

BROADCAST & VIDEO

IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA

Anno XI • Numero 360 del 14 aprile 2006

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- LA CORTE SVEDESE TUTELA L'INTEGRITA' DEI FILM IN TV
- MEDIASET PUO' ACQUISTARE EUROPA TV
- MERCATO CINEMA CALA NEGLI USA

- TELEFONICA PERDE LA LICENZA UMTS SVIZZERA
- I SERVIZI HSPDA PER CELLULARI IN CRESCITA DEL 60%
- 3 MLN PER PROMUOVERE IL CINEMA EUROPEO IN ITALIA

- IPTV: NEL 2010 QUASI 17 MILIONI
- GOOGLE LANCIA AGENDA ONLINE
- DUE TERZI DEGLI ITALIANI NON CONOSCONO IL WEB

ECCO CHI HA VINTO

Le elezioni hanno decretato un vincitore televisivo: si tratta della Rai, che con i suoi speciali ha superato Mediaset. In prima serata Vespa ha battuto nettamente Mentana



Chi ha vinto le elezioni mediatiche tra Rai e Mediaset? Dati Auditel alla mano, gli elettori hanno preferito lo squadrone messo in campo dalla Rai. In prima serata su Raiuno lo speciale "Porta a porta-Tg1" condotto da Bruno Vespa è stato visto da 6 milioni 51 mila telespettatori con uno share del 22,91%. Lo speciale, proseguito in seconda serata, ha ottenuto, fino alle 2.00, il 28,54% con 2 milioni 603 mila telespettatori. A Canale 5 non restano che le briciole: lo speciale "Vincitori e Vinti" a cura di Matrix e del Tg5, condotto da Enrico Mentana, ha ottenuto 2 milioni 842 mila telespettatori con uno share del 17,75%. Sempre in prima serata "Studio Aperto - Speciale elezioni" ha ottenuto 2 milioni 859 mila spettatori e l'11,31% di share. Nel pomeriggio la lunga maratona del "Tg2-Speciale Elezioni" è stata la più vista, fino alle 19.58, con il 21,21% di share e 3 milioni 42 mila telespettatori. Tra gli altri risultati importanti da registrare nel pomeriggio di lunedì c'è il "Tg1-Politiche 2006" che ha ottenuto fino alle 15.14 il 19,55% di share con 2 milioni 734 mila e, dalle 16.30 alle 17.28, il 20,16% con 2 milioni 349 mila. Bene anche il "Tg5 speciale elezioni politiche" delle 14.58 che ha ottenuto il 23,05% e 2 milioni 901 mila e, nell'edizione delle 16.56, il 15,19% con 1 milione 626 mila. La sfida elettorale fra i media si è giocata anche e soprattutto in campagna elettorale. Nel servizio alle pagine 15 e 16 è esposta una panoramica dei mezzi utilizzati dai due schieramenti.

GALEOTTO FU IL TELEFONINO

Una donna è stata condannata a un mese di reclusione per non aver mai richiamato il figlio minorenne sul telefonino

Non richiama il figlio minorenne sul cellulare e un tribunale la condanna a un mese di reclusione. E' costata cara la dimenticanza di una donna di 46 anni che si è vista condannata dal tribunale di Roma con la motivazione di aver violato gli obblighi di assistenza morale e materiale nei confronti del figlio minorenne. Alla sentenza del giudice si è arrivati in seguito alla querela sporta dall'ex marito della donna, padre del quindicenne.

L'uomo si è rivolto alla giustizia perché, sosteneva, "lei prometteva di richiamare il ragazzo, ma non l'ha mai fatto" nonostante le ripetute telefonate del figlio. E il tribunale, in primo grado, ha dato ragione all'uomo: la donna, non richiamando il ragazzo, ha evaso l'obbligo di assistenza che ha come madre nei confronti del figlio. E la conseguente condanna a un mese di reclusione. La donna, stupita, impugnerà la sentenza.



• Ai confini della legge

Elezioni e campagna elettorale sui media all'insegna della violazione di par condicio privacy.

I BEATLES PRONTI PER IL WEB



Anche le canzoni dei Beatles potrebbero presto fare il loro ingresso nel download digitale legale. Lo ha rivelato Neil Aspinall, ex road manager dei quattro di Liverpool e amministratore delegato dell'etichetta Apple Corps, nel corso del processo che vede impegnata la società contro Apple Computer. Aspinall ha detto che è in corso la rimasterizzazione in digitale dell'intero catalogo dei Beatles. "Credo sarebbe sbagliato offrire in

download i vecchi master quando stiamo preparando quelli nuovi - ha detto Aspinall -. E' meglio aspettare e cercare di fare tutto simultaneamente così che si possano promuovere sia i nuovi master sia il download". Apple Corps. ha accusato Apple Computer di aver violato un accordo del 1991, utilizzando il logo Apple per vendere musica. La sentenza è attesa per dopo Pasqua.

NUOVE REGOLE PER LE ASTE GOVERNATIVE USA

Negli Usa le società che vogliono vendere servizi wireless come internet e video ad alta velocità potranno acquistare a un'asta governativa il 29 giugno un'ampia quantità di onde radio. La Federal Communication Commission chiede che le offerte siano anonime per evitare accordi fra le aziende con l'obiettivo di eliminare la concorrenza o abbassare i prezzi. Le offerte saranno libere se la Fcc stabilirà una congrua partecipazione.

NEW YORK TIMES, PROFITTI PRIMO TRIMESTRE A -69%

New York Times Co. riferisce che i profitti del primo trimestre sono calati del 69% dal 2005. L'editore pubblica sia "The New York Times" sia "International Herald Tribune". Le entrate nette sono scese da 111 milioni di dollari a 35 milioni. I ricavi sono cresciuti del 3% a 831,8 milioni. I ricavi da pubblicità hanno visto un aumento del 4%, mentre la diffusione totale segna un +0,3%.

LA CORTE SVEDESE TUTELA L'INTEGRITA' DEI FILM IN TV

Claes Eriksson e Vilgot Sjoman hanno citato in giudizio Tv4 per aver interrotto nel 2002 due dei loro film con spot tv, prima della modifica della legge che oggi permette di fare interruzioni commerciali durante i film. La corte di Stoccolma ha stabilito che gli artisti non avevano dato il permesso all'interruzione. Eriksson (Sjoman è deceduto) potrebbe quindi chiedere i danni.

NASCE L'EDIZIONE RUMENA DI LE MONDE DIPLOMATIQUE

Il francese "Le Monde Diplomatique" ha una nuova versione mensile in rumeno. La tiratura del primo numero è stata di 15 mila copie e a regime dovrebbe essere di 10 mila. Le ventiquattro pagine del giornale contengono due terzi di articoli tradotti dall'edizione francese e un terzo realizzato in Romania.

RTL HA IL 100% DI N-TV

Il gruppo Rtl ha preso il controllo totale del network d'informazione tedesco N-Tv acquisendo la rimanente quota del 50% da Cnn. L'antitrust tedesco ha approvato l'acquisizione, richiesta da Rtl lo scorso novembre.

MONDIALI IN TV GRATIS PER I BOLIVIANI

Evo Morales, presidente boliviano, vuole che le immagini televisive dei Mondiali di calcio di Germania 2006 siano diffuse gratuitamente. In Bolivia i diritti del mondiale sono in possesso di una tv a pagamento.



**UTILI IN CRESCITA
PER SONY ERICSSON**

Sony Ericsson ha chiuso il primo trimestre con un utile a 109 milioni di euro contro i 32 dello stesso periodo del 2005 e vendite in aumento del 55% a 1,99 miliardi. La crescita è dovuta soprattutto alla forte domanda di cellulari con fotocamera e musica incorporati. L'utile prima delle tasse è passato da 70 a 151 milioni, cifra superiore alle stime di 134 milioni con vendite a 1,86 miliardi.

**COMMISSIONE UE
PREMIA INNOVAZIONE
TECNOLOGICA**

La Commissione europea e l'Ufficio europeo dei brevetti assegneranno il premio alla carriera all'inventore del microchip e all'ideatore dell'Mp3. L'italiano Federico Faggin è considerato il padre del microchip e il tedesco Karlheinz Brandenburg è l'inventore del formato mp3. I due organismi hanno anche scelto gli undici vincitori di nove paesi che si aggiudicheranno il premio 'Inventore europeo dell'anno'.

