

BROADCAST & VIDEO

IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA

Anno XI • Numero 359 del 7 aprile 2006

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- SCRUTINIO ELETTRONICO AL CONTROLLO
- VODAFONE VARA NUOVA ORGANIZZAZIONE GLOBALE
- FUSIONE ALCATEL-LUCENT, NASCE NUOVO COLOSSO

- A S. FRANCISCO SI NAVIGHERA' GRATIS
- IL TELEFONO CONTROLLA LA SALUTE
- SANZIONE RAI PER LUCIA ANNUNZIATA

- TV PRIVATE, DECRETO SU FONDI REGIONALI
- LA MUSICA DIGITALE TRAINA IL SETTORE
- HOLLYWOOD METTE I FILM ONLINE

SOLO CONTRO I MEDIA

Una controinchiesta sulla vendita dei diritti Tv, accuse alla stampa di coalizzarsi contro di lui. Il presidente del consiglio denuncia un complotto mediatico ai suoi danni



E' un Silvio Berlusconi scatenato quello di queste ore a ridosso della chiusura della campagna elettorale. Scatenato soprattutto contro i media, anche i suoi, e contro i giudici che indagano sull'acquisto dei diritti Tv. A dare il là all'ultimo sfogo del premier è stata la mancata trasmissione in prima serata su Canale 5. L'Agcom ha bloccato il programma perché avrebbe violato le norme, in quanto il contraddittorio obbligatorio in campagna elettorale deve avvenire con un avversario politico. Il Presidente del consiglio ha parlato di "regime" anche nella sua azienda e ha attaccato tuta la stampa affermando che si mette d'accordo per decidere i titoli di apertura contro di lui. "La stampa sta dando prova di regime schierandosi massicciamente con la sinistra e contro la Cdl" ha aggiunto Berlusconi. Particolarmente duro il giudizio sul Corriere della sera, accusato di agire di concerto con la procura di Milano contro di lui. Ritornando alla sua abortita apparizione in solitaria su Mediaset, dalla parte di Berlusconi si è schierato il presidente dell'azienda Fedele Confalonieri. L'unico a rimetterci è stato Enrico Mentana: il direttore editoriale di Mediaset non sapeva nulla della

puntata speciale, e non ha potuto fare Matrix con Fini, Casini, Rutelli e Fassino per le reazioni di questi a quanto successo con Berlusconi. E siccome a tutti sembrava un clone della trasmissione Ballarò del giorno prima, ha risolto il buco in palinsesto rimandando in onda il programma di Giovanni Floris.

LE FINESTRE NELLA MELA

Una rivoluzione per il mercato dell'informatica. Sui nuovi computer Apple gira anche il sistema operativo Windows

Adesso si capisce perché Steve Jobs, capo di Apple, abbia scelto Intel per i nuovi processori delle sue macchine. L'annuncio di Apple è una breccia nel muro che divideva i sistemi operativi, una mossa che cambia radicalmente il futuro di Apple che da azienda di nicchia si prepara ad avere un nuovo ruolo sul mercato. Anche la borsa statunitense lo ha capito, premiando il titolo con un incremento record del 6% dopo l'annuncio.

Tra poche settimane non sarà più necessario scegliere che sistema operativo usare. Ma chi non vorrà scegliere, o vorrà poter usare Mac, Windows e Linux, potrà comprare solo macchine Apple. Il software che integra i sistemi esiste già, è gratis in versione beta, e sarà inserito ad agosto nel nuovo Mac Os 10.6 Leopard. E' una svolta, come quella dell'Ipod, con cui Jobs ha affermato un nuovo modello tecnologico.



• Servizio

Il duello tra i candidati premier visto dai media esteri

SCRUTINIO ELETTRONICO AL CONTROLLO



Il ministro dell'Interno Giuseppe Pisanu assicura che "non c'è nessun rischio di condizionamento del risultato elettorale a causa dell'introduzione dello scrutinio elettronico". Il problema era stato sollevato da un'inchiesta del settimanale "Diario" e da Antonio Di Pietro. Lo scrutinio elettronico interessa quattro regioni. Pisanu afferma che "onde evitare preoccupazioni, in buona o mala fede emerse nei giorni scorsi, ho costituito una commissione tecnica formata da esponenti del ministero, della Camera e del Senato, di cui tre indicati dall'opposizione e tre dalla maggioranza". La commissione ha già dato

alcuni suggerimenti. Lo scrutinio elettronico, prosegue il ministro, è un "progetto di carattere sperimentale previsto da un'apposita norma di legge a suo tempo approvata praticamente all'unanimità".

UN CONCORSO PER GLI ATTIVISTI DEL WEB

Il sito inglese mysociety.org, società non profit che si occupa di realizzare siti civici, ha lanciato un concorso di idee per nuovi siti. I progetti dovranno sottostare ad alcune regole: devono essere basati su un network elettronico (web, telefono o fax), avere un reale impatto sugli aspetti democratici e di comunità delle vite delle persone e devono mantenere un costo costante che si rivolgano a dieci o dieci milioni di utenti.

RAY WAY VINCE GARA RETE DIGITALE ENTI PUBBLICI IN UMBRIA

Rai Way Spa si è aggiudicata la gara d'appalto per la regione Umbria per "l'affidamento di uno studio di fattibilità per la realizzazione di una rete, detta Tetra, come rete innovativa e interoperante di comunicazione per gli enti pubblici militari (Forze armate), per la sicurezza (forze di polizia, vigili del fuoco) ed enti pubblici civili (Croce Rossa, Protezione civile) anche e soprattutto utile in situazioni d'emergenza (terremoti, alluvioni)".

NOMINATION PER TV AUDIENCE AWARDS

Il Monte-Carlo Tv Festival ed Eurodata Tv Worldwide annunciano le nomination per gli International TV Audience Awards, i premi dedicati a fiction e serie tv che hanno conquistato le audience più ampie nei cinque continenti. In lizza ci sono titoli quali "Lost", "Csi", "Desperate Housewives", "Mr. Bean", la soap "Beautiful". Le nomination sono state fatte in base alle dieci migliori fiction importate in 51 paesi. I vincitori saranno annunciati il primo luglio.

MICROSOFT ACQUISISCE LIONHEAD STUDIOS

Microsoft Game Studios (MGS) acquisisce la casa di produzione britannica Lionhead Studios, sviluppatore di videogiochi che ha al suo attivo titoli quali "Fable". Lionhead Studios comincerà da subito a creare contenuti esclusivi per le piattaforme Xbox 360 e Microsoft Windows. Le due società avevano già collaborato in passato alla realizzazione di "Fable" per Xbox e "Fable: The Lost Chapters" per Xbox e Windows.

McAFEE ACQUISTA SITEADVISOR PER PROTEGGERE GLI UTENTI

McAfee acquista SiteAdvisor, azienda che si occupa di sicurezza del web, per offrire più protezione a chi naviga ed effettua transazioni online. SiteAdvisor è stata la prima azienda a testare e classificare i siti web identificando quelli potenzialmente pericolosi. Il software utilizza icone rosse, gialle e verdi per aiutare gli utenti a decidere quali siti web evitare.

INCOMPATIBILITA' MEOCCI, AGCOM RINVIÀ DECISIONE A 20 APRILE

Ancora un rinvio per il caso della presunta incompatibilità del direttore generale della Rai Alfredo Meocci. L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha deciso, nella seduta di giovedì 6 aprile, di rinviare la decisione al consiglio che si terrà il 20 aprile. L'esame riguarda la presunta incompatibilità alla carica di direttore generale della Rai di Meocci in quanto ex componente della stessa Agcom.

FDA ANCORA SU SALUTE E CELLULARE

La statunitense Food and Drug Administration ha detto che rivedrà le proprie idee sui rischi per la salute dei telefoni cellulari. La decisione arriva in seguito a nuovi studi svedesi su un aumento del rischio di cancro al cervello legato all'uso del telefono cellulare. L'agenzia federale ha detto che prevede di organizzare un incontro per valutare le ricerche sul settore. Inoltre continuerà a monitorare gli studi sui possibili problemi di salute dovuti all'esposizione a frequenze radio.

**AMERICA ONLINE
DIVENTA AOL**

America Online cambia il proprio marchio in Aol. La divisione internet dell'impero Time Warner cambierà anche ragione sociale. Fondata nel 1985 come Quantum Computer Services iniziò a offrire servizi internet nel 1989 e cambiò nome in America Online nel 1991. Nel 2001 la fusione con Time Warner aveva dato vita ad Aol Time Warner. Nel settembre 2002 Aol aveva 26,7 milioni di iscritti, calati del 25% a dicembre 2005.

