

BROADCAST & VIDEO

IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA

Anno XI • Numero 358 del 31 marzo 2006

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- LA MUSICA SI COMPRA SEMPRE PIU' DAL CELLULARE
- L'EXPORT TIRA LA RIPRESA DICE ANIE
- EMAP VENDERÀ FILIALE FRANCESE ENTRO GIUGNO

- FRANCE SOIR NELLE MANI DEI RUSSI
- BROADBAND CRESCE NEL NORD EUROPA
- MICHELE SANTORO TORNA DAL 27 APRILE SU RAIDUE

- UE CONTRO VIOLENZA E ODDIO NEI MEDIA
- UE LANCIA SITO IN 20 LINGUE SUL FUTURO DELL'EUROPA
- EMAIL E SMS PRENDONO IL POSTO DI CARTA E PENNA

NONNO SNOBBA IL PC

Gli over 65 del Belpaese non usano internet e preferiscono informarsi dai giornali. La tv è troppo carica di pubblicità e "banale", mentre i cellulari servono solo per chiamare



Se i giovani studenti italiani ormai non possono fare a meno di internet per svolgere i loro compiti e per informarsi (vedi pag. 12), gli over 65 snobbano il pc. E' quanto emerge dal Rapporto 2006 di Ageing Society - Osservatorio per la terza Età. Nonostante i 'nonni' del Belpaese siano la categoria che ha più tempo a disposizione per approfondire diversi temi, internet è utilizzato da meno del 6%. L'altro mezzo prediletto dai 'nipotini', la televisione, è sì guardata dai 'nonni' ma le critiche che le rivolgono sono tante. In primo luogo, il 94% degli over 65 lamenta una tv troppo carica di pubblicità, mentre per l'88,9% ci sono troppi spettacoli d'intrattenimento giudicati "banali" e per l'89,3% mancano servizi dedicati a loro. Infatti l'87% vorrebbe trasmissioni che possano aiutarli a vivere meglio. La tv satellitare resta ancora lontana dalle loro case soprattutto per il costo dell'abbonamento (42,4%) e dell'impianto (30,3%) che per la loro pensione sono eccessivi. Per coloro che invece l'hanno scelta, gli uomini (31,3%) si abbonano perché c'è meno pubblicità,

le donne perché i programmi sono migliori (29,7%) della tv tradizionale. Il rapporto degli anziani con il telefono cellulare è migliorato, ma, a differenza dei giovani, il telefonino è utilizzato prevalentemente per le chiamate e non per inviare sms o per fare foto. I 'nonni' insomma restano fedeli per gli approfondimenti ai quotidiani, che vorrebbero più maneggevoli (26,5%), meno costosi (24,5%) e con articoli brevi (18,9%).

LIBERATA JILL CARROLL

La reporter statunitense è tornata libera dopo quasi tre mesi di prigionia in Iraq. La famiglia è "euforica".

Ogni tanto anche dall'Iraq arriva una buona notizia. La reporter del "Christian Science Monitor" è stata liberata ieri nella zona occidentale di Bagdad. Jill Carroll era stata rapita il 7 gennaio scorso nella capitale irachena. Durante la sua prigionia i rapitori avevano lanciato diversi ultimatum, minacciando di morte la giornalista. A febbraio Jill Carroll era apparsa in un video chiedendo aiuto per poter tornare libera. La gemella di Jill Carroll, Katie, merco-

ledi aveva fatto un nuovo appello sulla tv araba Al Arabiya rivolgendosi al popolo iracheno per avere informazioni. La famiglia della Carroll è "euforica" per la liberazione e il consiglio di amministrazione del "Christian Science Monitor" ha commentato: "Oggi piangiamo lacrime di gioia per la sua liberazione". L'ambasciatore statunitense Zalmay Khalilzad ha detto che i funzionari Usa non sono stati coinvolti nelle trattative per la liberazione.



• Un mondo di teledipendenti

I VERDI PER IL SOFTWARE LIBERO



I Verdi appoggiano i sistemi operativi open source in contrapposizione con i prodotti offerti da aziende come Microsoft. Per ribadire questa scelta sabato prossimo i militanti del partito del Sole che ride distribuiranno gratuitamente nelle principali piazze italiane ventimila cd doppi con il sistema operativo Linux e vari software liberi. "I Verdi per primi - afferma il presidente Alfonso Pecoraro Scanio - hanno deciso di usare questo strumento, è un modo diverso di fare campagna elettorale". Il partito si impegna "a garantire questa libertà anche nella prossima legislatura".

In Venezuela il presidente Hugo Chavez promuove l'open source come alternativa al monopolio di Microsoft. Il ministero della Scienza e della Tecnologia venezuelano ha recentemente organizzato la fiera latinoamericana per l'installazione del software libero.

SITI GOVERNATIVI UK NON PASSANO L'ESAME

Il 60% dei siti che fanno capo al governo britannico contengono errori nel linguaggio Html. Lo afferma uno studio della University of Southampton. Una percentuale simile non rispetta le regole sull'accessibilità del web. Il 61% dei siti non si è adeguato alle norme del World Wide Web Consortium, l'organizzazione che fornisce standard e regole sul web. Molti siti, all'apparenza perfetti, non girano sui diversi browser.

LA MUSICA SI COMPRA SEMPRE PIU' DAL CELLULARE

Secondo la Official UK Charts Company, società che cura le classifiche in Uk, circa il 7% della musica entrata nelle classifiche e comprata quest'anno è stata scaricata da telefono mobile. Si tratta di circa 70 mila singoli a settimana. A guidare le vendite è l'operatore Umts 3 seguito da Vodafone e Orange. Il valore del mercato della musica mobile è stimato in 2,3 miliardi di sterline. Secondo Deloitte entro l'anno un quinto delle vendite di musica avverrà digitalmente.

IN GIAPPONE NUOVE REGOLE SUI MEDIA

Il governo giapponese potrebbe cambiare le regole sulla proprietà dei media. Una società che si occupa di media potrà aumentare le proprie azioni in un'azienda radiotelevisiva. L'obiettivo è accrescere la competitività a livello internazionale e dare un impulso alla crescita delle tv nazionali prima della digitalizzazione. Attualmente un editore non può avere più del 10% in più di un broadcaster nella stessa regione, o il 20% in uno o due broadcaster a livello nazionale.

TELESPAZIO IN MOZAMBICO

Telespazio, società Finmeccanica/Alcatel, e il ministero della Difesa del Mozambico hanno firmato un accordo per lo sviluppo delle telecomunicazioni nel paese. Saranno forniti accessi di rete sia per usi civili sia militari.

MONDO TV SBARCA IN FRANCIA

Il gruppo Mondo Tv ha costituito Mondo Tv France sas, attiva nella co-produzione di serie tv animate per il mercato francese. La società, interamente controllata dalla capogruppo Mondo Tv spa, è guidata dal direttore generale Eve Baron.

NIKON PREVEDE UNA CRESCITA DEI PROFITTI AL 70% PER IL 2009

La giapponese Nikon Corp. prevede una crescita del 70% dei profitti nei prossimi tre anni, sostenuta dall'incremento delle vendite di macchine fotografiche digitali e dai costi ridotti. I profitti dovrebbero arrivare a 90 miliardi di yen (764 milioni di dollari) per marzo 2009, dai circa 53 miliardi previsti per il 2006. Nikon intende portare le entrate a 900 miliardi di yen nel biennio 2008/09.

NUOVO SISTEMA DI CONTROLLO VOLUME PER GLI IPOD APPLE

Apple Computer Inc. ha realizzato un aggiornamento software per iPod nano e iPod di quinta generazione che permette di stabilire il volume massimo del dispositivo. I genitori, inoltre, possono fissare un limite massimo del volume e bloccarlo tramite un codice, impedendo ai bambini di modificarlo. L'iPod è stato spesso accusato di causare problemi all'udito. Apple ha venduto 42 milioni di iPod.



OFFERTA DI STAGE

Broadcast & Video seleziona uno stagista da inserire nella propria redazione di Milano.

I candidati devono inviare una mail entro il 7 aprile scrivendo le proprie motivazioni nel corpo della mail e allegando un curriculum. E' previsto un rimborso spese. Il periodo dello stage sarà di tre mesi. Scrivere esclusivamente a: stage@diesis.it

BEATLES CONTRO APPLE

Beatles e Apple Computer tornano in tribunale. Apple Corps Ltd, controllata dagli ex Beatles ed eredi, ha fatto causa ad Apple Computer due volte per il logo della società. Un accordo del 1991 limitava la partecipazione di Apple Computer al mondo della musica, ma secondo Apple Corps, la società fondata da Steve Jobs avrebbe violato l'accordo, acquisendo un ruolo dominante nel mondo della musica con iPod e iTunes.

NOKIA METTE SUL MERCATO TELEFONI A BASSO COSTO

Nokia distribuirà fra aprile e giugno tre nuovi cellulari a basso costo. I telefoni sono pensati per i mercati emergenti come Cina, India, Russia e Brasile e costeranno tra 45 e 75 euro tasse escluse. L'azienda finlandese prevede un aumento dei volumi di apparecchi mobili nel 2006 di almeno il 15% a livello globale. In precedenza Nokia aveva stimato una crescita annuale del 10% o più.

