

- DA CINECITTA' HOLDING NASCE UNA CINECITTA' TV
- BILANCIO TRIMESTRALE APPLE SALE DEL 41%
- AGCOM AL LAVORO SU AUDITEL E SIC

- TRIBUNALE CAGLIARI, SI' A EDICOLA E FREE PRESS
- FRANCE SOIR: A RISCHIO AIUTI DI STATO
- PHILIPS INVENTA TECNOLOGIA BLOCCA TV DURANTE SPOT

- MORETTI E SORRENTINO A CANNES
- OCSE: NUOVE MISURE NELLA LOTTA ANTI SPAM
- E-DEMOCRACY DECOLLA IN ITALIA

SCALATA AL POTERE

L'immobiliarista che tentò la conquista del Corriere è finito in carcere. Il provvedimento non convince Di Vico del Corsera, mentre per Turani di Repubblica le menti sono altrove



"Ho agito con trasparenza, nessuna irregolarità" e nessun tentativo scorretto di rientrare nella partita Rcs. Stefano Ricucci, arrestato martedì scorso per agiotaggio e rivelazione di segreti d'ufficio nell'ambito dell'inchiesta che riguarda la scalata al Corriere della sera, ha risposto così al primo interrogatorio. Per i magistrati è un "soggetto socialmente pericoloso" perché stava cercando di gonfiare il prezzo delle ultime azioni Rcs in suo possesso per poi rivenderle. Nonostante la spiegazione dei magistrati, Dario Di Vico, vicedirettore del Corriere, scrive che "il provvedimento di custodia cautelare emesso nei suoi confronti dai magistrati romani non convince": è arrivato in un momento in cui Ricucci era debole e non forte come lo era la scorsa estate, in piena scalata. Di Vico è convinto che "dell'assalto alla Rcs l'immobiliarista non

fosse certo il cervello. Il network di coperture aveva nell'inquilino di palazzo Koch (Fabio Fazio, ndr) e nei banchieri a lui fedeli un punto di riferimento decisivo, ma poteva contare anche sulla benevolenza di personalità di primo piano sia della maggioranza sia dell'opposizione". Che Ricucci sia solo l'ultima pedina della scacchiera è opinione anche di Giuseppe Turani, direttore di Affari&Finanza di Repubblica: oltre a Fazio, indicato da Gianpiero Fiorani come la mente delle tre operazioni "forse ci sono stati altri registi. Altri che hanno spinto questi balordi a tentare una rivoluzione con fissati bollati truccati e con soldi rubacchiati qui e là". Alla magistratura il compito di scoprire chi c'è dietro.

DUE PASSI NEL WEB

Crescono in modo esponenziale gli utenti che navigano con terminali mobili. La crescita è trainata da Europa e Asia.

Sempre più persone utilizzano i terminali mobili per controllare la propria e-mail o navigare sul web. In alcuni paesi l'accesso in mobilità ha superato quello tramite computer portatile. Lo rivela una ricerca di Ipsos Insight realizzata su 6.544 adulti in dodici nazioni. La crescita è particolarmente sostenuta in alcuni paesi in Europa e Asia. Ipsos nota che la crescita è guidata dagli utenti di telefonia mobile che hanno più di 35 anni. Accedere al web da un

terminale mobile sta "diventando un evento comune e quotidiano per molte persone" sottolinea l'amministratore delegato di Ipsos Brian Cruikshank. Dallo studio emerge anche che il 52% delle famiglie con un telefono cellulare ha mandato o ricevuto sms, il 37% ha mandato o spedito e-mail dal terminale mobile. In Europa occidentale l'80% delle famiglie ha un cellulare; in Corea del sud, Giappone e nelle aree metropolitane della Cina lo ha il 90%.



B&V vi dà appuntamento al 5 maggio

LA GUERRA DEL DVD E' PARTITA



E' ai nastri di partenza la battaglia per il dvd di prossima generazione: la squadra Hd Dvd ha come capofila Toshiba, mentre il team che sostiene il sistema Blu-ray è guidato da Sony. I primi dischi e lettori Hd sono stati messi in vendita negli Usa. Per avere i dvd Blu-ray bisogna aspettare maggio e per i lettori l'attesa è fino a giugno. Il vantaggio dei nuovi formati si traduce in una maggiore capacità di registrare dati con un'alta qualità. Un disco Blu-ray potrà contenere fino a 50Gb e un Hd Dvd arriverà fino a 30Gb. A sostenere il formato Hd Dvd sono scesi in campo anche Nec, Sanyo, Microsoft e Intel, per il Blu-ray

al fianco di Sony ci sono Samsung, Dell e Apple. La battaglia raggiunge Hollywood: Disney e 20th Century Fox sono per il Blu-ray, Universal preferisce Hd Dvd, Warner Bros e Viacom sosterranno entrambi.

UPC, UN MILIONE DI CLIENTI IN EUROPA

La divisione banda larga di Upc (Liberty Media) ha un milione di clienti per la telefonia Volp in Europa, portando il numero dei suoi abbonamenti nel mondo a 2,3 milioni. Il servizio di telefonia Volp è stato lanciato in Olanda, Ungheria, Francia e Svizzera negli ultimi diciotto mesi e sono state recentemente aggiunte Austria, Polonia e Romania. Nel prossimo anno il servizio sarà portato anche nella Repubblica Ceca, Slovacchia e Irlanda.

DA CINECITTA' HOLDING NASCE UNA CINECITTA' TV

Intervistato dal "Giornale dello spettacolo" l'amministrazione delegato di Cinecittà Holding Massimo Condemi ha affermato che con i 19 milioni a disposizione il progetto è quello di realizzare una Cinecittà tv. Sarà creato un palinsesto da cui potranno attingere tutti i media. Si tenterà di sfruttare al massimo il patrimonio immobiliare che permette la realizzazione fino a 400 mila metri cubi di strutture e di ottimizzare anche il settore marketing.

FIRMATA IPOTESI ACCORDO PER GIORNALISTI NELLA PA

La Fnsi ha annunciato che è stata sottoscritta l'ipotesi di accordo quadro per la definizione del profilo professionale dei giornalisti nella pubblica amministrazione, secondo quanto prevede la legge 150/2000. L'ipotesi di accordo, che sarà trasmessa all'Agenzia di contrattazione del pubblico impiego, è stata siglata tra la stessa Fnsi e diverse organizzazioni sindacali. L'accordo punta a riaprire le trattative sul contratto.

CANALI DIGITALI A PAGAMENTO

Alcuni canali della piattaforma digitale inglese Freeview potrebbero diventare a pagamento. Lo ha deciso l'authority britannica Ofcom. I canali pubblici come Bbs, Itv, Channel 4 e Five resteranno gratuiti.

MONDO HE SIGLA PER SEI FILM

Mondo Home Entertainment e Andrea Leone Films hanno siglato un accordo per lo sfruttamento dei diritti "full rights" nel canale home video di un pacchetto di sei titoli americani. Si prevede un fatturato di due milioni di euro.

Press EXPRESS

I tuoi comunicati online

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TUI

www.pressexpress.it

**QUATTRO OFFERTE
PER GETRONICS**

Klaas Wagenaar, numero uno della società informatica olandese, ha annunciato che, delle dieci pervenute, sono quattro le offerte significative per la filiale italiana di Getronics. Wagenaar ha ricordato la perdita operativa dell'anno scorso annunciando che non si riverificherà. Secondo voci finanziarie all'acquisto sarebbe interessata Basilichi, società fiorentina, e alcuni manager di Getronics Italia.

