.*

**A SALERNO NUOVO  
112 EUROPEO**

*Il ministro delle Comunicazioni Mario Landolfi ha firmato il decreto che introduce il servizio numero unico europeo di emergenza previsto dalle direttive comunitarie. La prima città italiana ad avere il nuovo 112 è Salerno.*

**CRESCERE LA FIDUCIA NEI MEDIA A SCAPITO  
DEI GOVERNI. TV E GIORNALI I PREFERITI**

Un sondaggio internazionale condotto da Globescan su 10.230 persone in 10 paesi ha rilevato che il 61% delle persone si fida più dei media che dei loro governi (52%). Il 72% segue i notiziari ogni giorno soprattutto in tv (82%) e sui giornali (75%). L'online è la prima scelta per il 19% delle persone fra i 18 e i 24 anni e per il 3% fra i 55-64 anni. Tv (56%) e giornali (21%) restano i mezzi principali d'informazione ma il 77% si rivolge anche ad altre fonti, soprattutto i blog. I grossi network sono ritenuti i più affidabili: la Bbc raccoglie il 48% dei consensi, la Cnn il 44%. Bene anche Google (30%), Yahoo! (28%) e Microsoft/Msn (27%). Il sondaggio è stato condotto per Bbc, Reuters e The Media Center.

**IL MANIFESTO COMPIE 35 ANNI E CAMBIA IL SUO VOLTO**

"Il Manifesto" compie 35 anni e senza dimenticare la sua storia si rinnova. Rimane il bianco e nero, la foto e il grande titolo ma il formato sarà 35-50 per risparmiare carta. Dall'11 maggio arriva un nuovo inserto, ogni giovedì, dedicato all'information technology. Cambierà l'impostazione della prima pagina con un fogliettone fisso. Via l'attualità, o quasi, e spazio ad analisi, commenti e riflessioni dei lettori.

**STEFANO CINGOLANI E' IL NUOVO DIRETTORE DE "IL RIFORMISTA"**

Stefano Cingolani è il nuovo direttore de "Il Riformista". Era condirettore e succede ad Antonio Polito, eletto al Senato per la Margherita. Come spiega una nota dell'editore, il Cda ha preso atto delle dimissioni di Polito per incompatibilità con il ruolo di senatore e lo ha ringraziato per il lavoro svolto. Claudio Velardi ha rassegnato le sue dimissioni da presidente del Cda della cooperativa Edizioni riformiste s.c.p.a.

**TETTO PER I SERVIZI TELEFONICI SOVRAPPREZZO**

*È entrato in vigore il decreto del ministero delle Comunicazioni che disciplina i servizi telefonici sovrapprezzo ponendo un tetto massimo di 12,5 euro. Per effettuare chiamate di questo tipo bisognerà sbloccare il telefono con un pin che le compagnie telefoniche saranno obbligate a fornire gratuitamente. Secondo il provvedimento per accedere ai servizi bisognerà esprimere un consenso esplicito.*

**ALBTELEKOM ACCUSATA DI TRATTAMENTI DI FAVORE**

*La compagnia nazionale di telefonia fissa albanese Albtekom è sotto accusa per presunti trattamenti di favore riservati alle uniche due compagnie di telefonia mobile che operano nel paese. La compagnia starebbe negoziando con Amc e Vodafone il rinnovo dei contratti di interconnessione accettando l'aumento di tariffe proposto che penalizzerebbe i consumatori con aumenti fra il 30 e il 50%.*

**ACCORDO SINDACATI E  
TOUCHSTONE TELEVISION**

*Tre sindacati di Hollywood hanno raggiunto un accordo con Touchstone Television per la realizzazione dei mini-episodi della serie "Lost" per i telefonini. Per la Directors Guild of America, la Writers Guild e la Screen Actors Guild l'accordo riguarda le condizioni delle nuove trasmissioni e stabilisce uno scheletro che dovrebbe coprire le altre piattaforme tecnologiche. L'accordo è su tariffe, trattamenti pensionistici e sanitari.*

**LUCENT SI ACCORDA PER IPTV**

*Accordo fra Lucent Technologies e l'operatore spagnolo Telefonica. Lucent installerà su scala globale la piattaforma middleware Iptv di Telefonica e potrà commercializzarla ai service provider in tutto il mondo.*

**LA STAMPA SPECIALIZZATA ENTRA A SCUOLA**

*È stato siglato un accordo tra Regione Lombardia e Anes per agevolare la diffusione della stampa specializzata nelle scuole. L'intesa potrà essere esportata in altre regioni. Hanno partecipato all'iniziativa 65 editori.*

**VALDOSTANI QUASI PRONTI PER IL DTT**

Secondo una ricerca realizzata da Gfk-Eurisko nel marzo 2006 sulla diffusione del digitale terrestre in Valle d'Aosta, più del 60% dei residenti è in grado di ricevere il segnale digitale grazie al decoder o a una tv di ultima generazione. Ad Aosta città la penetrazione è del 70%, fuori città del 59%. Il 56% dei residenti in Valle d'Aosta ha già il decoder, mentre il 22% ha intenzione di acquistarlo entro breve.