MATRIMONIO FRANCO-USA: ALCATEL E LUCENT PRONTE ALLA FUSIONE.

La francese Alcatel e la statunitense Lucent hanno avviato trattative per una fusione. Lo hanno annunciato le due società che parlano di una "fusione tra eguali". Il consiglio di amministrazione di Alcatel si è riunito ieri, ma una decisione potrebbe non essere immediata. L'operazione dovrebbe comportare l'acquisto da parte di Alcatel del concorrente per una cifra di oltre 13 miliardi di dollari. Se l'affare andasse in porto, il nuovo gruppo delle tlc varrebbe circa 33 miliardi di dollari. Secondo la stampa francese la società guidata da Serge Tchuruk potrebbe cedere la parte satellite a Thales prima di una fusione con Lucent. Alcatel, tramite Alcatel Shanghai Bell, si è aggiudicata due contratti del valore di 24 milioni di euro per espandere la rete Gsm della cinese Shanxi Mobile Communication. Intanto il tribunale fallimentare del Delaware ha dato il via libera a Lucent Technologies ad acquisire una porzione del patrimonio netto delle attività del produttore di router ethernet Riverstone Networks. Il prezzo dell'acquisizione è di 207 milioni di dollari.

**ISTRUTTORIA SU MEDIASET SU CONFLITTO INTERESSI**

In seguito all'esposto di Articolo 21 rivolto ad Agcom e Antitrust, l'Agcom ha avviato un'istruttoria a carico di Italia 1 e Rete 4 per la violazione della legge sul conflitto d'interessi. L'esposto è stato presentato per il "sostegno privilegiato" fornito da Mediaset al suo proprietario e premier Silvio Berlusconi e in base alla legge che proibisce di avere incarichi di governo contestualmente a compiti di gestione in aziende.

FRANCE TELECOM PREVEDE UN CALO NEL 2006

France Telecom prevede, per la prima volta nella sua storia, un calo del fatturato nel 2006 dovuto a un minor utilizzo della telefonia fissa sia dei privati sia delle aziende che non viene compensato dall'espansione della telefonia mobile. La forte concorrenza potrebbe inoltre portare alla perdita del 10% degli abbonati alla linea fissa, 2,4 milioni di utenti, nel 2006.

ANCHE EBAY SI DEVE DIFENDERE DALLE ACCUSE DI VIOLAZIONE DEI BREVETTI

eBay è accusato di aver violato i brevetti di MercExchange, in particolare quello della funzione "Compralo subito". Il caso è ora alla Corte suprema statunitense. Il tribunale di primo grado aveva dato ragione a MercExchange nel 2003, ma non aveva ordinato la sospensione della funzione. L'appello aveva stabilito che la sospensione doveva essere fatta. Ora la palla passa alla Corte suprema che dovrà decidere entro giugno.

FATTURATO DI LACIE CRESCE DEL 28%

LaCie ha archiviato il semestre conclusosi il 31 dicembre 2005 con un fatturato di 174,6 milioni di euro, il 28% in più dei 136,5 milioni dello stesso periodo del 2004. L'Europa conta per il 54% del fatturato globale della società, l'America per il 40% e l'Asia per il 6%. Il gruppo di soluzioni che include LaCie Big Disk, Bigger Disk ed Ethernet Disk rappresenta oltre il 28% del fatturato totale.

NUOVO ROUND TRA MICROSOFT E UE

La Commissione Ue ha informato Microsoft delle proprie preoccupazioni in materia di concorrenza sul sistema operativo Vista, anche se non ha avviato alcuna indagine formale. A Bruxelles è in corso l'incontro tra i vertici della società e i commissari: Microsoft dovrà convincerli di avere fornito ai concorrenti le informazioni per l'interoperabilità di Windows.

L'EXPORT TIRA LA RIPRESA DICE ANIE



Elettrotecnica ed elettronica sono in ripresa nel 2005 grazie all'export. E' quanto emerge dai dati forniti dalla Federazione Anie (Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche) relativi allo scorso anno. Nel 2005 ci sono segnali di ripresa: gli ordini sono in crescita del 2,1% rispetto al 2004, con un aumento della domanda estera a +6,5%. La debolezza permane sul fronte della domanda interna, in particolare per l'elettronica, dove si registra in chiusura d'anno un calo delle commesse dell'1,3%. I volumi di produzione industriale sono in calo del 7,6% (elettronica: -11%; elettrotecnica: -5%) e le vendite mostrano un fatturato totale in calo dell'1,2%). Le esportazioni sono in crescita dell'1,9%: l'elettrotecnica ha segnato +0,2%, l'elettronica +4,0%.

GOOGLE VENDE AZIONI PER 2 MILIARDI DOLLARI

Il motore di ricerca Google venderà 5,3 milioni di azioni, per circa due miliardi di dollari ai valori attuali. Nel 2005 aveva già ottenuto circa sei miliardi con operazioni simili. Ora la quotazione è più che quadruplicata dal collocamento dell'agosto 2004. Google infine ha firmato l'accordo per entrare con il 5% nel capitale della divisione internet di Time Warner, Aol, per un miliardo.

CLASS EDITORI RENDE NOTO IL FATTURATO 2005: 111,3 MILIONI DI EURO

Ascesa dell'11,6% rispetto al 2004 per il fatturato 2005 di Class Editori, che si è attestato su 111,3 milioni di euro. Il margine operativo lordo è pari a 8,533, di poco inferiore rispetto all'anno precedente, mentre l'utile ante imposte è positivo per 1,785 milioni. L'indebitamento netto verso terzi è passato da 14,5 a 10,5 milioni. Il cda ha proposto ai soci la distribuzione di un dividendo pari a 0,010 euro per azione.

MONDADORI NEL 2005 GUADAGNA IL 2,4%

Il gruppo Mondadori ha chiuso l'esercizio 2005 con un utile netto consolidato pari a 114,7 milioni di euro (+2,4% rispetto al 2004), un fatturato consolidato di 1.657,3 milioni (+2,3%) e il margine operativo lordo consolidato a 223,6 milioni (-6,7%). La posizione finanziaria netta è di 32,2 milioni. L'amministratore delegato Maurizio Costa ha affermato che Mondadori è interessata all'acquisto della controllata francese del gruppo editoriale Emap.

UTILE NETTO 2005 DI CDC IN CALO A 1,14 MILIONI DI EURO

L'esercizio 2005 di Cdc spa, azienda informatica italiana, si è chiuso con un utile netto dopo le imposte di 1,14 milioni di euro, in calo rispetto ai 2,27 milioni comunicati a febbraio. Ricavi e proventi al 31 dicembre 2005 erano di 570,3 milioni, il 3,4% in più rispetto ai 551,6 del precedente esercizio. Il Mol è stato di 17,1 milioni contro i precedenti 25,5 milioni.

CNIPA STANZIA 1,76 MILIONI PER PROMUOVERE T-GOVERNMENT

Il Cnipa ha stanziato un co-finanziamento di 1,76 milioni per progetti ad alto contenuto tecnologico sul digitale terrestre nell'ambito dello sviluppo del T-Government locale. I progetti prevedono l'integrazione e la contestualizzazione di contenuti tra internet e digitale e la realizzazione di set top box per l'integrazione fra Dtt e Ip. Regioni ed enti locali hanno tempo fino al 15 maggio.

FASTWEB RICAVI 2005 E MOL POSITIVI, MA RISULTATO NETTO NEGATIVO

Fastweb ha chiuso il 2005 con ricavi in crescita del 34% a 967,8 milioni. Il Mol è salito del 43% a 305,3 milioni e il risultato netto è in negativo di 124,8 milioni a fronte di una perdita di 98,7 milioni del 2004. La copertura di Fastweb è estesa a 8,5 milioni di famiglie. Gli utenti sono 714.300. Il fatturato attuale è in crescita del 30% e il Mol del 40%. E' prevista la copertura del debito entro fine anno.

NORTEL IN INDIA CON BHARTI

Nortel, fornitore di apparecchi per tlc, ha siglato un contratto di 5 anni per fornire servizi di call center a Bharti Tele-Ventures, primo operatore di telefonia mobile in India con il 22% del mercato.

ACCORDO TRA BUONGIORNO E AGRAKOM

Buongiorno, società di contenuti multimediali per telefonia e canali digitali, ha siglato un accordo con Agrakom, azienda indonesiana che distribuisce news su web e cellulare. L'offerta ad Agrakom avverrà tramite Buongiorno Hong Kong.

SIEMENS ESCE DA EPCOS PER 90 MLN

Siemens cede la propria quota del 12,5% di Epcos, produttore di componenti elettronici, per circa 90 milioni di euro. Epcos era l'ultima grande partecipazione di Siemens in una società high tech dopo la cessione del 18,2% in Infineon.

