

BROADCAST & VIDEO

IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA

Anno XI • Numero 357 del 24 marzo 2006

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- USA, CHI HA LA BROADBAND USA WEB PER NEWS
- UE DICE SÌ A JOINT VENTURE TIME WARNER-CBS
- SOROS COMPRA LIBRARY DI FILM DREAMWORKS

- CON PAYPAL SI PAGHERA' ANCHE TRAMIRE SMS
- GOVERNO CINESE NON DARA' LA LICENZA VOIP FINO AL 2008
- AGCOM APPROVA NUOVO PIANO FREQUENZE

- A MAGGIO ARRIVA IL DVD USA E GETTA
- FRANCIA, MULTE PER CHI SCARICA FILE
- INTERNET AL FEMMINILE ENTRO IL 2007

SCHEDA DUBBIE

Da un'inchiesta giornalistica emergono retroscena poco chiari sullo scrutinio elettronico che per la prima volta sarà utilizzato alle politiche coinvolgendo dieci milioni di voti



Ci sono diverse ombre dietro lo scrutinio elettronico che interesserà circa dieci milioni di schede, un quarto del totale, alle prossime elezioni politiche del 9 aprile. A metterle in luce sono Mario Portanova e Gianni Barbacetto in un'inchiesta che esce sul numero di venerdì 24 marzo di "Diario". Il primo dubbio arriva su una delle società scelte dal ministero per l'Innovazione e le tecnologie per effettuare lo scrutinio elettronico. "La società di consulenza statunitense Accenture in Italia ha come partner Gianmario Pisanu, uno dei figli del ministro dell'Interno Beppe - spiega Portanova -. La cosa strana è che la scelta di Accenture è avvenuta non tramite una gara ma a 'trattativa privata': il motivo addotto dal ministero è che ha scelto questa prassi per urgenza. Quale urgenza, visto che le elezioni di aprile arrivano al termine naturale della legislatura?". Il secondo punto poco chiaro ai due giornalisti è legato a una questione operativa: coloro che maneggeranno le chiavette

contenenti i voti, ben 18 mila incaricati, sono lavoratori con contratto interinale selezionati da Adecco. "Quali garanzie danno ai cittadini questi operatori, a chi rispondono? - conclude Portanova -. Il voto è una questione delicata e i cittadini devono affidare la propria scelta non si sa a chi". Ad aprile per la prima volta lo scrutinio elettronico sarà utilizzato alle politiche e avrà valore legale. Interesserà quattro regioni - Lazio, Puglia, Liguria e Sardegna - pari al 25% degli elettori.

L'INFORMAZIONE MUORE

Reporters sans frontières in un rapporto-denuncia ricorda gli 86 giornalisti morti durante la guerra in Iraq

La guerra in Iraq, cominciata il 20 marzo 2003, ha chiesto un pesante tributo ai rappresentanti degli organi di informazione: 86 i morti e 38 i rapiti. Reporters sans frontières ha elaborato un'analisi sull'accaduto. Il numero dei giornalisti morti supera quello rilevato in venti anni di guerra in Vietnam. Il 92% delle vittime erano uomini e l'età media era di 35,5 anni. Il 77% dei giornalisti e assistenti dei media uccisi era di origine irachena.

Fra i reporter stranieri, le vittime sono state quasi tutte nei primi giorni di guerra. In seguito molti giornalisti hanno lasciato il paese. La nazionalità non è stata un fattore determinante: solo dodici giornalisti e assistenti media uccisi provenivano da un paese della coalizione guidata dagli Usa. Per quanto riguarda i giornalisti rapiti, Rsf ricorda che cinque (compreso Enzo Baldoni) sono stati uccisi e tre non sono ancora stati liberati.



- Ict in caduta libera nel 2005

UK DVD E DOWNLOAD LEGALE DI FILM



Con 19,90 sterline, gli utenti inglesi potranno acquistare il dvd di un film e scaricare in modo legale anche due copie digitali da utilizzare sul computer di casa e su un apparecchio portatile. Lo ha annunciato la Universal e il servizio sarà disponibile sul sito di Aol. Le copie digitali non potranno però essere copiate su un dvd e saranno compatibili solamente con il sistema operativo Windows. Sono quindi tagliati fuori coloro che utilizzano Mac e iPod. Secondo Eddie Cunningham, chairman di Universal Pictures Uk, si tratta di una "rivoluzione del sistema di distribuzione in modo

digitale". Inoltre, "le statistiche dicono che le persone sono tre volte più propense a usare il servizio se una copia fisica è compresa nel pacchetto, e questo ci ha stupito".

INCIDENTE A REGGIO CALABRIA, BLOCCATI FORSE 100 MILA UTENTI TIM

A causa di un incidente avvenuto a Reggio Calabria il 22 marzo che ha provocato il blocco delle linee telefoniche di Tim, sono forse più di 100 mila gli utenti rimasti 'muti' con i loro cellulari per diverse ore. Lo denuncia l'associazione Telefono Blu Sos Consumatori, che ha ricevuto le lamentele degli utenti. Secondo l'associazione (www.sosconsumatori.it e www.telefonoblu.org) Tim dovrebbe riconoscere un indennizzo agli utenti per il danno subito.

OLANDA, DANIMARCA E FRANCIA VINCONO IN EUROPA

Un'azienda olandese (Cavendish Kinetics), una danese (Guardia) e una francese (Advestigo) si sono aggiudicate il premio European Information Society Technology (Ist) Grand Prize 2006 del valore di 200 mila euro l'uno. Sono stati assegnati altri diciassette premi del valore di 5 mila euro l'uno. Uno è andato all'italiana Centrica. Il premio è organizzato dalla Commissione europea con lo European Council of Applied Sciences, Technologies and Engineering (Euro-Case).

MORETTI TORNA IN TV DA FAZIO PER PRESENTARE IL CAIMANO

Nanni Moretti, allergico alla tv, ha scelto la trasmissione di Fabio Fazio "Che tempo che fa" per presentare il suo nuovo film "Il Caimano", nelle sale da venerdì 24 marzo. La pellicola farà discutere perché è dichiaratamente anti-Berlusconi. E' la storia dell'odissea di un produttore che decide di realizzare un film. Solo in un secondo momento si rende conto che "Il Caimano" è la storia del premier.

VIVA ZAPATERO! PARTECIPA AL TRIBECA FILM FESTIVAL

"Viva Zapatero!" di Sabina Guzzanti è tra i titoli della sezione "Showcase" del Tribeca Film Festival 2006, la manifestazione ideata da Robert De Niro che si terrà a New York dal 25 aprile al 7 maggio. In programma anche i film scelti da Martin Scorsese e Peter Scarlet per la sezione "Restored/Rediscovered". Al Tribeca ci sarà l'anteprima americana di "The Road to Guantanamo" di Michael Winterbottom.

IN USA WEB E NEWS PER CHI HA LA BROADBAND

Secondo il "Pew Internet and American Life Project" il 43% di coloro che utilizzano la banda larga sceglie internet per ottenere informazioni, contro il 26% di coloro che hanno una connessione normale in dial-up. La televisione locale resta la maggiore fonte d'informazione ed è scelta dal 65% degli utilizzatori di dial-up e dal 57% di chi ha la broadband. Solo il 6% degli intervistati paga per le notizie in rete. Lo studio è stato condotto su un campione di 3.011 adulti negli Usa.



**LA ROMA GIOCA
CON MEDIASET**

La Roma cede i diritti tv per le partite di calcio a Mediaset per 65 milioni di euro l'anno per due stagioni (2007/2008 e 2008/2009). La società ha firmato con Rti l'accordo per i diritti di trasmissione "tramite qualsiasi piattaforma distributiva, delle partite interne del campionato italiano, per l'Italia (criptato)", a eccezione dei diritti per telefoni Gprs e Umts, per il resto del mondo (anche in chiaro).