**OK A CARTOON SATIRA SUL PAPA IN ONDA SU MTV GERMANIA**

*In Germania il tribunale di Monaco di Baviera ha respinto il ricorso dell'episcopato locale contro "Pope-town", il cartone animato satirico che prende in giro il papa e lo stesso Gesù Cristo. Potrà quindi andare in onda come previsto su Mtv. Nella sentenza si legge che "Popetown non è un pericolo per la pace pubblica". Il cartone mostra un papa fuori di testa alle prese con situazioni improbabili.*

**PER L'AGCOM MEOCCI E' INCOMPATIBILE CON LA CARICA DI DIRETTORE GENERALE RAI**

Alfredo Meocci è incompatibile con la carica di direttore generale e deve lasciare l'incarico con modalità ancora da stabilire. Lo ha deciso l'autorità garante per le Comunicazioni con cinque voti a favore e quattro contrari. L'Agcom ha inflitto alla Rai una multa da 14 milioni 379 mila 307 euro e allo stesso Meocci di 373 mila 923 euro. L'incompatibilità è stata dichiarata in base alla legge che vieta per un periodo di quattro anni immediatamente successivo alla cessazione del ruolo di componente dell'Agcom di intrattenere, direttamente o indirettamente, rapporti di collaborazione o di impiego con le imprese operanti nei settori che sono di competenza del garante. E Meocci ha ricoperto il ruolo di componente dell'autorità dal 1998 al 2005. Il Cda di viale Mazzini ha stabilito per Meocci un periodo di aspettativa e i suoi poteri saranno rilevati dal Cda, con il potere di firma al presidente Claudio Petruccioli. Sia Meocci sia la Rai ricorreranno al Tar del Lazio contro la decisione dell'Agcom.

**SCARSO INTERESSE PER DVD NUOVA GENERAZIONE**

Da un'indagine svolta dal sito di vendite online di Dvd Peerflix emerge che circa un consumatore su cinque potrebbe comprare lettori Dvd ad alta definizione nel 2006. Il nuovo formato Dvd, fortemente voluto dalle major hollywoodiane, è quindi accolto ancora con freddezza dal pubblico. Per Daniele Levy, vicepresidente del marketing di Peerflix, ciò è dovuto al prezzo elevato dei lettori per il nuovo standard, che si aggira attorno ai 500 dollari.

**I TELEFILM SONO DI SCENA A MILANO**

Torna a Milano, all'Apollo spazioCinema dal 5 al 7 maggio, la quarta edizione del Telefilm Festival, rassegna dedicata alle serie tv. Molte le anteprime come "Everybody hates Chris", "What About Brian" con Raul Bova. Fra gli ospiti attesi Benjamin McKenzie e Kelly Rowan, interpreti del telefilm "The O.C." e Kathryn Mulgrew, la 'capitana' di Star Trek: Voyager.

**AGCOM MULTA ITALIA 1 E RETEQUATTRO PER TROPPI BREAK PUBBLICITARI NEI FILM**

L'Agcom ha multato Italia 1 e Retequattro rispettivamente di 35 mila e 15 mila euro per aver violato, nonostante una precedente diffida, la norma che limita il numero di interruzioni pubblicitarie nei film. La violazione riguarda la messa in onda di un break in più rispetto a quelli consentiti inserendolo tra due brevi notiziari (TgCom e Meteo). I break non possono essere in ogni caso superiori a tre per film.

**A FOX TELEVIJIZJA LA LICENZA**

Fox Televizija si è aggiudicata la licenza della televisione nazionale serba dall'agenzia della telediffusione del paese. L'operazione inizierà sotto la guida di Dan Bates che si è anche occupato di B1, piattaforma rumena. Il canale manderà in onda programmi di intrattenimento e informazione e con i partner serbi punta a diffondere una televisione di qualità.

**UNA GIALAPPA'S MONDIALE SU SKY**

La Gialappa's si prepara a commentare il suo sesto mondiale. La novità di questa edizione è che avrà un canale tutto suo: "Sky dire mondiale". L'iniziativa è in collaborazione con Radio 2 Rai che, come fa dal '94, trasmetterà in diretta le partite con il commento di Giorgio Gherarducci, Marco Santin e Carlo Taranto che in radio hanno iniziato la loro carriera.

## UE: LA TV DIGITALE E' UN DIRITTO



Il parlamento Europeo ha approvato una relazione per garantire a tutti la possibilità di beneficiare dei servizi offerti dalla tecnologia digitale. L'obiettivo è quello di assicurare pluralismo dell'informazione e la separazione fra il potere politico e gli interessi dei gruppi di mass media. L'intervento pubblico è il benvenuto, ma non deve falsare la concorrenza, anche se

va garantita una televisione pubblica forte e indipendente. Il parlamento raccomanda agli stati membri di garantire più informazioni ai consumatori sulle piattaforme digitali, sulle attrezzature necessarie e di assicurare che la transazione non implichi maggiori costi per il consumatore. Andrà incoraggiato il ruolo delle collettività regionali e locali nello sviluppo delle televisioni locali nei settori pubblici.

### SETTIMANALE "MEDITERRANEO" IN ONDA IN EUROVISIONE ARABA

Il settimanale di Rai "Mediterraneo", trasmesso in 11 paesi, sarà diffuso nel circuito Asbu entrando potenzialmente nelle case di 300 milioni di persone nell'area del Golfo Persico. L'annuncio è stato dato a Palermo durante la XIII conferenza permanente dell'audiovisivo mediterraneo. Gli oltre 270 partecipanti hanno auspicato una maggiore circolazione dei prodotti dell'area del Mediterraneo respingendo il monopolio culturale americano.