BANCA INTESA LASCIA OLIMPIA

Banca Intesa esce dal capitale di Olimpia, la holding che custodisce il 18% di Telecom Italia. A ottobre Pirelli pagherà a Intesa 585 milioni di euro per il 4,772% di Olimpia, somma pari all'investimento della banca nell'operazione.

IL FATTURATO DI GRUNER+JAHR CRESCE DELL'8%

Il fatturato di Gruner+Jahr, editore controllato dal gruppo Bertelsmann, è in crescita per la prima volta da quattro anni. Il fatturato è salito dell'8% a 2,6 miliardi di euro, l'utile operativo è cresciuto del 17% a 250 milioni. Il margine di profitto sul fatturato delle testate più importanti è passato al 9,5% dall'8,7% dell'anno precedente. L'editore nel 2006 investirà il 2% del fatturato in nuovi titoli e acquisizioni.

TELEFONICA COMPLETA FUSIONE CON MOVILES

L'operatore spagnolo di telefonia fissa Telefonica è ora proprietario unico di Telefonica Moviles. Con l'acquisto da parte di Telefonica del mancante 7,5% di Moviles la fusione è stata completata. Gli azionisti riceveranno dalla fusione due dividendi straordinari di circa 0,4 euro per azione. L'obiettivo è rendere il gruppo più competitivo ed efficiente.

CAMBIO AI VERTICI DI WINDOWS

Steven Sinofsky, che dirigeva l'unità commerciale di Office, sarà a capo della divisione Windows di Microsoft in sostituzione di Jim Allchin. La società ha annunciato di aver rimandato l'uscita del nuovo Windows Vista.

CLASSIFICA MONDIALE IT WORLD ECONOMIC FORUM: PRIMI USA E ITALIA AL 42° POSTO

Gli Usa tornano al vertice mondiale della tecnologia, seguiti da Singapore, Danimarca, Islanda e Finlandia. L'Italia è al 42° posto, su 115 paesi, dal 45° del 2004. E' quanto emerge dalla classifica annuale 2005 del Global Information Technology Report del World Economic Forum che misura la penetrazione dell'Ict (Information Communication Technology) nel mondo e il suo impatto sullo sviluppo e la competitività nei paesi. Per l'Italia i punti deboli sono: qualità del sistema educativo (68), importanza dell'Ict per il governo (63) e la sua capacità di procurarsi strumenti tecnologici (65). L'Italia è al quarto posto per l'uso di cellulari e al decimo per abbonamenti telefonici, per l'uso di internet scende al 55°.

**SPESA GLOBALE TECNOLOGIA DIMINUISCE NEL 2006**

Secondo la società di ricerche di mercato Idc, gli investimenti mondiali in tecnologia dovrebbero salire del 6,3% nel 2006 contro il 6,9% del 2005. Negli Stati Uniti la crescita degli investimenti in tecnologia dovrebbe scendere al 5,8% rispetto al 6,4% del 2005. I paesi dell'Europa occidentale dovrebbero contribuire con una crescita del 6%, mentre l'area Asia-Pacifico, Giappone escluso, dovrebbe registrare un rialzo del 9%.

EMAP VENDERÀ LA SUA FILIALE FRANCESE ENTRO GIUGNO

Il gruppo editoriale britannico Emap vuole vendere la filiale francese per accelerare i suoi investimenti. Emap Francia, che rappresenta il 25% dell'attività della società, conta 43 testate periodiche e fattura 441 milioni di euro. Emap Francia è valutata tra i 450 e i 750 milioni e la sua cessione dovrebbe avvenire entro giugno. I soldi ricavati saranno investiti nelle attività di Emap in Gran Bretagna.

STMICRO INVESTE 500 MILIONI DI DOLLARI IN CINA

Il produttore di chip StMicroelectronics ha in progetto di costruire un impianto del valore di 500 milioni di dollari in Cina. StMicro prevede una crescita degli introiti di almeno il 20% annuo sul mercato cinese che comprende Repubblica Popolare, Taiwan e Hong Kong. I ricavi sul mercato cinese di StMicro rappresentano oltre il 25% delle sue vendite globali nel 2005, contro il 31% ottenuto in Europa.

HYNIX CONDANNATA PER VIOLAZIONE BREVETTO

Un tribunale di Tokyo vieta all'unità giapponese di Hynix Semiconductor di vendere memorie flash Nand in Giappone in seguito alla denuncia per violazione di brevetto di Toshiba. Hynix pagherà a Toshiba 7,84 milioni di yen.

**FRANCE SOIR NELLE
MANI DEI RUSSI**

Si terrà il 7 aprile l'udienza al tribunale di Lille per decidere le sorti del quotidiano "France Soir", in amministrazione controllata dal 31 ottobre scorso. Il proprietario della testata, Raymond Lakah, ha annunciato di aver ceduto Montaigne Press, la holding britannica che controlla il giornale, al gruppo Moscow News. La società russa ha intenzione di rimettere in sesto il giornale investendo 6 milioni.

**ECTA VUOLE MANTENERE
REGOLAMENTAZIONE
BROADBAND**

L'Ecta, associazione che rappresenta i nuovi entranti nel settore delle tlc, chiede all'Europa di mantenere in vigore l'attuale assetto regolamentare del mondo delle telecomunicazioni. La richiesta è avvenuta in seguito a quella fatta poche settimane fa dal Brussels Roundtable (associazione degli operatori tradizionali) alla commissione, i quali chiedevano una progressiva deregolamentazione del mercato.

**UE PROPONE UN REGOLAMENTO UNICO PER
LE TARIFFE DI ROAMING INTERNAZIONALE**

Tariffe uguali in tutta Europa per le chiamate in roaming internazionale. E' a quanto sta lavorando la Commissione europea su proposta della commissaria della Società dell'Informazione e dei Media Viviane Reding. La Commissione fa notare che negli ultimi mesi, per una telefonata di quattro minuti, le tariffe di roaming variano da 0,20 euro per un consumatore finlandese che telefona a casa dalla Svezia a 13,05 euro per una telefonata di un maltese che chiama dalla Lettonia. In alcuni casi i prezzi sono anche aumentati: nel Regno Unito un operatore ha aumentato i prezzi da 3,45 a 4,92 euro per gli utilizzatori che telefonano da un paese dell'Unione europea all'altro. I consumatori lituani pagano per una telefonata dalla Francia da 4,41 euro fino a 12,08 euro. Bruxelles pensa di intervenire sia sui prezzi all'ingrosso dei servizi di roaming che vigono tra gli operatori sia sul settore dei prezzi pagati dall'abbonato al proprio operatore introducendo il principio della "tariffa di casa".

**VIDEO SU CELLULARE PIACE NEGLI USA**

Secondo uno studio di Jupiter Research le entrate da contenuti video su telefonia mobile negli Usa toccheranno 501 milioni di dollari nel 2010 rispetto ai 62 milioni del 2005. Il 41% degli utenti di cellulari si dice interessato a servizi video sul telefonino. Attualmente solo il 2% è abbonato a un servizio di questo tipo, ma il 17% dice di essere interessato a vedere la tv in diretta sul cellulare e l'11% a vedere brevi videoclip.

STORAGE INDAGATO NELL'INCHIESTA PER SPIONAGGIO POLITICI

Francesco Storace, ex ministro della Sanità, è stato iscritto nel registro degli indagati dalla procura di Roma nell'ambito della vicenda "Laziogate" legata all'attività illecita di spionaggio e boicottaggio ai danni di Alessandra Mussolini e Piero Marrazzo. Storace è indagato per concorso in "accesso abusivo in un sistema informatico" e violazione della legge elettorale.

FNSI ANNUNCIA NUOVI SCIOPERI DEI GIORNALISTI E CONVOCA MANIFESTAZIONE

La Giunta della Fnsi ha annunciato una nuova ondata di scioperi dei giornalisti nell'ambito dell'interruzione della trattativa con la Fieg per il rinnovo del contratto nazionale. La federazione ha convocato una manifestazione nazionale nello stesso giorno dell'insediamento del nuovo parlamento che coinvolgerà tutte le strutture. Le modalità dello sciopero saranno stabilite nei prossimi giorni.

GOOGLE PUNTA SU WI-FI GRATIS

Alcuni dipendenti di Google hanno presentato tre richieste di brevetti legati alla tecnologia wi-fi che potrebbe avere costi irrisori per l'utente grazie alla pubblicità. Uno dei brevetti prevede che il browser cambi in base al brand a esso associato. Il collegamento wi-fi verrebbe fornito gratis ai clienti disposti a ricevere pubblicità sui propri dispositivi.

BROADBAND CRESCE NEL NORD EUROPA

Secondo la società di ricerche inglese Point Topic la Corea del Sud rischia di perdere il primato globale per la diffusione della broadband. Nel 2005 raggiungeva il 25% della popolazione, ma Danimarca e Olanda sono a livelli simili. Seguono Hong Kong e Finlandia con il 23%. Medio Oriente, Africa ed Europa dell'est sono le aree con la più rapida diffusione, ma la penetrazione è bassa.