**PER NOKIA CONTI
OLTRE LE ATTESE E
BUONE PREVISIONI**

Nokia registra nei primi tre mesi dell'esercizio utili e vendite superiori alle attese. La società finlandese prevede un incremento della quota di mercato nel 2006 sia per i cellulari sia per le reti e un aumento dei volumi di vendita dei cellulari di almeno il 15%. L'utile per azioni è stato di 0,25 euro (0,21 per le stime). Le vendite sono cresciute a 9,5 miliardi rispetto ai 7,4 miliardi dello stesso periodo dell'anno precedente.

**MEDIASET CHIUDE 2005 CON UTILE NETTO A
+9,8% E ACQUISTA I DIRITTI TV DEL MESSINA**

L'assemblea dei soci di Mediaset ha approvato il bilancio 2005 chiuso con un utile netto consolidato di 603,4 milioni (+9,8% rispetto al 2004) che consentirà di distribuire un dividendo di 0,43 centesimi ad azione. Le prime indicazioni sul 2006 per il gruppo Mediaset "sono positive, soprattutto dal punto di vista della raccolta pubblicitaria", afferma il vicepresidente Pier Silvio Berlusconi. Dal Cda sono usciti Maurizio Costa, Roberto Poli, Enzo Concina, Franco Amigoni e Roberto Ruozi. Entrano come consiglieri indipendenti Attilio Ventura e Luigi Fausti. Mediaset ha istituito un Comitato per la governance e uno per la remunerazione composto da amministratori non esecutivi e a maggioranza indipendenti. Il Messina Football Club ha raggiunto un accordo con Mediaset per la trasmissione delle partite interne del campionato di serie A via digitale terrestre, cavo, Adsl e Dvb-H per la stagione 2007/2008. Per le due stagioni dal 2008 al 2010 i diritti sono per tutte le piattaforme, compreso il satellite.

**BILANCIO TRIMESTRALE APPLE SALE DEL 41%**

Apple chiude il trimestre ad aprile con un utile netto di 410 milioni di dollari, in rialzo del 41% rispetto allo stesso periodo del 2005. In rialzo del 35% anche il fatturato salito a quota 4,36 miliardi, sotto le attese. La società di Steve Jobs nel periodo di riferimento ha venduto 1,1 milioni di Mac (+4% su base annua) e 8,5 di iPod (+61%). Il solo lettore musicale ha una quota di mercato del 75% che pesa sui ricavi del gruppo per il 39%.

VIVENDI UNIVERSAL: VENDITE DEL TRIMESTRE OLTRE LE ATTESE

Nel primo trimestre Vivendi Universal ha registrato vendite in crescita del 5,7% oltre le attese grazie ai ricavi legati alla musica e ai giochi. Il gruppo, che controlla l'operatore di telefonia mobile Sfr e Universal Music Group, ha generato 4,766 miliardi di euro nei tre mesi a fine marzo. Le vendite dell'anno scorso erano arrivate a 4,509 miliardi.

SLITTA AL 27 APRILE DECISIONE DI AGCOM SU INCOMPATIBILITA' DI MEOCCI

Il Consiglio dell'autorità per le garanzie nelle Comunicazioni, riunitosi giovedì 20 aprile, ha deciso di rimandare al 27 aprile la decisione sulla questione della presunta incompatibilità di Alfredo Meocci, ex componente della stessa Authority, con la carica di direttore generale della Rai. In una nota l'Agcom fa sapere che ha iniziato a esaminare i vari aspetti della questione, definita "complessa".

ANTITRUST MULTA SKY: SPOT INGANNEVOLI

L'Antitrust ha inflitto a Sky Italia una multa di 39.100 euro per pubblicità ingannevole. Sotto accusa sono finiti i messaggi promozionali di "Sky Uefa Champions League". I messaggi indurrebbero in errore i consumatori rispetto alle effettive caratteristiche dell'offerta di abbonamento a Sky, quali l'unicità, l'esclusiva assoluta e l'ampiezza del servizio offerto.

UTILI IN CALO PER MOTOROLA

Come da attese, il colosso della telefonia cellulare Motorola ha chiuso il primo trimestre del 2006 con un utile netto in calo del 1% a 686 milioni di dollari contro i 692 dell'anno scorso. Il fatturato è cresciuto del 23% a 10 miliardi. Motorola ha consegnato 46,1 milioni di telefonini raggiungendo una quota di mercato superiore al 20%.

AGCOM AL LAVORO SU AUDITEL E SIC



L'Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni presieduta da Corrado Calabrò si appresta a prendere due decisioni importanti, sull'Auditel e sul Sic. Riguardo alla riforma dell'Auditel, pronta a breve, Calabrò ne spiega le linee guida: la base della rilevazione è inadeguata perché non rileva le trasmissioni via satellite e altri sistemi e deve essere generalizzata; il metodo va messo meglio a punto insieme all'Istat; la governance deve essere aperta a nuovi operatori del settore; il comitato scientifico deve essere indipendente; l'Auditel sarà sotto il controllo dell'Authority. Riguardo al sistema integrato delle comunicazioni, in base al quale per la legge Gasparri si calcolano i tetti antitrust, Calabrò afferma che il valore del paniere sarà definito dall'Agcom per metà giugno.

EMAP FRANCE: IN LIZZA GRUPPI EDITORIALI E SOCIETÀ D'INVESTIMENTO

Sette società d'investimento e diversi gruppi editoriali europei sono tra gli interessati all'acquisto della filiale francese del gruppo editoriale britannico Emap. Tra gli interessati ci sono anche il gruppo italiano Mondadori, il francese Lagardère e Prisma Presse, filiale francese del tedesco Gruner + Jahr. Le offerte indicative d'acquisto devono essere presentate entro oggi, venerdì 21 aprile. Emap France conta in totale 43 testate.

IBM OTTIENE RIALZO DELL'UTILE TRIMESTRALE GRAZIE A TAGLIO COSTI

La società informatica Ibm ha annunciato un utile trimestrale in rialzo del 22%, raggiunto grazie al taglio di 15 mila posti di lavoro e alla maggiore attenzione ai business più profittevoli. Nel dettaglio, l'utile netto del primo trimestre è salito a 1,71 miliardi di dollari, mentre i ricavi sono scesi da 22,9 a 20,7 miliardi. Gli analisti prevedono per il 2006 un utile per azione di 5,81 dollari rispetto ai 4,91 del 2005.

OLIMPIA OK A BILANCIO E TRATTA CON HOPA

I soci di Olimpia hanno approvato il bilancio e nominato consigliere Stefano Bellaveglia, vicepresidente vicario di Hopa, in sostituzione di Emilio Gnutti. Olimpia ha chiuso il 2005 con un utile netto totale di 252 milioni di euro e una posizione finanziaria netta passiva per 3,4 miliardi. Hopa, dopo il divorzio da Olimpia, potrebbe avere come contropartita una quota di Telecom pari a circa il 5%, diventando il terzo azionista del gruppo di tlc.

S-LCD VENDERÀ A SONY E SAMSUNG SCHERMI PER 4 MILIARDI
S-Lcd Corp, joint-venture negli schermi a cristalli liquidi tra Samsung Electronics e Sony, ha annunciato che quest'anno venderà ai due gruppi schermi per 4,19 milioni di dollari, pari al doppio del fatturato totale di S-Lcd Corp dell'anno scorso. I produttori di tv a schermo piatto hanno detto di prevedere una crescita della domanda in coincidenza dei Mondiali di calcio che cominceranno a giugno.

CINEMA E TV TRAINANO L'ECONOMIA DELLA CALIFORNIA

Cinema e tv, con oltre 250 mila nuovi posti di lavoro all'anno, sono i settori che guidano l'economia della California del Sud. Lo afferma una ricerca della Los Angeles Economic Development Corporation. Hollywood ha anche un forte impatto sulle esportazioni ed è la quinta industria della regione. Il settore però deve affrontare problemi come il calo al botteghino e di vendite di dvd e sindacati battaglieri.