**PREMIER LEAGUE,
IMPEGNI DIRITTI TV
VINCOLANTI**

La Commissione Ue ha stabilito che gli impegni presi dal massimo campionato di calcio inglese, la Premier League, sulla vendita dei diritti tv delle partite britanniche trasmesse in diretta dopo il 2007 sono legalmente vincolanti. Gli impegni, che rimarranno in vigore fino al 30 giugno 2013, aumenteranno la disponibilità sul mercato dei diritti tv e miglioreranno la concorrenza nella fornitura di servizi.

**DA CANALE A GRUPPO: NASCE ALJAZEERA
SATELLITE NETWORK**

Il canale tv AlJazeera si è trasformato in un gruppo, AlJazeera Satellite Network, con a capo il direttore generale Wadah Khanfar che dirige l'emittente del Qatar da due anni. Presidente è lo sceicco Hamad Ben Thameur Al-Thani. Il nuovo gruppo comprende oltre al canale AlJazeera nato nel 1996 anche il canale internazionale in lingua inglese che sarà lanciato quest'anno, un canale di documentari in fase di realizzazione e il sito AlJazeera.net. Khanfar manterrà anche la direzione della rete televisiva satellitare araba.

**UE DICE SI' A JOINT VENTURE TIME WARNER-CBS**

La Commissione europea ha dato la propria autorizzazione a Cw, joint venture tra Warner Bros, controllata dal colosso statunitense dei media Time Warner, e la Cbs, azienda Usa controllata da Sumner Redstone. Cw produrrà trasmissioni radio e tv negli Stati Uniti. La joint venture è conforme al regolamento Ue sulle fusioni.

PHILIPS ACQUISTA LIFE LINE PER 690 MILIONI

Philips Electronics ha acquisito per 690 milioni di dollari Lifeline Systems, compagnia telefonica statunitense per emergenze mediche. Il prezzo è al netto di 60 milioni cash. Philips ha pagato una cifra pari a 4,6 volte il volume delle vendite del 2005. Lifeline offre agli anziani un call center per emergenze 24 ore su 24 attraverso una rete di oltre 2.500 ospedali e ha circa 470.000 abbonati.

IN CALO DEL 5,5% SPESA DEGLI ITALIANI PER CONSUMO SPETTACOLO

La Siae ha fornito i dati relativi al consumo dello spettacolo in Italia nel 2005. Il presidente Giorgio Assumma ha registrato un calo del 5,5% nella spesa complessiva degli italiani per gli spettacoli e il divertimento, pari a poco più di 1 miliardo e mezzo di euro. E' la cifra più bassa dal 2001. Il cinema ha registrato il dato peggiore con un calo dell'8,6%.

BBC LICENZIA A LONDRA E CHIUDE IN GIAPPONE

Bbc News licenzierà tre dirigenti e 35 impiegati dell'ufficio di Londra. I tagli fanno parte del piano di riduzione di personale, circa 6 mila dipendenti, che dovrebbe essere attuato entro luglio. Bbc Japan cesserà l'attività il 30 aprile perché Jmc, partner giapponese di Bbc Worldwide, non intende onorare gli impegni finanziari contrattuali. Bbc Worldwide sta cercando un altro partner per continuare il servizio.

CIPE, 565 MLN PER SVILUPPO TECNOLOGIA

Il Cipe ha stanziato oltre 565 milioni di euro per l'introduzione di tecnologie informatiche nel sistema produttivo. Di questi, 515 milioni sono destinati al precedente stanziamento per la costituzione di 36 nuovi poli tecnologici altamente avanzati e per lo sviluppo di distretti digitali per le aziende, mentre 50 milioni sono destinati allo sviluppo del Mezzogiorno.

BERTELSMANN, UTILE SCENDE A 1 MLD

Bertelsmann, società europea di media, nel 2005 ha registrato un calo dell'utile netto a 1,014 miliardi contro i 1,172 miliardi del 2004. Il fatturato è salito del 5,1%, a 17,9 miliardi contro i 17 miliardi del 2004. L'utile operativo è salito del 12,7% a 1,610 miliardi. Il numero dei dipendenti è salito di circa 12 mila unità, di cui oltre 1.000 solo in Germania.

**MERCATO FOTO
+2,5% NEL 2005**

Secondo Confcommercio nel 2005 le fotocamere digitali vendute sono state 2 milioni 125 mila contro 1 milione 800 mila del 2004. La vendita di quelle analogiche si è attestata su 225 mila unità. I fatturati sono in crescita del 2,5%.

**UK, MP3 NEL
PANIERE DELL'ONS**

Lettori Mp3 e canzoni scaricate a pagamento da internet entrano nel paniere 2006 dell'Ons, l'ufficio nazionale di statistica inglese che si occupa di stilare l'elenco dei beni per il tasso d'inflazione.

DELL'ACQUISISCE ALIENWARE

Il produttore di computer Dell acquisirà Alienware, produttore di giochi su computer. Alienware opererà come una società separata e manterrà sia il personale nei settori sviluppo, marketing, vendite e supporto tecnico, sia il suo marchio. Dell prevede una crescita nelle vendite nel 2006 sopra la media di mercato. I profitti per il primo trimestre fiscale dovrebbero attestarsi fra 14,2 e 14,6 miliardi di dollari.

IL PREZZO DELLE MEMORIE FLASH CALERA' DEL 25%

Secondo Hynix, terzo produttore mondiale di chip, le industrie di chip devono prepararsi a un crollo dei prezzi delle memorie chip per piccoli dispositivi. E' previsto un calo del 25% nel primo trimestre 2006 nel prezzo dei processori Nand usati in macchine fotografiche digitali e lettori Mp3. Il mercato delle memorie flash Nand usate in dispositivi come gli iPod Nano di Apple era cresciuto del 65% nel 2005 a 10,9 miliardi di dollari.

3 SUPERA 10 MILIONI DI CLIENTI

3, operatore Umts controllato da Hutchison Whampoa, ha raggiunto 10,42 milioni di utenti in tutta Europa. La compagnia di Hong Kong ha detto che 3 ha conseguito una brillante performance operativa e finanziaria.

**MICROSOFT CERCA DI EVITARE LA MULTA
UE CON NUOVE MISURE PER LE AZIENDE**

Microsoft vuole adottare nuove misure volontarie per andare incontro alle sanzioni che le ha inflitto la Commissione europea nel marzo 2004 per abuso di posizione dominante con il sistema operativo Windows. Il colosso di Bill Gates punta a offrire supporto tecnico illimitato e gratuito alle aziende che licenziano i suoi protocolli per i server e per i gruppi di lavoro e vuole aumentare il programma offrendo assistenza on-site ai licenziatari. Microsoft, che non si è conformata alle sanzioni, rischia una multa fino a 2 milioni di euro al giorno. La società ha spostato a gennaio 2007 il lancio del nuovo sistema operativo Windows Vista. Una versione per i clienti business sarà disponibile a novembre.

**SOROS COMPRA LIBRARY DI FILM DREAMWORKS PER 900 MLN DLR**

Viacom venderà la library di film della DreamWorks a Soros Strategic Partners e Dune Capital Management per 900 milioni di dollari. L'accordo, che dovrebbe chiudersi in aprile, è di cinque anni. In seguito Viacom, che manterrà una quota di minoranza, potrà ricomprare la library. Viacom comprò DreamWorks Skg per 1,6 miliardi a inizio di febbraio. I fondatori della società Steven Spielberg e David Geffen manterranno le cariche di produttore-direttore e presidente.

A GOOGLE IL 5% DI AOL NEL SECONDO TRIMESTRE

E' stata rinviata al secondo trimestre l'acquisizione del 5% di Aol, divisione internet di Time Warner, da parte di Google che sborserà 1 miliardo di dollari. L'accordo fra le due società era stato raggiunto a dicembre. Google intanto ha lanciato una versione sperimentale di un servizio chiamato Google Finance che offre notizie finanziarie, quotazioni di Borsa e servizi di chat. Il sito si basa su informazioni fornite da diverse società.