BLUETOOTH SPECIAL INTEREST GROUP E WIMEDIA ALLIAN- CE COLLABORANO PER COLLEGAMENTI WIRELESS



Bluetooth Special Interest Group (Sig) ha deciso di integrare il sistema ultra-wideband (Uwb) di WiMedia Alliance all'attuale tecnologia wireless Bluetooth. La nuova versione di Bluetooth soddisferà "la domanda di sincronizzazioni e trasferimenti ad alta velocità di grandi quantità di dati" recita una nota del Sig. Inoltre, grazie all'alta velocità, consentirà di creare applicazioni audio e video di alta qualità per gli apparecchi portatili, proiettori multimediali e tv. La tecnologia Bluetooth potrà continuare a essere utilizzata anche per applicazioni che non richiedono velocità

come mouse, tastiere, auricolari, ecc.: saranno gli apparecchi stessi a scegliere la connessione radio adeguata.

PER LA CASSAZIONE MMS RUBATI VIOLANO LA PRIVACY

Un giovane è stato accusato di "interferenze illecite nella vita privata" dopo aver fotografato di nascosto col cellulare una ragazza all'interno del negozio in cui lavorava. La condanna proviene dalla Corte di Cassazione che con questa sentenza fissa le regole per l'utilizzo corretto dei videofonini. La foto "rubata" può costituire infatti un'intrusione della privacy se scattata all'insaputa o contro la volontà di chi viene immortalato.

CENTO FIRME PER RILANCIARE LE RETI RADIOFONICHE RAI

RadiochefaRai, il coordinamento dei lavoratori di Radio Rai, ha consegnato ai vertici aziendali e alla Commissione parlamentare di Vigilanza un appello per salvare la radio pubblica firmato da 100 personalità. Per anni la Rai non ha avuto una strategia d'investimento e rilancio delle reti radiofoniche con un conseguente calo degli ascolti. Si attende un piano industriale, un aggiornamento tecnologico e una politica editoriale innovativa.

L'ESPRESSO LANCIA VELVET

Arriverà in autunno il mensile del gruppo Espresso incentrato sulla moda, "Velvet", diretto da Michela Gattermayer. Il settore moda nel primo trimestre 2006 ha aumentato del 28% gli investimenti su "La Repubblica" e del 15% su "L'Espresso".

STOP A ROLLING STONE IN CINA

Stop alla diffusione dell'edizione in cinese della rivista musicale "Rolling Stone". Secondo il Gapp (il dipartimento governativo responsabile per l'editoria) la testata non avrebbe richiesto una delle autorizzazioni necessarie.

L'EDICOLA GLOBALE

I PALESTINESI VEDONO POCCHI CAMBIAMENTI DOPO IL VOTO IN ISRAELE (Washington Post)

Le elezioni in Israele hanno visto la vittoria di misura del partito Kadima guidato da Ehud Olmert. Per il quotidiano israeliano **Haaretz**: "Olmert fiducioso: Shas, i pensionati parteciperanno al governo" e "Abbas dice che i risultati delle elezioni israeliane non cambiano nulla". Per la **Frankfurter Allgemeine Zeitung**: "Kadima di Olmert è la coalizione più forte - 'Il colpo più duro' per il Likud". **AlJazeera** nota: "Abbas invita Olmert a cambiare corso". Per **Le Monde** "I palestinesi rifiutano il piano di separazione unilaterale proposto da Kadima". Il **New York Times** sottolinea: "In Israele cominciano i colloqui per una possibile coalizione". Per il **Middle East Times** "Olmert vince un mandato per stabilire i confini di Israele". Il **Jordan Times** sottolinea "Apatia in Israele nonostante il voto storico". "I palestinesi vedono pochi cambiamenti dopo il voto in Israele" è la scelta del **Washington Post**, mentre il **Financial Times** opta per "Le elezioni in Israele sono solo un nuovo inizio". "Olmert cerca partner dopo una vittoria non decisiva" è il titolo del britannico **Guardian** che sottolinea che "I problemi dei coloni potrebbero essere un grande peso". Per l'**Independent** "Il nuovo Israele: piano per ridisegnare i confini della Cisgiordania". Il **Financial Times** titola "Un piccolo terremoto in un Israele frazionato".



**PER NTT ACQUISTI
VIA CELLULARE**

La giapponese Ntt DoCoMo entra nel settore dello shopping via cellulare. Ha acquisito il 2% della catena di negozi Lawson per 9 miliardi di yen. Il telefono potrà essere usato come una carta di credito in oltre 100 negozi a Tokyo.

**AXA COMPRA
L'80% DI SKYROCK**

Axa Private Equity acquisisce l'80% di Orbus, casa madre della radio Skyrock e del blog Skyblog, che ha chiuso il 2005 con un utile lordo di 7,5 milioni e un fatturato di 31 milioni. Il 20% di Skyrock resta al fondatore Pierre Bellanger.

**IMPIANTI MOBILI TLC: CONSULTA CONTRO
REGIONE LOMBARDIA**

La Corte Costituzionale ha dichiarato illegittima la legge della Regione Lombardia per il governo del territorio (n. 12 del 2005) nella parte in cui prevede che per l'installazione di torri, tralicci e ripetitori per le tlc vi debba essere un'autorizzazione comunale ulteriore a quella già prevista dal Codice delle comunicazioni elettroniche del 2003. La Consulta ha motivato la sentenza sostenendo che per i ripetitori di reti mobili valgono la "tempestività e la riduzione dei termini per l'autorizzazione all'istallazione delle infrastrutture" previste dalla legge del 2003. L'ente locale non è privato del suo "potere di verificare la compatibilità urbanistica dell'impianto per cui si richiede l'autorizzazione".

**OPERATORI MOBILI PUNTANO SU 3G E WIRELESS BROADBAND**

Secondo uno studio di Infonetics Research, gli operatori mobili creeranno i loro prossimi network utilizzando insieme linee broadband wireless come Wi-Fi e Wi-Max e tecnologie mobili di nuova generazione. I 18 operatori di Nord America, Europa e Asia intervistati hanno speso in media 2,9 miliardi di dollari nel 2005 in tecnologia mobile di nuova generazione e wireless broadband e intendono spenderne 4,1 miliardi nel 2007, il 41% in più.

LE MONDE E HACHETTE CREANO POLO STAMPA REGIONALE AL SUD

I gruppi Le Monde e Hachette Filipacchi Médias (Hfm) puntano a creare a giugno un polo comune di giornali regionali nel sud della Francia. Il nuovo gruppo sarà una società detenuta a maggioranza da Le Monde con il 51%. Hfm porterà nel nuovo polo le cinque testate pubblicate nella zona ("La Provence", "Nice-Matin", "Var-Matin", "Corse-Matin" e "Marseille Plus"), mentre Le Monde quattro ("Midi Libre", "L'Indépendant", "Centre Presse" e "Montpellier Plus").

MICKLETHWAIT ALLA DIREZIONE DI THE ECONOMIST

E' John Micklethwait il nuovo direttore del settimanale britannico "The Economist". Micklethwait è un interno: era responsabile delle pagine sugli Stati Uniti, è stato inviato in Europa, America Latina, Sud Africa e Asia, ha avviato l'ufficio di Los Angeles del giornale e ha diretto quello di New York. John Micklethwait prende il posto di Bill Emmott, che ha diretto "The Economist" per tredici anni.

SPRINT LANCIA SERVIZIO D'INFORMAZIONE LOCALE

Sprint Nextel Corp., terzo operatore Usa di telefonia mobile, lancia "Find It", un servizio d'informazione telefonica locale. Il servizio, che costa 2,99 dollari al mese, unisce la tecnologia per localizzare il telefono e le informazioni di InfoSpace Inc. che consentono di trovare i luoghi senza neppure sapere dove si è. Il servizio, facile da usare e adattabile al 70% dei telefoni, potrebbe attirare molti clienti.

**GLI SMS AIUTANO I GOVERNI
A MIGLIORARE LA SANITA'**

Un rapporto di Vodafone Group mostra che la tecnologia mobile può migliorare produttività, salute e accesso ai servizi sanitari. I cellulari possono supportare i governi per contenere i costi della sanità e migliorare il livello dei servizi. Il rapporto mostra che utilizzando gli sms nella sanità si potrebbero risparmiare 240-370 milioni di sterline l'anno in Uk per ricordare ai pazienti le visite mediche prenotate.

IN GIAPPONE UNA TORRE GIGANTE

Sorgerà a Tokyo nel 2010 la torre per trasmissioni più alta del mondo, circa 600 metri. L'impresa sarà finanziata dalla compagnia ferroviaria privata Tobu Railway e dai sei canali tv. Il costo previsto è circa 50 miliardi di yen.

IN CINA 404 MILIONI DI SIM VENDUTE

Sono 404 milioni le schede Sim vendute in Cina. I dati riferiti al febbraio 2006 sono stati diffusi dal ministero dell'Informazione. A febbraio la crescita di utenti è stata di 5,3 milioni su base mensile e di 106 milioni su base annua.