### LAMBERTO SPOSINI DIVORZIA DAL TG5 E DAL GRUPPO MEDIASET

È stato ufficializzato da uno dei componenti del Cdr, Paolo Di Mizio, che Lamberto Sposini lascia il Tg5 e Mediaset. L'ex vicedirettore vicario del Tg5 lascia il gruppo Mediaset dopo la dura polemica con Carlo Rossella. Sposini aveva deciso di dare conto alla replica dell'Unione a un attacco della Cdl contro il parere del direttore. Il Cdr del Tg5 esprime rammarico per le dimissioni annunciate. "No comment" la reazione di Carlo Rossella.

### BBC SI ADATTA ALL'ERA DEL DIGITALE

Bbc con i canali televisivi analogici e satellitari, le radio e il sito raggiunge il 92,9% dei britannici. Secondo il direttore generale Mark Thompson rischia di perdere la generazione dei giovani se non sarà in grado di adattarsi alla nuova era digitale. Sono stati stanziati piani fino al 2012 per rinnovare il sito, rendere tutti i programmi scaricabili su Ipod e cellulari e lanciare un marchio per i teenager. In Italia Bbc Worldwide ha siglato accordi commerciali con La7 e Rai Cinema.

### PREMIO ILARIA ALPI: RECORD DI PARTECIPAZIONE 240 VIDEO

La dodicesima edizione del Premio Giornalistico Ilaria Alpi vede crescere il numero dei partecipanti fino alla cifra record di 240, contro i 220 del 2005. I giornalisti e gli autori partecipanti sono 150. In aumento le donne che sono circa la metà dei concorrenti, l'anno scorso erano un terzo. Forte presenza dell'Europa con 30 filmati in gara nella sezione stranieri. Le premiazioni si terranno il 3 giugno.

### NEW YORK, NUOVA EDIZIONE DEL TRIBECA FILM FESTIVAL

Si svolge a New York l'edizione 2006 del Tribeca Film Festival, la rassegna cinematografica promossa nel 2002 da Robert De Niro per aiutare la rinascita culturale ed economia dei quartieri di Manhattan dopo l'11 settembre. Sono in programma 174 film, cento cortometraggi e 764 proiezioni distribuiti in 13 giorni. Nella scorsa edizione sono stati venduti 135 mila biglietti per le 700 proiezioni.

### IN PARTENZA DAL 17 MAGGIO UN NUOVO SERVIZIO DI SKY: SKY HD

Sky sta per lanciare in Italia un nuovo servizio dedicato all'Hdtv, chiamato Sky Hd. Sarà disponibile dal 17 maggio con la copertura della finale di Champions League. La nuova proposta permetterà a Sky Italia di superare quota 160 fra canali televisivi e stazioni radio. L'accesso al nuovo servizio costerà 7 euro al mese da aggiungere all'abbonamento generale. Ci si potrà abbonare a partire dall'8 maggio.

### SPIELBERG PREMIATO AGLI EMMY

Steven Spielberg riceverà l'International Emmy Founders Award alla 43 esima edizione del premio. La manifestazione sarà il 20 novembre a New York. L'anno scorso il premio è andato a Oprah Winfrey.

### SABATO DI RAIUNO ALLA VENTURA

Simona Ventura ha annunciato ufficialmente l'impegno per l'inizio del 2007 con il sabato in prima serata su Raiuno. Il programma sarà prodotto da Bibi Ballandi e coinvolgerà, oltre alla conduttrice, Gene Gnocchi.

## SU SKY DUE NUOVI CANALI: FANTASY E FX

Dal 15 maggio sul canale 132 di Sky arriva Fantasy, con un palinsesto dedicato al meglio della produzione horror, sci-fi e d'avventura. Il canale è pensato per un target femminile e maschile dai 16 ai 45 anni. Dal 21 maggio sul canale 113 di Sky arriva Fx, emittente maschile pensata per un target principale di 24-44 anni con profilo socio-economico medio alto e alto. Dal primo maggio partono prove tecniche di trasmissione e sarà attivo il sito. Da giugno Fx sarà raggiungibile anche dai telefoni cellulari.

### AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)



Sabrina Ferilli

#### FICTION: ERRORI E AZZARDI DELLA RAI

Nella gara tra Rai e Mediaset per gli ascolti i generi predominanti sono ormai diventati il reality show e la fiction di produzione italiana. Per quanto concerne quest'ultima sembra che la Rai faccia di tutto per "farsi del male". Ci è riuscita con "La buona battaglia", film tv trasmesso da Raiuno il 23 e 24 aprile e dedicato all'eroica figura di Don Pietro Pappagallo, vittima della violenza nazista alle Fosse Ardeatine (nel suo ruolo un ispirato Flavio Insinna). Il 23 aprile su Canale 5 è infatti andata in onda anche la quarta puntata della saga familiare "Questa è la mia terra". Ambientata ai tempi del fascismo nell'Agro Pontino bonificato da Mussolini, la fiction di Mediaset vanta un buon cast ma è connotata da una sceneggiatura un po' in odore di telenovelas. Quando ha avuto luogo lo scontro diretto "Questa è la mia terra" poteva contare su un nucleo d'ascolto già consolidato, ed era dunque facile prevedere che tra due proposte rivolte al medesimo target si sarebbe affermata quella con un percorso di fidelizzazione in corso: "Questa è la mia terra" non ha così perso spettatori rispetto alle prime tre puntate e ha totalizzato il 23,7% di share contro il 17,4% del film di Raiuno. Le strategie di palinsesto dei dirigenti Rai hanno in definitiva penalizzato un prodotto importante, scelto non a caso per celebrare la festa della Liberazione. Domenica 30 a sostenere la sfida è stata chiamata Sabrina Ferilli, protagonista del film tv "La provinciale" ispirato all'omonimo romanzo di Alberto Moravia. Forte della presenza dell'attrice questa volta Raiuno si è imposta ottenendo il 24% di share e costringendo Canale 5 alla perdita di tre punti rispetto alle precedenti domeniche. Fermo restando la vittoria nello specifico, rimane però la sensazione che il film, contro un prodotto tutto sommato modesto, avrebbe potuto ottenere un risultato più alto se supportato da una promozione meno frettolosa. Nel corso della conferenza stampa di presentazione de "La provinciale" Sabrina Ferilli ha parlato di "improvviso anticipo di una messa in onda prevista per l'autunno 2006" e di "clima Rai da Camel Trophy". Consigliamo ai responsabili di fare tesoro di questa onesta critica da parte di un'attrice che fino a oggi ha prediletto le produzioni targate Rai, ma che rimane una professionista libera di muoversi verso altri lidi.