TELECOM ITALIA: UTILE DI GRUPPO 2005 A 3,2 MLD, NEL CDA ENTRANO MERLONI E BRACCO

L'assemblea degli azionisti di Telecom, presieduta da Marco Tronchetti Provera, ha approvato il bilancio per il 2005, chiuso con un utile di gruppo di 3,216 miliardi di euro. L'assemblea ha poi approvato la distribuzione di un dividendo di 0,14 euro per azione ordinaria e di 0,151 euro per le risparmio. I soci hanno inoltre dato il via libera al buy back sui titoli Telecom per un periodo di 18 mesi e per un ammontare massimo di 1 miliardo. Olimpia è uno dei maggiori azionisti con una quota del 17,99% di Telecom. Seguono Bankitalia (1,687%), Mediobanca (1,543%), Generali Vita (1,069%), Jp Morgan (1,046%), Pirelli Finance Luxembourg (1,009%), Alleanza Ass. (0,823%), Ina Vita (0,815%), Generali Ass. (0,511%) e B.Akros (0,374%). L'assemblea ha inoltre nominato nel Cda Vittorio Merloni e Diana Bracco che sostituiscono i dimissionari Marco De Benedetti e Giovanni Consorte. Provera ha detto che "Telecom quest'anno lancerà 5 nuove tecnologie" e ha smentito le voci di un'integrazione fra Telecom e Mediaset.

**MEDIASET PUO' ACQUISTARE EUROPA TV**

L'Antitrust ha dato il via libera a Mediaset per l'acquisto di Europa Tv a determinate condizioni: Mediaset non potrà fare raccolta pubblicitaria attraverso la rete, Europa Tv sarà dedicata "esclusivamente alla fornitura di contenuti televisivi su terminali mobili in tecnica Dvb-H" e sarà aperta ad altri operatori di telecomunicazioni. Mediaset non offrirà servizi di Dvb-H direttamente al cliente finale.

FASTWEB, RICAVI PRIMO TRIMESTRE +49%

Fastweb ha registrato nel primo trimestre 2006 ricavi consolidati per 289 milioni di euro, il 49% in più dello stesso periodo del 2005. Al 31 marzo il numero totale di clienti era circa di 794 mila. Nel trimestre Fastweb ha riportato un ebitda consolidato pari a circa 90 milioni, in crescita del 50%. La marginalità è di circa il 31,1%.

AL MIPTV/MILIA DI CANNES BOOM DI PRESENZE

Miptv/Milia, mercato internazionale dei contenuti audiovisivi e digitali che si è svolto nei giorni scorsi a Cannes, ha registrato 12.249 partecipanti contro i 12.163 del 2005. Gli espositori sono stati 4.201 (erano 4.138 del 2005). Le 45 conferenze hanno ospitato 170 relatori. Nel corso della manifestazione sono stati assegnati gli International Interactive Emmy Awards.

PUBBLICITA' MIRATA SU CANALI ON DEMAND

Time Warner Cable, secondo operatore via cavo negli Usa, sta realizzando un sistema di aste per gli spot pubblicitari da trasmettere sui canali video-on-demand. Si tratta di un sistema simile ad AdSense di Google che consente agli inserzionisti di offrire online pubblicità mirate agli utenti. Lo ha annunciato l'amministratore delegato Glenn Britt.

RED HAT COMPRA JBOSS E RADDOPPIA PROFITTI

Red Hat Inc., azienda che sviluppa software basati su Linux, ha firmato l'accordo per l'acquisizione del produttore di software open-source Jboss. L'operazione vale 350 milioni di dollari e sarà conclusa entro maggio. Nel quarto trimestre Red Hat Inc. aveva più che raddoppiato il proprio profitto a 27,3 milioni dagli 11,8 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.

MERCATO CINEMA CALA NEGLI USA



Dal rapporto annuale di Standard & Poor's Equity Research Services emerge che gli studios hollywoodiani dovranno affrontare diversi problemi. Dopo un 6% di decremento al botteghino nel 2005, potrebbe esserci un ulteriore calo oltre a un lieve aumento del costo dei biglietti. La saturazione del mercato home video statunitense potrebbe risultare in un calo delle vendite di dvd nel 2006 e in minori margini di guadagno. Nel primo trimestre si è registrata una diminuzione del 4,3% nelle vendite di dvd e del 4,4% nel noleggio. Nel 2005 il calo complessivo era stato di 1,1% rispetto al 2004. Le vendite erano a 16,1 miliardi

e il noleggio a 7,8 miliardi. Secondo l'analista Tina Amobi "I consumatori statunitensi hanno speso quasi tre volte tanto per i video da guardare a casa che per i biglietti del cinema".

PER RIM ENTRATE IN CRESCITA DEL 53%

Nel quarto trimestre dell'anno fiscale che si è chiuso il 4 marzo 2006 Research In Motion (Rim) ha riportato entrate pari a 561,2 milioni di dollari, il 39% in più rispetto ai 404,8 milioni dello stesso periodo del 2005. Le entrate dell'intero anno fiscale sono di 2,07 miliardi, in crescita del 53% su 1,35 miliardi dell'anno precedente. Rim ha circa 4,9 milioni di abbonati. La società prevede di lanciare il suo servizio con China Mobile (Hong Kong) entro metà anno.

SKYPE COMPRA SOCIETA' DI TECNOLOGIA VOIP

Skype Technologies si rafforza nel settore Voip attraverso l'acquisizione di Sonorit Holding e della sua sussidiaria statunitense Camino Networks. L'operazione sarà regolata in circa 27 milioni di dollari in azioni eBay. Le due società si occupano di codifica e trasmissione della voce su network basati su protocollo Ip. L'acquisizione aiuterà Skype a sviluppare le future versioni dei prodotti Voip. eBay comprò Skype nel 2005 per 2,5 miliardi.

BILANCIO TELECOM ITALIA MEDIA 2005: RICAVI SALITI DEL 16,4%

Telecom Italia Media ha chiuso il bilancio 2005 con ricavi consolidati pari a 180 milioni di euro (+16,4% dai 168 milioni del 2004), utile netto consolidato di 800,9 milioni, utile netto di Ti Media di 781,7 milioni. È stata approvata la distribuzione del dividendo per un totale di circa 550 milioni. L'esercizio 2005 è stato influenzato dalle operazioni previste nell'ambito del piano di riassetto delle attività internet del gruppo Telecom Italia annunciato il 4 aprile del 2005.

USA, DIMINUISCONO I TAGLI NELL'HI-TECH

Nel primo trimestre 2006 negli Usa i tagli di personale del settore high tech sono stati del 40% in meno rispetto allo stesso periodo del 2005. La riduzione è di 39.379 unità contro i 59.537 dei primi tre mesi del 2005. Lo afferma la società di consulenza Challenger, Gray and Christmas che rileva come questo sia il quarto trimestre di fila in cui i tagli sono inferiori all'anno precedente.

VNU, KNIGHT VINKE PROPONE VENDITA DEL 30% DELLA SOCIETA'

Knight Vinke, azionista che detiene il 2% del gruppo olandese Vnu, ha proposto agli altri soci di vendere solo il 30% della società olandese e non tutta, come inizialmente previsto. La proposta degli azionisti di Knight Vinke punta alla bocciatura dell'offerta da 7,5 miliardi di dollari avanzata da un pool che comprende numerosi fondi di private equity Usa per l'acquisto dell'intera Vnu.

AOL PAGHERA' 2,65 MILIARDI DI DOLLARI PER FALSO IN BILANCIO

Aol dovrà pagare 2,65 miliardi di dollari agli azionisti. Lo ha deciso un giudice di New York. Il reclamo era partito dagli azionisti che si erano accorti che Aol aveva indebitamente dichiarato delle transazioni aggiuntive dal 1998 al 2002 gonfiando le entrate prima della sua fusione con Time Warner. Time Warner pagherà la maggior parte della multa, mentre il suo revisore dei conti Ernst & Young Llp pagherà 100 milioni.

SALESFORCE.COM ACQUISTA SENDIA

Salesforce.com, società che si occupa di customer relationship management on-demand, ha acquistato Sendia Corporation, società di tecnologia per applicazioni wireless, per un valore di 15 milioni di dollari.

GOOGLE PREVEDE AMPIE ENTRATE IN CINA

Google prevede una forte crescita delle sue entrate in Cina. La società prevede, inoltre, di avere cento ingegneri di software in Cina entro la metà del 2006, che potrebbero presto raggiungere il migliaio.

**REPLY PARTECIPA
AL 63,7% IN
SYSKOPLAN**

Il Cda di Reply ha approvato l'aumento di capitale nell'azionariato di Syskoplan Ag, società tedesca di cui detiene il 63,7%. L'aumento di capitale è avvenuto attraverso l'emissione di 303.729 azioni ordinarie.

**TELEFONICA ACQUISTA
IN COLOMBIA**

Telefonica si è aggiudicata il 51% delle azioni della compagnia statale colombiana Telecom per circa 370 milioni di dollari. Telefonica ha prevalso sulla venezuelana Cantv che ne offriva 350.

**MONDIALI DI CALCIO FANNO BENE A
PUBBLICITA' E VENDITA APPARECCHI TELEVISIVI**

Secondo il centro media ZenithOptimedia la spesa globale per la pubblicità crescerà del 6% a 429,3 miliardi di dollari nel 2006 grazie ai Mondiali di calcio. L'incremento si assesterà poi a 5,6% nel 2007 e a 5,3% nel 2008. La crescita del Nord America sarà del 5,2% a 182,2 miliardi, quella europea del 4,2% a 113 miliardi, l'Asia crescerà del 6,8% a 88,8 miliardi, l'America latina del 9,6% a 19,7 miliardi e l'Africa del 15,9% a 24,6 miliardi. Secondo Datatabank i mondiali di calcio spingeranno le vendite di televisori nel 2006 che toccheranno i due miliardi di euro. Nel 2005 l'attività produttiva nazionale del settore era calata del 17% e le importazioni rappresentavano il 95% del mercato.