FUSIONE VIVENDI: A LUGLIO LA DECISIONE DI PARIGI

L'Antitrust francese ha reso noto che deciderà entro luglio in merito alla fusione fra la divisione Canal Plus di Vivendi Universal con Tf1 e la divisione di pay tv Tps, del gruppo M6. Il Governo francese avrà poi quattro mesi di tempo per approvare il progetto secondo il quale la nuova holding sarebbe controllata al 65% da Vivendi, per il 9,9% da Tf1, per il 5,1 da M6 e per il 20% da Lagardère.

FUJITSU: PROFITTI IN CRESCITA

Fujitsu Ltd si attende per il periodo 2005/2006 profitti a 68 miliardi di yen, sopra le stime e previsioni. Fujitsu ha tagliato le stime di vendita per lo stesso periodo, portandole a 4.790 miliardi di yen da 4.800.

IN RIBASSO UTILE NETTO DI INTEL

Intel chiude il primo trimestre con l'utile in calo del 38%, a 1,35 miliardi di dollari a causa della debole domanda del mercato di personal computer e della concorrenza dei rivali. Il fatturato è sceso del 5,2% a 8,94 miliardi.

**REALNETWORKS
VINCE LA CAUSA**

Una corte distrettuale statunitense ha stabilito che RealNetworks non ha violato alcun brevetto nella causa intentata da Ethos Technologies per oltre 200 milioni di dollari.

**ACCORDO LENOVO
CON MICROSOFT**

È stato formalmente siglato l'accordo fra Lenovo Group e Microsoft che prevede di precaricare il sistema operativo Windows sui computer di Lenovo in Cina. Si prevedono 1,2 miliardi di dollari di vendite nei prossimi dodici mesi.

**TRIBUNALE USA VIETA A MICROSOFT USO
DOCUMENTI PARTI TERZE PER CAUSA UE**

Il giudice del tribunale di Boston Mark Wolf ha respinto la richiesta di Microsoft di ottenere dei documenti utili da parti terze per la battaglia che oppone l'azienda all'Antitrust europeo. Il colosso di Bill Gates aveva chiesto al tribunale Usa la possibilità di utilizzare nel processo alcune informazioni sensibili ottenute da Novell che sarebbero state preziose a Microsoft per tentare di evitare la multa da 2 milioni di euro al giorno inflittagli dalla Ue. Secondo il giudice "dare a Microsoft la possibilità di usare nel processo informazioni ottenute da Novell aggirerebbe e violerebbe la legislazione comunitaria riguardo la possibilità da una delle due parti di ricevere documenti da parti terze".

**PER YAHOO PRIMO TRIMESTRE IN LINEA E MOTORE IN CRESCITA**

Yahoo nel primo trimestre ha registrato risultati in linea con le attese grazie a una buona raccolta pubblicitaria e all'andamento del motore di ricerca. L'utile netto è sceso a 160 milioni di dollari da 204,6 milioni. I ricavi sono saliti del 34% a 1,57 miliardi di dollari. Gli utili mensili sono cresciuti del 27% a 402 milioni, escludendo Cina e Giappone. Nella seconda metà del 2006 è previsto il lancio di un motore di ricerca rinnovato che faccia concorrenza a Google.

SAMSUNG SEGNA UN CALO DEL 25% DELL'UTILE

Samsung Electronics registra un calo dell'utile operativo del 25% nel primo trimestre a 1.610 miliardi di won (1,38 miliardi di euro) a causa di minori margini nei telefonini e nei chip di memoria. Nello stesso periodo dell'anno precedente l'utile era di 2.150 miliardi. Nel quarto trimestre del 2005 si era verificato un aumento grazie alla forte domanda di memorie flash, crollata a gennaio. Per il trimestre in corso le previsioni non sono brillanti.

DESIGN CENTER DI PALERMO RISCHIA LA CHIUSURA

Alta preoccupazione fra i dipendenti del "Design center", il centro di progettazione e ricerca di STMicroelectronics a Palermo, che rischia di chiudere. Nel piano industriale di autunno Stm non ha affrontato il problema dei 50 ingegneri che vi lavorano. Lanciano l'allarme i sindacati. Cinque dipendenti hanno già lasciato e solo mantenendo il numero a 128 e cooperando con l'Università il centro potrà rimanere a Palermo.

PHILIPS, UTILE NETTO A 160 MILIONI

Nonostante risultati inferiori nel complesso alle stime degli analisti, il gruppo Philips registra risultati in crescita nel primo trimestre dell'anno. L'utile netto si attesta a 160 milioni di euro rispetto ai 117 milioni dello stesso periodo dell'anno scorso. Anche i ricavi sono aumentati del 14% a 7,37 miliardi con buone performance in tutte le divisioni.

**TIVO VINCE CAUSA CONTRO
ECHOSTAR PER BREVETTO**

La corte federale del Texas ha condannato la piattaforma satellitare EchoStar al pagamento di una multa di 73,9 milioni di dollari per aver utilizzato un brevetto appartenente alla società TiVo. Quest'ultima si era rivolta al tribunale sostenendo che EchoStar utilizzava illecitamente la tecnologia, di proprietà di TiVo, che permetteva agli abbonati di mettere in pausa e rivedere programmi in diretta tv.

NEWS CORP, ACCORDO CON AZIONISTI

News Corp ha raggiunto un accordo sulla vertenza sull'estensione dei diritti di voto degli azionisti, voluta per proteggersi da scalate. La vertenza è congelata fino a ottobre, quando si esprimeranno gli azionisti.

FININVEST RINNOVA IL CDA

Fininvest, primo azionista di Mediaset, ha depositato la lista con i nomi dei suoi candidati alla carica di amministratori che l'assemblea ad aprile voterà per rinnovare il Cda. I candidati sono 14 dei quali quattro indipendenti.

NEL 2011 CELLULARE SARA' PORTAFOGLIO

I 25 milioni di utenti che si servono del telefono cellulare in Nord America potrebbero dal 2011 utilizzarlo come portafoglio mobile. Lo sostiene In-Stat che afferma che il mercato potrebbe svilupparsi solo adottando una tecnologia che offra la possibilità di effettuare transazioni e scoprire nuovi contenuti. Il progetto potrà includere carte di associazioni, carte fedeltà e altre forme di identificazione.

FRANCE SOIR: A RISCHIO AIUTI DI STATO, CONTINUA SCIOPERO

Il ministro francese della Cultura e della Comunicazione Renaud Donnedieu de Vabres ha precisato che "France Soir" continuerà a beneficiare degli aiuti di stato solo se manterrà la vocazione di quotidiano d'informazione politica. Il progetto di rilancio della testata prevede che "France Soir" si trasformi in un quotidiano popolare. I lavoratori del giornale sono contrari e sono in sciopero da una settimana.

IL MERCATO INTERNAZIONALE DELLE TLC CRESCE DI OLTRE L'11% NEL 2005 SECONDO TIA

Secondo il rapporto annuale "The Market Review and Forecast" stilato dalla Telecommunications Industry Association (Tia), i ricavi totali del mercato internazionale delle tlc (che comprende le regioni di Canada, Europa, Medio Oriente/Africa, America Latina e Asia Pacifico) nel 2005 sono cresciuti dell'11,4% a 1,8 trilioni di dollari. I principali motori della crescita sono stati: l'espansione del mercato della banda larga guidato dal wireless, l'aumento della spesa per l'attrezzatura e dei servizi collegati. Per il 2006 il rapporto di Tia prevede un'ulteriore crescita del 10,4% su base annua con ricavi che raggiungeranno a fine anno i 2 trilioni di dollari e i 2,7 trilioni nel 2009. Gli investimenti in apparecchiature nel 2005 sono aumentati dell'8,9% a 275,9 miliardi. Il settore del supporto ai servizi ha registrato una crescita del 16,5% raggiungendo i 487,8 miliardi. La spesa per l'accesso alla banda larga è stata di 57,6 miliardi e raggiungerà i 156,1 miliardi nel 2009, con un incremento del 28,3%.