**APPLE CONTRO APPLE:
IL VERDETTO NON
PRIMA DI PASQUA**

Non arriverà prima di Pasqua la decisione del giudice dell'Alta corte di Londra sul caso che contrappone l'etichetta dei Beatles Apple Corps a Apple Computer sull'utilizzo del logo. Gli avvocati si sono affrontati mercoledì in tribunale. Apple Corps ha accusato Apple Computer di aver violato precedenti accordi sull'utilizzo del logo entrando nel settore musicale utilizzando il marchio Apple.

**VODAFONE VARA NUOVA ORGANIZZAZIONE
GLOBALE E SI FA IN TRE**

Il gruppo britannico di telecomunicazioni ha avviato una ristrutturazione che porterà alla creazione di tre Unit. L'obiettivo di Vodafone è ridurre i costi nei mercati più maturi, ottenere maggiore profittabilità nei mercati emergenti e ottenere nuove fonti di reddito nel settore della convergenza e dei servizi Ip. In particolare le tre nuove unit saranno: Europa, Nuovi business e innovazione ed Europa centrale, Medio Oriente, Asia Pacifico e affiliati. La divisione Europa sarà guidata da Bill Morrow, attuale presidente di Vodafone in Giappone, e comprenderà i principali mercati europei (Germania, Italia, Spagna e Uk). L'unità Europa centrale, Medio Oriente e Asia, con a capo Paul Donovan, punterà a far crescere la redditività nei mercati emergenti. Di questa divisione fanno parte anche le joint venture, gli affiliati e gli investimenti (Verizon Wireless, China Mobile, Vodacom e Sfr). L'unità nuovi business e innovazione, guidata da Thomas Geitner, si occuperà di convergenza e servizi Ip.

**GOVERNO USA A FAVORE DI MICROSOFT CONTRO UE**

Nuovo braccio di ferro tra la Ue e Microsoft, nel quale si inserisce anche il governo Usa. Chiamata a dimostrare di aver ottemperato agli impegni presi davanti alla Commissione nel marzo 2004 sulla libera concorrenza, la società di Bill Gates aveva più volte lamentato di non avere avuto la possibilità di difendersi. E da Washington è arrivata alla Ue una nota informale nella quale gli Usa chiedono un "trattamento più equo" per Microsoft.

IPSE, PICCOLI AZIONISTI CHIEDONO CONTO A TELEFONICA MOVILES

E' iniziata mercoledì 5 aprile la serie di assemblee indette dai piccoli azionisti italiani di Iperse, l'operatore Umts al quale il governo ha ritirato la licenza per non aver mai avviato l'attività. I piccoli azionisti italiani hanno investito in Iperse circa 10 milioni di euro e ora vogliono delle risposte da Telefonica Moviles, socio di maggioranza dell'operatore.

CNIPA APPROVA GRADUATORIA SISTEMA PUBBLICO CONNETTIVITA': VINCE FASTWEB-EDS

Il Cnipa ha approvato la graduatoria definitiva della gara multifornitore per la realizzazione del Sistema pubblico di connettività (Spc), l'infrastruttura telematica destinata a interconnettere tutte le amministrazioni pubbliche, sia centrali sia locali. L'aggiudicazione della gara ha visto definitivamente al primo posto il raggruppamento Fastweb-Eds, seguito da BT-Albacom, da Wind e da Telecom Italia.

HYNIX INVESTE IN CINA

Il produttore di chip di memoria sudcoreano Hynix Semiconductor Inc. investirà 230 milioni di dollari nella costruzione di una fabbrica per la produzione di chip in Cina. La nuova struttura sarà realizzata vicino alla fabbrica che l'azienda ha creato in Cina a seguito di una joint venture da 2 miliardi di dollari con STMicroelectronics.

MICROSOFT IL PIU' FORTE FRA I MARCHI

Microsoft è il marchio più potente del mondo. Lo stabilisce la nuova classifica stilata dalla società di ricerche Millward Brown. La classifica prende in considerazione i dati finanziari, ma anche le opinioni dei consumatori sul brand e le sue prospettive future. Al primo posto si classifica Microsoft, seguito da Ge, Coca-Cola, China Mobile. Al settimo posto c'è Google e all'ottavo Ibm.

DATI AUDITEL SENZA BAMBINI E ANZIANI



Il comitato tecnico di Auditel ha deliberato la pubblicazione ufficiale dei risultati d'ascolto televisivi relativi allo share della fascia d'età 15-64 anni. I dati dei telespettatori restano invece riferiti al totale della popolazione italiana come emerge dal campione analizzato. Auditel, in una nota, precisa che "niente cambia nel campione e i dati continueranno a essere pubblicati a partire dalla disponibilità del totale della popolazione televisiva. La semplice aggiunta di un target che somma due fasce di età già esistenti rappresenta una normale aggregazione". Critiche alla

nuova pubblicazione sono arrivate da Articolo 21 e dall'Osservatorio della terza età, che sostengono che si favorisce Mediaset, più vista tra i giovani e i giovani adulti, e si esclude la fascia degli anziani.

TELENOR E NTC COLLABORANO IN EGITTO

La norvegese Telenor ha siglato una partnership con National Telecommunications Holding Corporation (Ntc) relativa alla terza licenza per telefonia mobile in Egitto. Le due società parteciperanno insieme all'asta. Telenor ha una forte esperienza nel settore mobile in diversi paesi, ma necessita di un partner locale adeguato. Telenor intende vendere la sua quota in One, terzo operatore mobile austriaco.

NTL RILEVA VIRGIN MOBILE PER 1,37 MLD

La tv via cavo britannica Ntl rileverà Virgin Mobile con un'offerta di circa 1,37 miliardi di euro. Gli azionisti di Virgin Mobile potranno scegliere se ricevere contanti, azioni o un mix dei due. Il gruppo Virgin fondato da Richard Branson, che detiene il 71,2% dell'operatore telefonico, aderirà alla terza possibilità. Nascerà un'azienda che offrirà servizi a banda larga, telefonia fissa e mobile e servizi televisivi sotto il marchio Virgin.

LA CITTA' DI AOSTA INVESTE IN TECNOLOGIA

Il comune di Aosta stanZIA 1 milione 433 mila euro per il Piano operativo 2006 per l'informatica e le telecomunicazioni. Gli obiettivi sono: l'avvio del nuovo sito web comunale e dell'intranet interna, l'attivazione di servizi in rete a cittadini e imprese, la revisione e razionalizzazione di infrastrutture tecnologiche, l'applicazione delle normative su sicurezza e privacy e partecipare a progetti d'innovazione regionali e di e-government.

IN CRESCITA VENDITE MONDIALI DI SEMICONDUTTORI

Secondo i dati di Sia (Semiconductor Industry Association) le vendite mondiali di semiconduttori a febbraio sono salite del 6,8% a 19,22 miliardi di dollari rispetto al corrispondente periodo del 2005. Il giro d'affari ha registrato un calo del 2,2% su gennaio. Si prevede una crescita del 7,9% per il settore nel 2006, pari a un fatturato di 235 miliardi, nonostante i segnali di aumento delle scorte.

TOSHIBA E SANDISK INVESTONO IN GIAPPONE

Toshiba e SanDisk costruiranno una nuova fabbrica di chip per memoria flash in Giappone. La produzione partirà nell'ultimo trimestre del 2007. Toshiba finanzierà la costruzione della struttura, mentre il costo delle attrezzature sarà condiviso. Toshiba, inoltre, punta a vendere 600-700 mila lettori Hd Dvd nel corso dell'esercizio finanziario partito il 1° aprile. I nuovi lettori sono in vendita a 110.000 yen (940 dollari).

UN ACCORDO PER LIBERALIZZARE MERCATO CHIP

La Commissione europea ha dato la propria approvazione a un accordo internazionale per agevolare il commercio internazionale di chip. Grazie all'accordo saranno eliminati molti dazi e altri oneri sui circuiti integrati multi-chip nei maggiori mercati che commerciano in semiconduttori. L'intesa, entrata in vigore il primo aprile, riguarderà inizialmente Comunità europea, Usa, Corea e Taipei.

VERIZON CEDE ATTIVITA'

AMERICA LATINA

Verizon Communications venderà le attività relative a Repubblica Dominicana, Puerto Rico e Venezuela ad America Movil (Am) per 3,7 miliardi di dollari. Am è controllata in parte da Telefonos de Mexico.

E' FUSIONE TRA LB ICON E FRAMFAB

I consigli di amministrazione di Lb Icon, che controlla l'italiana IconMedialab, e di Framfab hanno deliberato la fusione delle due società. Entro luglio formeranno un importante network europeo.

**UE SI' AD ACCORDO
TRA SONY E NEC**

La Commissione europea ha approvato la creazione di una joint venture tra le compagnie giapponesi Sony e Nec per lo sviluppo, il design e il marketing di dischi ottici per lo stoccaggio di dati.