**FILM INTERESSE CULTURALE,
FONDI PER QUASI 48 MLN**

Ammontano a 47 milioni e 860 mila euro i fondi pubblici per i film d'interesse culturale per il 2006. Per i lungometraggi sono stanziati 34,5 milioni, per le opere prime 11,7 milioni e per i cortometraggi 960 mila. Rispetto allo scorso anno, i finanziamenti sono diminuiti di 26 milioni e 115 mila euro soprattutto a causa dei tagli al Fus (Fondo unico dello spettacolo) previsti dalla Finanziaria per il 2006.

PER SAMSUNG UTILI IN CALO

Samsung Electronics prevede una stabilizzazione dei prezzi dei chip per la fine del secondo trimestre e una frenata degli utili nei primi tre mesi, rispetto all'ultimo trimestre 2005. Le vendite saranno invece in linea.

MTN INVESTE IN TELEFONIA IN IRAN

L'operatore Gsm sudafricano Mtn ha annunciato che ha intenzione di lanciare una seconda rete di telefonia mobile in Iran ad agosto, contando così di arrivare a 31 milioni di abbonati nel 2015, pari a circa il 40% della popolazione. Attualmente in Iran su 69 milioni di persone solo l'11% ha un cellulare. Mtn detiene il 49% di IranCell ottenuto con un investimento di 450 milioni di euro.

CON PAYPAL SI PAGERA' ANCHE TRAMIRE SMS

PayPal, società di eBay per i pagamenti online, sta per lanciare un servizio che permette ai clienti di fare acquisti o trasferire soldi tramite sms dal cellulare. Il servizio PayPal Mobile partirà in Usa, Canada e Uk nelle prossime due settimane e sarà esteso successivamente ad altri paesi per arrivare in futuro in oltre 55 stati dove ci sono utenti registrati a PayPal. Il servizio di pagamento PayPal ha già 100 milioni di utenti.

SPYGATE, PM STRINGONO SU COLLABORATORI STORACE CHE ACCUSA MAGISTRATI E GIORNALISTI

Si stringe il cerchio intorno all'ex ministro della Sanità Francesco Storace. Niccolò Accame, suo ex portavoce, è ufficialmente indagato dalla procura di Roma nell'ambito dell'inchiesta sul presunto spionaggio ai danni di Piero Marrazzo e per la presunta falsificazione delle firme di Alternativa sociale di Alessandra Mussolini durante le scorse elezioni regionali nel Lazio. Le ipotesi di reato sono di violazione della legge elettorale e di abusiva intrusione in un sistema informatico. I pm della procura di Roma hanno chiesto il rinvio dell'udienza preliminare che vede gli imputati accusati dell'intrusione nel sistema informatico del Comune di Roma alle scorse elezioni regionali proprio alla luce dei nuovi indizi scaturiti dalla seconda tranche dell'indagine. Secondo Storace la vera ragione dell'inchiesta, che ha portato agli arresti una decina di investigatori e funzionari pubblici, è che "qualche magistrato ha tentato il colpo basso" con la compiacenza di "qualche giornalista".

**INFRATEL ITALIA ANALIZZERA' TLC RUSSE**

International Finance Corporation, organismo della Banca mondiale, ha affidato a un Consorzio internazionale partecipato da Infratel Italia l'analisi dei settori telecomunicazioni ed energia in Russia. L'obiettivo è sviluppare la larga banda nel Paese, stimolare la concorrenza e individuare le opportunità di attrazione di investimenti esteri. Il progetto pone le basi per una più ampia collaborazione con la Russia nel campo delle telecomunicazioni.

FRANCIA, AL VIA SERVIZIO DI LOCALIZZAZIONE BAMBINI CON CELULARE

La società francese Ilico.net e Orange lanciano un servizio che permette la localizzazione dei bambini da parte dei genitori attraverso il cellulare. La sperimentazione è iniziata a Parigi. Il servizio ha un raggio d'azione da 50 a 150 metri in città e da 150 metri a 3 chilometri nelle zone rurali. Il Cnil (consiglio dell'informatica e delle libertà) ha dato l'assenso.

MARTEDI' UE PROPONE MISURE PER RIDURRE TARIFFE ROAMING INTERNAZIONALE

La Commissione europea presenterà martedì 28 marzo alcune misure per ridurre i costi delle telefonate in roaming internazionale, giudicate ancora troppo elevate da Bruxelles. Obiettivo della Ue non è prescrivere una tariffa unica europea ma indicare agli operatori alcuni criteri in grado di allineare il costo delle telefonate in roaming internazionale a quello in roaming nazionale nei paesi membri.

PRESIDENTE ANES PROMOSSO IN EUROPA

Gisella Bertini Malgarini, vice presidente dell'Associazione Nazionale Editoria Periodica e Specializzata (Anes), è stata eletta presidente della Federazione Europea della Stampa Professionale nata a Bruxelles in seno alla Federation of Magazine Publishers. La federazione tratterà i temi principali del settore: distribuzione, questione fiscale, privacy, diritto d'autore e formazione.

SMS DALL'AEREO, ERA UNO SCHERZO

Un passeggero dell'aereo Napoli-Torino ha scritto un sms alla moglie "Se non mi senti guarda la tv". La donna, preoccupata per un attentato, ha allertato la polizia ed è scattata la procedura d'emergenza. L'aereo è stato fatto atterrare in un'area isolata, circondato dai vigili del fuoco e dalle forze dell'ordine. Ma il messaggio scritto dall'uomo era uno scherzo.

VODAFONE PORTA LA BANDA LARGA IN GERMANIA E VENDE A SOFTBANK VODAFONE JAPAN



Vodafone ha lanciato a Duesseldorf, Francoforte, Hannover e Monaco il proprio servizio di telefonia cellulare a banda larga. Siemens fornisce la tecnologia per la trasformazione della rete di terza generazione di Vodafone allo standard di trasmissione Hsdpa (high speed downlink packet access). Vodafone ha inoltre ceduto a Softbank Vodafone Japan per 6,8 miliardi di sterline cash. L'operazione dovrebbe essere conclusa nel primo trimestre dell'esercizio fiscale al 31 marzo 2007. Con questa operazione il network di Softbank raggiunge 15 milioni di abbonati. Al 31 marzo 2006 è stimata una crescita organica dell'8-9%, ma si prevedono svalutazioni di 23-28 miliardi per il secondo semestre fiscale.

IL GOVERNO CINESE NON DARA' LA LICENZA VOIP FINO AL 2008

Il governo cinese non concederà licenze Voip prima del 2008. La notizia potrebbe non piacere a Skype che era in trattative con operatori telefonici cinesi per attivare il servizio di telefonate da computer a linea fissa. Gli operatori di telefonia fissa temono che il servizio Voip danneggi il mercato. La decisione è stata annunciata da Tom Online, portale internet cinese che ha una joint venture con Skype.

YAHOO LANCIA SERVIZIO TELEFONICO TRAMITE MESSAGGISTICA

Yahoo ha annunciato il lancio negli Stati Uniti del servizio "Phone Out" che consentirà agli utenti di fare telefonate attraverso internet con il software di messaggistica istantanea. Il servizio, disponibile da dicembre in diversi paesi, permette di fare telefonate tra pc e pc a circa 2 centesimi di dollaro al minuto verso i 30 paesi che rappresentano i principali mercati telefonici del mondo. Si potrà anche chiamare i telefoni normali a costi diversi.

BELLSOUTH FARA' TEST CON WI-MAX

BellSouth sta pensando di usare la tecnologia wireless Wi-Max per tagliare i prezzi dei servizi web ad alta velocità dove la sua rete è lenta. BellSouth testerà il Wi-Max in laboratorio a breve e in rete nella seconda metà dell'anno.

ANSAMED, NOVITA' PER IL MAROCCO

Ansamed, agenzia per il Mediterraneo dell'Ansa, ha raggiunto in Marocco due accordi: la creazione di un sistema e-learning per la formazione di giornalisti e la realizzazione della parte francese del notiziario dell'agenzia mediterranea.