A CANNES TUTTO PRONTO PER IL MIP

Si terrà dal 3 al 7 aprile al Palais des Festivals di Cannes MipTv featuring Milia, il mercato internazionale dei contenuti audiovisivi e digitali. Alla manifestazione parteciperanno delegati da 99 paesi. Fra le novità dell'anno gli Interactive Emmy Awards. Una serie di conferenze farà il punto sul mercato e sulle ultime novità del settore. Nel Mobile Village si parlerà di contenuti dedicati alla telefonia mobile.

IL CINEMA ITALIANO PARLERÀ HINDI E POLACCO

Sarà a regime a settembre la Bottega dei mestieri del cinema, centro dedicato alla formazione di figure professionali del settore, presieduto da Claudio Sorrentino. Intanto è stato firmato un accordo con India e Polonia per il doppiaggio in hindi e polacco di pellicole italiane di successo per esportare il nostro cinema in questi paesi. Attori indiani e polacchi verranno in Italia per un corso di doppiaggio.

PETRUCCIOLI: TG DELLA RAI FAZIOSI A FAVORE DELLA CDL. DI PARTE ANCHE MEDIASET

I tg della Rai sono faziosi. A dirlo è il presidente della tv di stato Claudio Petruccioli che ha commentato i dati forniti dall'Osservatorio di Pavia relativi al periodo 11 febbraio-23 marzo. Il primo dato che balza all'occhio è che nei tg Rai, su 2.647 minuti di trasmissione, alla Cdl è andato il 59,4% e all'Unione il 35,9%. Il divario massimo si registra al Tg2: su 675 minuti alla Cdl è dedicato il 61,9%, all'Unione il 33,7%. Nei tg di prime time, su 843 minuti, 55,9% vanno alla Cdl, 39,3% all'Unione. Se si guarda il tempo di presenza dei due candidati premier nei tg Rai, a Silvio Berlusconi sono dedicati 35.894 minuti (22,6%), di cui 8.165 di presenza (19,9%), a Romano Prodi 20.608 minuti (12,9%), di cui 5.279 di presenza (12,5%). Lo squilibrio regna anche nei tg Mediaset. Dai dati forniti dall'Autorità garante per le tlc relativi alla presenza di Forza Italia e Ds, emerge che, per tempo di notizia, Fi ha il 36,93% dello spazio, i Ds il 3,69%. Per tempo di parola, Fi è al 65,93% e i Ds al 3,56%.

**UNIONE EUROPEA DISTRIBUTORI INDIPENDENTI**

Europa Distribution è il primo circuito europeo di distributori indipendenti. L'associazione è presieduta dal regista Robert Guédiguian e riunirà circa 50 società europee il 22 e 23 giugno a Bruxelles, col sostegno del Programma Media della Ue. Tra i suoi membri figurano tre distributori italiani: Andrea Occhipinti (Lucky Red), Valerio De Paolis (Bim Distribuzione) e Luigi Musini (Mikado). Lo scopo è salvaguardare la diversità del cinema in Europa.

ANCHE LE PARTITE DI MILAN E LAZIO IN ONDA CON MEDIASET

Dopo gli accordi con Roma, Juventus, Inter e Livorno, Mediaset ha acquistato i diritti per le partite di Milan e Lazio. Mediaset trasmetterà gli incontri interni dei campionati di serie A fino al 2009 su tutte le sue piattaforme distributive. Sono compresi in entrambi gli accordi anche i diritti di allenamenti e alcune amichevoli. L'offerta Mediaset Premium copre più del 70% della tifoseria italiana.

MICHELE SANTORO TORNA DAL 27 APRILE SU RAIDUE CON ANNO ZERO

Michele Santoro finalmente torna in Rai. Il suo nuovo programma si chiamerà "Anno Zero" e andrà in onda da giovedì 27 aprile in prima serata su Raidue, per sette settimane. Il programma di approfondimento punterà a raccontare le inquietudini e le speranze dell'Italia del dopo-elezioni. Santoro era rientrato come dipendente in Rai nel novembre 2005 in seguito alle sue dimissioni da europarlamentare.

CENSURA IN TV MA NON SUL WEB

Il network Usa Wb ha mandato in onda la nuova serie tv "The Bedford Diaries" senza le scene a sfondo sessuale tra due ragazzine. La censura è stata decisa dopo che la Commissione federale sulle comunicazioni ha proposto una multa di 3,6 milioni di dollari per una serie simile. La versione integrale del telefilm è però disponibile in streaming sul sito del network.

AGCOM: PIU' INFORMAZIONE SUL VOTO

L'Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni ha invitato le emittenti radiotelevisive pubbliche e private a informare adeguatamente i cittadini sulle modalità di voto nelle prossime elezioni politiche del 9 e 10 aprile. L'Agcom ricorda che il voto si esprime tracciando un solo segno nel rettangolo contenente il contrassegno della lista prescelta senza esprimere preferenze.

UE CONTRO VIOLENZA E ODDIO NEI MEDIA



La Commissione Ue scende in campo contro la violenza e l'odio nei media nell'ambito della direttiva "Tv senza frontiere". Le autorità europee di regolamentazione dell'emittenza tv dei 25 stati, ai quali si sono aggiunti Croazia, Turchia, Norvegia e Liechtenstein, hanno accolto la proposta di creare un forum intranet per combattere i casi di incitamento all'odio non solo nelle trasmissioni ma in tutti i servizi media audiovisivi. Obiettivo del forum sarà quello di salvaguardare la libertà d'espressione dei media e le libertà dei cittadini Ue permettendo alle autorità di intervenire anche dal punto di vista giuridico. Il commissario Ue alla Socie-

tà dell'Informazione Viviane Reding ha sottolineato l'importanza "fondamentale" della cooperazione fra le autorità del settore dei singoli stati.

A MAGGIO IN UK L'ALTA DEFINIZIONE DI SKY

Partirà a maggio SkyHd, il servizio televisivo ad alta definizione di BskyB. Il palinsesto comprende canali quali Discovery Hd, Sky Sports Hd, Sky Movies Hd e National Geographic Hd. Per usufruire del servizio bisogna acquistare il decoder di Sky Hd a 299 sterline e sottoscrivere un abbonamento mensile da 10 sterline. Sky prevede che entro il 2006 saranno vendute in Gran Bretagna 2,1 milioni di tv ad alta definizione.

IL CASO DELL'INCOMPATIBILITA' MEOCCI APPRODA ALL'AGCOM

L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni esaminerà la prossima settimana il caso relativo alla presunta incompatibilità di Alfredo Meocci con la carica di direttore generale della Rai. Meocci ha ricoperto l'attuale incarico prima che trascorressero i quattro anni previsti dalla legge in quanto ex componente dell'Agcom stessa. Non è detto che l'autorità si pronunci già la prossima settimana sulla questione, visto che ha tempo fino a giugno.

I CONCORRENTI DEI REALITY ANDRANNO AI SEGGI PER VOTARE

I concorrenti di "Grande Fratello" e di "Fattoria", reality show di Canale 5, potranno leggere i programmi elettorali e le liste degli schieramenti politici e recarsi in aereo ai rispettivi seggi per votare alle prossime elezioni. Per rispetto della par condicio non potranno esprimere le proprie preferenze politiche durante la trasmissione. Gli interessati riceveranno la notizia in diretta tv durante le prossime puntate dei due reality.

DISTRACTION NEL MIRINO DELL'AUTORITÀ

L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha avviato una verifica sul programma televisivo "Distraction" condotto da Teo Mammucari, per rilevare "eventuali violazioni della normativa a tutela dei minori per le immagini mostrate e gli argomenti trattati". Il programma è in onda su Italia 1 in una fascia oraria protetta definita "Tv per tutti" dal Codice di autoregolamentazione Tv e Minori.

BBC PROTAGONISTA DEI BAFTA

Le produzioni Bbc capeggiano tra le nomination ai British Academy Television Awards fissati per il 7 maggio a Londra. Tra i serial "Bleak House" compete contro "Fingersmith", "Funland" e "To the Ends of the Earth" tutte di Bbc. Per la categoria attualità "Granada/Itv's 49Up" compete contro "Cocaine" di Channel 4, "Coast" di Bbc e Bbc2 e "Jamie's School Dinners" di Channel 4.

RINVIATO ALL'ESTATE IL LANCIO DI ALJAZEERA INTERNATIONAL

E' stato rimandato il lancio del canale televisivo in lingua inglese Al Jazeera International, che nascerà probabilmente per l'estate. L'anno scorso il direttore di Al Jazeera International, Nigel Parsons, ne aveva previsto il lancio nella primavera del 2006. Il ritardo sembra sia dovuto a contrattempi nell'insediamento della struttura nei suoi nuovi locali e ad altre ragioni tecniche non meglio specificate.