**TI MEDIA CEDE
MULTIPLEX DIGITALE**

Per separare l'attività d'operatore di rete da quella di fornitore di contenuti, Telecom Italia Media ha affidato il ramo d'azienda Multiplex Digitale a Telecom Italia Broadcasting a fronte di un aumento di capitale di 27 milioni di euro.

**FUSIONE ALCATEL-LUCENT, NASCE IL NUOVO
COLOSSO DA 21 MILIARDI DI FATTURATO**

Alcatel e Lucent Technologies danno vita al secondo colosso mondiale delle infrastrutture di tlc, con un fatturato di circa 21 miliardi di euro. Il nuovo gruppo avrà una capitalizzazione di borsa di 30 miliardi, sarà controllata al 60% dagli azionisti di Alcatel e al 40% da quelli di Lucent. La sede legale sarà a Parigi e il nuovo ad sarà quello di Lucent Patricia Russo. L'ad di Alcatel, Serge Tchuruk, sarà presidente non esecutivo. L'accordo porterà alla soppressione di circa il 10% dei dipendenti dei due gruppi che alla fine del 2005 erano 88.000. Alcatel resterà partner industriale di Thales nel settore spaziale. Lucent ha creato una divisione a parte per le attività legate alle commesse governative.

**TISCALI REGISTRA RICAVI IN CRESCITA DEL 12%**

Il Gruppo Tiscali ha registrato nel 2005 ricavi per circa 736,2 milioni di euro (+12% rispetto allo stesso periodo del 2004). L'Ebitda è di 117,1 milioni, in crescita del 51% rispetto allo stesso periodo del 2004. Nel 2005 l'Ebit è negativo per 74,3 milioni con un aumento del 38% sul dato negativo di 120,8 milioni dell'esercizio precedente. Il conto economico per il 2005 registra una perdita netta di 12,8 milioni contro quella di 134,2 del 2004.

WIND RIDUCE LE PERDITE, CLIENTI IN AUMENTO

Wind ha archiviato il 2005 con una perdita netta di 347 milioni di euro, in calo di 16 milioni rispetto al 2004, e un risultato operativo a 366 milioni, 325 milioni in più del 2004. Il mol sale del 15,3% a 1.623 milioni. I ricavi consolidati nel 2005 sono stati di 4,72 miliardi (+3,1%). I clienti della telefonia mobile sono saliti del 18% a 13,7 milioni e quelli broadband sono più di 600 mila (+77%). A fine 2005 l'indebitamento finanziario era di 6.941 milioni.

IL FATTURATO 2005 DI ITALTEL CRESCE DEL 2,9%

Italtel Group ha chiuso il 2005 con un fatturato di 545,8 milioni di euro, in crescita del 2,9% rispetto al 2004. L'utile netto è di 13,7 milioni contro i 6,1 dell'anno precedente. Il risultato operativo è positivo per 122,6 milioni il 12% in più del 2004. L'esercizio 2005 ha messo in luce la crescita sui mercati esteri dove i ricavi, pari a 83,5 milioni, sono saliti del 33% rispetto al 2004.

UNA COOPERATIVA CONTRO IL DIGITAL DIVIDE

Nasce la cooperativa Include per ridurre il divario digitale. La struttura costituirà un gruppo d'acquisto per banda larga e servizi informatici a valore aggiunto, gestirà il roaming sulle reti dei provider aderenti e potrà partecipare ai bandi emanati da regioni e province per ridurre il divario digitale. I dettagli su come aderire sono presenti su <http://progettoinclude.antidigitaldivide.org/>.

**TRE NUOVE DIREZIONI
GENERALI PER L'ANTITRUST**

L'Antitrust si dota di tre nuove direzioni generali: per la Concorrenza, per le Risorse e per la Tutela del consumatore. Quella per la Concorrenza seguirà i diversi settori merceologici, tra cui quello del credito; quella per le Risorse sarà competente per il personale mentre quella per la Tutela del consumatore si occuperà di pubblicità ingannevole e di impatto delle politiche anti-trust sui consumatori.

SALGONO GLI UTILI DI CALTAGIRONE

Caltagirone ha chiuso il 2005 con un utile netto di 113,68 milioni di euro (+119% anno su anno) e ricavi per 1,34 miliardi (+46,3%). Il mol è a 264,54 milioni (+42,1%) e il risultato operativo è di 166,64 milioni (+45,9%).

TC SISTEMA SERVIZI CHIUDE IL 2005 A 11,12 MLN

Tc Sistema Servizi, società italiana di servizi per l'informatica distribuita, ha chiuso il 2005 con ricavi a 11,12 milioni di euro e un margine operativo di quasi 100 mila euro. Per il 2006 prevede un giro d'affari di 19 milioni.

**LE AZIENDE AMANO
POCO IL CELLULARE**

I virus che colpiscono i cellulari sono ancora piuttosto rari, ma più del 60% delle aziende cita i problemi di sicurezza tra le ragioni per non fornire ai dipendenti cellulari di nuova generazione. L'Economist Intelligence Unit rivela che di 240 aziende intervistate, l'82% ritiene la rete mobile più a rischio di quella fissa, ma solo un quarto di esse ha valutato i possibili rischi legati ai telefoni dei dipendenti.

**A MAY CHIDIAC IL
PREMIO MONDIALE
LIBERTÀ DI STAMPA**

E' la giornalista libanese May Chidiac la vincitrice del Premio mondiale della libertà di stampa Unesco per l'anno 2006. May Chidiac, presentatrice della tv Lbc, è stata vittima di un attentato nel 2005 a Beirut nel quale ha perso una mano e la gamba sinistra. E' diventata un simbolo della libertà di espressione. Il premio sarà consegnato nella giornata mondiale della libertà di stampa il 3 maggio.

**A S. FRANCISCO SI NAVIGHERA' GRATIS
SENZA FILI GRAZIE A GOOGLE E EARTHLINK**

Nella città californiana si potrà navigare via wi-fi gratuitamente, probabilmente entro la fine dell'anno. Ad aggiudicarsi l'incarico per creare il network di S. Francisco sono Google e EarthLink che hanno deciso di allearsi per partecipare alla gara. La città ora avvierà le trattative con le due società che per costruire il network dovrebbero investire circa 15 milioni di dollari. Google consentirà la navigazione gratuita finanziata dalla pubblicità, mentre EarthLink proporrà un abbonamento a 20 dollari al mese per collegamenti da quattro a cinque volte più veloci di quelli di Google. Il progetto di creare un network wi-fi in città è stato fortemente voluto dal sindaco Gavin Newsom, convinto che il wi-fi gratuito aiuterà a colmare il digital divide per i cittadini meno abbienti e renderà la città più interessante per il mondo degli affari. Secondo Newsom il servizio dovrebbe essere operativo entro la fine dell'anno. Il comune dovrà ora preparare un contratto che tratti temi quali sicurezza, privacy e costi.

**GETTY IMAGES VEDE CRESCITA FOTO CELLULARI**

Getty Images, fornitore di foto e video, prevede che la vendita di immagini da usare su cellulari assicurerà all'azienda un incremento del 15% annuo nelle vendite. Il segmento è ancora piccolo ma in forte crescita. La fornitura di immagini è passata negli ultimi anni sempre più dalla carta stampata al web. Getty Images fornisce l'applicazione Picture Cast all'operatore telefonico Sprint che consente ai propri clienti di ricevere le foto delle notizie del giorno.

CIA-GATE: SECONDO LIBBY BUSH AUTORIZZO' LA FUGA DI NOTIZIE

Lewis Libby, l'ex capo di gabinetto del vicepresidente Dick Cheney costretto alle dimissioni a seguito del Cia-gate, ha affermato che la fuga di notizie che portò all'identificazione dell'agente della Cia Valerie Plame fu autorizzata dal presidente George W. Bush. La fuga di notizie si concretizzò in un articolo del "New York Times" firmato dalla giornalista Judith Miller.

AUDIRADIO, IN CRESCITA GLI ASCOLTATORI NEL PRIMO SEMESTRE DEL 2006

Nel primo semestre 2006 secondo Audiradio gli ascoltatori sono cresciuti a 37.515.000 unità, rispetto ai 37.358.000 registrati nel secondo semestre 2005. I dati analizzano il periodo dal 29 ottobre al 16 dicembre 2005 e dal 14 gennaio al 14 marzo 2006. In testa alle emittenti più seguite nel giorno medio c'è Radiouno (6.501.000 ascoltatori). Nei sette giorni la più ascoltata è Radio DeeJay (13.121.000).

DA DISNEY UN CELLULARE A MISURA DI BIMBO

La Disney ha annunciato che lancerà negli Stati Uniti un telefono cellulare pensato per i bambini e i genitori. In particolare sarà possibile fissare un limite di spesa settimanale, definire le fasce orarie di utilizzo e attraverso un sistema Gps i genitori potranno sempre sapere dove sono i figli. La Disney prevede un investimento fino a 130 milioni di dollari nei servizi di telefonia mobile.