#### ASCOLTI DEL 30/4 ALLE ORE 21

RETE	A.M.	SHARE
R1: La provinciale-film tv	5614	24.63
R2: Corky Romano (tlf)	1897	8.06
R3: Report (rot.)	2850	12.50
C5: Questa è la mia terra (scen.)	4570	20.20
It1: Colorado Café	2083	9.05
R4: Colombo (film tv)	2111	10.46
La7: Enterprise (tlf)	578	1.77

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

#### DAVID DONATELLO, MIGLIOR FILM AL "CAIMANO"

Si è svolta il 25 aprile la 50esima edizione dei David di Donatello. Sono stati assegnati i premi al cinema italiano tra i quali figurano miglior film a "Il Caimano" di Nanni Moretti, miglior regista a Nanni Moretti, migliore produttore ad Angelo Barbagallo e Nanni Moretti, miglior attrice protagonista a Valeria Golino, miglior attore protagonista a Silvio Orlando e miglior regista esordiente a Fausto Brizzi per "Notte prima degli esami".

#### LIGURIA STANZIA 900 MILA EURO PER IL CINEMA

La regione Liguria ha approvato una legge sul cinema. Si tratta di una delle prime a livello nazionale. La legge disciplina la diffusione dell'esercizio cinematografico e istituisce una Film Commission che dovrà promuovere location in Liguria e una mediateca. Il consiglio regionale ha stanziato 900 mila euro per i primi interventi. La normativa stabilisce regole nuove per le sale per favorire la loro diffusione e una riqualificazione urbana.

**UN DOMINIO WEB  
PER LA TELEFONIA**

La società inglese Telnic Limited ha proposto al board dell'Icann, la società che gestisce gli indirizzi internet, il dominio ".tel". Il nuovo dominio permetterebbe la gestione di numeri di telefono fissi e mobili, e-mail aziendali e di casa e pagine web. Sarà possibile telefonare o spedire un messaggio dal sito. Le aziende potranno individuare i propri clienti e indirizzarli direttamente al call center.

**LA RAI PROPONE  
NUOVE SOLUZIONI  
PER I NON VEDENTI**

La trasmissione di Radiorai "Fantastica mente" ha iniziato a proporre sul sito [www.fantasticamente.rai.it](http://www.fantasticamente.rai.it) l'ascolto, in streaming o tramite download, di racconti brevi dei grandi autori della letteratura mondiale. L'iniziativa nasce dalla sinergia tra la Rai e l'Unione Italiana Ciechi, che hanno voluto che lo stesso sito avesse un data-base con tutti gli indirizzi dei centri di salute mentale della Asl.

**APPLE BATTE DISCOGRAFIA 99 A 0: ITUNES  
CONTINUERA' A VENDERE MUSICA A PREZZO FISSO**

Apple ha vinto la sua battaglia contro la discografia: i prezzi dei brani venduti su iTunes resteranno a un prezzo fisso di 99 centesimi (79 pence per la Gran Bretagna) indipendentemente dal fatto che siano novità o vecchie canzoni di catalogo. Ad aver rinnovato l'accordo con Apple sono le major della discografia (Universal, Warner, Emi e Sony Bmg) che in precedenza avevano chiesto una differenziazione dei prezzi con tariffe più elevate per le novità. Steve Jobs aveva definito i discografici "aviditi". La musica digitale comunque ha dimostrato di fare bene al settore: in base agli ultimi dati Ifpi, associazione dell'industria discografica, nel 2005 i ricavi da vendita di musica in formato digitale sono triplicati arrivando a 1,1 miliardi di dollari e i brani scaricati sono stati 470 milioni. Le vendite dei singoli (i tre quarti in formato digitale) sono cresciute di oltre il 75% (+45% nel 2004). Intanto la sentenza sul caso che vede contrapposte la Apple di Steve Jobs e la Apple dei Beatles dovrebbe essere annunciata il prossimo 8 maggio.

**CONSOLE PER I GIOCHI ONLINE IN CRESCITA**

Da una ricerca condotta da Point Topic emerge che le console per i giochi online stanno riducendo il gap con le tradizionali console. Circa il 50% di coloro che hanno acquistato una Xbox360 ha un abbonamento a Xbox360 Live. Si prevede che entro il secondo trimestre del 2006 gli abbonati alla Xbox360 Live raggiungeranno i 2 milioni. Alla fine del 2005 il mercato delle console per i giochi online è stato stimato in 2 miliardi di dollari.