**ORA LA FREE PRESS SI PUO' PAGARE IN EDICOLA**

I giudici del tribunale di Cagliari hanno accolto il ricorso di Nichi Grauso a proposito della distribuzione mista di quotidiani: edicola e free press. I quotidiani potranno essere venduti in edicola e contemporaneamente distribuiti con la formula gratuita in bar, aeroporti, stazioni e università. Annullato così il divieto approvato dal medesimo tribunale su istanza del sindacato degli edicolanti della Cgil del 28 gennaio scorso.

SPEEDCAST E SKYLOGIC: CONNETTIVITA' SU LARGA BANDA IN MARE

SpeedCast, provider satellitare asiatico, e Skylogic Italia, la consociata per la banda larga dell'operatore satellitare europeo Eutelsat, hanno firmato un contratto di roaming che permetterà alle navi di essere sempre collegate ovunque si trovino. Un collegamento ad alta velocità permetterà l'uso di internet, interconnessioni di rete, intranet, videoconferenze e Volp.

ACCORDO MEDIASET VODAFONE PER DIGITALE TERRESTRE ANCHE IN MOBILITA'

Mediaset e Vodafone hanno stretto un accordo relativo alla tv digitale terrestre in mobilità con tecnologia Dvbh (Digital Video Broadcast Handheld). Per cinque anni Vodafone potrà utilizzare la capacità del multiplex Dvbh di Mediaset. E' prevista un'opzione di rinnovo per altri cinque anni. L'operatore metterà a disposizione le infrastrutture tecnologiche e trasmissive necessarie. La piattaforma digitale è aperta agli altri operatori.

MCCLELLAN SI DIMETTE DA CASA BIANCA

Scott McClellan, portavoce della Casa Bianca, si è dimesso. A comunicare la rinuncia è stato lo stesso McClellan affiancato da George W. Bush che lo ha elogiato per il lavoro svolto affermando che sarà difficile sostituirlo. Anche Karl Rove, principale consulente politico del presidente Usa, perderà alcune competenze e si occuperà della campagna elettorale di mezzo termine.

GIORNALI MAROCCHINI DIFFAMATORI

La giustizia marocchina ha condannato due giornali per diffamazione a un totale di circa 300 mila euro di danni. "Le Journal Hebdomadaire" dovrà pagare 270 mila euro a un centro di ricerca europea (giornalista e direttore 4.500 a testa), mentre il quotidiano "Al Ahdath al-Maghribia" dovrà versare 5.400 euro a un'associazione e 22.500 alla sua presidentessa.

PRESTO VIA LIBERA DAGLI STATI UNITI PER L'USO DEL CELLULARE IN AEREO, L'EUROPA SI PREPARA



Escluse le fasi di decollo e atterraggio presto sarà possibile tenere acceso in volo il cellulare. Gli Stati Uniti, primo paese che introdurrà il progetto, saranno seguiti da Francia, Gran Bretagna e Italia già al lavoro per presentare le linee guida agli operatori entro fine anno. La battaglia per il roaming è tra Airbus con Siemens e Boeing con Qualcomm, per far passare il segnale dall'aereo a terra, via satellite, senza interferire con le apparecchiature di bordo. L'obiettivo è quello di sedurre entro il 2010 cento milioni di utenti per un fatturato che solo in Europa

supererebbe i due miliardi di euro. Il sistema diventerà popolare nel 2008 e avrà il costo di 3 dollari al minuto circa.

IL GAZZETTINO, SOCI CHIEDONO DISSEQUESTRO 59% DELLE AZIONI

I soci in Sep de "Il Gazzettino" hanno chiesto il dissequestro delle azioni di loro proprietà, pari al 59%, nelle mani del tribunale di Venezia. La richiesta arriva dopo il parere sfavorevole del tribunale di Padova alla famiglia Benetton, che contestava agli altri azionisti di aver preso accordi per la vendita della testata con il gruppo Caltagirone, violando la clausola statutaria di prelazione da parte dei soci in caso di vendita.

CONTRATTO FRA L'OPERATORE 3 SCANDINAVIA ED ERICSSON

Ericsson ha siglato un contratto con l'operatore 3 Scandinavia. L'accordo permette di fornire servizi e-mail push e aggiornamento automatico di agende e contatti attraverso le reti 3G. L'operatore 3 Scandinavia è stato il primo in Svezia a introdurre i servizi e-mail push ed è controllato dalla svedese Investor e da Hutchison Wampoa. Il presidente di Ericsson Nordic and Baltic Johan Wibergh si dice fiero di far parte dell'offerta innovativa di 3.

FONDO ACQUISTA META' RUSSO JIZN

Il fondo d'investimento Ufg Private Equity, legato a Gazprom, ha acquistato la metà meno un'azione del quotidiano popolare russo "Jizn" (Vita). La tiratura del giornale, di proprietà del gruppo News-Medias, è di 300 mila copie giornaliere.

FRANCE TELECOM PERDE CLIENTI

A marzo i francesi non più abbonati a France Telecom erano 950 mila, contro i 592 mila di dicembre, pari a 30 mila abbonati in meno a settimana. Per l'Authority il rischio è di perdere più del milione 400 mila abbonati previsti per fine 2006.

L'EDICOLA GLOBALE



PER BERLUSCONI LA SCONFITTA NON E' LA FINE DELLA CAMPAGNA (New York Times)

La vittoria dell'Unione, confermata dalla Cassazione, è ripresa in tutto il mondo. "Il tribunale conferma Prodi vincitore alla Camera" è il titolo del **Wall Street Journal**. Particolarmente duri i titoli della stampa tedesca. La **Frankfurter Allgemeine Zeitung** si chiede: "Cosa farà adesso Berlusconi?" mentre la **Deutsche Welle** titola: "Berlusconi: non è finita finché l'ex cantate da nightclub canta". "La suprema corte conferma la vittoria alle elezioni di Romano Prodi" è la scelta dell'israeliano **Ha'aretz**. Titoli fotocopia per **Financial Times** e **Washington Post**: "La corte italiana conferma la vittoria elettorale di Prodi". "In Italia la corte di cassazione conferma la vittoria di Romano Prodi alle legislative" è la scelta di **Le Monde**. Alcuni giornali puntano sulla reazione di Berlusconi. Per il **New York Times**: "Per Berlusconi la sconfitta non è la fine della campagna" e "Berlusconi non ammette la sconfitta nonostante la sentenza della corte". "Berlusconi tace dopo che Prodi è stato confermato vincitore delle elezioni" è la scelta del **Guardian**. Il **Times** sottolinea "Un Berlusconi battuto rimane insolente". Per **El Mundo** "La conferma della suprema corte italiana della vittoria di Prodi divide la coalizione di Berlusconi" e nell'occhiello segnala che "Forza Italia pensa di presentare nuovi ricorsi legali".

AGCOM VIGILA SU BOLLETTE

Su segnalazione del Consiglio nazionale degli utenti relativa agli addebiti sulla bolletta telefonica di servizi non richiesti, l'autorità per le Garanzie nelle comunicazioni ricorda di aver già iniziato un'attività di vigilanza.

IN CINA NON DECOLLA IL 3G

Pdatracker.comriportache nel 2008 in Cina gli utenti a utilizzare un cellulare 3G saranno 78,08 milioni contro i 440.000 previsti per la fine del 2006. Le licenze saranno disponibili solamente a partire dalla metà del 2006.