L'EDICOLA GLOBALE



BERLUSCONI SI SCAGLIA CONTRO I LEADER DELL'INDUSTRIA ITALIANA (Financial Times)

Il veemente intervento di Silvio Berlusconi alla Confindustria viene così riportato dai giornali stranieri. "Berlusconi sull'orlo di un esaurimento nervoso nello scontro con gli imprenditori" titola il britannico **The Observer**. "Un vecchio alleato di Berlusconi diventa un avversario" è la scelta dell'**International Herald Tribune**. Per il **Financial Times** "Berlusconi crolla nei sondaggi dopo l'attacco agli industriali", ancora "L'industria invoca stabilità e una forte leadership dopo le elezioni" e anche "Berlusconi si scaglia contro i leader dell'industria italiana". Sempre per il quotidiano economico "Improbabile che la Ue versi molte lacrime per un Berlusconi sconfitto". Per il **Guardian** "Berlusconi lascia il letto di ammalato per fermare la caduta nei sondaggi". **Le Monde** ricorda che "Uno dei principali detrattori di Berlusconi si dimette dall'organizzazione padronale italiana". Per **Le Figaro** "Silvio Berlusconi attacca la Confindustria e crea un colpo mediatico". **Der Standard** titola: "Le aziende italiane in guerra contro Berlusconi". "Un Berlusconi assediato inverte contro i critici" è la scelta del canadese **Globe and Mail**. Secondo **El Pais** "Berlusconi accusa gli imprenditori italiani di appoggiare la sinistra".

**EL PAIS CAMBIA
DIRETTORE**

"El Pais" ha intenzione di cambiare l'attuale direttore Jesus Ceberio. Il presidente e l'amministratore delegato hanno chiesto ai responsabili giornalistici di suggerire un successore interno alla redazione. La decisione è attesa entro la prossima settimana.

MISSION IMPOSSIBILE 3 SU CELLULARI

Gameloft lancerà a maggio, in coincidenza con il lancio del film interpretato da Tom Cruise, il gioco per cellulari "Mission Impossible 3". Il gioco sarà lanciato attraverso 150 operatori telefonici.

**COMMISSARIE UE SPINGONO SU DIFFUSIONE
BANDA LARGA ANCHE IN ZONE PERIFERICHE**

Creare un'ampia rete a banda larga per promuovere la crescita e l'occupazione. E' quanto chiedono quattro commissarie europee, Viviane Reding, Neelie Kroes, Mariann Fischer Boel e Danuta Hubner. Le commissarie sottolineano che la banda larga non deve limitarsi alle grandi città ed è ancora poco diffusa nelle zone periferiche: nel 2005 le imprese e i nuclei familiari che disponevano dell'accesso alla banda larga erano circa il 60% nelle regioni periferiche e rurali dell'Ue-15 e oltre il 90% nelle zone urbane. Nell'intera Ue a fine 2005 il tasso di penetrazione della banda larga è stimato intorno al 13% della popolazione, pari al 25% circa dei nuclei familiari, per un totale di quasi 60 milioni di linee.

**NASCE A BERLINO LA PRIMA SOAP DA GUARDARE SU CELLULARE**

A Berlino è partito un progetto per realizzare un fotoromanzo a puntate da guardare su cellulare. Nove fotogrammi con le relative didascalie costituiscono la prima serie. La "handy-photo-soap" coinvolge piccole star della tv tedesca riprese nella comune, dove le star non residenti a Berlino si sono trasferite per il progetto, con un effetto reality. Il servizio, gratuito per le prime due settimane, costerà poi 1,99 euro a settimana.

PROFESSIONAL SHOW E FRAME SU MILLECANALI

La copertina di "Millecanali" di marzo è dedicata alla società Professional Show e al nuovo mezzo mobile di Frame. Nella sezione Satellite & Communications troviamo un'articolo su City Tv, un'analisi su Puntoshop, una descrizione del canale satellitare Varese Sat e una presentazione del Forum "Presente e futuro della i-Tv". La prima parte della rivista approfondisce argomenti quali il seminario di Pro Radio, la situazione del digitale terrestre.

LO SCAFFALE FELICE**LA CENSURA NEI MEDIA**

Arriva puntuale "Censura 2006 - le 25 notizie più censurate", opera di Peter Phillips e Project Censored, gruppo statunitense di ricerca sui media che si propone di promuovere il ruolo "del giornalismo indipendente in una società democratica". Anche in questa edizione vengono raccolte tutte quelle notizie che, seppure importanti, normalmente non entrano nei quotidiani e in tv o se ci entrano vengono presentate in modo distorto. Spesso si tratta di notizie che hanno a che fare con i cosiddetti poteri forti, economici e politici. Molta la carne al fuoco: dalla verità sullo scandalo 'Oil for food' ai mercenari assoldati dall'esercito statunitense in Iraq, alla copertura mediatica della guerra in Iraq e delle elezioni. Il libro contiene anche la top ten delle notizie spazzatura che hanno catalizzato l'attenzione dei media, aggiornamenti sulle notizie censurate negli anni scorsi, una cronaca sulle violazioni della libertà di espressione elaborata da Index on Censorship.

**FIGG: TRE SFIDE PER
L'EDITORIA ITALIANA**

Intervenuto alle celebrazioni per i 120 anni de "Il Gazzettino", Boris Biancheri, presidente della Federazione Italiana Editori Giornali, ha esposto i tre problemi che scorge nel futuro dell'editoria. Il primo riguarda la mancanza di interconnessioni tra i diversi settori; il secondo è rappresentato dall'aspettativa sempre maggiore da parte dei consumatori di ottenere contenuti gratuiti; il terzo ruota intorno alla scarsità degli abbonamenti.

Autore: Vari

Titolo: Censura 2006

Editore: Nuovi Mondi Media

Pagine: 383

Prezzo: 19,50

Segnalazioni: montella@diesis.it

**FIMI SUL PROSSIMO
SANREMO**

Il conduttore di Sanremo 2007 dovrà essere deciso di comune accordo tra la Rai e l'industria discografica. Per la Federazione industria musicale italiana (Fimi) bisogna fare il punto sulla scorsa edizione e valutare le varie opzioni. "La cosa peggiore sarebbe quella di non tenere conto della posizione dell'industria musicale che peraltro ha una convenzione con la Rai fino al 2008" dice Enzo Mazza, presidente Fimi.

**LA TV SATELLITARE
ARRIVA IN CARCERE
A ROMA**

La parabola entra per la prima volta in Italia nelle carceri romane di Rebibbia e Casal del Marmo. L'iniziativa è stata promossa e realizzata dall'assessore al bilancio della Regione Lazio, Luigi Nieri, dall'attore Pino Insegno e dall'associazione Antigone. I detenuti usufruiranno del servizio grazie a un pacchetto offerto gratuitamente che dalle regie esterne dei due carceri arriverà in ogni cella.

**AGCOM APPROVA NUOVO PIANO FREQUENZE.
IL 31 LUGLIO SWITCH OFF IN REGIONI PILOTA**

L'Agcom ha approvato il nuovo piano di assegnazione delle frequenze aggiornandolo alle novità normative anche internazionali e allo slittamento dello switch off dell'analogico previsto per il 31 dicembre 2008. Tra le principali novità predisposte dall'Agcom ci sono la predisposizione di un catasto nazionale degli impianti radiotelevisivi e delle relative frequenze e l'insediamento di una commissione di esperti per la revisione del piano, che coinvolgerà anche gli operatori locali. L'Agcom ha inoltre approvato i piani di Rai e Mediaset per la predisposizione degli impianti al digitale per quanto riguarda la prima fase, con la clausola di coerenza al nuovo piano di assegnazione. Per quanto riguarda l'equo accesso dei fornitori di contenuti e servizi indipendenti, l'Agcom si riserva un potere di veto sulle scelte dei broadcaster. Intanto, il ministero delle Comunicazioni ha fissato per il 31 luglio 2006 lo spegnimento della tv analogica nelle regioni pilota, Sardegna e Valle D'Aosta.