**AMD E' IN UTILE NEL PRIMO TRIMESTRE**

Nei primi tre mesi dell'esercizio Advanced Micro Devices (Amd) ha registrato un utile a 184,5 milioni di dollari contro perdite di 17,4 milioni dei primi tre mesi del 2004. La società ha previsto vendite inferiori alle stime per il secondo trimestre. Il giro d'affari del secondo trimestre dovrebbe essere stabile o leggermente inferiore a quello dei primi tre mesi, in crescita di circa il 65% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

ANTITRUST MULTA POSTE ITALIANE PER LETTERE ELETTRONICHE

L'Antitrust ha multato Poste Italiane con 1,6 milioni di euro per aver privilegiato la sua controllata Postel per il recapito della posta elettronica ibrida. Poste Italiane dovrà definire entro 45 giorni nuove condizioni generali di accesso alla rete postale che siano conformi ai principi di concorrenza. Poste aveva adottato anche un piano federativo con imprese concorrenti attuali e potenziali con espresse clausole di esclusiva.

ACCORDO SONY-SAMSUNG PER PRODUZIONE LCD

Samsung Electronics e Sony hanno siglato un accordo per investire 2 miliardi di dollari in un impianto per la produzione di una nuova linea di Lcd da utilizzare nei televisori flat-screen. S-Lcd, joint-venture per gli Lcd tra le due aziende, costruirà una linea di ottava generazione. Il nuovo impianto sarà situato in Sud Corea, avrà una capacità di 50 mila unità e sarà operativo per l'autunno del 2007.

DATALOGIC RICAVI A +159% NEL PRIMO TRIMESTRE

Il Gruppo Datalogic, attivo nel settore dei codici a barre, ha chiuso il primo trimestre 2006 con ricavi a 95 milioni, in crescita del 159% rispetto ai 36,6 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente. I buoni risultati sono dovuti anche all'ingresso di Psc consolidata da dicembre 2005. L'acquisizione di Informatics, avvenuta a marzo 2005, è stata consolidata a partire dal secondo trimestre 2005.

**DIGITALIZZARE PER
RISPARMIARE**

Da una ricerca relativa al 2005 del Cnipa emerge che si potrebbero risparmiare ogni anno sulle spese postali 60 milioni di euro se i documenti tra le amministrazioni pubbliche centrali fossero trasmessi attraverso il protocollo informatico. Oggi il 98% dei fascicoli trattati è in forma cartacea e gli scambi avvengono ancora con strumenti tradizionali. Solo il 42% delle Pa si è informatizzato, per un totale di circa il 40% dei documenti.

VENDITE GLOBALI DI CHIP A +7,4%

Secondo iSuppli le vendite globali di chip dovrebbero salire nel 2006 del 7,4% a 254,7 miliardi di dollari contro una crescita del 3,6% del 2005. I profitti globali per i chip potrebbero toccare i 285,2 miliardi nel 2007.

LG.PHILIPS LCD TORNA A GUADAGNARE

Lg.Philips Lcd, produttore di tv con schermi a cristalli liquidi, ha archiviato il trimestre conclusosi il 31 marzo con profitti pari a 48 milioni di won (41 milioni di euro) dalla perdita di 79 miliardi dello stesso periodo del 2005.

**METROFI PORTA
WI-FI A PORTLAND**

MetroFi Inc. è stato scelto per realizzare la rete Wi-Fi della città di Portland in Oregon che offrirà un'accesso internet gratuito. La realizzazione della rete, che non avrà costi per la città, dovrebbe consentire un notevole risparmio alla città sulle tariffe di accesso a internet. Il progetto sarà sostenuto dalla pubblicità sia locale sia nazionale. Si potrà accedere a internet senza pubblicità pagando 20 dollari al mese.

**PROGRAMMI PER
BROADBAND****PREMIATI AGLI EMMY**

I programmi creati per cellulari, palmari e web hanno una nuova categoria agli Emmy Awards. Per il premio, che sarà consegnato il 22 aprile, hanno ricevuto la nomination sei programmi, selezionati su 74. Unico requisito è non essere stati trasmessi in precedenza in tv o altrove. I sei in lizza sono: "24: Conspiracy", "It's JerryTime!", "Live 8", "mtvU Stand In", "Sophie Chase" e "Stranger Adventures: Helen Beaumont".

**PER RSF IL 2005 E' UN ANNO NERO PER
L'INFORMAZIONE: UCCISI 63 GIORNALISTI**

Nel 2005 in tutto il mondo sono stati uccisi 63 giornalisti e 5 collaboratori, sono stati fermati 807 giornalisti, almeno 1.308 sono stati aggrediti o minacciati e almeno 1.006 media sono stati censurati. E' quanto emerge dal rapporto annuale di Reporters sans frontières che sarà pubblicato il prossimo 3 maggio in occasione della Giornata mondiale della libertà di stampa. L'organizzazione sottolinea che il 2005 è stato l'anno più martoriato per l'informazione degli ultimi 10 anni. Per quanto riguarda il 2006, Rsf sottolinea che dall'inizio dell'anno sono stati uccisi 19 professionisti dei media, di cui 13 giornalisti, e attualmente sono incarcerati 120 professionisti. Uno dei continenti più a rischio resta quello americano, dove da gennaio a oggi sono stati uccisi 5 giornalisti, seguito dall'Africa. La situazione dovrebbe migliorare in Asia, mentre in Medio Oriente il paese che preoccupa maggiormente è ancora l'Iraq. Rsf sottolinea che la censura su internet "è diventata un fenomeno globale".

**DUE RISANATORI PER FRANCE SOIR**

Il tribunale di Lille ha designato il giornalista Olivier Rey e l'imprenditore Jean-Pierre Brunois come risanatori del quotidiano "France Soir", in amministrazione controllata dal 31 ottobre 2005. Contro questa decisione i 112 dipendenti del quotidiano hanno dichiarato lo stato di sciopero: il piano dei due prevede la conferma di 51 dipendenti per fare di "France Soir" un tabloid popolare.

TELEFONICA PERDE LA LICENZA UMTS SVIZZERA PERCHE' INADEMPIENTE

La Svizzera ha ritirato a Telefonica la licenza Umts nella Confederazione perché mai utilizzata. La filiale dell'operatore telefonico spagnolo aveva acquistato la concessione all'asta nel 2000 per 50 milioni di franchi ma non è mai stata attiva sul mercato svizzero. Telefonica aveva tempo fino alla fine del 2004 per fornire servizi Umts ad almeno il 50% della popolazione svizzera.

FNSI, IL 28 APRILE MANIFESTAZIONE A ROMA PER PROBLEMA RINNOVO CONTRATTO

La giunta della Fnsi ha deciso che si riunirà venerdì 28 aprile a Roma, in piazza Montecitorio, "in una manifestazione di informazione e di dialogo con i parlamentari che danno vita alla nuova legislatura e con i cittadini". Obiettivo della protesta è porre l'accento sulla situazione del rinnovo contrattuale, "bloccato da 410 giorni a causa del rifiuto intransigente degli editori di dare regole" ai freelance.

RCS ACQUISTA FREQUENZE IN SICILIA

L'Antitrust ha autorizzato il rafforzamento di Rcs Broadcast sul territorio siciliano. Il gruppo rileverà da Onda Azzurra la frequenza 94,200 Mhz e gli impianti di trasmissione di Radio Amore, e da Blu Media le frequenze 99,500 Mhz e gli impianti di trasmissione di Lattemiele in Sicilia. Per l'Antitrust l'operazione non avrà effetti anticoncorrenziali sui mercati.

A NOKIA SI PARLA SOLO CON CELLULARE

Il municipio di Nokia in Finlandia, città dove è nata l'azienda omonima, ha annunciato che presto il suo intero staff userà solamente telefoni cellulari. Le linee fisse dovrebbero essere tutte rimosse entro quest'estate. Eliminare gli abbonamenti a linea fissa consentirà un notevole risparmio alla municipalità. Il comune di Nokia ha 1.800 dipendenti.