**IN GRAN BRETAGNA GIOVANISSIMI ESPERTI DI TECNOLOGIE**

Un'indagine di Ofcom, l'ente regolatore delle tlc britannico, rivela la dimestichezza dei giovani nell'utilizzo delle ultime tecnologie. Un ragazzino su quattro fra i 12 e i 15 anni usa internet per comprare e vendere su siti online. Uno su cinque e uno su otto fra gli 8 e gli 11 anni possiede un lettore Mp3 e il 4% dei bambini usa persino il palmare per organizzare la sua agenda.

**YAHOO E ISOBAR STUDIANO L'IMPATTO DELLA TECNOLOGIA WIRELESS**

Yahoo e Isobar presentano "Fluid Lives", una ricerca mondiale sull'impatto della tecnologia wireless. Studio condotto su nuclei familiari ai cui componenti sono stati dati due computer portatili con Wi-Fi, un telefono 3G, Pda, Blackberry e console Ps2. I ricercatori hanno osservato che i consumatori sviluppano attaccamento emotivo verso i dispositivi e si sentono investiti da nuove opportunità.

**IL FRIULI INVESTE SULL'INFORMATICA**

Il Friuli Venezia Giulia ha approvato la legge sull'alfabetizzazione informatica che prevede un finanziamento di 4,2 milioni per il triennio 2006-2008 per l'acquisto di pc per le categorie sociali deboli. Sono previsti corsi di formazione al termine dei quali i partecipanti decideranno se acquistare o meno un pc. La regione finanzia il 50% della spesa.

**INTEL PUNTA SUL WEB PER I PAESI POVERI**

Intel ha annunciato di aver in programma un investimento di un miliardo di dollari per promuovere l'uso di internet e del computer nei paesi in via di sviluppo. Il programma, chiamato "World Ahead", ha come obiettivo portare l'accesso wireless ad alta velocità a un miliardo di persone e addestrare 10 milioni di insegnanti all'uso della tecnologia nell'educazione.

## CONDIVISIONE MP3 ONLINE LEGALE



Tiscali ha lanciato in Italia e Inghilterra un sistema per condividere musica online senza violare la legge sul diritto d'autore. Su "Tiscali free juboxe" sarà possibile cercare un brano, ascoltarne l'esecuzione gratuitamente e decidere se scaricare a pagamento il file sul proprio pc al prezzo di 0,99 euro a canzone. Il catalogo è composto da oltre 3,5 milioni brani. Il servizio nasce dall'accordo tra Tiscali e Mercora, un'azienda internet che ha sviluppato il servizio di "music search", con il supporto di Scf che raccoglie i diritti discografici per conto dei produttori fonografici e degli artisti interpreti esecutori. Il gruppo italiano ha ottenuto

la prima licenza sperimentale per il lancio di un servizio di streaming peer-to-peer in più paesi europei.

### GOOGLE PRESENTA SERVIZI MAPPE CON PAGINE GIALLE

Google Italia lancia due nuovi servizi integrati con il listino di base di Pagine Gialle.it: Google mappe permette agli utenti di trovare facilmente informazioni nella loro area e consente agli inserzionisti di Google di ottenere maggiore visibilità. Il servizio è presente anche per la telefonia cellulare. Google ha archiviato il trimestre concluso il 31 marzo 2006 con entrate a 2,25 miliardi di dollari, un incremento del 79% rispetto allo stesso periodo del 2005.

### AMAZON PASSA DAL MOTORE DI RICERCA DI GOOGLE A MICROSOFT

Amazon è passato dall'uso di Google a Microsoft per potenziare il suo motore di ricerca su internet A9. A9 è un sito di ricerca autonomo e offre ricerche in varie categorie, come web, libri e blog. Il nuovo Windows Live di Microsoft è al centro degli sforzi della società per ottenere successi online battendo i rivali Google e Yahoo. Questa collaborazione è un passo avanti in questo senso come afferma il senior product manager di Msn Justin Osmer.

### IL CONTO ONLINE PIACE SEMPRE DI PIU'

Secondo Abi dei 6 milioni che hanno un conto online tre sono gli utilizzatori assidui. L'utente tipo ha meno di 45 anni, è spesso donna e si collega tre volte a settimana. Le operazioni più diffuse sono il bonifico (80% dei correntisti online), le ricariche (57%) e il pagamento di tasse e bollette (rispettivamente 37% e 30%). I motivi che spingono i clienti a usare internet sono: la comodità per l'81%, la velocità per il 26% e i prezzi contenuti per il 12%.

### JETBLUE E VERIZON IN ASTA PER INTERNET SUGLI AEREI USA

LiveTV (Jetblue Airways) e Verizon Airfone parteciperanno all'asta per la vendita delle frequenze senza fili dedicate ai servizi di comunicazione ad alta velocità che saranno forniti sugli aerei statunitensi. All'asta bandita dalla Commissione federale per le comunicazioni parteciperanno altre sette società. La commissione sta anche valutando se permettere ai viaggiatori l'uso dei telefoni cellulari.

### E' ONLINE LA NUOVA WEB TELEVISION DEL CODACONS

Parte la nuova web television del Codacons ([www.codacons.tv](http://www.codacons.tv)). Una televisione online, indipendente e interattiva, con una programmazione diretta ai consumatori. Codacons.tv è suddivisa in quattro canali contenenti politica ed economia, interventi sui mass media nazionali, fiction e video amatoriali di denuncia. Tra i primi format troviamo "Codacons Vip" che ospiterà Gianfranco Funari.