MSNBC PROVA SERVIZIO NEWS SU CELLULARE

Il sito Msnbc.com testerà un servizio di news per cellulari finanziato dalla pubblicità. Il servizio funzionerà inizialmente solo su cellulari con sistema operativo Microsoft, la cui divisione mobile sarà l'unico inserzionista. Msnbc.com, joint venture fra Microsoft Corp. e Nbc Universal News, intende ampliare il parco investitori dopo il periodo di prova.

COMMISSIONE UE LAVORA A REGOLAMENTO SU ROAMING E VARA PROCEDURA CONTRO 11 PAESI



La Commissione Ue ha avviato la seconda e ultima fase delle consultazioni per il nuovo regolamento comunitario sul roaming mobile internazionale. Il regolamento, che introduce il principio della "tariffa di casa" per l'uso dei telefoni cellulari dall'estero, potrebbe entrare in vigore entro l'estate del 2007. L'obiettivo è ridurre le tariffe e fornire un utile servizio a chi viaggia per lavoro e per vacanza in uno dei 25 paesi membri dell'Ue. La Commissione ha anche varato una procedura di infrazione per le chiamate d'emergenza verso 11

paesi europei, Italia compresa. I paesi sono stati colpiti dal provvedimento per non avere ancora adottato sistemi che permettano agli enti di soccorso di identificare la provenienza delle chiamate d'emergenza.

LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE SI PAGA DAL CELLULARE

Si potrà pagare la Pubblica amministrazione, centrale e locale, via cellulare tramite un centro servizi raggiungibile con numero unico nazionale. Sarà possibile grazie a un'intesa tra Cnipa e Abi con il suo Comitato di coordinamento per l'e-Banking, e gli operatori di telefonia mobile Telecom Italia, Vodafone, Wind e 3 Italia. Saranno sviluppate iniziative per sensibilizzare le imprese, i mezzi di informazione e l'opinione pubblica sulle nuove opportunità.

SAN MARINO OSPITA L'ASSEMBLEA RADIO UE

Si tiene il 6 e 7 aprile nella Repubblica di San Marino la dodicesima assemblea Radio dell'Ue. Tra i temi spiccano la guida sul mondo dei diritti, le radio sportive, la musica nell'era digitale e il futuro del settore. L'Unione europea di emittenti radio e tv con sede a Ginevra è la più grande associazione globale di emittenti radiofoniche e televisive, con 74 membri in 54 paesi d'Europa, Nord Africa e Medio Oriente e 44 membri associati in altri 25 Paesi.

SU AIR FRANCE

CELLULARE IN VOLO

Dal 2007 sugli Airbus di Air France si potranno usare i cellulari Gsm sia per le chiamate vocali sia per lo scambio di sms e file senza interferenze con i sistemi di navigazione aerei. Il progetto sarà sperimentato per sei mesi.

TELECOM RIPARA

IN DUE GIORNI

Dopo la protesta di Federconsumatori, Telecom Italia riparerà i guasti entro il secondo giorno successivo alla segnalazione (salvo i giorni festivi). Per ogni giorno di ritardo l'indennizzo sarà pari al 50% del canone pagato dall'utente.

L'EDICOLA GLOBALE



VILLEPIN VUOLE PERPETRARE ANCORA LA SUA BATTAGLIA PERSA (Spiegel)

Proseguono le proteste in Francia contro la legge sul lavoro. "CPE : Villepin si dice pronto a un dialogo senza alcun tabù" è il titolo di **Le Monde** mentre **Libération** sottolinea "Villepin: condurrò la missione per l'impiego fino in fondo". "Villepin scarta le dimissioni e annuncia che guiderà la lotta per l'impiego giovanile fino alla fine" è il titolo de **El País**. Simile il titolo de **El mundo** "Villepin assicura che guiderà la lotta per l'impiego fino alla fine". Per il tedesco **Spiegel Online** "Villepin vuole perpetrare ancora la sua battaglia persa". Il **Wall Street Journal** titola: "Il primo ministro francese invoca la fine della crisi sulla legge sul lavoro". Il **Times** opta per: "Il primo ministro francese promette di combattere per la legge sul lavoro". Il **New York Times** sottolinea: "Gli oppositori stabiliscono il 17 aprile come data ultima per revocare la legge sul lavoro francese" e il **Washington Post** segnala: "I sindacati francesi danno un ultimatum". Simile il titolo di **Aljazeera**: "I sindacati francesi stabiliscono un termine per ritirare la legge sul lavoro". Il titolo dell'**International Herald Tribune** è: "I sindacati francesi, sostenuti da chi protesta, iniziano le trattative per la legge sul lavoro".

**IN LIGURIA UN
ENTROTERRA VELOCE**

Regione Liguria e Governo hanno stanziato circa 3 milioni di euro per ridurre il divario digitale tra costa ed entroterra. Obiettivo del progetto è portare la banda larga nei comuni dell'entroterra e facilitare l'uso di servizi telematici.

**L'ITU TELECOM 2009
SARA' A GINEVRA**

Ginevra ospiterà nel 2009 l'ITU Telecom World, il salone internazionale delle telecomunicazioni che si svolge ogni tre anni. L'edizione 2006, alla quale si attendono oltre 900 espositori e 2.500 esperti, si terrà a Hong Kong dal 4 all'8 dicembre.

**AGCOM, AL VIA CONSULTAZIONE PUBBLICA
PER TV SUL CELLULARE CON TECNOLOGIA DVB-H**

Il consiglio dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, presieduto da Corrado Calabrò, ha approvato lo schema di provvedimento per permettere l'avvio sul mercato dei servizi televisivi in mobilità mediante tecnologia Dvb-H. Si apre quindi la consultazione pubblica rivolta a tutti i soggetti interessati a fornire il servizio. Attraverso la consultazione l'Agcom acquisirà i pareri degli interessati, che avranno 15 giorni per far pervenire le proprie osservazioni. A conclusione della consultazione e alla luce delle osservazioni acquisite, l'Autorità approverà in via definitiva il provvedimento. Il testo dello schema di provvedimento è consultabile sul sito istituzionale dell'Autorità www.agcom.it.

**PER L'ODG L'AGCOM NON TUTELA IL DIRITTO DI SCIOPERO**

Il consiglio nazionale dell'Ordine dei giornalisti ritiene che la delibera dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, secondo cui i giornalisti Rai non dovrebbero scioperare in alcuni casi per garantire la copertura mediatica, tutelerebbe esclusivamente interessi commerciali e non il diritto allo sciopero previsto dalla Costituzione. Pertanto, secondo l'Ordine, i giornalisti Rai sono legittimati a esercitare il loro diritto allo sciopero.

NEGLI USA GLI UTENTI BROADBAND CRESCONO DEL 32,3%

Il numero di abbonati Usa alle connessioni internet a banda larga è cresciuto del 32,3% a 42,9 milioni di linee nell'anno terminato il 30 giugno 2005. Lo rivela la Commissione federale statunitense sulle comunicazioni. Il numero di linee broadband è salito a 10,4 milioni sui 12 mesi considerati. Il 61% delle connessioni broadband avviene attraverso modem via cavo e il 37% è rappresentato da collegamenti Adsl.

IL TELEFONO CONTROLLA LA SALUTE

Sarà il cellulare a controllare frequenza cardiaca e pressione grazie a un software per il monitoraggio remoto che segnala in tempo reale eventuali problemi. Il software per il cellulare è stato messo a punto dall'Istituto di fisiologia clinica del Cnr di Pisa. Il cellulare, in caso di anomalie, invia un segnale via sms o email allo specialista collegato al sistema.

CELLULARE FASTIDIOSO MA IRRINUNCIABILE

Un sondaggio del provider internet Aol e di Ap rivela che il cellulare è ritenuto fastidioso da 9 americani su 10, specialmente se chi lo usa parla ad alta voce o di fatti privati, ma solo l'8% ammette di essere a volte maleducato nell'usarlo. Oltre due terzi degli intervistati non rinuncerebbe al cellulare. Il 28% ammette di aver telefonato al volante e i tre quarti di averlo usato in casi d'emergenza.

**IN GIAPPONE TV TERRESTRE
SU CELLULARI**

Da aprile i giapponesi sono fra i primi a vedere su cellulare la tv digitale terrestre. Il servizio lanciato da Tnt, chiamato "One Seg", è stato testato nei laboratori dell'ente pubblico televisivo Nhk. "One Seg" sarà gratuito fino a quando gli operatori di telefonia mobile avranno valutato il potenziale della tecnologia e raggiunto un buon numero di abbonati. Nippon Television, Fuji Television e Tv Asahi collaborano al servizio.