AIIP CHIEDE AD AGCOM SPIEGAZIONI SU OK A LANCIO NUOVA ALICE TELECOM

L'Aiip (Associazione italiana internet providers) ha chiesto formalmente all'Agcom le motivazioni della decisione della scorsa settimana che hanno autorizzato Telecom Italia a lanciare Alice 20Mbps. Secondo l'associazione un eventuale avvio della commercializzazione di questo servizio sarebbe gravemente lesivo della concorrenza e del mercato. Aiip ritiene che la proposta di Telecom agli altri operatori di diventare suoi rivenditori sia in palese contrasto con le normative in vigore, in particolare con quella del dicembre 2005 che disciplina il mercato della banda larga all'ingrosso. L'autorizzazione a Telecom è stata data dalla commissione Infrastrutture e Reti dell'autorità presieduta da Corrado Calabrò.



NOKIA ESPANDERA' CENTRO RICERCA E SVILUPPO IN CINA

Nokia espanderà il proprio centro di ricerca e sviluppo cinese di Chengdu assumendo 150 dipendenti per aumentare lo sviluppo produttivo dell'infrastruttura della rete di telefonia mobile. Il colosso finlandese punta a investire in mercati emergenti dove sono alte le aspettative di domanda da parte degli operatori. Nokia, inoltre, auspica di arrivare a un accordo con Qualcomm sul rinnovo delle licenze di brevetto che scadono l'anno prossimo.

GIORNALISTI DICONO NO ALLA POLITICA NELLE REDAZIONI

Al congresso annuale tenutosi in Slovenia la Federazione internazionale dei Giornalisti ha analizzato la situazione dei media italiani. "Da anni - ha dichiarato l'Ifj - l'Italia assiste al malcostume da parte di molti gruppi politici di esercitare indebite influenze sul lavoro dei mezzi di informazione". L'auspicio è quello che il nuovo governo non si intrometta nel lavoro delle redazioni per una distanza professionale tra media e politica.

LO SCAFFALE FELICE

CONSIGLI PER FARE CARRIERA

Se si pensa a una guida su 'Come fare carriera dal primo lavoro ai vertici aziendali', come recita il sottotitolo di questo libro di Giovanna Pierini e Alessandro Tosi, è facile immaginare un volume magari pedante e saccente. Nulla di tutto questo. 'Informazioni riservate' abbina consigli e analisi sulle professioni in diversi settori (finanza, consulenza di direzione, operations, marketing e vendite, gestione del personale, amministrazione, sistemi informativi) scritte da un 'cacciatore di teste' a interviste a manager che hanno seguito percorsi professionali particolarmente interessanti e che raccontano le loro esperienze. La vera chicca del libro è rappresentata dai piacevoli racconti che aprono le sezioni dedicate alle professioni. Le storie sono ben documentate ed estremamente 'realistiche'. Il



volume contiene anche una serie di utili appendici legate al mondo del lavoro (il valore del capitale umano, la gestione della ricerca, le posizioni in azienda, gli aspetti legali del lavoro) e un glossario per 'tradurre' i molti termini in inglese usati dai manager.

Segnalazioni: montella@diesis.it

Autore: G. Pierini, A. Tosi
Titolo: Informazioni riservate
Editore: Alpha Test
Pagine: 261
Prezzo: 12,90

IL PULITZER AGLI EROI DI NEW ORLEANS

L'edizione 2006 del Pulitzer ha premiato il "Sun Herald" di Biloxi, Mississippi, e il "Times-Picayune" di New Orleans per la copertura data durante l'uragano Katrina. Il riconoscimento per il fotogiornalismo va al "Dallas Morning News". Il "New York Times" ha ricevuto un premio per il servizio sulle intercettazioni segrete disposte dal governo Usa mentre al "Washington Post" è andato il Pulitzer per il giornalismo investigativo e un premio per lo scoop sulle prigioni segrete della Cia.

MONDIALI 2006 AD ALTA DEFINIZIONE

I mondiali in Germania saranno i primi nella storia a essere trasmessi in Hd (alta definizione), sistema che permetterà di vedere le partite con una nitidezza fino a cinque volte maggiore del consueto. La novità tecnologica sarà sugli schermi di Sky che del mondiale trasmetterà tutte le gare in diretta. Per vedere le partite in Hd bisognerà avere sia la tv in alta definizione sia il decoder digitale adatto.

RAI, PIU' IMPEGNO PER L'INFORMAZIONE DALL'ESTERO

Al centro dell'incontro fra i consiglieri Rai Alessandro Curzi e Nino Rizzo Nervo e una delegazione della "Tavola della Pace" c'è il rilancio dell'attenzione per l'informazione dall'estero. Tra i temi più importanti economia e diritti umani. La Rai è stata sollecitata a dare più spazio nei tg e nel palinsesto delle reti alle questioni internazionali e ad aprire uffici di corrispondenza nei paesi scoperti.

TORMENTONE SANTORO: IL SUO PROGRAMMA "ANNO ZERO" SLITTA AL 21 SETTEMBRE

Parte? Sì, anzi no, slitta di una settimana. Anzi dopo le vacanze estive. Il tormentone del nuovo programma di Michele Santoro, che segna anche il suo ritorno in Rai dopo mesi di polemica con la dirigenza di viale Mazzini, sembra non avere fine. Dopo aver annunciato la scorsa settimana che "Anno Zero" avrebbe debuttato giovedì 27 aprile in prima serata su Raidue, a sette giorni dall'inizio arriva il contrordine. Michele Santoro, di comune accordo con il direttore di Raidue Antonio Marano, ha deciso di rinviare il programma alla prossima stagione televisiva. Diverse le motivazioni dello slittamento. Innanzitutto, la par condicio per le elezioni amministrative di fine maggio avrebbe posto troppi vincoli ai contenuti e alla scelta degli ospiti. Inoltre, la redazione è composta anche da persone nuove e c'è bisogno di un roddaggio con i nomi storici che affiancano da sempre Santoro, come Sandro Ruotolo. Appuntamento, quindi, al 21 settembre con "Anno Zero". Salvo nuovi, improvvisi ripensamenti.

**ESPORTAZIONI TV INGLESE A +21%**

In Inghilterra i ricavi dalla vendita di programmi e format all'estero sono saliti del 21% nel 2005 a 632 milioni di sterline. Le vendite sono guidate da Germania e Stati Uniti. Le cifre sono state rivelate dall'associazione di settore Pact, in base ai dati del dipartimento della Cultura. Nel 2005, rispetto all'anno precedente, la crescita delle vendite dei format televisivi e delle produzioni locali è stata del 60% a 42 milioni, dei dvd e video del 14% (99 milioni).

PHILIPS INVENTA TECNOLOGIA CHE BLOCCA LA TV DURANTE GLI SPOT

Philips ha brevettato una tecnologia che permette ai broadcaster di bloccare un canale durante uno spot in modo che gli utenti non possano evitarlo attraverso i nuovi registratori come TiVo. Consapevole che la nuova invenzione non piacerà molto ai consumatori, Philips propone una clausola che prevede il non utilizzo della tecnologia se l'utente paga un canone al broadcaster.

INDAGINE GFK-EURISKO: SOLO IL 55% DEI SARDI HA DECODER PER DIGITALE TERRESTRE

In Sardegna, una delle due regioni campione con la Valle d'Aosta per la sperimentazione nazionale del digitale terrestre, è cresciuto l'utilizzo del nuovo sistema televisivo. La ricerca realizzata da Gfk-Eurisko rivela che il 55% dei sardi ne possiede uno, il 25% è propenso ad acquistarlo nei prossimi mesi, il 70% sa di poter usufruire del contributo statale e il 60% può ricevere il segnale.