I SERVIZI HSPDA PER CELLULARI IN CRESCITA DEL 60% INTERESSATI ANCHE GLI OPERATORI 3G/WCDMA



Una ricerca di Gsa mostra che i servizi di Hsdpa (High Speed Downlink Packet Access) attraggono sempre di più gli operatori di 3G/Wcdma e hanno registrato una crescita del 60% in cinque mesi. Questo significa che tre quarti dei 105 operatori di 3G/Wcdma in tutto il mondo puntano sullo sviluppo della tecnologia Hsdpa nella loro rete. Lo studio conferma la grande diffusione dell'Hsdpa: 14 network hanno lanciato il servizio in Austria, Bulgaria, Finlandia, Germania, Uk, Israele, Kuwait, Madeira, Portogallo, Sud Africa e Usa. La maggior

parte degli operatori di Wcdma attiverà l'Hsdpa entro la fine del 2006. Per quanto riguarda il Gsm, al 31 marzo gli abbonati erano 1,79 miliardi (78,4% del mercato mondiale dei cellulari).

PARISI DI FASTWEB: SUBITO OPERATORE VIRTUALE E WI-MAX

Stefano Parisi, amministratore delegato di Fastweb, auspica che il nuovo governo acceleri sul fronte della piattaforma Wi-Max e dell'operatore mobile virtuale. Parisi spera che il nuovo governo rilasci il prima possibile le frequenze Wi-Max e che vada nella direzione europea della convergenza tra operatore fisso e mobile, in modo da avvantaggiare sia gli utenti sia le aziende. Importante anche, per Parisi, che ci sia un'apertura nel mercato delle tlc.

2 MILIONI DI PERSONE TELEFONANO CON IL VOIP IN INGHILTERRA

In Inghilterra circa 1,8 milioni di persone utilizzano il Volp e secondo una ricerca di Continental ci si aspetta che altrettanti utenti comincino a usarlo nei prossimi 12 mesi. A guidare la richiesta sembra sia il riscontro positivo che questa tecnologia ha avuto fra gli utilizzatori e l'alta qualità del servizio offerto. Nella classifica dei principali provider promotori del software Volp al primo posto c'è Skype mentre al secondo c'è Msn Messenger.

NUOVO SATELLITE TLC PER ARIANE

Arianespace ha ottenuto una commessa da Mitsubishi per mettere in orbita, a inizio 2008, il satellite Superbird-7 di telecomunicazioni. Il lancio avverrà con un razzo "Ariane-5" dalla Guiana francese.

INFRACOM VINCE BANDO AP A FIRENZE

Infracom è capofila dell'Ati che si è aggiudicata la gara dell'amministrazione provinciale di Firenze per la realizzazione di una rete di telecomunicazioni a banda larga per l'accesso web del territorio provinciale. Dell'Ati fanno parte Siemens, Selex, Amtec e Multilink.

L'EDICOLA GLOBALE

IL CAPO DEI CAPI FINALMENTE PRESO (Usa Today)

L'arresto di Bernardo Provenzano è stato largamente ripreso dai giornali di tutto il mondo. "Il boss dei boss della mafia catturato dopo 43 anni" è il titolo del **Financial Times**. "Il padrino arriva quietamente dopo 42 anni di fuga" è la scelta del **Telegraph**. **L'Independent** opta per "In Sicilia fine di un'era dopo che il capo dei capi della mafia viene catturato dopo 40 anni di latitanza". "Catturato dopo quattro decenni come fuggitivo: il capo dei capi di Cosa nostra" è la scelta di **Times**. La notizia viene ripresa anche dai magazine statunitensi: "L'arresto del fantasma della mafia" per **Time** e "Dopo 43 anni, il capo della mafia italiana viene catturato" per **Newsweek**. Per **Usa Today** "Il capo dei capi finalmente preso". "L'Italia arresta il capo supremo della mafia dopo decenni" titola il **New York Times**, mentre il **Wall Street Journal** sottolinea: "L'Italia arresta Provenzano, considerato il numero uno della mafia". **El Mundo** titola "Arrestato il capo massimo della mafia dopo una latitanza di oltre 40 anni". **Le Monde** punta su "Il capo della mafia latitante da 40 anni arrestato in Sicilia". Per **Le Nouvel Observateur** "Arresto in Sicilia del padrino della mafia dopo oltre 40 anni di latitanza".



**SPRINGER TORNA
IN POLONIA**

L'editore tedesco Axel Springer lancerà il 18 aprile un secondo quotidiano, "Dziennik", in Polonia dopo il successo della testata "Fakt". Il giornale sarà diretto a giovani che si interessano di argomenti internazionali.

**IL CINEMA SI PAGA
SENZA FILI**

In Piemonte i possessori di carte PagoBancomat SoldiIntasca dotate di processore Rfid possono pagare i biglietti del cinema 'senza fili'. Basta avvicinare la carta ai lettori SmartCless, senza utilizzare codici.

**GLI ISLANDESI IN CIMA ALLA CLASSIFICA
OCSE DEGLI ABBONATI BROADBAND**

Secondo uno studio dell'Ocse (Organization for Economic Co-operation and Development), l'Islanda è il paese con il maggior numero di utenti di internet a banda larga. Il 26,7% degli islandesi ha un abbonamento broadband, contro il 25,4% dei sud coreani, il 25,3% degli olandesi e il 25% dei danesi. A fine 2005 in Islanda il numero degli abbonati a internet a banda larga è cresciuto a 78.017 unità. Sempre al 31 dicembre 2005, il numero degli utenti di banda larga nei paesi Ocse è aumentato a 158 milioni contro i 136 milioni registrati a fine giugno 2005, con una percentuale di 13,6 abbonati su 100 e una crescita del 15%. Gli Usa hanno il maggior numero di abbonati, 49 milioni, pari al 31% del totale degli utenti Ocse.

**IL TRIBUNALE DI PADOVA DICE NO ALLA FAMIGLIA BENETTON**

Sono state respinte le richieste formulate da Edizione Holding riguardanti la lite sulla proprietà del quotidiano veneto "il Gazzettino" edito dalla Sep, di cui la famiglia Benetton detiene il 24,45%. Secondo il collegio arbitrale nominato dal tribunale di Padova, i soci azionisti della Sep, che si sarebbero accordati per vendere le proprie quote al gruppo di Francesco Caltagirone, non hanno violato la clausola statutaria di prelazione.

IN GRAN BRETAGNA LA GUERRA DEI PREZZI TELEFONICI

Carphone Warehouse ha presentato in Gran Bretagna un'offerta che taglierà del 60% le bollette telefoniche. Gli utenti del servizio TalkTalk potranno fare telefonate illimitate locali, nazionali e in 28 paesi da telefono fisso e avere una connessione internet broadband per 20,99 sterline al mese. Carphone avrà una perdita di 50 milioni di sterline in questo anno fiscale, ma spera di registrare profitti per 40 milioni entro il 2008.

GLI STATUNITENSIS VOGLIONO DI PIU' DAL CELLULARE

Secondo uno studio di Pew Research, Associated Press e Aol, solo il 6% degli statunitensi usa il cellulare per ascoltare musica e il 19% vorrebbe avere un telefonino per ascoltarla. Solo il 2% guarda video o tv su cellulare, ma al 14% piacerebbe farlo. Negli Usa il 65% di chi ha un cellulare lo personalizza con suonerie e sono soprattutto i giovani a utilizzare il telefonino per divertimento.

JOINT VENTURE GIAPPONESE PER I CELLULARI 3G

Matsushita Electric Industrial Co. e Nec Corp. stanno trattando con il fornitore di chip Texas Instruments Inc. per la produzione di cellulari 3G. Anche Nec Electronics Corp. e Panasonic Mobile Communications Co. partecipano alla joint venture, che sfrutterà microchip e software basati sulla tecnologia W-Cdma per tagliare i costi dei cellulari e acquisire competitività sul mercato anche oltre oceano.

**OPERATORI MOBILI GIAPPONESI
INCREMENTANO ABBONATI**

Nel mese di marzo i tre operatori di telefonia mobile giapponese, Ntt DoCoMo, Kddi Corp e Vodafone KK, hanno incrementato i loro abbonati totali di 1 milione 24 mila unità (+1,1% rispetto a febbraio) grazie alla crescita degli utenti di servizi 3G. Ntt DoCoMo ha registrato 485.100 nuovi clienti in più (oltre 51 milioni di clienti totali), Kddi 475.800 (oltre 21 milioni) e Vodafone KK 301.400 (oltre 15 milioni).

CHINA MOBILE CANCELLA UTENTI MOLESTI

L'operatore di telefonia mobile cinese China Mobile ha cancellato i servizi a 19 mila abbonati in una città del sud del paese. Gli utenti sono accusati di aver usato gli sms per fini fraudolenti o criminali.

PRIMO SINGOLO SOLO PER CELLULARE

"Stop me" del gruppo angloitaliano Planet Funk sarà il primo singolo distribuito esclusivamente su cellulari. L'operatore Umts britannico 3 (Hutchison Whampoa Group) lo offrirà dall'8 maggio a 99 pence (0,70 euro).

NUOVA LEGGE SUI MEDIA IN MESSICO

Il Messico ha una nuova legge sui media che cambia il modo di concessione delle licenze di trasmissione: se prima era il governo a concederle, ora spetterà a una Commissione regolatrice. I sostenitori della legge dicono che il nuovo procedimento è più trasparente, gli oppositori che avvantaggerà i due grandi colossi Televisa e Tv Azteca. La legge stabilisce anche le modalità del passaggio al digitale.