### PROVIDER PROTESTANO PER LA CENSURA DEI SITI DI SCOMMESSE

Lo Stato italiano, attraverso l'Aams (Amministrazione autonoma dei Monopoli di Stato), ha costretto i provider internet a impedire ai propri utenti di accedere ad alcuni siti di scommesse. Aams li considera infatti sprovvisti di autorizzazione. I provider hanno considerato l'azione dell'Aams una limitazione inaccettabile. L'associazione Asso-provider ha depositato ricorso al Tar del Lazio.

### HARVARD BUSINESS REVIEW IN ITALIANO

È nata la Strategiqs Edizioni srl, una nuova società editrice che pubblicherà in italiano la Harvard Business Review. La società è nata dall'incontro fra la casa editrice Baldini Castoldi Dalai editore e un gruppo di investitori.

### MONUMENTALE DI MILANO ONLINE

È online il sito del cimitero Monumentale di Milano ([www.monumentale.net](http://www.monumentale.net)). L'obiettivo è quello di far conoscere e promuovere il cimitero come museo a cielo aperto, luogo d'arte e di cultura della storia cittadina.

## LA REPUBBLICA E' ANCHE UN GIORNALE MOBILE

Il gruppo Espresso ha raggiunto un accordo con l'olandese Irex Technologies per realizzare il primo caso in Italia di giornale mobile basato su inchiostro elettronico. Attraverso un lettore elettronico, dal nome Iliad e dal peso di 300 grammi, 300 persone leggeranno "la Repubblica" sul terminale ogni giorno da luglio. La connessione a internet avviene senza fili o con il cavo. Lo schermo misura 12 cm per 16 ed è in bianco e nero.

## RIDOTTO DIVARIO DIGITALE MONDIALE, ITALIA 25°

Il divario digitale tra paesi più o meno evoluti tecnologicamente si sta assottigliando. Uno studio di Ibm e The Economist del 2006 sull'utilizzo del web rileva che nella classifica guidata dalla Danimarca l'Italia è al 25° posto, 24° nel 2005, preceduta da tutta la Ue a eccezione di Portogallo, Grecia e nuovi membri dell'Est. Alcune regioni in Cina e India hanno lo stesso livello di connessioni internet e telefonia mobile di nazioni sviluppate.

## UE LANCIAMO NUOVO PIANO PER L'E-GOVERNMENT

La commissione Europea ha reso pubblica una nuova proposta sull'e-government. Gli obiettivi sono tagliare i costi e facilitare la partecipazione dei cittadini alla vita politica, trasferendo su internet gli acquisti e le gare per gli appalti. Si stima un risparmio di 300 miliardi di euro l'anno. La strategia di Lisbona punta a rendere l'Ue entro il 2010 la principale economia del mondo basata sulla conoscenza. È prevista la sperimentazione di nuove forme di "decision-making" e un maggiore uso dell'e-voting.

## MERCATO DEI GIOCHI NELLA UE IN CRESCITA

La Gbgc (Global Gaming and Betting Consultants) prevede un volume annuo superiore ai 2,8 miliardi di euro per il 2012 nel mercato dei giochi a distanza, tramite telefonia mobile e interattiva, nei paesi membri dell'Unione europea. Il "remote gaming" su internet sarà lo strumento maggiormente utilizzato con una previsione di crescita del 52,5%. Si prevedono crescite straordinarie per il gioco tramite cellulare seguito dalla tv interattiva.

## IN OLANDA KNP LANCIAMO LA TV VIA WEB

La società olandese di telefonia Knp lancia un servizio tv su internet proponendo agli utenti un pacchetto con tv, internet e telefono. I consumatori avranno la possibilità di scegliere, con un abbonamento mensile di 19,95 euro, tra 46 canali tv e 60 stazioni radio e avere accesso a una library pay-per-view di 300 film. Sarà necessario acquistare uno speciale set-top box al costo di 149,95 euro.

## ITALIA PIRATA DEL COPYRIGHT

Un rapporto dell'amministrazione Usa sulle violazioni del copyright segnala Cina e Russia in testa a un gruppo di 13 superviolatori. L'Italia è nel secondo gruppo di 34 paesi con una delle più alte percentuali di pirateria dell'Europa occidentale. Il nostro paese ha "problemi cronici di violazioni di copyright su internet". Inoltre, c'è stata "un'applicazione non adeguata delle misure giudiziarie, cioè l'imposizione di multe e detenzioni, nei confronti dei violatori".

### BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:

Tel. 06 3720.212

Fax 06 3720.236

Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi

[bv.diesis.it/abbonamenti.htm](http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm)

**Abbonamento a B&V  
in formato cartaceo:**  
[bvstampato@diesis.it](mailto:bvstampato@diesis.it)

Numeri arretrati:

<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

**Giorgio Tedeschi**  
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio

**Simona Montella**  
(montella@diesis.it)

**Paola Giudiceandrea**  
(paola@diesis.it)

Hanno collaborato

**Giorgio Bellocchi**  
(bellocchi@diesis.it)

**Giulia Donnarumma**  
(giulia@diesis.it)

**Laura Zecchini**  
(laura@diesis.it)

**Livia Ferrari**  
(livia@diesis.it)

**Luca Pareto**  
(luca@diesis.it)

**Silvia Capotorto**  
(silvia@diesis.it)

**Martina Pennisi**  
(martina@diesis.it)

**Chiara Carobello**  
(chiara@diesis.it)

**Valentina Colombo**  
(valentina@diesis.it)

Grafica

**Anna Donadelli**  
(anna@diesis.it)

**I lettori dello scorso  
numero sono stati 136.100**

Riproduzione riservata ©

Editore: Diesis s.r.l.