AIP-FILMITALIA

CAMBIA NOME

Audiovisual Industry Promotion (Aip-Filmitalia) si chiamerà Filmitalia Spa. Lo ha deciso l'assemblea dei soci, controllata da Cinecittà Holding, che ha riconfermato Giovanni Galoppi presidente del consiglio d'amministrazione.

A ROMA C'E'

PANAFRICANA

Si terrà a Roma dall'1 al 9 aprile il festival "Panafriana - Le mille Afriche del cinema" organizzato dall'associazione Yeelen e dal comune di Roma. Il concorso Lungometraggi è riservato a registi africani. Al miglior film 5 mila euro.

PER I FRANCESI IL DIGITALE MIGLIORA LA TV

Da un sondaggio realizzato da Ipsos Média per conto della società Npa Conseil, emerge che il 91,6% dei francesi dichiara di aver già sentito parlare della tv digitale, vista come un mezzo per ricevere tutti i canali (84,8%) con un miglioramento dell'immagine (78,8%) e del suono (66,7%). Il 24,3% si adopererà per avere il digitale terrestre nei prossimi sei mesi e il 23,3% lo farà entro il 2010. Il 48,5% non intende invece equipaggiarsi nei prossimi quattro anni. La ricerca è stata condotta su 1.010 francesi.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)



Nanni Moretti

LA TV CAIMANO CHE SBRANA IL CINEMA...

Possiamo per una volta pugnalarci alle spalle uno dei nostri programmi preferiti, e esultare per il fatto che esso è talmente "di nicchia" da raccogliere in media solo 700.000 spettatori? Tanti sono quelli che anche giovedì 23 marzo hanno visto su La7 la puntata di "Otto e mezzo" dedicata a "Il caimano" di Nanni Moretti (nella foto). Ebbene, chiuse queste righe torneremo a scrivere che il rotocalco condotto da Giuliano Ferrara e Ritanna Armenni è uno dei rari appuntamenti imperdibili nell'odierno panorama televisivo, e "chisseneffrega" degli ascolti! Ma oggi vogliamo dire

che la suddetta puntata, con la sterile scusante di "voler stare sulla notizia", ha rappresentato il massimo esempio della follia mediatica scatenata dall'uscita di un film. Torniamo sempre lì, a quell'insopportabile circolo autoreferenziale di chi se la canta (i giornalisti che da giorni si stavano preparando a far montare la polemica legata al film) e di chi se la suona (gli stessi giornalisti, poco desiderosi di spiegare agli italiani che un film di Moretti è un'opera d'arte, e come tale va giudicato senza strumentalizzazioni). Così si sono ottenuti due pessimi risultati in un colpo solo: aver sviato il dibattito pre-elettorale dagli argomenti che veramente devono interessare gli italiani (precariato del lavoro, urgenza casa, diritti civili, ecc.) e aver degradato la nobile arte cinematografica a macchietta. Certo, Giuliano Ferrara si è sforzato di condurre il dibattito di "Otto e mezzo" con sobrietà. Ma i giornalisti Pietrangelo Buttafuoco e Mariarosa Mancuso hanno parlato de "Il caimano" come se fosse un filmetto dei fratelli Vanzina, lasciando alla sempre brillante Lidia Ravera solo un piccolo spazio per la difesa. E' sacrosanto il diritto di critica, si può legittimamente dire "a me il film non è piaciuto", ma non può mancare il rispetto per uno dei più bravi registi del cinema italiano. Magari sarebbe stato meglio invitare anche dei critici cinematografici dello spessore di Claudio Carabba e Gianni Canova... La discussione di "Otto e mezzo" è invece piaciuta a Aldo Grasso, che dalle colonne del "Corriere della sera" ha così colto l'occasione per punzecchiare alcune sue storiche "vittime" (Vincenzo Mollica, Anna Praderio, Fabio Fazio) colpevoli di venerare Moretti. Insomma, l'uscita de "Il caimano" è servita pure a questo...

ASCOLTI DEL 26 MARZO, ORE 21.00

RETE	A.M.	SHARE
R1: Bartali (film tv)	7574	29.96
R2: Warner Show (animazione)	1159	4.90
R3: W l'Italia (rot.)	2083	8.22
C5: Amici (rsh)	6323	35.19
It1: Il signore degli anelli (film)	3600	13.25
R4: Colombo (film tv)	2096	8.22
La7: Enterprise (tlf)	613	2.82

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

A POSITANO 10ª EDIZIONE CARTOONS ON THE BAY

Si terrà dal 5 al 9 aprile a Positano la decima edizione di "Cartoons on the Bay", festival internazionale dell'animazione tv organizzato da Rai Trade. Riceveranno il premio alla carriera Roy Edward Disney, nipote di Walt, e Bruno Bozzetto, maestro dell'animazione italiana. A Positano saranno presentati 190 corto e lungometraggi animati per la tv provenienti da tutto il mondo: 150 nella sezione 'Panorama' e 40 per i Pulcinella Awards.

GROLLA D'ORO A NERI PARENTI PER NATALE A MIAMI

Neri Parenti ha vinto la Grolla d'Oro con "Natale a Miami" per il maggior numero d'ingressi nelle sale italiane nel 2005. Premiati anche "Tre metri sopra il cielo" (il più venduto in home video), "Manuale d'amore" (il più noleggiato), "All the invisible children" (film italiano più venduto all'estero) e "Caterina va in città" (il più visto in un paese estero). Grolla all'Innovazione a "Mai + come prima" di Giacomo Campitoti.

ITALIA.IT IN FASE DI REALIZZAZIONE

Venerdì 31 marzo sarà presentato alla stampa il portale nazionale del turismo Italia.it, voluto dal ministero per l'Innovazione e le Tecnologie con uno stanziamento di 45 milioni di euro. Fino a qualche settimana fa del portale, che doveva nascere entro gennaio, non c'era nemmeno l'ombra (vedi n.356 di Broadcast&Video). Oggi invece - giovedì 30 marzo - la home page annuncia che "è in fase di realizzazione".

GOOGLE A FEBBRAIO CRESCE DEL 6% IN MERCATO USA

Il motore di ricerca Google ha conquistato a febbraio un altro 6% di mercato delle ricerche online Usa. Secondo i dati della società di monitoraggio ComScore, a febbraio le ricerche fatte con Google sono state il 42,3% del mercato Usa, rispetto al 36,3% dell'anno prima. Quelle effettuate su Yahoo sono state il 27,6%, contro il 31,1% dell'anno prima e quelle di Msn sono passate dal 16,3% al 13,5%.

IMPARARE CON IL PC: UNO STUDENTE SU DUE SCEGLIE ANCHE INTERNET COME FONTE

Gli studenti italiani scelgono il pc per studiare. E' quanto emerge dall'indagine "Studiare con il PC: un'indagine AIE Docet", realizzata da Renato Mannheimer su incarico dell'Aie e di Docet. La ricerca indaga sulle modalità di utilizzo che i giovani tra i 10 e i 24 anni fanno delle tecnologie per lo studio. Sono stati intervistati mille ragazzi. Il 63% utilizza sia il pc sia i quaderni per fare i compiti contro il 27% di chi usa solo il cartaceo. Il 51% studia tanto sul libro di testo quanto sul materiale scaricato da internet. Il 24% utilizza solo i supporti tecnologici contro l'11% di chi si affida solo alla carta. Il tempo dedicato allo studio con gli strumenti tecnologici rappresenta in media circa un terzo (28%) del tempo complessivo trascorso per lo studio individuale. Dal prossimo settembre gli studenti di 550 scuole secondarie di secondo grado del Sud avranno a disposizione DiGi Scuola, la piattaforma digitale su cui saranno disponibili i contenuti digitali. Il progetto è finanziato con 26 milioni dal Cipe.

**PRIMA LEGGE ANTI-SPAM CONTRO I PROVIDER**

Per la prima volta al mondo, l'Australian Communications and Media Authority (Acma) ha promulgato un codice che a partire dal 16 luglio impone ai quasi 700 provider australiani di offrire ai clienti un software di filtro dello spam. Gli internet provider dovranno anche limitare il numero di email degli utenti, mantenere il monitoraggio di quelle che diffondono spam. Per i trasgressori sono previste multe fino a 6 milioni di euro.

PROTEZIONE CIVILE PUNTA SU RETE GRID PER INTEGRAZIONE CON REGIONI

Una rete Grid al servizio anche della Protezione civile per una risposta più efficiente alle emergenze. E' uno degli obiettivi del progetto europeo Cyclopes guidato dalla Francia, al quale l'Italia partecipa anche con il Cnr. La Grid servirà alla Protezione civile per realizzare una rete fra stato e regioni e per potenziare i centri funzionali di queste ultime.

LA VENDITA DI MUSICA ONLINE E' IN CRESCITA E COMPENSA IL CALO DEI CD

Secondo la società di ricerca Forrester, le vendite di musica online cresceranno di dieci volte a 3,9 miliardi di euro nel 2011, dai 279 milioni del 2006. La vendita di musica su supporto fisico ricoprirà ancora due terzi delle entrate fino al 2011, ma il suo giro d'affari sarà progressivamente ridimensionato a favore di download e musica per cellulari. La flessione di cd e dvd toccherà punte del 30%.