A TORINO IL GAY E LESBIAN FILM FESTIVAL

Si apre il 20 aprile la ventunesima edizione del Torino International Gay e Lesbian Film Festival. L'evento ha una convenzione con il Museo Nazionale del Cinema per la gestione e l'organizzazione. Il film, in anteprima italiana, che aprirà il festival sarà "Rent" di Chris Columbus. Chiuderà il Festival il film "El Calentito". Il concorso prevede quattro sezioni: Lungometraggi, Cortometraggi, Documentari e Video.

CDA AUDITEL SOSPENDE PUBBLICAZIONE DATI FASCE 15-64 E 35-64 IN ATTESA DI UNA VERIFICA

Il Consiglio di amministrazione Auditel ha "deciso all'unanimità di fare ulteriore chiarezza sulla recente aggiunta dei target di età 15-64 e 35-64, rinviando l'esame degli stessi al comitato tecnico della società" e di sospendere quindi i relativi dati di share. Il caso dei dati 'aggiuntivi' della fascia d'età 15-64 anni era scoppiato agli inizi di aprile, quando Mediaset aveva annunciato la decisione di comunicare i dati relativi a questo target commerciale che, secondo Cologno Monzese, altro non sono che la somma delle tre fasce d'età utilizzate da sempre da Auditel (15-24, 25-44 e 45-64). La Rai ha però chiesto ufficialmente che la decisione, assunta dal comitato tecnico della società di rilevazione degli ascolti, venisse esaminata dal Consiglio di amministrazione. Mediaset ha fatto sapere che, come tv commerciale, tiene nella giusta considerazione il pubblico che più interessa agli inserzionisti pubblicitari e quindi continuerà a pubblicare il dato di share relativo al target 15-64 e il numero di spettatori totali.

**CONTINUA LA CENSURA PER LE EMITTENTI CINESI**

La Cina ha reiterato le linee guida della censura sulla trasmissione di programmi internazionali d'informazione ed emesso leggi che decentralizzano il processo d'approvazione per le serie tv nazionali. L'amministrazione statale del sistema radiotelevisivo dice che le emittenti potranno trasmettere servizi giornalistici internazionali forniti da China Central Television e China Radio International ed evitare le notizie delle tv straniere satellitari.

3 MILIONI PER PROMUOVERE IL CINEMA EUROPEO IN ITALIA

Sono 3 milioni di euro i fondi stanziati per l'iniziativa "Schermi di qualità" nata per agevolare la circolazione del cinema europeo in Italia. L'iniziativa coinvolgerà circa 400 schermi fino al 31 marzo 2007. E' stata promossa dal ministero per i Beni Culturali in accordo con Agis e le associazioni degli esercenti. L'iscrizione scade alla fine di questa settimana.

IL DIGITALE CONQUISTERÀ IL CINEMA DI HOLLYWOOD ENTRO IL 2006

Screen Digest, società di analisi dei media, afferma che nel 2005 ci sono state 97 uscite di film in formato digitale contro le 47 del 2004. La Cina è in testa alla lista con 29 uscite, seguita da Usa con 27 uscite e dall'Italia con 17 uscite. La maggior parte dei titoli arriva da Fox, Warner e Disney. Screen Digest prevede che entro la fine dell'anno i maggiori film realizzati a Hollywood saranno in digitale.

SUTHERLAND FIRMA ANCORA PER 24

L'attore Kiefer Sutherland ha firmato un contratto per interpretare per altre tre stagioni l'agente super eroe Jack Bauer nella serie "24". Il ruolo gli è valso il Golden Globe e due Screen Actor's Guild Award. Sutherland fonderà una compagnia di produzione con sede alla 20th Century Fox per creare nuovi programmi e diventerà co-produttore esecutivo di "24".

NUOVO FESTIVAL ANIMAZIONE TV A ROMA

Un nuovo festival dedicato al cinema d'animazione debutterà a Roma a novembre 2007. La manifestazione durerà circa 4-5 giorni. Lo ha annunciato Nicola Cona, amministratore delegato di Rai Trade, alla conferenza stampa finale di Cartoons on the Bay. Il festival proporrà animazione cinematografica, con le anticipazioni di Natale e Pasqua, e cinema live action per bambini.

IPTV: NEL 2010 QUASI 17 MILIONI



La IpTv raggiungerà nel 2010 16,7 milioni di clienti in Europa Occidentale. E' quanto prevede la società di ricerche Gartner. Secondo i ricercatori, nel 2006 il numero degli abbonati alla tv via internet supererà i 3,3 milioni in Europa occidentale per arrivare ai 16,7 milioni nel 2010, e le entrate generate passeranno da 336 milioni a 3 miliardi di euro. Ma il numero degli abbonati subirà un rallentamento, passando dal 134,5% del 2004-2005 al 22,4% del 2009-2010. La IpTv va a gonfie vele in Francia: gli abbonati saranno 1,7 milioni alla fine del 2006, per un fatturato di 141 milioni, e circa 5 milioni per 682 milioni di euro nel 2010. Debole invece

i mercati tedesco (47 mila utenti nel 2006) e inglese (75 mila), mentre in Italia si stanno muovendo bene per il futuro Telecom Italia e Fastweb.

NUOVE FRONTIERE DALLA FRANCIA PER I FILM ONLINE

L'industria cinematografica francese ha firmato un innovativo contratto con i provider e gli operatori di video on demand (Vod) che apre nuovi scenari per il cinema online. In cambio dell'adesione alla richiesta dei provider di ridurre il gap di nove mesi esistente tra la distribuzione classica e quella in Vod, l'industria è riuscita a ottenere dagli operatori l'impegno di reinvestire una parte dei profitti in produzioni locali ed europee.

ASSEGNATI GLI ITALIAN DVD AWARDS

Sono stati assegnati i premi della terza edizione degli Italian Dvd Awards, progetto fondato da Norberto Vezzoli, presieduto dal critico Marco Spagnoli e realizzato con la partecipazione di oltre 500 tra giornalisti ed esperti. Miglior Dvd è "Million Dollar Baby" e miglior dvd italiano è "Le conseguenze dell'amore". I premi speciali Dvd Academy 2005 sono andati a Feltrinelli Real Cinema, alla serie Pietre Miliari, alla carriera a Ridley Scott.

IN ARRIVO LA 54^a EDIZIONE DEL TRENTO FILM FESTIVAL

Un forum per il dialogo tra giovani cineasti e produttori e la partnership con "Adventure One", canale tv d'avventura e viaggi di Fox International Channels e National Geographic. Sono le novità della 54^a edizione del "TrentoFilmFestival - Montagna esplorazione, avventura" che si terrà a Trento dal 29 aprile al 7 maggio. Concorrono per la Genziana D'oro 50 film da 24 paesi, scelti tra i 276 pervenuti.

DISNEY METTE ONLINE SHOW GRATIS CON SPOT OBBLIGATORI

Disney metterà gratis online alcuni programmi della rete Abc come "Casalinghe Disperate" e "Lost". Per accedervi basterà avere una connessione a banda larga. In cambio gli internauti dovranno guardare spot pubblicitari obbligatori. Dieci inserzionisti hanno già aderito al progetto, al via il 30 aprile. E' la prima volta che una tv concede i titoli di prime time agli spettatori senza limiti.

HARRY POTTER APRE E CHIUDE LA TOP TEN DI GfK

Il dvd "Harry Potter e il calice di fuoco" è primo nella classifica di GfK per la quarta settimana di marzo. L'edizione a due dischi scende al terzo posto, preceduta da "King Kong" che con l'edizione a due dischi è quinto. Quarto "Chicken Little", sesto "The Legend of Zorro", settimo "La marcia dei pinguini", ottavo "La Tigre e la neve", nono "Natale a Miami" e decimo "Harry Potter e il prigioniero di Azkaban".

ALJAZEERA INTERNATIONAL APRE REDAZIONI IN AMERICA LATINA

Aljazeera International sta cercando accordi per la trasmissione in America latina e nei Caraibi. La tv araba internazionale, che potrebbe partire a fine maggio, sta aprendo due redazioni in America latina, una a Buenos Aires diretta da Lucia Newman, l'altra a Caracas con a capo la corrispondente Mariana Sanchez. L'emittente ha assoldato anche l'italiana Barbara Serra che ha lavorato per Bbc, Sky News e Channels 5.

SPIELBERG STUDIA

REALITY CON FOX

Steven Spielberg e la rete tv Fox stanno lavorando a un reality show per scoprire un futuro talento del cinema Usa. La serie, prevista per la stagione 2006-07, vedrà un gruppo di aspiranti registi sviluppare un progetto in collaborazione con DreamWorks.

HORROR ON

DEMAND PER

SONY E COMCAST

Comcast e Sony lanceranno negli Stati Uniti un nuovo canale di film horror on demand via cavo, web e wireless in occasione di Halloween. Il canale utilizzerà le library Sony e Mgm.