TELECOM ITALIA TAGLIA COSTI FISSO-MOBILE

Dal 7 maggio entra in vigore la nuova tariffazione di Telecom Italia. Per le famiglie nella fascia intera, le chiamate verso Tim saranno di 20,88 centesimi al minuto, 20,42 per Vodafone, 26,57 per Wind e 39,98 per H3g.

PORTUGAL TELECOM: UE CONTRO LISBONA

L'Ue ha inviato al Portogallo un "parere motivato" per l'abolizione dei diritti speciali istituiti con la privatizzazione di Portugal Telecom. Se Lisbona non porrà rimedio, l'Ue potrebbe deferire il caso alla Corte di Giustizia.

A CANNES I PRIMI EMMY INTERATTIVI

Si è tenuta a Cannes la prima edizione degli International Interactive Emmy Awards organizzati dall'International Academy of Television Arts & Sciences in collaborazione con Reed Midem. I premi sono andati a 'Hello D' (Corea del Sud) miglior servizio tv interattivo, 'Scamp' (Uk) canale interattivo, e 'Cult' (Francia) programma interattivo. La 34ª edizione degli International Emmy Awards si terrà a New York il 20 novembre.

MTV PARLA AI GIOVANI SPANICI E LANCIA NUOVO CANALE TRES

Mtv intende lanciare negli Usa Mtv Tres, un nuovo canale indirizzato ai giovani bilingue di cultura ispanica dai 12 ai 34 anni. Mtv Tres dovrebbe partire nel quarto trimestre del 2006 e si integrerà a Mtv Español. Mtv Tres trasmetterà in inglese e spagnolo serie, musica, documentari e video musicali indirizzati alla comunità latinoamericana e sarà fruibile anche via satellite e via cavo.

SANZIONE RAI PER LUCIA ANNUNZIATA: HA VIOLATO PALESEMENTE LA PAR CONDICIO

Lucia Annunziata dovrà essere sanzionata per l'atteggiamento tenuto nella sua trasmissione quando l'ospite era Silvio Berlusconi, mentre Raiuno e Canale 5 dovranno dare più spazio alla Rosa nel Pugno. Sono queste le decisioni prese dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni in merito alla normativa vigente sulla par condicio. Per quanto riguarda la Annunziata, la conduttrice di "In mezz'ora" era stata protagonista di una lite con il premier che aveva portato all'abbandono della trasmissione di quest'ultimo. L'Agcom ha stabilito che la conduttrice dovrà essere sanzionata dalla Rai per "palese violazione di par condicio". Raiuno e Canale 5, sempre per violazione delle norme, dovranno dare spazio, entro 48 ore, ai rappresentanti della Rosa nel Pugno in un programma di approfondimento su ciascuna delle due reti televisive. La decisione dell'Agcom è stata presa in seguito alla denuncia fatta dallo stesso partito radical-socialista che ha chiesto all'autorità il rispetto delle regole.

**FRANCESCONI RICONFERMATO ALL'AGIS**

L'assemblea generale dell'Agis ha riconfermato Alberto Francesconi presidente e Maurizio Scaparro vicepresidente vicario. Il presidente scriverà una lettera aperta al prossimo Parlamento e Governo per chiedere un'inversione di rotta nei confronti dello spettacolo che deve essere considerato non una spesa ma un investimento produttivo. Lo scorso ottobre l'Agis era stato tra i promotori dello sciopero per protestare contro i tagli al Fondo Unico per lo Spettacolo.

IMPRESALIVE.IT, LA TV CORRE SU INTERNET

Telecom Italia e Camera di Commercio di Milano avviano la sperimentazione di Impresalive.tv, servizio di tv via internet (IpTv) per le imprese. Alla sperimentazione partecipano 500 soggetti. Impresalive.tv offre contenuti curati da La7, fruibili dalla tv collegata con decoder e modem a una connessione Adsl a 4 Mb/s. Sul sito www.impresalive.tv sono già disponibili 280 contenuti video.

GLI INGLESI NON SONO ANCORA PREPARATI SUL DIGITALE TERRESTRE

Secondo una ricerca di Which?, associazione britannica per la tutela dei consumatori, in Uk su 1.952 adulti intervistati, il 38% non è a conoscenza dell'intenzione del governo di spegnere il segnale tv analogico per passare al digitale. Solo il 7% sa che lo switch off sarà completato entro il 2012. Digital Uk, struttura istituita dall'industria televisiva, lancerà a maggio una campagna informativa da 200 milioni di sterline.

IN ARRIVO L'VIIIª EDIZIONE DI FAR EAST FILM

Si terrà a Udine dal 21 al 29 aprile l'ottava edizione di Far East Film, importante rassegna occidentale sulle nuove tendenze della cinematografia asiatica contemporanea. Nei nove giorni saranno presentati 73 titoli, tra cui 19 musical. Ospite d'onore della serata d'apertura è il regista Miike Takashi. Far East Film collaborerà quest'anno con la Mostra del Cinema di Venezia.

GIORNALISTI LA7 CONTRO AZIENDA

L'assemblea straordinaria dei giornalisti de La7 ha votato all'unanimità due giornate di sciopero audio/video da effettuarsi il 4 e il 9 aprile. Le due giornate, che si aggiungono a quella del 3 aprile della redazione sportiva, sono state decise per protesta contro "il progressivo smantellamento dell'informazione" sulla tv del gruppo Telecom messo in atto dall'azienda.

MULTA AL TG4, FEDE SI DIMETTE



Nuova multa al Tg4. Dopo quella del 22 marzo da 200 mila euro per aver violato le norme sulla par condicio, l'Agcom ha accertato che il tg diretto da Emilio Fedele non ha obbedito alla diffida a ristabilire l'equilibrio a favore del centrosinistra nel periodo dal 22 al 28 marzo. Da qui la decisione di una nuova sanzione, la più alta prevista, pari a 250 mila euro. Una nuova violazione si è avuta il 28 marzo. Per questo episodio Fedele ha annunciato che venerdì 7 aprile rassegnerà le proprie dimissioni.

BOOK FILM BRIDGE A FIERA LIBRO TORINO

Dal 4 al 6 maggio la Fiera Internazionale del Libro di Torino ospiterà il Book Film Bridge, il mercato dei diritti di convergenza che vuole creare un ponte fra cinema, tv ed editoria.

NASCE FACT, ASSOCIAZIONE A DIFESA DEL CINEMA ITALIANO

E' nata la Fact, Federazione autori cinematografici e televisivi, fondata da sei associazioni di autori cinematografici e televisivi (Anac, Api, Art, Doc/It, Ring e Sact). Gli obiettivi della Fact sono: una nuova legge di sistema che comprende la creazione di un Centro Nazionale di Cinematografia, il ripristino immediato del Fus (fondo unico per lo spettacolo) ai 515 milioni del 2001 e l'approvazione da parte del parlamento di norme antitrust.

RETEA-ALL MUSIC OTTIENE LICENZA PER DIFFUSIONE TV IN DIGITALE

ReteA-All Music ha ottenuto dal ministero delle Comunicazioni la licenza per la diffusione tv in tecnica digitale terrestre in Italia. La società del gruppo L'Espresso è tra le prime ad avere questa abilitazione che le permetterà, dalla fine del segnale analogico nel 2008, di offrire fino a cinque programmi tv in tutta Italia. Il gruppo potrà utilizzare la nuova piattaforma tecnologica per proporre i contenuti della sua tv, delle tre radio, di Kataweb e delle testate.

NOMINATION AI DAVID DI DONATELLO

"Il caimano" di Nanni Moretti e *"Romanzo criminale"* di Michele Placido hanno 13 nomination a testa ai David di Donatello, i premi che saranno consegnati il 21 aprile. *"Il mio miglior nemico"* di Carlo Verdone ottiene 11 nomination, *"Notte prima degli esami"* di Fausto Brizzi 10; *"La bestia nel cuore"* di Cristina Comencini e *"La terra"* di Sergio Rubini ne hanno 6; *"La seconda notte di nozze"* di Pupi Avati e *"La febbre"* di Alessandro D'Alatri 4.

RAI ALLA POLITICA: NO A DIRIGENTI DIGIUNI DI TV

L'associazione dei dirigenti Rai chiede alla politica di evitare errori già commessi affidandosi a "uomini di cultura ma digiuni di azienda e di televisione". Il servizio pubblico deve recuperare creatività nei contenuti della tv riducendo "l'enorme ricorso all'outsourcing". La Rai è anche "molto in ritardo" nel settore digitale per la carenza di scelte strategiche come il mancato adeguamento del canone.

CORDATA GRUPPI PRIVATE EQUITY NON RIESCE AD AVERE ITV

Il consorzio guidato da gruppi di private equity come Apax Partners, il fondo Blackstone e Goldman Sachs ha ritirato l'offerta da 5,37 miliardi di sterline per l'acquisizione di Itv, primo network televisivo indipendente inglese. L'operazione è considerata troppo rischiosa. Itv aveva già respinto due volte le proposte del consorzio che però potrebbe ritentare in futuro.