Reg. Roc n. 11351

### PUBBLICITA'

Concessionaria esclusiva

**INTELIA**

[concessionaria@intelia.it](http://concessionaria@intelia.it)

## STAMPA LIBERA ITALIA ANCORA GIU'

*Nella classifica di Reporter sans frontières migliorano le condizioni nei nuovi paesi UE ma l'Italia è quarantaduesima.*

Il 3 maggio è la Giornata mondiale della libertà di stampa, ma in molti paesi c'è ben poco da festeggiare. Per l'International Federation of Journalists "non esiste libertà di stampa se i giornalisti vivono in condizioni di corruzione, povertà o paura", ma la libertà è spesso negata o limitata anche in zone ricche e nel cosiddetto mondo occidentale. Molti i rapporti usciti in questi giorni che tracciano una fotografia in chiaroscuro.

Reporters Sans Frontières ricorda il 2005 come l'anno dei rapimenti dei giornalisti in Iraq: Christian Chesnot e Georges Malbrunot, Giuliana Sgrena, Florence Aubenas, Marie-Jeanne Ion, Sorin Dumitru Miscoci. Rsf ricorda anche il declino della libertà di stampa in Libano e crea una lista dei 'predatori' della libertà di stampa. Dell'esclusivo club fanno parte, fra gli altri, il presidente iraniano Mahmoud Ahmadinejad, il presidente dello Zimbabwe Robert Mugabe, il re nepalese Gyanendra, ma anche il presidente del Pakistan Pervez Musharraf, il russo Vladimir Putin e il cubano Fidel Castro. Il 2005 è stato anche l'anno dei morti: 63 giornalisti e cinque collaboratori dei media uccisi, 1.300 attaccati o minacciati. Rsf rileva inoltre che anche in paesi democratici ci sono alcuni seri problemi: l'arresto di Judith Miller negli Usa per aver difeso la confidenzialità delle sue fonti, perquisizioni in case di giornalisti e redazioni in molti paesi europei, eccessiva concentrazione dei media. E in questo caso l'Italia la fa da padrone: "Il pluralismo in Italia è stato minacciato dal conflitto di interessi del primo ministro e re dei media Silvio Berlusconi", e questa situazione è "unica in Europa". L'Italia si piazza al quarantaduesimo posto nell'indice della libertà di stampa. I nuovi membri della Ue hanno invece fatto passi da gigante.

Per il nostro paese non è certo meglio la classifica di Freedom House: l'Italia è al settantunesimo posto insieme al Botswana ed è considerata "parzialmente libera". Secondo l'organizzazione statunitense, in Italia la libertà di espressione e di stampa è garantita dalla Costituzione, ma rimane "limitata a causa della continuativa concentrazione del potere dei media nelle mani del primo ministro Silvio Berlusconi". Per Freedom House Berlusconi, oltre a controllare direttamente i suoi tre canali e due giornali,

influenzava anche i canali Rai. La legge Gasparri potrà fare ben poco per spezzare il duopolio Rai-Mediaset e la stampa è spesso "legata a partiti politici o guidata da grandi gruppi che esercitano una certa influenza editoriale". In ogni caso, i giornali continuano a "fornire opinioni politiche diverse, comprese quelle contro il governo". Dal rapporto di Freedom House emerge che dei 194 paesi esaminati, 73 (38%) sono liberi, 54 (28%) parzialmente liberi e 67 (34%) non liberi. Il 17% della popolazione mondiale vive in paesi dove la stampa è libera, il 40% ha una stampa parzialmente libera e ben il 43% abita in uno stato dove i media non sono liberi. Freedom House rileva un dato importante: un calo sia delle aree dove la libertà di stampa esiste sia di quelle dove non c'è. "La maggior parte dei paesi è in una 'zona grigia' di parziale libertà di stampa". Scendono in classifica l'America latina e i Caraibi e c'è stato un notevole declino dei paesi dell'ex Unione Sovietica. Due paesi si sono spostati dalla parte della classifica dei 'non liberi' ai 'parzialmente liberi' (Kenya e Mauritania), mentre Botswana e Timor Est sono passati dai 'liberi' ai parzialmente liberi.

Il 'Committee to Protect Journalists' (Cpj) ha presentato una Top Ten globale degli stati dove la censura è di casa. A guidare la classifica c'è la Corea del Nord seguita da Birmania e Turkmenistan. Al quarto posto c'è la Guinea Equatoriale. Seguono Libia, Eritrea, Cuba, Uzbekistan, Siria e Bielorussia. Per il Cpj la "censura sponsorizzata dallo stato rappresenta una delle minacce più urgenti che i giornalisti devono affrontare in tutto il mondo". Per la Giornata mondiale della libertà di stampa l'Unesco ha proposto il tema "Media, sviluppo e sradicamento della povertà", indicando che per avere più libertà di stampa è necessario ridurre la povertà. L'Ifj ribadisce che "la causa dello sviluppo mondiale e l'eliminazione della povertà mondiale dipendono dall'esistenza di media liberi e dall'esercizio di un giornalismo indipendente in condizioni sicure". La libertà di stampa consente ai più "deboli di avere una voce, è il sangue vitale della democrazia".