I VINCITORI DEL FESTIVAL CARTOONS ON THE BAY

"Camp Lazlo", novità di Cartoon Network diretta da John Murray (Usa), e "Pocoyo", creato da David Cantolla e Guillermo Garcia (Spagna), hanno dominato Cartoons On The Bay, festival d'animazione tv di Positano. "Camp Lazlo" ha vinto il Pulcinella Award per la miglior serie tv per ragazzi, miglior personaggio, miglior programma e il premio assegnato dagli abbonati Rai. "Pocoyo" ha vinto come miglior serie tv per bambini, miglior programma Ue e il premio Raisat Ragazzi. A Bruno Bozzetto il premio alla carriera.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)



FILIPPO DEL GF

LA MORALE BACCHETTONA DEL GRANDE FRATELLO...

Il buon senso, pare, ha trionfato: il Cda dell'Auditel ha infatti deciso di non proseguire con la doppia diffusione degli ascolti, frutto dell'estemporanea creazione della categoria-utenti dai 15 ai 64 anni. Abbiamo considerato ben bizzarro l'esperimento perché proposto in tempi in cui si lanciano messaggi rassicuranti su tutto ciò che alzerebbe la qualità della vita e la soglia dell'esistenza di una persona... Procede a gonfie vele, con qualsiasi tipo di lettura dei dati, l'avventura del "Grande Fratello" (la media del 30% di share era salita di due punti percentuale nella rilevazione anti-matusa),

e questo anche se il reality assomiglia sempre di più a "Stranamore"! Per riassumere: Eleonora non nasconde un debole per Augusto, e così dall'esterno irrompe in studio il suo fidanzato che deve sciropparsi le confessioni filmate della ragazza, introdotte da una sempre più monotona Alessia Marcuzzi. Il nostro viene invitato nuovamente per la puntata successiva quando Elenora, prima dell'eliminazione, si ritrova costretta a dover scegliere tra lui e Augusto! A questo punto, trash per trash, sarebbe stato almeno auspicabile un bel colpo di scena con l'indicazione di Augusto. E invece no: Eleonora fa contenta la mamma, la Marcuzzi e tutto il pubblico riabbracciando l'indomito e storico partner. Nulla in confronto al tiro mancino tirato a Filippo (nella foto), che da quando è iniziato il gioco flirta alla grande con Simona, stereotipo della tirosissima e noiosa ragazza milanese. Giovedì 6 aprile, a insaputa di Filippo, viene infatti convocata in studio la sua fidanzata, che ovviamente nel frattempo si è vendicata e si fa vedere in giro con un nuovo accompagnatore. Con l'espressione di chi ha appena mangiato un po' di Danone Activia, la Marcuzzi fa parlare a ruota libera il simpatico recluso... allertato della presenza della bella Flora, Filippo non nasconde un evidente imbarazzo e si lascia andare a una pubblica autocritica per il suo "tradimento". Conduzione della Marcuzzi a parte, il "Grande Fratello" rimane uno show molto interessante che, come dimostrato dalle suddette situazioni, fotografa alla perfezione il profilo di un paese dove la morale cattolica esercita un esagerato condizionamento. Un paese dove, anche attraverso l'inganno, l'ordine preconstituito se "minato" deve essere immediatamente ricomposto.

ASCOLTI DEL 6 APRILE ALLE ORE 21,00

RETE	A.M.	SHARE
R1: Don Matteo (serie)	6903	25.47
R2: Heartbreakers (film)	2232	8.54
R3: Sfida tra i ghiacci	1933	7.76
C5: Grande Fratello (reality show)	6104	31.36
It1: CSI-NY (telefilm)	2844	10.41
R4: Miami Supercops (film)	1889	7.13
La7: 8 1/2 (talk show)	1183	4.14

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

CASABLANCA E' LA MIGLIOR SCENEGGIATURA PER AUTORI USA

Secondo la Writers Guild of America, l'associazione degli sceneggiatori statunitensi, quella di "Casablanca" si classifica al primo posto come miglior sceneggiatura su 101 film presi in considerazione. Al secondo posto si piazza "Il Padrino" e al terzo c'è "Chinatown". Woody Allen, Francis Ford Coppola e Billy Wilder hanno quattro sceneggiature in classifica ciascuno. Charlie Kaufman, William Goldman e John Huston ne hanno tre.

NIENTE SPOT SANTORO PRIMA DELLE ELEZIONI

Dovevano andare in onda dal 7 aprile, prima delle elezioni, gli spot del nuovo programma su Raidue di Michele Santoro. Ma la direzione Palinsesto TV e Marketing Rai ha bloccato la messa in onda della pubblicità motivando la decisione con la mancanza di spazi su Raidue. Gli accordi presi tra Santoro e il direttore di Raidue Antonio Marano però erano di realizzare spot 'neutri' in modo da poterli mandare in onda da prima delle elezioni.

**PRIVACY, SITI
DEVONO ESSERE
AGGIORNATI**

Le informazioni dei motori di ricerca devono essere aggiornate per garantire il diritto delle persone a essere rappresentate in rete con informazioni esatte. Così il Garante per la privacy ha invitato la statunitense Google Inc. a risolvere il problema che riguardava una cittadina italiana citata per un procedimento penale e poi assolta. Sul motore apparivano in prevalenza notizie sul procedimento.

**MICROSOFT FIRMA
ACCORDI DI LICENZA
IN CINA**

Microsoft ha siglato un accordo di licenza di tre anni per 250 milioni di dollari con il cinese Founder Technology Group. Microsoft ha già siglato simili accordi con TCL Group e Tsinghua Tongfang e dovrebbe firmare con Lenovo Group. Il governo cinese ha emesso un decreto per contenere la pirateria richiedendo ai produttori di pc di installare il sistema operativo prima che i computer lascino la fabbrica.

**QUEL PASTICCIO DI AUDIWEB: LA RICERCA
COSTA TROPPO E SI CERCA ACCORDO**

Fino a qualche anno fa sembrava che Audiweb potesse rappresentare una mano santa per il mercato internet, ma ora nascono i problemi. Nel settembre 2005 Tns Infratest, a seguito di una gara, si era aggiudicato l'incarico per la ricerca ufficiale sull'audience del mondo internet. I nuovi dati dovrebbero partire dal 1° giugno, quando scadrà il contratto con Nielsen//Netratings, ma il cda di Audiweb, presieduto da Fidelio Perchinelli, è alla ricerca di un accordo per abbassare il prezzo della nuova ricerca del 40%. Secondo Simona Beltrame, managing director di Tns "il costo del sistema Tns Infratest è stato chiaramente indicato già nel progetto (marzo 2005) ed era quindi noto ad Audiweb e a tutti i suoi aderenti sino dalle prime fasi di selezione e valutazione". Beltrami sottolinea che da fine novembre a oggi "Tns ha lavorato insieme al Comitato Direttivo di Audiweb per trovare la soluzione a loro più adeguata, ma ogni volta è sorto un problema". Da Audiweb è uscito Yahoo lo scorso 30 gennaio, Msn non ne fa più parte da due anni.

**GOOGLE LANCIA AGENDA ONLINE**

Google ha attivato un servizio di agenda online che permette agli utenti di mettere sul web i propri appuntamenti, ricevere un messaggio che ricordi gli appuntamenti e condividere i propri impegni con altri. Il servizio è disponibile su <http://www.google.com/calendar>. Google, attraverso il calendario e altri servizi, intende mantenere il più possibile legati gli internauti alle sue pagine, puntando sui ricavi da pubblicità.

MOZILLA METTE IN PALIO 5 MILA DOLLARI PER MIGLIOR SPOT PER FIREFOX

Scade oggi, venerdì 14 aprile, il concorso aperto agli utenti del browser open source Firefox per la creazione di un video amatoriale che lo pubblicizzi. Il primo premio per i vincitori del contest "Mozilla's Firefox Flicks" è di 5.000 dollari oltre ad alcuni accessori forniti da B&H. Mozilla ha già pubblicato il miglior video tra quelli giunti fino al 13 aprile.

GLI EUROPEI AMANO PIU' DEGLI STATUNITENSIS L'INSTANT MESSENGER

Secondo la società comScore Networks il 49% degli utenti europei di internet, pari a 82 milioni di persone, ha usato un'applicazione di instant messenger (Im) nel mese di febbraio. Negli Usa l'Im è stato usato dal 37% dei navigatori (69 milioni). Msn Messenger è il più utilizzato con una penetrazione a livello globale a febbraio del 61%. In America Latina Msn Messenger è usato da oltre il 90% degli utenti di Im.

DAL WEB VIA I SEGRETI DELL'AIR FORCE ONE

Il Pentagono ha tolto dal web i documenti con i segreti sulle difese dell'Air Force One, l'aereo presidenziale, pubblicati per errore. L'anomalia era stata segnalata dal quotidiano "San Francisco Chronicle". I documenti erano contenuti in un ordine tecnico non classificato come segreto e per questo erano stati pubblicati sul sito della base che ospita gli aerei.