IL TG DELLA CBS PARLA ROSA: ARRIVA KATIE COURIC

Cambio della guardia a Cbs Evening News, il tg serale del network statunitense. Alla conduzione arriverà a settembre per la prima volta una donna, Katie Couric, che lascia la rivale Nbc dove ha condotto per quindici anni il programma 'Today'. Couric collaborerà anche al magazine '60 minutes' e condurrà gli speciali in prime time di Cbs Evening News.

LA SVIZZERA

PARTECIPA A MEDIA

Anche i professionisti del cinema svizzeri possono partecipare al programma Media della Ue e richiederne le sovvenzioni. L'attuale programma terminerà a fine 2006 e ha una dotazione finanziaria di 513 milioni.

AD APRILE

PREMIO AI DVD

Saranno consegnati il 12 aprile a Roma gli Italian Dvd Awards, i premi riservati al cinema in dvd. Le categorie premiate sono 12 cui si aggiungono un premio tecnico, un premio del pubblico e tre premi speciali della Dvd Academy.

BENE LA FICTION ITALIANA AGLI SCREENINGS 2006

Si è conclusa positivamente l'edizione 2006 degli Screenings, l'appuntamento internazionale con i buyer dei prodotti di cinema, musica, fiction e documentari made in Italy proposti da Rai Trade. Tra i titoli che hanno riscosso maggior successo "Il Commissario Montalbano", il film tv su Bartali e quello su Giovanni Falcone. Tra i broadcaster a Taormina erano presenti per la prima volta inglesi e americani. Le tv dell'Est Europa sono quelle che per prime hanno acquistato i diritti delle novità.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)



Franco Califano

"MUSIC FARM" E L'ESEMPIO DI CALIFANO

Che bello vedere un reality dove i concorrenti vanno d'accordo tra di loro, si supportano e non litigano per banalità. Esito scontato trattandosi di un potenziale agorà creativo quale "Music Farm"? Assolutamente no! Basta pensare alle precedenti edizioni, in particolare a quella dell'anno scorso con Iva Zanicchi che si poneva come elemento disturbatore cercando lo scontro che manco Al Bano o Daniele Interrante ne "L'isola dei famosi"... E vogliamo ricordare le manfrine tra Baccini e Dolcenera? Certo, mentre scriviamo queste righe Massimo Di Cataldo sta dando fuori di matto.

Ma la sua sembra più una protesta contro il regolamento, e c'è da scommettere che se dovesse scusarsi con i colleghi per i i danni fatti troverebbe la loro comprensione. Nel 2004 c'era invece l'irrefrenabile Loredana Berté che litigava con tutti, giurati compresi. A proposito della Berté, quest'anno saltuariamente tra gli opinionisti di Simona Ventura: l'abbiamo vista scagliarsi contro Viola Valentino, umiliarla e giudicarla una cantante di serie b; metterla in imbarazzo oltre i suoi odierni limiti vocali. Magari è il "gioco delle parti", con Super-Simo a coordinare il tutto, e le due a luci di regia spente sono amicissime ben oltre il gelato consumato insieme negli anni che furono (rivendicato da Viola, smentito da Loredana)... Noi pensiamo comunque che qualcuno dovrebbe dire alla Berté di non buttarsi via in quel modo, soprattutto oggi che si è riguadagnata la stima in ambito artistico, considerate le buone critiche ricevute dal suo ultimo album. All'opposto ci riempie il cuore di gioia vedere Franco Califano (nella foto) mantenere un atteggiamento solare e di amicizia verso i colleghi. Il suo snocciolare nel sonno la formazione dell'Inter è già un momento cult e, ne siamo certi, porta acqua al mulino degli ascolti che sono buoni ma non scintillanti (2 milioni e mezzo di spettatori). Se nella controprogrammazione trovi "Ballarò" che riesce a volare oltre quota 5 milioni, affiancando addirittura il mogul Montalbano, te ne fai una ragione (il talk di Floris è ben rodato, e se poi hai in studio Silvio Berlusconi che straborda fai bingo). Meno prevedibili i 3 milioni e mezzo di "Distraction", certo non un fiore all'occhiello di qualità per Italia 1, ma innegabile fenomeno auditel di questo scorcio di stagione.

ASCOLTI DI MARTEDI 28/3 ALLE 21

RETE	A.M.	SHARE
R1: Il commissario Montalbano (serie)	5509	20.25
R2: Music Farm (rsh)	2654	12.65
R3: Ballarò (talk show)	5599	19.42
C5: Carabinieri (serie)	4981	16.91
It1: Distraction (game show)	3441	11.96
R4: Benfica-Barcellona (calcio)	2711	9.40
La7: 8 e mezzo (talk show)	504	1.74

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

TV PRIVATE, DECRETO SU FONDI REGIONALI

Il ministro delle Comunicazioni Mario Landolfi ha firmato il decreto ministeriale che dispone la ripartizione dei fondi alle tv private su scala regionale. Il finanziamento si riferisce al 2005 ed è pari a 90 milioni di euro. La regione che riceverà la quota maggiore di fondi è la Lombardia con 13.542.882 euro, seguita da Puglia (12.448.476) e Sicilia (10.245.843). Alle emittenti della Sardegna sono stati assegnati 3.819.347 euro.

ACCORDO

RAI-JUVENTUS: IN ARRIVO UNA FICTION

E' stato firmato un accordo tra i vertici della Rai e quelli della società Juventus. L'accordo commerciale prevede l'acquisto dell'archivio Rai relativo alle immagini della Juventus, la licenza alla Rai per i diritti d'uso della library del club bianconero con la possibilità di produrre una fiction, un canale tematico dedicato alla Juventus prodotto da Raitrade e l'istituzione di un "Trofeo Rai" per una partita amichevole della Juventus.

DOMINIO .EU APRE AI PRIVATI

Da venerdì 7 aprile tutti i privati cittadini dell'Unione europea potranno registrare sul web un sito col dominio internet ".eu". Unico vincolo, l'obbligo di residenza in un paese dell'Unione. Questa è l'ultima fase prevista dalla Commissione per l'assegnazione dei nomi con il suffisso europeo. I primi mesi la registrazione era aperta per gli enti pubblici, i proprietari di marchi registrati e le imprese.

IL VIDEO-ON-DEMAND CRESCE RAPIDO IN EUROPA

Secondo uno studio della francese Npa Conseil, il mercato del video-on-demand è in forte espansione in dieci paesi europei: Germania, Austria, Spagna, Finlandia, Francia, Ungheria, Italia, Polonia, Portogallo e Regno Unito. In quattro anni, dal 2002 al 2005, il numero di fornitori del servizio si è moltiplicato per dieci. I paesi più avanzati sono Regno Unito e Germania con circa 2 mila film disponibili.

LA MUSICA DIGITALE TRAINA IL SETTORE E SEGNA RICAVI PER 1,1 MILIARDI DI DOLLARI

La discografia esulta: la musica in formato digitale dà una boccata d'ossigeno al settore che nel 2005 ha visto un calo del 3%. Le vendite totali di singoli, trainate dal mercato digitale, però sono cresciute di oltre il 75%. I ricavi da musica digitale sono quasi triplicati dal 2004, passando da 400 milioni di dollari a 1,1 miliardi. Lo annuncia la Ifpi, l'associazione delle industrie discografiche. In totale sono stati scaricati 470 milioni di brani. I mercati principali sono Usa, Giappone, Uk, Germania e Francia. L'Ifpi nota che i paesi con il maggior numero di vendite digitali sono i mercati più importanti per la vendita di musica in generale. Le vendite digitali sono sostanzialmente equilibrate fra online e telefono anche se in Giappone e parte dell'Europa continentale domina la musica scaricata dal telefono. Le suonerie truetones rappresentano l'87% delle vendite di musica sul telefonino. Per il 2006 la continua crescita dell'online e nuovi servizi innovativi per la telefonia "attireranno nuovi fan nel mercato legale digitale" ha detto il chairman e Ceo dell'Ifpi John Kennedy.

**AD APRILE OLTRE 80 MILIONI DI SITI**

Secondo i dati di aprile di Netcraft News ci sono 80.655.922 siti web, 3,1 milioni in più rispetto a marzo. Negli ultimi tre anni il web è raddoppiato: ad aprile 2003 c'erano 40 milioni di siti. C'è anche una svolta nel mercato dei server: Microsoft guadagna una quota del 4,7% mentre Apache perde il 5,9% a causa del dominio di registrazione Go Daddy che ha trasferito oltre 3,5 milioni di nomi di dominio da Linux a Windows.