OLIMPIONICO SCEGLIE CAMPUS IN TV

Sceglierà l'università seguito dalle telecamere di un reality show in sei puntate. E' quanto accadrà a Joey Cheek, vincitore a Torino di due medaglie olimpiche nel pattinaggio che, dopo essere stato respinto da Harvard prima delle olimpiadi, ora ha ricevuto offerte dai migliori atenei americani. Cheek visiterà i campus e farà la sua scelta in diretta tv su Mtv.

FIERA DEL VIDEO ENTERTAINMENT

Si svolgerà il 17 e 28 giugno al Palazzo dei Congressi di Bologna "Move: fiera del video entertainment". Il programma prevede il primo giorno la presentazione del rapporto annuale di Univideo, seguita da un incontro con rappresentanti di Carrefour, Blockbuster, Cinemastore e Medusa Video. Il 28 un convegno e un incontro di chiusura sulla terza generazione di Dvd.

MORETTI E SORRENTINO A CANNES



"Il caimano" di Nanni Moretti e "L'amico di famiglia" di Paolo Sorrentino sono i film italiani che concorreranno alla Palma d'oro al festival del cinema di Cannes che si terrà dal 17 al 28 maggio. Nella sezione 'Un certain regard' ci sarà invece "Il regista di Matrimoni" di Marco Bellocchio. Fra i film in concorso "Volver" di Pedro Almodovar, "Maria Antonietta" di Sofia Coppola, "The wind that shakes the barley" di Ken Loach. Fuori concorso è "Il codice Da Vinci" di Ron Howard, che aprirà il festival. Fuori concorso anche il documentario sulla Shoah italiana diretto da Mimmo Calopresti, "Volevo solo vivere". A Cannes ci sarà anche la famiglia Cassel-Bellucci: Vincent è maestro di cerimonie, mentre Monica fa parte

della giuria presieduta dal regista cinese Wong Kar Wai. Quest'anno si terrà la seconda edizione di "Tous les Cinémas du Monde" con sette nuovi paesi.

AUTHORITY FRANCESE BACCHETTA TV SU SPAZIO AI POLITICI

Il Conseil supérieur de l'audiovisuel (Csa) ha chiesto alle reti televisive Tf1, France 2, France 3 e Canal+ di rispettare i tempi di parola per le personalità politiche. France 3 ha dato troppo spazio all'opposizione parlamentare nel secondo semestre 2005 e lo stesso vale per France 2 e Canal +. France 1, al contrario, fa parlare troppo il governo, mentre Tf1 si è guadagnata solo un'osservazione del Csa.

AZIENDE DEL SETTORE IN ATTESA DI REGOLE UE SU NEW MEDIA

Il settore tecnologico e dei media sta aspettando che l'Unione europea adotti regole specifiche per disciplinare i nuovi media, come video in internet e sui cellulari. Un'alleanza composta da compagnie britanniche tra le quali Itv, Bt Group, Vodafone Group, la sezione inglese di Yahoo Inc., Intel Corp. e Cisco Systems Inc. afferma che applicare regole tradizionali ai nuovi media avrebbe conseguenze inaspettate e controproducenti.

CIAMPI RICEVE I VINCITORI DEI DAVID

Venerdì 21 aprile si assegnano i David di Donatello. Come da consuetudine il presidente della Repubblica Carlo Azeglio Ciampi ha ricevuto due giorni prima della manifestazione, di cui quest'anno ricorre il cinquantenario, tutti i candidati. Il capo dello Stato ha lodato il cinema italiano capace di "divertire, commuovere e rappresentare la società con stile". I film con il maggior numero di candidature sono "Romanzo criminale" e "Il Caimano".

"VERISSIMO" PASSA SOTTO LA TESTATA VIDEONEWS

Mediaset rende noto che "Verissimo" diventa un programma autonomo e va a rafforzare la scuderia informativa di Videonews. In questo modo sia il Tg5, con una nuova edizione di 'breaking news' pomeridiana da settembre, sia la testata Videonews si concentreranno sulle rispettive missioni. "Verissimo" proseguirà fino a giugno. A settembre avrà una nuova formula sempre guidata da Paola Prego.

L'ALTA DEFINIZIONE E' IN CHIARO A PARIGI

Il Conseil supérieur de l'audiovisuel (Csa), l'autorità francese della tv, intende selezionare dei progetti per la tv ad alta definizione in chiaro per il digitale terrestre. Sarà privilegiata la trasmissione di opere europee o francesi. La diffusione riguarderà le zone di Parigi, Lione e Marsiglia, ma potranno essere accettati anche progetti per altre aree. L'autorizzazione avrà una durata di nove mesi.

FRANCIA: INCENTIVI A CHI USA IL PAESE COME LOCATION

La Film commission francese ha annunciato di aver stanziato degli incentivi per promuovere il paese come una delle più importanti location all'interno dell'industria del cinema. L'amministratore delegato Patrick Lamassoure ha detto di aver modificato i prezzi per le riprese cinematografiche in più di 200 monumenti nazionali. Gli incentivi sono stati presentati insieme alla Film commission dell'Ile-de-France e al Centre des Monuments Nationaux.

SCelta LA DATA PER OSCAR 2007

L'Academy ha annunciato che l'edizione 2007 della cerimonia dei premi Oscar si terrà a Los Angeles il 25 febbraio. Le candidature saranno annunciate il 23 gennaio. I diritti sono in esclusiva all'emittente Abc.

CONCORSO PER VIDEOMAKER

Si terrà a Milano dal 10 al 12 novembre "Fuori Target 2006 - Le nuove generazioni si raccontano in video". La manifestazione vuole offrire ai giovani tra i 14 e i 20 anni la possibilità di sviluppare la loro creatività. Il bando si chiuderà il 30 settembre.

TORNA ALLA FIERA DEL LIBRO IL BOOK FILM BRIDGE

Dal 4 al 6 maggio 2006 la Fiera Internazionale del Libro di Torino ospiterà il terzo Book Film Bridge, il mercato dei diritti di convergenza mirato a creare un ponte nel settore dei media per il cinema, la televisione e l'editoria del futuro. Una giornata sarà dedicata all'animazione e una ai pitching di presentazione di progetti editoriali per il grande e il piccolo schermo. Per il programma completo è possibile consultare il sito web www.bfb.fieralibro.it.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)



Katherine Kelly Lang

IL MISTERO "BEAUTIFUL" MOGUL D'ASCOLTI

E' particolarmente difficile accorgersi che "Beautiful", sovente, risulta essere il programma più visto dell'intera giornata televisiva italiana, tg esclusi. E forse non è così importante dare enfasi al dato... Eppure saltuariamente giova ricordare, fosse solo per gli amanti delle statistiche, che la soap opera viaggia sulla media impressionante di oltre 5 milioni di appassionati (con il 30% di share)! La palma di leader giornaliero le può essere tolta solo da momenti sporadici, tipo un programma di Celentano o di Fiorello.