NUOVO ACCORDO TRA BAIDU E INTEL CHINA

Intel China Ltd., sussidiaria di Intel Corp., e il servizio di ricerca su internet in lingua cinese Baidu.com Inc. hanno raggiunto un accordo per lo sviluppo della ricerca in Cina, uno dei mercati con il più rapido sviluppo al mondo. Le due società svilupperanno insieme nuove applicazioni web di ricerca per cellulari, pc e altri dispositivi.

MUSICA DIGITALE ENTRA IN CLASSIFICA



Ha fatto il suo debutto il 10 aprile la classifica italiana della musica digitale. La Top Ten, realizzata da Nielsen Soundscan, è stata voluta da Fimi (Federazione dell'Industria Musicale Italiana). Il panel per l'Italia comprende: Apple iTunes Italy, Connect Italy, 105 Megastore, 105 Classic Megastore, Coca Cola Music Store, Msn Music Club Italy, Mtv Digital Downloads Italy, Radio Montecarlo Megastore, Tiscali Italy, United Music Megastore. "Presto aderiranno altre

piattaforme italiane - afferma Enzo Mazza, presidente Fimi -. Auspichiamo che anche le società di telefonia mobile forniscano al più presto i dati per le classifiche al fine di integrare questo rilevante canale". Secondo Mazza il consumo di musica digitale "è ormai una realtà sempre più diffusa anche nel nostro Paese". Al primo posto c'è "Sei nell'anima" di Gianna Nannini.

PICCOLE IMPRESE NON SI DIFENDONO DA ATTACCHI INFORMATICI

Il dipartimento britannico del commercio e dell'industria rivela che, nonostante cresca l'utilizzo del web per fare affari, le piccole imprese raramente prendono le dovute precauzioni per proteggere le reti e i dati. Meno dei due terzi delle aziende che accettano transazioni online proteggono adeguatamente i dati ed è cresciuto il numero di aziende colpite da attacchi ai sistemi internet e di tlc. La ricerca ha coinvolto mille imprese.

CHI FA RICERCA ONLINE GUARDA SOLO TRE PAGINE

Jupiter Research e iProspect affermano che i navigatori consultano le prime tre pagine ottenute con una ricerca online prima di arrendersi. La ricerca ha coinvolto 2.369 internauti statunitensi. Il 62% di essi clicca su un risultato nella prima pagina ottenuta con la ricerca (48% nel 2002) e il 90% clicca su un link in quella stessa pagina (81% nel 2002). Il 41% cambia motore di ricerca o la parola chiave se non trova l'informazione nella prima pagina.

CRESCONO GLI ATTACCHI DI PHISHING

Secondo Rsa Cyota Anti-fraud Command Center, struttura che si occupa di monitoraggio e lotta agli attacchi informatici, il numero totale di attacchi di phishing a marzo è salito a 3.500 dopo un lieve calo registrato a febbraio. Il 92% degli attacchi interessa il settore finanziario. Sono invece in calo quelli a negozi e servizi online. Il 51% delle banche colpite è negli Usa che ospitano quasi il 60% degli attacchi totali di phishing, seguita da Gran Bretagna e Germania.

FREE HOTSPOT LANCIA SITO E DIRECTORY MULTILINGUE

Free-hotspot.com lancia il sito www.free-hotspot.com e una directory di hotspot gratuiti in italiano, francese, spagnolo e tedesco. Free-hotspot.com gestisce la directory online di hotspot gratuiti più completa a livello europeo con oltre 9 mila location nel mondo. free-hotspot.com intende diffondere il wi-fi gratuito nei luoghi pubblici e di transito.

MOLTE RICHIESTE PER I SITI .EU: OLTRE 1,4 MILIONI

Sono più di 1 milione 400 mila le richieste giunte fino all'11 aprile per avere il dominio con suffisso ".eu". In cima alla classifica ci sono i tedeschi con 454 mila domande, seguiti da inglesi (287 mila) e olandesi (166,5 mila). Gli italiani sono al quarto posto con 85 mila richieste. Dietro gli italiani ci sono ciprioti (73,4 mila), svedesi (63,1 mila), francesi (59 mila) e belgi (35,5 mila).

I GIORNALI USA USERANNO ARTICOLI DI BLOG

La società che offre tecnologia per blog Pluck Corp. ha siglato una serie di accordi con quotidiani statunitensi che avranno accesso a commenti di circa 600 blogger. I contenuti saranno offerti attraverso BlogBurst. I giornali potranno utilizzare commenti di blogger su diversi argomenti come viaggi, tecnologia, cibo, ecc. I primi accordi sono stati chiusi con testate quali "Washington Post" e "San Francisco Chronicle".

MATCH MUSIC IN EDICOLA

"Match Music Magazine" è la nuova testata musicale edita da Beat Press Srl insieme al canale Match Music. La rivista, diretta da Lorena Mambretti, è rivolta ai giovani fra i 18 e i 35 anni. La tiratura di lancio è di 200 mila copie.

NASCE IL MAGAZINE IO & LEI

"Io&Lei" è il nuovo femminile offerto in abbinamento con "ItaliaOggi". Il magazine trimestrale, curato da Gian Marco Ansaloni, è rivolto alle donne professioniste e tratterà di moda e gioielli, design e cosmetica, benessere e viaggi.

USA, IL PODCAST E' MENO POPOLARE DEL PREVISTO

Secondo Forrester Research il numero di case statunitensi nelle quali si ascolterà un podcast salirà solo di 12 milioni entro il 2010. La ricerca, svolta su 5 mila utenti, rileva che solo il 3% ha ascoltato un podcast. Il 2% ha provato a scaricare brani audio ma non li ha ascoltati con regolarità. Quest'anno negli Usa ci saranno solo 700 mila utenti podcast fedeli, contro i 25 milioni di persone che ogni settimana ascoltano i programmi di National Public Radio.

L'IPTV FIDELIZZA I TELESPETTATORI BBC

La Bbc, a seguito di un recente test attraverso l'Integrated Media Player (Imp), ha scoperto che la tv via internet (Iptv) potrebbe innescare una rivoluzione dei programmi televisivi. La Bbc ha offerto a 5 mila utenti per quattro mesi la possibilità di scaricare programmi radio e tv dal computer tramite l'Imp. Ne è emersa una crescita della fruizione dei programmi, un aumento del periodo di punta di ascolto e una maggiore fidelizzazione.

DUE TERZI DEGLI ITALIANI NON CONOSCONO IL WEB

Secondo un'indagine condotta nel primo trimestre del 2005 da Eurostat, il 62% degli italiani non si è mai connesso a internet contro il 43% degli europei. Va meglio per le aziende: il 92% delle imprese ha una connessione (91% nella Ue) e il 54% ha un proprio sito web (62% nella Ue). Il 19% delle aziende italiane acquista online (36% in Europa), ma solo il 3% vende prodotti in rete (11% in Europa). Solo il 5,9% degli intervistati fra i consumatori italiani ha detto di aver comprato su internet nei 12 mesi precedenti al sondaggio.

IL SITO DELLA SETTIMANA di Katharina von Bruchhausen**E QUESTA VOLTA SI RIDE**

Se avete un po' di tempo e avete voglia di farvi una bella risata, allora cliccate www.ginge.it e scoprirete il sito che racconta la vita e le passioni del webmaster, ex commesso in un negozio di elettronica. Nella parte superiore della homepage si trovano due banner che chiariscono subito le posizioni politiche e la filosofia dell'ideatore: 'pagine futili' e 'sito deberlusconizzato'.

Sostanzialmente il sito contiene una parte dedicata alla 'moto' con foto e resoconti di viaggi, raduni, prove in pista e una dedicata alla 'musica', altra grande passione dell'autore. Poi c'è 'il manuale di incisi-va opposizione (ex sopravvivenza elettorale)': "La mitica pagina Votantonio. Sfacciatamente di parte, è già un cult della satira in rete - si legge sul sito - I manifesti, i banner, la propaganda, gli spot, i link, i deliri della vita politica e sociale di questo bizzarro Paese. Avanti popolo!". Il manuale offre contenuti davvero originali, vignette, fotomontaggi, raccolte di battute, articoli, commenti ecc. La vera chicca di www.ginge.it rimane però 'Lo stupidario dei clienti' con una raccolta di frasi rivolte dai clienti di un negozio al commesso.... grasse risate garantite!