• **Simona Montella**



# IL DVB-H AI NASTRI DI PARTENZA

*Con 3 Italia parte ufficialmente nel nostro paese la tv sul telefonino.*

*La sfida per la conquista degli utenti si giocherà su prezzi e contenuti.*

**D**al 27 aprile è partita nel nostro paese WalkTv, la tv in tecnologia digitale visibile sui telefonini di 3 Italia, che diventa così la prima società a commercializzare il Dvb-H in Italia e in Europa. Fra un mese partirà anche Telecom Italia, ma la società guidata da Vincenzo Novari ha bruciato i concorrenti sul tempo non solo per quanto riguarda la vendita del tivufonino ma anche per la creazione di un'apposita struttura, La3, che si occuperà della realizzazione di contenuti ad hoc per il Dvb-H. E sarà proprio sui contenuti, e anche sui prezzi degli abbonamenti, che si giocherà la partita per la conquista degli utenti che avranno in un unico apparecchio tv e telefonino anche con le varianti di fotocamera e videocchiamata.

**B**isogna però dire che WalkTv è disponibile dal 27 aprile solo per 500 clienti di 3 Italia. Dal 15 maggio nei punti vendita di 3 Italia sarà possibile prenotare il tivufonino LG U900 e a breve sarà anche disponibile il Samsung P910. Con la tv mobile cambia il modo di fruire i programmi: il Dvb-H si guarda mentre si viaggia sul treno o sui mezzi pubblici in attesa di arrivare al lavoro o a scuola, oppure nelle pause che puntellano la giornata di ciascuno, o in coda alle poste, in banca. Il problema è quello della copertura, molto difficile soprattutto in mobilità. Per studiare e produrre trasmissioni ad hoc 3 Italia ha dato vita a La3. A giugno partiranno i quattro canali autoprodotti: Sport, Live, On air (con una programmazione in diretta per 15 ore al giorno) e Star. La redazione News e Sport sarà coordinata da Massimo De Luca e punta, come inizio, alla copertura dei Mondiali di calcio che 3 Italia ha acquisito in esclusiva. Il responsabile Cinema e Fiction sarà Luca Barbareschi, chiamato a coordinare il progetto Cinema di 3 per la produzione di film in digitale, mentre a Jocelyn sarà affidata la creazione di format e giochi televisivi. La3 Live sarà guidato da Beppe Quintale e Klaus Davi si occuperà di un talk show dedicato al mondo dei giovani. Accanto alla programmazione speciale di La3 gli utenti potranno vedere sul tivufonino anche la tv tradizionale. Per il momento i 500 fortunati di 3 Italia possono vedere Raiuno, Canale 5, Sky TG24 e il promo di La3 Live, mentre da giugno prenderanno progres-



sivamente il via i palinsesti definitivi con i 3 canali Rai, un canale col meglio di Mediaset, Sky Cinema, Sky Sport, Sky TG 24 e Sky Vivo e Boing. I canali del piccolo schermo costituiranno il palinsesto anche del Dvb-H di Telecom Italia e Vodafone, che lanceranno il servizio di tv mobile rispettivamente a giugno e alla fine dell'estate grazie a una partnership con Samsung per il modello SGH-P920. Telecom Italia ha stretto accordi a carattere non esclusivo con Mediaset e Telecom Italia Media e la programmazione Dvb-H prevede Canale 5, Retequattro, Italia Uno, La7, Mtv Italia e le partite della Serie A Tim e della Champions League. Come per la tv tradizionale, anche nella tv mobile ci sarà la pubblicità.

**P**er quanto riguarda i costi, per ora sono disponibili solo le offerte di 3 Italia che propone quattro opzioni pay-per-use, da quella giornaliera da 3 euro a quella semestrale da 99 euro, e a breve sarà annunciata una formula 'all inclusive' comprendente traffico voce, servizi e mobile tv. I prezzi dei tivufonini, in base alla relazione sull'esito della consultazione pubblica promossa dal ministero per le Comunicazioni (vedi Broadcast&Video n.352), si prevede che inizialmente saranno abbastanza alti, intorno ai 400 euro. Telecom Italia a fine anno lancerà un bouquet

completo di servizi e contenuti multimediali disponibili in ogni momento attraverso qualsiasi terminale, dalla Tv via internet, al pc, ai cellulari di nuova generazione, con un'unica tariffa omnicomprensiva.

**L'**obiettivo di WalkTv, come ha spiegato Novari, è di arrivare a 500 mila clienti entro quest'anno e a un milione il prossimo. Complessivamente 3 Italia ha investito 220 milioni per l'acquisizione delle frequenze di Canale 7 sulle quali viaggia il Dvb-H, 30 milioni l'anno per i contratti con Rai, Mediaset e Sky e altri 10 milioni per i canali autoprodotti. Difficile dire se la sfida di 3 Italia sarà vinta: i dubbi sull'effettivo successo del Dvb-H sono numerosi soprattutto sul breve periodo. A cominciare dal costo, non a portata di tutti, sia dei pacchetti sia del tivufonino. Inoltre, lo schermo del cellulare è molto piccolo e, nonostante l'alta qualità di trasmissione garantita dal Dvb-H, resta scomodo per guardarci un tg, un talk show o una fiction.

• Paola Giudiceandrea