CONFERMATI I FONDI PER I GIOVANI CHE COMPRANO UN COMPUTER

Anche quest'anno sono stati stanziati i fondi, pari a 8 milioni di euro, per i sedicenni che intendono comprare un computer nell'ambito dell'iniziativa "Vola con Internet". Fino al 20 marzo 2007 i nati nel 1990 potranno usufruire del bonus governativo di 175 euro per l'acquisto di un pc con internet e ottenere facilitazioni per acquisire la patente informatica europea.

ITALIA.IT PRESENTATO SULLA CARTA MA ONLINE NON E' ANCORA ATTIVO

Il 31 marzo si è svolta la conferenza stampa per presentare ufficialmente il portale nazionale del turismo Italia.it, per il quale sono stati stanziati dal governo 45 milioni. Ma, al 6 aprile, la finestra del sito www.italia.it dice ancora che "è in fase di realizzazione", nonostante sul comunicato diffuso indichi che sono "già disponibili online circa 20 mila schede e 32 mila strutture ricettive".

SINGAPORE, NIENTE POLITICA SUI BLOG

Singapore invita i blogger a non pubblicare commenti politici sui propri siti in vista delle elezioni generali che potrebbero tenersi nelle prossime settimane. Le nuove tecnologie come il podcasting sono proibite come mezzo di propaganda politica durante la campagna elettorale. Chi intende usare il web a fini elettorali deve aderire alle norme della Election Advertising Regulation.

IN GRAN BRETAGNA SI PAGA MENO SUL WEB

Secondo la Association of Online Publishers (Aop) in Gran Bretagna sono in calo le società che fanno pagare i contenuti su internet. Solo il 37% dei membri dell'associazione offre contenuti a pagamento contro il 63% del 2005. Invece un quarto di coloro che hanno fatto pagare per il materiale online ha guadagnato oltre 5 milioni di sterline lo scorso anno.

HOLLYWOOD METTE I FILM ONLINE



Le major di Hollywood hanno capito che per combattere il nemico bisogna conoscerlo. Entrano quindi nel settore del download di film negli Stati Uniti. I film saranno proposti in contemporanea per la vendita in dvd nei negozi e online. Movielink offrirà film di Sony, Metro-Goldwyn-Mayer, Paramount Pictures, Twentieth Century Fox, Universal Pictures e Warner Bros. CinemaNow venderà film di Sony, Mgm e Lions Gate Entertainment Corp. I costi non saranno particolarmente economici (dai 10 dollari per i film più vecchi ai 25,99 per quelli nuovi). A differenza del passato i film scaricati potranno essere archiviati

o trasferiti su dvd, ma non potranno essere visti in tv. Alla nuova era del film digitale sarebbero interessati anche Apple, Amazon.com e altri negozi online che starebbero trattando con gli studios.

GOOGLE AMPLIA I SERVIZI PER GLI INSERZIONISTI

Il motore di ricerca Google ha ampliato la gamma di servizi per la pubblicità locale. E' possibile ad esempio inserire il proprio logo aziendale o un'immagine vicino alla voce specifica sulla mappa elettronica e fornire informazioni come numeri di telefono e una descrizione dell'attività aziendale. Gli spazi pubblicitari possono essere acquistati tramite AdWords. Google Italia ha lanciato il suo blog ufficiale (www.google.it/googleblog).

NEWS SETTIMANALE CESSA LE PUBBLICAZIONI IL 30 GIUGNO

Gaja Editore comunica la disdetta del contratto con il service Edimag per la pubblicazione di "News Settimanale", magazine nato nel maggio del 2005 sotto la direzione di Andrea Monti. La decisione è dovuta al mancato raggiungimento degli obiettivi di lancio della testata. "News Settimanale" continuerà le pubblicazioni che cesseranno con l'attuale proprietà entro il 30 giugno. I giornalisti della testata sono riuniti in assemblea permanente.

IL P2P SOTTO SEQUESTRO

Si stringe anche in Italia la morsa contro il P2P. La Guardia di Finanza di Milano e quella di Brescia hanno effettuato decine di perquisizioni. Sono state sottoposte a sequestro tre web radio, due siti e oltre 200 milioni di file. Sono stati chiusi due siti web, confiscati oltre 70 personal computer e più di 60 hard disk. Secondo l'International Federation of the Phonographic Industry sono state intentate circa 2.000 cause in 10 paesi e sono state denunciate 5.500 persone in 18 paesi.

FIREFOX AUMENTA QUOTA NEL MERCATO DEI BROWSER

Secondo Net Applications, azienda attiva nel monitoring delle statistiche web, il browser open source Firefox ha superato il 10% di quota nel mercato dei browser. A marzo Firefox ha registrato il 10,05 in percentuale d'uso contro il 9,75% di febbraio. Explorer di Microsoft domina il mercato con l'84,7%. Per la società francese XiTi, a inizio 2006 Firefox aveva superato in Europa il 20%.

DEUTSCHE TELEKOM E PREMIERE, ALLEANZA PER IL CALCIO

Deutsche Telekom, che detiene i diritti di trasmissione delle partite del campionato di calcio tedesco online, rinuncia ad acquisire una quota di Premiere, ma potrebbe allearsi con la tv a pagamento. Premiere si è fatta soffiare i diritti dalla tv via cavo Unity Media, ma tramite Dt potrebbe produrre i programmi legati alla Bundesliga per i servizi broadband di Dt e in cambio potrebbe trasmettere le partite online.

A SETTEMBRE PARTIRA' IL QUOTIDIANO GRATUITO DI BOLLORÉ

A settembre Vincent Bolloré lancerà il suo quotidiano gratuito "Direct soir" dopo un test a giugno. Saranno distribuite circa 500 mila copie, di cui la metà a Parigi. Il giornale, che richiede un investimento annuale di 10 milioni di euro, avrà 24 pagine. Esiste già un grande gruppo pronto a investire nella pubblicità del quotidiano che sarà curato dalla redazione giornalistica della rete tv digitale "Direct8".

CONFERENZA INFOPOVERTY

Si terrà a Milano e New York il 20 e 21 aprile la sesta conferenza Info-poverty. L'appuntamento, organizzato con Europarlamento e Nazioni Unite, affronta le nuove tecnologie come mezzo per ridurre il divario tra Nord e Sud del mondo.

IL BLOG PREMIATO COME LETTERATURA

"Julie e Julia: 365 giorni, 524 ricette, 1 piccola cucina appartamento", libro di Julie Powell che narra le vicissitudini di una cuoca dilettante, ha vinto il Booker Prize, il primo premio letterario dedicato a libri basati su blog.

I DOCUMENTI DIGITALI FANNO RISPARMIARE 16 MLD

Secondo il rapporto dell'osservatorio sul documento digitale di Net-Consulting, l'uso di documenti digitali per enti e imprese farebbe risparmiare oltre 16 miliardi. Le inefficienze legate alla gestione del cartaceo pesano tra il 3 e il 5% sul Pil, con un impatto sul sistema Italia tra i 42 e i 70 miliardi. Sostituendo il cartaceo si ridurrebbe dell'80% il tempo di ricerca del documento e del 90% la percentuale di documenti persi.

NUOVI ACCORDI PER LEONARDO.IT


Il portale Leonardo.it stringe accordi con editori partner e si rafforza nei canali community. A marzo il portale superava i 3,5 milioni di utenti unici. Tra le novità ci sono il sito di musica Angolotesti.it e il magazine virtuale Latitudesmag.com. La sezione community si amplia con "Freeforumzone", comunità virtuale di forum italiana, e 'Giochi di ruolo', con i contenuti di Extremelot.it. Un'altra novità è il motore di ricerca 'lavoro'.

LA POLITICA SNOBBA INTERNET E I NAVIGANTI

Secondo Nextplora le campagne elettorali in Italia preferiscono le piazze al web. Il 47% degli interrogati non ha mai visitato il sito del candidato di riferimento. Da un altro sondaggio di Repubblica.it con l'Osservatorio Politica e Media della Sapienza l'80% degli intervistati non ha mai visitato i siti del centrodestra e il 50% quelli di centrosinistra. Il motivo? I siti politici sono statici, senza immagini, blog e forum, tutte cose richieste dagli internauti e che invogliano la navigazione.