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Abbonamento a B&V in formato cartaceo:
bvstampato@diesis.it

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Giulia Donnarumma
(giulia@diesis.it)

Laura Zecchini
(laura@diesis.it)

Livia Ferrari
(livia@diesis.it)

Luca Pareto
(luca@diesis.it)

Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Daniela Broggi
(daniela@diesis.it)

Chiara Carobello
(chiara@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Grafica
Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

I lettori dello scorso numero sono stati 122.000

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

PUBBLICITA'

Concessionaria esclusiva

INTELIA

concessionaria@intelia.it

AI CONFINI DELLA LEGGE

Elezioni e campagna elettorale sui media all'insegna della violazione di par condicio privacy. Sotto gli occhi degli osservatori dell'Osce

E' stata una campagna elettorale a tutto campo sfidando le regole della par condicio su Tv, internet, stampa, cellulari: insomma, i due schieramenti hanno davvero utilizzato - e anche abusato di - tutti i media per convincere gli elettori a votarli. Il tutto sotto gli occhi attenti degli osservatori dell'Osce (Organizzazione per la sicurezza e cooperazione in Europa), giunti per la prima volta in Italia chiamati dal governo a vigilare sull'insieme del processo elettorale fino alle operazioni di voto in alcuni seggi. Peter Eicher, capo delegazione dei nove esperti dell'Osce, ha definito la campagna italiana come "molto vivace" ma caratterizzata da una copertura televisiva "leggermente sbilanciata" da parte delle reti Rai, con l'eccezione di Raiuno, e soprattutto dalle tre reti del gruppo Mediaset.

Pur complimentandosi per l'attiva democrazia esistente in Italia, Eicher ha espresso però delle perplessità sulle regole dei tempi e degli spazi televisivi dedicati agli schieramenti politici fissati dalla legge



sulla par condicio: "La più equilibrata è stata Raiuno - ha detto Eicher - mentre Raidue si è leggermente sbilanciata a favore della destra e Raitre della sinistra. Tutte le reti Mediaset, invece, si sono leggermente sbilanciate a favore della coalizione di centro-destra". Lo sbilanciamento registrato dall'Osce è stato appurato anche dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni che ha avuto davvero molto da lavorare per fare rispettare le regole, soprattutto in Tv. Solo per citare i principali interventi, durante la campagna l'Agcom ha inflitto ben due multe al Tg4 (una di 200 mila e una di 250 mila euro) e una a Studio Aperto (100 mila euro), ha diffidato Tg1 e Tg2, oltre a essere intervenuta sul caso di Lucia Annunziata per violazione della par condicio. I due tg di Mediaset sono stati gli unici a essere sottoposti a sanzioni pecuniarie perché erano già stati diffidati dall'autorità e hanno anche ricevuto diverse intimazioni per il ripristino delle regole.

Segue ->

LE ELEZIONI ITALIANE VISTE DALL'ESTERO

Delle elezioni italiane e dei risultati si è molto parlato sui media stranieri attraverso vari collegamenti, breaking news, servizi e articoli. Nel corso della giornata della chiusura dei seggi, giornali e tv hanno sottolineato il cambiamento in atto, dando grande rilievo agli exit poll che davano in testa il centro-sinistra. Grandi firme di prestigiosi quotidiani erano pronte con editoriali sulla nuova era dell'Italia, ma i pezzi sono stati rimessi prontamente nei cassetti per dare spazio a una serie di titoli stupiti sulle vicende di casa nostra. Il francese **Le Monde** sottolinea che "la vittoria di misura della sinistra permetterà a Silvio Berlusconi di fare il guastafeste" e in un editoriale rileva come l'Italia sia "divisa in due". **Le Figaro** titola "Dopo la vittoria, le sconfitte di Romano Prodi" e ricorda che quella del centro-sinistra è "una coalizione disparata, dall'estrema sinistra ai cattolici di centro". **El Pais** nota che "Berlusconi denuncia brogli e assicura che il risultato elettorale 'deve cambiare'". **El Mundo** afferma che "Prodi ha vinto le elezioni" ma che "l'Italia è sull'orlo di una crisi istituzionale perché Berlusconi rifiuta il risultato delle elezioni". Per il britannico **Telegraph** "L'Italia affronta un mese nel caos mentre Prodi esclude il riconteggio". Secondo **l'Independent** l'Italia è "in un limbo politico mentre Prodi deve attendere un mese prima di ricevere l'incarico". Il **New York Times** punta l'attenzione su Prodi che "prevede che il suo sottile margine su Berlusconi prevarrà". Il **Washington Post** in un'analisi afferma che "i legami Usa-Italia probabilmente cambieranno", anche se per molti statunitensi l'Italia resterà il paese "dell'abbigliamento di lusso, del buon cibo e vino". Inoltre, sottolinea come Berlusconi denunci brogli e non accetti la sconfitta. Per la **Bbc** "l'Italia deve affrontare un limbo post elezioni".

Le nuove tecnologie sono state utilizzate molto più che in passato dalla politica. In particolare, sms e e-mail sono diventati gli strumenti principe per arrivare in maniera diretta all'elettore. Ma anche i mezzi nei quali si riscontrano le maggiori violazioni: numerosi elettori hanno segnalato ai comitati nati per l'occasione l'invio di e-mail e sms senza la necessaria autorizzazione all'utilizzo dei propri dati personali, in piena violazione della privacy. Il caso più eclatante riguarda gli sms inviati da Forza Italia sabato 8 aprile, il giorno prima del voto: violazione della privacy e della par condicio. In questi casi l'accertamento della violazione spetta al Garante per la privacy (nell'ultimo anche all'Agcom), che interverrà dopo aver esaminato le denunce presentate.

Finita la campagna elettorale e completate le operazioni di voto, ecco che di nuovo i media scendono in campo per il risultato delle elezioni. A partire dalle 15 di lunedì 10 aprile, ora di chiusura delle urne, c'è stata una vera e propria maratona elettorale in tv, su internet e sui telefonini. La Rai ha complessivamente dedicato 100 ore di diretta in tv per lo spoglio, coinvolgendo anche i suoi mezzi radio, internet, il televideo e inviando sms di aggiornamento a

chi ne faceva richiesta. Grande attenzione anche da parte di Mediaset, La7 e Sky, che si è inventata gli exit poll tridimensionali. Questo solo per lo spoglio delle schede, terminato a notte inoltrata. Il mezzo più gettonato è stato comunque internet: sia i siti dei giornali e dei mezzi di informazione sia quelli dei singoli partiti sono stati presi d'assalto dagli italiani. A catalizzare l'attenzione degli elettori è stato anche il balletto degli exit poll di Nexus che col passare delle ore sono stati smentiti: da una vittoria praticamente certa dell'Unione (che era data tra il 50 e il 54% contro il 45-49% della Cdl) si è passati al quasi pareggio. Da segnalare, tra le varie iniziative, lo speciale di Repubblica Radio Tv che ha proposto un format innovativo: in un'unica pagina c'erano lo streaming del video, lo speciale navigabile con tutti i risultati di sondaggi, proiezioni e spoglio, e un'area per i commenti dei lettori, molti dei quali provenienti dall'estero. Per avere un'idea del successo che ha ottenuto internet, Repubblica.it ha registrato 50 milioni di pagine viste e oltre 1 milione 400 mila utenti unici.

- **Simona Montella**
- **Paola Giudiceandrea**

RICEVIAMO E PUBBLICHIAMO

Egregio Direttore,

Le scrivo in relazione al trafiletto "Italia.it presentato sulla carta ma on-line non è ancora attivo", pubblicato a pag. 12 dell'ultimo numero del Suo settimanale per precisare che, come è stato chiaramente detto dal ministro Stanca nel corso della presentazione in anteprima alla stampa del Portale Nazionale del Turismo, l'iniziativa del Comitato dei Ministri per la Società dell'Informazione mira a colmare una lacuna del nostro Paese (ossia l'essere uno dei pochi paesi a non disporre di una "vetrina digitale" del turismo nazionale), alla luce non solo del peso economico del settore turistico, ma anche del notevole sviluppo del turismo on-line nel mondo, con tassi di crescita del 30% l'anno.

È stata quindi creata e implementata (con anche le 20 mila schede e le 32 mila strutture ricettive citate) una piattaforma telematica particolarmente avanzata, la cui attivazione deve essere disposta dal Comitato per il Portale del Turismo, già costituito con decreto ministeriale, ed a cui partecipano anche le Regioni, alle quali è demandata la competenza costituzionale sul settore turistico.

Ad esse il Governo ha concesso un co-finanziamento di 21 milioni di proprio per sostenere l'inserimento dei loro contenuti turistici digitali.

In sostanza, il Governo ha fatto la sua parte ed ora

tocca ai soggetti competenti decidere avvio e apertura al pubblico dello stesso Portale.

La ringrazio se vorrà pubblicare questa puntualizzazione.

Distinti saluti

Dario de Marchi, Portavoce del Ministro per l'Innovazione e le Tecnologie



La precisazione del portavoce del ministro si riferisce al fatto che, in base alle competenze, al ministero spetta la realizzazione della piattaforma telematica contenente anche le 20 mila schede e le 32 mila strutture ricettive, mentre è compito del Comitato per il Portale del Turismo disporre l'attivazione online di Italia.it. Attivazione che, a tutt'oggi, non è ancora avvenuta, nonostante sul sito del ministero un comunicato del 31 marzo affermi che le schede e le strutture ricettive sono già online.