**A MAGGIO ARRIVA IL DVD USA E GETTA**

01 Distribution metterà in vendita dal 3 maggio il nuovo dvd usa e getta, realizzato con tecnologia brevettata dalla società francese Dvd-Time. Si tratta di un dvd che, tolto dalla confezione, è leggibile dai lettori, per 48 ore al termine delle quali i dati si cancellano automaticamente e può essere gettato con i normali rifiuti. Il dvd costerà circa un terzo degli attuali titoli in commercio e sarà dedicato a film novità come "A History Of Violence".

PARTE LA RASSEGNA DI CINEMA ITALIANO A SAN PIETROBURGO E MOSCA

Si terrà dal 23 marzo al 3 aprile il N.I.C.E., il festival che porterà in Russia, a San Pietroburgo (23-31 marzo) e Mosca (27 marzo-3 aprile), i film degli autori della nuova cinematografia italiana. Nella nona edizione della kermesse, diretta da Viviana del Bianco, saranno presentate sette opere di autori del nuovo cinema italiano e ci sarà spazio anche per il documentario.

UK E' PRIMA AL MONDO PER DIFFUSIONE TV DIGITALE

Secondo Ofcom, authority dei media britannica, il Regno Unito ha la più alta diffusione di tv digitale al mondo, con una penetrazione leggermente inferiore al 70% alla fine del 2005. Gli utenti che accedono alla tv digitale sono 17,5 milioni. La tv digitale satellitare è la piattaforma televisiva più diffusa con un totale di 7.666.000 abbonati a BskyB. Freeview ha venduto oltre 10,5 milioni di decoder per il digitale terrestre alla fine del 2005.

NUOVA TV ARABA SENZA MUSICA

Dal primo aprile sarà attiva Fawasil, nuova tv satellitare araba di proprietà del settimanale di poesia saudita "Al Fawasil". L'emittente avrà solo giornalisti sauditi e tratterà di poesia, cultura e società, ma non trasmetterà canzoni per "questioni attinenti le cose lecite (al Halal) o vietate (Haram) della fede" spiega il proprietario Abdullah Nasser Al Utaibi.

PREMIATO NOTTE PRIMA DEGLI ESAMI

Fausto Brizzi e Cristiana Capotondi, regista e protagonista del film "Notte prima degli esami", hanno vinto il Premio Linea D'Ombra 2006. Miglior attore è Riccardo Scamarcio, tra le donne premiata anche Vanessa Incontrada. Il premio segnala i protagonisti emergenti del cinema europeo nel corso del festival internazionale dedicato alle opere prime e seconde.

MULTA DI 300 MILA EURO A MEDIASET



L'Agcom ha inflitto una multa di 200 mila euro al Tg4 e di 100 mila a Studio Aperto di Italia 1, ha diffidato formalmente Tg1 e Tg2 al rispetto delle norme e ha imposto un ordine di riequilibrio a Tg1, Tg2 e Tg3 in base all'esposto presentato dalla Rosa nel Pugno per il poco spazio dato al movimento in tv. L'Autorità guidata da Corrado Calabrò ha ribadito il suo no ai faccia a faccia e ai confronti virtuali politici perché violano le norme sulla par condicio. Chi violerà la delibera del 2 marzo 2006 sarà soggetto

a una sanzione pecuniaria da 10 mila a 250 mila euro e, in caso di persistenza, alla sospensione dell'attività fino a 6 mesi. Il direttore della Rai Alfredo Meocci non ha intenzione di sospendere la trasmissione "In 1/2 ora" di Lucia Annunziata nonostante la conduttrice abbia violato la par condicio.

FACCIA A FACCIA VINCE: SLITTA FICTION KAROL

Il faccia a faccia tra Silvio Berlusconi e Romano Prodi si farà lunedì 3 aprile su Raiuno. La fiction di Canale 5 "Karol", prevista il 2 e 3 aprile, slitta al 10 e 11 maggio. Mediaset ha deciso di posticiparla visti gli alti ascolti del primo confronto tra i leader, nonostante il 2 aprile sia il primo anniversario della morte del papa. Una curiosità: il foglio degli appunti di Berlusconi del primo confronto tv è stato venduto su eBay a 5,5 euro.

A MAGGIO FILM ITALIANI ED EUROPEI COSTANO IL 30% IN MENO

A maggio, da lunedì a giovedì, ci sarà uno sconto del 30% sul biglietto per film italiani ed europei. Basta esibire alla cassa il coupon che sarà pubblicato da numerosi giornali. L'iniziativa è lanciata da Cinecittà Holding, dalla direzione generale Cinema e dall'associazione Kineo, con il patrocinio dell'Anec, l'associazione degli esercenti del cinema. L'iniziativa è collegata al premio 'Diamanti al Cinema' legato alla Mostra di Venezia.

VALDOSTANI PRONTI PER IL DTT

Secondo una ricerca Eurisko, il 57% dei valdostani è in grado di ricevere il segnale tv in digitale terrestre perché già in possesso di decoder digitale (52%) o di tv di ultima generazione (6%) e il 15% è favorevole all'acquisto di un decoder. Il 93% ha appreso dalla tv la notizia che Valle d'Aosta e Sardegna saranno le prime in Italia ad adottare esclusivamente il digitale terrestre. Il 41% dei residenti è favorevole e il 26% è contrario.

BERGAMO FILM MEETING, VINCE FILM PARLATO IN OCCITANO

Si è conclusa la XXIV edizione del Bergamo Film Meeting. La giuria ha assegnato il premio Rosa Camusa d'oro al film di Giorgio Diritti "E l'aura fai son vir" (Il vento fa il suo giro), film parlato in lingua occitana. La Rosa Camuna d'argento è andata a "Otkradnati ochi" di Radoslav Spassov, mentre quella di bronzo se l'è aggiudicata Petr Zelenka con "Příbehy obyčejného sílenství" (Sottosopra).

SCELTI I MEMBRI DEL COMITATO MINORI E TV

Il Consiglio Nazionale degli Utenti, istituito presso l'Authority delle comunicazioni, ha scelto i nuovi membri del Comitato di applicazione codice di autoregolamentazione Tv e Minori. I cinque titolari sono Giovanni Baggio, Riccardo Chieppa, Elisa Manna, Angela Nava Mambretti e Isabella Poli e i quattro supplenti sono: Gianni Biondi, Milly Buonanno, Giorgio De Marinis e Giuseppe Notarstefano.

DUE NUOVE SERIE DE I SIMPSON SULLE TV USA ENTRO IL 2008

L'emittente televisiva americana Fox ha commissionato due nuove serie de "I Simpson", celebre cartoon per adulti creato da Matt Groening. Le nuove puntate saranno sugli schermi statunitensi entro il 2008. La sit-com, che è ora alla sua diciassettesima stagione, raggiungerà così il quattrocentesimo episodio. Fox ha anche in cantiere altre serie del cartone "King of the Hill" per il ritorno della sua 11° stagione, il prossimo gennaio.

PROSEGUE, CON LENTEZZA, CIRCUITO SALE DIGITALI

Il progetto di sale cinematografiche digitali annunciato da Digima (v. B&V 24/11/05) prosegue, ma con qualche rallentamento rispetto al calendario: la sala di Omegna (VB) è stata inaugurata il 22 febbraio scorso. Trattative per aprire nuove sale sono in fase di definizione finale con Milano e Torino. La proposta che sta facendo attualmente Digima per il passaggio al digitale comprende un contributo in conto finanziamento che può arrivare fino al 50% del valore dell'investimento per le prime 12 sale.