Canale 5 dovrebbe erigere un monumento alla soap e ai dirigenti che verso la fine degli anni 80 strapparono il prodotto alla Rai. Forse è per questo che il primo gennaio scorso Katherine Kelly Lang (alias Brooke, nella foto) è stata ospite a "Buona Domenica" dove ha ricevuto la telefonata di congratulazioni di Francesco Cossiga, da sempre fan della serie. La Lang, oltretutto, pure costretta al ruolo di maliarda che si porterebbe a letto uomini dai diciotto anni in su, è una tra i pochi interpreti di "Beautiful" che recita dignitosamente. Qualcuno ci ha già spiegato che quando si parla della soap colpevole di aver fatto di Ridge un'icona neo-pop-trash non bisogna porsi troppi interrogativi riguardo al rapporto tra scarsa qualità e ascolti da capogiro: sono stati tirati in ballo processi di identificazione, sindrome di Biancaneve, Cenerentola, Edipo, Elettra, Calimero, e altre suggestioni poi evocate anche per i reality. Magari qualcosa di vero c'è... A proposito di soap, prosegue su Retequattro l'avventura di "Sentieri", prodotto di livello decisamente superiore a "Beautiful" sia per la ricchezza della sceneggiatura, sia per le performance degli interpreti, ma decisamente in sofferenza alla voce auditel. Non conta essere il "monumento" della televisione per antonomasia con una programmazione continuativa che dura da oltre mezzo secolo negli States, e da circa trent'anni in Italia, quando gli ascolti sono bassi. Qualche polemica ha investito le scelte di Retequattro, poco attenta a tutelare il prodotto. Con il recente anticipo della programmazione alle 15 (rispetto alle 16) sono stati registrati leggeri miglioramenti.

Contiamo di vedere gli effetti dell'esperimento e di tornare così a parlare della soap che ha fatto da trampolino di lancio a Kevin Bacon e a Christopher Walken, tra gli altri.

ASCOLTI DEL 14/4 ALLE ORE 13.30

RETE	A.M.	SHARE
R1: TG1	5756	34.12
R2: TG2 Costume e società	2202	13.02
R3: Starsky e Hutch (tlf)	510	3.06
C5: Beautiful	4852	29.48
It1: Campioni (rsh)	1333	7.89
R4: TG4	1344	7.99
La7: Due poliziotti a Chicago (tlf)	450	2.70

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

RAI INVESTE 300 MILIONI PER FICTION E SITCOM

La Rai investirà nella fiction 300 milioni di euro, 60 milioni in più rispetto all'anno scorso, per produrre 800 ore. Lo ha deciso il Cda di viale Mazzini. Il direttore di Raifiction Agostino Saccà annuncia anche il progetto da sviluppare insieme a Rainet di adattare soap e sitcom ai telefoni cellulari. Il primo esperimento sarà fatto sulla soap opera "Un posto al sole" che sarà trasformata in un fotoromanzo a puntate di cinque minuti.

SALERNO FILM FESTIVAL A QUOTA UNDICI

L'undicesima edizione del "Linea d'Ombra Salerno Film Festival" sarà dal 26 al 30 aprile. Curato dal critico cinematografico Maurizio Di Rienzo, il festival vuole far luce su talenti emergenti del cinema europeo. È diviso in tre sezioni: "Passaggi d'Europa", "Cortoeuropa" e "Cortoitalia". All'interno del festival si terranno quattro workshop e tre stage. Durante la serata finale saranno assegnati i premi ai nuovi talenti del cinema italiano.

SICUREZZA DEI SOFTWARE A RISCHIO

Uno studio effettuato da McAfee ha rilevato che il 19% delle aziende impiega più di una settimana per proteggere dagli attacchi esterni un software. Il 45% afferma di non aver mai completamente protetto il computer dalle minacce esterne. I più lenti in Europa sono i francesi mentre la Spagna si distingue in senso contrario. La ragione di questi tempi lunghi può essere nel numero di attacchi scoperti.

PAYPAL, TRAGUARDO DEL MILIONE DI CONTI IN ITALIA

A 14 mesi dal suo arrivo in Italia, PayPal, società del gruppo eBay, raggiunge il milionesimo conto aperto. PayPal consente a chiunque di effettuare e ricevere pagamenti online in modo sicuro, attraverso un indirizzo e-mail senza condividere i propri dati finanziari. È disponibile all'indirizzo <http://pages.ebay.it/donazioni/> una pagina per le donazioni ad associazioni non profit e non governative.

INTERNET E' SEMPRE PIU' INDISPENSABILE NELLA VITA QUOTIDIANA. LO DICE PEW

Del web non si può più fare a meno. La pensano così il 45% degli internauti statunitensi, circa 60 milioni di persone, che sostengono che negli ultimi due anni internet li ha aiutati a prendere delle decisioni importanti o nei momenti importanti della loro vita. E' quanto emerge da uno studio di Pew Internet and American Life Project. Nel corso degli ultimi tre anni l'uso di internet è cresciuto del 54% fra gli adulti che dicono che è stato fondamentale per aiutare un'altra persona a superare una malattia. Il numero di coloro che lo ha usato per una propria malattia è cresciuto del 40%. E' a +50% il numero di coloro che sono convinti che il web abbia contribuito alla loro nuova carriera. Cresce del 45% il numero di chi è convinto che il web sia stato cruciale per un importante investimento e per prendere decisioni di tipo finanziario. Internet interviene anche per decidere dove vivere (+43%), per scegliere la scuola o il college per se stessi o per i propri figli (+42%), per acquistare una macchina (+23%), per cambiare lavoro (+14%).

**OCSE: NUOVE MISURE NELLA LOTTA ANTI SPAM**

L'Ocse invita governi e imprenditori a intensificare la lotta allo spam. Il fenomeno è in aumento e diventa sempre più dannoso per le aziende e per i consumatori. L'organizzazione ha messo in guardia contro i messaggi trash che invadono la posta elettronica. Una campagna informativa sullo spam potrebbe essere inclusa nei corsi di informatica nelle scuole. Le raccomandazioni sono disponibili sul sito dell'Ocse (www.oecd-antispam.org).

PARTE IL PROGETTO ICT2 ALL'INTERNO DELLE SCUOLE PIEMONTESE

La fondazione Crt presenta il progetto Ict2 dedicato alla diffusione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Per il progetto la fondazione Crt ha stanziato per il biennio 2005/2006 un importo pari a 500 mila euro. Le scuole di Piemonte e Valle d'Aosta potranno accedere a strumenti tecnologici innovativi come la piattaforma e-learning.

SI ALLARGA IL CONSENSO ALL'OPENDOCUMENT FORMAT ALLIANCE: I MEMBRI SONO 138

Cresce rapidamente la OpenDocument Format Alliance (Odf), l'alleanza internazionale nata il 3 marzo 2006 per promuovere l'utilizzo dell'OpenDocument format all'interno del settore pubblico. In poco più di un mese, dai 36 membri iniziali si è passati agli attuali 138 che rappresentano 30 paesi. L'Odf permette il recupero di informazioni e lo scambio di documenti senza considerare l'applicazione di origine.

APPLE DENUNCIATA DA BURST.COM

Apple è stata citata in giudizio da Burst.com con l'accusa di aver violato quattro dei suoi brevetti all'interno dell'applicazione iTunes, del pacchetto software QuickTime e dell'iPod. La causa è la contromossa a un'azione penale intentata a gennaio da Apple nei confronti di Burst.com: l'azienda guidata da Steve Jobs chiedeva l'invalidazione dei brevetti di Burst.com.

IL SITO UE POTREBBE PARLARE ITALIANO, FORSE

Il mediatore europeo Nikiforos Diamandouros ha risposto alla protesta degli eurodeputati italiani sulla mancata presenza dell'italiano sul sito internet della presidenza di turno Ue. Di recente al francese e all'inglese è stato aggiunto il tedesco. Il mediatore ha spiegato di non aver preso in considerazione altre lingue ma che il loro inserimento è possibile.