GINO STRADA SU PEACEREPORTER.NET

Da martedì 4 aprile Gino Strada, fondatore di Emergency, terrà la sua rubrica delle lettere sul sito del giornale online PeaceReporter.net (www.peacereporter.net). La rubrica intitolata "Lettere a un chirurgo confuso" avrà cadenza settimanale. Strada risponderà a una delle lettere inviate all'indirizzo chirurgo@peacereporter.net e selezionate dalla redazione.

BLOG SULL'IRAQ AL PREMIO BBC

Una ventisettenne irachena ha raccontato ogni giorno nel suo blog il deterioramento della vita nel suo paese dopo la dichiarata fine della guerra. "Baghdad brucia", il suo diario online, è stato pubblicato su carta e scelto tra i 19 finalisti del premio letterario per opere storiche, memorie e biografie "Samuel Johnson Prize Bbc Four" del valore di 30 mila sterline.

DI PIETRO: NO A SCRUTINIO ELETTRONICO



Antonio Di Pietro chiede al ministro dell'Interno Giuseppe Pisanu che alle prossime elezioni del 9 aprile lo scrutinio elettronico, che interessa quattro regioni e il 25% dei voti complessivi, "non abbia alcuna validità ai fini del conteggio delle votazioni". Dopo l'inchiesta di "Diario" ripresa sullo scorso numero di Broadcast&Video che ha sollevato dubbi sullo scrutinio elettronico, Di Pietro chiede a Pisanu le ragioni che hanno portato ad assegnare il "software, l'hardware, la consulenza e la gestione operativa per lo scrutinio elettronico alle società Eds, Accenture, Telecom Italia e Adecco con procedura

d'urgenza e a trattativa privata". Inoltre chiede "quali procedure sono state messe in atto per la sicurezza dei dati" e che sia resa pubblica "la copia del codice del software utilizzato".

UN POOL DI ESPERTI PER LA BIBLIOTECA DIGITALE EUROPEA

Un gruppo di venti esperti di alto livello nella creazione di biblioteche digitali fornirà la propria consulenza alla Commissione europea per la realizzazione del progetto di una Biblioteca digitale europea. Il primo incontro è stato presieduto da Viviane Reding, commissario alla Società dell'informazione. Il gruppo ha creato un canovaccio per le future discussioni sulla Biblioteca digitale europea e ha parlato di temi importanti come quello del copyright.

UE LANCIATO SITO IN 20 LINGUE SUL FUTURO DELL'EUROPA

La Commissione europea apre un sito web di dibattiti in 20 lingue per sapere cosa i cittadini Ue si aspettano dal futuro dell'Europa. L'iniziativa fa parte del "Piano D" della Commissione per il dialogo e la democrazia in risposta alla richiesta del Consiglio europeo di un periodo di riflessione dopo il no di Francia e Paesi Bassi sulla ratifica del Trattato costituzionale. L'indirizzo del foro è <http://europa.eu.int/debateurope/>.

GLI OCCHI SVELANO LA NAVIGAZIONE ONLINE

Gli utenti vedono poche informazioni quando navigano. Lo afferma Nielsen Norman Group che attraverso un sistema di 'eye-tracking' ha rilevato cosa guardano realmente gli utenti online e non cosa dicono di guardare. E' stato chiesto a oltre 230 utenti di cercare specifici argomenti online ed è stato analizzato il loro modo di cercare e fruire il materiale. I navigatori spesso non vedono i banner e si concentrano su pochi elementi.

GERMANIA, PENE PIU' SEVERE PER CHI VIOLA IL COPYRIGHT

La Germania prende misure severe contro chi infrange le norme sul copyright. E' stata approvata una legge che punisce la pirateria musicale e cinematografica con pene fino a cinque anni di carcere. Anche chi scarica musica e film per uso privato rischia fino a due anni di carcere. La legge, che entrerà in vigore dal 2007, rappresenta una vittoria per l'industria cinematografica tedesca.

NUOVE NORME IN USA PER PUBBLICITA' ELETTORALE ONLINE

La Commissione elettorale federale statunitense (Fec) ha posto per la prima volta limitazioni a pubblicità e spot elettorali su internet, regolamentando i finanziamenti per la pubblicità online come accade per le altre forme di propaganda elettorale. I singoli individui e i blogger resteranno liberi di esprimersi relativamente a temi politici ed elettorali anche nell'imminenza del voto.

DATI DEMOGRAFICI DEI COMUNI DISPONIBILI SUL SITO DELL'ISTAT

L'Istat rende disponibili i dati sulla struttura per età, sesso e stato civile dei residenti nei comuni italiani sul sito demo.istat.it, nella sezione "Popolazione residente". Con domande personalizzate l'utente può costruire le tabelle d'interesse e scaricare i dati in formato rielaborabile. Sono già sul sito i dati riferiti al 1° gennaio 2005 e per febbraio 2007 la serie sarà aggiornata con i dati riferiti al 1° gennaio 2006.

ASSISI DIVENTA HIGH-TECH

Il complesso monumentale di San Francesco di Assisi sarà completamente informatizzato tramite il progetto "Ascesi" finanziato da Microsoft. Le banche dati saranno multilingue.

CONCERTI SU ITUNES

Le etichette Deutsche Grammophon e Decca Music (Universal Music) offriranno ogni anno il download di quattro concerti delle orchestre filarmoniche di New York e Los Angeles. Da fine marzo i concerti saranno disponibili su iTunes a un costo tra 6,60 e 8,30 euro.

SMART CARD BANCA CON IMPRONTE, OK DEL GARANTE

Il Garante per la protezione dei dati personali ha autorizzato in via sperimentale il progetto "Filiale High tech" di un grande istituto bancario. Si tratta di una smart card con microprocessore e impronte digitali che consente al cliente di essere identificato allo sportello e di accedere alle operazioni online. Il Garante ha tuttavia prescritto alla banca alcune misure di garanzia a tutela dei dati e della privacy del cliente.

EMAIL E SMS PRENDONO IL POSTO DI CARTA E PENNA

Secondo una ricerca svolta in Gran Bretagna da Ipa Touch-Points, la metà delle comunicazioni scritte avviene tramite email, il 29% tramite sms e il 13% con carta e penna. La carta è preferita dal 39% degli over 65 e dal 5% dei giovani dai 15 ai 24 anni. La ricerca è stata svolta su 5 mila persone che hanno compilato un diario elettronico ogni mezz'ora per una settimana ed è stata finanziata da Bbc, Itv e alcuni giornali inglesi.

LA UE DICE ADDIO ALL'ISTITUTO DI TECNOLOGIA

L'Ue non costruirà più un nuovo Istituto Europeo di Tecnologia in un unico campus ma punterà sulle istituzioni esistenti per ridurre la distanza con gli Usa nelle attività di ricerca. Si tratterà dunque di una rete e non di un luogo fisico. Finisce così la gara tra i paesi Ue per ospitare l'istituto, potenziale rivale del Massachusetts Institute of Technology (Mit). La spesa per ricerca e sviluppo della Ue rappresentava nel 2004 l'1,9% del Pil complessivo dei paesi membri, quella degli Usa era del 2,6%.

IL SITO DELLA SETTIMANA di Katharina von Bruchhausen**UN SOFTWARE PER GESTIRE IL TUO HAREM**

Fai parte della categoria di uomini che vorrebbero donare il loro cuore (e il corpo) a più di una donna? Allora saprai bene che non è sempre facile gestire un'agenda piena di incontri 'caldi'. Soprattutto quando ognuna delle fanciulle pensa di essere l'unica. Ma niente paura: l'aiuto

arriva dalla rete, direttamente sul tuo pc. Cliccando www.girlfriendx.com si accede infatti a un sito nato per aiutare gli uomini a trovare, attrarre e uscire con belle donne. GirlFriendx è un software che, per il modico prezzo di \$29.95 più qualche spicciolo per la rata mensile, ti risolve tutti i problemi di gestione delle tue 'storie'. Una volta 'caricati' i profili delle tue donne, GirlFriendx ti aiuta infatti a ricordare tutti i dettagli di 'lei', dal cibo preferito, alla data di compleanno, alle posizioni preferite, le mail scambiate ecc. Ma il software non si ferma qui: su richiesta può calcolare anche idee per gli appuntamenti, incrociando le variabili delle preferenze della fanciulla e del tuo budget. Per scoprire se state spendendo troppo tempo e denaro per una delle vostre preferite, basta utilizzare l'apposito procedimento di calcolo. Vi dirà se ne vale la pena oppure se è meglio lasciar perdere.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:

Tel. 06 3720.212

Fax 06 3720.236

Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi

bv.diesis.it/labbonamenti.htm

Abbonamento a B&V in formato cartaceo:
bvstampato@diesis.it

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio

Simona Montella
(montella@diesis.it)

Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Giulia Donnarumma
(giulia@diesis.it)

Laura Zecchini
(laura@diesis.it)

Livia Ferrari
(livia@diesis.it)

Luca Pareto
(luca@diesis.it)

Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Daniela Broggi
(daniela@diesis.it)

Chiara Carobello
(chiara@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Grafica

Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

I lettori dello scorso numero sono stati 310.000

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

PUBBLICITA'

Concessionaria esclusiva

INTELIA

concessionaria@intelia.it

UN MONDO DI TELEDIPENDENTI

Il consumo televisivo è in aumento ovunque. La fiction è il genere più amato, ma piace anche l'intrattenimento.