FUTURO INCERTO PER CENTRO PRODUZIONE RAI MILANO

Il centro di produzione Rai di Milano è a rischio. Alla fine del 2008 scadrà infatti il contratto di affitto. I sindacati denunciano la totale assenza di un piano editoriale, industriale, finanziario e di produzione per la sede del capoluogo lombardo. In calo le produzioni: "Domenica Sprint" e "L'Eredità" sono stati trasferiti a Roma. Dopo la risonanza data all'apertura della sede milanese, il 70% di ciò che produce è acquistato all'esterno. I sindacati chiedono un incontro con i vertici della Rai.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)



PRODI E BERLUSCONI

COMUNICATE! COMUNICATE! QUALCOSA NON RESTERÀ'...

"Comunicare"... che brutta parola. Già bruttissima per quanto concerne le attività legate alla pubblicità (ambito del quale essa è una naturale propaggine), diventa orrenda e insopportabile se collegata alla politica. Non sappiamo dunque se essere contenti per gli ascolti ottenuti dal primo faccia a faccia tra Silvio Berlusconi e Romano Prodi, quello

consumatosi il 14 marzo scorso su Raiuno: audience stellare stimata su oltre 16 milioni di telespettatori (52,13% di share). Intendiamoci, a noi è piaciuto assistere a un confronto forse ingessato ma scandito da regole ben precise, senza urla e sovrapposizioni. Regole, giova ricordarlo, contestate da Berlusconi dopo che erano state sottoscritte anche dal suo staff! Ma certo l'evento ha scatenato un'orgia mediatica alimentata da comunicatori, curatori dell'immagine, pubblicitari, ecc. Nei panni estemporanei di esperti della comunicazione si possono poi calare personalità che generalmente si occupano d'altro: nella sera del faccia a faccia abbiamo visto in tv giornalisti come Pietrangelo Buttafuoco, Maria Laura Rodotà (lo snobismo di sinistra al potere), e un Paolo Liguori in versione "pasdaran" di Berlusconi che manco Emilio Fede... Questo era il gruppo ospite di Giuliano Ferrara nello speciale parallelo de La7. Ma abbiamo anche sentito pareri di intellettuali come Marcello Veneziani e Giordano Bruno Guerri. Tutti lì a elucubrare in un ideale circolo autoreferenziale e a contestare i due duellanti per avere evitato lo "sguardo in camera" (!). Immancabile Klaus Davi, vera e propria macchina da guerra della "comunicazione" con due c, con buona pace del suo nemico Aldo Grasso. Ecco, se pensiamo a Davi come a uno dei guru dell'immagine del centrosinistra (in area Margherita-Ds) ci facciamo prendere dallo sconforto. E questo non a causa dell'eclittismo di Davi, furbo e abile nel presenziare alle atmosfere ridanciane di "Quelli che il calcio..." e a subire i tackle di Lamberto Sposini nel "Processo di Biscardi", passando nel frattempo per la rassegna stampa estera del TG3. Il punto è che la politica non deve essere comunicazione, bensì concretezza; non la comunicazione su quello che si farà in un ipotetico futuro ma una precisa elencazione delle cose concrete realizzate a favore della realtà italiana nelle sue diverse sfaccettature.

ASCOLTI DEL 19 MARZO, ORE 21.00

RETE	A.M.	SHARE
R1: Orgoglio (serie)	6203	22.96
R2: TG Sport (speciale)	1159	4.90
R3: W l'Italia (rot.)	3379	12.22
C5: Amici (rsh)	5229	24.93
It1: Il signore degli anelli (film)	2462	8.70
R4: Colombo (film tv)	2512	10.13
La7: Enterprise (tlf)	517	1.82

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

OSCAR: PREMIATA L'EREDITA', MA OFFESO AMADEUS

"L'eredità" è il miglior programma tv dell'anno per il pubblico, mentre per l'Accademia degli Oscar tv è "Ballando con le stelle". Personaggio femminile dell'anno è Simona Ventura, maschile Ezio Greggio. Pupo è il personaggio rivelazione, il Tg1 è il miglior telegiornale. Amadeus, conduttore de "L'eredità", se n'è andato prima di rititare il premio in polemica per lo spostamento in scaletta e per essere stato snobbato dai conduttori.

AMMINISTRATIVE, APPROVATO REGOLAMENTO RAI

La Commissione di Vigilanza Rai ha approvato il regolamento per l'applicazione della par condicio nelle prossime elezioni regionali, comunali e provinciali fissate per il 28 e il 29 maggio. Il regolamento è valido per la tv pubblica, perché per le private la delibera spetta all'Agcom. Rispetto alle politiche, le elezioni amministrative non prevedono il faccia a faccia tra i leader. Restano i messaggi autogestiti e le tribune elettorali.

**SENATORI
CONVOCATI
VIA MAIL**

Il Collegio dei Questori di Palazzo Madama ha approvato la proposta del Servizio Informatica di sostituire i telegrammi cartacei con email nella comunicazione tra l'amministrazione e i senatori. Grazie a una tecnologia di accesso sicuro mediante dispositivo esterno, i senatori possono già consultare la propria email da un qualsiasi computer in totale sicurezza. Il risparmio stimato è di circa 300 mila euro l'anno.

**GOOGLE EARTH, UN
AIUTO NELLE
CATASTROFI NATURALI**

Per gli scienziati della Mellon University di Pittsburgh le immagini aeree e satellitari di Google Earth stanno cambiando il modo di rispondere ai disastri naturali. E' quindi necessario che questo materiale, non sempre disponibile, sia reso più accessibile per avere un aggiornamento con istantanee in tempo reale. In questo modo sarà possibile ottimizzare i soccorsi e prevenire disastri naturali.

**GIOVANI SEMPRE PIU' TECNOLOGICI: IL 91%
NAVIGA SUL WEB E IL 53% HA UN LETTORE MP3**

La tecnologia è ormai entrata nella vita di tutti i giorni della fascia 14-24 anni: il 91% è internauta, solo il 5% non usa il pc e il 53% ha un Ipod o un lettore mp3. E' quanto emerge dal Rapporto 2006 dell'Osservatorio AIE sull'editoria digitale realizzato da Renato Mannheimer su ragazzi con un buon rapporto con la tecnologia. La ricerca rileva l'integrazione tra il consumo tecnologico e quello tradizionale: il 52% dei giovani italiani legge riviste e quotidiani sia su internet sia in forma cartacea (il 27% lo fa solo in modo tradizionale). Il 52% ascolta radio/info/musica nelle forme tradizionali, ma il 29% lo fa anche con le nuove tecnologie.

Per quanto riguarda la tv, il 72% segue i programmi sui canali tradizionali e il 18% comincia a seguirla anche su internet. Secondo Mannheimer "sta cambiando la modalità di accesso ai consumi tecnologici". Inoltre, sono "protagonisti attivi della produzione dei contenuti da scambiare e condividere". Il 42% degli internauti ha utilizzato internet almeno una volta per partecipare a chat, blog, forum o per inserire scritti personali.

**FIAT, TELECOM E FERROVIE I PIU' AMATI DEL WEB**

Alla terza edizione del concorso "Best Spot Awards" della concessionaria online Virgilio Advertising (Gruppo Telecom Italia) lo spot più votato è stato Fiat Panda 4x4 "Valanga", seguito da Telecom Italia "Bellezza" e Ferrovie dello Stato "Puntualità". Un premio speciale è stato consegnato a Fiat che ha partecipato con due spot entrambi classificati tra i primi cinque. Gli spot sono stati votati attraverso i portali Alice e Rosso Alice di Telecom Italia.

FORMIGONI DA' VOCE AGLI ELETTORI CON LA SUA NUOVA WEBRADIO

Il presidente della Regione Lombardia, Roberto Formigoni, capolista al Senato alle elezioni politiche del 9 aprile, si avvale di un nuovo mezzo di propaganda: la webradio. Radioformigoni.it dà voce ai cittadini, chiamati a intervenire con contributi audio ed email. Il palinsesto prevede momenti autogestiti, musica autoprodotta, telefonate e interviste a nomi noti.