IL SITO DELLA SETTIMANA di Katharina von Bruchhausen

UN SEMPLICE TEST PER SCOPRIRE CHI VOTARE



Mancano due giorni alle elezioni e oramai tutti dovrebbero aver deciso a chi dare il proprio voto. Chi ha ancora qualche difficoltà può aiutarsi facendo un semplice test online: www.dimmichiseitidirochivotare.it nasce con l'obiettivo di 'consigliare agli elettori italiani nel dare la propria preferenza alla coalizione dei partiti che meglio li rappresenta.' Per scoprire quindi il suo partito 'ideale', l'utente dovrà rispondere alle 28 domande del test sui temi chiave di queste elezioni: dall'euro-moneta al lavoro, dall'immigrazione alla criminalità, la salute, le pensioni, le unioni di fatto, le infrastrutture, ecc. A ognuna di queste domande l'internauta può rispondere 'sono profondamente d'accordo', 'sono d'accordo', 'neutrale', 'non sono d'accordo', 'non sono affatto d'accordo'. Una volta concluso il questionario, il sito internet svelerà le affinità d'appartenenza dell'utente con i maggiori partiti: Forza Italia, Democratici di Sinistra, Alleanza Nazionale, la Margherita, Unione Democratica di Centro, Verdi, Lega Nord, Rifondazione Comunista o i Comunisti italiani. Insomma, è la volta buona che anche i più indecisi possano scoprire il partito che fa per loro. E se avete ancora tempo e voglia di altre domande cliccate www.chivotare.it.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

**Abbonamento a B&V
in formato cartaceo:**
bvstampato@diesis.it

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Giulia Donnarumma
(giulia@diesis.it)

Laura Zecchini
(laura@diesis.it)

Livia Ferrari
(livia@diesis.it)

Luca Pareto
(luca@diesis.it)

Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Daniela Broggi
(daniela@diesis.it)

Chiara Carobello
(chiara@diesis.it)

Valentina Colombo
(valentina@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Grafica
Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

**I lettori dello scorso
numero sono stati 118.000**

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

PUBBLICITA'

Concessionaria esclusiva

INTELIA

concessionaria@intelia.it

IL DUELLO VISTO DAI MEDIA ESTERI

I giornali stranieri guardano con attenzione alla campagna elettorale italiana e non disdegnano critiche e battute ironiche

La campagna elettorale italiana è quasi al termine. I duelli televisivi fra i due sfidanti sono stati visti e commentati anche all'estero. L'attenzione della Francia nei confronti di ciò che accade nel nostro paese alla vigilia delle elezioni politiche è abbastanza alta. Il secondo confronto fra Silvio Berlusconi e Romano Prodi è stato seguito con meno puntiglio rispetto al primo ed è stato il punto di partenza di un'analisi più ampia sulla nostra situazione politica. Che è tutt'altro che rosea e da non invidiare soprattutto a causa della figura controversa di Berlusconi, a detta dei 'cugini' francesi. Il quotidiano conservatore "Le Figaro" sostiene che l'aggettivo che ricorre spesso sulla bocca degli italiani riferito alla campagna elettorale è "pietoso". Questo perché

"gli insulti hanno spesso preso il sopravvento sul dibattito. Nell'articolo intitolato "Il Cavaliere Berlusconi gioca sull'emozione, il Professore Prodi punta sulla ragione", il quotidiano afferma che quando Berlusconi si è reso conto dai sondaggi di non riuscire a colmare il distacco che lo separa dal suo avversario, "ha optato seguendo i consigli, si dice, dell'americano Karl Rove, eminenza grigia di George W. Bush, per la strategia della paura e dell'aggressione". E così "il Cavaliere si è trasformato nel marionettista dell'apocalisse", riferendosi anche alle parole pronunciate dal premier in riferimento ai "bambini bolliti" in Cina. Prodi, per combattere questa strategia, "si sforza di non farsi incastrare in una posizione difensiva" e punta "sul cattivo stato del paese dopo cinque anni di Berlusconi". Il quotidiano progressista "Le Monde", il giorno dopo il faccia a faccia, titola: "La televisione pubblica italiana vuole uscire dal 'berlusconismo'". Il giornale parte dal confronto tv per analizzare la situazione italiana: "la televisione si conferma come la posta maggiore della battaglia elettorale italiana. Dopo quindici anni di 'berlusconismo', il paesaggio audiovisivo italiano è più che mai dominato dalla figura tutelare del Cavaliere. Oltre alle tre reti private nazionali, il presidente del Consi-

glio controlla le tre reti pubbliche della Rai. Una tutela di cui ha usato e abusato, in cinque anni di governo, nominando i suoi amici ai posti-chiave". Le testate d'Oltralpe più orientate a sinistra, come "L'Express" e "Libération", usano titoli più forti e ironici, come "Silvio Berlusconi tra l'essere e l'apparire" ("L'Express").



Il severo giudizio francese sulla politica italiana è condiviso anche dalla stampa tedesca. Il più autorevole quotidiano del paese, la "Frankfurter Allgemeine Zeitung", ha dedicato numerosi articoli di approfondimento all'ultimo scontro fra Prodi e Berlusconi. Il giornale usa una frase del premier "Rispettate il capo del governo" come titolo di un articolo nel quale riassume il duello. Per la testata l'Italia è il paese delle "Anomalie di-

storte" e sottolinea come Berlusconi abbia scelto di mettere in atto una "campagna elettorale aggressiva" facendo credere di essere da solo, passando come un martire, per "mobilitare i propri elettori". La "Mitteldeutsche Zeitung" spiega che "I giornalisti non vedono nessun chiaro vincitore dal dibattito tv" affermando che "Berlusconi ha criticato l'opposizione. Il suo sfidante ha parlato di crisi economica". Per "Die Welt" "Romano Prodi irrita Berlusconi con la sua tranquillità".

Lo spagnolo "El Mundo" così vede il duello televisivo fra i due sfidanti: "L'aumento delle imposte al centro dell'ultimo dibattito fra Berlusconi e Prodi pieno di insulti" e ricorda che il premier uscente ha definito lo sfidante "un utile idiota che presta la faccia ai comunisti". Il quotidiano segnala anche che il "cavaliere ha annunciato con un colpo a effetto che abolirà l'imposta sulla prima casa". I due si sono "rinfacciati a vicenda comportamenti inaccettabili".

Secondo lo statunitense "New York Times" "Berlusconi e Prodi parlano agli indecisi in Italia". Il duello è risultato in una "serenata all'elettorato indeciso il cui voto potrebbe decidere il vincitore in una corsa serrata". Secondo il quotidiano le regole del duello hanno bloccato

“il solito stile esuberante di Berlusconi” e i due sfidanti si sono scambiati “insulti e statistiche, ognuno incolpando l’altro per l’attuale situazione economica italiana e avvertendo che il peggio deve ancora venire se l’oppositore dovesse essere eletto”. Il “Washington Post” rileva come Berlusconi abbia fatto un “annuncio a sorpresa alla fine di un confronto spesso nervoso con Prodi che paragonava Berlusconi a un ubriaco attaccato a un lampione e il primo ministro che definiva il suo oppositore un utile idiota”. Per il quotidiano statunitense Berlusconi, “sperando di confondere gli elettori e di ottenere una vittoria inaspettata, ha difeso strenuamente i risultati del suo governo e ha accusato lo sfidante di essere un prestanome per l’estrema sinistra”. Il britannico “Guardian” non risparmia nessuno e definisce la campagna elettorale italiana “noiosa e sporca”. Berlusconi, nonostante l’appellativo di cavaliere, “si è mostrato ben poco cavalleresco: ha deciso che la miglior difesa è l’attacco”. Il giornale ricorda l’abbandono dello studio di Lucia Annunziata, la frase sui cinesi che bollivano i bambini, gli attacchi agli avversari. Prodi, invece, era così poco attraente come “solo un professore di economia può esserlo”.

Più interesse ha suscitato l’appellativo di “coglioni” dato dal premier a coloro che voteranno a sinistra. La stampa francese l’ha tradotto con “couillon”, “abrutiti”, “crétin” e “idiot”

specificando che nel linguaggio comune italiano è utilizzato come un insulto. L’agenzia Afp ha preferito glissare sul termine scrivendo che “Berlusconi è stato scortese con gli elettori di sinistra”. In Germania, memori dell’espressione poco felice utilizzata da Berlusconi nei confronti di Martin Schulz (gli diede del “kapò” al Parlamento europeo), non sono rimasti più di tanto stupiti dalla parola “coglioni” uscita dalla sua bocca. La stampa tedesca usa “Idioten” o “Trottel” per la traduzione. La stampa spagnola nota come Berlusconi sia ricorso all’insulto contro gli avversari negli ultimi giorni di campagna elettorale. Il termine viene tradotto letteralmente con “gilipollas” che, spiegano i giornali, in italiano serve sia a descrivere i genitali maschili sia come insulto volgare per definire persone di scarsa intelligenza. Anche la stampa anglofona non si fa sfuggire la volgare uscita di Berlusconi. Sui giornali statunitensi si parla di “oscenità” per denigrare l’avversario, dell’uso di un termine in slang che viene solitamente usato come insulto per descrivere qualcuno poco intelligente. La traduzione che si dà negli Usa è “idiot,” “cretin,” “fool”, “moron”, “prick” e “asshole”.

- **Simona Montella**
- **Paola Giudiceandrea**

PressExpress

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TU!

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

www.pressexpress.it