E-DEMOCRACY DECOLLA IN ITALIA



Anche in Italia è decollata la democrazia digitale che permetterà ai cittadini di partecipare alla vita delle amministrazioni pubbliche mediante gli strumenti dell'innovazione tecnologica. Il Cnipa ha ammesso 57 dei 129 progetti presentati in risposta al bando per il co-finanziamento di 9,5 milioni, per un investimento complessivo di 41 milioni. Ne sono già stati avviati 54 riguardanti ambiente, territorio, investimenti sociali, urbanistica, tributi, tasse locali e sanità. Il presidente del

Cnipa Livio Zoffoli ha affermato che metà dai comuni finanziati contano meno di 5 mila abitanti e l'85% dei progetti coinvolge associazioni rappresentative della società civile, vantando la partecipazione di 450 fra associazioni di categoria come Onlus, Ong, circoli locali.

AUSTRALIANO CONDANNATO PER L'INVIO DI 56 MILIONI DI SPAM

L'australiano Wayne Mansfield è la prima persona condannata per aver violato lo Spam Act in vigore dal 2004 in Australia. Con la sua società è stato riconosciuto colpevole di aver inviato 56 milioni di spam pur avendo affermato, senza prove, che i destinatari erano consenzienti. Non è stato ancora deciso l'ammontare della pena che si stima possa raggiungere i 660 mila euro. Manfield sarà inserito nella lista dei peggiori spammer del mondo.

YAHOO IMPLICATO NELLA CONDANNA DI UN NAVIGATORE CINESE

Yahoo potrebbe aver indirizzato la polizia cinese sulle tracce di Jiang Lijun, internauta poi condannato a quattro anni di reclusione. La polizia ha identificato un account che sarebbe stato usato da due attivisti democratici rei di aver usato un "metodi violenti" per imporre la democrazia. Lo afferma Reporters sansa frontières. È l'ultimo di una serie di esempi in cui la Cina ha censurato internet per questioni politiche con la connivenza di società occidentali.

DALLA CINA GLI SCHIAVI DEI VIDEOGAME

Chi non ha tempo di giocare ai videogame online, per superare i primi livelli può chiamare i 'gold farmers' (braccianti d'oro) che giocano al posto di altri giocatori. Questi ragazzi, per lo più cinesi, si guadagnano da vivere giocando ai livelli più bassi del gioco, accumulando segreti, trucchi e premi per poi passarli ai giocatori occidentali. Un business da 3,6 miliardi di dollari ogni anno che solo in Cina conta più di 24 milioni di giocatori.

MUSEO DI TOKIO DIVENTA ANCHE DIGITALE

Le circa 5.000 opere presenti nel "National Museum of Western Art" di Tokio diventano anche digitali. Ogni opera è munita di un'etichetta elettronica che consente ai visitatori di avere informazioni aggiuntive attraverso un palmare. Il visitatore, grazie ai palmari, può creare un itinerario specifico. Il museo ospita quadri quali 'Il pensatore' di Auguste Rodin e 'Le ninfee' di Claude Monet.

NEGLI USA DOMINIO SEX.COM VENDUTO A 12 MLN DI DOLLARI

La Escom, colosso americano specializzato in prodotti per adulti, ha acquistato per la cifra record di 12 milioni di dollari il dominio sex.com appartenente a Gary Kremen che lo aveva ottenuto gratuitamente. Il quotidiano "Usa Today" ricorda che nel 2005 la vendita complessiva di oltre 5.800 domini ha totalizzato 29 milioni di dollari.

FOX METTE ONLINE I PROGRAMMI

Fox Broadcasting renderà disponibili per il download e per le piattaforme Video on demand (Vod) alcuni programmi come "24" e "Prison Break". Fox adotterà una strategia differente rispetto ai suoi concorrenti, come i network Abc, Nbc e Cbs, e condividerà i ricavi con i canali affiliati. I programmi saranno disponibili il mattino dopo la loro regolare messa in onda sul canale.

CACCIA ALL'ERRORE SUL FOGLIO

"Il Foglio" propone ai suoi lettori mille euro a settimana in premio a chi segnali dal martedì al sabato i cinque errori appositamente inseriti nel quotidiano. In caso pervengano più risposte corrette il vincitore sarà estratto.

GAZZETTA DEL REGNO ONLINE

Il Cnipa pubblicherà online la Gazzetta Ufficiale del Regno d'Italia. La digitalizzazione dei fascicoli pubblicati dalla G.U. dal 1871 al 1946, che richiede un investimento di 1 milione di euro, farà risparmiare almeno 3 milioni l'anno.

ARRIVA IL PASSAPORTO BIOMETRICO

Arriva anche in Italia il tecnopassaporto: conterrà un chip con tutte le informazioni sul viaggiatore, incluse quelle biometriche e le impronte digitali. Le caratteristiche del nuovo documento sono illustrate nella Gazzetta Ufficiale: un decreto del ministero degli Esteri spiega le sue caratteristiche e come ottenerlo. Il decreto prevede anche la creazione di una banca dati dei passaporti con informazioni di tipo amministrativo.

IL CODICE DA VINCI DIVENTA UN GIOCO ONLINE

Il 17 aprile ha debuttato in rete "The Da Vinci Code: Quest on Google" gioco basato sul romanzo di Dan Brown per promuoverne l'uscita cinematografica. Il gioco, sviluppato dalla Columbia Tristar, è online su Google e propone per ventiquattro giorni una serie di enigmi logici e visivi da risolvere in rete. L'11 maggio si aprirà la fase finale. Il concorso è riservato ai cittadini di Stati Uniti, Regno Unito e Australia.

GOOGLE LANCIA MOTORE RICERCA PER PMI

Il motore di ricerca statunitense Google annuncia la nascita di un nuovo prodotto destinato alle piccole società. L'inserimento del motore di ricerca, chiamato "Google OneBox for Enterprise", nelle pagine web dei piccoli gruppi velocizzerà le ricerche. Permetterà ai dipendenti di utilizzare la familiare tecnologia Google per trovare informazioni all'interno dell'azienda: annunci, contatti, ordini. Il costo, si legge in una nota della società, è pari a quello di un computer nuovo.

IL SITO DELLA SETTIMANA di Katharina von Bruchhausen



UN DETECTIVE SUL WEB

Fidarsi è bene, controllare è meglio: chi vive con questa convinzione non può assolutamente fare a meno del servizio di 'detective' online. Per trovare tutte le informazioni immaginabili sul nuovo partner, amico o vicino di casa, basta cliccare www.web-detective.com e versare la somma di \$34,95.

Una volta iscritti si può accedere a tutti i database del sito, tra cui: 'People finder' per trovare persone scomparse e numeri di telefono fuori elenco; 'Public Record Check' per scoprire se qualcuno ha la schedina penale sporca o qualche debito non pagato in giro; 'Government/Military' con link e indirizzi di servizi governativi e militari. Oltre ai vari database legati alle investigazioni, www.web-detective.com contiene anche informazioni e database con orari di volo/treni/traghetti, offerte di lavoro, statistiche e fatturati delle aziende. Un'altra sezione è dedicata alla 'salute' e contiene notizie relative agli sviluppi in medicina. Se non siete soddisfatti dei risultati ottenuti, potete provare un servizio simile, www.DetectiveWho.net. Il costo è quasi uguale, 35 dollari. I curiosi cronici invece non possono perdersi www.spyfaidate.com, sito sul quale si possono acquistare microspie, cellulari spia, rilevatori microspie e tanti altri oggettini del mondo di Sherlock Holmes.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Abbonamento a B&V
in formato cartaceo:
bvstampato@diesis.it

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Giulia Donnarumma
(giulia@diesis.it)

Laura Zecchini
(laura@diesis.it)

Livia Ferrari
(livia@diesis.it)

Luca Pareto
(luca@diesis.it)

Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Martina Pennisi
(martina@diesis.it)

Chiara Carobello
(chiara@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Grafica
Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

I lettori dello scorso
numero sono stati 112.000

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

PUBBLICITA'

Concessionaria esclusiva

INTELIA

concessionaria@intelia.it