SONY LANCERA' UN SERVIZIO ONLINE INSIEME ALLA NUOVA PLAYSTATION3

Sony lancerà a inizio novembre insieme alla console PlayStation 3 un servizio online per permettere agli utenti di acquistare giochi, comunicare e giocare tra loro via web. L'iniziativa è in concorrenza con Microsoft che attraverso Xbox Live offre simili possibilità. Il livello base del servizio online di Sony sarà gratuito, gli utenti pagheranno un abbonamento per i servizi di gioco e contenuti premium.

CONTRADDIZIONI IN CINA

La magistratura cinese ha ritirato le accuse contro Zhao Yan, il collaboratore del "New York Times" in prigione dal 17 settembre del 2004, che presto sarà liberato. Un tribunale di Shandong (Cina settentrionale) ha invece condannato a dieci anni di prigione l'insegnante cyber-dissidente Ren Zhiyuan, accusato di aver diffuso degli scritti "sovversivi" su internet.

PER L'FBI EMAIL .GOV E' TROPPO CARA

Il capo dell'ufficio di New York dell'Fbi Mark Mershon ha chiesto soldi a Bush per poter fornire l'email '.gov' ai propri agenti. Mershon ha fornito a un centinaio di suoi agenti un palmare BlackBerry per controllare sempre l'email, ma il 75% dei suoi dipendenti non ha l'indirizzo dei dipendenti federali perché troppo caro e deve ricorrere a fornitori esterni.

FRANCIA, MULTE PER CHI SCARICA FILE



I deputati francesi hanno trovato un accordo sulla legge sul diritto d'autore. Il nuovo testo, che passerà poi al vaglio del Senato, completa il dispositivo di sanzioni contro la pirateria su internet stabilite in funzione del tipo di infrazione commessa. I fornitori di mezzi tecnici anti-protezione saranno sanzionati con una

multa fino a 30.000 euro, gli hacker scoperti a decriptare le misure tecniche di protezione dei file dovranno pagare 3.700 euro, mentre i detentori e gli utilizzatori di programmi anti-protezione 750 euro. Il navigatore che scarica illegalmente i file sarà multato con 38 euro, che diventano 150 se li mette a disposizione di altri internauti. Gli editori di programmi per lo scaricamento illegale pagheranno 300 mila euro e tre anni di prigione.

LA POLIZIA POSTALE DETTA DIECI REGOLE CONTRO IL PHISHING

Dieci regole base, disponibili sul sito www.commissariatodips.it, per una corretta manutenzione del pc e soprattutto per non incappare nel 'phishing'. La polizia postale, durante il forum "113 online" ha messo in guardia gli utenti da questo fenomeno di raggio telematico caratterizzato da email che contengono logo e indicazioni reali di banche e società di commercio che chiedono dati personali con la scusa di un controllo.

IN VALLE D'AOSTA 89 ENTI LOCALI COLLEGATI IN RETE

E' in dirittura d'arrivo la prima fase del progetto "Partout: servizi in rete Valle d'Aosta", realizzato insieme a università, Camera di commercio e azienda Usl per creare una rete telematica fra gli enti pubblici della regione. Attualmente sono 89 gli enti collegati e 68 i soggetti dotati di mail, web hosting e internet. Per il progetto sono stati stanziati complessivamente quasi 6,5 milioni di euro nel quadriennio 2004-2007.

INTERNET AL FEMMINILE ENTRO IL 2007

Entro il 2007 la maggioranza dei navigatori sarà donna. Lo rivela una ricerca della European Interactive Advertising Association condotta su 7.000 donne in Italia, UK, Francia, Germania, Spagna, Paesi nordici, Belgio e Olanda. Nel 2005 il 41% delle europee ha passato online 9,3 ore a settimana contro le 11 degli uomini, ma l'incremento rispetto al 2003 è per questi del 54% mentre è del 63% per le donne. Il 74% delle utenti ha tra i 16 e i 24 anni.

CNIPA E CISCO UNITI PER SICUREZZA INFORMATICA NELLA PA

Il Cnipa e Cisco Systems, attraverso l'unità GovCert, hanno siglato un protocollo d'intesa per la cooperazione nell'area della prevenzione e della gestione della sicurezza informatica nella Pubblica amministrazione. Obiettivo è individuare le vulnerabilità dei sistemi Ip, supportare le problematiche connesse e identificare eventuali soluzioni pratiche da mettere in atto.

INTEGRATO IL CODICE DELL'AMMINISTRAZIONE DIGITALE

È stato approvato un decreto legislativo per l'integrazione del codice dell'amministrazione digitale. Dal primo settembre amministrazioni centrali e locali accetteranno comunicazioni telematiche dai cittadini e ci sarà uno sportello unico telematico per le imprese. Anche gli uffici della pubblica amministrazione si scambieranno dati attraverso collegamenti telematici.

FIRMA ELETTRONICA, RICONOSCIUTA LEGALMENTE MA POCO USATA

Secondo la Commissione Europea, una diffidenza nell'uso della firma elettronica sta rallentando la crescita del commercio di beni e servizi online. Ci si aspetta comunque una crescita nella domanda di carte d'identità elettroniche, nell'uso di firme elettroniche e di pagamento delle tasse via web. Un sistema sicuro di firma elettronica agevolerebbe notevolmente il commercio internazionale all'interno dell'Ue.

USA PROPOSTO DOMINIO PER SITI HARD

Due senatori democratici chiedono al ministero del Commercio Usa di evitare contenuti sessuali in siti con suffisso '.gov', '.com', '.org', '.net' o '.edu' e di creare un dominio web '.xxx' per i siti a contenuto sessuale o pornografico.

UNA RIVISTA SUL MADE IN ITALY

Nasce "Viva l'Italia", rivista bimestrale gratuita sul made in Italy. Lo scopo è far conoscere le eccellenze italiane attraverso i contributi di personaggi noti. Il giornale è edito dalla cooperativa di giornalisti Editoriale Blu.

DT E MICROSOFT UNITI PER TV ONLINE

Deutsche Telekom userà un software Microsoft per il servizio "T-Home" che offre programmi tv e video a richiesta a pagamento attraverso la rete Vdsl, linea digitale a pagamento con una velocità di trasmissione sino a 50 Mb/s. Il lancio avverrà in estate in 10 città tedesche e per la fine del 2007 coprirà altre 40 città, per una previsione di 1 milione di utenti. Deutsche Telekom investirà 3 miliardi per lo sviluppo del servizio.

UNA BANDIERA PER IL WEB FATTA DAGLI UTENTI

E' online sul sito del Gugenheim (<http://netflag.gugenheim.org/netflag>) Net.flag, il progetto realizzato dall'artista Mark Napier. Si tratta di un tentativo per dare voce agli utenti che possono creare la loro bandiera di internet come "emblema e micro territorio". Ognuno può cambiare i colori della bandiera online per riflettere il suo nazionalismo o la sua ideologia in qualsiasi momento. Sul sito è presente un archivio.

WEB SEMPRE PIU' USATO PER PEDOPORNOGRAFIA

"Minori in rete", il terzo rapporto di Save the Children pubblicato su www.stop-it.org, mette in luce una situazione drammatica per quanto riguarda la pedopornografia in rete. Sono aumentate del 10% rispetto all'anno scorso le segnalazioni di materiale pornografico che utilizza immagini di minori. I canali di diffusione più usati sono in particolare spam e file sharing. Save the Children ha predisposto un vademecum in 22 punti con indicazioni utili per l'informazione di genitori ed educatori.