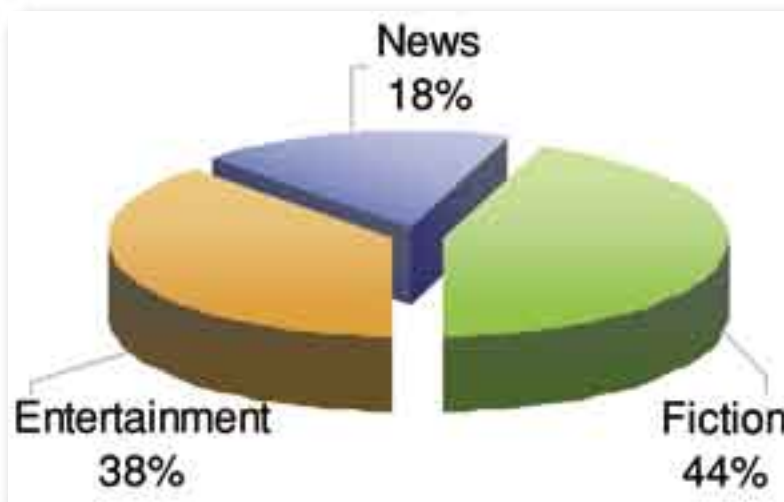
Un piccolo schermo non si nega a nessuno. E difatti in tutto il mondo il consumo televisivo è in aumento. Nel 2005 la tv è stata vista

in media 3 ore e 4 minuti al giorno a persona, in crescita di un minuto rispetto all'anno precedente. E' quanto rivela il rapporto annuale di Eurodata Tv Worldwide realizzato attraverso un'analisi di 71 paesi. A guidare la classifica dei telespettatori più assidui c'è il Giappone con 5 ore 11 minuti al giorno a persona. Seguono gli Stati Uniti con 4 ore e 31 minuti (4 minuti in più del 2004). In Asia l'ascolto quotidiano è passato da 2 ore 33 minuti a 2 ore e 34 minuti e il Pakistan con 3 ore e 17 minuti si posiziona fra i paesi più 'teledipendenti' dell'area. Gli europei passano davanti al piccolo schermo 3 ore e 15 minuti al giorno, come nel 2004. Secondo Eurodata la ragione è da cercare nell'assenza di grandi avvenimenti sportivi nel corso del 2005. In America Latina la tv è stata vista in media 3 e 16 minuti al giorno, ma nel continente si notano delle grosse differenze: alle 4 ore e 16 minuti dell'Argentina fa da contrappunto il Venezuela con 2 ore e 37 minuti. In Medio Oriente l'ascolto quotidiano è passato da 3 ore e 30 minuti a 3 ore e 37 minuti in

Libano e da 3 ore e 10 minuti a 3 ore 17 minuti in Israele. In Sud Africa la durata dell'ascolto quotidiano raggiunge 3 ore e 17 minuti, in crescita di 8 minu-

ti. Secondo Jacques Braun, direttore internazionale di Médiamétrie, che ha creato Eurodata TV Worldwide, "nel 2005 la televisione si è comportata bene con una durata d'ascolto media nel mondo in crescita a 3 ore e 4 minuti al giorno per persona. Nei 30 paesi storici di Eurodata TV Worldwide si registra

una crescita di 28 minuti di ascolto televisivo medio fra il 1995 e il 2005".



Atrainare gli ascolti è anche nel 2005 la fiction che si accaparra il 44% dei primi dieci programmi più visti, seguono l'intrattenimento (38%) e l'informazione (18%). Fra i generi più amati dai telespettatori da segnalare gli ormai sempreverdi reality show. La fiction segna forti crescite in Nord America e in Australia/Nuova Zelanda (rispettivamente +15 e 20% rispetto al 2004). Piacciono soprattutto le serie (64% delle migliori audience della fiction nel 2005 contro il 50% del 2004) che secondo Nota, servizio di monitoraggio dei programmi televisivi, attirano i telespettatori per vari motivi:

Press EXPRESS

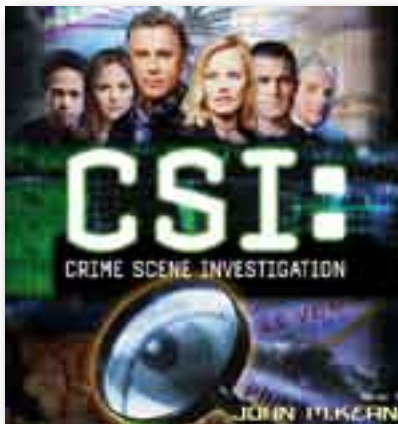
I tuoi comunicati online

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VOI TUI

www.pressexpress.it

“durata di 52 minuti, appuntamento settimanale, creatività della sceneggiatura con episodi che tengono il telespettatore in sospenso, vicinanza fra personaggi e spettatori, buona qualità delle immagini”. In Nord America la fiction rappresenta il 60% delle migliori audience del 2005, è di produzione prettamente americana e vede ai primi posti le tre versioni di “Csi”, “Desperate Housewives” e “Law and Order”. In Medio Oriente la fiction è ancora limitata (30% in Libano e assente in Israele). A pagare il prezzo del successo della fiction sono i film (16% delle migliori audience fra le fiction). Anche se non ci sono film nel palmarès dell’America del Nord, quattro titoli ai primi posti in molti paesi sono targati Usa: “Spiderman” in Argentina, Brasile e Francia, “Harry Potter e la pietra filosofale” in Argentina, Germania e Ucraina, “Miss Congeniality” in Argentina e Serbia, “Titanic” in Malesia e Porto Rico.



Le platee televisive mondiali non disdegnano il genere intrattenimento (38%) che racchiude al suo interno i grandi eventi (12%), reality (10%), giochi e quiz (6%), varietà (7%), programmi comici (2%) e talk show (1%). A scegliere questo genere è soprattutto il pubblico europeo: l'intrattenimento rappresenta il 64% dei programmi più visti. Su dieci programmi preferiti, in Lituania nove sono di intrattenimento, in Romania, Polonia e Slovacchia sette, in Slovenia sei. I canali televisivi continuano a contare sugli eventi come Eurovisione, che piace in Europa. La finale del 2005 ha conquistato i greci. In Asia ha avuto un grande successo la trasmissione sul nuovo anno cinese, presente nelle prime tre posizioni. Nella sola Cina è stato visto da 295 milioni di persone. Per quando riguarda il capitolo varietà (che ha guadagnato 3 punti rispetto al 2004), Eurodata segnala il successo di “Strictly come Dancing” (dal quale è stato adattato l’italiano “Ballando con

le stelle”) lanciato nel maggio 2004 dalla Bbc e nei primi dieci posti in sette paesi (Regno Unito, Olanda, Norvegia, Danimarca, Austria, Australia e Nuova Zelanda). Per Eurodata questo dato conferma l’attrattiva di format “che strizzano l’occhio al reality e al varietà”. Continuano a riscuotere consensi programmi ormai ‘storici’ come “Chi vuol essere milionario”, “Idols”, “Grande fratello”, “Operazione trionfo”.

Nel 2005 alcuni eventi hanno catalizzato l’attenzione dei telespettatori di tutto il mondo: la morte di papa Giovanni Paolo II e la successiva elezione di papa Benedetto XVI, il referendum sulla costituzione europea e lo tsunami in Asia. I programmi di attualità coinvolgono soprattutto le platee europee. Del genere fanno parte i magazine (19%, quattro punti percentuali in meno rispetto al 2004), le tribune politiche e i telegiornali che passano dal 54% al

61% della categoria.

L’analisi di Eurodata coinvolge anche lo sport. Il 2005 è stato l’anno di preparazione per i grandi eventi sportivi del 2006: i mondiali di calcio in Germania e le Olimpiadi invernali di Torino. Le qualificazioni per i Mondiali hanno tenuto ancorati alla poltrona moltissimi telespettatori in diversi paesi. In venti nazioni è una di queste partite a occupare la prima posizione far gli eventi sportivi più visti dell’anno. In Europa ben otto paesi hanno al primo posto per il 2005 uno sport invernale: in Austria trionfa lo sci e nella Repubblica Ceca l’hockey su ghiaccio. Dall’analisi emergono anche altre preferenze nazionali: il basket in Lituania e il football gaelico in Irlanda. Cambiano le preferenze dell’Asia dove ai primi posti troviamo il cricket in India e Pakistan, il ping pong in Cina e la boxe nelle Filippine.

• *Simona Montella*