IL SITO DELLA SETTIMANA di Katharina von Bruchhausen



TROVA IL MIGLIOR PREZZO

Fare shopping comprando soltanto al prezzo migliore non è mai stato così facile. Mai più code davanti agli outlet, grazie a internet i prezzi si possono comparare direttamente dal proprio computer. Basta cliccare www.trovaprezzi.it e la magia è fatta. Il claim del website ne riassume la filosofia, recitando "il motore di ricerca per i tuoi acquisti! Trova e confronta i migliori prezzi online!". Insomma, un vero e proprio database che contiene migliaia di prodotti di tutti i tipi acquistabili in rete. Per trovare il prezzo migliore si possono consultare le 'categorie di shopping', tra cui audio e video, gioielli, idee regalo, fotografie, infanzia, informatica, viaggi e voli, musica, moda, libri, salute e bellezza, ottica, prodotti per animali, vini e alimentari ecc. Ogni categoria contiene le schede dei prodotti di riferimento con indicazioni sulle caratteristiche e il prezzo del rivenditore. Chi sta cercando un prodotto specifico può utilizzare il motore di ricerca di Trovaprezzi.it. Chi invece ha un'attività di e-business può diventare partner e aumentare la propria visibilità. Trovaprezzi.it è disponibile anche in Spagna (www.encuentraprecios.com/) e in Francia (www.infoprix.fr).

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/labbonamenti.htm

**Abbonamento a B&V
in formato cartaceo:**
bvstampato@diesis.it

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocci
(bellocci@diesis.it)

Giulia Donnarumma
(giulia@diesis.it)

Laura Zecchini
(laura@diesis.it)

Livia Ferrari
(livia@diesis.it)

Luca Pareto
(luca@diesis.it)

Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Daniela Broggi
(daniela@diesis.it)

Chiara Carobello
(chiara@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Grafica
Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

**I lettori dello scorso
numero sono stati 106.800**

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

PUBBLICITA'

Concessionaria esclusiva

INTELIA

concessionaria@intelia.it

ICT IN CADUTA LIBERA NEL 2005

Il settore dell'Information & Communication Technology italiano è in fase di stagnazione generalizzata. Parola di Aitech-Assinform

L'Information & Communication Technology in Italia va al rallentatore. Il grido d'allarme arriva da Aitech-Assinform, l'associazione di Confindustria che riunisce le imprese informatiche e di tlc italiane. Ennio Lucarelli, presidente di Aitech-Assinform, non usa mezze parole per descrivere la crisi del settore: "Una stagnazione generalizzata della domanda d'innovazione nel paese, che registra anche veri e propri crolli settoriali, è alla base della crisi di mercato che vive oggi l'Information & Communication Technology italiana, con conseguenti difficoltà competitive per l'intera economia - spiega -. E' una situazione che desta profonda preoccupazione avvenendo in assoluta controtendenza con i nuovi trend della ripresa mondiale, che vedono l'innovazione tecnologica e le infrastrutture Ict al centro di ogni strategia di crescita economica". Le cifre contenute nel Rapporto Assinform 2006 parlano chiaro: il volume del fatturato prodotto nel 2005 dal mercato aggregato (informatica + telecomunicazioni) è di 62.611 milioni di euro, con un incremento del 2,3% rispetto all'anno precedente, pari a quasi due punti in meno rispetto al mercato europeo e quattro in meno rispetto a quello mondiale.

Le note più dolenti arrivano dal settore It. Il ritardo che scontano i servizi informatici rispetto ai paesi nostri diretti concorrenti è grande: 0,9% di crescita (2004/2005) contro una media europea del 3,5% e contro un tasso di sviluppo del 5,3% del mercato Usa e del 7,8% dei paesi asiatici. Questi dati negativi sono l'effetto della modesta propensione all'investimento delle imprese, e in particolare di quelle minori (meno di 50 addetti) che esprimono una domanda pari a 3.464 milioni e in calo dell'1,4% sul 2004. Solo la domanda delle famiglie, pari a 878 milioni, è cresciuta del 6,3% dopo il +4,4% segnato nel 2004. E' invece

umentata di poco la domanda delle medie e delle grandi imprese, cresciute rispettivamente dell'1,7% a 4.594 milioni e dello 0,9% a 10.560 milioni. Male anche la domanda della Pubblica amministrazione centrale, che fa segnare un calo dell'1%. Nell'ultimo triennio (2002-2004) il decremento negli investimenti It nella Pa centrale è stato di oltre il 12% con un calo superiore al 35% nella spesa It per le amministrazioni centrali dello Stato.

Va meglio la Pubblica amministrazione locale che fa segnare un incremento del 3,3%, trainata soprattutto dalle società cosiddette "in house", che quotano il 40% del mercato It della Pa locale e che sono cresciute di oltre il 4% rispetto all'anno precedente. Per quanto riguarda l'offerta, va bene l'hardware (sistemi, stampanti e periferiche) che registra vendite a 5.278 milioni, in crescita del 3%. Le vendite di Pc (4.323.200 unità) sono cresciute del 19,4% in unità e del 5,3% in valore. La componente del software e dei servizi, quella più importante ai fini dell'innovazione e dell'attività delle imprese nazionali, è rimasta praticamente stabile risultando pari a 13,334 milioni con una

leggera crescita dello 0,4%, mentre quella dei servizi di assistenza tecnica ha proseguito nel suo trend di declino (883 milioni, -3,5%). "Questa situazione è il risultato della carenza cronica di cui soffre il nostro paese, di una strategia di sostegno all'innovazione tecnologica agganciata alle politiche per lo sviluppo e la competitività - afferma il presidente -. Carenza che ha penalizzato soprattutto i segmenti più deboli nel mercato globale e di più complesso intervento, come le piccole imprese che costituiscono la maggior parte del nostro sistema produttivo e la Pubblica amministrazione, che deve essere modernizzata al suo interno e rinnovata attraverso lo sviluppo di grandi proget



ti-paese. La governance italiana ha mancato al ruolo centrale, che svolge in altri paesi avanzati, di stimolo per lo sviluppo di un'offerta di servizi innovativi concorrenziale e competitiva, personalizzata alle esigenze nazionali".

L'altro grande comparto dell'Ict, quello delle telecomunicazioni (apparati, terminali e servizi per reti fisse e mobili), ha generato in Italia nel corso del 2005 un business di 43.115 milioni, in aumento del 3% sul 2004, al di sotto della media europea attestata al 5%. In particolare, le telecomunicazioni mobili hanno generato una domanda complessiva (apparati, servizi e terminali) di 22.625 milioni, in crescita del 3,6% (+5,5% nel 2004). Le tlc fisse hanno raggiunto quota 20.490 milioni, in crescita del 2,4%. Le linee mobili sono cresciute del 15%, superando i 72 milioni per 44 milioni di utenti (+4%), pari a quasi il 78% della popolazione censita. Sul fronte dei servizi sono in calo quelli di fonia (voce) sia in ambito fisso (-1,1%) sia mobile (-1,6%), ma sul fronte dei servizi a valore aggiunto il segno è positivo: +28,8% nel mobile e +21% per la connessioni internet su rete fissa. Le connessioni internet a banda larga - Adsl e in fibra ottica - sono risultate pari a quasi 6,8 milioni (+52,4% sull'anno precedente

te) e la digital Tv (digitale terrestre, satellitare e IP-Tv, a pagamento e non) risultava interessare 7,5 milioni di famiglie a fine 2005.

Per uscire dalla stagnazione per Lucreli è essenziale promuovere l'inversione della tendenza, tutta italiana, di allontanamento dall'economia dell'innovazione, che sarà possibile "solo se diventerà una priorità assoluta nell'agenda del nuovo governo, al quale spetterà il compito di attuare una politica capace di qualificare la domanda di Ict, per rafforzare e stimolare l'offerta. Come già si sta verificando in altri paesi quali Francia, Gran Bretagna o Irlanda, la crescita di una domanda qualificata di infrastrutture e servizi innovativi va considerata uno dei più importanti strumenti di modernizzazione e di ripresa di competitività del paese - conclude -. Una domanda qualificata in innovazione, infatti, porterà i produttori a studiare nuovi prodotti e servizi, capaci di offrire soluzioni altrettanto qualificate per le specifiche esigenze italiane, come lo sviluppo della logistica, il rilancio del turismo, la semplificazione e l'efficienza della macchina pubblica, la protezione dell'ambiente".

• Paola Giudiceandrea

